INDICAÇÃO Nº 502/2020

Intensificação de campanhas midiáticas contra o abuso e violência contra crianças e adolescentes.

Senhor Presidente,

A vereadora que esta subscreve, nos termos do inciso I do artigo 153 do Regimento Interno,

INDICA

ao Chefe do Poder Executivo Municipal, a intensificação de campanhas midiáticas contra o abuso e a violência contra crianças e adolescentes, que com a pandemia estão em casa com seus abusadores.

Da forma que o coronavírus progride, as pessoas estão ficando em casa para se proteger, mas para algumas pessoas a casa acaba não sendo um lugar seguro por compartilharem esse espaço com a pessoa que os abusa. Deste modo, há um aumento alarmante nos casos de abuso infantil a partir das medidas de isolamento social.

Ao ficar somente em casa, as crianças e adolescentes estão mais expostas a eventuais agressores e também estão distantes dos seus principais protetores – professores, colegas de escola e outros familiares. São essas pessoas que, em geral, notam sinais de que algo errado está acontecendo e conseguem ajudar as crianças a vencerem o silêncio e receberem o auxílio de que necessitam.

Em que pese, houve uma redução das denúncias, assim, de acordo com estatísticas do serviço da Secretaria Estadual da Segurança Pública que recebe denúncias de casos de violência no Paraná, houve uma queda de 37,7% nos comunicados de abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes entre os dias 16 de março e 15 de abril deste ano.

Neste ano, ocorreram 129 registros de violência contra crianças e adolescentes, sendo 25 de abandono, 28 de abuso/exploração sexual e 76 de agressão, enquanto no mesmo período do ano passado foram 144 queixas, sendo 25 de abandono, 45 de abuso/exploração sexual e 74 de agressão.

É preciso que se tenha um reforço constante no combate ao abuso e a violência contra a criança e ao adolescente, de modo o isolamento reduziu as formas de enfrentamento. Com a pandemia, as campanhas midiáticas são a forma mais

segura da informação chegar até as pessoas, uma vez que a mídia tende a ter mais relevância com as populações por conta de sua reciprocidade com a população.

SALA DAS SESSÕES, 7 de julho de 2020.

MARLI DO ESPORTE