Estado do Rio Grande do Sul

CÂMARA MUNICIPAL DO RIO GRANDE

REQUERIMENTO Nº _____/2024

PROTOCOLADO SOB Nº_____/2024

EM ___/__/___

Excelentissimo Senhor Presidente,

O Vereador abaixo assinado, depois de ouvida a Casa, na forma regimental, requer que seja realizada uma Sessão Solene em homenagem aos **50 anos do CCAA Rio Grande.**

Julio Cesar Pereira da Silva
Vereador do MDB

Justificativa: Em 1961, um brasileiro chamado Waldyr Lima desenvolveu um exclusivo método interativo de ensino. Assim nasceu o CCAA, no Rio de Janeiro. Em 1970 foi fundada a Waldyr Lima Editora, também no Rio, responsável pela produção do material didático próprio, desenvolvido pelo Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento. De lá pra cá, a rede CCAA tornou-se icônica com seus comerciais de televisão protagonizados por grandes celebridades nacionais (como Pelé – no seu primeiro comercial - e Xuxa Meneghel), além de diversos artistas internacionais de renome em propagandas inesquecíveis e sempre bem-humoradas (Arnold Schwarzenegger, Bruce Willis, entre outros) que ratificaram a posição de internacionalidade da marca. De um trabalho de vanguarda, sempre focado na inovação dos meios multimídia, o CCAA alcança excelentes resultados dessa metodologia exclusiva, atingindo sucesso maior ao se estender ao exterior. Hoje conta com um Centro de Estudos Linguísticos em Miami (o CCLS), além de mais de 700 unidades em todo Brasil.

Foi nos anos 70, por iniciativa de duas professoras (Edmea e Marilda), com sua primeira unidade situada à Rua Benjamin Constant, em um apartamento de dois quartos. Em 1997, com gestão de novos franqueados (João Bosco e Paula), situado à Rua 24 de maio, o CCAA Rio Grande inicia uma nova trajetória, trabalhando com o objetivo de tornar-se referência em curso de idiomas na nossa cidade. Já são mais de 20 anos situado à Rua Dr. Nascimento 505.

Assim, demonstra-se, que tal homenagem se faz necessária devido à notável presença da CCAA, como também pela importância do serviço educacional prestado aos moradores do Município de Rio Grande.

VISTO

Presidente

Histórico da Rede CCAA no Brasil

Linha do Tempo

1961 Waldyr Lima, fundador e presidente, abre, no Rio de Janeiro, o primeiro CCAA, com seu método audiovisual exclusivo.

1969 A rede CCAA começa a nascer. Entusiasmados com a metodologia exclusiva do CCAA, professores a levavam para outros estados brasileiros.

1970 A Waldyr Lima Editora (RJ) é criada para produzir o material didático usado pelos alunos do CCAA.

1976 O CCAA veicula seu primeiro comercial na TV, tendo Pelé como protagonista.

1980 O CCAA lançava a sua nova "logo" – criação de Nilton Nunes, da equipe de Hans Donner, da Rede Globo.

1982 O CCAA é o primeiro a utilizar TV e videocassete como recursos integrados a sua metodologia

1985 Estúdios de áudio, video, animação e produção gráfica são inaugurados no complexo produtivo da da Waldyr Lima Editora.

1986 Xuxa Meneghel estrela o comercial de TV do CCAA

1990 O CCAA é o primeiro a implementar o uso de computadores nas aulas, antes mesmo da popularização da Internet.

1991

- É inaugurado em Miami, nos Estados Unidos, o CCLS (Cultural Center for Language Studies), centro de pesquisas que dá apoio à rede de ensino CCAA, consolidando a internacionalização da marca.
- Com a inauguração do CCLS, a editora passa a se chamar CCLSS Publishing Huse.
- No Rock in Rio 2, o CCAA marca presença inesquecível! Durante os shows, oferecemos ao público traduções simultâneas. Além disso, oferecíamos revistas com letras das músicas. Sucesso absoluto!

1992 O CCAA sai na frente de novo e desenvolve o CALL, um software próprio que permite que os alunos façam seus exercícios em computadores, com correção imediata. Uma excelente ferramenta de aprendizado e fixação.

1993 O CCLS inicia a oferta dos cursos de idiomas em inglês, espanhol e português, sendo a primeira unidade CCAA no exterior.

1994 Lançamento do curso de Espanhol do CCAA

1997 O CCAA desenvolve um software próprio, o ICP,
integrando sua metodologia aos recursos multimídia do computador, com áudios e vídeos produzidos na Waldyr Lima Editora, tornando as aulas mais dinâmicas e interativas.

