CÂMARA MUNICIPAL DE ARAGUARI
ESTADO DE MINAS GERAIS
****

PROJETO DE LEI N°. 102/2023

Institui o Dia do Influenciador Digital no âmbito do Município de Araguari, a ser celebrado anualmente no dia 17 de maio.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE ARAGUARI Faço saber que a Câmara Municipal aprova e eu sanciono, com base no art. 71, inciso III, da Lei Orgânica do Município, a seguinte Lei:

Art. 1. ° Fica instituído o dia Municipal do Influenciador Digital no âmbito do Município de Araguari, a ser celebrado anualmente no dia 17 de maio.

Art. 2. ° A data instituída passará a constar no Calendário Oficial de Eventos do Município.

Art. 3. ° Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Câmara Municipal de Araguari, Estado de Minas Gerais, em 18 de Abril de 2022.

Ana Lúcia Rodrigues Prado
Vereadora

Justificativa:

O Dia da Internet é celebrado anualmente em 17 de maio. A data foi instituída em 2006 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Em 17 de maio também é celebrado o Dia das Telecomunicações, em alusão à União Internacional de Telecomunicações, fundada em 1865. Além disso, com a força das Redes Sociais, muitas pessoas começaram a criar conteúdo para esta área, atendendo demandas de diversos setores, como saúde, educação, tecnologia, moda, beleza, turismo, gastronomia, decoração, automobilismo,

entre outros. Estes profissionais autônomos são reconhecidos como Influenciadores Digitais. Os influenciadores são fundamentais para impulsionar a economia com a divulgação de produtos, novos negócios e principalmente alavancar o Turismo local. Vale reforçar que muitos influenciadores também garantem a renda familiar com o trabalho de criação de conteúdo. Muitos influenciadores já são conhecidos no mercado como celebridades. Outros, conquistaram o público por entender do segmento ao qual criam conteúdos. Eles são o canal de relacionamento entre as marcas e seus consumidores, divulgam opiniões e produtos. Muitos empreendedores, micro, pequenas e até mesmo grandes empresas reconhecem a importância destes influenciadores digitais tanto para impulsionar os negócios quanto para serem embaixadores das marcas.