Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
02/04/25
Edson Souza
Vereador • 1º Secretário

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
Recebido em: 03/04/25
Protocolo

REQUERIMENTO Nº 128 , DE 2025.

(Proponente: Vereadora Bia Alcantara/PT)

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara Municipal de Cascavel.

REQUEIRO, nos termos do art. 149, § 1º do Regimento Interno desta Casa de Leis, seja encaminhado expediente à Secretaria Municipal de Comunicação Social – SECOM, solicitando informações detalhadas sobre a campanha "Sua esmola não ajuda, acione a Abordagem Social" e demais publicações nas redes e canais informativos sobre os resultados das operações "Resgate" e "Blindagem", incluindo:

1. Informar o valor total investido na campanha "Sua esmola não ajuda, acione a Abordagem Social" e na distribuição de material aos jornais, páginas e redes sociais a respeito das operações "Blindagem e "Resgate", discriminando os custos por item (produção, veiculação, design, etc.);

2. Informar quais são os formatos e materiais utilizados na campanha (outdoors, panfletos, vídeos, publicações em redes sociais e páginas informativas, entre outros);

3. A Prefeitura disponibiliza detalhes sobre os critérios de escolha das plataformas e horários de veiculação dos anúncios, incluindo as parcerias feitas com as emissoras de TV e redes sociais?

4. A contratação de empresas ou plataformas de mídia e publicidade para impulsionamento de conteúdo relacionado às operações de segurança e campanha "Sua esmola não ajuda, acione a Abordagem Social" foi realizada por meio de licitação pública? Se não, qual é a origem da verba (fundos e secretarias) utilizada na distribuição desses materiais?

5. A Secretaria de Comunicação ou outro órgão competente possui relatórios detalhados sobre a destinação dos recursos públicos para as campanhas de mídia relacionadas às operações, incluindo os custos de impulsionamento e os resultados de visibilidade gerados? Se sim, esses relatórios estão acessíveis ao público e ao Legislativo?

6. Qual a relação entre os investimentos em publicidade e o impacto real das operações de segurança pública, especialmente no que se refere ao aumento da eficácia das ações acerca dos moradores de rua? Existe alguma avaliação de como a mídia impulsionada contribui para a conscientização pública e os resultados das operações?

7. Qual a relação entre os anúncios publicitários veiculados nas mídias (principalmente nas redes sociais) e a promoção do perfil pessoal do prefeito, considerando que estes estão atrelados à sua conta do Instagram?

8. Informar se há previsão de novas fases ou ampliação da campanha e, em caso positivo, detalhar os investimentos planejados.

CONFERIDO
DIVISÃO LEGISLATIVA

É o que Requer. Sala das Sessões.
Cascavel, 03 de abril de 2025.

Bia Alcantara
Vereadora/PT

Justificativa:

Considerando que a campanha "Sua esmola não ajuda, acione a Abordagem Social" tem sido amplamente divulgada na cidade, é fundamental que haja transparência quanto aos recursos públicos investidos. O objetivo deste requerimento é obter informações claras sobre os valores aplicados, os meios de divulgação utilizados e a eficácia da campanha.

A população tem o direito de saber como os recursos municipais estão sendo empregados, especialmente em ações voltadas a questões sociais sensíveis. Assim, aguardo os esclarecimentos por parte da SECOM para garantir que a comunicação institucional atenda aos princípios da eficiência e transparência.

Aguardamos um retorno e nos colocamos à disposição para contribuir no que for necessário.

CONFERIDO DIRETORIA LEGISLATIVA