2000 O site do CCAA é eleito um dos cinco melhores sites educacionais pelo Ibest – o único entre os cursos de idiomas do país. Esse era o prêmio mais reconhecido da internet brasileira.

2001 Arnold Schwarzenegger protagoniza a campanha nacional em TV, um tremendo sucesso.

2002

- Entra em cena a nova "logo" do CCAA, novamente criação de Nilton Nunes, da equipe Hans Donner, da Rede Globo.
- Com a consolidação da marca e o crescente interesse tanto por parte dos consumidores quanto dos empreendedores, o modelo de negócio torna-se oficialmente de franquias (Franchising).

2003 O CCLS ganha uma nova unidade, em Nova Jersey.

2004 O CCAA integra o uso do DVD a sua metodologia.

2005 A Associação Brasileira de Franchising confere ao CCAA, pela primeira vez, o Selo de Excelencia da ABF, conquista que se repete anualmente até os dias atuais.

2010 O CCAA cria um departamento de orientação pedagógica que acompanha constantemente as aulas de todo o Brasil, em tempo real e à distancia, através da Assistencia Remota, e garante a correta aplicação da sua metodologia.

2011

- Mais um astro de cinema nas campanhas do CCAA: Bruce Willis.
- O CCAA e a Editora Macmillan, reconhecida mundialmente pela qualidade, fecham parceria para atender escolas de Ensino Fundamental e Médio.

2012

- Dois superastros estrelam em seus comerciais: Megan Fox e Mike Tyson.
- Mais uma inovação: conteúdo do material CCAA disponibilizado para tablets

2013 Comercial com o ator de Hollywood, Samuel L Jackson.

2014

- Jessica Alba embarca no elevador com um aluno CCAA - de uma confiança inabalável.
- Mais uma inovação: site CCAA para visualização em dispositvios moveis.

2015

- Ator Owen Wilson participa da campanha CCAA, e é salvo por um aluno CCAA superconfiante.
- O CCAA inicia parceria com a Mastertest para a aplicação do TOEFL® ITP, um exame reconhecido internacionalemte no meio academico, a todos os alunos que concluem o curso de inglês (adolescentes ou adultos).

2016

- A metodologia de ensino do CCAA se torna o grande destaque das campanhas.
- Lançamento do Teste de Nivelamento e Espaço do Aluno no site, que disponibiliza conteudos apresentados em sala de aula, dialogos das licoes e exercicios para praticar a pronuncia.
- Nossos alunos obtêm a melhor média do Brasil no exame TOEFL® ITP.

2017

- O CCAA e a Editora Oxford, reconhecida mundialmente pela quaildiadequalidade, fecham parceria para atender escolas da Educação Infantil ao Ensino Médio.
- O CCAA disponibiliza o CALL para download, um software próprio, que permite que os alunos façam seus exercícios direto no computador.
- O CCAA lança o aplicativo Kids com atividades que ajudam na revisao e na fixação do vocabulario e das expressoes aprendidas.
- O CCLS ganha mais uma unidade, agora em Orlando.

2018

- Fomos eleitos a Melhor Franquia na Categoria Curso de Idiomas. Eleita pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.
- O CCAA lança o aplicativo Preteen, com atividades que ajudam na revisao e na fixação do vocabulario e das expressoes aprendidas.
- Pensando sempre e melhorar a experiencia de alunos e proferssores, o CCAA começa a utilizar telas interativas com tecnologia touchscreen dentro das salas de aula de algumas unidades.

2019 O CCAA alcança o primeiro lugar como marca mais admirada na Categoria Escola de Idiomas na pesquisa Marcas Cariocas, do jornal O Globo.

2020

- Preocupado em dar continuidade ao sonho dos alunos de aprender um novo idioma CCAA cria a modalidade de aulas on-line, ao vivo: aulas online, mantendo 100% da qualidade de ensino, no inicio da pandemia Covid-19.
- O CCAA lança, de forma inovadora, a modalidade de aulas híbridas (online ao vivo e presencial juntas), em que seus alunos, a cada dia, decidem onde vao aprender o novo idioma: em casa, no trabalho, em uma unidade CCAA, em qualquer lugar.

2023

- O CCAA ganha o 1º lugar no Experience Awards 2023, se tornando a lider em melhor experiencia com o cliente, para o mercado de educação, categoria Escola de Idiomas, concedido pela empresa SoluCX
- O CCAA assume o posto de marca mais admirada entre as escolas de idiomas no Rio, no Marcas Cariocas 2023, pesquisa feita pelo jornal O Globo.