PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Estado do Paraná
www.pmfi.pr.gov.br

Foz do Iguaçu, 24 de abril de 2026.

Ofício nº 4591/26 – GAB - GABINETE DO PREFEITO

Assunto: **ENVIO DE RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO**

Senhor Presidente:

Em atenção ao disposto no art. 2º da Lei nº 2.643, de 3 de setembro de 2002, encaminhamos para conhecimento e providências o Relatório Circunstanciado da entidade **IDESTUR – Instituto para Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente de Áreas e Regiões Turísticas Nacionais**, CNPJ Nº 24.183.449/0001-09, Lei nº 4.846, de 6 de abril de 2020**,** protocolado nesta Municipalidade sob o nº 23675/2026, referente aos serviços prestados à coletividade nos anos de 2024 e 2025.

Atenciosamente,

Ao Senhor
PAULO APARECIDO DE SOUZA
Presidente da Câmara Municipal
FOZ DO IGUAÇU – PR

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

1119 INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATEGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09

17/03/2026 14:07 Pág:0001
Período: 31/12/2025

BALANÇO PATRIMONIAL

Valores expressos em Reais (R$)

ATIVO

CIRCULANTE	29.901,38
DISPONÍVEL	21.852,97
BENS NUMERÁRIOS	12.815,10
APLICAÇÕES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	9.037,87
OUTROS CRÉDITOS	148,89
TRIBUTOS A RECUPERAR	148,89
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAMENTE	7.899,52
DESPESAS DE MESES SEGUINTES	7.899,52
TOTAL DO ATIVO	29.901,38

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

1119 INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATEGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09

17/03/2026 14:07 Pág:0002
Período: 31/12/2025

BALANÇO PATRIMONIAL
Valores expressos em Reais (R$)

PASSIVO

CIRCULANTE	**176.063,88**
FORNECEDORES	**174.463,27**
FORNECEDORES NACIONAIS	**174.463,27**
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	**1.011,50**
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	**898,22**
TRIBUTOS RETIDOS A RECOLHER	**113,28**
OUTRAS OBRIGAÇÕES	**589,11**
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES	**589,11**
PATRIMÔNIO SOCIAL	**(146.162,50)**
SUPERÁVITS/ DEFICITS ACUMULADOS	**(146.162,50)**
SUPERÁVITS/ DEFICITS ACUMULADOS	**789,10**
SUPERÁVITS ACUMULADOS	789,10
SUPERÁVITS/ DEFICITS DO EXERCÍCIO	**(146.951,60)**
(-) DEFICITS DO EXECÍCIO	(146.951,60)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**29.901,38**

Empresa: 1119 INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO
Cidade: Foz do Iguaçu
CNPJ: 24.183.449/0001-09

Endereço: Rua Rio de Janeiro, 995
Estado: PR

Foz do Iguaçu (PR), 31/12/2025

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
SOCIA ADMINISTRADORA
CPF: 074.110.509-89

RONALDO VAENA
CRC: 1-PR-064674/O-2 - Contador
CPF: 062.660.209-20

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
4

Período: 01/04/2025 a 31/12/2025

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCICIO

Valores expressos em Reais (R$)

RECEITA OPERACIONAL BRUTA	**1.184.289,88**
RECEITA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO	420.000,00
MENSALIDADES E CONTRIBUIÇÕES	420.000,00
RECEITA DE PATROCÍNIOS	420.000,00
RECEITAS DE SERVIÇOS DE ASSIST. SOCIAL	64.601,05
DOAÇÕES	64.601,05
DOAÇÕES RECEBIDAS	64.601,05
RECEITA DE OUTRAS ATIVIDADES	699.688,83
DOAÇÕES/SUBVENÇÕES	699.688,83
FOMENTO Nº 0013/2025 SEC DE ESTADO DO TURISMO PR	699.688,83
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	**1.184.289,88**
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS/SERVICOS	**(244.960,63)**
(-) CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(244.960,63)
(-) CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS PARA DEMAIS ATIV.	(244.960,63)
SERVICOS PRESTADOS POR TERCEIROS	(244.960,63)
(=) SUPERAVIT BRUTO	**939.329,25**
(+/-) DESPESAS OPERACIONAIS	**(1.086.280,85)**
ADMINISTRATIVAS	(1.084.154,70)
DESPESAS COM PESSOAL	(87.416,49)
BOLSA AUXÍLIO - ESTÁGIO	(20.000,00)
ALIMENTAÇÃO DO TRABALHADOR	(11.965,19)
UNIFORMES	(55.451,30)
PROPAGANDA E PUBLICIDADE	(5.593,00)
PUBLICIDADE	(5.593,00)
VIAGENS E REPRESENTAÇÕES	(304.450,50)
HOSPEDAGEM	(294.450,50)
DESPESAS C/ VIAGENS E ESTADIAS	(10.000,00)
DESPESAS GERAIS	(686.694,71)
IMPOSTOS E TAXAS	(371,90)
MATERIAL DE EXPEDIENTE	(351,65)
SERVIÇOS PROFISSIONAIS	(10.480,00)
HONORÁRIOS CONTÁBEIS	(4.608,67)
LOCAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	(10.000,00)
LANCHES,REFEIÇÕES,COPA E COZINHA	(2.288,94)
BRINDES CONCEDIDOS	(15.000,00)
MATERIAL DE USO E CONSUMO	(22.331,62)
DESPESAS COM EVENTOS	(621.198,77)
MEDICAMENTOS	(63,16)
DESPESAS FINANCEIRAS	(2.313,62)
DESPESAS BANCÁRIAS DIVERSAS	(2.175,10)
JUROS PAGOS OU INCORRIDOS	(27,27)

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
5

Período: 01/04/2025 a 31/12/2025

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCICIO

Valores expressos em Reais (R$)

IOF S/ OPERAÇÕES FINANCEIRAS	(111,25)
(-) RECEITAS FINANCEIRAS	774,36
DESCONTOS OBTIDOS	1,00
RECEITA DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	773,36
DESPESAS TRIBUTARIAS	(586,89)
IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS	(235,05)
TAXA DE LICENÇA DE PUBLICIDADE	(117,28)
TAXA DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA	(117,28)
TAXA VER FUNCIONAMENTO	(117,28)
(=) DEFICIT OPERACIONAL LIQUIDO	**(146.951,60)**
(=) DEFICIT LIQUIDO DO EXERCICIO	**146.951,60**
.	

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
SOCIA ADMINISTRADORA
CPF: 074.110.509-89

RONALDO VAENA
CRC: 1-PR-064674/O-2 - Contador
CPF: 062.660.209-20

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

RELATÓRIO

HACKATOUR CATARATAS

A jornada de inovação para o Turismo

16, 17 e 18 de maio de 2025

APRESENTAÇÃO

O Hackatour Cataratas é uma maratona de programação com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras para o mercado de turismo, atendendo a necessidades previamente validadas. Além de promover a cultura de inovação e empreendedorismo.

O Hackatour Cataratas surge como um movimento, uma estratégia para impulsionar a inovação no setor de turismo, especialmente em um momento em que a digitalização e a sustentabilidade se tornam fatores essenciais para a competitividade dos destinos turísticos. O turismo enfrenta desafios complexos, como a necessidade de oferecer experiências mais personalizadas e tecnológicas, a adaptação às mudanças climáticas e a criação de soluções sustentáveis que minimizem impactos no setor do turismo e promovam o desenvolvimento local. Além disso, o setor exige maior integração entre diferentes atores do ecossistema de inovação, incluindo empresas, startups, universidades e governos. No contexto do Destino Iguaçu, um dos mais visitados do Brasil, essas demandas são ainda mais evidentes, dada a necessidade de equilibrar crescimento turístico com preservação ambiental e inovação na gestão do destino.

Diante desse cenário, o Hackatour Cataratas propõe um ambiente colaborativo e dinâmico para fomentar soluções tecnológicas e sustentáveis que atendam às demandas do turismo moderno. Durante a maratona, participantes terão acesso a mentorias, metodologias ágeis e desafios reais do setor, promovendo a cocriação de ideias.

Nos dias 16 a 18 de maio de 2025, a 14ª edição do Hackatour Cataratas, maratona e jornada da inovação do turismo ocorreu em três dias, nos quais foram distribuídas as atividades obrigatórias para concorrer a prêmios e avançar para a fase de vendas na Feira de Turismo de 2025. O evento é dividido em quatro etapas, incluindo consultorias com mentores renomados e um sprint de vendas dentro da feira de negócios.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Foram 03 (três) dias em função da maratona, em que foram distribuídas as obrigatoriedades para concorrer à premiação, aceleramento com os parceiros e seguir para a fase de venda na Feira de Turismo e Negócios do Festival das Cataratas. Durante os 3 dias de evento os participantes obtiveram a oportunidade de fazer visita técnicas nos principais atrativos de Foz, como o Marco das Três Fronteiras e Itaipu, conhecer profissionais e especialistas do setor, fazer networking, concorrer a prêmios, receber brindes e gerar soluções para o mercado de Turismo.

Antecipadamente ao evento, no dia 10 de abril foram enviado uma pesquisa para as autoridades e o trade turístico para identificar e coletar as demandas do setor do turismo, posteriormente essas demandas foram filtradas e lançadas para os participantes.

Nesta edição, com o tema “Fullturista: tecnologia e a inteligência Turística Hiperconectada”, reflete a urgência e a relevância de repensar o turismo em um cenário marcado pela aceleração digital, pela hiperconectividade e pela demanda por experiências personalizadas, sustentáveis e inteligentes. Realizado entre os dias 16 e 18 de maio de 2025, o evento propôs uma imersão criativa e colaborativa para o desenvolvimento de soluções inovadoras voltadas ao futuro do turismo, com foco no uso estratégico da tecnologia como ponte entre visitantes, destinos e comunidades.O Hackatour Cataratas surge como uma oportunidade estratégica para que participantes explorem um cenário turístico em constante transformação e desenvolvam soluções inovadoras capazes de impulsionar o setor rumo ao futuro. Mais do que uma maratona de criação, o evento é um ambiente propício ao surgimento de ideias que podem se transformar em negócios viáveis, sustentáveis e alinhados às novas demandas do turismo inteligente.

METODOLOGIA DO EVENTO

O IDESTUR, com o apoio de sua equipe multidisciplinar, realiza semestralmente o Hackatour Cataratas ao longo de três dias, estruturando o evento a partir de um planejamento completo que contempla as fases de pré, trans e pós-evento. Todo o processo é conduzido de forma integrada e socioconstrutiva, fundamentado em quatro pilares: planejamento, execução, monitoramento e correção.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

A fase de planejamento, inserida no pré-evento, envolve o estabelecimento de metas e a análise crítica de processos, culminando na elaboração do Plano de Atividades, que orienta as ações da equipe organizadora.

Durante os três dias de execução, o evento segue fielmente o Plano de Ação previamente definido, garantindo coerência com os objetivos traçados.

O monitoramento é transversal a todas as etapas, mas ganha destaque no trans-evento e no pós-evento, quando são avaliados os resultados alcançados, confrontando-os com os objetivos e metas estabelecidos. Essa análise crítica permite ajustes e reformulações estratégicas, promovendo a melhoria contínua do processo.

Para fomentar um ambiente propício à criação de soluções inovadoras e tecnológicas, o Hackatour adota metodologias como o Design Thinking, reconhecido por sua eficácia na abordagem de desafios complexos. Integrado ao evento como um eixo estruturante, o Design Thinking orienta os participantes a desenvolverem projetos centrados no usuário, sejam eles do segmento B2B (Business to Business) ou B2C (Business to Consumer). Durante o processo, os times são incentivados a identificar e compreender profundamente as necessidades, expectativas e comportamentos dos usuários finais, garantindo que as soluções propostas sejam criativas, relevantes e aderentes ao mercado.

Essa abordagem não apenas estimula a inovação e a colaboração entre os participantes, como também assegura que os projetos desenvolvidos estejam alinhados com as reais demandas do ecossistema turístico.

TEMA DO EVENTO

A escolha do tema “Fullturista: tecnologia e a inteligência Turística Hiperconectada” para o Hackatour Cataratas 2025. O conceito de "Fullturista" representa esse novo perfil de viajante que, munido de dispositivos, dados e expectativas dinâmicas, busca viver experiências integradas, significativas e conectadas em tempo real. Para dar conta dessa complexidade, é necessário desenvolver e aplicar inteligência turística – o uso de dados, sensores, plataformas e algoritmos para planejar, antecipar e adaptar serviços e políticas públicas de maneira eficiente, sustentável e

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

inclusiva. Assim, o tema provocou os participantes do Hackatour a pensar além da tecnologia por si só, convidando-os a criar ecossistemas digitais que promovam acesso, engajamento, governança e impacto positivo nos territórios turísticos.

PRÉ-EVENTO

Nesta fase de planejamento, foi realizado reuniões periódicas, sendo 01 (uma) vez por semana, pela plataforma zoom, WhatsApp, Microsoft teams e Google Meet e nesta edição, estas reuniões foram com os parceiros e fornecedores, sendo algumas presencialmente na sede do IDESTUR. Nessas reuniões periódicas foram planejadas a data do evento, definição do formato do evento, local do QG organizacional, plataforma do evento, elaboração de projeto e orçamento para apresentação e captação de recursos e apoio; captação de recursos juntamente com os patrocinadores e apoiadores, escolha do tema do evento, postagem dos convites para o evento e lançamento do evento.

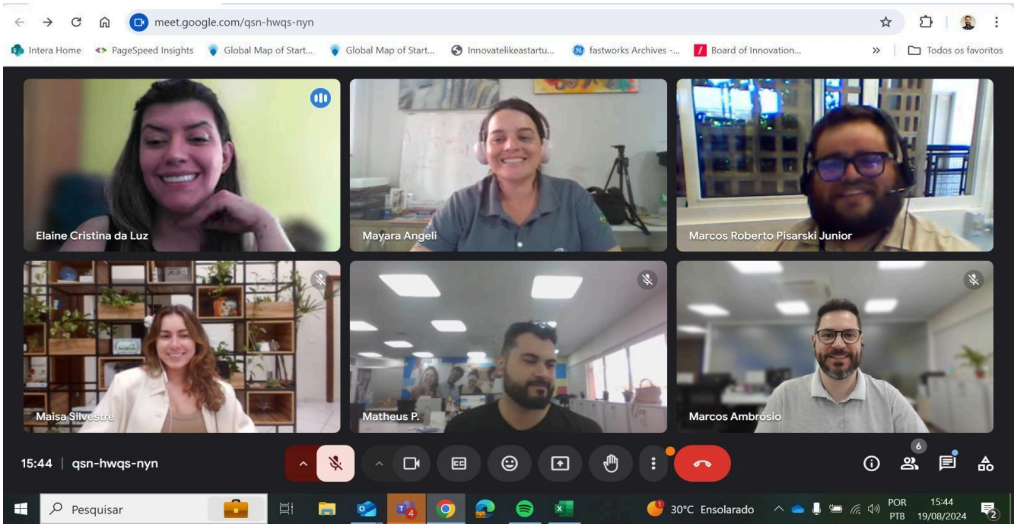
No dia 10 de abril, foi realizada uma pesquisa direcionada às autoridades locais e ao trade turístico, com o objetivo de identificar e coletar as principais demandas e desafios enfrentados pelo setor. As informações obtidas foram cuidadosamente analisadas e filtradas, servindo como base para a definição dos desafios lançados aos participantes do Hackatour, garantindo que as soluções desenvolvidas estivessem alinhadas com as necessidades reais do território e do mercado.

Após os encontros, foi feito uma curadoria das visitas e demandas, conseguinte, divulgamos o lançamento das inscrições, a programação prévia e completa, os palestrantes, premiação e regulamento, além de conteúdo informativo relacionado ao tema do evento: “Fullturista: tecnologia e a inteligência Turística Hiperconectada” realizado sempre o acompanhamento e atualização de sistema de inscrições, atualização constante do site oficial do evento e das mídias como Instagram e Facebook, com a programação, informações de logística, newsletter, dentre outros. Somado a isso, como parte das atividades, foram feitos envio de cartazes virtuais para diversas faculdades de turismo e de tecnologia com o propósito de serem colocados nos painéis informativos físicos das instituições, ampliando assim a divulgação do evento e alcançando um público mais abrangente.

Figura 1 - Reunião via GoogleMEET

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



DESAFIOS

Base: Pesquisa de Demanda – Trade Turístico de Foz do Iguaçu (2025)
Data da análise: 06 de maio de 2025
Elaborado: Elaine da Luz (IDESTUR), Thays Domareski Ruiz (UFPR), Sebrae e Itaipu ParqueTec

DESAFIOS ATUAIS

- Muita repetição em relação a:
- Problemas nas aduanas (filas, demora, burocracia).
- Falta de mão de obra qualificada.
- Infraestrutura precária.
- Falta de voos para Foz do Iguaçu.
- Problemas na BR-469.

DESAFIOS NAS ADUANAS

- "Filas na Argentina"
- "Filas intermináveis nas aduanas"
- "Aduana BR & ARG"
- "Demora nas fronteiras"
- "Fila na aduana brasileira e argentina"

Aparecem em pelo menos 6 respostas diferentes.

USO DE DADOS E ESTATÍSTICAS

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Aproximadamente metade diz usar dados, metade não.

REPETIÇÃO DE TEMAS COMO:

- Transporte ilegal.
- Estrutura inadequada.
- Falta de integração regional.
- Uso de IA como oportunidade.
- Falta de conectividade aérea.

CARÊNCIA DE DADOS: dificuldade de acesso a informações de mercado

DESAFIO 1: INTELIGÊNCIA DE DADOS PARA O TURISMO

Problema: Falta de acesso e integração de dados estatísticos confiáveis do turismo local.

Desafio: Criar uma plataforma acessível que integre, visualize e compartilhe dados turísticos (fluxo, perfil de visitantes, sazonalidade) de forma clara para guias, agências, atrativos e hotéis tomarem decisões estratégicas.

DESAFIO 2: SOLUÇÕES PARA A EXPERIÊNCIA FRONTEIRIÇA

Problema: Filas longas e burocracia nas aduanas entre Brasil, Argentina e Paraguai prejudicam a experiência do turista.

Desafio: Desenvolver uma solução (app, sistema ou chatbot) que ajude turistas e empresas a monitorar o tempo de espera nas aduanas, entender os documentos exigidos e planejar o melhor horário para cruzar fronteiras.

