bel nº 7069 de 02-04-92
D.O.M. n: 9847 de 15-04-92

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

Trabalhando junto com o povo

Ranchão

DEPARTAMENTO LEGISLATIVO

DIGITALIZADO

EM: 20/11/00

Régia Roberta Alves
FUNCIONÁRIO

DATA 10/03/92

PROJETO DE LEI Nº 024/92

ASSUNTO

Denomina Porto Martins um logradouro de Fortaleza

VEREADOR Francisco Martins

LEI Nº 7069 DE 02/04/92

DIOM Nº 9847 DE 15/04/92

ARQUIVO 07-05-92

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

Lei: 070691992
Projeto: 00241992
Autor: FRANCISCO MARTINS
Assunto: PCA PINTO MARTINS

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

LEI Nº 7069 DE 02 DE abril DE 1992

Denomina **PINTO MARTINS**, um logradouro de Fortaleza.

A CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA DECRETA E EU SANCIONO A SEGUINTE LEI:

Art. 1º - Fica denominado **PINTO MARTINS,** um logradouro de Fortaleza.

Art. 2º - Esta lei entrará em vigor na data **de sua publicação,** revogadas as disposições em contrário.

PALÁCIO DA CIDADE, EM 02 DE abril DE 1992.

JURACI VIEIRA DE MAGALHÃES
- Prefeito de Fortaleza -

ESL/92

COMISSÃO DE Urbanismo
DESIGNO O VEREADOR Sérgio
Martins COMO RELATOR
Em 16/3/92
Presidente

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

PROJETO DE LEI Nº 624 /92

A COMISSÃO DE URBANISMO
Em 11/03/1992
Presidente

Denomina PINTO MARTINS um logradouro de Fortaleza.

Aprovado em 1a. Discussão
Em 18/03/1992
Presidente

A CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA DECRETA:

Aprovado em 2a. Discussao
Em 18/03/1992
Presidente

Art. 1º - Fica denominado PINTO MARTINS um logradouro de Fortaleza.

A COMISSÃO DE REDAÇÃO FINAL
Em 18/03/1992
Presidente

Art. 2º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Fortaleza, 10-03-92

Vereador Francisco Martins - PDT

Justificativa anexa

PINTO MARTINS



1892 - 100 ANOS - 1992



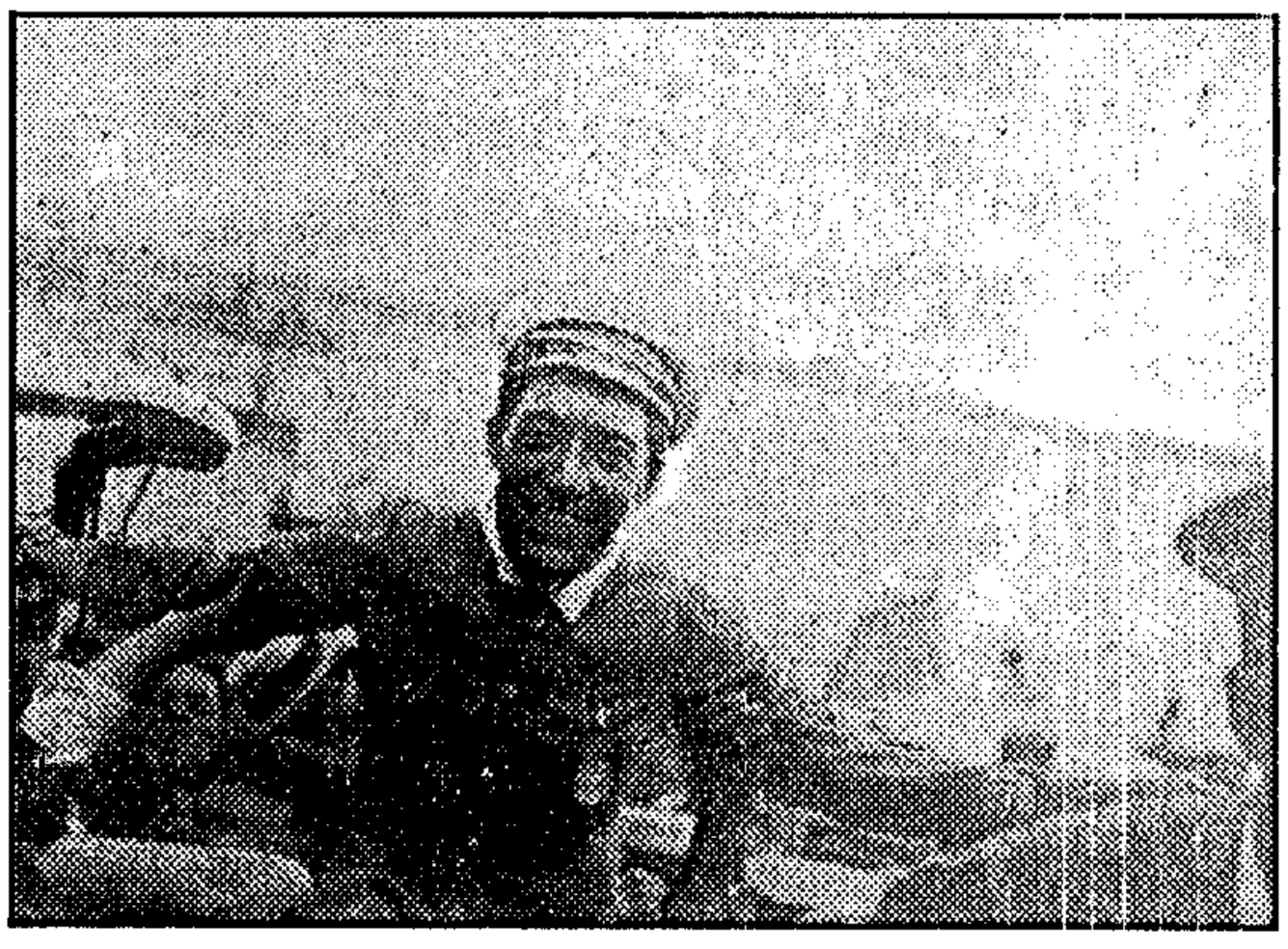
Pinto Martins - 100 anos

O projeto "Pinto Martins - 100 anos", propõe o resgate da memória de Euclides Pinto Martins, brasileiro, nascido em Camocim - CE.

Com a intenção de comemorar o centenário da Independência do Brasil, ele realizou entre 1922 e 1923, o primeiro vôo Nova York - Rio de Janeiro, num hidroavião biplano de 28 m de envergadura, impulsionado por dois motores de 400 hp, com asas de pano, pesando no ar 8 toneladas. Na ocasião, seu feito foi considerado o maior da aviação mundial e Pinto Martins aclamado herói nacional.



Glória e morte



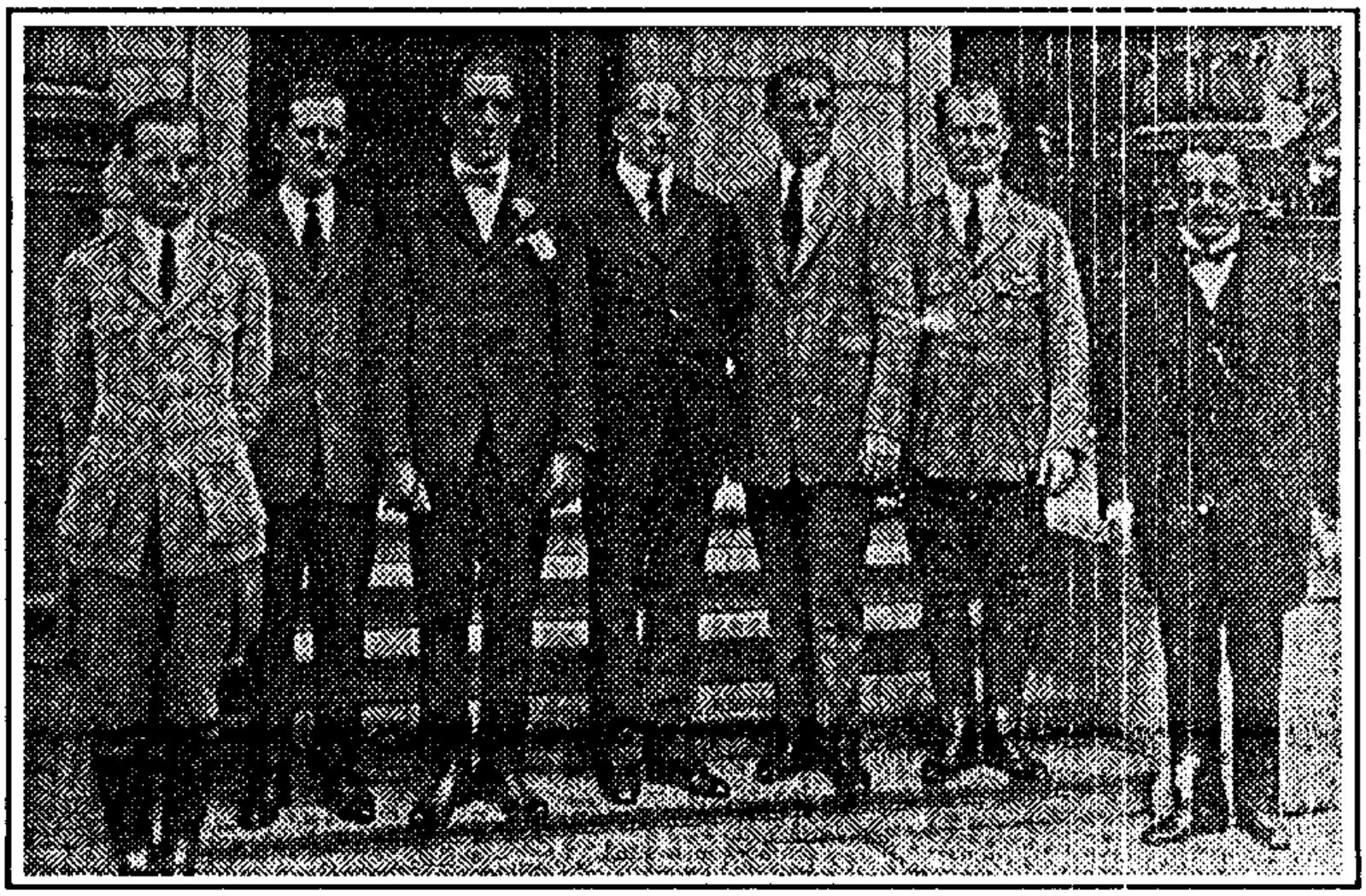
Pinto Martins conduzido pela multidão ao desembarcar em São Luiz- MA.



