DECRETO Nº. 12.968/2018

APROVA O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE DIVINÓPOLIS-MG.

O Prefeito Municipal de Divinópolis, GALILEU TEIXEIRA MACHADO, no uso de suas atribuições legais e,

Considerando o processo de adequação dos municípios para atendimento aos critérios de habilitação do ICMS turismo, conforme a determinação contida no parágrafo 3°, do Artigo 7°, da Resolução SETUR n° 25/2017,

DECRETA:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Turismo do município de Divinópolis-MG, parte integrante deste Decreto.

Art. 2º Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Divinópolis, 28 de junho de 2018.

GALILEU TEIXEIRA MACHADO
Prefeito Municipal

ROBERTO ANTÔNIO RIBEIRO CHAVES
Secretário Municipal de Governo

JOSÉ ALONSO DIAS
Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo

WENDEL SANTOS DE OLIVEIRA
Procurador-Geral do Município

PREFEITURA MUNICIPAL DE DIVINÓPOLIS

Prefeitura Municipal de Divinópolis - MG
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
2018 - 2022

Divinópolis/MG, abril de 2018.

Prefeito Municipal
Galileu Teixeira Machado

Vice-Prefeito
Antônio Rinaldo Valério

Secretário Municipal de Governo
Roberto Antônio Ribeiro Chaves

Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo
José Alonso Dias

Gerente de Infra-estrutura, Fomento, Centros Industriais e Turismo
Nayara Aparecida Coelho

Assessor de Turismo
João Batista da Silva

“Promover o Turismo significa unir os homens no respeito universal dos direitos e das liberdades, fundamentais, sem distinção de raças, língua, religião, condição pessoal ou social. Viajar, fazer Turismo manifesta uma ânsia por conhecer, por encontrar a Razão criadora de tudo o que observamos. A esse inquietante interrogante, a razão humana responde que há Deus, Senhor e Criador do universo”.

D. Manuel Monteiro de Castro

Arcebispo Titular de Benevenuto - Núncio Apostólico em Espanha e Andorra - Observador Permanente da Santa Sé junto da OMT – Organização Mundial do Turismo.

"As conexões são claras: um local onde se possa viver, mas não se possa garantir o próprio sustento, está morto. Uma área de recreação que não seja, ao mesmo tempo, um local onde se possa viver e ganhar a vida, será estéril. Um local onde as pessoas garantam seu sustento e não seja, também, um espaço onde possam viver, ameaça o ambiente e os recursos naturais. Assim, é essencial que as funções sociais da vida, o comércio, a indústria e a recreação sejam harmonizados entre si e com a natureza. Isso deve ocorrer de forma que o potencial produtivo dos diferentes recursos naturais – terra produtiva para a agricultura, florestas, recursos hídricos, etc – seja assegurado a longo prazo, que uma população ativa esteja pronta e disposta a utilizar esses recursos, que eles continuem disponíveis, e que a qualidade do ambiente natural, social e cultural seja garantida a longo prazo".

Jost Krippendorf [2]

---

[2] Desenvolvendo o turismo em harmonia com os seres humanos e o ambiente natural – In Turismo: Investigação e Crítica, Ed. Contexto, 2002 .

"...Divinópolis vai virar um produto. Como toda mercadoria, precisa ser vendido e empacotado no supermercado chamado turismo. Precisamos fazer um trabalho para esse produto chamado Divinópolis. A cidade precisa ser desejada!!!...

Gustavo Pessoa Arrais

Secretário de Turismo de Minas Gerais durante o I Seminário de Turismo de Divinópolis

SUMÁRIO

Introdução ---------- 06

1 Turismo: Planejamento e Desenvolvimento ---------- 07

2 O Turismo em Divinópolis ---------- 08

3 A Política Municipal de Turismo ----------10

3.1 Objetivos e diretrizes ----------10

4 Eixos condutores da Política Municipal de Turismo ----------15

4.1 Programas e Projetos ---------- 17

EIXO 01.1 Acompanhamento da Política Municipal de Turismo -------- 18

EIXO 01.2 Programa de Relações Institucionais ---------- -------- 20

EIXO 02 .1 Estruturação e Ordenação Turística ----------23

EIXO 02.2 Infraestrutura Básica Interfaces com o Turismo ---------- 24

EIXO 03.1 Fomento a Captação de Negócios, Empreendimentos de Geração de Emprego e Renda ---------- 27

EIXO 03.2 Fomento ao Desenvolvimento Turístico ---------- 30

EIXO 04 – Planejamento, Mobilização e Sensibilização ao Turismo ---33

EIXO 05.1 Gestão do Mercado Turístico – Comunicação e Promoção-- 36

EIXO 05.2 Gestão do Mercado Turístico ---------- 39

INTRODUÇÃO

O Turismo, nas últimas décadas, tem se apresentado como alternativa de desenvolvimento de cidades, regiões e países. De acordo com dados da Organização Mundial do Turismo (OMT), o setor, se bem planejado, colabora com o desenvolvimento socioeconômico dos destinos, gera emprego e renda, fortalece a identidade local, e contribui para a preservação dos bens naturais e histórico-culturais.