DESAFIO 3: TURISMO INTELIGENTE NAS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

Problema: Parques e áreas naturais carecem de estrutura para visitação monitorada e sustentável.

Desafio: Criar uma solução que auxilie o manejo de visitantes em áreas naturais (controle de capacidade, agendamento online, roteiros autoguiados via QR code, educação ambiental gamificada).

DESAFIO 4: PLATAFORMA DE MATCH ENTRE PROFISSIONAIS E EMPRESAS

Problema: Falta de mão de obra qualificada e dificuldade de encontrar prestadores de serviço (guias, motoristas, etc).

Desafio: Criar uma plataforma de matchmaking para conectar empresas do setor turístico com profissionais disponíveis, com filtros por idiomas, experiências, disponibilidade e avaliação.

TRANS-EVENTO

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

O evento foi realizado de forma presencial, com a presença da equipe organizadora, participantes e mentores, reunidos nas instalações do mezanino Mercado Barrageiros, situado em Foz do Iguaçu. Neste ambiente, além de áreas de trabalho dedicadas com tomadas e internet Wi-Fi, foi providenciado um espaço para coffee break, assegurando fornecimento contínuo de alimentos e bebidas para os participantes ao longo do evento. Ademais, uma área de descanso foi disponibilizada para os participantes que optaram por imergir completamente na maratona, possibilitando-lhes permanecer no local durante a noite e garantindo uma atmosfera propícia à colaboração e à concentração. Essas medidas visavam maximizar a eficácia e a criatividade dos participantes durante toda a duração do evento.

Figura 2 - EVENTO ACONTECENDO



PROGRAMAÇÃO

Plataforma online utilizada:

Discord para preenchimento de checkpoints;

Comunicação:

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Via facilitação

Checkpoints:

Para construção de ideias e das soluções, os participantes devem responder checkpoints por formulário desenvolvido pela coordenação, que a cada palestra é aberto para preenchimento obrigatório e entregue em prazos determinados, preenchido pelos times.

1º Checkpoint – Formação de equipes & escolha da demanda;

2º Checkpoint – Análise de problema;

3º Checkpoint – Ideação;

4º Checkpoint – Prototipação/MVP e validação e teste

5º Checkpoint – Entrega final das Soluções/Projetos.

Cronograma do Evento:

Programação Oficial

SEXTA-FEIRA

08h00 – Welcome Coffee
09h00 – Solenidade de abertura e início do cronômetro
10h30 – Palestra: Diagnóstico de Problemas – com Luis Poletti
11h30 – Visita Técnica
12h00 – Almoço livre
16h30 – Ideação – com Ana Barbara
17h00 – Workshop – com Hector
17h30 – Início das mentorias
18h30 – Spoiler do dia seguinte
19h00 às 21h30 – Atração Cultural: Circuito Cultural - Pop Rock

SÁBADO

08h00 – Backup do 1º dia
08h30 – Bate-papo: Prototipação (MVP) – com Natasja Savério

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

10h00 – Bate-papo: Validação e Teste – com Claudio A. Souza

11h30 – Alinhamento final para a rua validar o problema

12h00 às 14h00 – Vá para a rua validar sua ideia

14h30 – Feedback da rua – filtro de uma ideia só

16h00 – Matchmaking

17h00 às 19h00 – Intervalo

19h00 – Retomada interna livre / desenvolvimento

19h10 – Bate-papo: Pitch – com Victor Hugo – Redz!

19h30 – Spoiler do dia seguinte

DOMINGO

08h00 – Backup do 2º dia

09h00 – Fim das mentorias

09h00 – Entrega dos projetos e organização da banca

09h30 – Pitch final (tempo cronometrado por equipe)

11h00 – Resultado final e encerramento

VISITAS TÉCNICAS

Figura 3 - visitas técnicas



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

As visitas técnicas ocorreram no próprio mercado juntamente com os lojistas, todos os times também puderam fazer a validação juntamente com os empresários locais.

Palestrantes

Os palestrantes foram indicados e selecionados como uma forma de atender as demandas do evento, como o tema do evento e como auxiliar na construção dos projetos.

Nome	***Atividade prevista***	***Instituição de vínculo - Sigla***	***Cidade, Estado, País***
THAYS DOMARESKI RUIZ	Organizou no pré-evento, construção da temática e filtro das demandas	UFPR	CURITIBA, PR, BRASIL
MARCOS AMBROSIO	Facilitação, mediação das palestras e mentoria	SEBRAE	CASCAVEL, PR, BRASIL
ANA BÁRBARA GARANHA	Palestrou sobre Ideação e mentorou os times.	GRUPO CATARATAS	RIO DE JANEIRO, RJ, BRASIL
LUCIANO FREITAS	Foi substituído pelo Luis Poletti	MINDHACK	SÃO PAULO, SP, BRASIL
VICTOR HUGO	Palestrou sobre PITCH e mentorou os times	REDZ!	CASCAVEL, PR
MATHEUS PALMA	Facilitou e mentorou os times	ASSISTENTE SEBRAE	CASCAVEL, PR
FABIENNE TRIEBESS DE MOURA	Mentorou os times	UFPR	CURITIBA, PR

Ana Barbara Garanha, Head de Inovação do Grupo Cataratas, especialista em gestão de projetos e publicitária por formação, curiosa por natureza. Ao mergulhar no mundo da inovação aberta, descobri que quando unimos criatividade à estratégia, somos capazes de obter resultados incríveis. Atuando há 10 anos no mercado de turismo e eventos, hoje sou responsável pela área de inovação aberta do Grupo Cataratas;

Claudio Alexandre de Souza, Coordenador do Núcleo de Estudos em Ciências Sociais Aplicadas - NUPESA; Criador e Subcoordenador da Pré-Incubadora UNIHUB da Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE - Campus de Foz do Iguaçu; Vice-coordenador do Movimento Iguassu Valley Foz. Membro do

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

IDG Iguassu Innovation HUB.Professor e do curso de bacharel em Hotelaria. Professor de Filosofia e Criatividade do Mestrado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade (PPGTGS).Pós-doutor em Gestão de Negócios pela UQAM, no Canadá. Doutor em Geografia - UFPR / ICRT - LMU, na Inglaterra. Mestre em Hospitalidade - UAM. Especialista em Ecoturismo, Educação e Interpretação Ambiental - UFLA. Bacharel em Turismo e Hotelaria -UNIVALI.

Elaine da Luz, Mestranda em Turismo pela UFPR e Como Assessora Técnica na Diretoria de Promoção, Inovação e Inteligência Turística, meu papel é impulsionar o desenvolvimento do setor turístico, concebendo e implementando estratégias inovadoras para promover destinos e experiências;

Hector Felipe Cabral, Professor, Autor e Especialista em Transformação Digital, com quase 30 anos de experiência no mercado de negócios digitais. Atua como Consultor, Palestrante e Treinamentos Empresariais em Inovação, Criatividade, Marketing e Comunicação. Facilitador e Curador de Maratonas de Ideação como IDEATHONS e HACKATHONS;

Luis Poletti, UX Design & Product Lead na Traact (Palo Alto, EUA) — atua desde julho de 2022, liderando a concepção de produtos digitais focados em usabilidade e experiência do usuário;

Marcos Ambrósio, Formado em Engenharia Civil, com MBA em Gerenciamento e Execução de Obras, e MBA em Informação Tecnologia e Inovação para negócios, Marcos Ambrósio é Gestor de Startups pelo Sebrae PR, atuando no Oeste, desenvolvendo o ecossistema de inovação na promoção de eventos, consultorias, mentorias e palestras relacionadas ao setor;

Natasja Savério, analista de Projetos no Itaipu Parquetec. Possui experiência no ecossistema de inovação e startups, com iniciativas de relações governamentais e políticas públicas voltadas à ciência, tecnologia, inovação e impacto social. Em 2024, integrou o Startup20 — grupo oficial do G20 para startups — como membro realizador e coordenadora das task forces durante a presidência brasileira. MBA em Gestão de Projetos pela UFJF e graduada em Administração Pública e Políticas Públicas pela UNILA;

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Victor Hugo, apaixonado por inovação, tecnologia e entreterimento. Fundador e CEO DA REDZ! Experiência no SaaS, marketing digital e desenvolvimento de negócios.

Figura 4 - TIME MENTORES

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Mentores:

O Hackatour contou com mentores qualificados dentro das especializações: business, turismo, marketing, programadores, sustentabilidade, liderança e cidades inteligentes. O evento contou com bate-papos, tira-dúvidas, palestras e webinar online.

Listagem dos mentores: Fabienne de Triebess Moura, Matheus Palma, Bruno Potrich, Liege Reis, Marcos Pisarski, Marcia Costa, Sara Nelerio, Paula Fleitas, Jorge Emiliano, Vitor Redz, Vanessa Donatoni e Cleiton Westerich.

Figura 4 - Time de Mentores



Jurados

As equipes foram avaliadas por uma banca de profissionais de 03 (três) avaliadores e especialistas em turismo, negócios, inovação, eventos e marketing.

Adriane Bordin, Diretora de Marketing do município de Foz do Iguaçu;

Ana Rizzi, Consultora de Negócios do Sebrae;

Daryn Safadi, Analista de negócios do itaipuparquetec;

Marcia David, Engenheira de Software;

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Miguel Matrakas, Presidente Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu-Pr;

Figura 5 - Jurados avaliando



Figura 6 - Jurados presentes



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Equipe Organizadora desta edição

O evento contou com diversas especializações nesta edição e nossa equipe foi Mayara Angeli, presidente do Idestur e também coordenadora do evento, Elaine da Luz como apoio técnico, facilitação e palestrante, Jéssica Domingues como assistente de evento, Mayara Marrone como coordenadora operacional, Gabriela Gaona como assistente do marketing, João Domingues como Assistente de tecnologia, Kristen como midias sociais, Thays Domareski Ruiz (não pode palestrar presencial) filtro e backstage do evento no pré-evento. Neste ano, com o apoio e realização do Itaipu parquetec contamos com a realização de Silvana Gomes e Liege Reis e Marcos Pisarski também com o apoio na co-realização do Sebrae Foz e Regional Oeste, contamos com a Maísa Silvestre como Gestora de projetos do Sebrae Foz e o Marcos Ambrósio e na mentoria também Matheus Palma.

INSCRIÇÕES

As inscrições para o evento foram abertas online pelo site oficial, www.hackatour.com, em 2025, logo após a edição anterior do Hackatour, e permaneceram disponíveis até 16 de maio de 2025. Os interessados puderam se inscrever tanto individualmente quanto em equipes. As categorias disponíveis incluíam Profissional de Turismo, Profissional de Tecnologia, Universitário, Estudante e Entusiasta. No total, recebemos 133 inscrições, com participantes provenientes de sete estados brasileiros e do Paraguai. Presencialmente, 72 participantes estiveram presentes em todas as e permaneceram no local durante a noite, dedicando-se intensamente ao desenvolvimento de seus projetos.

FORMATO

O evento foi realizado de forma presencial, incentivando a interação direta e o networking, e ocorreu no Mercado Barrageiros. Contamos com a participação de um público diversificado, incluindo programadores, designers, empresários de turismo, turismólogos, estudantes e empreendedores. A maioria dos participantes veio das áreas de turismo, setores correlatos e áreas da tecnologia. Durante o evento, foram promovidas palestras, atividades colaborativas e mentorias, proporcionando um

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

ambiente propício para a troca de ideias e o desenvolvimento de projetos inovadores e viáveis.

Figura 7 - Troca de idéias entre times, equipe e mentores



DIFERENCIAL DA EDIÇÃO

Durante o Hackatour Cataratas 2025, a jornada dos participantes foi inspirada no próprio percurso do turista – da descoberta ao encantamento – e estruturada de forma metodológica para desenvolver ideias inovadoras com base em desafios reais do setor de turismo. Esse processo formativo e imersivo foi simbolicamente chamado de jornada do turista, com diferentes estágios que refletiam o amadurecimento dos times e das soluções ao longo do evento:

1. Turista (Explorador): No início da maratona, todos os participantes eram considerados "turistas", em sua fase inicial de descoberta e exploração de ideias. Era o momento de se conectar com o território, os desafios e com o próprio grupo.

2. Ideias: A partir da vivência inicial e do diagnóstico de problemas reais no setor turístico, os participantes foram estimulados a propor ideias criativas com potencial de inovação.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

3. Problema: Nessa fase, os times foram orientados a identificar e validar o problema central que pretendiam resolver. Entender o "dor do mercado" foi essencial para direcionar o desenvolvimento da solução;

4. Validação: Após definir o problema, era hora de ir a campo e validar se a dor realmente existia e se era relevante. Isso foi feito com entrevistas, escutas ativas e pesquisa com stakeholders do turismo;

5. MVP (Produto Mínimo Viável): Com o problema validado, os grupos criaram seus primeiros protótipos ou versões simplificadas das soluções – o MVP. Essa fase marcou o início da materialização da ideia;

6. Solução Validada: Com base nos testes e nos feedbacks recebidos, os times ajustaram e fortaleceram suas propostas, agora consideradas soluções validadas, com viabilidade e aderência ao mercado;

7. Pitch: Por fim, os participantes apresentaram suas soluções em formato de pitch para uma banca avaliadora composta por especialistas e atores estratégicos do ecossistema de inovação e turismo.

A cada fase, os grupos precisavam preencher os checkpoints, que funcionavam como “passaportes” da jornada. Somente com o preenchimento completo e satisfatório de cada etapa era possível avançar para o próximo destino. Essa estrutura gamificada permitiu que os participantes vivenciassem um processo real de inovação de forma lúdica, guiada e com acompanhamento de mentores.

Ao final da jornada, os participantes que completaram todos os estágios foram considerados Fullturistas – ou seja, turistas completos do Hackatour –, preparados para transformar ideias em soluções reais para o turismo, conectando criatividade, tecnologia e impacto territorial.

Figura 8 - Presidente do Idestur formalizando que todos chegaram na etapa fullturista

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



Figura 9 - Jornada do Time na jornada do Turista



RESULTADOS

PREMIADOS

Para aprimorar as soluções desenvolvidas, os participantes contaram com uma série de recursos ao longo dos quatro dias do evento, incluindo mentorias, webinars e palestras. Esses recursos abordaram diversos temas, como inovação, criatividade, metodologias ágeis, ideação e marketing, oferecidos tanto online quanto presencialmente.

Os prêmios para os vencedores foram os seguintes:

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

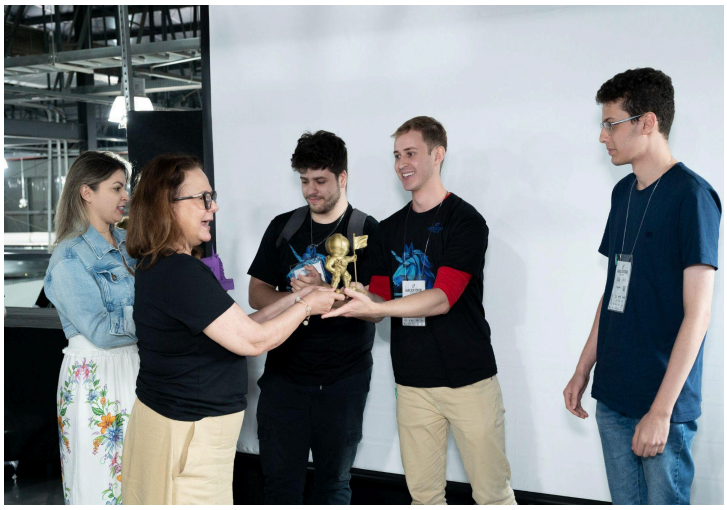
- 1º lugar: R$ 5 mil, um jantar no Rafain Churrascaria Show para equipe.
- 2º lugar: R$ 3 mil, um jantar no Rafain Churrascaria Show para equipe.
- 3º lugar: R$ 2 mil e um jantar no Rafain Churrascaria Show para equipe.

Além disso, os vencedores ganharam 36 horas adicionais de mentoria oferecidas pelo Itaipu Parquetec e Sebrae, bem como um espaço no Festival de Turismo das Cataratas para expor e comercializar seus projetos.

1º Lugar: Waypoint

Monitoramento em tempo real, Sem concorrentes diretos comessa proposta de valor.Waypoint é uma solução de monitoramento em tempo real, com foco em precisão, agilidade e conectividade contínua. Diferencia-se por não possuir concorrentes diretos com a mesma proposta de valor, oferecendo uma tecnologia única e eficiente para gestão de dados em tempo real, ideal para setores que exigem controle instantâneo e tomada de decisão ágil.

Figura 10 - Time WAYPOINT



2º lugar: Bit In

Assistente virtual voltado a oferecer a melhor e mais acurada informação ao turista local.Com foco de não apresentar respostas enviesadas.O chat é baseado em um banco de dados personalizado para cada cidade onde será implementado. A base

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

de dados será populada por respostas e sugestões de moradores locais, levando para o turista experiencias diferenciadas do padrão apresentado na internet.

Figura 11 - TIME BIT IN



3º lugar: Tembiapoya

A proposta visa resolver a falta de agilidade e flexibilidade na contratação de profissionais para hotéis em momentos de alta demanda, imprevistos ou sazonalidade. O setor de hospitalidade enfrenta dificuldades operacionais com ausências de funcionários e picos de ocupação, o que compromete a qualidade do serviço e a experiência dos hóspedes.

Figura 12 - Time Tembiapoya



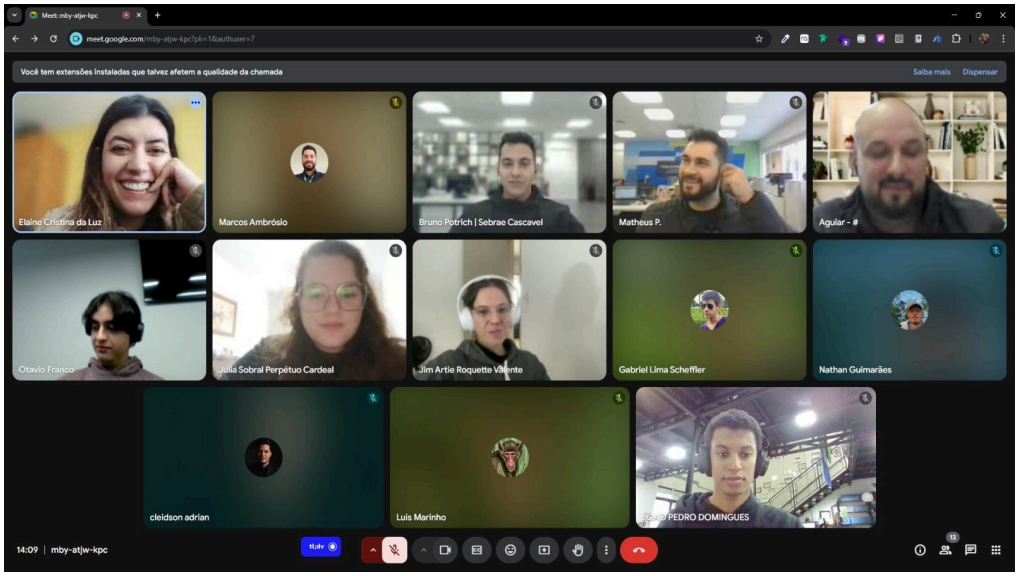
4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

PÓS-EVENTO

Na segunda etapa do Hackatour Cataratas, após a conclusão da primeira etapa focada na construção da solução, mentorias que antecede o Hackatour Cataratas, e a equipe Idestur juntamente com SEBRAE e mentores do Hackatour para aceleradora, fortalecendo as idéias e a venda das soluções criadas.

