Ofício nº 680/2023 – CM

Garça, 05 de outubro de 2023.

Requerimento nº	745/2023
Vereador:	Antonio Franco dos Santos – Bacana
Assunto:	Solicita informações em relação ao Contrato com a empresa House.

Senhor Presidente,

Em atenção ao contido no expediente supra o Secretário Municipal de Comunicação e Eventos informou que, cumpre-me elencar a seguir os esclarecimentos necessários para sanar todas as dúvidas do contrato em vigência desde dezembro de 2022.

Primeiramente, esclarecemos que o valor de R$ 200.000,00 é referente ao contrato anual, para distribuição deste investimento no período de 12 (doze) meses, de acordo com as demandas de comunicação do Município.

Destaco que a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de uma agência de propaganda para a Prefeitura de Garça segue os parâmetros da Lei Federal 12.232/2010 e inclui o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de comunicar serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral.

Esclarecemos, ainda, que os valores de criação deste contrato são determinados na Tabela de Valores Referenciais de Serviços Interno – SINAPRO, com aplicação do desconto de 60%, conforme determinou edital e cláusulas do contrato em questão.

Seguindo a mesma legislação, o contrato abrange atividades e serviços complementares, tais como: o planejamento de comunicação; pesquisas de audiência; criação; desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias; a produção e a execução técnica dos materiais criados pela agência contratada e por fim, a veiculação e/ou compra de anúncios em veículos de comunicação, sendo eles: rádios, emissoras de TV, jornais, revistas, portais de notícias, mídias urbanas, entre outros.

Em resumo, é através desse contrato que são feitos os investimentos em veículos de comunicação e demais fornecedores já elencados neste esclarecimento.

Informo que a agência House Criativa Comunicação cumpre, criteriosamente, seu contrato, apresentando notas, ordens de serviço, planos de inserção e comprovantes de produção e veiculação para serem liquidados pela Prefeitura.

Outro fato a ser destacado é que a última campanha realizada pela Prefeitura de Garça, por meio do contrato em questão, foi referente aos 94 anos do Município. Sendo assim, mais objetivo e para sanar quaisquer eventuais dúvidas formuladas em vosso questionamento, anexamos todo o relatório de criação, produção e veiculação de mídias oficialmente contratadas por meio da agência.

Nos itens 1 e 2 do presente Requerimento, vossa senhoria solicita o link de cada publicação em rede social, valor de texto e chamada. Informamos que a agência produziu artes e textos dos 94 anos de Garça apenas para as redes sociais da própria Prefeitura de Garça, sendo este espaço considerado um recurso próprio do Município. Quaisquer postagens em redes sociais particulares são consideradas mídias espontâneas, ou seja, sem custo para o erário.

Para finalizar, esclarecemos que, segue em anexo, o relatório completo dos investimentos para a campanha dos 94 anos de Garça, desde a criação, produção e veiculação nas mídias, incluindo suas ordens de serviços, comprovação de veiculação e Notas Fiscais e Tabela de Valores Referenciais de Serviços Interno – SINAPRO.

Com isso, liquido todas as lacunas possíveis para a total compreensão do tema, respondendo a todas as questões, e além do foi requerido.

Assim, cumprimos o objetivo de uma gestão transparente e eficiente.

Atenciosamente,

JOAO CARLOS DOS SANTOS:06175977823

Assinado de forma digital por JOAO CARLOS DOS SANTOS:06175977823
Dados: 2023.10.09 15:09:59 -03'00'

JOÃO CARLOS DOS SANTOS
Prefeito Municipal

Exmo. Sr.
RODRIGO GUTIERRES
Câmara Municipal de Garça
NESTA