INDICAÇÃO Nº 1052/2026

Indica ao Prefeito a padronização da identidade visual dos ônibus do transporte coletivo urbano de Foz do Iguaçu, com pintura temática inspirada na biodiversidade local e em elementos de relevância internacional que representem o município.

O Vereador que esta subscreve, no uso de suas atribuições legais e regimentais,

INDICA ao Excelentíssimo Senhor Prefeito de Foz do Iguaçu, que se digne

DETERMINAR aos setores competentes estudo e implementação de padronização da pintura e identidade visual dos ônibus do transporte coletivo urbano, adotando elementos gráficos que representem a biodiversidade da região, com a sua fauna e flora, os atrativos naturais e o caráter internacional de Foz do Iguaçu, criando assim uma identidade visual própria para a frota municipal.

J U S T I F I C A T I V A

Foz do Iguaçu é reconhecida mundialmente como um dos principais destinos turísticos do Brasil, recebendo visitantes de diversas partes do mundo em razão de seus atrativos naturais, culturais e da sua condição de cidade tri nacional. Nesse contexto, a identidade visual dos serviços públicos que circulam diariamente pela cidade também possui importante papel na construção da imagem urbana.

Os ônibus do transporte coletivo percorrem praticamente todos os bairros e corredores turísticos da cidade, sendo vistos diariamente por moradores e turistas. Dessa forma, a adoção de uma padronização estética e temática pode contribuir significativamente para fortalecer a identidade visual do município.

Assinado por 1 pessoa: JOÃO BOSCO DE OLIVEIRA MELO
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://fozdoiguacu.1doc.com.br/verificacao/10F5-BE4C-2C50-0526 e informe o código 10F5-BE4C-2C50-0526

A proposta é que a pintura dos veículos utilize elementos que remetam à biodiversidade local, como fauna e flora características da região, bem como referências visuais aos principais símbolos da cidade, como as Cataratas, o Parque Nacional, a integração cultural e a riqueza ambiental da região da tríplice fronteira. Essa abordagem permitiria transformar a frota de transporte coletivo também em um instrumento de valorização cultural, ambiental e turística.

Diversas cidades turísticas ao redor do mundo utilizam o transporte público como parte da comunicação visual da cidade, criando uma estética própria que reforça sua marca territorial. Em Foz do Iguaçu, uma identidade visual inspirada na natureza e no patrimônio ambiental pode contribuir para fortalecer o sentimento de pertencimento da população, além de ampliar a experiência visual dos visitantes que circulam pelo município.

Além do aspecto turístico e cultural, a padronização também contribui para organização visual do sistema de transporte, facilitando a identificação da frota e criando um padrão institucional que valoriza o serviço público.

Rio de Janeiro (2026): A nova padronização obrigatória adotará o amarelo como cor predominante (similar aos BRTs e táxis). A frota terá uma faixa lateral, frontal e traseira com cores distintas para cada região da cidade (são 9 opções, como roxa para Santa Cruz e laranja para Campo Grande).

São Paulo (SPTrans): O padrão visual foi atualizado para o verde, substituindo o vermelho, com o objetivo de destacar a identidade sustentável e a frota elétrica.

Fortaleza: Passará a adotar uma nova identidade visual nos ônibus coletivos.

Assinado por 1 pessoa: JOÃO BOSCO DE OLIVEIRA MELO
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://fozdoiguacu.1doc.com.br/verificacao/10F5-BE4C-2C50-0526 e informe o código 10F5-BE4C-2C50-0526

Curitiba: Referência em BRT, utiliza padronização de cores por tipo de serviço (expresso, ligeirinho, alimentador) para otimizar o fluxo de passageiros. Visibilidade e Segurança: A escolha da cor amarela é comumente usada para aumentar a visibilidade.

Londres: Famosa pelo seu padrão de cor vermelha (red bus), que funciona como uma marca reconhecida mundialmente.

Budapeste: Historicamente utilizou modelos Ikarus padronizados, evoluindo para designs modernos com alto contraste para acessibilidade.

Diante disso, a implementação de um projeto de identidade visual temática para os ônibus do transporte coletivo pode se tornar uma ação estratégica de valorização da cidade, alinhando o transporte público à imagem internacional que Foz do Iguaçu representa no cenário turístico mundial.

Sala das Sessões, 27 de março de 2026.

Bosco Foz

Vereador

Assinado por 1 pessoa: JOÃO BOSCO DE OLIVEIRA MELO
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://fozdoiguacu.1doc.com.br/verificacao/10F5-BE4C-2C50-0526 e informe o código 10F5-BE4C-2C50-0526

VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

Código para verificação: 10F5-BE4C-2C50-0526

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

JOÃO BOSCO DE OLIVEIRA MELO (CPF 919.XXX.XXX-87) em 27/03/2026 11:21:08 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

https://fozdoiguacu.1doc.com.br/verificacao/10F5-BE4C-2C50-0526