Figura 13 - Mentoria antes do Fit Cataratas



Após, os contatos dos times selecionados foram encaminhados aos parceiros estratégicos, Itaipu Parquetec e SEBRAE. Esta ação teve como objetivo principal a aceleração dos projetos. Os parceiros vão fazer orientação especializada, treinamentos e ferramentas necessárias para otimizar as soluções desenvolvidas, tornando-as viáveis comercialmente e prontas para o mercado.

Na terceira etapa, a etapa venda, com a supervisão da facilitadora e mentora Elaine da Luz, os times dos projetos premiados foram apresentados ao mercado turístico durante o Festival Internacional de Turismo Cataratas. Foi disponibilizado um espaço, balcão e durante o festival, os projetos foram expostos na Feira de Turismo e Negócios, no espaço Arena Tecnológica, junto com as startups, proporcionando uma plataforma de visibilidade excepcional. Este evento é um dos maiores e mais importantes do setor na América Latina, reunindo milhares de profissionais e entusiastas do turismo. Eles tinham agendas para ser cumpridas durante o evento para apresentar o pitch e participação de rodada de negócios oferecida pela feira.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Apresentar as soluções nesta feira foi crucial para os participantes, pois permitiu a validação das ideias desenvolvidas diretamente com o mercado, além de abrir oportunidades de networking, estabelecimento de parcerias estratégicas e prospecção de novos negócios.

Figura 14 - Etapa venda: Pitch para os agentes de viagens e publico diverso no espaço do hackatour



Figura 16 - Pitch na arena e na feira

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



O Hackatour Cataratas, através dessas etapas, reafirmou seu compromisso em fomentar a inovação no turismo, oferecendo suporte contínuo desde a concepção das ideias até sua implementação no mercado. Os projetos desenvolvidos estão em contínuo contato com os parceiros estratégicos ITAIPUPARQUETEC e SEBRAE, bem como com o Idestur, garantindo atualizações frequentes para um desenvolvimento contínuo e eficiente, visando à consolidação no mercado. A colaboração com essas entidades foi importante para capacitar os participantes e assegurar que suas soluções contribuam efetivamente para o desenvolvimento do setor turístico.

RESULTADO MIDIAS SOCIAIS

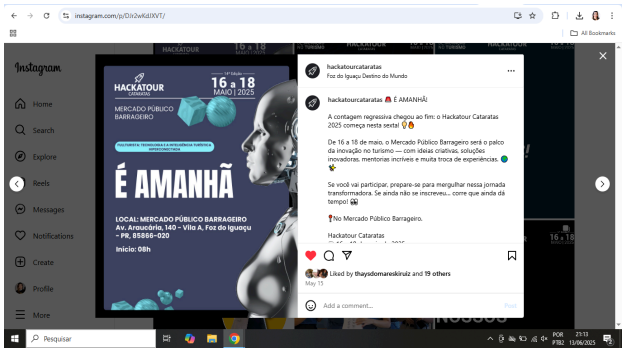
Durante o Hackatour Cataratas, mais de 10mil pessoas de todo o Brasil engajaram durante do evento. A participação foi particularmente alta nas palestras, com

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

contribuição dos participantes presenciais, que aproveitaram todas as palestras e sessões de mentoria disponíveis. Nas mídias sociais, tanto no período pré-evento quanto durante o evento, o Instagram e o Facebook do evento experimentaram um crescimento significativo. Durante o evento, o engajamento alcançou níveis excepcionais, evidenciado pelos dados de interação que mostraram um alto volume de interações, comentários e compartilhamentos nas plataformas mencionadas.

Figura 17 - Instagram



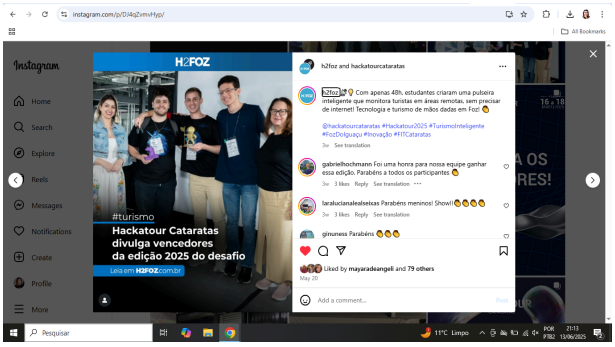
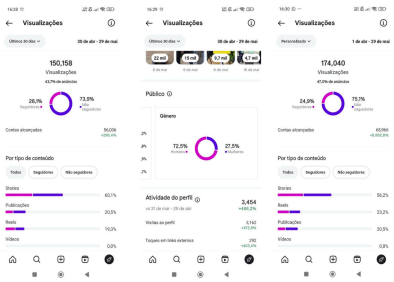


Figura 17 - Métricas redes sociais

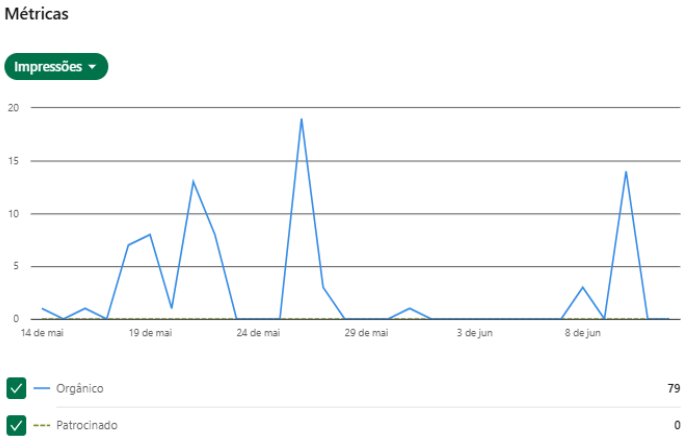


4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Com base nas análises das métricas de desempenho nas redes sociais entre 1º de abril e 29 de maio, observam-se resultados expressivos na performance da comunicação digital do Hackatour Cataratas 2025. Foram registradas 174.040 visualizações, sendo 75,1% do público composto por não seguidores, o que evidencia o alcance orgânico e pago da estratégia de conteúdo, com forte potencial de atrair novos públicos. Os stories foram o principal formato consumido (56,2%), seguidos por reels (23,2%) e publicações (20,5%), mostrando que a linguagem visual e rápida é a preferida.

Figura 18 - Métrica Linkedin



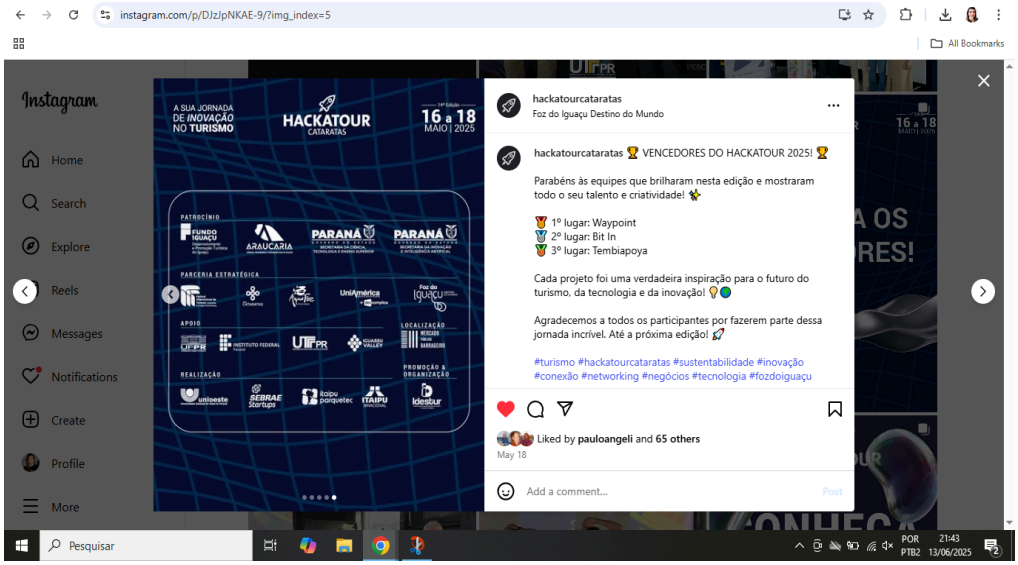
O gráfico apresentado mostra as impressões orgânicas de um conteúdo digital no período de 14 de maio a 10 de junho, totalizando 79 impressões. Observa-se que a performance orgânica teve picos nos dias 20, 23 e 27 de maio, com o maior número de impressões ocorrendo no dia 27, próximo de 20 visualizações. Nesse período, indicando que toda a visibilidade foi obtida de forma espontânea. Essa oscilação sugere que os conteúdos postados nesses dias de pico foram mais atrativos ou impulsionados por fatores como maior engajamento, relevância do tema ou compartilhamentos.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

PARCERIAS

O Hackatour Cataratas é uma realização do Instituto IDESTUR e Unioeste, com patrocínio master do Fundo Iguaçu e da Fundação Araucária. Localização do evento foi Mercado Barrageiros. Também teve apoio e a realização conjunta do Itaipu Parquetec, Itaipu Binacional, Sebrae Startups e das parcerias estratégicas e apoios como Festival das cataratas, Grupo Cataratas, AquaFoz, Descomplica Uniamérica , Governo do Estado do Paraná - Secretaria de Inovação e Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, UTFPR, Iguassu Valley, Secretaria Municipal de Turismo, IFPR e UFPR.



Todas as marcas das instituições envolvidas foram devidamente inseridas em todo o material de divulgação online, nas mídias sociais, bem como nos backdrops, banners e sinalizações do evento.

Figura 18 - BACKDROPS

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c





4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Figura 19 - totens interativos, jornada do turista e de sinalização do evento



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



CONCLUSÃO

O Hackatour Cataratas 2025 consolidou-se como um dos principais eventos de inovação em turismo do Brasil, reunindo criatividade, tecnologia e propósito em uma jornada intensa de 32 horas de imersão. Realizado em maio de 2025, o evento contou com a participação de estudantes, empreendedores, mentores e especialistas de diversas regiões, que se reuniram para resolver desafios reais do setor turístico por meio de soluções digitais e sustentáveis.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Com mais de 133 participantes inscritos, o Hackatour promoveu palestras técnicas, workshops e mentorias que impulsionaram o desenvolvimento de ideias inovadoras, com foco em transformação digital, turismo inteligente, acessibilidade e economia circular. Ao todo, foram criadas 14 equipes e 11 projetos apresentados ao final da maratona, demonstrando o potencial criativo e colaborativo dos participantes.

O evento também foi um espaço estratégico de conexão entre academia, mercado e poder público, fortalecendo o ecossistema de inovação do turismo regional. Destacaram-se propostas voltadas a experiências turísticas imersivas, uso de dados para gestão de destinos e plataformas voltadas à inclusão de comunidades locais no fluxo turístico.

Os times premiados vão continuar com a ideias e serão fortalecidos pela mentoria do IDESTUR, SEBRAE E ITAIPUPARQUETEC, fornecendo auxilio de cnpj, mentoria para amadurecimento do projeto e da própria startup criada.

A experiência do Hackatour reafirma o compromisso de Foz do Iguaçu com o turismo como vetor de inovação e desenvolvimento sustentável. Como legado, ficam os projetos gerados, as conexões formadas e a inspiração multiplicada entre jovens talentos, empreendedores e instituições que acreditam no futuro do turismo.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

RELATÓRIO

HACKATOUR CATARATAS
15ª edição
MODO *SPEED*
Maratona de inovação no SUPERHACKATHON
A jornada de inovação para o Turismo
02/10 a 05/10/2025

APRESENTAÇÃO

O Hackatour Cataratas é uma maratona de inovação que conecta turismo e tecnologia dentro do Festival das Cataratas. Reúne estudantes, profissionais e startups para criar soluções que aprimorem a experiência turística, a gestão de dados e a sustentabilidade do setor. Durante três dias, equipes multidisciplinares desenvolvem protótipos de projetos com apoio de mentores e especialistas, após passarem pelas Trilhas de Conhecimento – um processo de qualificação em turismo, inovação e empreendedorismo.

O SuperHackathon é a etapa que integra e amplia o alcance dos hackathons realizados no Paraná, reunindo as melhores equipes e projetos de eventos como o Hackatour Cataratas em uma grande vitrine de inovação. Ele fortalece o ecossistema de tecnologia e empreendedorismo do estado, promovendo conexões entre talentos, empresas, investidores e instituições públicas. Além de valorizar as soluções criadas nos hackathons regionais, o SuperHackathon impulsiona a visibilidade dos participantes e estimula a aplicação real das ideias no mercado.

Diante desse cenário, o Hackatour Cataratas propõe um ambiente colaborativo e dinâmico para fomentar soluções tecnológicas e sustentáveis que atendam às demandas do turismo moderno. Durante a maratona, participantes terão acesso a mentorias, metodologias ágeis e desafios reais do setor, promovendo a cocriação de ideias.

Nos dias 02 a 05 de outubro de 2025, a 15ª edição do Hackatour Cataratas, maratona e jornada da inovação do turismo ocorreu em três dias, nos quais foram distribuídas as atividades obrigatórias para concorrer a prêmios e avançar para a fase de vendas na Feira de Turismo de 2025. O evento é dividido em quatro etapas, incluindo consultorias com mentores renomados e um sprint de vendas dentro da feira de negócios.

Foram dias em função da maratona, em que foram distribuídas as

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

obrigatoriedades para concorrer à premiação, aceleramento com os parceiros e seguir para a fase de venda na Feira de Turismo e Negócios do Festival das Cataratas. Antecipadamente ao evento, no dia 12 de setembro foi enviado uma pesquisa para as autoridades e o trade turístico para identificar e coletar as demandas do setor do turismo, posteriormente essas demandas foram filtradas e lançadas para os participantes.

Nesta edição, com o tema "**Modo Speed: Dados, Tecnologia e Soluções para um Turismo Ágil**", por se concentrar na transformação digital e na eficiência operacional do setor de turismo, essenciais para o crescimento e a competitividade do destino.

METODOLOGIA DO EVENTO

O IDESTUR, com o apoio de sua equipe multidisciplinar, realiza semestralmente o Hackatour Cataratas ao longo de três dias, estruturando o evento a partir de um planejamento completo que contempla as fases de pré, trans e pós-evento. Todo o processo é conduzido de forma integrada e socioconstrutiva, fundamentado em quatro pilares: planejamento, execução, monitoramento e correção.

A fase de planejamento, inserida no pré-evento, envolve o estabelecimento de metas e a análise crítica de processos, culminando na elaboração do Plano de Atividades, que orienta as ações da equipe organizadora.Durante os três dias de execução, o evento segue fielmente o Plano de Ação previamente definido, garantindo coerência com os objetivos traçados.

O monitoramento é transversal a todas as etapas, mas ganha destaque no trans-evento e no pós-evento, quando são avaliados os resultados alcançados, confrontando-os com os objetivos e metas estabelecidos. Essa análise crítica permite ajustes e reformulações estratégicas, promovendo a melhoria contínua do processo.

Para fomentar um ambiente propício à criação de soluções inovadoras e tecnológicas, o Hackatour adota metodologias como o Design Thinking, reconhecido por sua eficácia na abordagem de desafios complexos. Integrado ao evento como um eixo estruturante, o Design Thinking orienta os participantes a desenvolverem projetos centrados no usuário, sejam eles do segmento B2B (Business to Business) ou B2C (Business to Consumer). Durante o processo, os times são incentivados a identificar e compreender profundamente as necessidades, expectativas e

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

comportamentos dos usuários finais, garantindo que as soluções propostas sejam criativas, relevantes e aderentes ao mercado.

Essa abordagem não apenas estimula a inovação e a colaboração entre os participantes, como também assegura que os projetos desenvolvidos estejam alinhados com as reais demandas do ecossistema turístico.

TEMA DO EVENTO

Nesta edição, o tema **"Modo Speed: Dados, Tecnologia e Soluções para um Turismo Ágil"** destacou a importância da transformação digital e da eficiência operacional como pilares do crescimento e da competitividade no turismo. A proposta instigou os participantes do Hackatour a irem além do uso da tecnologia, desafiando-os a criar ecossistemas digitais capazes de ampliar o acesso, o engajamento, a governança e o impacto positivo nos territórios turísticos.

PRÉ-EVENTO

Nesta fase de planejamento, foi realizado reuniões periódicas junto ao SUPERHACKATHON, sendo 01 (uma) vez por semana, pela plataforma zoom, WhatsApp, Microsoft teams e Google Meet e nesta edição, estas reuniões foram com os parceiros e fornecedores, sendo algumas presencialmente na sede do IDESTUR. Nessas reuniões periódicas foram planejadas a data do evento, definição do formato do evento, local do QG organizacional, plataforma do evento, elaboração de projeto e orçamento para apresentação e captação de recursos e apoio; captação de recursos juntamente com os patrocinadores e apoiadores, escolha do tema do evento, postagem dos convites para o evento e lançamento do evento.

Após os encontros, foi feito uma curadoria das demandas, conseguinte, divulgamos o lançamento das inscrições, a programação prévia e completa, os palestrantes, premiação e regulamento, realizado sempre o acompanhamento e atualização de sistema de inscrições, atualização constante do site oficial do evento e das mídias como Instagram e Facebook, com a programação, informações de logística, newsletter, dentre outros. Somado a isso, como parte das atividades, foram feitos envio de cartazes virtuais para diversas faculdades de turismo e de tecnologia com o propósito de serem colocados nos painéis informativos físicos das

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

instituições, ampliando assim a divulgação do evento e alcançando um público mais abrangente.