No Brasil, o Turismo tem merecido a atenção do governo federal, que, criou o Ministério do Turismo, em 2003, com a finalidade de apoiar o desenvolvimento turístico além de gerar benefícios econômicos, sociais e culturais.

"O Ministério do Turismo divulgou o mapa do turismo de Minas Gerais atualizado, dia 14 de setembro de 2017, e o nome de Divinópolis foi incluído no Circuito Verde-Trilha dos Bandeirantes. Ao todo, foram incluídos 276 novos municípios no mapa e Divinópolis foi incluída na categoria B. De acordo com o Ministério do Turismo, as categorias A, B e C, que são aqueles que concentram o fluxo de turistas domésticos e internacionais e oferecem melhor infra-estrutura."

Por isso, com a intenção de consolidar uma política de desenvolvimento do Turismo local, a Prefeitura Municipal de Divinópolis/MG, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo, apresenta o PLANO MUNICIPAL DE TURISMO – 2018/2022. O documento insere-se como instrumento do planejamento e da gestão do Turismo local, e busca, o desenvolvimento regional sustentável e integrado.

O Plano Municipal de Turismo pretende ser um instrumento, que, por meio de programas, possa consolidar as ações do Turismo local nos próximos quatro anos, para tornar a cidade do Divino Espírito Santo em um destino turístico qualificado

1- TURISMO: PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Para o Plano Municipal de Turismo, deve-se pensar em um planejamento conjunto entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada em benefício de toda a comunidade.

O Turismo pode criar empregos; promover renda à comunidade local; gerar divisas oriundas de impostos; estimular o conhecimento e o desenvolvimento cultural e social, diversificar as economias locais.

Para garantir que o Turismo tenha uma base sustentável, é fundamental que o setor seja pensado em conjunto com a comunidade local e que esta seja beneficiada, pela criação de empregos, pela melhoria de infra-estrutura, pelo planejamento, preservação e valorização cultural.

Divinópolis possui potencialidades turísticas capazes de transformá-la em um dos maiores destinos turísticos de Minas Gerais, qualificado e competitivo em mercados, regionais, nacionais e internacionais. Dentre estas potencialidades, destacam-se a ótima localização geográfica, com atrativos naturais, culturais, eventos, religiosidade, negócios, dentre outros.

A finalidade do planejamento turístico consiste em ordenar as ações do homem sobre o território e ocupa-se em direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada, evitando os efeitos negativos nos recursos, que os destroem ou reduzem sua atratividade. Assim, o planejamento é fundamental e indispensável para que o desenvolvimento turístico ocorra de forma equilibrada e harmoniosa.

Apesar da existência de órgão específico, na ótica dos serviços e equipamentos, há a necessidade de qualificação e capacitação dos profissionais para o bem atender aos visitantes.

2 - O TURISMO EM DIVINÓPOLIS

Divinópolis é uma cidade pólo para cerca de 80 municípios das regiões do Alto São Francisco e do Centro Oeste-Oeste de Minas Gerais. A tradução de seu nome simboliza exatamente seu significado histórico, econômico e cultural.

Cidade centenária situa-se entre os 10 principais municípios do Estado. Com aproximadamente 213 mil habitantes, segundo o censo do IBGE 2010, é a quinta cidade com melhor IDH - Índice de Desenvolvimento Humano do Estado. Foi considerada, pela Fundação João Pinheiro, como uma das dez melhores cidades de Minas para investimentos e, conforme publicado pela revista Exame, está entre as cem melhores do país. Banhada pelos Rios Itapecerica e Pará, a presença da rica hidrografia muito importante no seu desenvolvimento inicial.

Divinópolis é uma cidade ímpar no cenário econômico mineiro, sendo destaque no setor de vestuário e siderúrgico/metalúrgico, além de possuir estratégico papel na logística da região. A diversidade da economia tornou o município uma referência para o crescimento e desenvolvimento.