Euclides Pinto Martins nasceu em Camocim- CE, em 15 de abril de 1892. Em 1908 vai para os EUA estudar engenharia mecânica, empregando-se na mesma época, como operário em uma fábrica de vagões de trens. Três anos depois, retorna ao Brasil ,casado, e trabalha , por um curto periodo, nas obras contra a sêca. Viúvo, volta aos EUA, envolvendo-se na aviação. Em 1922, com a intenção de celebrar o centenário da Independência do Brasil, concebe e realiza o vôo New-York - Rio de Janeiro." Em 16 de agosto de 1922, aplaudido por mais de um milhão de pessoas, decola de North River num hidroavião biplano de construção especial, idealizado por ele e pelo piloto naval Walter Hinton, seu companheiro de aventura.Levava a bordo o mecânico da Curt, John Wilshusen,um jornalista do "New York World", George Bye e um cinegrafista da "Pathé," Thomas Baltzell. Como ainda não havia aeroportos na rota, o avião era um hidroplano e a rota sobre o mar" .*

* Trecho do artigo de Raquel de Queiroz sobre Pinto Martins para o jornal "O Estado de S. Paulo" em Abril de 1988.

Cento e setenta e cinco dias levaram Pinto Martins e seus companheiros para completar o vôo.Enfrentaram inúmeras peripécias, panes, quebras de peças e conseqüentes esperas pelas substituições; mas afinal, a 8 de fevereiro de 1923, às 9:40 da manhã, o 'Sampaio Corrêa II' despontou no horizonte do Rio de Janeiro, então capital brasileira. Aviões da Marinha sobrevoaram a Guanabara, festejando a tão esperada chegada. Uma comitiva encabeçada, por Santos Dumont, os recebeu em terra. Mais tarde, no Palácio do Catete, o presidente Arthur Bernardes, ofereceu uma recepção para os heróis da primeira travessia aérea Nova York - Rio.



O presidente Arthur Bernardes recebe os heróis no Palácio do Catete.
À direita o senador Sampaio Corrêa.
(Foto revista "O Malho", 1923)

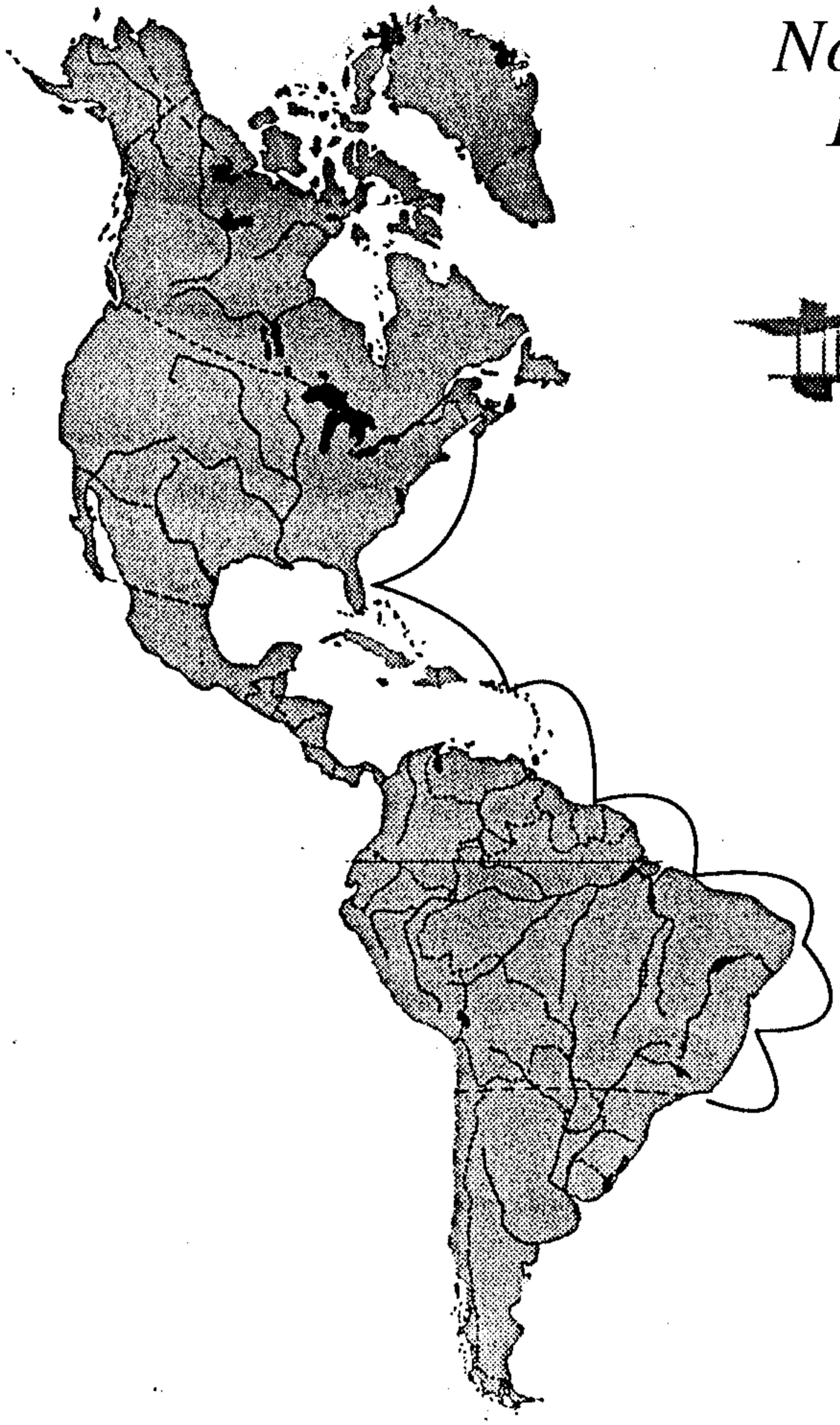


A glória foi curta, pois em 12 de Abril de 1924, Pinto Martins é encontrado morto,aos 31 anos, com uma bala na cabeça. As investigações da época concluíram pelo suicídio. Outra versão , no entanto , aponta para uma trama internacional envolvendo o assassinato do aviador; Pinto Martins há muito, dedicava-se a uma questão delicada: Petróleo . Euclides investe, encomenda pesquisas, quando está prestes a fechar negócio, relativos à prospecção de petróleo no Brasil, suicida-se inexplicavelmente. Monteiro Lobato no livro " Escândalo do petróleo e ferro", assim narrou os últimos dias do Herói: " Pinto Martins era um rapaz de vistas amplas. Segue para Londres, negocia, volta para o Rio por ar , direto de Nova York , num vôo notavel para os tempos. O povo o aclama herói nacional. O congresso concede-lhe um prêmio de 200 contos, que ele não consegue receber; " suicída-se" antes disso, sem que ninguém compreendesse semelhante tragédia. Era o petróleo. Pinto Martins havia telegrafado para seu sócio em Maceió: Negócio fechado, assinarei contrato dentro de 3 dias. Sua papelada : mapas, relatórios e estudos sobre prospecção de petróleo no Brasil, desapareceu misteriosamente. Pinto Martins mártir do petróleo nacional".

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Primeira travessia aérea Nova York - Rio 1922 - 1923





ETAPAS	MILHAS
Nova York- Charleston	600
Charleston- Nassau	480
Nassau- Porto Rico	420
Porto Rico- Martinica	270
Martinica- Port of Spain	300
Port of Spain- Georgetown	380
Georgetown- Paramaribo	225
Paramaribo- Cayenna	370
Cayenna- Belém	695
Belém- Bragança	80
Bragança- S. Luiz	170
S. Luiz- Camocim	180
Camocim- Aracatí	240
Aracatí- Natal	200
Natal- Cabedello	78
Cabedello- Recife	70
Recife- Maceió	120
Maceió- Salvador	220
Salvador- Porto Seguro	367
Porto Seguro- Vitória	377
Vitória- Cabo Frio	170
Cabo Frio- Rio de Janeiro	66
TOTAL	6.143

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Eventos comemorativos

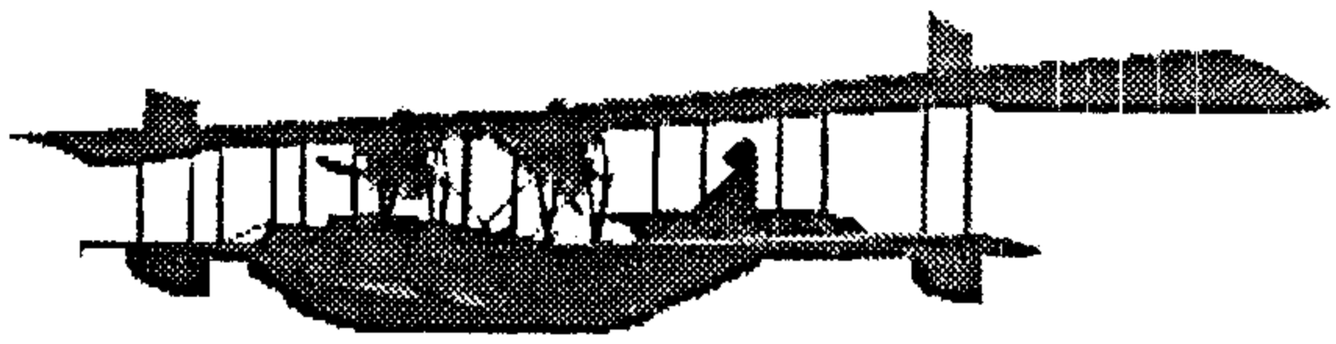


Pinto Martins recebido pela multidão ao desembarcar em Recife.

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Exposição





Uma exposição convencional parece pouco para revelar toda a riqueza da personalidade e da vida de Pinto Martins, como fruto e representante de uma época extremamente significativa da vida brasileira. Assim , o critério mais adequado, será a conjugação da exposição com imagens exibidas em um telão estratégicamente colocado.

A definição final do conteúdo e do próprio roteiro, da exposição como do video, dependem da conclusão da pesquisa. Nesta etapa preliminar o que importa é a definição do partido a ser adotado.

A exposição será coordenada pela arquiteta Maria Elisa Costa, que entre outros trabalhos coordenou a mostra "Vinicius de Moraes, presença, poesia e canção.", realizada no centro cultural Banco do Brasil- RJ.



Pinto Martins entre amigos em Camocim- CE.