Figura 1 - Reunião e Lançamento do SUPERHACKATHON E HACKATOUR





DESAFIOS

1. Ferramentas tecnológicas para coleta e análise de dados

Falta de sistemas eficientes que permitam registrar, processar e interpretar informações relevantes do turismo, dificultando diagnósticos precisos e estratégias baseadas em evidências.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

2. Capacitação em uso estratégico das informações

Mesmo quando existem dados, muitos profissionais e instituições não conseguem transformá-los em conhecimento aplicável para tomada de decisão.

3. Maior presença digital e produção de materiais promocionais

Necessidade de fortalecer a comunicação digital do destino, explorando melhor redes sociais, plataformas online e materiais de divulgação para atrair turistas.

4. Formação de parcerias estratégicas no trade turístico

Dificuldade em articular cooperação entre atores do setor (empresas, instituições e governo), o que enfraquece a competitividade do destino.

5. Monitoramento de dados para proteção ambiental

Carência de mecanismos que registrem e acompanhem impactos ambientais, comprometendo a sustentabilidade e a preservação das áreas naturais.

6. Inovação dentro de parques turísticos

Falta de soluções criativas e tecnológicas para melhorar a experiência do visitante e modernizar a gestão dos atrativos.

7. Integração de dados para apoiar políticas públicas e decisões de negócio

Informações estão dispersas em diferentes órgãos e empresas, dificultando uma visão unificada que auxilie na criação de políticas e estratégias eficientes.

8. Inovação em soluções digitais e criativas para turistas

Demanda por ferramentas interativas, aplicativos e experiências digitais que tornem a visita mais atrativa, personalizada e dinâmica.

9. Processamento de dados de visitação

Ausência de processos padronizados para registrar e analisar fluxo de visitantes,prejudicando a gestão de capacidade, segurança e qualidade do serviço.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

TRANS-EVENTO

O evento foi realizado de forma presencial, com a presença da equipe organizadora, participantes e mentores, reunidos nas instalações do mezanino Mercado Barrageiros, situado em Foz do Iguaçu. Neste ambiente, além de áreas de trabalho dedicadas com tomadas e internet Wi-Fi, foi providenciado um espaço para coffee break, assegurando fornecimento contínuo de alimentos e bebidas para os participantes ao longo do evento. Ademais, uma área de descanso foi disponibilizada para os participantes que optaram por imergir completamente na maratona, possibilitando-lhes permanecer no local durante a noite e garantindo uma atmosfera propícia à colaboração e à concentração. Essas medidas visavam maximizar a eficácia e a criatividade dos participantes durante toda a duração do evento.

Figura 2 - Facilitação e evento acontecendo



PROGRAMAÇÃO

Plataforma online utilizada:

Discord para preenchimento de checkpoints;

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Comunicação:

Via facilitação

Checkpoints:

Para construção de ideias e das soluções, os participantes devem responder checkpoints por formulário desenvolvido pela coordenação, que a cada palestra é aberto para preenchimento obrigatório e entregue em prazos determinados, preenchido pelos times.

1º Checkpoint – Formação de equipes & escolha da demanda;

2º Checkpoint – Análise de problema;

3º Checkpoint – Ideação;

4º Checkpoint – Prototipação/MVP e validação e teste

5º Checkpoint – Entrega final das Soluções/Projetos.

Programação Oficial

PROGRAMAÇÃO - SUPER HACKATHON (02 a 05 de outubro)

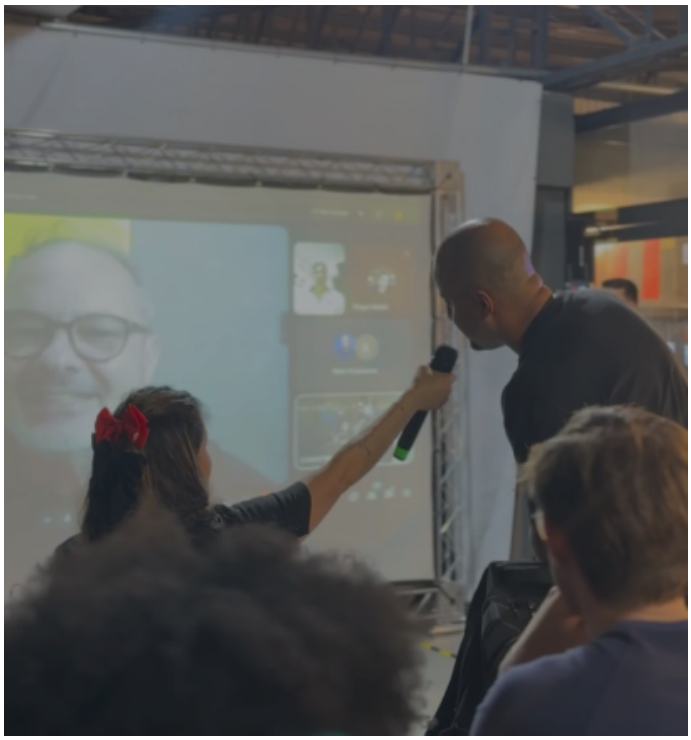
Dia 01 – Quinta (02/10)

Abertura on-line às 19h com falas do Sebrae e representantes de Cascavel, Toledo e Foz do Iguaçu. Em seguida, alinhamento geral com apresentação das trilhas, regras e mentorias. Às 20h ocorre a formação das equipes e, das 20h45 às 21h45, a apresentação dos problemas. Encerramento às 22h.

Figura 3 - DIA 1 - Participação Híbrida (Online E Presencial)

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



Dia 02 – Sexta (03/10)

Abertura presencial às 19h em cada cidade, seguida de palestra temática e apresentação dos mentores. Às 20h, talk simultâneo “Descoberta” sobre turismo e inovação. Checkpoint e encerramento às 22h.

Figura 4 - Palestra de abertura sobre Unidades de Conservação e Parques

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



Figura 5 - Palestra de abertura sobre TURISMO



Dia 03 – Sábado (04/10)

Dia dedicado à ideação, prototipação e preparação dos pitches. Ações começam às 8h com café e workshop de ideação, seguidas de checkpoints, workshop de modelo de negócio e de pitch. À noite, jantar e pré-pitch opcional com mentoria.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Figura 6 - Times construindo as soluções



Dia 04 – Domingo (05/10)

Encerramento do evento com ajustes finais e alinhamento da banca às 8h. Pitch final das equipes das 9h30 às 11h30, seguido de falas de fechamento e premiação às 12h.

Figura 7 - Avaliação e encerramento do evento



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Palestrantes

Os palestrantes foram indicados e selecionados como uma forma de atender as demandas do evento, como o tema do evento e como auxiliar na construção dos projetos.

Nome	***Atividade prevista***	***Instituição de vínculo - Sigla***	***Cidade, Estado, País***
MARCOS PISARSKI	Organizou no pré-evento, construção da temática e Palestrante do TURISMO	Itaipuparquetec	Foz do Iguaçu, PR
JEAN ALEX DOS SANTOS	Palestrante tema Unidades de Conservação do Paraná	Instituto Água e Terra - IAT	Curitiba, PR
SERGIO ALTAVANI	Palestrou sobre Ideação e mentorou os times.	SEBRAE	RIO DE JANEIRO, RJ, BRASIL
HECTOR FELIPE CABRAL	Facilitou e palestrou sobre PITCH	SEBRAE	SÃO PAULO, SP, BRASIL
HENRIQUE	Palestrou sobre MVP e VALIDAÇÃO	SEBRAE	CASCAVEL, PR

Ana Barbara Garanha, Head de Inovação do Grupo Cataratas, especialista em gestão de projetos e publicitária por formação, curiosa por natureza. Ao mergulhar no mundo da inovação aberta, descobri que quando unimos criatividade à estratégia, somos capazes de obter resultados incríveis. Atuando há 10 anos no mercado de turismo e eventos, hoje sou responsável pela área de inovação aberta do Grupo Cataratas;

Elaine da Luz, Mestranda em Turismo pela UFPR e Como Assessora Técnica na Diretoria de Promoção, Inovação e Inteligência Turística, meu papel é impulsionar o desenvolvimento do setor turístico, concebendo e implementando estratégias inovadoras para promover destinos e experiências;

Hector Felipe Cabral, Professor, Autor e Especialista em Transformação Digital, com quase 30 anos de experiência no mercado de negócios digitais. Atua como Consultor, Palestrante e Treinamentos Empresariais em Inovação, Criatividade, Marketing e Comunicação. Facilitador e Curador de Maratonas de Ideação como IDEATHONS e HACKATHONS;

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Marcos Ambrósio, Formado em Engenharia Civil, com MBA em Gerenciamento e Execução de Obras, e MBA em Informação Tecnologia e Inovação para negócios, Marcos Ambrósio é Gestor de Startups pelo Sebrae PR, atuando no Oeste, desenvolvendo o ecossistema de inovação na promoção de eventos, consultorias,mentorias e palestras relacionadas ao setor;

Mentores:

O Hackatour contou com mentores qualificados dentro das especializações: business, turismo, marketing, programadores, sustentabilidade, liderança e cidades inteligentes. O evento contou com bate-papos, tira-dúvidas, palestras e webinar online.

Listagem dos mentores: Ana Barbara, Fabienne de Triebess Moura, Bruno Potrich, Marcos Pisarski, Jorge Emiliano, Vitor Redz, Cleiton Westerich, Jemina, Luciano, Juan, Daniele Higashi, Elaine da Luz, Marcos Welder, Heloisa e Felipe Fernandes.

Figura 8 - Time de Mentores



Jurados

As equipes foram avaliadas por uma banca de profissionais de 03 (três) avaliadores e especialistas em turismo, negócios, inovação, eventos e marketing.

Silvana Gomes, Gerente do ItaipuParquetec

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Maísa Silvestre, Consultora de Negócios e Turismo do Sebrae;

Miguel Matrakas, Presidente Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu-Pr;

Figura 9 - Jurados



Equipe Organizadora desta edição

O evento contou com diversas especializações nesta edição e nossa equipe foi Mayara Angeli, presidente do Idestur e também coordenadora do evento, Elaine da Luz como apoio técnico, facilitação e palestrante, Jéssica Domingues e Ana como assistente de evento, Daniele Higashi, Bruna, Rayssa, Joaquim, Manu e Marisa como coordenadores operacionais, Gabriela Gaona como assistente do marketing, João Domingues como Assistente de tecnologia, Kristen como midias sociais. Neste ano, com o apoio e realização do Itaipu parquetec contamos com a realização de Silvana Gomes e Liege Reis e Marcos Pisarski também com o apoio na co-realização do Sebrae Foz e Regional Oeste, contamos com a Maísa Silvestre como Gestora de projetos do Sebrae Foz e o Marcos Ambrósio e na mentoria também Bruno Potrich.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Figura 10 - Equipe Hackatour



INSCRIÇÕES

As inscrições para o evento foram abertas online pelo site oficial, www.hackatour.com, em 2025, logo após a edição anterior do Hackatour, e permaneceram disponíveis até 16 de setembro de 2025. Os interessados puderam se inscrever tanto individualmente quanto em equipes. As categorias disponíveis incluíam Profissional de Turismo, Profissional de Tecnologia, Universitário, Estudante e Entusiasta. No total, recebemos 107 inscrições, com participantes provenientes de sete estados brasileiros e do Paraguai. Presencialmente, 72 participantes estiveram presentes em todas as e permaneceram no local durante a noite, dedicando-se intensamente ao desenvolvimento de seus projetos.

FORMATO

O evento foi realizado de forma presencial, incentivando a interação direta e o networking, e ocorreu no Mercado Barrageiros. Contamos com a participação de um público diversificado, incluindo programadores, designers, empresários de turismo,

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

turismólogos, estudantes e empreendedores. A maioria dos participantes veio das áreas de turismo, setores correlatos e áreas da tecnologia. Durante o evento, foram promovidas palestras, atividades colaborativas e mentorias, proporcionando um ambiente propício para a troca de ideias e o desenvolvimento de projetos inovadores e viáveis.

Figura 11 - Troca de idéias entre times, equipe e mentores



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



DIFERENCIAL DA EDIÇÃO

Durante o Hackatour Cataratas 2025, a jornada dos participantes foi inspirada no próprio percurso do turista – da descoberta ao encantamento – e estruturada de forma metodológica para desenvolver ideias inovadoras com base em desafios reais do setor de turismo. Esse processo formativo e imersivo foi simbolicamente chamado de jornada do turista, com diferentes estágios que refletiam o amadurecimento dos times e das soluções ao longo do evento:

1. Turista (Explorador): No início da maratona, todos os participantes eram considerados "turistas", em sua fase inicial de descoberta e exploração de ideias. Era o momento de se conectar com o território, os desafios e com o próprio grupo.

2. Ideias: A partir da vivência inicial e do diagnóstico de problemas reais no setor turístico, os participantes foram estimulados a propor ideias criativas com potencial de inovação.

3. Problema: Nessa fase, os times foram orientados a identificar e validar o problema central que pretendiam resolver. Entender o "dor do mercado" foi essencial para direcionar o desenvolvimento da solução;

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

4. Validação: Após definir o problema, era hora de ir a campo e validar se a dor realmente existia e se era relevante. Isso foi feito com entrevistas, escutas ativas e pesquisa com stakeholders do turismo;

5. MVP (Produto Mínimo Viável): Com o problema validado, os grupos criaram seus primeiros protótipos ou versões simplificadas das soluções – o MVP. Essa fase marcou o início da materialização da ideia;

6. Solução Validada: Com base nos testes e nos feedbacks recebidos, os times ajustaram e fortaleceram suas propostas, agora consideradas soluções validadas, com viabilidade e aderência ao mercado;

7. Pitch: Por fim, os participantes apresentaram suas soluções em formato de pitch para uma banca avaliadora composta por especialistas e atores estratégicos do ecossistema de inovação e turismo.

A cada fase, os grupos precisavam preencher os checkpoints, que funcionavam como “passaportes” da jornada. Somente com o preenchimento completo e satisfatório de cada etapa era possível avançar para o próximo destino. Essa estrutura gamificada permitiu que os participantes vivenciassem um processo real de inovação de forma lúdica, guiada e com acompanhamento de mentores.

Ao final da jornada, os participantes que completaram todos os estágios foram considerados turistas completos do Hackatour –, preparados para transformar ideias em soluções reais para o turismo, conectando criatividade, tecnologia e impacto territorial.

Figura 12 - Presidente do Idestur formalizando que todos chegaram na etapa

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



Figura 13 - Jornada do Time na jornada do hackathoner



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

RESULTADOS

PREMIADOS

Para aprimorar as soluções desenvolvidas, os participantes contaram com uma série de recursos ao longo dos quatro dias do evento, incluindo mentorias, webinars e palestras. Esses recursos abordaram diversos temas, como inovação, criatividade, metodologias ágeis, ideação e marketing, oferecidos tanto online quanto presencialmente.

Os prêmios para os vencedores foram os seguintes:

- 1º lugar: R$ 5 mil
- 2º lugar: R$ 3 mil
- 3º lugar: R$ 2 mil
- Além disso, os vencedores ganharam 36 horas adicionais de mentoria oferecidas pelo Itaipu Parquetec e Sebrae, bem como um espaço no Festival de Turismo das Cataratas para expor e comercializar seus projetos.

1º Lugar: PRISMA

Imagina que você tem uma pousada que, no feriado, quase lota, mas quando não é feriado sobra quarto demais. Ou então, você coloca preços muito baixos para tentar encher, mas aí não cobre os custos. Às vezes você vê que começou a vender bem para uma data específica, mas só depois descobre que vai ter um evento grande na cidade, como uma festa, feira ou show, e percebe que poderia ter aumentado o preço numa boa para ganhar mais, se soubesse disso antes.

A ideia foi criar uma plataforma que “olha para frente”. Ela reúne muitos dados, como feriados, eventos próximos, preços dos concorrentes, entre outros, e mostra quando vai ter muita procura ou pouca procura. Assim, você pode ajustar o preço dos quartos para vender mais quando tiver bastante gente querendo, inclusive aumentar a tarifa se perceber que será uma data especial, e baixar o preço quando tiver pouco movimento para encher sem perder muito. Tudo de um jeito fácil de usar, para quem não é especialista em tecnologia.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Figura 14 - Time PRISMA



2º Lugar: EXPLORATUR

APP QUE TRANSFORMA PARQUES E ATRATIVOS TURISTICOS EM UM GRANDE JOGO INTERATIVO. O Capivara Quest Tour é um aplicativo de turismo gamificado que transforma visitas a parques e atrativos em uma experiência interativa, no estilo Pokémon Go. Nele, os usuários exploram os locais, resgatam capivaras e outros animais virtuais por meio de QR codes e participam de ranqueamentos regionais e globais. O projeto busca dar visibilidade a atrativos fora do circuito tradicional, estimulando o engajamento dos visitantes e promovendo o turismo sustentável e tecnológico. Voltado a turistas e moradores, especialmente jovens e famílias conectadas, o modelo de negócio envolve parcerias com parques e instituições, integração com ingressos e promoções dentro do app e apoio de publicidade local. Já em fase de protótipo, o Capivara Quest conta com mapeamento de atrativos de Foz do Iguaçu e parcerias com Itaipu, Parque das Aves e Cataratas, com planos de expansão para outros destinos.

Figura 15 - TIME EXPLORATUR

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



3º Lugar: 568

Figura 16 - Time 568



O 568 é um sistema digital de incentivo à permanência turística.Funciona assim: O visitante acessa a plataforma, informa sua estadia (mínima de 4 dias), e após validação, recebe um voucher digital, ou seja, um crédito para consumir em

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

experiências locais, gastronomia, cultura e lazer.Ele não acumula pontos, apenas usa o saldo durante a estadia, o que incentiva ele a descobrir novos lugares e viver mais da cidade.Enquanto isso, os estabelecimentos parceiros ganham visibilidade e aumento real no fluxo de clientes.É simples: quanto mais o turista vive a cidade, mais a cidade ganha com o turista.

PÓS-EVENTO

Na segunda etapa do Hackatour Cataratas, após a conclusão da primeira etapa focada na construção da solução, mentorias que antecede o Hackatour Cataratas, e a equipe Idestur juntamente com SEBRAE, ITAIPUPARQUETEC e mentores do Hackatour para aceleradora, fortalecendo as idéias e a venda das soluções criadas.

