LEI MUNICIPAL Nº 2.588 DE 05 DE AGOSTO DE 2025

"Dispõe sobre a criação da Marca Turística do Município de Rio Branco – AC".

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE RIO BRANCO-ACRE

Faço saber que a Câmara Municipal de Rio Branco aprovou e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Fica criada a Marca Turística do Município de Rio Branco, constituída pela representação gráfica contida no Manual da Marca Turística, anexo, composta por dois elementos gráficos em destaque, conforme descrito:

I - silhueta do Rio Acre: A letra "R" da palavra "Rio" é estilizada para representar o contorno do Rio Acre, em alusão à importância histórica, geográfica e cultural do rio para a formação e o desenvolvimento da cidade, além de remeter à origem de seu nome, tanto por representar o principal curso d'água que banha a capital do Estado do Acre, quanto por homenagear o então ministro das Relações Exteriores, José Maria da Silva Paranhos Júnior, conhecido como Barão do Rio Branco.

II - geoglifo Jacó Sá: A letra "O" da segunda palavra do nome do município ("Branco") é composta pela silhueta do geoglifo Jacó Sá, uma referência aos misteriosos e históricos geoglifos encontrados na região, destacando o valor arqueológico de Rio Branco e sua herança ancestral, patrimônio incomparável e **sui generis.**

III - fonte serifada: As demais letras são apresentadas em uma fonte serifada especialmente desenhada, conferindo elegância e um caráter tradicional, em harmonia com a herança cultural de Rio Branco.

IV – Manual da Marca Turística: O Manual anexo a esta lei passa a integrá-la para todos os fins, servindo como instrumento explicativo e orientador quanto à correta aplicação e uso da marca.

Art. 2º A Marca Turística ora instituída passa a compor o conjunto de símbolos oficiais do Município de Rio Branco.

Art. 3º A Marca Turística deverá ser obrigatoriamente aplicada:

I – em todos os materiais, documentos e ações institucionais de promoção turística realizados pelo Poder Público Municipal;

II – nos documentos oficiais da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Inovação – SDTI;

III – em peças de comunicação, sinalização turística, placas, totens, mapas, catálogos, souvenirs e demais instrumentos de divulgação e promoção do turismo no Município.

Art. 4º As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão à conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 5° Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

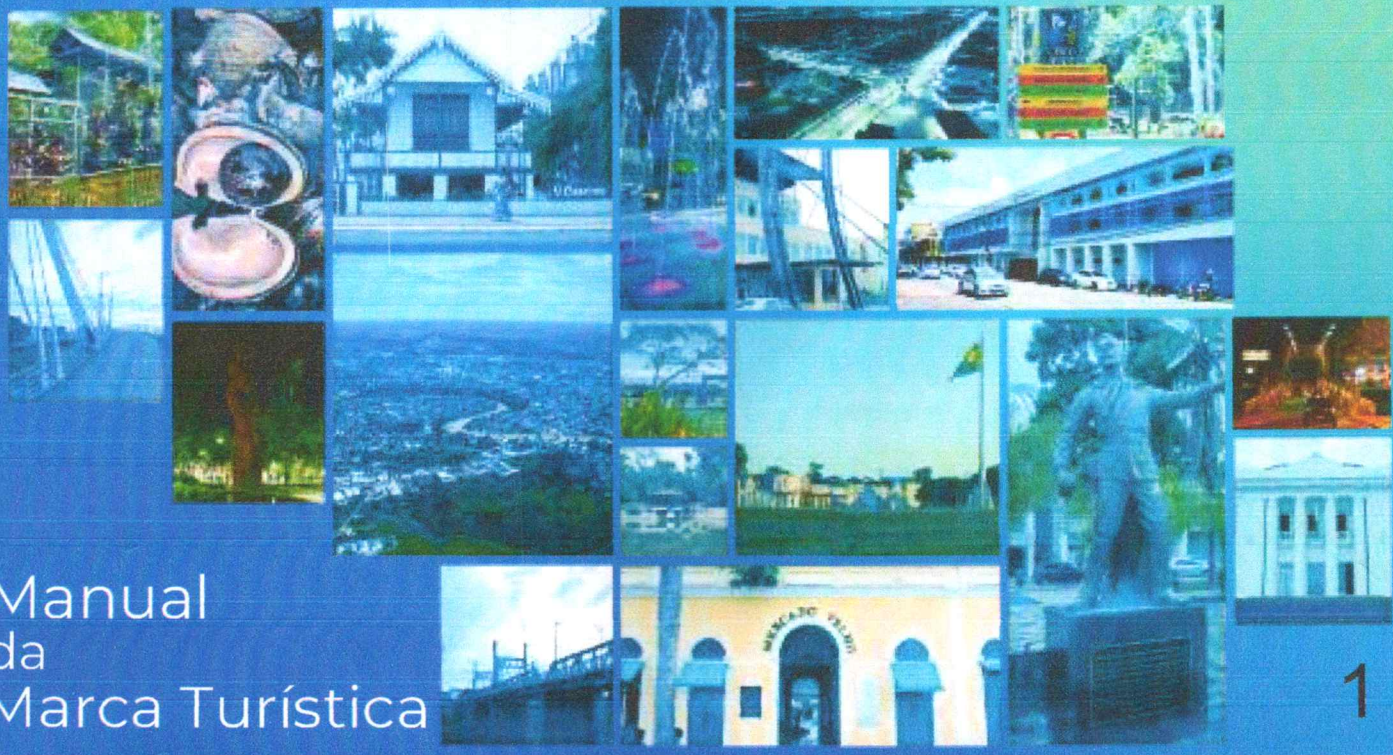
Rio Branco – Acre, 05 de agosto de 2025, 137º da República, 123º do Tratado de Petrópolis, 64º do Estado do Acre e 142º do Município de Rio Branco.

Tião Bocalom
Prefeito de Rio Branco

PUBLICADO NO D.O.E
Nº 14079 DE 06/08/2025
Pág. Nº: 177 - 234.