Exposição:

a) *Roteiro Ceará-Nova York-Rio de Janeiro.*
b) *O clima familiar (Antecedentes e vida pessoal)*
c) *O contexto histórico.*
d) *A viagem.*
e) *O sucesso da chegada.*
f) *Repercussão da morte prematura.*
g) *A razão do esquecimento.*

Realização dos itens acima:

1) *Painéis com documentação fotográfica e pequenos trechos selecionados de depoimentos, textos e entrevistas que atuariam como "chamada"para o vídeo.*
2) *Maquete do avião.*
3) *Vitrines para originais*
4) *Mapa do roteiro.*
5) *Telão para vídeo.*
6) *Banca para distribuição e venda de impressos.*
7) *Réplicas em tamanho real*

Painéis:

Estão previstos 12 painéis auto-sustentáveis, de estrutura metálica leve e articulados de forma a possibilitar disposições adaptadas à locais diferentes. Cada módulo da estrutura de suporte teria 1,20m x 1,95m e receberia um painel de compensado de 12mm, revestido de um lado de pano cru e do outro de esteira do Ceará , com as dimensões de 1.20m x 1m. Nestes painéis serão fixadas as ampliações fotográficas montadas en chassis próprios. Para um cálculo preliminar pode-se admitir, em média, 60% da área de cada painel ocupada pelas fotos, o que equivaleria a 0,7m² por painel, ou seja, 8,5m² de ampliações fotográficas mais chassis.

Vitrines:

Para a mostra de documentos originais estão previstas 3 ou 4 vitrines horizontais de 0,85m x 0,85m e 0,95m de altura, de compensado pintado e acrílico.

continua



Mapa do roteiro

Mapa da rota Nova York - Rio, percorrida por Pinto Martins. A estrutura do painel terá 3.00 m de altura por 2.50 de largura, em um compensado de 12mm de espessura. O traçado da rota será iluminado.

Telão

O telão ficará intercalado entre os painéis, como se fosse um pedaço da exposição que se mexe e fala.

Maquete do avião

A maquete do avião terá um décimo do tamanho natural e será colocada sobre um suporte, de forma que a cabine fique na altura do olho do observador.

Banca para impressos

Está prevista uma banca de compensado pintado, com 1.20 m X 0.50 m e 0.75 m de altura para a venda e distribuição de impressos.

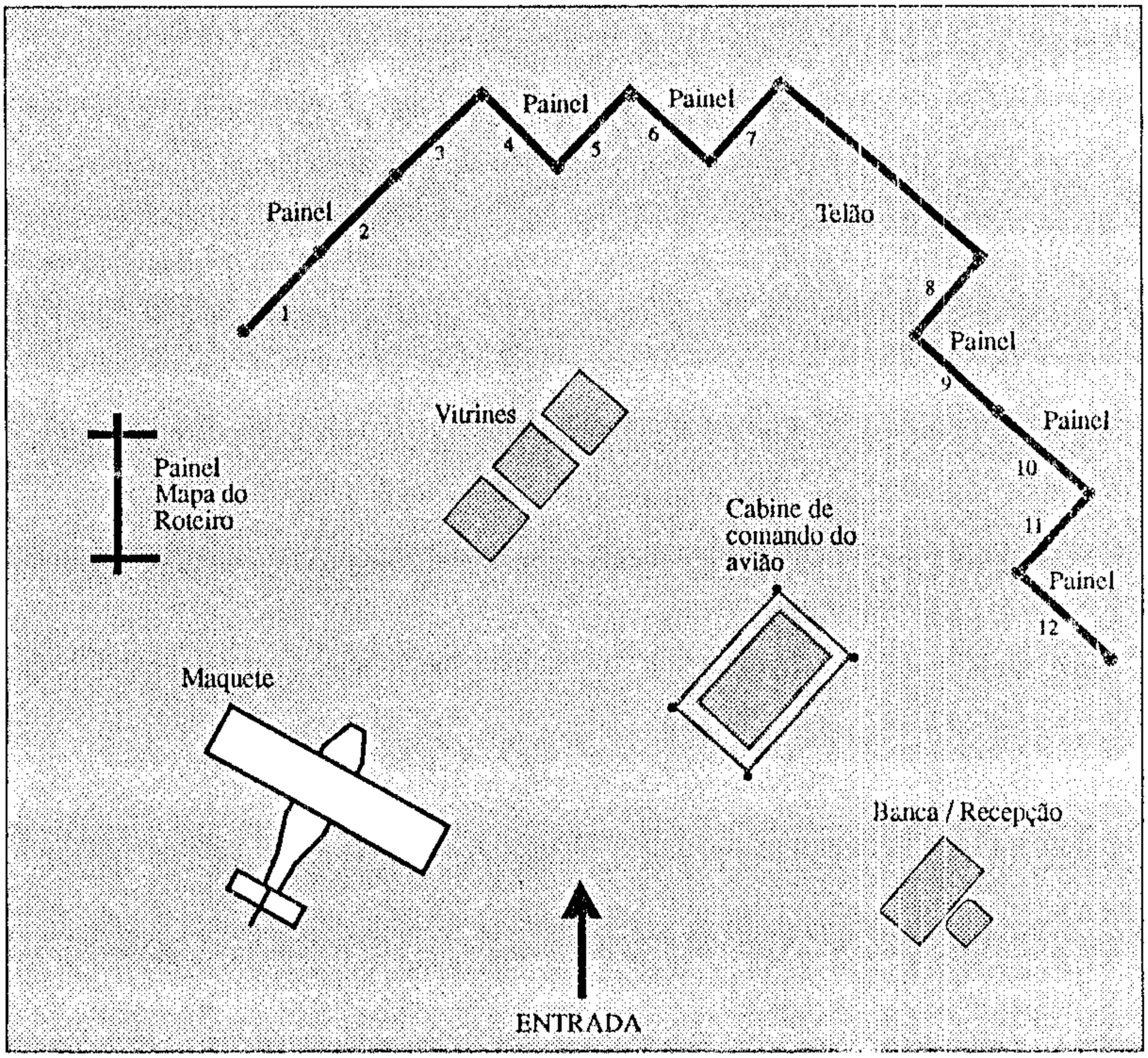
Réplicas em tamanho real

Duas peças em tamanho real, uma representando o cock-pit da aeronave e outra o hélice.

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

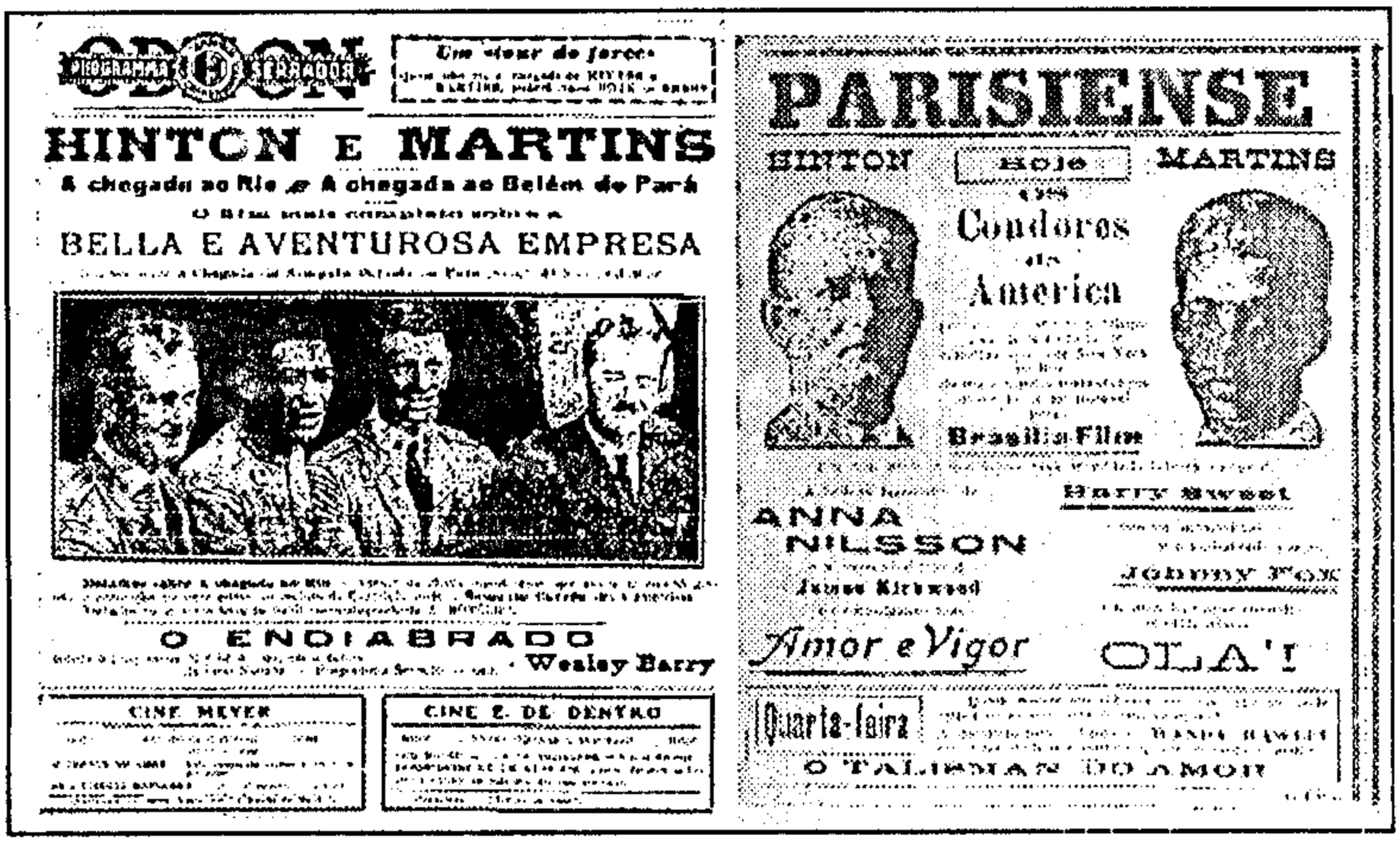
Exemplo básico para montagem



PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Vídeo para Exposição



O raid Nova York - Rio nos cinemas do País



O Vídeo como fator integrante da Exposição, possuirá uma linguagem documental, alternando imagens de arquivo com entrevistas.Em paralelo , fatos marcantes de sua época, como a ascenção dos estados totalitários, a semana de arte moderna em São Paulo, as descobertas e guerras.O contexto onde inseria-se Pinto Martins, fruto de um período em ebulição, marcado por grandes fatos e personagens.

O roteiro e direção serão de autoria de Silvio Tendler, cineasta que possui em seu curriculo filmes documentais premiados no Brasil e no exterior, como "Os anos J.K." e "Jango"

O Vídeo terá 30 minutos de duração, será produzido e finalizado em video formato Betacam SP.