A área da saúde, tanto pública quanto privada, abrange praticamente todas as especialidades, Divinópolis é um grande prestador de serviços ligados à saúde, consultórios com especialistas renomados nas diversas áreas, hospital particular de atendimento ao SUS, além de mais três hospitais particulares e em breve um moderno Hospital Publico

Atualmente, os maiores fatores de atração de visitantes para Divinópolis são os eventos de lazer, saúde, negócios, esportes, religiosos e ou segmentados. Os maiores destaques, em termos de público externo temos: a Divinaexpô, Projeto Prato da Casa, Festa Nacional da Cerveja, Festa Fantasia, shows, feiras, seminários, jogos esportivos, circuito de corridas de ruas, Festa do Reinado, Missa Conga, Café de São Benedito, Folia de Reis, Festa da Santa Cruz, Festa do Divino Espírito Santo, Missa da Família, Projeto Prato Rural dentre outros.

Temos restaurantes, monumentos, praças, igrejas, capelas, museus e espaços dedicados ao Turismo ecológico, de aventura e rural.

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo de Divinópolis, busca um modelo de estruturação e gestão que dê conta de sua nova missão. Um modelo que se apóie na concepção de um plano de Turismo edificado a partir da dimensão do fenômeno turístico, sua abrangência em relação a todos os setores e fatores produtivos, bem como da sua interface com todas as demais secretarias que integram os governos municipal, estadual e federal.

3 - A POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

A Política Municipal de Turismo reflete as expectativas do desenvolvimento de um Turismo integrador para Divinópolis, ancorado nos princípios da sustentabilidade socioeconômica, cultural, ambiental e político-institucional.

A Política Municipal de Turismo segue as diretrizes, metas e programas definidos pela Lei Geral do Turismo, pelo Conselho Nacional de Turismo e seu Plano Nacional, bem como pelo Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais e sua política estadual.

Parágrafo único. A Política Municipal de Turismo obedecerá aos princípios constitucionais da livre iniciativa, da descentralização e do desenvolvimento econômico e social justo e sustentável.

Assim sendo, conduzirá o desenvolvimento turístico em Divinópolis a partir de uma visão global e pelo prisma da educação cidadã.

VISÃO:
PENSAR GLOBAL E AGIR LOCAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA CULTURA TURÍSTICA SUSTENTÁVEL

3.1 – OBJETIVOS E DIRETRIZES

Desenvolver o Turismo do Município de Forma Sustentável e Integrada com a Região Centro Oeste de Minas Gerais.

São objetivos específicos:

- Estruturar e ordenar o Turismo local e regional;
- Fomentar a produção turística, a fim de conceber uma oferta qualificada, ancorada nos segmentos turísticos potenciais;
- Qualificar os produtos turísticos do município e da região;
- Promover Divinópolis como destino turístico

No âmbito da produção turística, elegem-se prioritariamente os seguintes segmentos:

- Principais Pontos Turísticos:

Podemos destacar alguns Pontos Turísticos Históricos: Relógio do Sol da Praça Candidés, Ponte de Ferro do Bairro Niterói, Usina do Gafanhoto , Maria Fumaça da RRFSA no Bairro Esplanada, Complexo Usina Gravatá, Praça Benedito Valadares, Praça Dom Cristiano.

- **Turismo de Lazer e Eventos**:

No turismo de lazer Divinópolis se destaca pelas suas festas e eventos tradicionais como a Festa Nacional da Cerveja, Festival Prato da Casa, Festival Prato Rural, Concurso UNIDANCE, FLID, Circuitos de Corridas de Rua, Pré Carnaval, Festa Fantasia, e a Divinaexpô que sempre recebe um grande público de diversas regiões do Brasil e exterior. O evento, para caracterizar interesse de captação, deve:

- Contribuir para a formação de uma imagem turística positiva para o município e da região;

- Auxiliar na integração política regional;

- Ajudar o desenvolvimento sócio-econômico sustentável das comunidades envolvidas;

- Aumentar e qualificar o fluxo turístico local e regional, impulsionando a geração de novos equipamentos receptivos e a melhoria da infra-estrutura do Turismo.

- **Turismo Esportivo**:

Pontos Turísticos Esportivos em Divinópolis são: Pista de Cooper, Ciclovia, Estádio Waldemar Teixeira de Faria, Praça Dom Cristiano, Praça Governador Benedito Valadares, Circuitos de Corrida de Rua, Corrida de Pentecostes.

- **Turismo da Saúde**:

Divinópolis é um grande prestador de serviços ligados à saúde, consultórios com especialistas renomados nas diversas áreas, hospital particular de atendimento ao SUS, além de mais três hospitais particulares e em breve um moderno Hospital Publico.

- **Turismo Cultural** :

Divinópolis conta com vários pontos turísticos culturais que dentre eles se destacam o Museu Histórico Municipal, Museu GTO, Teatro Municipal Usina Gravatá, Igrejas, praças e outros.

