Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
06/02/24
Mazutti
Vereador - 1º Secretário

REQUERIMENTO Nº 15 , DE 2024.

(Proponentes: Vereadores Serginho Ribeiro/PDT e Alécio Espinola/PODE)

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
Recebido em 06/02/24
Protocolo

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara Municipal de Cascavel.

REQUEREMOS, nos termos que regem o art. 148 – A, do Regimento Interno desta Casa de Leis, que seja consignado nos anais desta Sessão Legislativa, Votos de Louvor e Congratulações ao Grupo Festval, por seus 51 anos de história no desenvolvimento do setor supermercadista e da economia paranaense.

É o que Requer. Sala das Sessões.
Cascavel, 30 de janeiro de 2024.

Serginho Ribeiro
Vereador/PDT

Alécio Espinola
Vereador/PODE

Justificativa

A história da Família Beal teve início na cidade de São Valentin, norte do Rio Grande do Sul. Região habitada por descendentes de italianos, a cidade foi o local onde Severino Beal e Lídia Sarolli se conheceram. Em um dia de muita chuva do mês de junho de 1954, os jovens se uniram em matrimônio na igreja da cidade.

Da união, nasceram cinco filhos homens – Flávio, Wilson, Carlos, Paulo e Rubimar(chamado de Rubens). Nessa época, década de 1960, muitos moradores, incluindo pai de Lídia, João Sarolli, se mudaram para Cascavel, Oeste Paranaense.

Cascavel estava repleta de oportunidades. O ciclo da madeira era o ciclo econômico que movia a economia local. De dia e de noite, dezenas madeireiras transformavam milhares de toras de araucárias em madeira beneficiada para edificar obras na região. Muita madeira ali produzida foi enviada a Brasília para construção da futura Capital Federal.

Esse ambiente de prosperidade chamou a atenção do casal que vislumbrava um lugar para empreender e proporcionar um futuro melhor aos filhos. No pouco tempo em que a família morava em Cascavel foi suficiente para angariar grandes amizades. Lídia irradiava simpatia. Difícil era não se encantar com sua simplicidade, sorriso fácil e sinceridade.

De um relacionamento amistoso com uma família vizinha surgiu a oportunidade de assumir um pequeno empório localizado em plena Avenida Brasil, que era a via por onde transitavam os veículos que cruzavam a cidade rumo a Foz do Iguaçu. Negócio feito com o

CONFERIDO
DIRETORIA LEGISLATIVA

senhor Juca Fernandes, proprietário do empório, a Família Beal deu início a uma história de sucesso no segmento supermercadista. Isso aconteceu em 1972.

Em pouco tempo, o negócio cresceu e mudou de lugar. A fervilhante Cascavel ganharia uma entidade de ensino superior em uma região que poderia crescer estimulada pela faculdade. A região, localizada ao sul da cidade, recebeu o nome de Jardim Universitário. Ali, Severino e Lídia, mostraram ousadia e transformaram a pequena comercial em um mercado, em 1977, com o nome de Vitória, nome em homenagem a uma pessoa que Severino tinha muito carinho, Vitória Sarolli, mãe de Lídia.

Em 1994 a Família Beal assumiu a tradicional loja de uma rede de supermercados no centro de Cascavel. Negociação acertada, a família assumiu a loja e os riscos inerentes à expansão. O primeiro passo foi readequar a estrutura ao conceito criado e bem-sucedido: surpreender o cliente a cada novo dia. A visão empreendedora da família se tornou conhecida. O bom relacionamento com fornecedores e concorrentes criou um clima propício para novas atitudes de ousadas. Em pouco tempo, duas outras lojas de diferentes redes, com privilegiadas localizações, foram assumidas em Cascavel – na Avenida Carlos Gomes em 1997 e na Avenida Brasil, esquina com rua Olavo Bilac, em 2000. A rede que fora planejada se tornou realidade com o nome Beal gerando centenas de empregos.

Surgiu então o maior de todos os desafios para a Família Beal: assumir uma rede com o nome Festval composta por três lojas em Curitiba em 2003. Do surgimento da oportunidade à concretização do negócio, foram apenas 15 dias. De um dia para o outro, os irmãos se dividiram para gerir as lojas de Cascavel e de Curitiba.

Hoje, a Cia Beal de Alimentos, é composta por 19 lojas, um Centro de distribuição, indústrias de alimentos – como sucos e panificação - e cinco lojas em Cascavel. As bandeiras foram unificadas para Festval, incorporando conceitos inovadores de arquitetura e equipamentos de loja. Dos pais e cinco filhos que deram origem à empresa, são quase 5.000 colaboradores nas lojas e nas estruturas fabris que fornecem produtos à rede.

Desde a fundação, a família sempre se manteve unida. Primeiro, com a liderança dos pais. Depois, com a ausência deles, os filhos deram sequência ao ideal e trabalham unidos pelo crescimento da empresa.

Esse é o sentido que fez a empresa nascer e crescer. Um trabalho que chega à terceira geração da família também comprometida com a união. Mais que uma empresa familiar, o Festval é uma grande família que atende milhares de famílias sempre com a mesma dedicação e carinho oferecendo inovação, qualidade e estruturas modernas e humanizadas. (Agência NTV, 2023)

CONFERIDO
SECRETARIA LEGISLATIVA