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Show musical

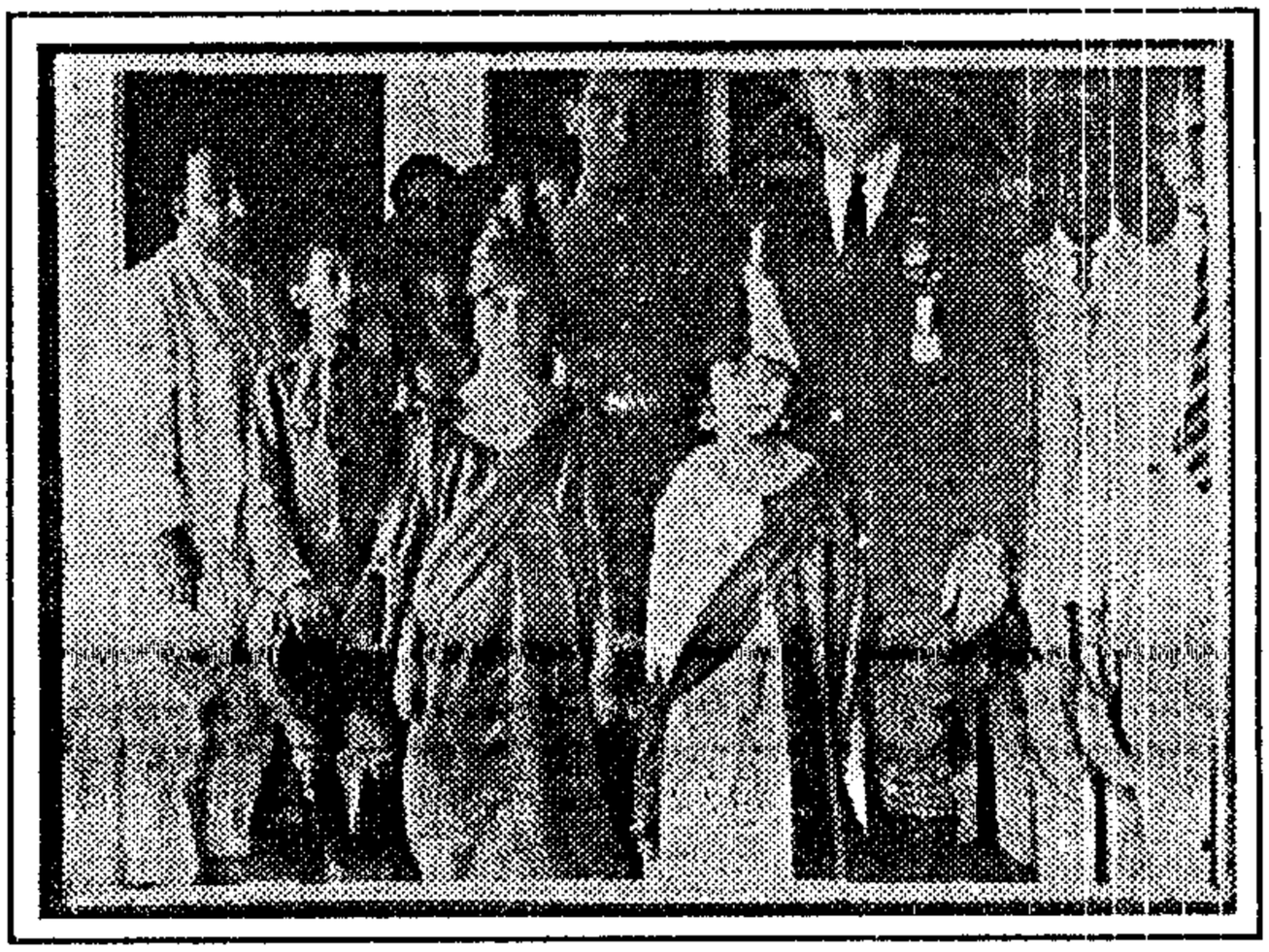


Pinto Martins com sua primeira esposa, entre amigos. Philadélfia- EUA

Apresentação de um show-musical, abrangendo período, que vai do final do século 19 a meados do século 20. O show-musical traça um quadro mais preciso do período em que Pinto Martins viveu.

Quatro instrumentistas e uma cantora-dançarina, interpretarão diversos sucessos do passado, em datas e horários a serem estabelecidos no cronograma do evento.

A direção musical ficará sobre a responsabilidade de Ubirajara Cabral, maestro, instrumentista e arranjador. Realizador de diversos trabalhos de peso em Minas Geraes, Rio de Janeiro e Paris.

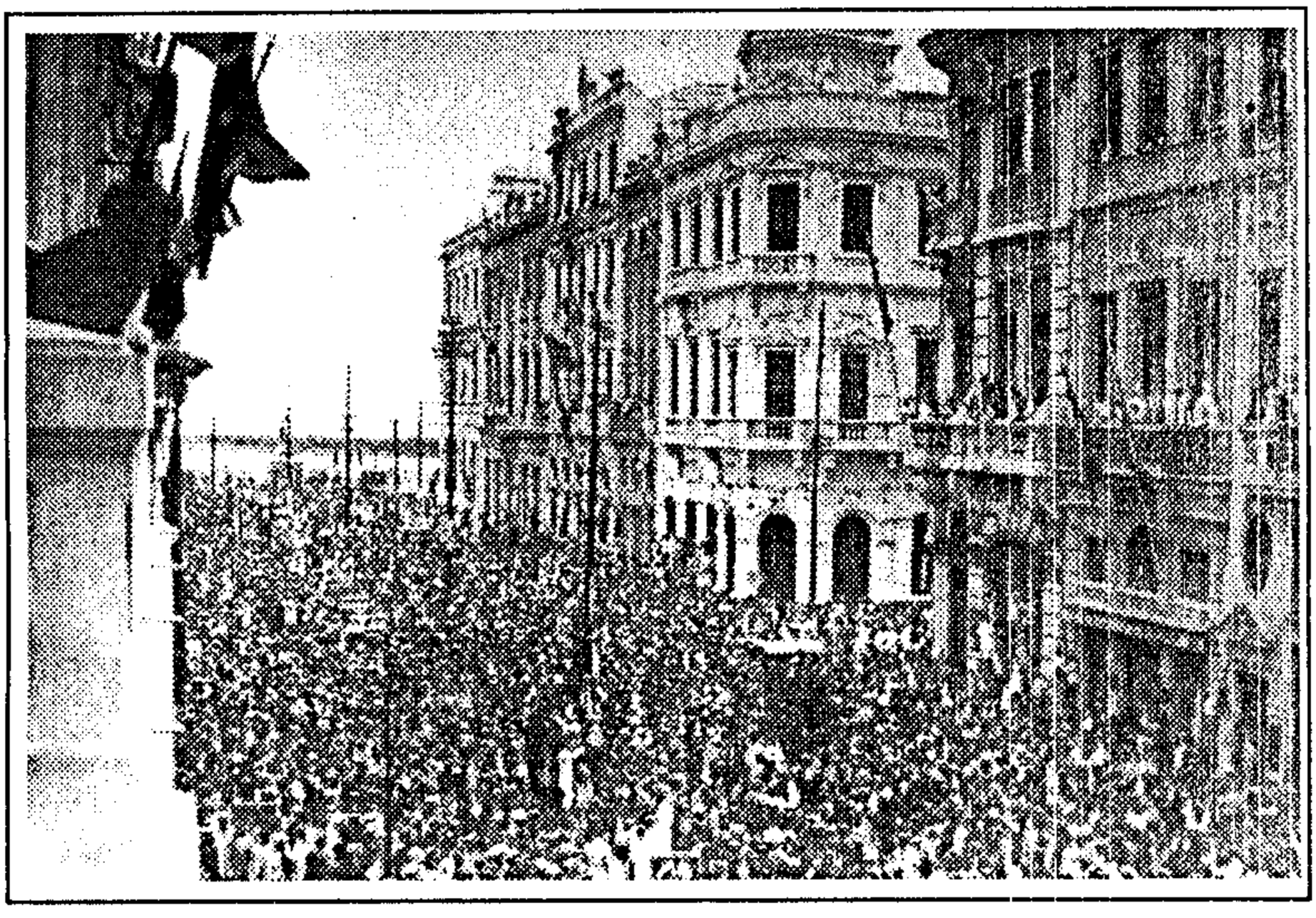


Baile em homenagem aos aviadores

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Concurso de redação



Multidão aclama os heróis na chegada em Recife

O concurso " Pinto Martins-100 anos" é dirigido ao público escolar do primeiro grau. Seu objetivo é estimular a criatividade, fixando, também, fatos relevantes da história e do feito deste herói.

O regulamento do concurso será enviado a todas as escolas, que organizarão visitas guiadas, para que o estudante possa, através da exposição, documentário, show musical e material impresso, adquirir subsídios para o desenvolvimento do tema.

As três melhores redações, receberão prêmios a serem estabelecidos junto ao patrocinador.

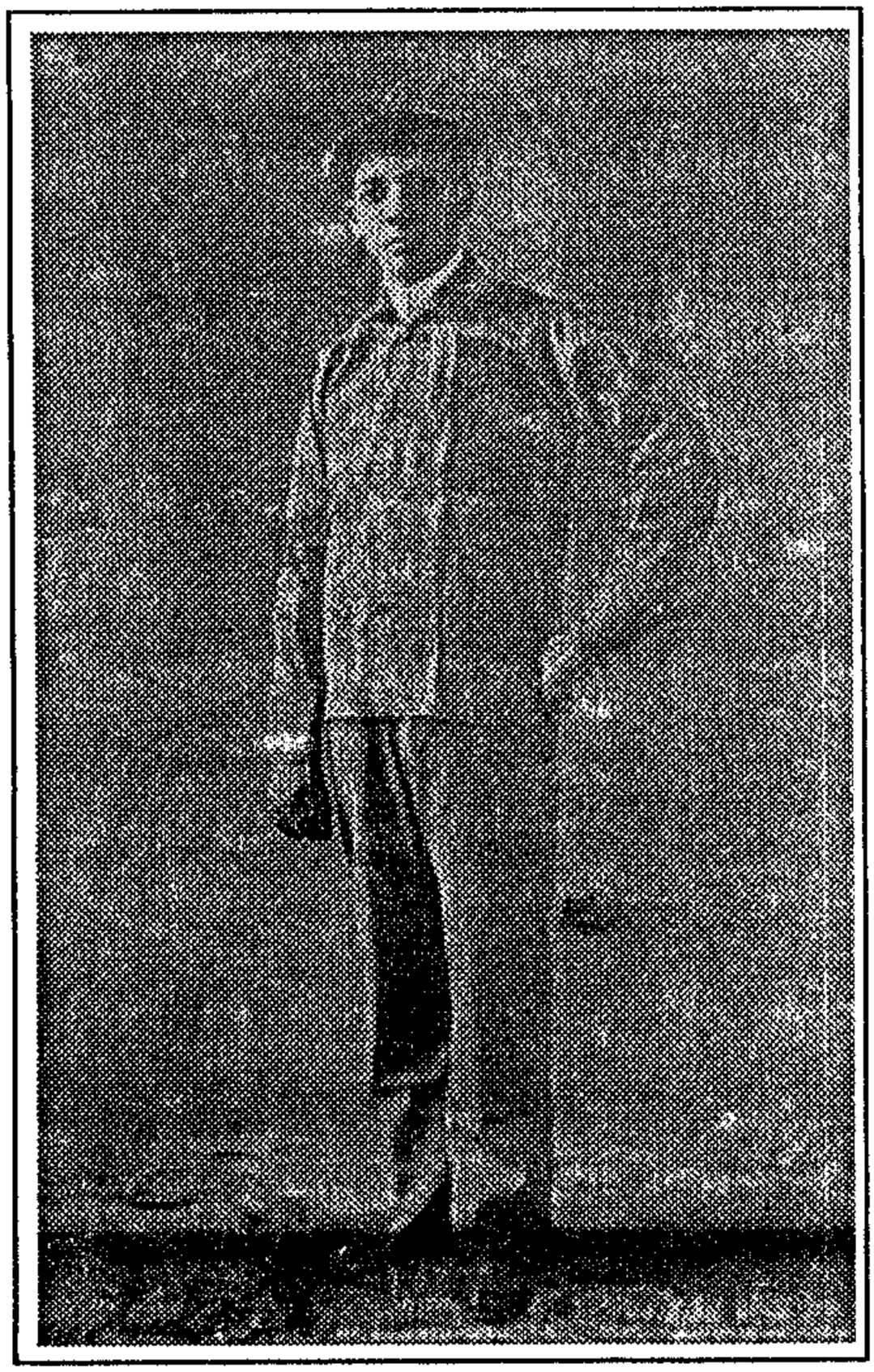


Ceres, primeira filha de Pinto Martins.

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Material didático



Euclides Pinto Martins quando estudante na Baldwim-NY



Como material didático, propõe-se um caderno escolar contendo um breve histórico sobre Pinto Martins, a ser distribuído nas escolas estaduais e municipais. Essa iniciativa complementa o projeto no sentido de resgatar junto aos estudantes de primeiro grau a memória desse herói esquecido.

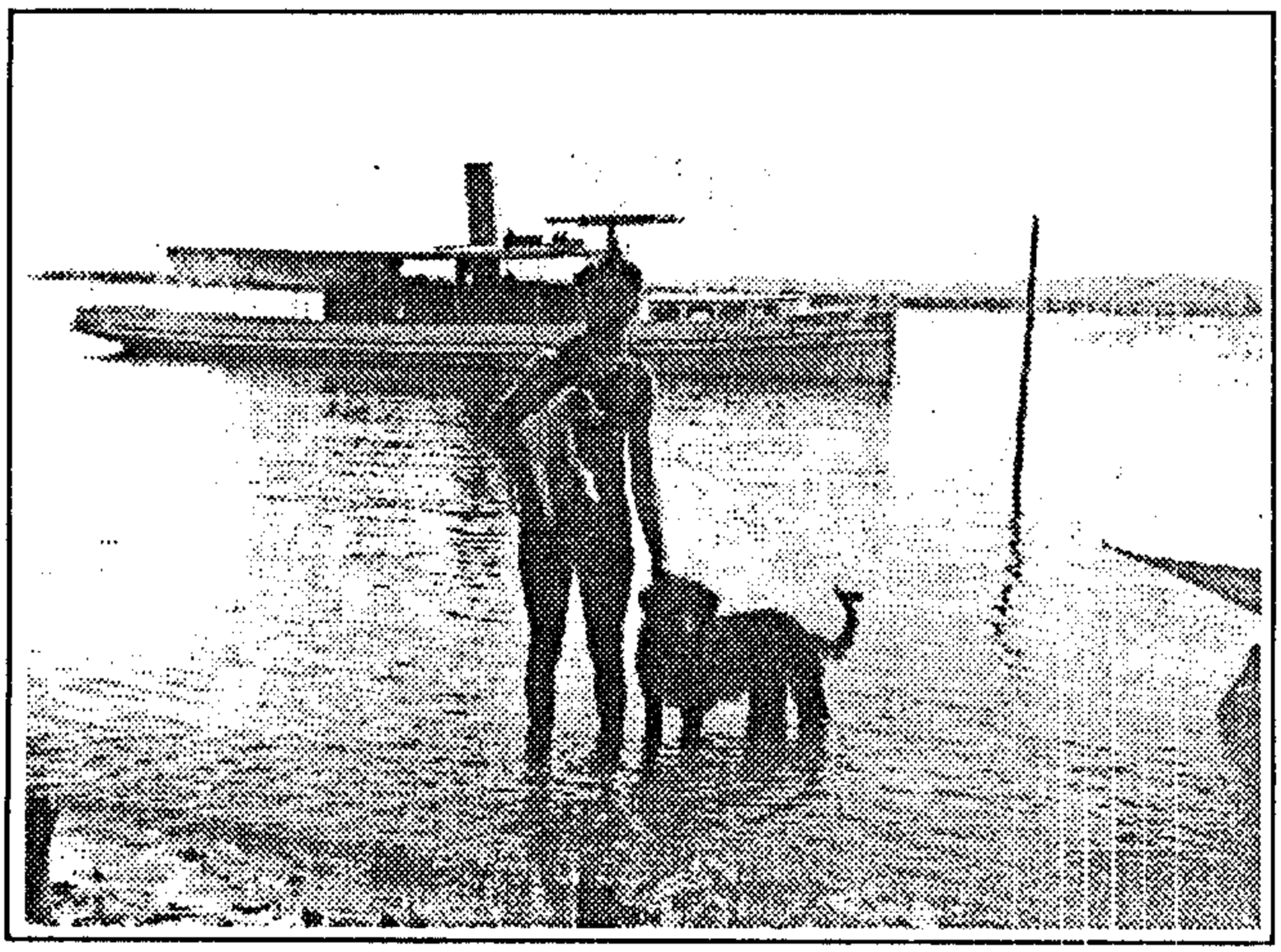
O caderno será assim constituído:

1- *capa contendo marca comemorativa*
2- *primeira contracapa com mensagem e marca do patrocinador*
3- *última capa com a rota feita por Pinto Martins.*
4- *segunda contracapa com texto resumido sobre a vida de Pinto Martins*
5- *impressão em off-set pb, papel: capa 220 gr off set, miolo, papel pautado de caderno.*
6- *acabamento canoa grampeada*
7- *quantidade 5000 cadernos*

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Projeto de pesquisa



Pinto Martins e seus cães, no CE.

Objetivo

Elaborar uma monografia sobre Pinto Martins compreendendo o homem, a época , o feito , a glória e a tragédia como base para:

- *Roteiros para vídeo e/ou cinema;*
- *Exposições e eventos comemorativos;*
- *Impressos diversos;*
- *Estudos e análises mais aprofundados, que uma pesquisa não se esgota em si mesma.*

Etapas de trabalho

- *Levantamento de dados;*
- *Análise e pré-seleção;*
- *Classificação;*
- *Seleção e análise;*
- *Conclusão e redação final.*

Obs:
A fase de levantamento exige viagens a Pernambuco, Pará, Paraíba, Alagoas, São Paulo, Rio Grande do Norte e Ceará, no Brasil.
NovaYork, Washington e, eventualmente, Filadélfia, nos EUA.

Fontes

- *Jornais e revistas da época (Brasil e EUA);*
- *Livros e artigos sobre os assuntos correlatos ao objeto da pesquisa;*
- *Arquivos diversos;*
- *Depoimentos;*
- *Filmes;*
- *E qualquer outra fonte que vier a ser desvendada.*

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Estratégia de Execução

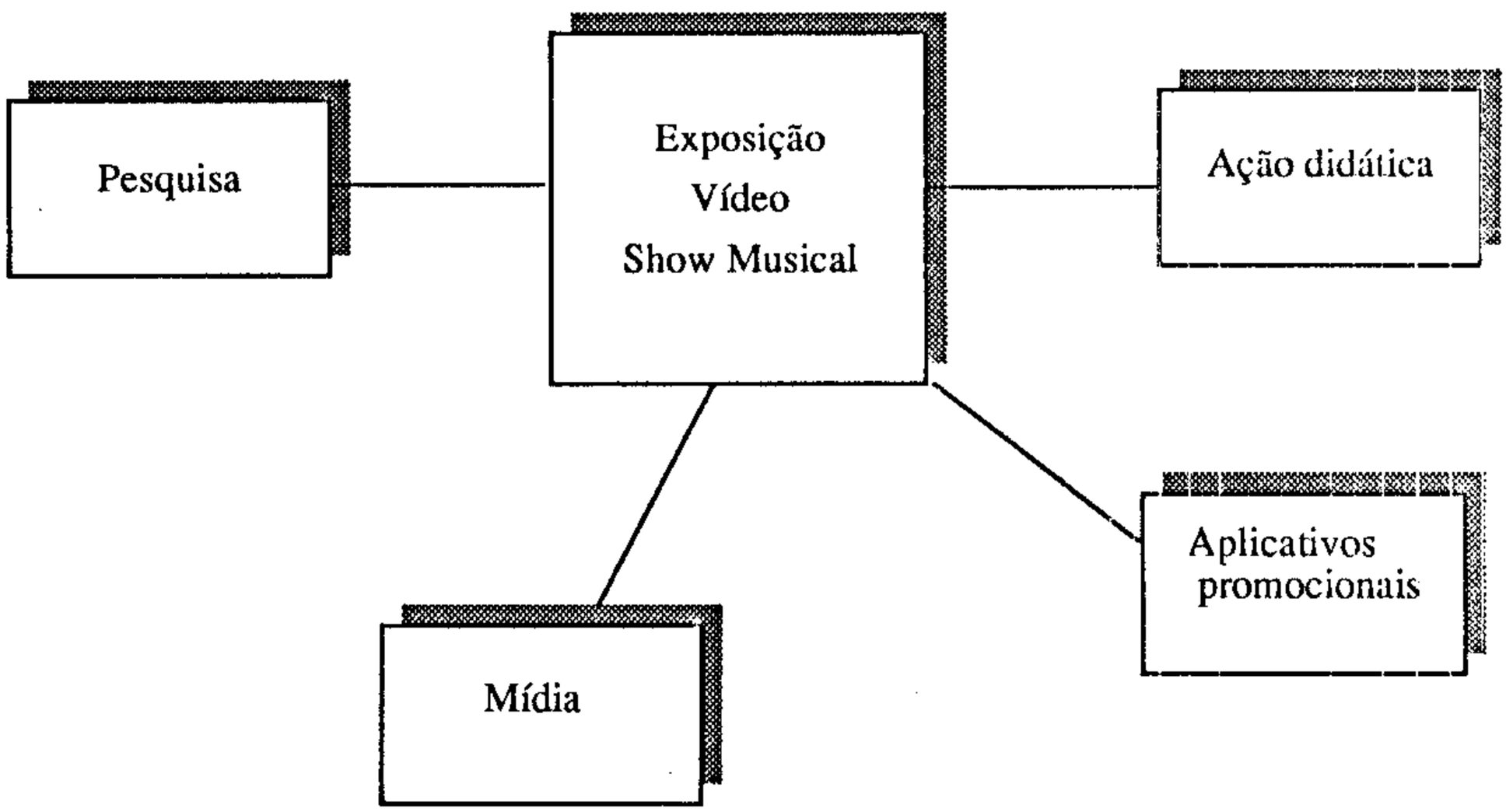


Postal comemorativo da primeira viagem aérea Nova York- Rio de Janeiro.

PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

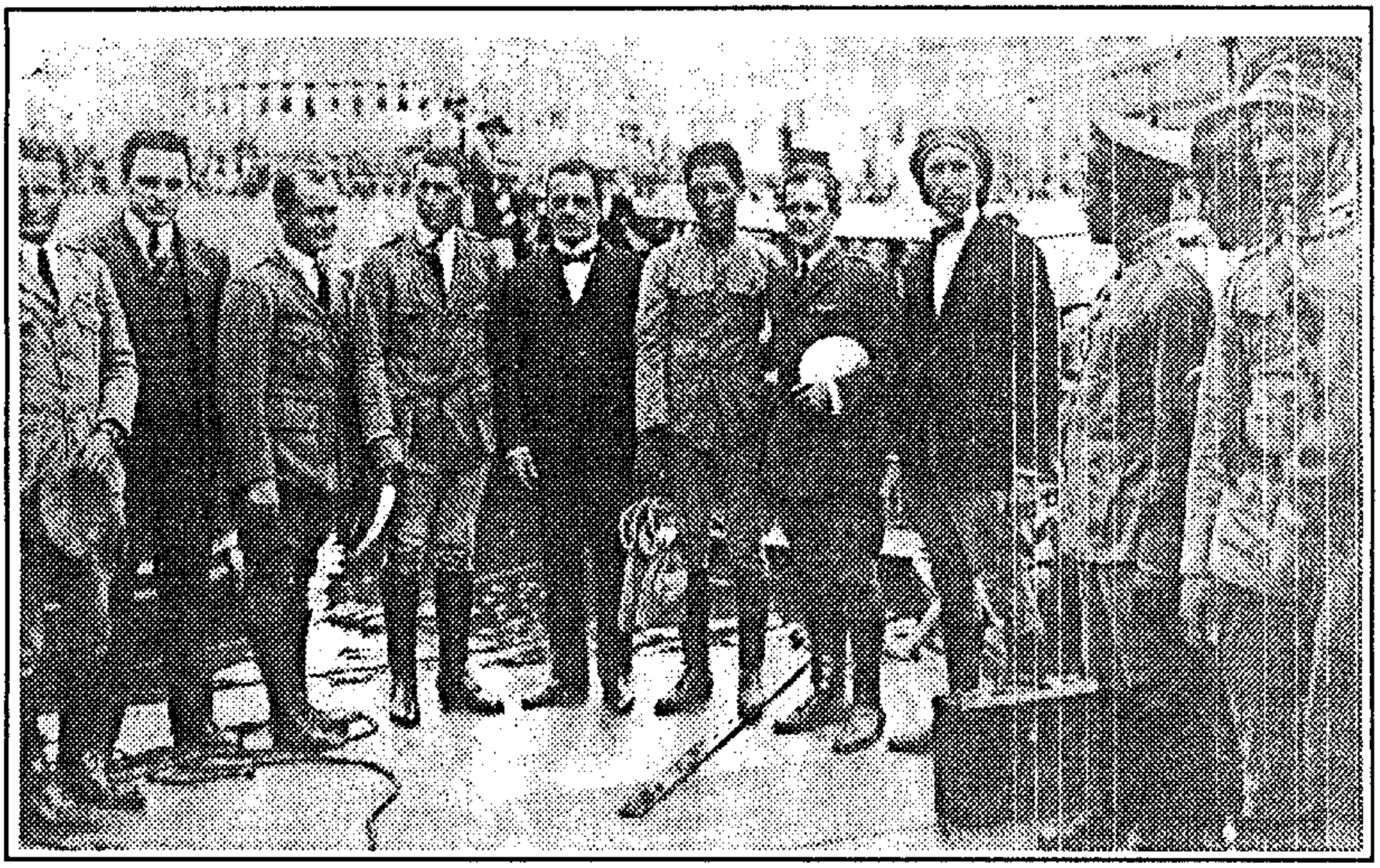
Estratégia de execução



PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Material promocional



Desembarque dos tripulantes no Rio. Ao lado de Pinto Martins. o senador Sampaio Corrêa, um dos promotores do raid.



Aplicativos promocionais

1) *Catálogo*

2) *Convite*

3) Poster

4) *Fita de vídeo*

5) *Camiseta*

6) *Postais*

7) Cartaz/ divulgação

Desenvolvimento

1) *Catálogo de exposição:*

Catálogo realizado em off-set, P/B, papel couchê fosco ; capa couchê liso 180g plastificada, miolo 180g fosco.
Medida: 25 x 24 cm
Número de folhas: 28
Acabamento quadrado colado
Quantidade: 5.000



Desenvolvimento

2) *Convite:*

Convite impresso em off-set,P/B e papel couché 230g plastificado(frente).

Medidas: 10,5 x 15 cm

Quantidade: 3000



C o n v i t e E s p e c i a l

O MAIOR FEITO DA AVIAÇÃO BRASILEIRA.
Santos Dumont foi o pai.
Pinto Martins o herói.

Dia: Hora: Local: Evento

P a t r o c i n i o

Desenvolvimento

3) *Poster:*

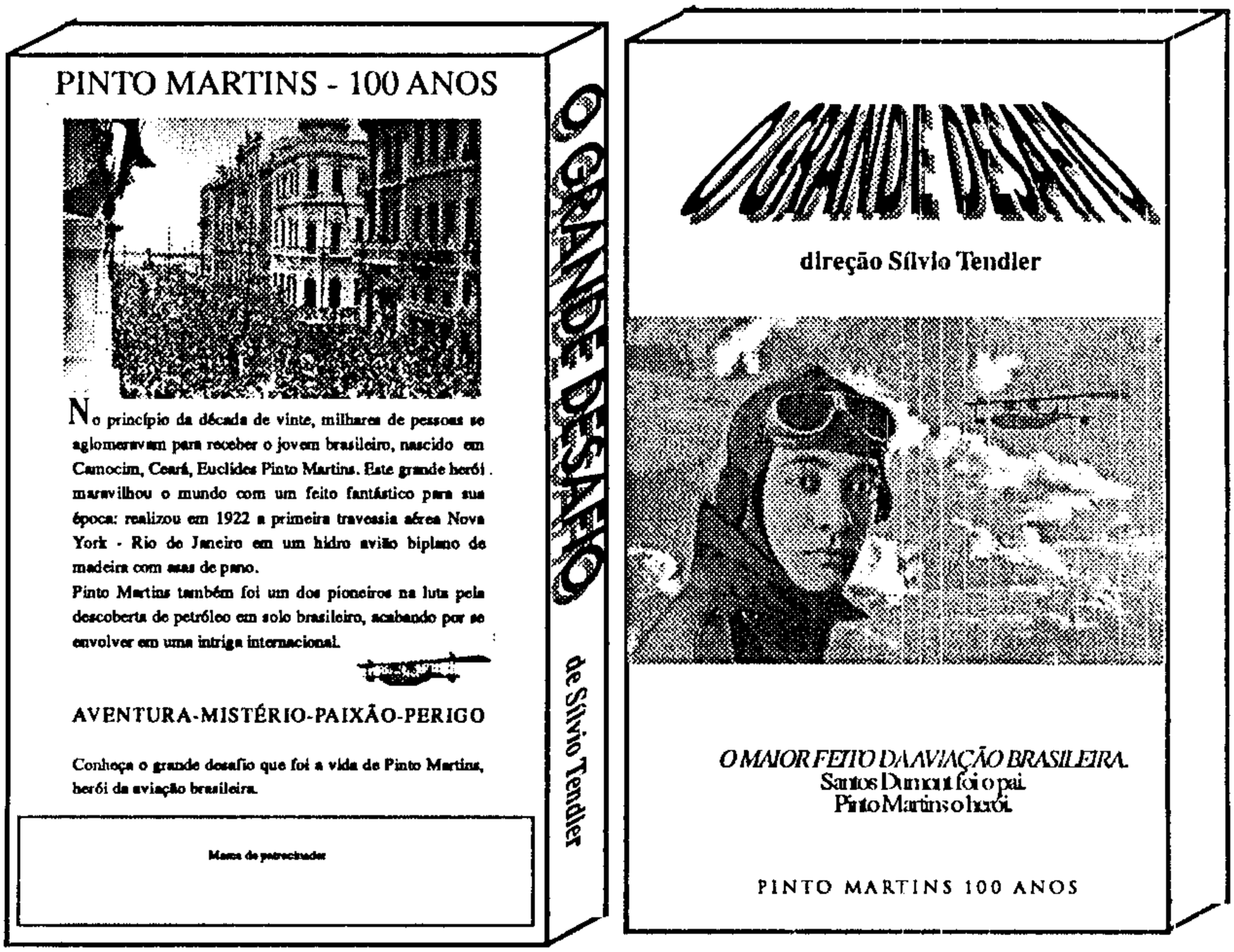
Cartaz em off-set, P/B e papel couché fosco 90g.
Medida: 46 x 64 cm
Quantidade: 5.000



Desenvolvimento

4) *Fita de vídeo:*

Embalagem de fita de vídeo documentário, impressa em off- set,P/B 1/0, em papel off-set 180g.
Acabamento: corte simples com dobra
Quantidade:100



Desenvolvimento

5) *Camiseta:*

Camiseta impressa em silk -screen através de fotolito,P/B 1/1 em tecido de malha de algodão branco.