- **Turismo Natural**:

Alguns Pontos Turísticos Naturais de Divinópolis: Morro do Gurita, Lago das Roseiras, Parque Ecológico Dr. Sebastião Gomes Guimarães (Parque da Ilha), Parque Ecológico do Gafanhoto.

- **Turismo da Educação**:

Na educação, Divinópolis é centro de referência em cursos técnicos e acadêmicos, com uma Universidade Federal, uma Universidade Estadual além de diversas particulares, com dezenas de cursos de graduação e pós graduação. Contando também com uma rede de ensino primário e médio municipal, estadual, federal e particular muito atuante que se destaca entre as melhores do Brasil.

- **Turismo de Negócios**:

Divinópolis é reconhecida em todo o Brasil como referência em qualidade e alta produtividade na confecção e metalurgia. Resultado do trabalho incansável de uma população que se destaca pela hospitalidade, se destaque como centro prestador de diversos serviços, shoppings de moda, seminários, simpósios, feiras e etc., atendendo a uma população superior a um milhão de habitantes. Responsável pela geração de mais de cinco mil empregos formais, a vocação da indústria confeccionista eleva Divinópolis ao status de «Capital da Moda Mineira».

- **Turismo Religioso**: A Cidade contempla um significativo número de templos de diversas crenças, as quais representam a cultura religiosa local. Destaca-se a Catedral do Divino Espírito Santo, o Santuário de Nossa Senhora Aparecida, que recebe mais de 12.000 (doze mil) fiéis da região, toda quarta-feira para a Missa da Família, o Santuário de Santo Antônio, com pinturas em afresco de Frei Humberto Handag, a Cruz de Todos os Povos (projeto em andamento), Cruz luminosa de 74 metros de altura que será instalada no alto do Morro da Gurita e será um dos maiores centros religiosos e de peregrinação do país, existem somente três em todo o mundo (Pai = Líbando, Filho = México e Espírito Santo = Divinópolis/MG – Brasil).

Pontos Turísticos Religiosos são: Pinturas em afresco do Santuário de Santo Antônio, Catedral do Divino Espírito Santo, Santuário de Nossa Senhora Aparecida e todas as Igrejas e Templos religiosos, Festividades da Semana Santa, Festa do Divino Espírito Santo, Missa da Família (que recebe 10.000 fiéis no Santuário de Nossa Senhora Aparecida), Festa de Santa Cruz, Café de São Benedito, Missa Conga, Reinado de Nossa Senhora do Rosário e São Benedito, Cruz de Todos os Povos.

METAS

São metas deste plano:

1 – Sensibilizar a sociedade local e regional para a compreensão do fenômeno turístico e sua capacidade de impactar o meio ambiente de forma positiva;

2 - Ordenar e sistematizar a produção turística local e regional;

3 – Transformar Divinópolis em destino turístico nacional e internacional.

Na condução desta Política, opta-se em constituir uma gestão, na qual esforços públicos, privados e da sociedade civil organizada unem-se para o bom desenvolvimento da atividade turística.

Na articulação dos atores envolvidos no processo de planejamento e gestão do Turismo local, retoma-se a Lei Municipal Lei nº 185 de 25 de abril de 2018, que institui o Conselho Municipal de Turismo e cria o Fundo Municipal do Turismo.

O Conselho Municipal de Turismo tem como objetivo auxiliar o desenvolvimento da Política Municipal de Turismo, normatizando e propondo ações que visem à qualificação do Turismo local.

O Fundo de Desenvolvimento do Turismo tem como finalidade prover recursos à implantação, execução de programas e a manutenção dos serviços oficiais de Turismo do Município.

Já a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo tem por finalidade o planejamento, a articulação, a coordenação, a execução e a avaliação das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do Turismo no município e, de forma integrada, na região.

A partir do Conselho, Fundo e Secretaria, concebe-se o Sistema Municipal de Turismo,o qual de forma integrada, terá por finalidade o desenvolvimento das Políticas de Turismo Municipal.

4 - EIXOS CONDUTORES

A Política Municipal de Turismo de Divinópolis será composta por:

01 - **Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo**: composto por programas e projetos que contemplem a articulação, a coordenação, a execução e a avaliação do Sistema Municipal de Turismo e das políticas públicas de desenvolvimento local;

02 - Planejamento: Estruturação e Ordenação Turística: composto por programas e projetos que contemplem a estruturação e ordenação da infra-estrutura necessária para o desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável e qualificada.