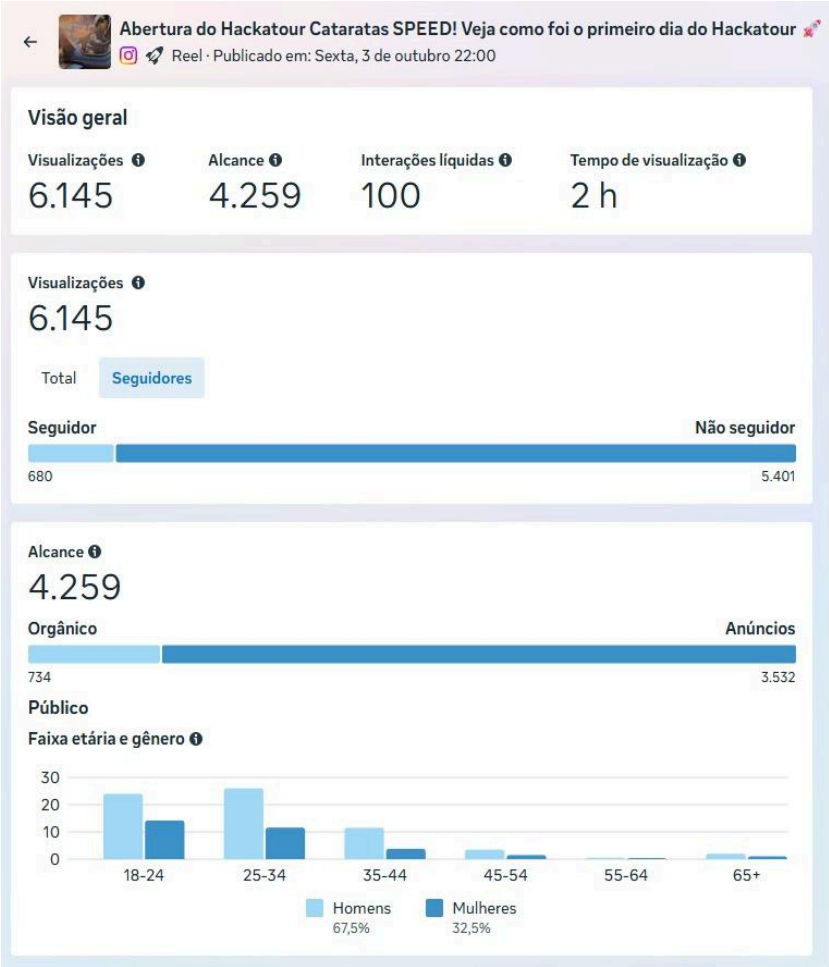
RESULTADO MIDIAS SOCIAIS

Durante o Hackatour Cataratas, mais de 15mil pessoas de todo o Brasil engajaram durante do evento. A participação foi particularmente alta nas palestras, com contribuição dos participantes presenciais, que aproveitaram todas as palestras e sessões de mentoria disponíveis. Nas mídias sociais, tanto no período pré-evento quanto durante o evento, o Instagram e o Facebook do evento experimentaram um crescimento significativo. Durante o evento, o engajamento alcançou níveis excepcionais, evidenciado pelos dados de interação que mostraram um alto volume de interações, comentários e compartilhamentos nas plataformas mencionadas.

Figura 17 - Instagram

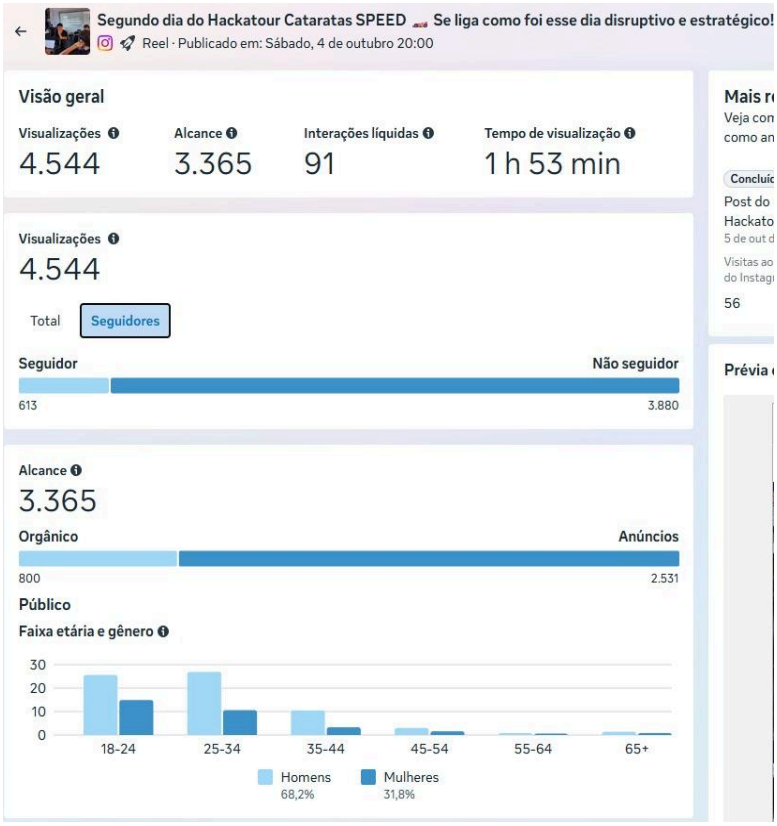
4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

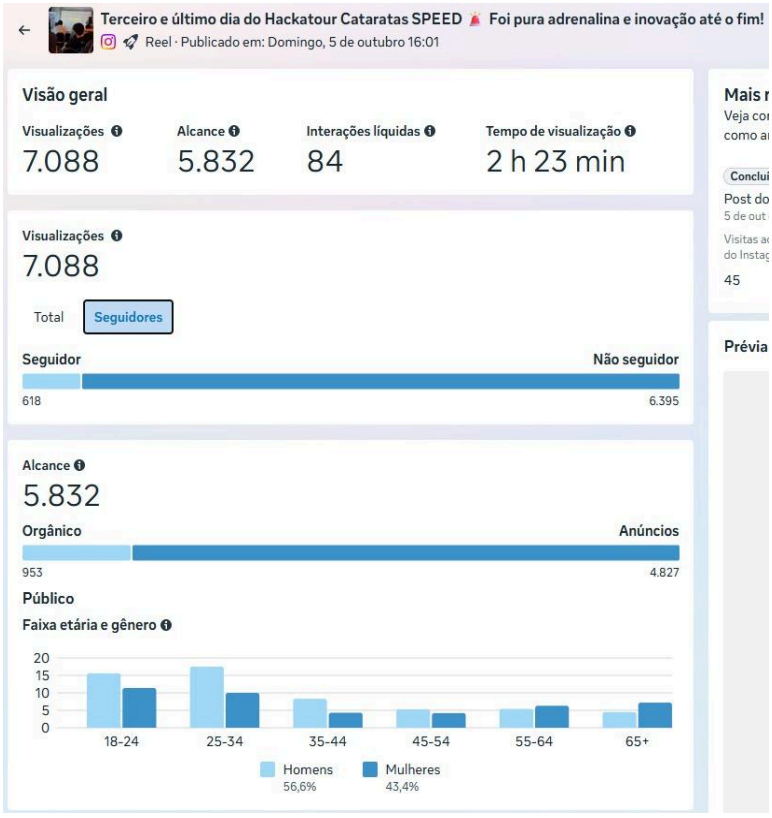
Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

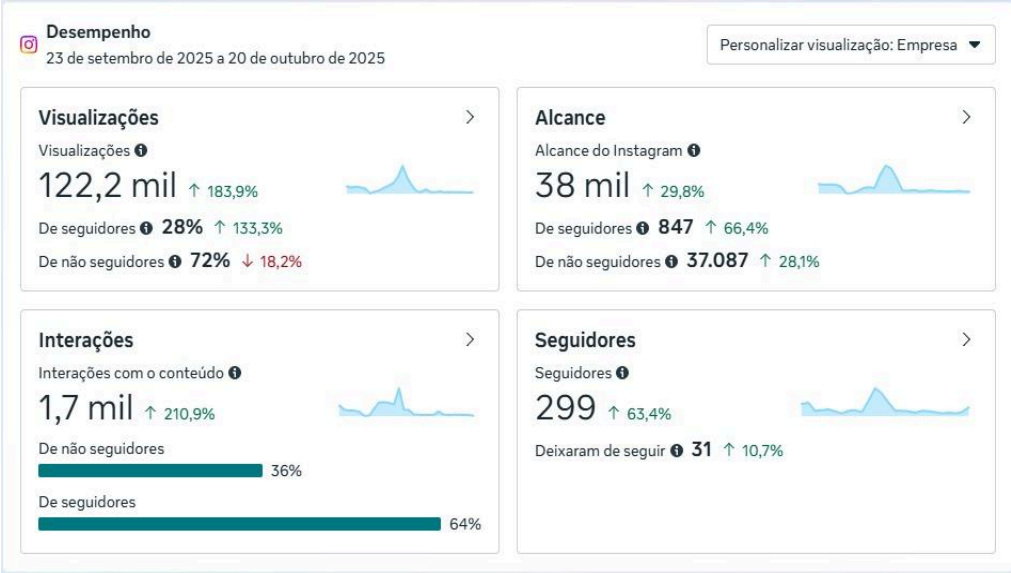




4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Figura 18 - Métricas redes sociais



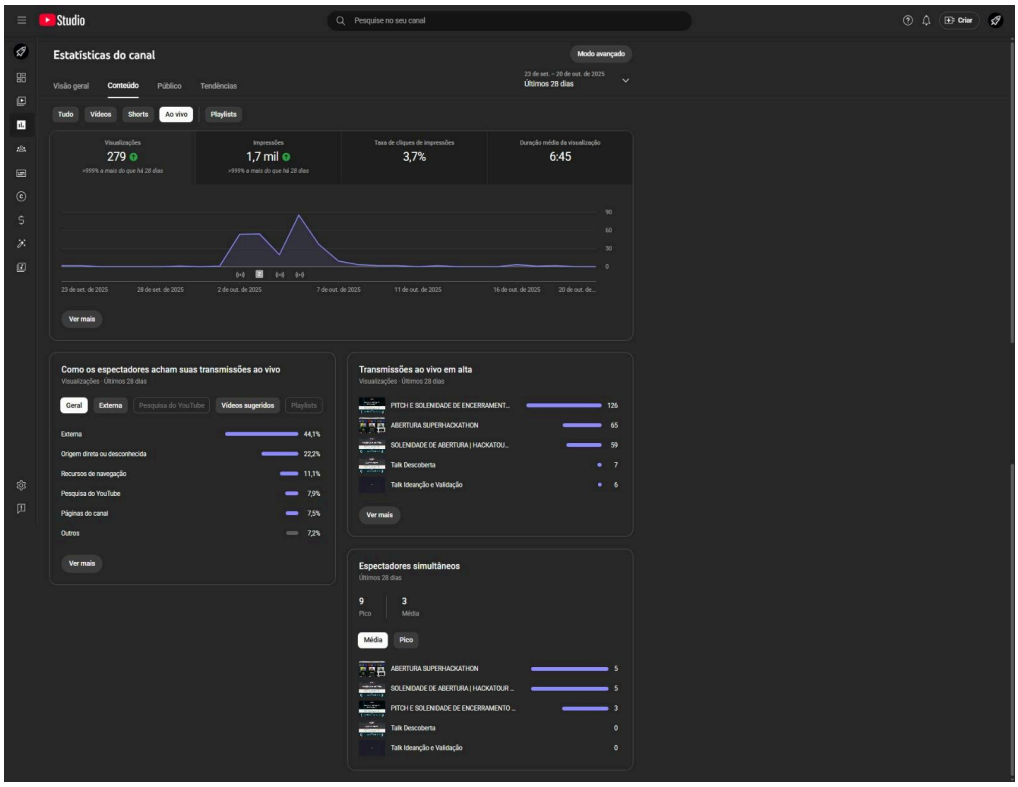
Com base nas análises das métricas de desempenho nas redes sociais que entre 23 de setembro e 20 de outubro de 2025, o perfil apresentou um desempenho bastante positivo no Instagram, com crescimento expressivo em todos os principais indicadores. As visualizações chegaram a 122,2 mil, um aumento de 183,9%, refletindo maior interesse e tempo de permanência do público nos conteúdos. O alcance total foi de 38 mil contas, destacando a boa exposição tanto para seguidores quanto para novos usuários.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

As interações cresceram 210,9%, com engajamento equilibrado entre seguidores (64%) e não seguidores (36%), mostrando que o conteúdo tem mantido relevância e atraído novos públicos. O número de seguidores também aumentou 63,4%, mesmo com uma pequena taxa de desistência natural. No geral, o período indica uma fase de fortalecimento da comunidade e aumento consistente da visibilidade, com potencial para converter o alcance em seguidores fiéis e oportunidades de crescimento orgânico ainda maiores.

Figura 19 - Métrica Youtube



Nos últimos 28 dias, o canal apresentou crescimento relevante nas transmissões ao vivo, com 279 visualizações e 1,7 mil impressões, além de uma taxa de cliques de 3,7% e média de visualização de 6 minutos e 45 segundos, o que indica boa retenção para conteúdo ao vivo. A maior parte das visualizações veio de fontes externas (44,1%) e de origem direta (22,2%), mostrando que o público foi atraído principalmente por compartilhamentos e divulgações fora da plataforma. As transmissões mais assistidas foram o Pitch e Solenidade de Encerramento (126 views) e a Abertura do SuperHackathon (65 views), confirmando o interesse do público nas etapas principais do evento. A média de espectadores simultâneos foi

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

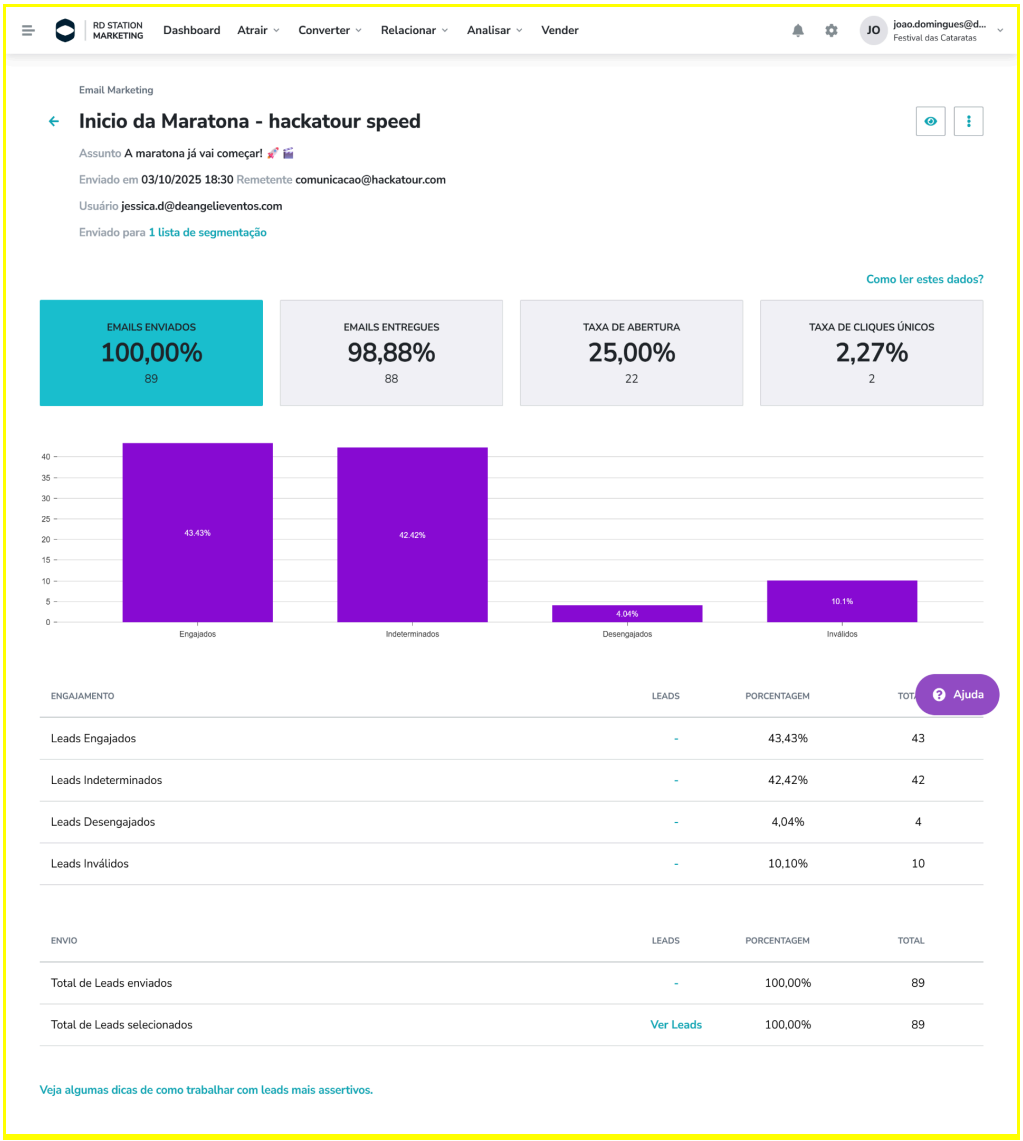
Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

de 3, com pico de 9, o que demonstra engajamento real-time consistente para um canal em crescimento. No geral, os dados indicam bom desempenho orgânico, com potencial de ampliação por meio de divulgação cruzada e cortes curtos dos momentos de maior destaque das lives.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
65



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

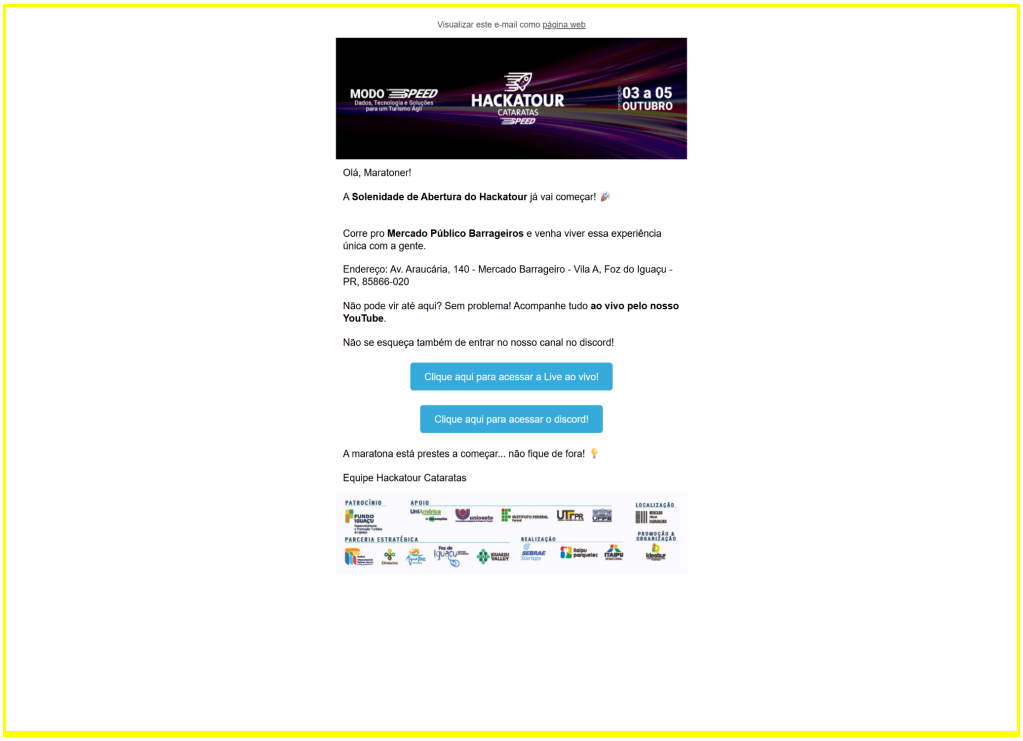


Figura 18 - Métrica Linkedin

O gráfico apresentado mostra as impressões orgânicas de um conteúdo digital no período de 14 de setembro a 10 de outubro, totalizando boas impressões. Observa-se que a performance orgânica teve picos com o maior número de impressões e visualizações. Nesse período, indicando que toda a visibilidade foi obtida de forma espontânea. Essa oscilação sugere que os conteúdos postados nesses dias de pico foram mais atrativos ou impulsionados por fatores como maior engajamento, relevância do tema ou compartilhamentos.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

PARCERIAS

O Hackatour Cataratas é uma realização do Instituto IDESTUR, com patrocínio master do Fundo Iguaçu. Localização do evento foi Mercado Barrageiros. Também teve apoio e a realização conjunta do Itaipu Parquetec, Itaipu Binacional, Sebrae Startups e das parcerias estratégicas e apoios como Festival das cataratas, Grupo Cataratas, AquaFoz, Descomplica Uniamérica , Governo do Estado do Paraná - Secretaria de Inovação e Secretaria de Ciência, Instituto Água e Terra, Unioeste, Tecnologia e Ensino Superior, UTFPR, Iguassu Valley, Secretaria Municipal de Turismo, IFPR e UFPR.

Todas as marcas das instituições envolvidas foram devidamente inseridas em todo o material de divulgação online, nas mídias sociais, bem como nos backdrops, banners e sinalizações do evento.

Figura 18 - BACKDROP E TOTENS



4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c





4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

CONCLUSÃO

O Hackatour Cataratas Speed 2025 consolidou-se como um dos principais eventos de inovação em turismo do país, reunindo estudantes, empreendedores e especialistas em uma jornada de 32 horas dedicada à criação de soluções digitais e sustentáveis para o setor. Realizado em maio, dentro do Super Hackathon, o evento teve como tema “Modo Speed: Dados, Tecnologia e Soluções para um Turismo Ágil”, destacando o papel da transformação digital e da eficiência operacional no fortalecimento do turismo inteligente.

Durante a imersão, os participantes passaram por etapas de ideação, validação, prototipação e apresentação de pitches, resultando em sete equipes e cinco projetos apresentados. As propostas exploraram o uso de dados, ferramentas tecnológicas e modelos colaborativos para aprimorar a experiência do visitante, otimizar a gestão de destinos e integrar comunidades locais à cadeia do turismo. A programação incluiu palestras, workshops e mentorias conduzidas por especialistas do IDESTUR, SEBRAE e Itaipu ParqueTec, que também seguem apoiando as equipes premiadas no amadurecimento dos projetos.

Mais do que uma maratona de ideias, o Hackatour consolidou Foz do Iguaçu como referência nacional em turismo e inovação, reforçando o ecossistema do Paraná e conectando o poder público, a academia e o mercado. Como legado, o evento deixa projetos promissores, novas parcerias e uma geração de jovens talentos inspirados a desenvolver um turismo mais ágil, inclusivo e sustentável.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
70

Balanço patrimonial de 01/01/2024 a 31/12/2024

Empresa: 18 - INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Foz do Iguaçu/PR - CNPJ:24.183.449/0001-09

Código	Nome	Saldo atual
1	ATIVO	14.471,47
2	ATIVO CIRCULANTE	14.471,47
3	DISPONIBILIDADES	14.471,47
4	CAIXA	13.323,66
5	Caixa	13.323,66
6	BANCOS CONTA MOVIMENTO	1.147,81
995	Banco Santander 130026170	1.147,81
144	PASSIVO	14.471,47
145	PASSIVO CIRCULANTE	5.573,28
146	FORNECEDORES	5.010,89
147	FORNECEDORES	5.010,89
148	Fornecedores	5.010,89
182	OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	562,39
183	IMPOSTOS RETIDOS A RECOLHER	562,39
187	IRRF a Recolher - Contribuintes	449,11
617	PIS / COFINS / CS a Recolher	113,28
225	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	8.898,19
248	LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	8.898,19
249	LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS	8.898,19
250	Lucros Acumulados	(7.668,46)
1011	Superavit Acumulado	16.566,65

CASSULI INTELIGENCIA CONTABIL
WELLINTON DE SOUZA MACHADO
Contador
CPF: 073.378.489-51
CRC: PR-074858/O-3

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
Presidente
CPF: 074.110.509-89

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO - SENATRAN

gov.br


REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

P R

NOME
MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF
83266007 SESP PR

CPF
074.110.509-89

DATA NASCIMENTO
12/08/1988

FILIAÇÃO
NEWTON PAULO DE ABREU ANGEL
I
MARIA BELMIRA MOMO ANGELI

PERMISSÃO

ACC

CAT. HAB.
AB

Nº REGISTRO
04069764134

VALIDADE
09/05/2032

1ª HABILITAÇÃO
03/04/2007

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
2387011359

H2G

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
CURITIBA, PR

DATA EMISSÃO
09/05/2022

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

31625415155
PR921681868

PARANÁ

DENATRAN CONTRAN

2387011359

QR-CODE

Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: https://www.serpro.gov.br/assinador-digital.

SERPRO / SENATRAN

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA
24.183.449/0001-09 **MATRIZ**		**21/12/2015**

NOME EMPRESARIAL
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATEGICOS

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)	PORTE
IDESTUR	**DEMAIS**

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
79.90-2-00 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais
91.02-3-01 - Atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos e atrações similares
93.19-1-01 - Produção e promoção de eventos esportivos
79.11-2-00 - Agências de viagens
74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
73.19-0-04 - Consultoria em publicidade
70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
399-9 - Associação Privada

LOGRADOURO	NÚMERO	COMPLEMENTO
R RIO DE JANEIRO	**995**	********

CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
85.852-050	**MARACANA**	**FOZ DO IGUACU**	**PR**

ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE
GERENCIA@DIRETIVACONTABIL.COM.BR	**(45) 3523-7979**

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)
*****

SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA	**21/12/2015**

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL
********	********

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **12/03/2025** às **16:34:10** (data e hora de Brasília). Página: **1/1**

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBELEIA GERAL ORDINARIA

A Presidente do IDESTUR, no uso de suas atribuições estatuárias, convoca os Srs. (as) associados do INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS – IDESTUR, localizado à Rua Rio de Janeiro, nº 995, Bairro Maracanã, CEP 85852-050, Foz do Iguaçu, Paraná, para a 2ª Assembleia Geral Ordinária que se realizará em primeira e única chamada às 18:00 horas do dia 03 de setembro de 2025, na sede do Instituto no endereço supramencionado, para deliberar a seguinte ordem do dia:

a) Atualização dos membros da Instituição;
b) Atualização do quadro de associados;
c) Eleição da nova diretoria da Instituição; e
d) Alteração parcial do Estatuto Social da Instituição.

Para que surtam efeitos legais, dá-se por publicado o presente Edital, na data de hoje, com envio via e-mail a todos os diretores e membros do Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos – IDESTUR.

Foz do Iguaçu, Paraná, 03 de agosto de 2025.

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
Presidente
IDESTUR

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

ATA DA 2ª ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS

Aos três dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e cinco, na sede do Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos – IDESTUR, situada à Rua Rio de Janeiro, nº 995, Bairro Maracanã, CEP 85852-050, Foz do Iguaçu, Paraná, às 18h00 reuniram-se para a 2ª Assembleia Geral Ordinária, a sua diretoria e seus associados que ao final firmam a presente Ata, em atendimento ao Edital de Convocação publicado tempestivamente, pra deliberar sobre os seguintes temas: 1) Atualização dos membros da Instituição; 2) Atualização do quadro de associados; 3) Eleição da nova diretoria da Instituição; 4) Alteração parcial do Estatuto Social da Instituição, assumindo, por aclamação unanime, a presidência dos trabalhos a Senhora Mayara Gabriela Momo de Angeli, convidando a mim Renata de Souza Uchôa, para secretariar o presente ato, o que prontamente aceitei. Os trabalhos foram iniciados em primeira convocação, considerando às 18h00. Tomando a palavra a presidente da Assembleia, tratamos do primeiro item da pauta do dia, Atualização dos membros da Instituição, informamos a filiação dos seguintes membros: Maria Gabriela de Angeli Baldissera, Renata de Souza Uchôa e Rosilene Aparecida Colombelli, conforme formulário de filiação, e a desfiliação dos seguintes membros: Leonel Rodrigues, Heryediene Cristiny Einik de Freitas, Newton Paulo de Abreu Angeli, Cássia Santana Ribeiro e Mayara Marrone Brizuela, conforme formulário de desfiliação recebido. Permanecem no quadro de associados: André Felipe Momo de Angeli, Daniele Cristina Pontes Higashi, Renata Naomi Sakamoto, Maria Belmira Momo de Angeli, Marcos Welder Nantes, Mayara Gabriela Momo de Angeli. Foi definido ainda nesta reunião a composição da nova Diretoria do Instituto, uma vez que o período de gestão da Diretoria anterior se findou em julho de 2025, passando a se constituir da seguinte forma: Presidente: Mayara Gabriela Momo de Angeli; Vice-Presidente: Maria Belmira Momo de Angeli; Diretora Administrativa: Renata de Souza Uchôa; Vice Diretora Administrativa: Elaine Cristina da Luz Musolino; Diretora Técnica: Caroliny Matinc; Vice Diretora Técnica: Renata Naomi Sakamoto; Diretora Financeira: Rosilene Aparecida Colombelli; Vice Diretora Financeira: Paula Marina Momo de Angeli; Conselho Fiscal Titular: Claudete Haeinz; Conselho Fiscal Titular: Emerson Wilson Ferreira; Conselho Fiscal Titular: Marcos Welder Nantes; Conselho Fiscal Suplente: Maria Gabriela de Angeli Baldissera; Assessoria Jurídica: André Felipe Momo de Angeli. Fica estabelecido que a gestão ora eleita terá o mandato de 5 (cinco) anos, com início em 03 de setembro de 2025 e término em 03 de setembro de 2030. Aproveitando a oportunidade todos os membros associados concordaram em realizar atualizações no estatuto social da Instituição para melhor se adequar aos objetivos socias a serem trabalhados nos próximos anos. Será incorporado aos objetivos sociais da entidade: Desenvolver, fomentar e apoiar pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação aplicadas ao setor do turismo, realizar pesquisa científica e tecnológica voltada para o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos, serviços e processos para áreas de turismo, a produção e disseminação de conhecimento científico e tecnológico; Desenvolver, fomentar e apoiar pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação aplicadas ao setor do turismo; Estimular a cooperação entre academia, setor público, setor privado e sociedade civil na construção de soluções

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

entre outras iniciativas ligadas à inovação em turismo; Apoiar a criação e a consolidação de startups e empreendimentos inovadores voltados ao turismo; Assessorar governos e instituições públicas na formulação e avaliação de políticas públicas de turismo inovador; Estimular a difusão do conhecimento por meio de publicações, seminários e plataformas digitais; Captar, administrar e aplicar recursos públicos e privados destinados à inovação em turismo. O Instituto tem como finalidade promover a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a inovação, especialmente na área do turismo, incluindo atividades de: Pesquisa aplicada com foco na resolução de problemas reais do setor turístico; Desenvolvimento de novos produtos, serviços, processos ou modelos de negócio inovadores; - Experimentação de soluções tecnológicas e criativas em ambientes de teste (living labs, laboratórios de inovação, prototipagem rápida); Apoio à propriedade intelectual, registro de patentes, marcas, softwares e design industrial. A Presidente e a Diretoria financeira que é o órgão de gestão financeira do Instituto, deverá a partir de agora responder em conjunto e/ou individualmente, não sendo necessário a assinatura de ambos em atos de sua competência. Sendo o que tínhamos para o momento, a Sra. Mayara Gabriela Momo de Angeli, declarou encerrada a assembleia as 20:00h, sendo que na minha condição de Secretária, lavrei a presente ata, em 03 (três) vias de igual teor e forma, e que vai assinada por mim e pelos membros presentes.

Mayara Gabriela Momo de Angeli

Maria Belmira Momo de Angeli

André Felipe Momo de Angeli

Caroliny Matinc

Cássia Santana Ribeiro

Claudete Haeinz

Daniele Cristina Pontes Higash

Elaine Cristina da Luz Musolino

Emerson Wilson Ferreira

Heryediene Cristiny Einik de Freitas

Leonel Rodrigues

Marcos Welder Nantes

2º TABELIONATO FOZ DO IGUAÇU-PR

1º Tabelionato de Notas Foz do Iguaçu - Paraná

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Maria Gabriela de Angeli Baldissera

Mayara Marrone Brizuela

Newton Paulo de Abreu Angeli

Paula Marina Momo de Angeli

Renata Naomi Sakamoto

Renata de Souza Uchôa

Rosilene Aparecida Colombelli

2º TABELIONATO FOZ DO IGUAÇU-PR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

FERNANDO GRASSANO DE FREITAS GOUVEIA
AGENTE DELEGADO

Rua Antonio Raposo, nº 406 - Loja 03
Centro - CEP 85.851- 090
Tel.: (45) 3025- 6464
FOZ DO IGUAÇU - PR

2º TABELIONATO DE NOTAS DE FOZ DO IGUAÇU - PR
Cyríaco Tacely Dornelles Junior - Tabelião
Rua Benjamin Constant, 63, Centro - CEP 85851-380 - Foz do Iguaçu/PR - (45) 3028-2845

Selo nº SFTN1.XCz9b M2r8b-camOT 5477q
Consulte esse selo em https://selo.funarpen.com.br/consulta
Reconheço por SEMELHANÇA a assinatura de
RENATA DE SOUZA UCHOA
Em Test° _____ da Verdade
Foz do Iguaçu-Parana, 27 de novembro de 2025.
Andréia Rockenbach Anacleto - Escrevente
Emol.: R$6,01, Funrejus: R$1,50, Selo(s): R$1,00, FUNDEP: R$0,30, ISSQN: R$0,32. Total: R$9,13.

OFICIO DE REGISTRO DE TITULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS
R. Antônio Raposo, 406, Loja 03 - CEP: 85851-090 - Foz do Iguaçu - PR
Selo nº SFTD3wQecpmH3DWOwfIu1479q
Consulte esse selo em https://selo.funarpen.com.br/consulta
REGISTRO ELETRÔNICO
FOZ DO IGUAÇU (PR), 15/12/2025 Protocolado sob nº **0233390** e Registrado sob nº **0036182** Livro **A-666** Folha **905** e averbação nº **08.** Emolumentos: R$27,70(100,00VRC) Funrejus: R$11,60, ISSQN: R$1,39, FUNDEP: R$1,39, Selo: R$6,50, Distribuidor: R$11,06, Digitalização: R$18,26 Total: R$77,90. Apresentante: CONTASSEM CONTABILIDADE LTDA
Christiane Belorini
Escrevente Substituta

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
77

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE DESFILIAÇÃO

Nome Completo
Cássia Santana Ribeiro

CPF
019.767.269-80

RG
5.693.189-9

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
financeiro@deangelieventos.com

Telefone para contato
(45) 99979-1067

Minibio
Falta de tempo para se dedicar a instituição.

Venho através da presente requerer minha desfiliação do quadro de associados do IDESTUR, nos termos do Estatuto Social da entidade.

Atenciosamente,

Cássia Santana Ribeiro

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE DESFILIAÇÃO

Nome Completo
Leonel Rodrigues

CPF
007.779.350-04

RG
8.695.159-2

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
gestão@idestur.com

Telefone para contato
(45) 99916-9616

Minibio
Falta de tempo para se dedicar a instituição.

Venho através da presente requerer minha desfiliação do quadro de associados do IDESTUR, nos termos do Estatuto Social da entidade.

Atenciosamente,

Leonel Rodrigues

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@ideangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE DESFILIAÇÃO

Nome Completo
Heryedine Cristiny Einik de Freitas

CPF
047.851.219-80

RG
10.677.369-6

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
financeiro@deangelieventos.com

Telefone para contato
(45) 99979-1067

Minibio
Falta de tempo para se dedicar a instituição.

Venho através da presente requerer minha desfiliação do quadro de associados do IDESTUR, nos termos do Estatuto Social da entidade.

Atenciosamente,

Heryedine Cristiny Einik de Freitas

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE DESFILIAÇÃO

Nome Completo
Mayara Marrone Brizuela

CPF
058.648.919-32

RG
9.413.846-9

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
vice.presidente@idestur.com

Telefone para contato
(45) 99948-6511

Minibio
Falta de tempo para se dedicar a instituição.

Venho através da presente requerer minha desfiliação do quadro de associados do IDESTUR, nos termos do Estatuto Social da entidade.

Atenciosamente,

Mayara Marrone Brizuela

Mayara Marrone Brizuela

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
81

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE DESFILIAÇÃO

Nome Completo
Newton Paulo de Abreu Angeli

CPF
334.485.829-72

RG
1.838.299-7

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
financeiro@deangelieventos.com

Telefone para contato
(45) 99979-1067

Minibio
Falta de tempo para se dedicar a instituição.

Venho através da presente requerer minha desfiliação do quadro de associados do IDESTUR, nos termos do Estatuto Social da entidade.

Atenciosamente,

Newton Paulo de Abreu Angeli

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

Idestur
IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

FORMULÁRIO DE FILIAÇÃO

Nome Completo
Renata de Souza Uchôa

CPF
030.220.347-84

RG
16.535.395-1

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu

E-mail
vice.presidente@idestur.com

Telefone para contato
(45) 99828-8923

Minibio
Auxiliar Financeiro

Afirmo estar ciente e de pleno acordo com as condições estabelecidas e previstas pelo Estatuto Social do IDESTUR, e ainda ciente e de acordo que deverei cumprir om todas as minhas obrigações societárias, durante a minha vigência na associação.

Atenciosamente,

Renata de Souza Uchôa

Renata de Souza Uchôa

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

FORMULÁRIO DE FILIAÇÃO

Nome Completo
Maria Gabriela de Angeli Baldissera

CPF
144.192.749-21

RG
11.010.409-0

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu - Paraná

E-mail
vice.presidente@idestur.com

Telefone para contato
(45) 99952-9946

Minibio
Empresária. Sócia da empresa Soarin' Viagens Ltda.

Afirmo estar ciente e de pleno acordo com as condições estabelecidas e previstas pelo Estatuto Social do IDESTUR, e ainda ciente e de acordo que deverei cumprir om todas as minhas obrigações societárias, durante a minha vigência na associação.

Atenciosamente,

Maria Gabriela de Angeli Baldissera

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Ao
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
CNPJ: 24.183.449/0001-09
A/c Presidente
Foz do Iguaçu- PR

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@ideangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

FORMULÁRIO DE FILIAÇÃO

Nome Completo
Rosilene Aparecida Colombelli

CPF
005.097.049-64

RG
5.207.639-0

Cidade - Estado
Foz do Iguaçu

E-mail
vice.presidente@idestur.com

Telefone para contato
(45) 99854-7127

Minibio
Administradora

Afirmo estar ciente e de pleno acordo com as condições estabelecidas e previstas pelo Estatuto Social do IDESTUR, e ainda ciente e de acordo que deverei cumprir om todas as minhas obrigações societárias, durante a minha vigência na associação.

Atenciosamente,

Rosilene Aparecida Colombelli

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

LISTA QUALIFICADA DE MEMBROS
DIRETORIA 2025 – 2030

CARGO: Presidente
NOME COMPLETO: Mayara Gabriela Momo de Angeli
ESTADO CIVIL: Solteira
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Empresária
RG: 8.326.600-7 SSP/PR
CPF: 074.110.509-89
DATA DE NASCIMENTO: 12/08/1988
TELEFONE: (45) 99905-8181
ENDEREÇO: Rua Itaúna, nº 447 – Bairro Conjunto Libra
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Vice-Presidente
NOME COMPLETO: Maria Belmira Momo de Angeli
ESTADO CIVIL: Casada
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Arquiteta
RG: 409.805.624-7 SSP/RS
CPF: 005.355.729-80
DATA DE NASCIMENTO: 15/04/1963
TELEFONE: (45) 99995-8200
ENDEREÇO: Rua Itaúna, nº 447 – Bairro Conjunto Libra
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Diretora Administrativa
NOME COMPLETO: Renata de Souza Uchôa
ESTADO CIVIL: Casada
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Empresária
RG: 16.535.395-1 SESP/PR
CPF: 030.220.347-84
DATA DE NASCIMENTO: 27/09/1974
TELEFONE: (41) 99910-0420
ENDEREÇO: Rua Cravina, nº 282, Casa 03 – Bairro Vila Adriana
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

CARGO: Vice-Diretora Administrativa
NOME COMPLETO: Elaine Cristina da Luz Musolino
ESTADO CIVIL: Casada
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Gestora de Qualidade
RG: 9.511.008-8 SSP/PR
CPF: 062.227.719-71
DATA DE NASCIMENTO: 08/11/1986
TELEFONE: (45) 99975-5447
ENDEREÇO: Rua Espirito Santo, nº 514 – Bairro Vila Bom Jesus
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu – Paraná

CARGO: Diretora Técnica
NOME COMPLETO: Caroliny Matinc
ESTADO CIVIL: Solteira
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Engenheira Ambiental
RG: 8.416.546-8 SSP/PR
CPF: 050.669.169-11
DATA DE NASCIMENTO: 22/04/1986
TELEFONE: (45) 99970-7722
ENDEREÇO: Rua Jorge Sanwais,nº 239 - Bairro Centro
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Vice-Diretora Técnica
NOME COMPLETO: Renata Naomi Sakamoto
ESTADO CIVIL: Solteira
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Administradora
RG: 9.203.656-1SSP/PR
CPF: 045.406.489-69
DATA DE NASCIMENTO: 11/06/1987
TELEFONE: (45) 99964-2241
ENDEREÇO: Rua Tapiti, nº 53, Itaipu A.
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

CARGO: Diretora Financeira
NOME COMPLETO: Rosilene Aparecida Colombelli
ESTADO CIVIL: Casada
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Empresária
RG: 5.207.639-0SESP/PR
CPF: 005.097.049-64
DATA DE NASCIMENTO: 12/02/1971
TELEFONE: (41) 99910-0420
ENDEREÇO: Avenida Joao Paulo II, nº 2735 – Bairro Loteamento João Paulo II
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Vice-Diretora Financeira
NOME COMPLETO: Paula Marina Momo de Angeli
ESTADO CIVIL: Divorciada
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Agente de viagens
RG: 6.790.123-1 SSP/PR
CPF: 005.835.239-27
DATA DE NASCIMENTO: 26/06/1980
TELEFONE: (45) 99952-9946
ENDEREÇO: Rua Xavier da Silva, nº 1076 - Bairro Centro
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Conselho Fiscal Titular
NOME COMPLETO: Claudete Haeinz
ESTADO CIVIL: União Estável
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Arquiteta e Urbanista
RG: 6.886.743-6 SSP/PR
CPF: 028.392.249-41
DATA DE NASCIMENTO: 08/10/1979
TELEFONE: (45) 99933-2993
ENDEREÇO: Rua das Assucenas, nº 711 – Bairro Jardim Elisa I
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

CARGO: Conselho Fiscal Titular
NOME COMPLETO: Emerson Wilson Ferreira
ESTADO CIVIL: União Estável
NACIONALIDADE: Brasileiro
PROFISSÃO: Analista de Sistemas
RG: 8.872.462-3 SSP/PR
CPF: 036.521.379-90
DATA DE NASCIMENTO: 20/11/1982
TELEFONE: (45) 99154-1966
ENDEREÇO: Avenida Garibaldi, nº 2911 – Bairro Jardim Ipê
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Conselho Fiscal Titular
NOME COMPLETO: Marcos Welder Nantes
ESTADO CIVIL: Solteiro
NACIONALIDADE: Brasileiro
PROFISSÃO: Produtor de Eventos
RG: 6.082.356-1 SSP/PR
CPF: 878.630.659-68
DATA DE NASCIMENTO: 31/05/1974
TELEFONE: (45) 99699- 8198
ENDEREÇO: Rua Emilio de Menezes, nº 83 – Apto 10B – Bairro Jardim América
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

CARGO: Conselho Fiscal Suplente
NOME COMPLETO: Maria Gabriela de Angeli Baldissera
ESTADO CIVIL: Solteira
NACIONALIDADE: Brasileira
PROFISSÃO: Empresária
RG: 11.010.409-0 SSP/PR
CPF: 144.192.749-21
DATA DE NASCIMENTO: 11/04/2006
TELEFONE: (45) 99952-9946
ENDEREÇO: Rua Xavier da Silva, nº 1076 - Bairro Centro
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu - Paraná

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

CARGO: Assessoria Jurídica
NOME COMPLETO: André Felipe Momo de Angeli
ESTADO CIVIL: Solteiro
NACIONALIDADE: Brasileiro
PROFISSÃO: Advogado
RG: 8.236.604-0 SSP/PR
CPF: 010.649.459-70
DATA DE NASCIMENTO: 08/05/1986
TELEFONE: (41) 99910-0420
ENDEREÇO: Avenida Por do Sol, nº 2756 – Bairro Conjunto Libra
CIDADE/ESTADO: Foz do Iguaçu – Paraná

Mayara Gabriela Momo de Angeli

Maria Belmira Momo de Angeli

André Felipe Momo de Angeli

Caroliny Matinc

Elaine Cristina da Luz Musolino

Claudete Haeinz

Emerson Wilson Ferreira

Leonel Rodrigues

Marcos Welder Nantes

Maria Gabriela de Angeli Baldissera

Renata de Souza Uchôa

Paula Marina Momo de Angeli

Rosilene Aparecida Colombelli

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@ideangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
90

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

DECLARAÇÃO

Eu, **MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI**, brasileira, solteira, empresária, inscrita no CPF/MF sob nº 074.110.509-89, na qualidade de Diretora-Presidente do **INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS – IDESTUR**, associação privada com sede na cidade de Foz do Iguaçu, Estado do Paraná, registrada sob nº 0036182 no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas de Foz do Iguaçu/PR, inscrita no CNPJ/MF sob nº 24.183.449/0001-09, venho por meio desta **DECLARAR que, por equívoco, o item B da Lista De Presença constou como "QUADRO SOCIETÁRIO", quando o correto seria "QUADRO DE ASSOCIADOS"**.

Declaro ainda, que a correção ora informada não altera o conteúdo ou a validade dos demais itens constantes no referido documento.

Foz do Iguaçu – PR, 26 de novembro de 2025.

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
Diretora Presidente

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

Idestur
IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS - IDESTUR

CNPJ/MF Nº 24.183.449/0001-09

LISTA DE PRESENÇA

Assembleia Geral Ordinária, realizada em três de setembro de dois mil e vinte cinco (03/09/2025), às 18h, na Rua Rio de Janeiro, nº 995, Maracanã, CEP: 85.852-050, nesta cidade de Foz do Iguaçu, Estado do Paraná, com a finalidade de deliberar sobre:

a) Atualização dos membros da Instituição;
b) Atualização do quadro societário;
c) Eleição da nova diretoria da Instituição; e
d) Alteração parcial do Estatuto Social da Instituição.

Relação dos presentes:

Mayara Gabriela Momo de Angeli _____

Maria Belmira Momo de Angeli _____

André Felipe Momo de Angeli _____

Caroliny Matinc _____

Claudete Haeinz _____

Cássia Santana Ribeiro _____

Daniele Cristina Pontes Higash _____

Elaine Cristina da Luz Musolino _____

Emerson Wilson Ferreira _____

Heryediene Cristiny Einik de Freitas _____

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Leonel Rodrigues _____

Marcos Welder Nantes _____

Maria Gabriela de Angeli Baldissera _____

Mayara Marrone Brizuela _____

Newton Paulo de Abreu Angeli _____

Paula Marina Momo de Angeli _____

Renata de Souza Uchôa _____

Renata Naomi Sakamoto _____

Rosilene Aparecida Colombelli _____

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

IDESTUR
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos
RUA RIO DE JANEIRO, 995 • BAIRRO MARACANÃ • CEP 85852-050
FOZ DO IGUAÇU • PARANÁ • BRASIL
+55 (45) 3029-6603 atendimento@deangelieventos.com +55 (45) 3029-6601

Cuide do planeta.
Imprima somente o necessário.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

ESTATUTO SOCIAL
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS
IDESTUR

CAPÍTULO I – DA NATUREZA, OBJETIVOS, DENOMINAÇÃO, SEDE E PRAZO

DO NOME E DA NATUREZA JURÍDICA

Cláusula primeira – O Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos – IDESTUR é uma pessoa jurídica de direto privado, de finalidade não lucrativa, apartidário e sem desígnio religioso, para a promoção do desenvolvimento econômico-social justo e sustentável através do fomento da indústria do turismo e hospitalidade, da promoção da cultura, do esporte, a defesa e conservação do patrimônio ambienta, histórico e artístico, ensino através de treinamentos e cursos de pós-graduação, estudos e pesquisas, o desenvolvimento de tecnologias alternativas, inovação, produção e a divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos e de outros dos valores éticos universais, nos termos do presente estatuto, dos artigos 44 e 53 a 61, do Código Civil Brasileiro e da Lei Ordinária nº 9.790/99.

Parágrafo primeiro: O Instituto pode sempre que entender por bem necessário utilizar-se do nome de fantasia "**IDESTUR**", em conjunto ou isoladamente com o nome social.

Parágrafo segundo: O Instituto não distribui, entre seus associados, conselheiros, diretores, empregados ou doadores, eventuais excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, mas os aplica integralmente na consecução dos seus objetivos sociais.

Parágrafo terceiro: O Instituto, para a consecução dos seus objetivos sociais, sempre que possível, atuará em parceria com instituições similares, o poder público e a iniciativa privada.

Parágrafo quarto: O Instituto poderá criar subsedes e filiais dentro e fora do país, quando e onde se fizerem necessárias.

DOS OBJETIVOS SOCIAIS

Cláusula segunda – O Instituto trabalhar nas seguintes grandes áreas de interesse: turismo, cultura, esporte, meio ambiente, tecnologia e inovação, educação, social, e economia criativa.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

Cláusula terceira – O Instituto tem por objetivos:

a) Apoiar e promover o crescimento econômico sustentável e inclusivo a partir da cadeia produtiva do turismo e hospitalidade em âmbito nacional, internacional, especialmente em regiões fronteiriças;
b) Apoiar e desenvolver projetos para criação, consolidação e difusão de novos produtos e destinos turísticos;
c) Apoiar iniciativas voltadas à geração de emprego e renda, nos diferentes segmentos populacionais, com foco no turismo, esporte, cultura e lazer, tecnologia, inovação e meio ambiente, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;
d) Apoiar e promover iniciativas voltadas a atração e diversificação de fluxos turísticos, nacionais e estrangeiros no brasil, buscando desenvolver o setor, especialmente em regiões fronteiriças;
e) Apoiar iniciativas privadas e governamentais, em âmbito regional, nacional e internacional, voltadas a captação e apoio a realização de feiras, exposições, viagens de incentivo, congressos, negócios, eventos e outros;
f) Apoiar e promover iniciativas que visem o desenvolvimento sustentável local integrado, preservando a identidade cultural das comunidades e populações afetadas pela atividade turística;
g) Apoiar e promover ações, projetos e eventos esportivos, visando a melhoria da qualidade de vida e bem estar das pessoas;
h) Apoiar e promover ações, projetos e eventos de tecnologia e de inovação;
i) Estimular a maior interação e envolvimento entre o Esporte e o Turismo, favorecendo a introdução de programas e eventos esportivos nos calendários e promoções turísticas;
j) Estimular, apoiar e desenvolver estudos e pesquisas voltadas a inovação e ao desenvolvimento de tecnologias e soluções para o turismo e o meio ambiente;
k) Apoiar e promover eventos, bem como contratar serviços de produção e publicação de revistas, livros, vídeos documentários, e mídias afins para divulgação e promoção de suas atividades nas áreas de turismo e hospitalidade, cultura, defesa e conservação do patrimônio ambiental, histórico e artístico, estudos e pesquisas, desenvolvimento de informações e conhecimentos técnicos e científicos;
l) Apoiar e criar redes e/o bancos de dados de informações públicas para promoção, divulgação, educação, cultura, turismo e hospitalidade e meio ambiente;
m) Elaborar projetos de desenvolvimento territorial com foco em meio ambiente, turismo e hospitalidade;
n) Desenvolver e aplicar soluções de mercado com foco em inovação, tecnologia e sustentabilidade;
o) Desenvolver tecnologias para o mercado;
p) Desenvolver oficinas e cursos para crianças e adolescentes;
q) Desenvolver e aplicar soluções para o fortalecimento da rede de governança local;

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

r) Elaborar projetos para captação e recursos públicos e privados, nacionais e internacionais em consonância com os objetivos da entidade;
s) Elaborar pesquisas, estudos, planos, relatórios e avaliações relacionadas com o desenvolvimento territorial do turismo e de áreas protegidas;
t) Elaborar, executar e monitorar planos de gestão turística em áreas naturais;
u) Prestar assessoria e consultoria para elaboração e gestão de projetos, elaboração de termos de referência, elaboração e redação de legislação;
v) Prestar assessoria e consultoria para organização e implantação o conselho municipal de turismo e do fundo municipal de turismo;
w) Organizar seminários, simpósios, colóquios, congressos, feiras e demais eventos voltados à área de atuação da entidade;
x) Organiza e facilitar cursos e treinamentos de atuação profissional nas áreas de atuação da entidade;
y) Atuar de forma própria ou através de parcerias nas áreas de ensino, educação, pesquisa e desenvolvimento institucional nas áreas de interesse da instituição;
z) Prestar assessoria e consultoria para elaboração de planos e programas de educação ambiental e de educação para o turismo e hospitalidade, voltados à comunidade local e ao turista;
aa) Prestar assessoria e consultoria para elaboração de planos e programas voltados a formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área de turismo, marketing e hospitalidade;
bb) Defender os interesses dos seus associados;
cc) Participar em sociedades congêneres sempre visando a consecução dos seus objetivos.
dd) Elaborar e aplicar programas para certificação nas áreas de gestão ambiental, da qualidade, de turismo de aventura e hospitalidade;
ee) Elaboração e aplicação de programas de monitoramento ambiental, para empreendimentos públicos e privados;
ff) Elaboração e aplicação de programas de monitoramento ou de avaliação da qualidade de atendimento ao público no setor de turismo;
gg) Desenvolver, fomentar e apoiar pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação aplicadas ao setor do turismo,
hh) Realizar pesquisa científica e tecnológica voltada para o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos, serviços e processos para áreas de turismo, a produção e disseminação de conhecimento científico e tecnológico;
ii) Desenvolver, fomentar e apoiar pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação aplicadas ao setor do turismo;
jj) Estimular a cooperação entre academia, setor público, setor privado e sociedade civil na construção de soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável do turismo;
kk) Promover eventos, capacitações, incubação de ideias, hackathons, laboratórios de inovação, entre outras iniciativas ligadas à inovação em turismo;

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

ll) Apoiar a criação e a consolidação de startups e empreendimentos inovadores voltados ao turismo;
mm) Assessorar governos e instituições públicas na formulação e avaliação de políticas públicas de turismo inovador;
nn) Estimular a difusão do conhecimento por meio de publicações, seminários e plataformas digitais;
oo) Captar, administrar e aplicar recursos públicos e privados destinados à inovação em turismo.
pp) O Instituto tem como finalidade promover a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a inovação, especialmente na área do turismo, incluindo atividades de: -Pesquisa aplicada com foco na resolução de problemas reais do setor turístico;
qq) Desenvolvimento de novos produtos, serviços, processos ou modelos de negócio inovadores; - Experimentação de soluções tecnológicas e criativas em ambientes de teste (living labs, laboratórios de inovação, prototipagem rápida); e,
rr) Apoio à propriedade intelectual, registro de patentes, marcas, softwares e design industrial.

Parágrafo primeiro: Os objetivos do Instituto têm em vista o desenvolvimento sustentável integrado da comunidade e da região, também no âmbito fronteiriço, na direção do bem estar de sua população, e o desenvolvimento das relações sociais sadias, considerando seus aspectos turísticos, econômicos, ambientais, artísticos e suas diferentes culturas.

Parágrafo segundo: No desenvolvimento de suas atividades, o Instituto observa os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência e não faz qualquer discriminação de raça, cor, gênero, religião e classe social.

Cláusula quarta - O Instituto terá um grupo de trabalho exclusivo que poderá ser composto pelas seguintes categorias:

I – Professores;
II – Pesquisadores;
III – Estudantes da área de turismo e afins.

Cláusula quinta - Para atingir os objetivos previstos na cláusula segunda deste Estatuto, o Instituto poderá:

a) Celebrar convênios, acordos, ajustes e contratos com entidades e instituições públicas federais, estaduais e municipais, e também pessoas jurídicas de direito privado;
b) Celebrar convênios, acordos, ajustes e contratos com entidades, instituições e pessoas jurídicas de direto público ou privado externo;
c) Receber patrocínios e doações de pessoas físicas e jurídicas ou decorrentes de leis específicas, processo decisório e outros; e,

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

d) Contratar serviços de entidades e/ou profissionais especializados nas diversas áreas de atuação.

Parágrafo único: Para melhor desenvolver suas atividades, o Instituto poderá criar seções estaduais, nacionais ou internacionais que serão regidas por este Estatuto.

DA DENOMINAÇÃO E SEDE

Cláusula sexta – O Instituto denomina-se INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS, e pode sempre que entender por bem necessário utilizar-se do nome de fantasia **IDESTUR** em conjunto ou isoladamente com o nome social, tendo por foro o município de Foz do Iguaçu, no Estado do Paraná e sede na cidade de Foz do Iguaçu à Rua Rio de Janeiro, nº 995, Bairro Maracanã, CEP 85852-050.

Cláusula sétima – O Instituto pode criar agências e escritórios de representação em todo o território nacional e estrangeiro, bem como transferir sua sede para outra cidade, tudo mediante resolução da Assembleia Geral, da qual será lavrada Ata a ser levada a registro no cartório competente.

DO PRAZO DE DURAÇÃO

Cláusula oitava – O prazo de duração do Instituto será por tempo indeterminado.

CAPÍTULO II – DOS RECURSOS SOCIAIS

DAS FONTES DE RECEITA

Cláusula nona – O Instituto, respeitados sempre os princípios contidos na Lei 9.790/99, obtém seus recursos através das seguintes formas:

a) Das contribuições mensais recebidas de seus membros e de terceiros;
b) Da execução direta de projetos, programas, planos de ação, pesquisas, estudos, relatórios, avaliações, treinamentos, capacitações e eventos;
c) Das doações recebidas e contribuições de recursos físicos, humanos e financeiros, recebidos de pessoas físicas e/ou jurídicas e ou entidades públicas e/ou privadas, nacionais e/ou estrangeiras, nos termos da legislação aplicável;
d) Das rendas provenientes dos resultados de suas próprias atividades, e nas vendas de materiais impressos, confeccionados ou eletrônicos;
e) Das rendas obtidas nas atividades de ensino, pesquisas, estudos, comercialização ou divulgação de tecnologia de geração própria ou de terceiros;

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

f) Das rendas obtidas na cooperação, assistência, assessoria ou consultoria técnica prestada;
g) Através de assessoria, prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações com ou sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins;
h) Das rendas auferidas de seus bens patrimoniais, as receitas de qualquer natureza, inclusive as provenientes da venda de publicações e produtos;
i) Pelas receitas de subvenções, doações, contribuições e por outros auxílios estipulados em favor do Instituto, pela União, pelos Estados e pelos Municípios, bem como por pessoas físicas, instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras; e
j) Por outras rendas eventuais recebidas.

DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Cláusula décima – Os recursos do Instituto serão integralmente aplicados na consecução dos seus objetivos sociais, ficando vedados os atos de mera liberalidade e comprometedores das finanças sociais, inclusive avais e finanças de caráter pessoal, bem como a distribuição de lucros, bonificações ou vantagens de qualquer espécie.

CAPÍTULO III – DOS PARTICIPANTES DO INSTITUTO

DOS ASSOCIADOS

Cláusula décima primeira – Participam do Instituto os seus membros efetivos e as pessoas físicas e/ou jurídicas que, a qualidade de associados, venham a colaborar com o do Instituto na consecução dos seus objetivos.

Parágrafo único: Os associados não respondem pelas obrigações sociais a qualquer título.

Cláusula décima segunda – A qualidade de associado será obtida sempre após a aprovação da admissão pela Assembleia Geral. A perda desta qualidade dar-se-á também por decisão da Assembleia Geral, ouvindo-se antes o interessado, quando este por atitudes ou palavras desrespeitar o presente Estatuto ou a ética que deve informar as atividades do Instituto.

Cláusula décima terceira – No Instituto haverá as seguintes categorias de membros:

a) Fundadores;
b) Beneméritos;
c) Honorários; e
d) Contribuintes efetivos.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Parágrafo primeiro: O membro, qualquer que seja sua categoria, não responde, individualmente, solidaria ou subsidiariamente pelas obrigações do Instituto, nem pelos atos praticados pelos Diretor Presidente ou pela Assembleia Geral.

Parágrafo segundo: Os direitos e obrigações adquiridos em função do presente Estatuto são pessoais e intransferíveis.

DOS ASSOCIADOS FUNDADORES

Cláusula décima quarta – São associados fundadores todos aqueles que assinarem a ata de fundação do Instituto.

Cláusula décima quinta – São direitos dos associados fundadores do Instituto:

a) Votar e ser votado para cargos eletivos;
b) Tomar parte das assembleias;
c) Ocupar na qualidade de membro nato, dois assentos na diretoria executiva; e
d) Participar com voz e voto das Assembleias Gerais do Instituto.

Cláusula décima sexta – São deveres dos associados fundadores do Instituto:

a) Cumprir as disposições estatuárias e regimentais; e
b) Acatar as decisões da diretoria e da Assembleia Geral, conforme caso.

DOS ASSOCIADOS BENEMÉRITOS

Cláusula décima sétima – Os associados beneméritos são todos aqueles, pessoas físicas o jurídicas que tenham se destacado na defesa dos objetivos do Instituto, que tenham contribuído para o seu engrandecimento por meio de contribuições ou doações de qualquer espécie ou em virtude dos relevantes serviços prestados ao Instituto.

Parágrafo único: O ingresso do associado benemérito no Instituto se dará mediante aprovação por 2/3 (dois terços) dos votos da Assembleia geral e por proposta da Diretoria ou por prévia indicação de qualquer associado em dia com os deveres do Instituto.

Cláusula décima oitava – São direitos dos associados beneméritos:

a) Participar das atividades do Instituto; e
b) Participar das Assembleias Gerais do Instituto com direito a voz, mas sem direito a voto.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Cláusula décima nona – São deveres dos associados beneméritos:

a) Cumprir as disposições estatuárias e regimentais; e
b) Acatar as decisões da diretoria e da Assembleia Geral, conforme o caso.

DOS ASSOCIADOS HONORÁRIOS

Cláusula vigésima – Os associados são todos aqueles, pessoas físicas o jurídicas que se fizerem credores dessa homenagem por serviços de notoriedade prestados ao Instituto, por proposta da Diretoria à Assembleia Geral.

Parágrafo único: O ingresso do associado honorário no Instituto se dará por proposta da Diretoria ou por prévia indicação de qualquer associado em dia com os deveres do Instituto, mediante aprovação por 2/3 (dois terços) dos votos da Assembleia geral.

Cláusula vigésima primeira – São direitos dos associados honorários:

a) Participar das atividades do Instituto; e
b) Participar das Assembleias Gerais do instituto com direito a voz, mas sem direito a voto.

DOS ASSOCIADOS CONTRIBUINTES EFETIVOS

Cláusula vigésima segunda – Os associados contribuintes efetivos são todos aqueles, pessoas físicas o jurídicas que não sendo associados fundadores, pagam as contribuições mensais estabelecidas pela diretoria, tendo sido devidamente aprovados nos termos deste estatuto, ingressem nos quadros sociais submetendo-se às regras do Instituto e participem de suas atividades e objetos sociais.

Cláusula vigésima terceira – São direitos dos associados efetivos do Instituto:

a) Votar e ser votado para cargos eletivos;
b) Tomar parte das assembleias;
c) Ocupar cargos na diretoria executiva para os quais for eleito; e
d) Participar com voz e voto das Assembleias Gerais do Instituto.

Cláusula vigésima quarta – São deveres dos associados efetivos do Instituto:

a) Cumprir as disposições estatuárias e regimentais;
b) Pagar as contribuições mensais estabelecidas pela diretoria; e
c) Acatar as decisões da diretoria e da Assembleia Geral, conforme o caso.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Cláusula vigésima quinta – Os associados não respondem, nem mesmo subsidiariamente, pelos encargos do Instituto.

CAPÍTULO IV – DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

DOS ÓRGÃOS DO INSTITUTO

Cláusula vigésima sexta – A organização básica do Instituto é definida no presente capítulo.

Cláusula vigésima sétima – A Assembleia Geral é o órgão de cúpula e de decisão final do Instituto, a qual competem as seguintes atribuições:

a) Eleger a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal;
b) Destituir os membros da a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal;
c) Aprovar as contas do Instituto à vista do parecer do Conselho Fiscal;
d) Conhecer e julgar os relatórios periódicos do Diretor Presidente acerca das atividades do Instituto, bem como da sua administração financeira e contábil;
e) Diligenciar junto à Diretoria para que a administração do Instituto se realize de forma regular e eficaz e em harmonia com os Estatutos Sociais;
f) Julgar em grau de recurso a exclusão de associados, segundo o disposto neste Estatuto Social;
g) Decidir sobre reformas e alterações do Estatuto Social;
h) Decidir sobre a extinção do Estatuto Social e sobre a ulterior destinação do seu patrimônio; e
i) Decidir sobre a conveniência de alienar, transigir, hipotecar ou permutar bens patrimoniais.

Parágrafo primeiro: A exclusão do associado só é admissível por força da infração ao disposto neste Estatuto em deliberação fundamentada, pela Assembleia Geral e nos termos do artigo 57, caput do Código Civil Brasileiro.

Parágrafo segundo: Para as deliberações a que se referem as alíneas "b", "f" e "g" é exigido o voto concorde de 2/3 (dois terços) dos presentes à assembleia especialmente convocada para esse fim, não podendo deliberar, em primeira convocação, sem a maioria absoluta dos associados, ou com menos de 1/3 (um terço) nas convocações seguintes.

Cláusula vigésima oitava – O desligamento do membro dar-se-á voluntariamente, por meio da solicitação escrita.

Parágrafo primeiro: O membro fundador sendo desligado voluntariamente, não perderá este título, podendo retornar ao quadro social do Instituto, quando lhe convier.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Parágrafo segundo: O membro contribuinte efetivo, na hipótese de desligamento voluntario, perderá seu título, podendo retornar ao quadro social somente após a aprovação da Assembleia Geral.

Cláusula vigésima nona – A Assembleia Geral será composta por todos os associados em dia com as suas obrigações sociais e reunir-se-á obrigatoriamente e ordinariamente uma vez por ano. Que será até o dia 30 de abril de cada ano para aprovação das contas do instituto, para apresentação dos trabalhos realizados durante o ano anterior e apresentação do plano de trabalho para o ano atual.

Parágrafo único: A cada cinco anos, será realizada uma Assembleia Geral Ordinária para eleição da Diretoria executiva e do Conselho Fiscal.

Cláusula trigésima – A Assembleia Geral se reunirá, extraordinariamente quando convocado:

a) Pela diretoria; e
b) Por requerimento de no mínimo 1/5 (um quinto) dos associados do Instituto quites com suas obrigações sociais.

Parágrafo único: A convocação da Assembleia Geral será feita por meio de edital afixado na sede do Instituto e envio por e-mail aos associados e/ou publicado na imprensa local, por circulares ou outros meios convenientes, com antecedência mínima de 07 (sete) dias.

DA DIRETORIA EXECUTIVA

Cláusula trigésima primeira – A diretoria executiva é o órgão de gestão e direção do Instituto, composta por, pelo menos três diretores, sendo um associado eleito pela Assembleia Geral dentre os associados fundadores em dia com assuas obrigações e os demais serão eleitos pela assembleia dentre os associados efetivos em dia com suas obrigações sociais.

Cláusula trigésima segunda – Poderão ser criadas, por decisão da Assembleia Geral, tantas diretorias quanto se fizerem necessárias à operosa repartição do trabalho de direção do Instituto, mediante simples deliberação registrada em ata, sendo desde já criado o cargo de Diretor Presidente, Vice Diretor Presidente, Diretor Administrativo, Vice Diretor Administrativo, Diretor Técnico, Vice Diretor Técnico, Diretor Financeiro e Vice Diretor Financeiro.

Cláusula trigésima terceira – O Diretor Presidente será obrigatoriamente escolhido dentre os associados fundadores, podendo ou não ser remunerado de acordo com os valores praticados pelo mercado de trabalho na região correspondente à sua área de atuação.

Cláusula trigésima quarta – O mandato de diretores é de 05 (cinco) anos.

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Cláusula trigésima quinta – Na hipótese de impedimento eventual como férias ou licença, caberá ao Diretor Presidente a indicação do seu substituto temporário, sendo que tal escolha recaíra obrigatoriamente sobre um dos membros da diretoria executiva. Na hipótese de falecimento ou de impedimento absoluto do Diretor Presidente, será o mesmo substituído pelo mais velhos dos outros diretores membros, que providenciará, em prazo não superior a 90 (noventa) dias, a convocação de Assembleia Geral para eleição de novo presidente.

Parágrafo primeiro: Nos casos de falecimento ou impedimento absoluto do Diretor Presidente a substituição se dará até que seja eleito novo Diretor Presidente.

Parágrafo segundo: Não se realizando a Assembleia Geral destinada à renovação dos órgãos de gestão do Instituo, para que não fique acéfalo o Instituto, poderá ser prorrogado o mandato de Diretoria por 30 (trinta) dias, prorrogáveis por mais 30 (trinta) dias, quando então se extinguirá definitivamente o mandato.

CAPÍTULO V – DA ADMINISTRAÇÃO SOCIAL

Cláusula trigésima sexta – O Instituto poderá remunerar seus dirigentes que efetivamente atuam na gestão executiva e aqueles que lhe prestam serviços específicos, respeitados, em ambos os casos, os valores praticados pelo mercado na região onde exerce suas atividades.

Cláusula trigésima sétima – A administração social do Instituto compete ao Diretor Presidente, ficando-lhe atribuídos todos os poderes necessários ao pleno exercício dessa competência, podendo para tanto, em conjunto com os demais membros da diretoria ou individualmente:

a) Elaborar e submeter à Assembleia geral a proposta de programação anual do Instituto e seu orçamento;
b) Executar a programação anual de suas atividades;
c) Elaborar e apresentar ao Instituto o relatório anual;
d) Representar o Instituto ativa e passivamente, em Juízo ou fora dele e perante as repartições e autoridades públicas, nacionais e estrangeiras, tanto da Administração Federal quando da Estadual ou Municipal, direta ou indireta para mutua colaboração em atividades de interesse comum;
e) Contratar e demitir funcionários;
f) Constituir procuradores ad extra judicia para a realização de atos de sua competência, especificando-se no instrumento os poderes outorgados e o prazo de duração do mandato que não poderá exceder a uma não e, enfim, providenciar e realizar todos os demais atos necessários ao regular funcionamento do Instituto de acordo com este Estatuto e tendentes à consecução dos seus objetivos sociais;

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

g) Propor à Assembleia Geral a admissão de novos sócios;
h) Encaminhar junto com o Diretor Financeiro à Assembleia Geral as contas do Instituto acompanhadas do competente parecer do Conselho Fiscal, para aprovação;
i) Propor à Assembleia Geral a alienação, cessão ou transferência a qualquer título de bens integrantes do patrimônio do Instituto;
j) Propor reformas e alterações do Estatuto Social; e
k) Elaborar em conjunto com os demais membros da diretoria o regulamento do Instituto, submetendo-o à aprovação da Assembleia Geral.

Parágrafo único: Para os casos de ausência ou impedimento, ou mesmo por razões de facilidade administrativa, o Diretor Presidente poderá designar socio fundador ou efetivo para, em seu lugar, assinar cheques e documentos bancários de que se trata esta clausula.

Cláusula trigésima oitava – Compete ao Vice-Presidente:

a) Substituir o Presidente em suas faltas ou impedimentos;
b) Assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu término; e
c) Prestar, de modo geral, sua colaboração ao Presidente.

Cláusula trigésima nona – Compete ao Diretor Técnico:

a) Realizar atividades que traduzem as estratégias do Instituto em planos de ação, a partir da visão da Instituição como um todo e dos possíveis impactos em outras áreas;
b) Responder pela consecução dos objetivos e metas definidas para sua área de responsabilidade;
c) Responder por metas e objetivos tático-estratégicos e realizar atividades em constante estruturação;
d) Disseminar, alinhar a estratégia organizacional e orientar a gestão tática;
e) Possuir autonomia decisória para implementar mudanças no processo, no âmbito de sua atuação, e para propor alterações na definição dos objetivos estratégicos;
f) Coordenar a elaboração de projetos e supervisionar as áreas de treinamento e divulgação;
g) Colaborar com o Diretor Presidente em todos os atos de gestão do Instituto, sempre que necessário e apresentar, bimestralmente, o balanço das contas da Entidade ao Diretor Presidente;
h) Executar a prestação de contas do Instituto de acordo com as regras deste Estatuto; e
i) Praticar todos os atos de gestão que lhe forem determinados pelo Diretor Presidente.

Parágrafo único: Compete ao Vice Diretor Técnico:

a) