

LEI Nº. 2729, DE 23 DE SETEMBRO DE 2021

DISPÕE SOBRE O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL CUSTEAR PARCIALMENTE DESPESAS COM A REALIZAÇÃO DA CAMPANHA NATAL PREMIADO 2021, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA, Prefeito Municipal de Campo Verde, Estado de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais,

Faz Saber, que a Câmara Municipal de Campo Verde aprovou, e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a custear parcialmente as despesas relativas à premiação da campanha “Natal Premiado 2021”, instituída pela Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde–ACICAVE, inscrita no CNPJ nº. 00.895.834/0001-02, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL de Campo Verde, inscrita no CNPJ nº. 06.948.398/0001-79.

Art. 2º. O valor total do pagamento que trata esta lei será no importe de até R\$ 70.000,00 (setenta mil reais), que será utilizado na aquisição do prêmio principal da campanha “Natal Premiado 2021”, um veículo hatch, zero km, motorização 1.0, com 04 (quatro) portas, cor sólida, conforme descrito no regulamento, que será adquirido diretamente pela Administração Pública Municipal, por meio de processo licitatório e entregue ao ganhador do prêmio.

Art. 3º. Os prêmios a serem concedidos serão sorteados conforme o regulamento da campanha “Natal Premiado 2021”, não podendo ultrapassar o dia 20/02/2022.

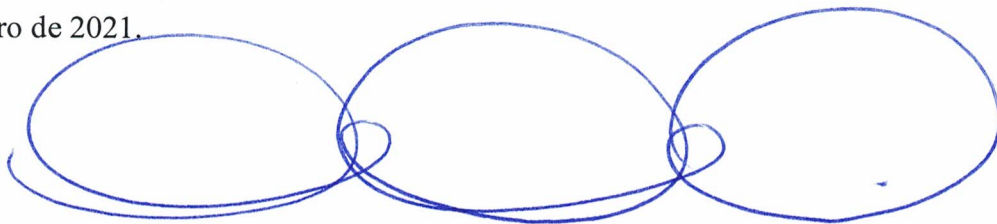
CIDADE EM *Transformação*

Art. 4º. A Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde - ACICAVE, e a Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Campo Verde, deverão prestar contas, mediante relatório detalhado da campanha “Natal Premiado 2021”, até 20/04/2022.

Art. 5º. Ficará responsável para acompanhamento e fiscalização da aplicabilidade dos recursos liberados a Secretaria de Municipal de Desenvolvimento Econômico.

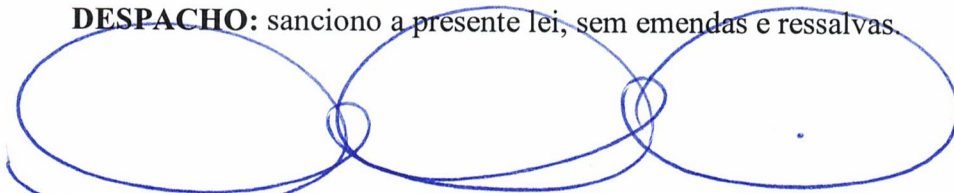
Art. 6º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito Municipal de Campo Verde, estado de Mato Grosso, em 23 de setembro de 2021.



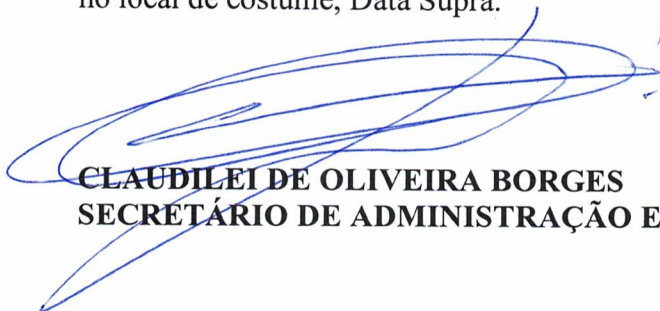
ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL

DESPACHO: sanciono a presente lei, sem emendas e ressalvas.



ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL

Registrada nesta Secretaria de Administração, de acordo com a legislação vigente, com afixação no local de costume, Data Supra.



CLAUDILEI DE OLIVEIRA BORGES
SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

Ofício nº 020/2021 – CONJUNTO | ACICAVE | CDL

Campo Verde, 16 de setembro de 2021.

À Secretária de Desenvolvimento Econômico de Campo Verde
Ilustríssimo Senhor Secretário Henrique César de Arruda Soares
Nesta,

INFORMAR

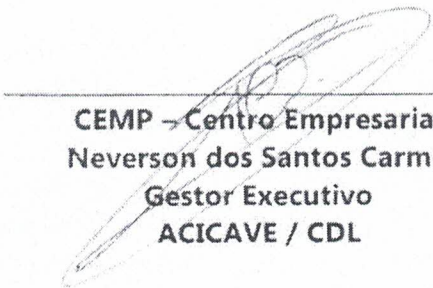
Ilustríssimo Senhor Secretário,

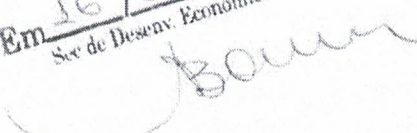
A Entidade **ACICAVE** – Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde representada por sua Presidente Senhora Cláudia Beatriz Zamecki Teruel, e a Entidade CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde representada por seu Presidente Senhor Lázaro Antônio Benedito de Souza, neste representado pelo Gestor Executivo Neverson dos Santos Carmo; vem respeitosamente atender a vosso pedido **PROTOCOLAR** a proposta com as devidas alterações da Campanha Natal Premiado 2021.

Reforçamos nossos votos de elevada estima e consideração.

Certos da Parceria mútua.

Saudações.


CEMP – Centro Empresarial
Neverson dos Santos Carmo
Gestor Executivo
ACICAVE / CDL

CÓPIA
Em 16/09/21
Sec de Desenv. Econômico


PROPOSTA

CAMPANHA NATAL PREMIADO 2021 "A RETOMADA"

Realização:



Apoio:



[Handwritten mark]

Ofício nº 020/2021 – CONJUNTO | ACICAVE | CDL

Campo Verde, 16 de setembro de 2021.

À Secretária de Desenvolvimento Econômico de Campo Verde
Ilustríssimo Senhor Secretário Henrique César de Arruda Soares
Nesta,

INFORMAR

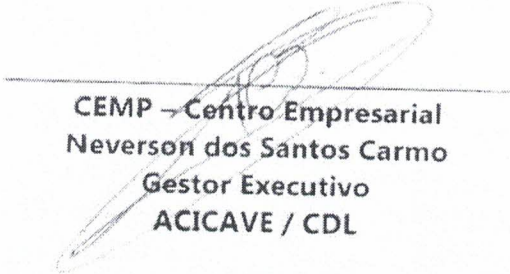
Ilustríssimo Senhor Secretário,

A Entidade **ACICAVE** – Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde representada por sua Presidente Senhora Cláudia Beatriz Zamecki Teruel, e a Entidade CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde representada por seu Presidente Senhor Lázaro Antônio Benedito de Souza, neste representado pelo Gestor Executivo Neverson dos Santos Carmo; vem respeitosamente atender a vosso pedido **PROTOCOLAR** a proposta com as devidas alterações da Campanha Natal Premiada 2021.

Reforçamos nossos votos de elevada estima e consideração.

Certos da Parceria mútua.

Saudações.


CEMP – Centro Empresarial
Neverson dos Santos Carmo
Gestor Executivo
ACICAVE / CDL

CÓPIA
Em 16/09/21
Sec de Desenv. Econômico


PROPOSTA

CAMPANHA NATAL PREMIADO 2021 "A RETOMADA"

Realização:



Apoio:



1. OBJETIVO

A proposta é promover a retomada do Comércio Local de Campo Verde através da realização da CAMPANHA NATAL PREMIADO 2021 – **A Retomada**.

2. JUSTIFICATIVA

Estamos no segundo ano da pandemia do covid-19 todos os seguimentos produtivos do país, estado e município de forma geral sofreram os impactos negativos das restrições geradas pela pandemia e por essa razão o segundo semestre de 2021 é a oportunidade da retomada em um momento que tem sido chamado de "novo normal", o uso de máscaras, álcool em gel, distanciamentos, capacidade ocupacional, delivery's, entre outras medidas é a nova normalidade do comércio, porém, o avanço na vacinação e principalmente a conscientização da população da gravidade da pandemia, nos trouxe o cenário de retomada aos atendimentos presenciais, e com isso, as novas formas de se relacionar com o público consumidor. Diante deste cenário e por ser uma tradição em Campo Verde a Campanha Natal Premiado soma ao seu slogan a frase "*A Retomada*".