Frente



Costas

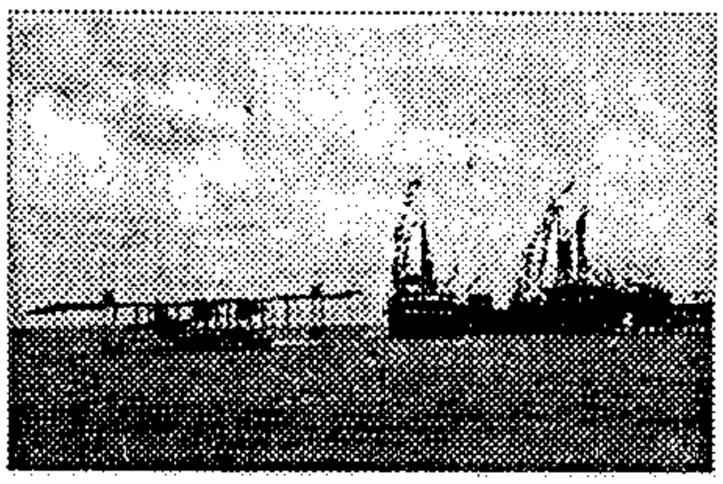
Desenvolvimento

7) *Postais:*

Postais serão impressos em off-set, P/b 1/1 , papel off-set 220g com a frente plastificada.
Corte simples.
Quantidade: 3000







Legenda de foto

Patrocinio

Desenvolvimento

8) *Cartaz de Divulgação:*

Cartaz em off-set, P/B e papel couché fosco 90g.
Medida: 46 x 64 cm
Quantidade: 3.000



PINTO MARTINS

1892 - 100 ANOS - 1992

Ficha técnica

Ficha Técnica

Direção:

Armando Pinto Martins • Nelson Ricardo Pinto Martins
Sergio Maurício Pinto Martins

Criação:

Armando Pinto Martins • Nelson Ricardo Pinto Martins

Sérgio Maurício Pinto Martins • José Roberto de Oliveira Costa

Luciana Pinto Martins • Sérgio Bloch

Coordenação de Produção:

Cesar Cavalcanti

Exposição:

Maria Elisa Costa (coordenação) • Kantney Monteiro (montagem)

Vídeo:

Sílvio Tendler (direção)

Show Musical:

Ubirajara Quaranta Cabral (coordenação)

Pesquisa:

Eloá Jacobina

Comunicação e Mídia:

Zny Publicidade

Realização:

Rover Comunicação



Currículos



Armando Pinto Martins (Direção)

Funcionário Público Federal e Auditor Fiscal do Tesouro Nacional, Armando Pinto Martins já ocupou diversos cargos , entre eles: funcionário do Gabinete Civil da Presidência da República no governo JK, Oficial de Gabinete do Ministro da Educação,Dr. Clóvis Salgado,Conferente de Valores da Casa da Moeda, chefe da Tesouraria da Alfândega de Jaguarão, Encarregado de Assuntos Aduaneiros na Assessoria Internacional, Assessor chefe do Inspetor da Alfândega do Galeão.

Dedicou-se também à Empresa Privada, como Diretor Financeiro da USABRA Indústria e Comércio.

Tendo estudado na Europa , na Academia Líbera Romana, Armando Pinto Martins realizou conferência a pedido do Ministro da Educação e Cultura sobre a importância do teatro na educação do excepcionais. Foi diretor e redator do jornal Shopping News do Rio de Janeiro, fundou o Conselho de Curadores da Aldeia de Arcozelo (Fundação João Pinheiro Filho). Escreveu e editou um manual "Nossa Horta" estimulando os moradores do Estado do Rio de Janeiro ao plantio de hortas, sendo distribuído nas escolas municipais. O Manual foi patrocinado pelo BANERJ .

Na área artística dirigiu o auto Joanna D'Arc de Edmundo Lyns e o grupo teatral Pedro Bloch no Rio Grande do Sul. Foi assistente de direção de Bibi Ferreira na peça "Lampião" de Raquel de Queiroz e destacou-se recebendo elogios da crítica especializada, pela adaptação do "Inferno" de Dante Alighieri p/ o rádio, trabalho inédito na América Latina.

Atualmente trabalha com publicidade e promoção de eventos. Atualmente é Sócio Diretor da ROVER Comunicação .



Nelson Ricardo Pinto Martins (Direção)

Teve sua formação profissional no curso de Direito da P.U.C. , Rio de Janeiro, e como diretor de cinema, televisão e teatro. Atuou também na área de artes plásticas produzindo e participando dos seguintes eventos: Projeto Rádio Novela P.U.C. R.J.; "Como vai você geração 80" no Parque Lage R.J.; "Arte das Artes" , Morro da Urca R.J.; 8º Salão Nacional de Artes Plásticas, M.A.M. R.J..

Trabalhou dois anos no SENAI R.J.,como roteirista,diretor de tv e produção de eventos. Escreveu, dirigiu e produziu a performance "É proibido olhar para o palco", evento comemorativo dos 20 anos de manifestações estudantis no Brasil e no mundo, Espaço Cultural Sérgio Porto, R.J.. Produziu e participou da exposição Mulher, metrô Carioca, R.J.. Dirigiu documentários para a Prefeitura do Rio de Janeiro. Roterizou e participou como assistente de direção de 15 filmes publicitários para a produtora Momento Filmes. Atualmente é Sócio Diretor da ROVER Comunicação .



Sérgio Maurício Pinto Martins (Direção)

Teve sua formação profissional no curso de Jornalismo e Publicidade da P.U.C., Rio de Janeiro, possuindo experiência em Desk Top Publishing. Atuou como diretor de arte na Rede Manchete e TVE, no setor de Aberturas e Vinhetas. Fundou a Trama Empresa Publicitária, atuando na área de Marketing e Direção de Criação, atendendo os seguintes clientes: Nexus, Mister Leather, Equipe 1, Grid Automação, L'oreal, Saúde e Energia, C.M.M.C. Time Sharing, Frederico e Hart Comunicação, Saver Indústria Mecânica, Momento Central de Comunicação, Centro de Medicina E.H., Estaleiro Caneco, Leila Bersallo Escritório de Arte, Editora Abril Cultural, Mark Up, Bureau Internacional de Serviço e Cola Leif. Atualmente é sócio diretor da Zny Comunicação.

José Roberto de Oliveira Costa (criação)

Teve sua formação profissional no curso de Engenharia da UFRJ e no curso de Arte Educação da PUC- Rio de Janeiro.Concluiu curso de língua inglesa no curso Brasas R.J.. Fez curso de pintura no Parque Lage, modelo vivo no MAM;desenho no atelier Hélio Rodrigues; modelo publicitário, Planejamento e Pesquisa na Escola Superior de Propaganda e Marketing. Estagiou em engenharia no American Bureau of Shipping. Trabalhou com Arte Final, ilustração e criação na agência Assessorarte. Fez ilustração para livros da editora Objetiva e Hipocampo. Participou das coletivas "Avant Première do Cometa Halley", "Artes no Solar" anos 87 e 88, sendo organizador das últimas duas, no Solar Grandjean de Montigny. Registrou em vídeo as experiências "Teatro no Museu"- Museu Nacional de Belas Artes do R.J., "Museu / Centro Cultural: seu papel na educação"- Solar Grandjean de Montigny; "Coletivo Cultural"- Planetário da Cidade do Rio de Janeiro.

Coordenou a concepção do projeto "Abre o Olho - Arte e Educação.", sendo um dos seus participantes. Com o projeto "Abre o Olho" foram realizadas os seguintes trabalhos: "Experiência Piloto- Oficina da Imagem", escola municipal Pedro Lessa em Bonsucesso, toda registrada em VHS.

Coordenação e registro da fase de implantação do "Projeto Recriança no Cineduc"- comunidade de Botafogo.

Oficina de Vídeo com crianças carentes de Botafogo- Projeto Recriança no Cineduc- toda registrada em VHS.

Palestra "Dismistificação do aparato tecnológico" e relato de experiências do "Abre o Olho" nos encontros de capacitação dos elementos de multimeios da Secretaria Municipal de Educação do R. J.

Palestra "Uma experiência possivel na rede de ensino" e uma oficina livre no encontro "Imagem, Meio e Reflexo" na biblioteca pública estadual, para professores e educadores- registrado em VHS

Palestra no encontro "A Criança e a TV" na rádio MEC

Atualmente é Sócio Diretor da agência Zny Publicidade .

Luciana Pinto Martins (criação)

Teve sua formação profissional nos cursos de Comunicação Visual - Faculdade da Cidade, RJ; "Cinema de Animação"- casa de cultura Laura Alvim, RJ; "Desenho e Pintura"- parque Lage, RJ.

Trabalhou como programadora visual no departamento de Arte e Jornalismo, Abertura e Vinhetas, setor de arte do departamento de chamadas da TV Manchete. Realizou logotipos, convites e cartazes para eventos como: "É proibido olhar para o palco"- Espaço Cultural Sérgio Porto, RJ ; "Exposição Mulher"- estação metrô da Carioca, RJ ;"Festa da Primavera" para a prefeitura de Saquarema-RJ ; o espetáculo musical "Entre o louro e a morena"- teatro Cândido Mendes ; comemoração do aniversário do ator Agildo Ribeiro na Hippopótamus, congelados "Garfo e Faca", entre outros.

Atuou na área teatral participando como atriz nas peças: "A Bela e a Fera"- Sírio e Libanês; "Rádio Novela"- PUC RJ; "É proibido olhar para o palco"- espaço cultural Sérgio Porto; "Rádio Novela no Circo Voador", RJ; em vídeos na exposição "Como vai você geração 80?"- Parque Lage; "O visual do rock"- museu de arte moderna RJ.

Atualmente é Sócia Diretora da agência Zny Comunicação, RJ.

Sérgio Bloch (criação)

Teve sua formação profissional em Artes Cênicas pela UNI-Rio e em Artes Plásticas pela Escola de Artes Visuais do Parque Lage, Rio de Janeiro. Como ator, participou de várias montagens teatrais e filmes, entre eles "A Prova de Fogo" de Marcos Altberg e "Retrato Recente" de Pedro Bial. Tendo se desenvolvido na linguagem audio-visual, especialmente no vídeo e no cinema, realizou diversos trabalhos, sobretudo culturais, comerciais e institucionais, nas funções de editor, produtor, diretor de produção e diretor. Fundou e é diretor presidente da Link Produções Audiovisuais, empresa que conta com uma sólida estrutura de produção, equipamentos de gravação e edição, e estúdios. Entre os seus trabalhos mais representativos estão: "Brasil Constituinte 87", documentário exibido na TVE e patrocinado pela C.N.I.; "Dona Doida, um Interlúdio", vídeo da peça teatral com Fernanda Montenegro; "Gestação de T.V.", vídeo escultura para a exposição "Mulher 89", na Estação Carioca do Metrô Rio de Janeiro; e "A Viagem de Volta", longa metragem sobre o tratamento de advogados, indicado para o prêmio "Margarida de Prata" da C.N.B.B. Atualmente é Sócio Diretor da LINK Produções.