Rio Branco

Acreano de coração, brasileiro por opção!



Manual da Marca Turística

Introdução

Este manual de marca foi desenvolvido para capturar e comunicar a essência de Rio Branco, Acre, através de símbolos visuais e elementos gráficos que refletem sua rica história, cultura e paisagem natural.
Cada componente da marca foi cuidadosamente desenhado para contar a história da cidade, desde o traçado do Rio Acre que molda a vida local até a influência dos geoglifos que nos conectam às raízes ancestrais da região.

Este manual não é apenas um guia pra uso da marca, mas um convite para conhecer, respeitar e celebrar a identidade única de Rio Branco, onde a memória histórica e o dinamismo contemporâneo se encontram. Cada detalhe, cor e forma foi escolhido para representar a alma da cidade e para fortalecer sua presença e reconhecimento tanto a nível local quanto global.

Criação

A Prefeitura de Rio Branco, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Inovação (SDTI), contratou o Fórum Empresarial de Inovação para desenvolver a identidade turística do município. Isso foi possível graças à parceria existente com o Fórum, através da Consultoria Del Turismo.

1. Logotipo

O logotipo da marca turística de Rio Branco foi cuidadosamente criado para refletir a singularidade cultural da cidade. Incorporando a silhueta do rio Acre, o design destaca a importância vital desse rio na formação e desenvolvimento de Rio Branco, servindo como um elo entre o passado e o presente. Além disso, o geoglifo Jacó Sá, um dos marcos mais antigos da região, foi integrado ao design, destacando a profunda ancestralidade e os vínculos culturais que definem a identidade local. Esses elementos visuais, unidos, representam Rio Branco como um destino onde a tradição e a modernidade coexistem harmoniosamente.

Rio Branco

Acreano de coração, brasileiro por opção!



1.b A Corporativa Família de fontes

A marca turística de Rio Branco foi projetada para transmitir a identidade visual única da cidade. As fontes escolhidas para esse projeto são a 'Intro Book Alt' e a 'Senmoly Caligan'. A 'Intro Book Alt' é uma fonte moderna e elegante, com linhas limpas que transmitem clareza e sofisticação. Por outro lado, a 'Senmoly Caligan' oferece um contraste ao apresentar um estilo mais tradicional e artesanal, adicionando um elemento de autenticidade ao design.

Juntas, essas fontes ajudam a comunicar a diversidade cultural e a complexa fusão entre o antigo e o novo, o tradicional e o moderno, que caracterizam Rio Branco.



O símbolo do logotipo

O título do logotipo







Versão leve



Monocromático

1.d Aplicação em um plano de fundo







2

Tipografia Corporativa

2.a Títulos e Legendas

A fonte "Intro" é projetada para criar uma comunicação visual clara e impactante. A "Intro" é conhecida por seu estilo moderno e geométrico, com formas arredondadas e uma estética limpa, o que a torna ideal para títulos e legendas que precisam chamar a atenção e estabelecer uma hierarquia clara de texto.

Usada para fazer parte da complementação da logo ao incluir textos, títulos ou legendas.

Font
Intro Book

Intro Bold Alt
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Bold Alt
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Light Alt
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Números
0123456789!

2.b Tipografia e hierarquia de texto

A hierarquia tipográfica visa criar uma distinção clara entre as partes de destaque da copy que devem ser notadas e lidas primeiro e a copy de texto padrão.

2.c Texto de contexto + Manchetes internas

Aqui um breve exemplo de como seria aplicada a fonte de apoio ou complemeno em materias, manchetes e informativos dentro de cada material lincado à marca.

Texto da legenda
Seu texto aqui
–
Intro Book Alt
8 pt type / 11 pt leading

Copiar texto
Seu texto aqui
–
Intro Book Alt
8 pt type / 11 pt leading

Manchetes texto cupiado
SEU TEXTO AQUI
–
Intro Bold Alt
10 pt type / 10 pt leading

Manchetes e Quebras de digitação

Sublinhados Seções
SEU TEXTO AQUI
–
Intro Bold Alt
13 pt type / 16 pt leading

Grande Manchete
SEU TEXTO AQUI
–
Intro Bold Alt
25 pt type / 30 pt leading

Texto de contexto + Manchetes internas

3

Corporativo Sistema de cores

3.a Preferido formas de cores





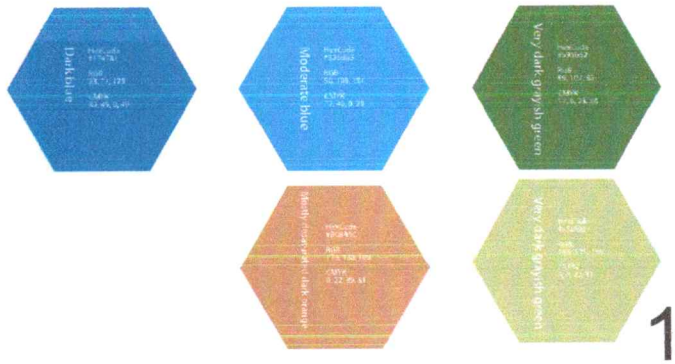




3.b Cor
Paleta

Rio Branco

Acreano de coração, brasileiro por opção!



