06.ª Sessão Data 10/03/2020
As doutas comissões para parecer.
Presidente

SENHOR PRESIDENTE:

SENHORAS VEREADORAS;

SENHORES VEREADORES.

JUSTIFICATIVA

A campanha Junho Violeta tem como objetivo mobilizar a população, utilizando a cor violeta como símbolo da luta contra a violência ao idoso, embora o dia 15 de junho marque o Dia Mundial da Conscientização da Violência contra a Pessoa Idosa, instituído em 2006 pela ONU, a finalidade desta campanha é disseminar o debate ao longo de todo o mês de junho, pois a violência contra idosos cresce a cada dia.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de brasileiros e brasileiras com mais de 60 anos superou os 30 milhões em 2017, sendo 16,9 milhões (56%) de mulheres e 13,3 milhões (44%) de homens idosos. Prevê-se que, em 2031, a quantidade de idosos no Brasil superará a de crianças e adolescentes de até 14 anos.

O relatório da Organização Mundial da Saúde (OMS) de 2017 indica que um a cada seis idosos é vítima de algum tipo de violência em todo o mundo. Segundo a OMS, "para os 141 milhões de pessoas idosas no mundo que sofrem com o problema, isso tem um custo individual e coletivo sério". Segundo esse mesmo estudo, 16% das pessoas com mais de 60 anos sofreram algum tipo de abuso.

Somente por meio do Disque 100, serviço disponibilizado para proteção dos idosos, em 2017, foram contabilizadas mais de 33 mil denúncias de abusos e agressões contra idosos.

Entre essas denúncias de violações, 76,84% são de negligência, que é espécie de violência psicológica ou física, 56,47% envolvem outros tipos de violência psicológica, e 42,82% referem-se ao abuso financeiro e econômico. A maior parte dos casos, 76,3%, ocorre na casa da própria vítima.

Em Praia Grande foram atendidos 64 casos de denúncias contra idosos no ano de 2016 segundo a (Sepros) e esse número cresce a cada ano.

Quando se fala em "violência", de um modo geral, costuma-se pensar logo na violência física, mas é importante ter em mente que a violência contra o idoso ocorre também de outras maneiras.
A violência também pode ser psicológica ou emocional e patrimonial ou financeira.

Essas violações acontecem principalmente com os idosos mais dependentes de cuidados, os indefesos, que não têm mobilidade, não só para sair de casa, mas também de reclamar ou denunciar. Esses são os que sofrem mais

A campanha é de extrema importância para que possa criar uma consciência sobre o assunto, que não pode ser tratado como normal. "Precisamos criar a consciência de que o idoso precisa ser respeitado, valorizado, bem tratado e bem cuidado."

PROJETO DE LEI Nº 015/2020

"Institui a Campanha "Junho Violeta", em alusão ao Dia Mundial de Conscientização da Violência contra a Pessoa Idosa, e dá outras providências."

Art. 1º. Fica instituída no município de Praia Grande a campanha "Junho Violeta", a ser realizada anualmente durante o mês de junho, com o objetivo desenvolver ações de mobilização, sensibilização e conscientização da população, no âmbito do município de Praia Grande, sobre todos os tipos de violência contra as pessoas idosas.

Parágrafo Único. A campanha Junho Violeta terá como símbolo um pequeno laço de cor violeta.

Art. 2º. O evento ora instituído passará a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Praia Grande.

Art. 3º. As despesas decorrentes da execução da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 4. Esta lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Praia Grande, 10 de março de 2020.

Sala Emancipador Oswaldo Toschi

ISAIAS MOISES DOS SANTOS
VEREADOR - PTB