03 - Planejamento: Fomento ao Desenvolvimento Turístico: composto programas e projetos que fomentem o desenvolvimento turístico, a partir da captação de investimentos e financiamento e do incentivo à produção turística local, buscando o desenvolvimento de produtos turísticos qualificados e competitivos.

04 - Planejamento: Educação, Cultura e Sensibilização para o Turismo: composto por programas e projetos que contemplem ações para promover a educação cidadã para o Turismo, tendo como base a educação formal, bem como a capacitação e qualificação profissional do setor.

- **Eixo 5 - Planejamento: Gestão do Mercado Turístico:** composto por projetos que contemplem a gestão de mercado, dando ênfase à comunicação e à promoção do destino turístico Divinópolis e região.


PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO
POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURISTICA
PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO
PLANEJAMENTO:FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURISTICO
PLANEJAMENTO: EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO.

4.1 – PROGRAMAS E PROJETOS.

PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO

PROGRAMA

- PLANEJAMENTO E GESTÃO
- PESQUISA E ESTUDOS TURÍSTICOS
- RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

PROJETOS

- PERFIL DO TURISTA
- INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA
- ESTUDOS TURíSTICOS DIVINÓPOLIS
- ACOMPANHAMENTO IVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS
- ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA
- ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA
- CIRCUITO TURÍSTICO

EIXO 1: PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO: ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO PESQUISAS E ESTUDOS TURÍSTICOS

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
PERFIL DO TURISTA DE DIVINÓPOLIS	Elaborar banco de dados e ferramentas de trabalho; Estipular locais de pesquisa; Articular parcerias; Definir equipe de trabalho.	Reconhecer o Turista / Visitante de Divinópolis e gerar dados para construção de análises futuras.				UEMG
INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA	Buscar e atualizar dados já existentes; Elaborar um programa para alocar os dados e disponibilizá-lo, em rede, nos Centros de Atendimento ao Turista – CAT.	Reconhecer o município de Divinópolis e as especificidades de cada bairro, gerando, desta forma, dados para o desenvolvimento de futuros projetos.				UEMG
ESTUDOS TURÍSTICOS	Analisar e sistematizar pesquisas relacionadas ao turismo local.	Criar um banco de dados para pesquisas relacionadas ao turismo local.				UEMG
ACOMPANHAMENTO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS DO TURISMO LOCAL	Elencar os projetos do turismo e seus respectivos financiamentos; Levantar via associações, dados de investimentos e financiamentos das empresas turísticas de Divinópolis.	Dimensionar os investimentos e financiamentos no turismo local e regional.				Circuito Turístico

EIXO 01: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO
ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
PROGRAMA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVO	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS

ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA	Amigos do Turismo (PREFEITURA) Qualificação da relação interna entre o turismo e os demais órgãos do governo municipal.	Reconhecer parceiros da administração municipal. Fortalecer o relacionamento entre o turismo e os demais órgãos do governo municipal.				Secretarias Municipais Gabinete Diretoria de Comunicação Social da Prefeitura
ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA	- Participação junto a UEMG, SEBRAE - Participação junto ao Circuito Turístico Campo das Vertentes - Participação junto a FECITUR – Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais - Participação junto a SETUR – Secretaria Estadual de Turismo - Participação junto ao Conselho Nacional e Ministério do Turismo	Intervir e propor políticas macro-regionais e estaduais do turismo; Articular e apoiar a ordenação das políticas municipais de turismo da região. Apoiar a estruturação formal da produção turística; Buscar parceiros para viabilizar o Sistema Municipal de Turismo. Reconhecer parceiros do Sistema Municipal de Turismo por meio de uma deferência.				Circuito Turístico FECITUR MG SETUR MG UEMG SEBRAE MG
DIVINÓPOLIS E CIRCUITO TURÍSTICO	Selecionar e eleger os municípios que possam corresponder às prerrogativas do programa.	Promover intercâmbios culturais, políticos e sociais que promovam fluxos turísticos para a região.				Secretarias Municipais, Centros Culturais Circuito Turístico UEMG

PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA

INFRAESTRUTURA BÁSICA:
INTERFACES COM O TURISMO

ORDENAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA DA DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA DO TURISMO

QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA VIÁRIA

PARCEIROS DA LIMPEZA

QUALIFICAÇÃO

ACESSOS A ATRATIVOS TURÍSTICOS

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

ORDENAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURISTICA

PÓRTICO DE ACESSO

Pontos Turísticos de Divinópolis

SINALIZAÇÃO TURISTICA

SINALIZAÇÃO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS

EIXO 02 : PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA DO EIXO CENTRAL E OUTROS

