REQUERIMENTO Nº 011 **/2016** | **VEREADOR** ANDERSON COUTINHO | **PARTIDO** PROS

APROVADO
Unanimidade
Em 18/02/2016
Presidente

ASSUNTO

CRIAÇÃO DE UMA OUVIDORIA CIDADÃ VIA WEB PARA AS REDES SOCIAS, BEM COMO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, YOUTUBE, GOOGLE+, LINKEDIN, BADOO E YAHOO, PARA ATENDER AS RECLAMAÇÕES E BUSCAR AS SOLUÇÕES INTEGRADAS COM AS SECRETARIAS DA GESTÃO MUNICIPAL.

Senhor Presidente,

Requeiro a Mesa, ouvido o Plenário, cumpridas as formalidades legais, nos termos regimentais, que seja solicitado ao Prefeito do Município Sr. **GINO ALBANEZ** a CRIAÇÃO DE UMA AOUVIDORIA CIDADÃ VIA WEB/REDES SOCIAIS - Para que junto com a Secretaria de Comunicação e Imprensa seja feito um Projeto de relacionamento/Ouvidoria via web para atender os internautas.

JUSTIFICATIVA ORAL

O Projeto "OUVIDORIA CIDADÃ" - Tem como foco desenvolver uma ferramenta web, integrada com o FACEBOOK e demais redes sociais com maior alcance de usuários no cenário brasileiro, atualmente com foco no munícipio de São Lourenço da Mata, que produza conhecimento, através dos seus usuários (crowdsourcing), útil para o poder público resolver as principais demandas apontadas pela sociedade (INTERNAUTAS) São-lourencense.

Através deste processo podemos garantir algumas funcionalidades interessantes para a plataforma: • Registro de ocorrências (Mobile e Web); • Visualização das ocorrências em um mapa interativo (através de Mashup); • Visualização de ocorrências dentro de um período ou por localidades; • Ranking de ocorrências mais populares (filtros por localidades e categorias); • Usuários mais ativos; • Últimos feedbacks realizados; • Busca de ocorrências por texto.

Desta forma a plataforma garante liberdade para os usuários, transparência de informações e uma maneira inteligente de reunir o conteúdo em favor dos cidadãos e do poder público.

Conclusão Com a implantação e a utilização em massa de uma plataforma como a proposta aqui, iremos garantir muitos ganhos para a sociedade. Nos últimos meses tem ocorridos muitas denúncias de irregularidades feitas através de redes sociais (como por exemplo - POSTES APAGADOS, GERANDO A FALTA DE EM SEGURANÇA) que ganharam grande notoriedade no Facebook e posteriormente passaram a fazer parte da pauta de noticiários da televisão e Blogs que deram força para as denúncias e resultaram na necessidade do poder público responder por tais denúncias. A "OUVIDORIA CIDADÃ" partiria do mesmo principio, dando poder e notoriedade para as pessoas registrarem queixas para a melhoria do serviço público como um todo, desta forma buscando fazer parte da pauta da imprensa e políticos e, possivelmente, servindo de modelo de sistema para o governo atender aos cidadãos necessitados. A viabilidade técnica do projeto é bastante alta, visto que pode-se utilizar tecnologias bem conhecidas no mercado, e não necessitaria de grande mão de obra para se desenvolver tal ferramenta.

Referencia - (crowdsourcing) - Obter (informação ou entrada para uma tarefa ou projeto particular) por alistar os serviços de um número de pessoas, remunerada ou não, normalmente através da Internet.
ela crowdsourced conselhos sobre a arte do álbum.

Referências

AGORA, J. Crowdsourcing: Por que o poder da multidão está dirigindo o futuro da Negócio. [S. L.]:. Crown Business, 2008. v ep não editada. 320 IASBECK, L. C. A. Ouvidoria e Comunicação. Organicom, v. Ano 7, n. 12, p. 14-24, 2010. KAPLAN, A. M .; Haenlein, M. Usuários do mundo, uni-vos! Os desafios e oportunidades de mídia social. Business Horizons, v. 53, n. 1, p. 59-68, 2010. KEMPE, D .; Kleinberg, J .; Tardos, É. Maximizando thespread de influência através de uma rede social. Anais do nono ACM SIGKDD internacional conferência sobre a descoberta do conhecimento e mineração de dados KDD 03, v. 41, n. 3, p. 137, 2003. LYRA, RP Modalidades de ouvidoria pública no Brasil. Editora Universitária da UFPB, 2009.

Salas das Sessões, 15 de Fevereiro de 2016.

ANDERSON GOMES COUTINHO
VEREADOR - PROS