A população consumidora, almeja todo ano, realizar suas compras no trimestre de final de ano na cidade para participar da campanha, são 23 anos sendo realizada sem interrupções, com a exceção do ano passado de 2020 período mais crítico da Covid-19, portanto não podemos deixar essa tradição se perder, e acreditamos que tanto o comércio quanto os consumidores vão aderir e participar de mais esta edição com mais entusiasmo.

São vários os benefícios, como: aquecer as vendas do comércio, gerar empregos e renda, captar tributos nas emissões de notas e cupons, premiar a população e os comerciantes, promover a imagem institucional das entidades participantes e por consequência desta ação o município agrega visibilidade no ambiente estadual e a prefeitura e suas secretarias fortalecem sua participação ativa no desenvolvimento do município e o CEMP promove as missões institucionais das entidades CDL e ACICAVE as quais representa.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Promover as marcas das empresas participantes como patrocinadoras e ou parceiras da Campanha;
- ✓ Fortalecer a representatividade do CEMP junto ao comércio local;
- ✓ Ofertar em forma de campanha para a população Campoverdense condições melhores de produtos e serviços na cidade;
- ✓ Alavancar o Empreendedorismo no município;
- ✓ Promover o nome do município no cenário regional;
- ✓ Atrair novos investimentos e empresas para o município;
- ✓ Cativar os consumidores locais e atrair novos consumidores da região circunvizinha;
- ✓ Premiar a população Campoverdense que prestigia o comércio local;

3. HISTÓRICO INTRODUTÓRIO

Dos 33 anos de emancipação que o município de Campo Verde comemora neste ano de 2021, há 23 anos temos a campanha de Natal sendo realizada. É a campanha com maior tradição no município, sem dúvida a campanha Natal Premiado, criada para valorizar o comércio local traduz em números expressivos a sua popularidade junto aos consumidores, tomando por base a última edição da campanha 2019, foram distribuídas mais de 300.000 (trezentas mil) seladinhos, sendo dezenas com prêmios instantâneos, inovamos com a introdução do cadastramento eletrônico das seladinhos; essa inovação possibilitou maior controle dos cupons com informações diárias enviadas diretamente aos comerciantes sobre suas vendas do dia anterior e a criação de um verdadeiro banco de dados para o comércio participante que teve acesso a informações de clientes que antes não eram produzidas ou compartilhadas. A campanha proporcionou um incremento na quantidade de empresas participantes tanto associadas ao CEMP e não associadas. No tocante à dinâmica que a campanha oferece podemos dizer que é de grande valor para o município, pois, traz benefícios a todos, começando pelo comerciante que adere a campanha e aumenta suas vendas, consequentemente gera mais empregos, proporciona distribuição de renda e aquece o mercado, a Prefeitura arrecada tributos contribuindo ao faturamento do município, e o consumidor concorre a prêmios, enfim, nós do CEMP acreditamos que a união de forças nesta campanha é maravilhosa.

Neste ano a festa tem a sugestão de ser intitulada:

NATAL PREMIADO 2021 – A Retomada

Nas edições da Campanha a partir de 2016 foi aberta a participação para as empresas não associadas do município, ou seja, comerciantes, prestadores de serviço ou indústrias de Campo Verde. A intenção é que todas as empresas possam participar, para que a economia do município seja fortalecida ano a ano, porém com o estímulo às empresas participantes para também se filiarem ao CEMP.

E acrescentar a Campanha o Título **a Retomada**, se dá ao fato de estarmos voltando para nossa normalidade aos poucos, e darmos aos nossos consumidores um estímulo a retomada de suas compras habituais traz benefícios enormes para o Comércio Local.

4. METAS DA CAMPANHA

Premiação	Cupons	Empresas Participantes	Arrecadação Estimada	Despesa Estimada	Sobra Estimada
R\$ 79.086,00	630.000	80	R\$ 105.400,00	R\$ 63.612,80	R\$ 41.787,20

5. PACOTES DE PATROCÍNIO

INVESTIMENTO PARA PATROCINADORES ASSOCIADOS DO CEMP

Qtde	Patrocínio	Nível	Benefícios	Arrecadação Prevista
23	R\$600,00	Anunciante	700 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Cartaz Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no Cartaz	R\$ 13.800,00
13	R\$1.200,00	Bronze	1600 Cupons (R\$ 0,75 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Cartaz Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no Cartaz	R\$ 15.600,00
09	R\$2.500,00	Prata	7.000 Cupons (R\$ 0,35 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação nos Cartazes. Divulgação no Jornal. Divulgação Rádio	R\$ 22.500,00
05	R\$3.500,00	Ouro	14.000 Cupons (R\$ 0,25 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação nos cartazes Divulgação no jornal Divulgação no VT Televisão Divulgação Rádio	R\$ 17.500,00
05	R\$7.200,00	Diamante	40.000 Cupons (R\$ 0,18 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação nos cartazes Divulgação no jornal Divulgação no VT Televisão Divulgação Rádio Divulgação Outdoor	R\$ 36.000,00
Todos os Patrocinadores terão as fotos dos ganhadores dos Cupons publicadas nas redes sociais e site do CEMP				R\$ 105.400,00

6. PACOTE DE VENDAS DE CUPONS PARA NÃO ASSOCIADOS

NÃO ASSOCIADOS CEMP				
PACOTE	CUPONS	VLR UNIT.	TOTAL PACOTE	BENEFÍCIOS
ANUNCIANTE	700 + Bônus 300 = 1.000	R\$ 1,50	R\$ 1.050,00	700 Cupons (R\$ 1,50 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Cartaz Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no Cartaz
BRONZE	1.600 + Bônus 400 = 2.000	R\$ 1,15	R\$ 1.840,00	1600 Cupons (R\$ 1,15 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Cartaz Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no Cartaz
PRATA	7.000 + Bônus 1.000 = 8.000	R\$ 0,85	R\$ 5.950,00	7.000 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação nos Cartazes. Divulgação no Jornal. Divulgação Rádio
OURO	14.000 + Bônus 3.000 = 17.000	R\$ 0,68	R\$9.520,00	14.000 Cupons (R\$ 0,68 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação nos cartazes Divulgação no jornal Divulgação no VT Televisão Divulgação Rádio
DIAMANTE	40.000 + Bônus 5.000 = 45.000	R\$ 0,44		40.000 Cupons (R\$ 0,44 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Cartazes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação nos cartazes Divulgação no jornal Divulgação no VT Televisão Divulgação Rádio Divulgação Outdoor

7. ESTIMATIVA DE ENTREGA DE CUPONS

QTDE	Pacote	Cupons	BÔNUS	TOTAL
30	Anunciante	700	300	30.000
20	Bronze	1.600	400	40.000
18	Prata	7.000	1.000	144.000
6	Ouro	14.000	3.000	102.000
6	Diamante	40.000	5.000	270.000
	EXTRAS	PARA REPOSIÇÃO/ VENDAS		44.000
70				630.000

8. COMBOS DE MIX DE VENDAS

Assim como foi executado em 2019, o Natal Premiado 2021 será comercializado pela equipe comercial do CEMP (ACICAVE/CDL), as visitas comerciais serão direcionadas aos Associados das Entidades e quando houver demanda de não associado buscaremos a conversão da empresa em nova associatividade através da comercialização de Combos:

□ MIX COMBOS:

- ✓ ASSOCIAÇÃO + PATROCÍNIO: KIT DIVULGAÇÃO + CUPONS
- ✓ PATROCÍNIO: KIT DIVULGAÇÃO + CUPONS

9. PREMIAÇÕES DA CAMPANHA

FORNECEDOR	ITEM	QTDE	VLR UNITÁRIO	VLR TOTAL
PREFEITURA MUNICIPAL	CARRO OK "JOY 1.0"	1	R\$ 63.190,00	R\$ 63.190,00
CEMP	TV SMART 65"	1	R\$ 5.399,00	R\$ 5.399,00
CEMP	TV SMART 43"	3	R\$ 2.499,00	R\$ 7.497,00
CEMP	VALE COMPRAS DE R\$ 1.000,00	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
			TOTAL	R\$ 79.086,00

10. PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA DE DESPESAS FIXAS E VARIÁVEIS

DESPESAS VARIÁVEIS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO
TRANSPORTE	COMBUSTÍVEL	R\$ 1.500,00
BÔNUS SOBRE VENDAS	MOTIVAÇÃO AO COMERCIAL	R\$ 600,00
* COMISSÕES DE VENDAS COMERCIAL 5% + EXECUTIVO 2%	7% DAS VENDAS DE PATROCÍNIOS	R\$ 10.465,00
SUBTOTAL		R\$ 12.565,00

DESPESAS FIXAS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO
CUPONS COLORIDOS	MATERIAIS IMPRESSOS	R\$ 9.860,00
URNAS PARTICIPANTES	MATERIAIS IMPRESSOS	R\$ 2.703,00
MATERIAIS IMPRESSOS (CV)	CARTAZES	R\$ 900,00
CRIAÇÃO DE HOTSITE	SITE DE CADASTRAMENTO	R\$ 750,00
MATERIAIS AVULSOS (FAIXAS)	FAIXAS, ADESIVOS	R\$ 600,00
TELEVISÃO	MATÉRIAS TV REAL	R\$ 3.500,00
RÁDIO	FLASH, SPOT'S, AO VIVO	R\$ 6.000,00
PUBLICIDADE	OUTDOORS 2 PLACAS	R\$ 3.350,00
CONFECCÃO DE URNA	URNA DE SORTEIO	R\$ 5.200,00
PREMIAÇÃO	VALE COMPRAS / TVS	R\$ 15.896,00
SUBTOTAL		R\$ 48.759,00
TOTAL GERAL ESTIMADO		R\$ 61.324,00

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CAMPANHA

EVENTO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Lançamento de Patrocínios		15/09/2021			
Lançamento Oficial Mídias			01/10/2021		
Vendas Parceladas		1ª	2ª	3ª	4ª (15/12)
Vendas à vista		SIM	SIM	SIM	ATÉ 15/12
Negociação e Fechamento Gráfica		Até 15/09			
Fechamento de Artes da Gráfica		Até 15/09			
Negociação e Fechamento Publicidades		Até 15/09			
Negociação e Fechamento Rádio/TV		Até 15/09			
Recepção de Materiais Gráficos			Até 10/10		
Flash em lojas e ao vivo na Rádio, Matéria TV			SIM	SIM	SIM
Sorteio dos Prêmios Natal Premiado					08/01/2022 ÀS 16:00 HRS NA PRAÇA

12. PROJETO E EXECUÇÃO

O CEMP - Centro Empresarial de Campo Verde, Entidade representativa da parceria entre a Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde – ACICAVE e Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde – CDL Campo Verde, apresenta o *Projeto* da "Campanha Natal Premiado 2021 – A Retomada" cuja mandatária deste ano é a CDL Campo Verde representada pelo Presidente Lázaro Antônio Benedito de Souza.

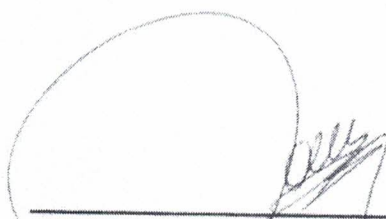
A *Execução* do projeto está delegada à Equipe do CEMP representada pelo Gestor Executivo Sr. Neverson dos Santos Carmo.

De 18 de Outubro de 2021 à 30 de dezembro de 2021, prazo máximo para preencher os cupons e serem devidamente depositados nas urnas da Campanha.

No dia 03 de janeiro de 2022 todas as urnas serão recolhidas e devidamente guardadas até o dia do Sorteio.

Em conformidade com a presente proposta subscrevemo-nos abaixo e permanecemos à disposição para esclarecimentos adicionais.

Campo Verde, 03 de Setembro de 2021.

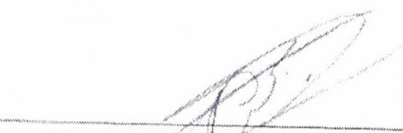


Lázaro Antônio Benedito de Souza
Presidente CDL




Cláudia Beatriz Zamecki Teruel
Presidente ACICAVE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
DE CAMPO VERDE



Neverson dos Santos Carmo
Gestor Executivo

Centro Promocional da Campanha Verde