GABINETE DO VEREADOR BIRUBA

Leitura: 8/12/2010.
Votação: 13/12/2010.
Aprovada por unanimidade.

CÂMARA MUNICIPAL DE PATO BRANCO PR
Protocolo Geral -06-Dez-2010-14:38-008503-1/1

Exmo. Sr.
Laurindo Cesa
Presidente da Câmara Municipal de Pato Branco

MOÇÃO DE APLAUSO:

O vereador infra-assinado, **Claudemir Zanco- PPS**, no uso de suas atribuições legais e regimentais, requer seja concedida Moção de Aplauso a Comissão Central Organizadora da 14ª Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Pato Branco – Expopato e a agência Attitude Comunicação pela organização e divulgação.

A Comissão Central Organizadora da 14ª Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Pato Branco - Expopato é formada por representantes do Sindicomércio, Presidente Nilo Garbin, ACEPB - Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco- Presidente André Guarienti de Almeida Ferreira, Sociedade Rural Pato Branco – Presidente Neilor Antonelli, Prefeitura Municipal de Pato Branco – Prefeito Roberto Viganó e a agência Attitude Comunicação – diretor Valdecir Francisco Esperanza, teve o apoio da Câmara Municipal e patrocinadores.

A Expopato 2010 recebeu mais de 140 mil visitantes, consumidores potenciais que fomentaram o comércio e a indústria que participa do evento, além de 300 expositores, que demonstraram qualidade, diversidade e inovação, uma das marcas do evento. Um evento que se consolida como um espaço de lazer e diversão para todas as idades, com entretenimento para toda a família.

Durante os nove dias da feira, a Expopato 2010 foi sinônimo de qualidade, diversificação e inovação, reunindo cerca de 300 expositores, de diversas regiões do país, que trouxeram para Pato Branco produtos agropecuários, comerciais e industriais. Para atender os expositores e visitantes da feira, a Expopato 2010 teve uma ampla praça de alimentação e 15 empresas alimentícias.

Quem visitou a Expopato 2010 encontrou diversas melhorias no Parque de Exposições de Pato Branco. A CCO realizou obras no local para garantir o conforto e a segurança dos visitantes.

GABINETE DO VEREADOR BIRUBA

A Expopato este ano foi palco da maior feira agropecuária, comercial e industrial da região, e ganha reconhecimento a cada edição por seu pioneirismo, inovação e apresentação de novidades do mercado para o público visitante. A feira é referência para o município de Pato Branco, sucesso para expositores de todas as regiões e o melhor evento para o povo patobranquense.

A Câmara Municipal de Pato Branco presta homenagem através desta Moção a Comissão Central Organizadora e a agência Attitude Comunicação pelo empenho no planejamento, organização e divulgação da 14ª Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Pato Branco – Expopato.

Nestes termos, pede deferimento.
Pato Branco, 08 de dezembro de 2010.

Claudemir Zanco
Vereador – PPS

Subscritores:

Expopato recebeu mais de 143 mil visitantes

Marcionize Bavaresco

Pato Branco – Depois de nove dias de intensa movimentação, encerrou no final da tarde de domingo a 14ª edição da Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Pato Branco (Expopato 2010). O último dia do evento foi marcado por um grande número de visitantes, cerca de 19 mil pessoas, conforme a Comissão Central Organizadora (CCO). Durante toda a feira o número de visitantes chegou a 143.700 pessoas. Os demais números acerca do evento, como movimentação financeira, público pagante e resultados deverão ser anunciados durante esta semana, já que a CCO ainda está fazendo o levantamento dos dados.

Na tarde de ontem o prefeito de Pato Branco, Roberto Viganó avaliou como "muito positivo" o evento. Ele disse que a Expopato hoje é um grande evento, que envolve, além da cidade de Pato Branco, todo o Sudoeste. "Isso é um grande orgulho para nós", comentou. Ele elogiou a dedicação das entidades envolvidas na promoção do evento: Sindicomércio, Associação Comercial e Empresarial de Pato Branco (Acepb), Sindicomércio e Sociedade Rural, além da prefeitura. Conforme Viganó, agora o momento é de avaliar o evento, os pontos positivos e os aspectos em que se pode avançar para a próxima edição, que deve ocorrer em dois anos.

"Eu sempre pedia muita criatividade para nós realizarmos esse evento e fui muito bem atendido", disse o prefeito. Para ele um dos pontos que deve ser discutido com as entidades são os custos de algumas atrações artísticas. "Sabemos que a cada edição as atrações artísticas estão evoluindo, por isso o público está cada vez mais exigente, no entanto, é preciso avaliar se o custos altos de alguns shows estão trazendo os resultados esperados", comentou Viganó.

Questionado sobre a possibilidade de separação da área dos shows com o espaço da feira, o prefeito disse que embora o assunto possa ser debatido, não percebe grandes vantagens na medida, já que com isso tanto os shows como a feira poderiam perder público. Para ele uma situação que pode ser avaliada para os próximos eventos é buscar atrações populares, a um custo menor. Mesmo assim, conforme o prefeito, foi dada oportunidade para a participação de toda a população, com dias em que o ingresso foi vendido a preços bem menores.

"A feira atingiu o grande objetivo que era de dar visibilidade ao que é produzido no Sudoeste, a Expopato não tem, como eu sempre disse, o objetivo de gerar lucro, mas sim mostrar o potencial da nossa cidade e região ao Paraná e ao Brasil, e nesse ponto teve grande êxito", finalizou.

Último final de semana

O último final de semana de Expopato foi marcado por atrações diversificadas e grande público. Entre sábado e domingo foram cerca de 37 mil visitantes, entre público pagante, credenciados e crianças menores de oito anos que não pagam. Quem passou pelo parque durante a tarde de sábado pôde ver desde a atriz Alessandra Maestrini, que esteve no estante da indústria Atlas, até a senadora eleita Gleisi Hoffmann, que visitou o evento. As atividades do sábado também foram diversas, com leilões de animais, competição morfológica de equinos, inaugurações e fechamento com show nacional.

No dia em que Zezé Di Camargo e Luciano fizeram a alegria dos fãs com um mega show, que lembrou recentes e antigos sucessos, cerca de 18 mil pessoas passaram pelo parque. Já o domingo foi dedicado a quem queria ver a feira, curtir a praça de alimentação e os brinquedos do parque. O ingresso a um custo reduzido R$ 5,00, atraiu mais de 19 mil visitantes. A chuva no final da tarde, que foi uma constante durante o evento, atrapalhou um pouco quem queria aproveitar a Expopato 2010 até o último minuto, no entanto com bom humor, e um pouco de coragem para encarar a chuva, a diversão e os negócios foram garantidos.

Comente esta matéria:
opiniao@diariodosudoeste.com.br

PÚBLICO NA EXPOPATO 2010

13/11 – 9.400
14/11 – 17.000
15/11 – 14.000
16/11 – 21.000
17/11 – 14.500
18/11 – 11.800
19/11 – 19.000
20/11 – 18.000
21/11 – 19.000
Total – 143.700 pessoas



expopato 2010

14ª Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Pato Branco

melhor pra você!

13 a 21 de Novembro

A Feira | Ingressos | Comissão Organizadora | Expositores | Localização | Contato

Leilões | Indústria e Comércio | Shows | Agropecuária | Diversão | Negócios | Gastronomia | Show Ambiental

Patrocinador Oficial:

SICREDI

Patrocínio:

FLEXIK | Tradição Sulina | GRUPO DIÁRIO | RPCTV

16/11

A dupla que tem raízes na região Sudoeste apresenta seus sucessos e promete muita alegria no palco da