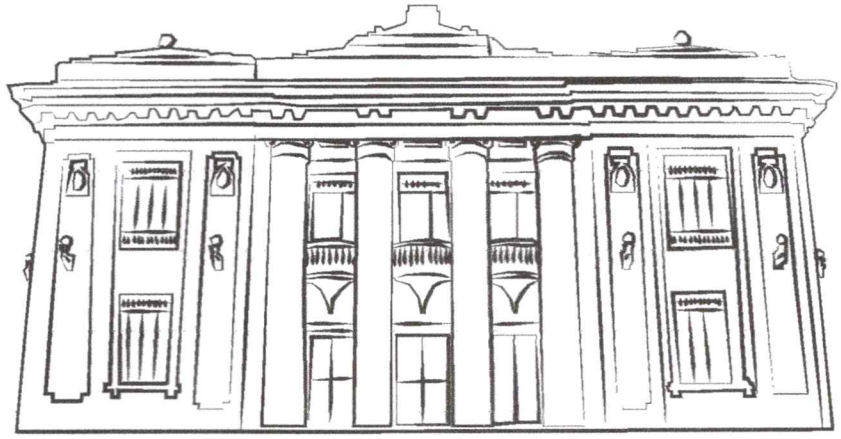
4

Elementos de Apoio

5.a Elementos complementares a Identidade



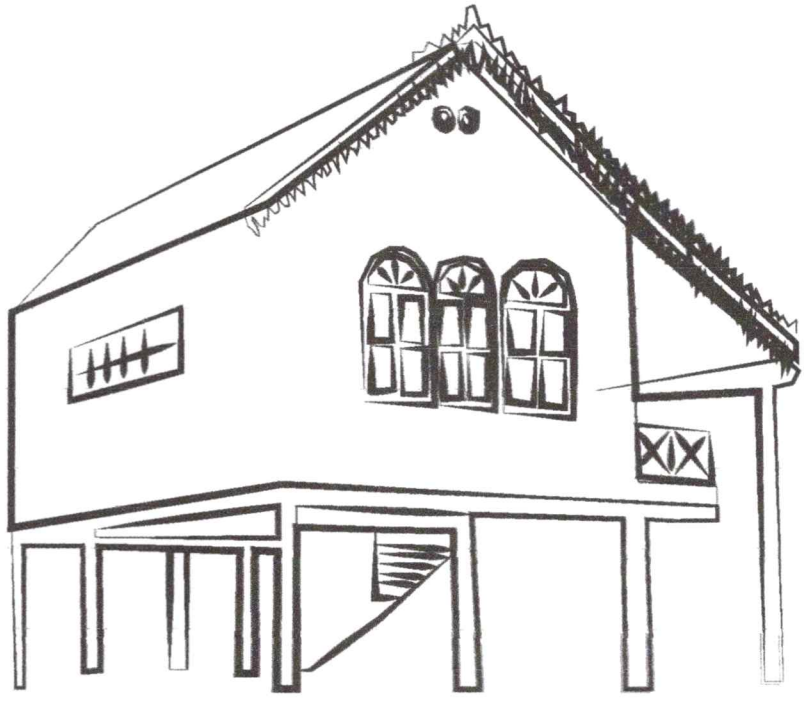
Palácio Rio Branco



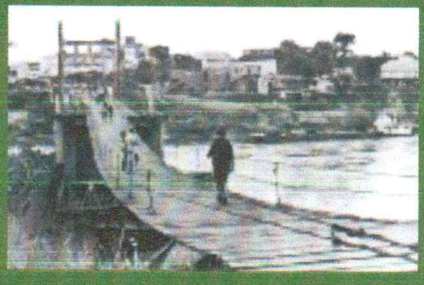
5.a Elementos complementares a Identidade



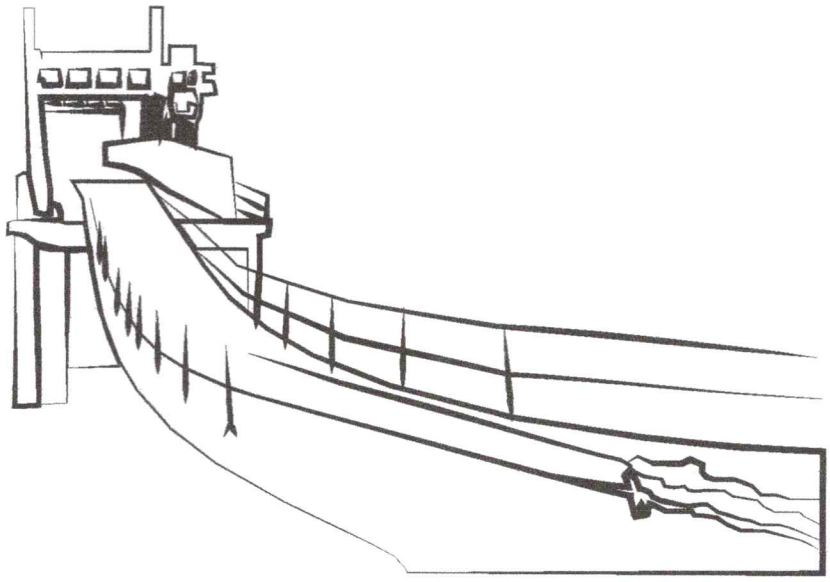
Casa representativa do Parque Capitão Ciriaco



5.a Elementos complementares a Identidade



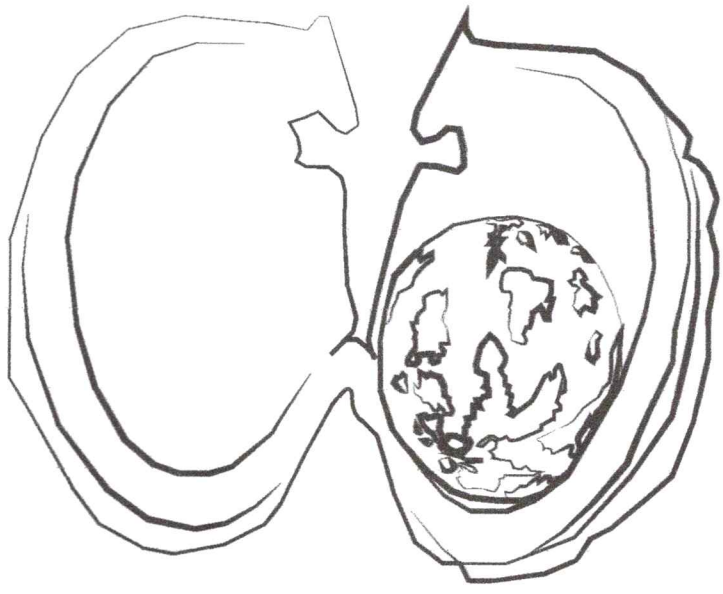
Ponte Metálica (1960)



