À Comissão de Constituição, justiça. Redaçã
Direitos Humanos e Segurança Pública para
emissão de Parecer
Câmara Municipal de Luziânia
Luziânia - GO, aos: 06/12/18

Presidente

Gabinete da Vereadora
Valdirene Tavares dos Santos

PROJETO DE LEI Nº _____DE DEZEMBRO DE 2018.

Dispõe sobre a criação da "Sinalização Turística" no município de Luziânia, e dá outras providências.

A CÂMARA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA, Estado de Goiás, no uso de suas atribuições legais e constitucionais, aprova e o Prefeito sanciona a seguinte Lei:

Art. 1°. Fica instituída, no âmbito do Município de Luziânia, o projeto de Sinalização Turística no município de Luziânia.

§ 1° A sinalização de orientação turística, com mensagens que contribuem para a difusão do conhecimento dos atrativos e para o desenvolvimento da atividade turística, reveste-se de grande importância, pois tem função educativa e indicativa, além de dinamizar o setor turístico e integrar o turista com a paisagem visitada.

§ 2° Toda sinalização turística deverá, por ora, optar pela apresentação de placas mistas, com pictogramas e legendas, preferencialmente em dois idiomas. O inglês, como idioma mais conhecido internacionalmente e do idioma de origem da cidade do evento.

Art. 2°. As despesas decorrentes da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessárias.

Art. 3°. O poder Executivo regulamentará a Lei no que couber.

Art. 4°. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PLENÁRIO JOSÉ RODRIGUES DOS REIS, aos 05 dias do mês de dezembro de 2018.

Valdirene Tavares Dos Santos
Vereadora PRB

Protocolo nº 123
Data: 05/12/
Assinatura
Cláudia Rejane Meirel
Diretora de Apoio Legislativo
Câmara Municipal de Luziân

SAPL 1779

JUSTIFICATIVA

Mais do que comunicar algo, dentro do universo do turismo, é necessário informar. A importância de destacar a sinalização turística deve-se primeiramente ao fato de o turismo ser um fenômeno que vem causando impacto na economia mundial, representando um fluxo considerável de pessoas, de diferentes culturas e países, que procuram em seus destinos ofertas de lazer com conforto e segurança de informações. A mesma contribui para uma fácil localização dos atrativos existentes para o desenvolvimento das atividades turísticas, permitindo o acesso aos bens turísticos e culturais e sua consequente valorização pela comunidade à qual pertencem. Considera-se que uma programação de sinalização turística deva levar em conta a sinalização externa, inserida em ambientes naturais, rurais, temáticos e urbanos, indicando seus equipamentos, serviços atrativos. Toda sinalização turística deverá, por ora, optar pela apresentação de placas mistas, com pictogramas e legendas, preferencialmente em dois idiomas. O inglês, como idioma mais conhecido internacionalmente e do idioma de origem da cidade do evento. A valorização do patrimônio turístico de uma cidade certamente atrairá mais turista e aquecerá sua atividade econômica. Uma sinalização com orientação de boa qualidade, clara, bem posicionada e de fácil entendimento por parte dos visitantes e de acordo com a legislação vigente é aspecto fundamental para o sucesso de um programa de incentivo ao turismo, e a padronização dos sinais é necessária para se estabelecer uma melhor comunicação entre emissor e receptor.

Mais do que comunicar algo, dentro do universo do turismo, é necessário informar. A importância de destacar a sinalização turística deve-se primeiramente ao fato de o turismo ser um fenômeno que vem causando impacto na economia mundial, representando um fluxo considerável de pessoas, de diferentes culturas e países, que procuram em seus destinos ofertas de lazer com conforto e segurança de informações. A mesma contribui para uma fácil localização dos atrativos existentes para o desenvolvimento das atividades turísticas, permitindo o acesso aos bens turísticos e culturais e sua consequente valorização pela comunidade à qual pertencem. . Toda sinalização turística deverá, por ora, optar pela apresentação de placas mistas, com pictogramas e legendas, preferencialmente em dois idiomas. O inglês, como idioma mais conhecido internacionalmente e do idioma de origem da cidade do evento. A valorização do patrimônio turístico de uma cidade certamente atrairá mais turista e aquecerá sua atividade econômica. Uma sinalização com orientação de boa qualidade, clara, bem posicionada e de fácil entendimento por parte dos visitantes e de acordo com a legislação vigente é aspecto fundamental

para o sucesso de um programa de incentivo ao turismo, e a padronização dos sinais é necessária para se estabelecer uma melhor comunicação entre emissor e receptor.

.

Valdirene Tavares Dos Santos
Vereadora PRB