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
PROJETO CENTRO COMERCIAL (SHOPPINGS)	Qualificação da infraestrutura das áreas de relevante concentração comercial e fluxo de pessoas.	Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		ACID, CDL, SEBRAE,
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E VIÁRIA DOS ACESSOS DE DIVINÓPOLIS	Qualificação e ampliação da sinalização turística nos acessos a Divinópolis	Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		DER/MG, DNIT
ASPECTO TURÍSTICO-CULTURAL DO CENÁRIO ARQUITETÔNICO DE DIVINÓPOLIS- LEVANTAMENTO DOS IMÓVEIS DE RELEVÂNCIA HISTÓRICA E ARQUITETÔNICA DO MUNICÍPIO	Criação de propostas de recuperação e uso dos imóveis. Início das ações de fiscalização	Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		Secretaria de Estado do Turismo Secretaria Estadual de Cultura, Ministério do Turismo, IPHAN / Ministério da Cultura

EIXO 02: PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
INFRAESTRUTURA BÁSICA INTERFACES COM O TURISMO
ORDENAMENTO E QUALIFICAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA DO TURISMO

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
PROJETO PÓRTICO DE ACESSO	Construção do pórtico de acesso.	Oferecer um espaço de recepção aos turistas que chegam a Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		
QUALIFICAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE ACESSOS A ATRATIVOS TURÍSTICOS	Qualificação e criação de acessos a atrativos	Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		Secretaria de Trânsito, Secretaria de Obras, Secretaria do Meio Ambiente
MELHORIA DO ACESSO AOS DISTRITOS	Qualificação das estradas de acesso aos distritos	Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Divinópolis		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo		Secretaria de Obras, Secretaria de Trânsito, Secretaria de Meio Ambiente

EIXO 02: PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
INFRAESTRUTURA TURÍSTICA
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
SINALIZAÇÃO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS (SUB-PROJETOS: IMÓVEIS DE RELEVÂNCIA HISTÓRICA E ARQUITETÔNICA)	Pesquisa histórica. Delimitação de áreas temáticas. Interpretação patrimonial. Alia-se ao projeto de criação de roteiros históricos,	Ordenar algumas categorias da oferta turística de Divinópolis através da interpretação patrimonial Sinalizar atrativos e áreas públicas para a recuperação da memória da cidade		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo.		SETUR, Circùito Turístico, Secretaria de Cultura, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação

PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO					
FOMENTO À CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA			FOMENTO À PRODUÇÃO TURÍSTICA		
FOMENTO À CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS	FOMENTO AO FINANCIAMENTO TURÍSTICO	FOMENTO À GERAÇÃO EMPREGO E RENDA	FOMENTO À PRODUÇÃO: FORMATAÇÃO PRODUTOS TURISTICOS	ORDENAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E NEGÓCIOS TURÍSTICOS	APOIO À INICIATIVA PRIVADA
			NÚCLEO HISTÓRICO FERROVIÁRIO		
CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS TURÍSTICOS OUTROS	LINHAS DE FINANCIAMENTO LEI DE INCENTIVO AO TURISMO OUTROS	APOIO TÉCNICO A INICIATIVAS DE BASE LOCAL OUTROS	TREM TURÍSTICO		

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
FOMENTO A CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS TURÍSTICOS	Articulação e captação De investimentos e negócios	Captar investimentos para Divinópolis, buscando o desenvolvimento do Turismo.				SETUR Ministério do Turismo SEBRAE

PROGRAMA: FOMENTO AO FINANCIAMENTO TURÍSTICO

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
LINHAS DE FINANCIAMENTO	Pesquisar e captar possíveis linhas de financiamento para o desenvolvimento do turismo local e regional.	Oferecer a cadeia produtiva do turismo local possibilidades de financiamento.				SETUR Ministério do Turismo SEBRAE

PROGRAMA: FOMENTO À GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
APOIO TÉCNICO A INICIATIVAS DE BASE LOCAL	Desenvolver ações que possibilitem a geração de emprego e renda .	Fortalecer as possibilidades de geração de emprego e renda a partir do setor turístico.				

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA
FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURISTICOS
NÚCLEO HISTÓRICO FERROVIÁRIO

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
TREM TURÍSTICO	Estruturar o passeio do trem turístico de Divinópolis a Oliveira	Ampliar e qualificar a oferta turística de Divinópolis e região.		Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo.		VLI SETUR Circuito Turístico Ministério do Turismo

FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA

FOMENTO À PRODUÇÃO: FORMATAÇÃO PRODUTOS TURISTICOS

PROGRAMA

SEGMENTOS TURÍSTICOS		PLATAFORMA DE NEGÓCIOS E EVENTOS TURÌSTICOS
TURISMO RELIGIOSO: FESTAS DE REINADO / MISSA CONGA	TURISMO HISTÓRICO-CULTURAL	CENTRO DE EVENTOS
TURISMO RELIGIOSO: CRUZ DE TODOS OS POVOS	TURISMO RURAL:	CAPTAÇÃO DE EVENTOS
TURISMO DE LAZER E EVENTOS	TURISMO ESPORTIVO	CALENDÁRIO DE EVENTOS
TURISMO DE NEGÓCIOS	TREM TURÍSTICO	APOIO TÉCNICO E INSTITUCIONAL
TURISMO DE NEGÓCIOS	TURISMO GASTRONÔMICO	
ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA – Divinópolis e região	TURISMO DA SAÚDE	
	TURISMO NATURAL	

EIXO 03: PLANEJAMNETO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO PROGRAMA: FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA
PROGRAMA: FOMENTO À PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS
MACRO PROJETOS: SEGMENTOS TURÍSTICOS

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVO	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
PROJETO TURISMO DA SAÚDE DE DIVINÓPOLIS TURISMO HOSPITALAR (HOSPITAIS E CLINICAS)	Proporcionar aos clientes e acompanhantes passiveis de mobilidade e deslocamento externo ao hospitais e clinicas a possibilidade de realizar passeios e visitas monitoradas aos atrativos da cidade de Divinópolis.	Atribuir melhores condições psicossomática com a comunidade hospitalar /segmentos.				Hospitais Clinicas Séc. de Saúde Unimed PRONTOMED e outros
TURISMO RELIGIOSO: CRUZ DE TODOS OS POVOS	Construção de uma cruz de 73,80 metros de altura que deverá ser instalada no Morro do Gurita, no bairro Santo Antônio dos Campos (Ermida)	.				SETUR, ASSOCIAÇÃO POVO DE DEUS MINISTÉRIO DO TURISMO
TURISMO RELIGIOSO: (ESTRADA) CRUZ DE TODOS OS POVOS	Serviços de terraplanagem e pavimentação da Estrada Pelegrina que ligará Divinópolis até a Cruz de Todos os Povos					SETUR, ASSOCIAÇÃO POVO DE DEUS MINISTÉRIO DO TURISMO
TURISMO RELIGIOSO: IGREJAS E TEMPLOS	Criação de roteiro de visitação ás Igrejas e Templos de Divinópolis	Estimular o Turismo Religioso em Divinópolis				Diocese de Divinópolis, UEMG
TURISMO HISTÓRICO CULTURAL E ARTÍSTICO	Criação de roteiros temáticos que contemplem os atrativos históricos culturais e artísticos. Apoio a Secretaria de Cultura na criação do Museu Ferroviário	Estruturar produtos turísticos / ampliando a oferta turística de Divinópolis.				Circuito Turístico Secretaria Municipal de Cultura SETUR

TURISMO RURAL	Identificar o potencial para contribuição da oferta turística nas Comunidades Rurais de Divinópolis.	Estruturar produtos turísticos / ampliar a oferta turística na região.				SETUR EMATER Secretaria Municipal de Agricultura .
ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA	Sistematizar e ordenar a oferta turística e qualificar os produtos já existentes.	Estruturar e ampliar a oferta turística regional				SETUR EMATER Secretaria Municipal de Agricultura
TREM TURÍSTICO	Instalação do Passeio de Trem no percurso entre as cidades de Divinópolis e Oliveira	Oferecer oportunidade ao turista de conhecer as belezas desse maravilhoso percurso				SETUR CDL ACID Circuito Turístico VLI
TURISMO DE NEGÓCIOS	Captação de eventos. Apoio tecnológico e institucional	Posicionar Divinópolis no cenário nacional como grande centro comercial.				SETUR CDL ACID

EIXO 04: PLANEJAMENTO E SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PARA O TURISMO: CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
CAPACITAÇÃO PARA POLICIAIS MILITARES: TURISMO, HOSPITALIDADE E SEGURANÇA	Curso de curta duração	Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante				SETUR, 7ª Região de Polícia Militar de Minas Gerais, ACID, CDL
CAPACITAÇÃO PARA TAXISTAS	Seminários e Oficinas	Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante				SETUR, 7ª Região de Polícia Militar de Minas Gerais, ACID, CDL, SETTRANS
CAPACITAÇÃO PARA (Fiscais de trânsito) DA SETTRANS	Seminários e Oficinas	Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante				SETTRANS
PREPARAÇÃO PARA GESTORES PÚBLICOS DE TURISMO	Seminário e Oficinas de Sensibilização, Organização e Gestão do Turismo.	Nivelar o entendimento turístico em âmbito local e regional				SETUR Ministério do Turismo SEBRAE, Circuito Turístico

GESTORES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS TURÍSTICAS	Seminários e Oficinas de sensibilização/conscientização sobre os serviços turísticos e suas peculiaridades	Capacitação e qualificação para o aprimoramento do atendimento e aumento da competitividade mercadológica				SETUR Ministério do Turismo SEBRAE, Circuito Turístico

PROJETO	AÇOES	OBJETIVOS	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
RECEBA BEM DIVINÓPOLIS	Cursos, oficinas e seminários destinados a garçons, telefonistas, recepcionistas, mensageiros, cozinheiros e camareiras	Capacitar e qualificar os recursos humanos empregados em empresas turísticas		Projeto busca consolidar a autenticidade cultural, a inclusão social, e a qualidade profissional como peças fundamentais para a preservação da atratividade e competitividade local, a viabilidade econômica e a contribuição para a qualidade de vida local.		SETUR, SEBRAE, SENAC, Circuito Turístico, UEMG
CIRCUITO GASTRONÔMICO	- Projeto “Prato da Casa” - Projeto “Prato Rural” - Projeto “Carne na Lata” - Oficinas de aprimoramento ao atendimento do turista	Promover e incrementar a oferta turística de Divinópolis através da diversificação e qualificação da Gastronomia e suas distintas tipologias e caracterizações de base local.				SETUR, ABRASEL, Secretaria de Desenvolvimento Rural, EMATER, SEBRAE, Circuito Turístico
OFICINAS DE TURISMO RECEPTIVO	Oficina de formatação de roteiros; Oficina de Gestão de Agências Turísticas Receptivas;	Capacitar e qualificar a oferta receptiva local				SETUR, SEBRAE, Circuito Turistico .

EIXO 05: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO
COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

PROJETO	AÇÕES	OBJETIVO	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
MONITORAMENTO DAS INFORMAÇÕES NA MÍDIA	Clipping Análise estratégica da mídia	Conhecer o que esta sendo divulgado pela Secretaria - Prefeitura e outros. Servir como instrumento para retificar a imagem. Servir como base de dados para futuras ações e correção de equívoco.				
IDENTIFICAÇÃO VISUAL	Criação de marca do turismo e slogan	Dar identidade visual para a Secretaria e suas ações, dando sentido de unidade.				Agência de Publicidade e gráfica.
VÍDEO - DVD INSTITUCIONAL DO TURISMO	Gravação e elaboração de vídeo sobre o turismo local e regional.	Divulgar o turismo da cidade e região.				
MATERIAL GRÁFICO PROMOCIONAL	Criação de folder institucional (mais elaborado)					Agência de publicidade e gráfica
APROXIMAÇÃO DA IMPRENSA LOCAL E REGIONAL	Agendamento de visitas para apresentação da secretaria e seus projetos.	Iniciar um relacionamento transparente e contínuo com a imprensa local.				Todos veículos de comunicação

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA SECRETARIA	Envio de releases; sugestões de pautas; criação da sala de imprensa; Divulgação de eventos;	Informar as ações da Secretaria. Obter espaço em mídia espontânea.				Diretoria Municipal de Comunicação Social
FAM TOUR	Promover a cidade por meio de visitas de jornalistas e agentes de viagens a Divinópolis	Divulgar Divinópolis como destino turístico qualificado.				
DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA SECRETARIA	Envio de releases; sugestões de pautas; criação da sala de imprensa; Divulgação de eventos;	Informar as ações da Secretaria. Obter espaço em mídia espontânea.				Diretoria Municipal de Comunicação Social
CRIAÇÃO DO SITE DA SECRETARIA	Criar novo site - dinâmico participativo	Inovar o canal de comunicação buscando ampliar o acesso as informações espaços de participação.				CPD

	PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO
PROGRAMA	SITETEMA MUNICIPAL DE ATENDIMENTO AO TURISTA
PROJETOS	CRIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DO CAT (CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA) QUALIFICAÇÃO DO ATENDIMENTO RELACIONAMENTO COM PATROCINADORES E PARCEIROS

EIXO 05: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO
SISTEMA DE ATENDIMENTO AO TURISMO

PROJETO	AÇÃO	OBJETIVO	PRAZO	OBS	EQUIPE	POSSÍVEIS PARCEIROS
CRIAÇÃO DO CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT)	Criar o serviço de atendimento ao turista Buscar patrocínio	Criar unidade do CAT Qualificar o atendimento.				SETUR SEBRAE Rodoviária UEMG
QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS	Realizar oficinas de qualificação.	Qualificar o atendimento. Prestar informações ao turista com propriedade.				SETUR SEBRAE Rodoviária UEMG