CÂMARA MUNICIPAL DE MONTES CLAROS

PROJETO DE RESOLUÇÃO N° ---------- /2023

Concede título de Cidadão Honorário

O povo do município de Montes Claros/MG, por seus representantes na Câmara Municipal aprovou e o presidente da Câmara, em seu nome e no uso de suas atribuições promulga a seguinte Resolução:

Artigo 1°. Fica outorgado a **Gustavo Crosara.** o título de Cidadão Honorário de Montes Claros (MG) pelos seus relevantes serviços prestados a este Município.

Artigo 2°. Esta resolução entra em vigor na data da sua publicação.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Montes Claros, 06 de Fevereiro de 2023.



CLÁUDIO RODRIGUES DE JESUS
Vereador Câmara Municipal de Montes Claros

GUSTAVO CROSARA

Rua Cipriano Barata, 210 – CEP: 39.403-302
Montes Claros, Minas Gerais.
Telefone: (34) 98416 8283 / (38) 99928 6300.
Email: gustavo.crosara@somainordeste.com.br

EXPERIÊNCIA

ste S/A.

or Presidente (CEO): Empresa especializada na produção e comercialização de ovos para consumo e a a 5ª posição no ranking brasileiro com um plantel de 2.500.000 aves – 2022 até o presente ento.

s do Brasil – Subsidiária do EW Group, maior empresa de genética animal do mundo.

or Presidente (CEO): Empresa especializada em genética de tilápias, no segmento de reprodução, iplicação e comercialização de alevinos e juvenis de tilápias – 2020 a 2022.

ste S/A.

or Presidente (CEO): Empresa especializada na produção e comercialização de ovos para consumo e a a 5ª posição no ranking brasileiro com um plantel de 2.500.000 aves – 2017 a 2019.

or de Operações: Empresa especializada na produção e comercialização de ovos para consumo e a a 5ª posição no ranking brasileiro com um plantel de 2.500.000 aves – 2015 a 2016.

lto LTDA.

nte Geral: Responsável pela unidade de negócio em produção, incubação e comercialização de inhas de postura – 1995 a 2013.

HABILIDADES PROFISSIONAIS

r of Business Administration (MBA) em Gestão Empresarial – FGV MANAGEMENT – 2009.

aduação em nível de especialização em Ciências Aviárias – Universidade Federal de Uberlândia –

ação em Medicina Veterinária – Universidade Federal de Uberlândia – 1995.

alista em definir e introduzir planos de negócios e marketing para o desenvolvimento produtos, produtos e reposicionamento no mercado buscando crescimento, lucratividade e fortalecimento ção cliente-fornecedor.

- Conhecimento pleno sobre orçamentos, custos, balanços, DRE's, fluxo de caixa, análise de viabilidade de investimentos (TIR, VPL e payback), indicadores econômicos e financeiros e mercados de commodities (soja, milho e ovo).
- Desenvolver alianças estratégicas com associações de produtores do Brasil (ABPA, AVIMIG, APA, IOB e etc.), executivos (CEO) de players de genética leve, pesada, produtores de ovos e fornecedores dentro do segmento de ovos e frango, mas sobretudo, relacionamento com clientes com foco em geração de valor, criação de novos negócios, serviços e fidelização.
- Expert em gestão e implementação de sistemas de qualidade, uso de ferramentas avançadas e indicadores de desempenho (KPI's) com foco em melhoria contínua (Kaizen) dos processos/produtos e redução de custos gerando agregação de valor e criando diferenciais competitivos ao produto final.
- Habilidade em liderar e desenvolver competências para formação e manutenção de times de alto desempenho para gestão financeira, controladoria, RH estratégico, meio ambiente, produção, comercialização e marketing com foco em resultados, criação de valor e sustentabilidade no médio e longo prazo.

OUTRAS ATIVIDADES

ıbro do Conselho de Administração da PeixeBR, gestão 2021/2023.

dente da Câmara de Ovos e Ovoproduto da ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal, na io 2017/2019.

ıbro do Conselho Diretor do IOB - Instituto Ovos Brasil, na gestão 2017/2019.

ɜssor convidado do Curso pós-gradução em Ciências Aviárias da Universidade Federal de Uberlândia, 2008 – 2010.