César Cavalcanti (Coordenação de Produção)

Após formar-se em artes plásticas pela Escola Nacional de Belas Artes ingressou no cinema estagiando na Assistência de Direção do longa metragem "O Filho da Rua" de Mauro Monteiro. Aprofundou seus conhecimentos de técnica cinematrográfica participando de produções estrangeiras, atuando sempre junto à Direção Artística de cada filme. Dirigiu cinco curta-metragens, inclusive institucionais. Colaborou com o desenvolvimento de alguns roteiros cinematográficos de curtas e longa metragens. Foi assistente de direção da novela "Tempo de Viver" para a TV Tupi. Aos poucos foi deixando de exercer funções na área da direção onde colaborou com mais de vinte longa-metragens e alguns curtas, passando por experiências em Continuidade, Montagem e Dublagem. Produziu Clips para a CBS International com direção de Ruy Guerra e para a Polygram com direção de Walter Lima Júnior. Dedicou-se à produção participando de mais de duas dezenas de filmes, entre curta e longa metragens, nas funções de assistente de produção, diretor de produção e produtor executivo. Coordenou cursos para assistentes de direção, eletricistas e assistentes de produção, patrocinados pela Embrafilme, e paralelamente produziu comerciais para a TV. Coordenou a produção do projeto Vinicius de Moraes no centro cultural Banco do Brasil e atualmente , na área de publicidade, produz filmes e VT's para a Televisão.

Maria Elisa Costa (coordenação exposição)

Graduada em arquitetura pela Faculdade Nacional de Arquitetura da Universidade do Brasil R.J., aperfeiçoou- se em um estágio de Graphic Design no Royal College de Londres. Suas atividades profissionais se dividem em vários setores. Na área de Planejamento Urbano, participou da equipe do Plano Piloto de Brasília e outros projetos na Bahia, Rio de Janeiro, Mato Grosso e Maranhão, em colaboração com Eduardo Sobral e Paulo Jobim.

Em Arquitetura, fez projetos de casas no Sergipe e Rio de Janeiro. Estagiou no escritório de Bernard Zehrfuss, Paris. Realizou o agenciamento da Cour Carré do Louvre para a homenagem póstuma do governo francês a Le Corbusier. Na área de Arquitetura de Interiores, desenvolveu o projeto de Charlotte Perriaud para a agência Air France no Copacabana Palace. Trabalhou como cenógrafa nos filmes "O Mágico e o Delegado" de Fernando Coni Campos e "Casa Grande, Senzala e Cia" de Joaquim Pedro de Andrade. No setor de exposições, fez o projeto da mostra "Canal, Concha e Peró", no M.A.M. R.J., e "Vinicius de Moraes - presença, poesia e canção", realizada no Centro Cultural do Banco do Brasil.



Kantney Monteiro (Montagem da Exposição)

Teve sua formação profissional em arquitetura e urbanismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, e nos cursos "Estudo de Disciplinas Básicas" da Escola de Artes Visuais do Parque Lage-RJ, "Extensão e Desenvolvimento de Perspectiva" ministrado por N. Sadala em seu atelier, e "Plástica (modelagem)"na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Trabalhou na Engearte, Engenharia e Arquitetura Ltda como arquiteto chefe e na Forma, Arquitetura e Construções Búzios Ltda como sócio-gerente. Foi responsável pela montagem do trabalho do grupo Rádio Novela nas mostras "Como vai você geração 80" no Parque Lage e "Arte das Artes" no Morro da Urca, e da exposição "Mulher" no Metrô da Carioca, no Rio de Janeiro.Atualmente atua como profissional autônomo,com as qualificações de profissional de arquitetura e urbanismo e gerente de empresa.



Sílvio Tendler (direção documentário)

Licenciado em história pela Universidade de Paris, mestre em cinema e história, pela Escola de Altos Estudos da Sorbonne, especializado em cinema documental, aplicado às Ciências Sociais, realizou trabalhos de destaque nacional e internacinal, dirigindo os filmes longa -metragem "Os anos JK, uma trajetória polítca" e "Jango".

Dirigiu outros filmes de caráter documental como "Memória do Aço", "Rondônia, viagem à terra prometida" e "Aprender, transformar e ensinar" que representou o projeto de educação básica para a Baixada Fluminense, recebendo premiação da Unesco.

Realizador de diversas outras obras, que vão desde trabalhos reflexivos até programas nacionais de partidos políticos, Sílvio Tendler é também professor de cinema do Departamento de Comunicação Social da P.U.C.-RJ.

Membro fundador da Fundação Novo Cinema Latino Americano e membro do Comitê de cineastas da América Latina, se tornou em 1991 doutor em cinema e história pela Paris 7 (França), sob orientação do professor Marc Ferré.

Ubirajara Quaranta Cabral (coordenação show musical)

Realizou estudos musicais no Conservatório de Sergipe e participou de seminários de arte da Bahia.

No período vivido em Ouro Preto, desenvolveu atividades artísticas como chefe de banda e pianista (Quinteto da Escola de Minas), arranjador e regente do coral (Coral de Ouro Preto), além de gravar discos como instrumentista e arranjador para gravações na Odeon e Polydor. Conquistou com o Coral de Ouro Preto o prêmio da crítica especializada como melhor coral de música brasileira. No período vivido em Paris, gravou compacto duplo instrumental "Trio Cabral" (Polydor) incluindo Bachianas brasileiras nº5 de Villa Lobos, fez a trilha sonora integral para o longa metragem francês "Arrastão" (Les Amants de la Mer) e realizou temporadas e apresentações na televisão francesa.

Em seu trabalho no Rio de Janeiro vem realizando direção musical, arranjos e composição para teatro, já perfazendo até o presente 25 realizações.



Eloá Jacobina (coordenação de pesquisa)

Bacharel em Ciências Sociais pela Faculdade Nacional de Filosofia da Universidade do Brasil, R.J., especializou-se em pesquisa sociológica no Instituto de Ciências Sociais e Antropológica no departamento de Antropologia Social do Museu Nacional, no R.J.

Trabalhou como assessora para fins culturais no Instituto Nacional de Cinema Educativo (INCE), RJ. Foi responsável pelo setor de personalidades políticas nacionais e internacionais, no Departamento de documentação e pesquisa da revista VEJA, Editora Abril.

Foi chefe do setor de Levantamento e Análise de necessidades da divisão de Desenvolvimento Organizacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial.

A pedido da Divisão Cultural da Extinta EMBRAFILME, realizou a pesquisa "Le Regarte Française sur le Brésil" (Um projeto de co- produção entre aquele órgão e a televisão francesa), a partir da qual elaborou doze argumentos sobre franceses ilustres que aqui estiveram em diferentes épocas e que, de alguma maneira, influenciaram a cultura brasileira ou foram influenciados por ela.

Trabalhou em pesquisa para cinema com os diretores Fernando Coni Campos, Arnaldo Jabor e Geraldo Sarno.

Atualmente termina a editoração da autobiografia do pintor Jenner Augusto.



Custos



Mídia



Desenvolvimento:

Projeto:

100 anos de Pinto Martins

Objetivo:

Informar sobre o acontecimento da exposição comemorativa em cada Mercado em que for realizada.

Público Alvo:

Demográfico - Homens e Mulheres, classes ABC com + de 15 anos.

Psicográfico - Pessoas preocupadas com o País e o Resgate de sua história.

Mercados:

Rio de Janeiro, São Paulo e Fortaleza

Estratégia de Midia:

Utilização dos meios - Televisão, Jornal e Revista objetivando:

- Rápida cobertura conjugada a um nível eficiente de exposição do evento.
- Informação contínua com credibilidade.
- Detalhamento e conceituação

Tática de Midia:

Televisão:

Serão programados flights estanques de 4 semanas, sendo uma antecedendo ao início da exposição e três durante o período de realização da mesma.

Concentração em programas do gênero jornalístico , aproveitando o editorial para divulgação do projeto como notícia.

Serão utilizados sómentes emissoras pertencentes à Rede Globo e Rede Machete,devido possuirem penetração e qualificação no público objetivado.

Jornal:

Veiculação nos dois (2) primeiros títulos de cada Mercado, através de anúncios posicionados em cadernos de editorial cultural e de lazer, no formato de 1/4 de página (81cm), obedecendo à seguinte ordem:

Inauguração do evento - 1 inserção

Acontecimento da exposição - 6º feira e Sábado - 1 inserção em cada dia, totalizando 4 inserção.

Títulos por mercado:

Rio de Janeiro - O Globo e Jornal do Brasil

São Paulo - O Estado de São Paulo e Folha de São Paulo

Fortaleza - O Povo e Diário do Nordeste

O objetivo é apresentar o evento e otimizar o incremento natural de público nos fins de semana.



Tática de Midia: continuação

Revista:

Utilização dos cadernos regionais da revista Veja (RJ, SP e 28 Graus) obedecendo a seguinte ordem:

Inauguração - 1 página 4 cores

Acontecimento da exposição - 1/2 pag horizontal - 1 em cada domingo, totalizando 2 inserções.

O objetivo é permitir a conceituação do projeto, ao mesmo tempo aproveitar o incremento natural do público nos fins de semana.



Cronograma de veiculação:

Mercados	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Rio de Janeiro	09	06		
São Paulo		20	18	
Fortaleza				08 29



Mercados:

FORTALEZA
14/11 a 29/11/92

S.PAULO
27/09 a 18/10/92

RIO
16/08 a 06/09/92

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

COMISSÃO DE URBANISMO

PARECER Nº 011 **/92**

AO PROJETO DE LEI Nº 024/92

Dispensado de Impressão e Leitura
Em 18 / 03 / 1992
Presidente

Nada encontramos que possa ser contrário ao presente Projeto.

Somos pela aprovação do Projeto.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Fortaleza, em 16 de março de 1992.

RELATOR

PRESIDENTE

ESL/92

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

COMISSÃO DE REDAÇÃO FINAL

A COMISSÃO DE REDAÇÃO FINAL DÁ A SEGUINTE REDAÇÃO AO PROJETO DE LEI NÚMERO 024/92

APROVADO EM 25/03/92 Presidente

Denomina PINTO MARTINS, um logradouro de Fortaleza.

A CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA DECRETA:

Art. 1º - Fica denominado **PINTO MARTINS,** um logradouro de Fortaleza.

Art. 2º - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Fortaleza, em 24 de Março de 1992.

PRESIDENTE

ESL/92

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA MAPR

Ofício nº 918 /92

Fortaleza, 26 de março de 1992.

Senhor Prefeito:

Na conformidade do artigo 47 da Lei Orgânica Municipal, tenho a satisfação de encaminhar a V.Exa.,o presente autógrafo de lei aprovado por esta Câmara, que "DENOMINA PINTO MARTINS UM LOGRADOURO DE FORTALEZA".

Atenciosamente,

Vereador José Mª C. Bezerra
Presidente

Exmo. Sr.

Dr. JURACI MAGALHÃES

DD: Prefeito Municipal de Fortaleza

Nesta