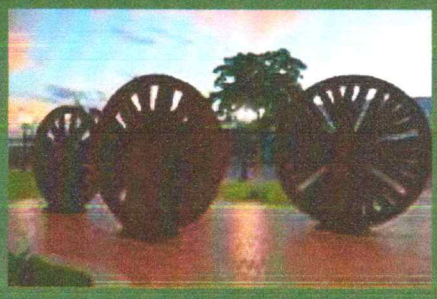
5.a Elementos complementares a Identidade



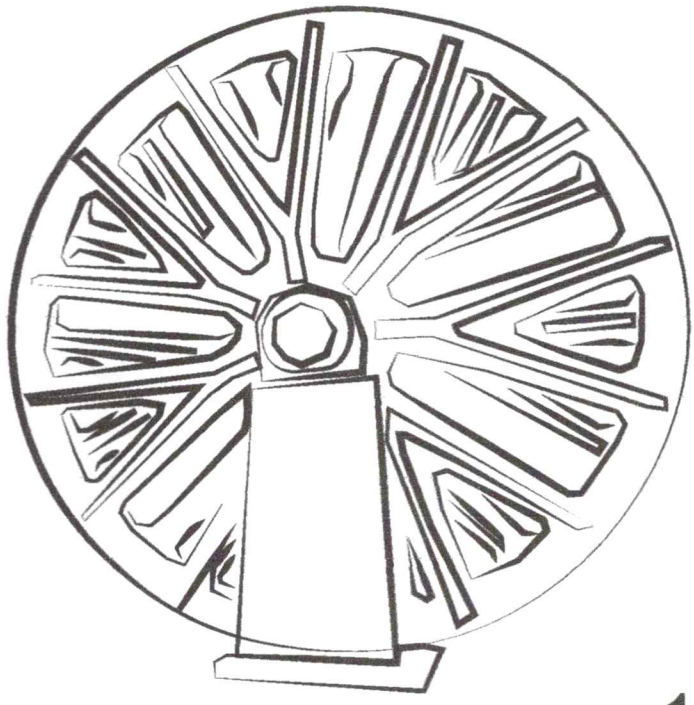
Semente (aberta) da Seringueira



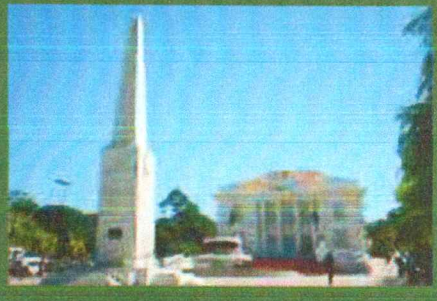
5.a Elementos complementares a Identidade



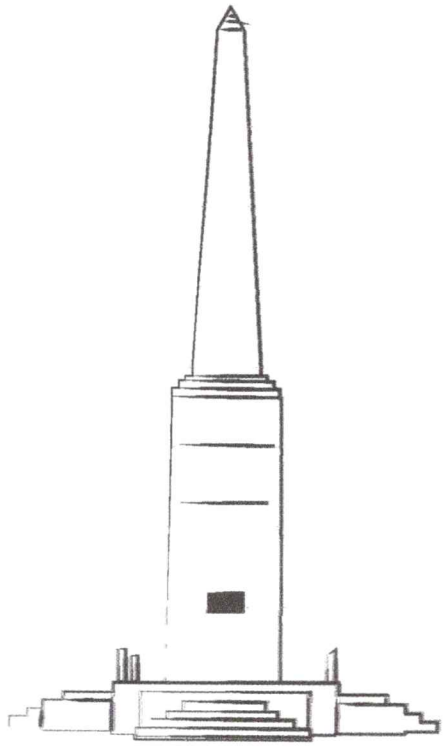
Monumento das polias da ponte Metálica



5.a Elementos complementares a Identidade



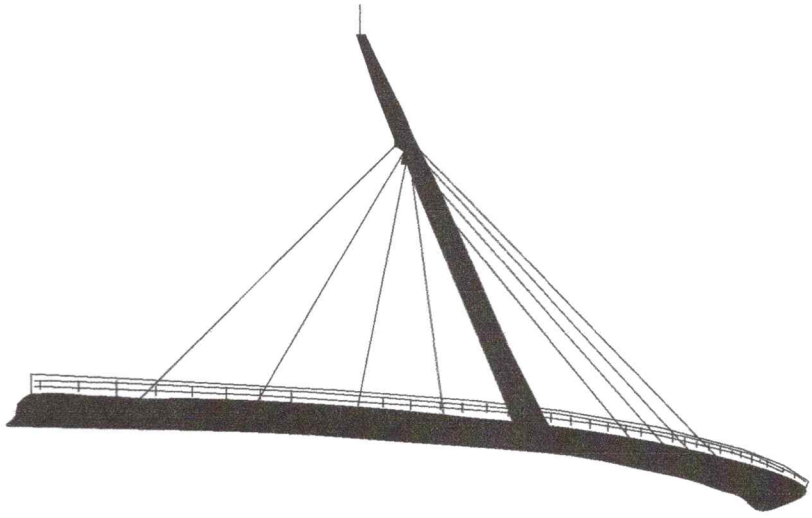
"Obelisco" - Praça do Palácio de Rio Branco



5.a Elementos complementares a Identidade



Passarela Joaquim Macedo

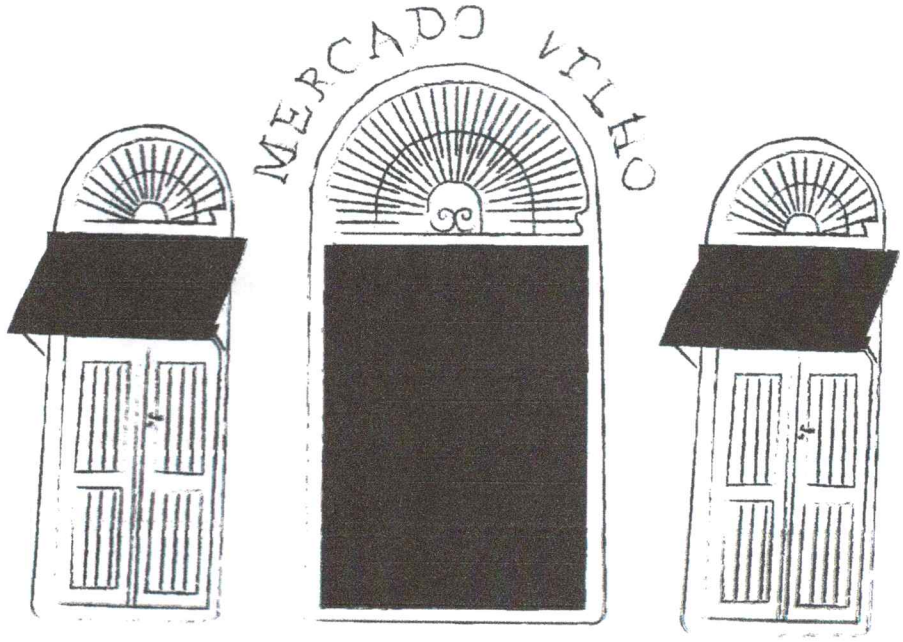


21

5.a Elementos complementares a Identidade



Mercado Velho

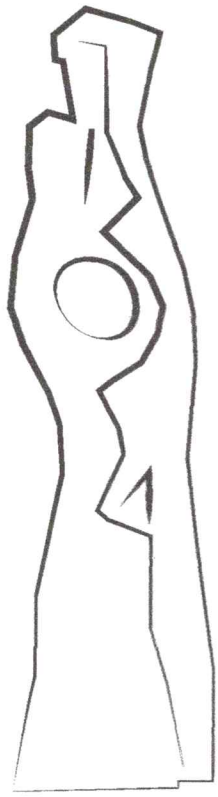


22

5.a Elementos complementares a Identidade



Monumento - Praça da Revolução



5.a Elementos complementares a Identidade



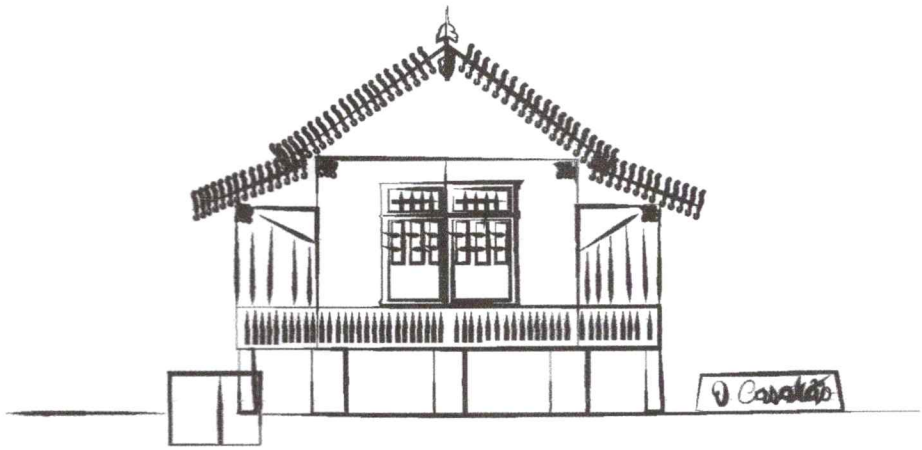
Estátua Plácido de Castro



5.a Elementos complementares a Identidade



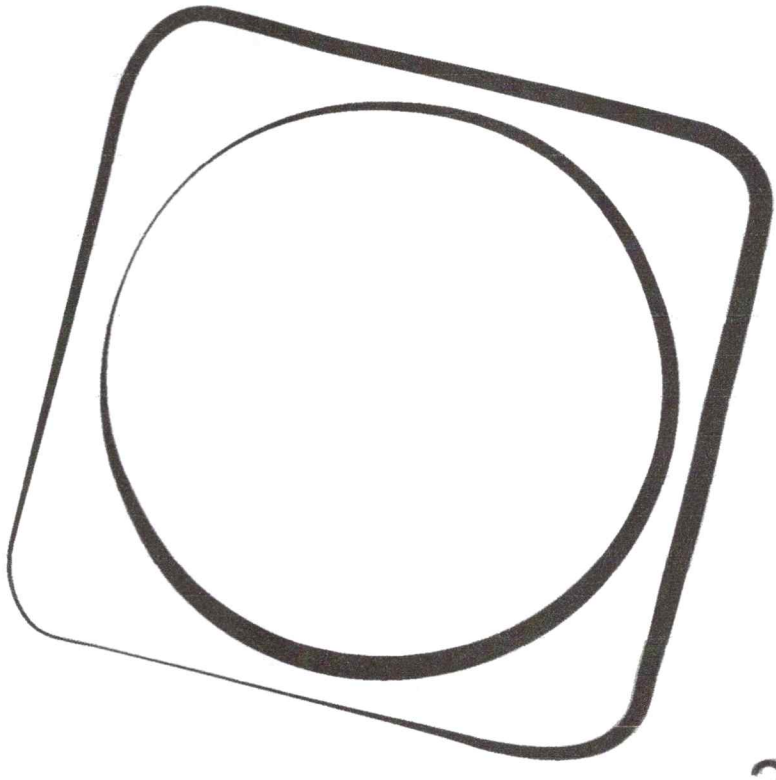
O Casarão



5.a Elementos complementares a Identidade



Geoglifo - Jacó Sá



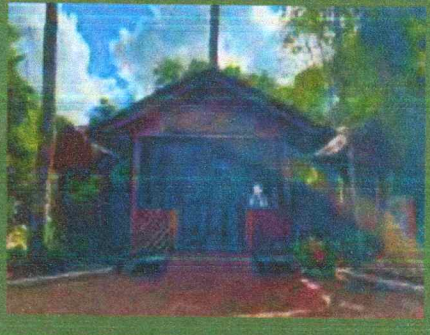
5.a Elementos complementares a Identidade



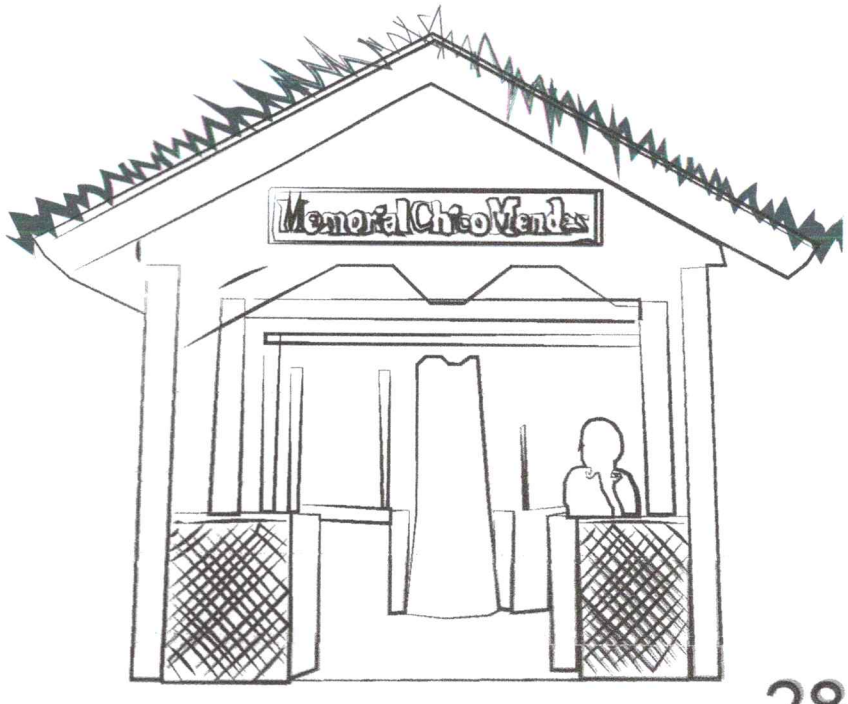
Gameleira e Mastro da Bandeira



5.a Elementos complementares a Identidade



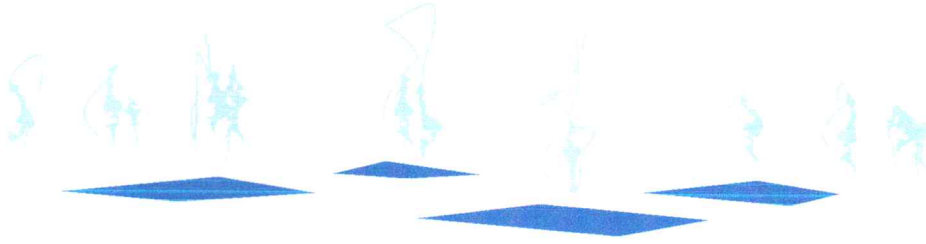
Memorial Chico Mendes



5.a Elementos complementares a Identidade



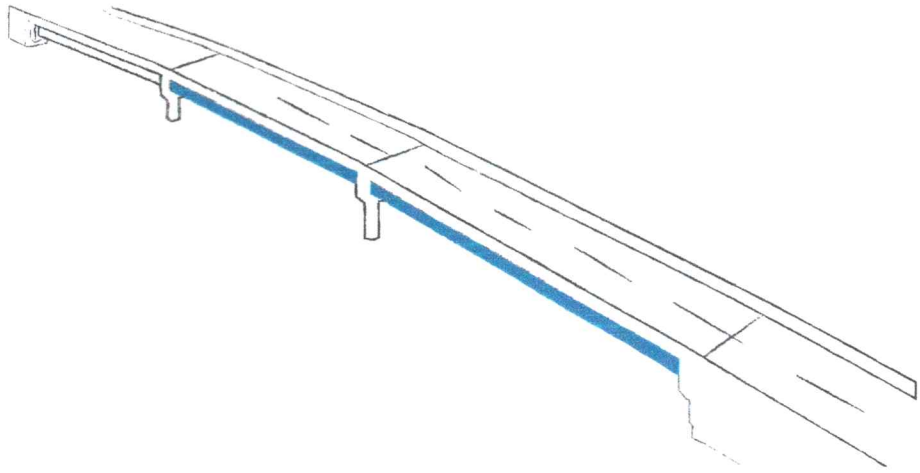
Fonte Luminosa



5.a Elementos complementares a Identidade



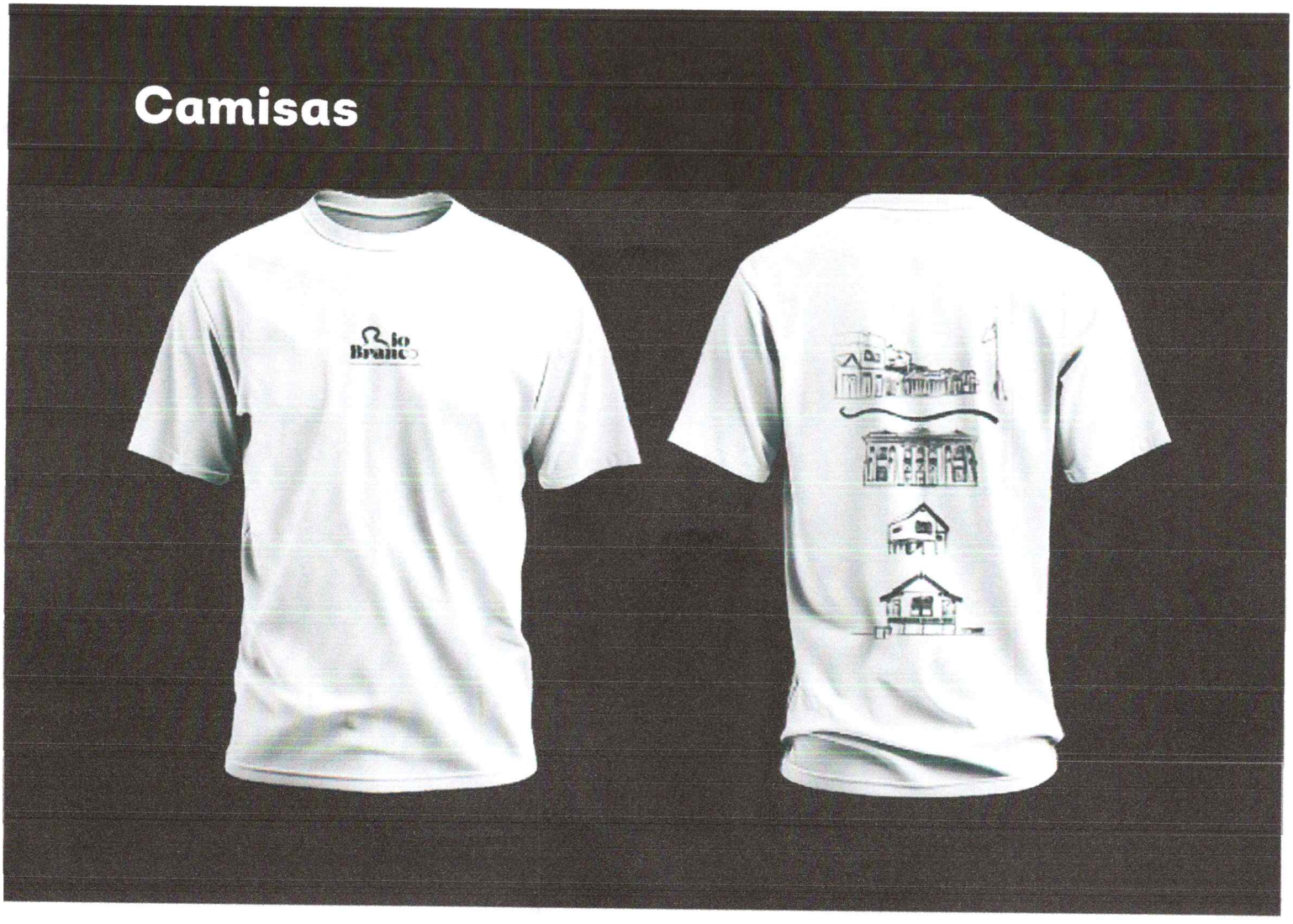
Elevado - Estrada Dias Martins



5

Mockups/ Aplicações

Camisas



Camisas

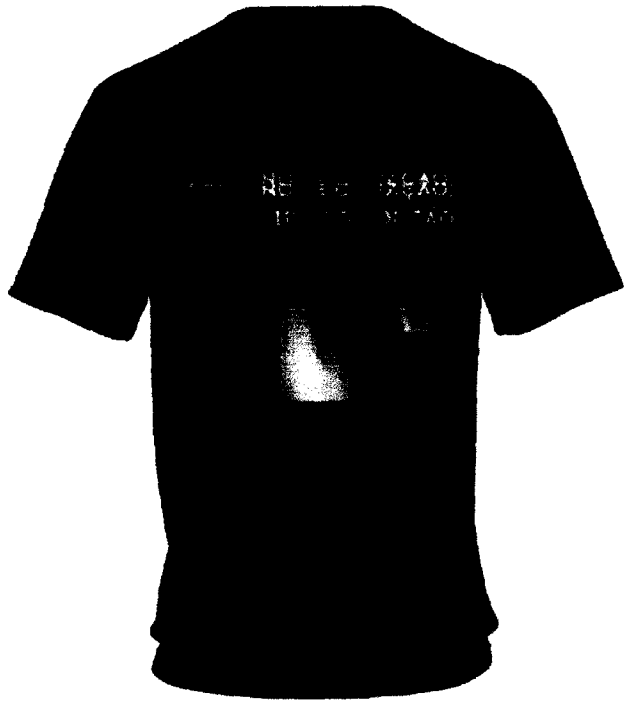




33

Camisas





34

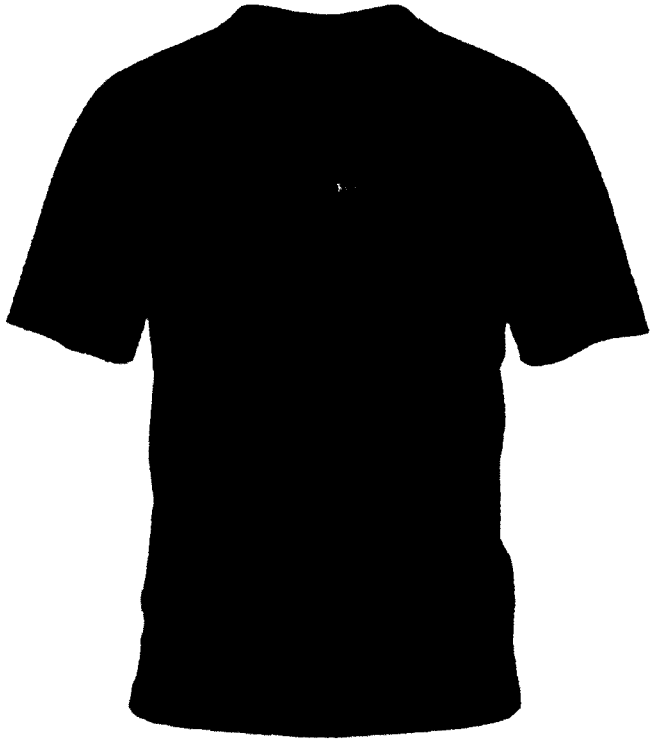
Camisas

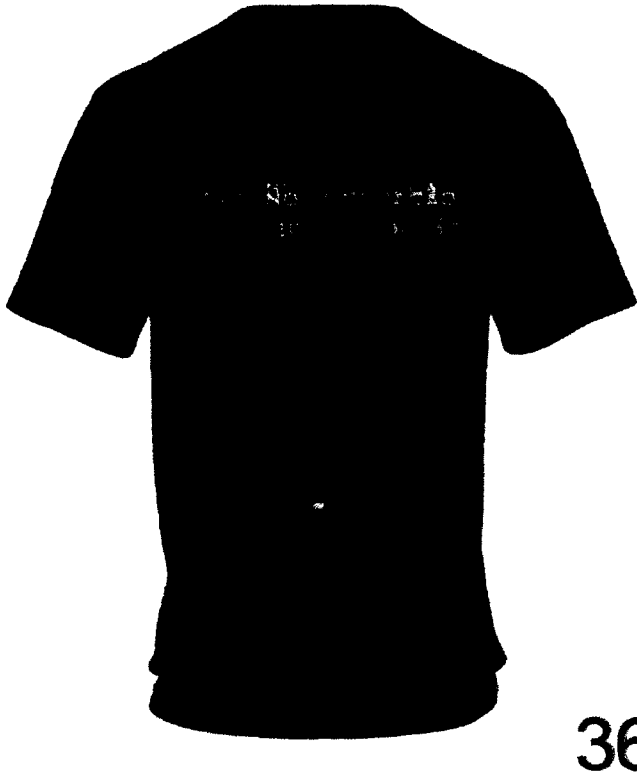




35

Camisas





36

Camisas





Camisas





Camisas





Chaveiros

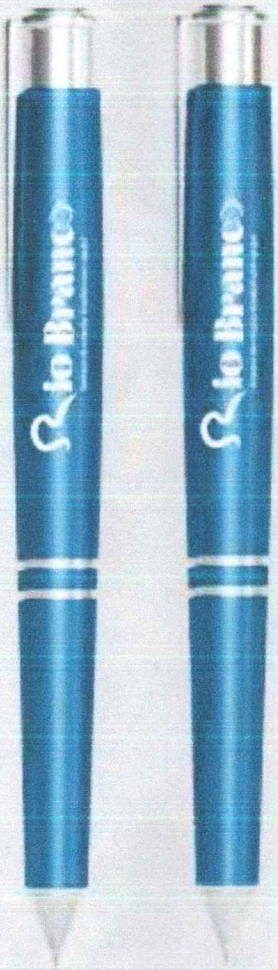
Chaveiros



Canetas



Canetas





Caneta e Caneca

Bloco de Notas



Garrafas





Garrafas



Garrafas

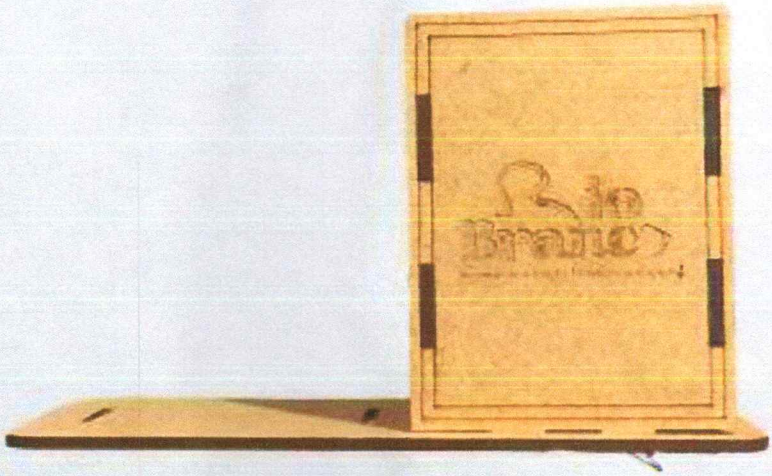


Copo Stanley



49

Porta trecos



50

Porta trecos



51

Suporte para Celular



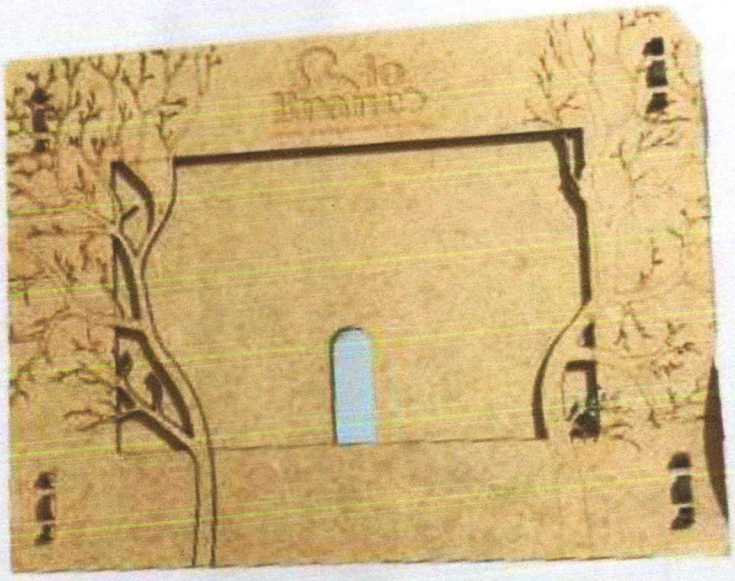
52

Luminária

Luminária



Porta retrato



55

Ecobag



56


Rio Branco
Acreano de coração, brasileiro por opção!

Ecobag

Boné


Rio Branco
Acreano de coração, brasileiro por opção!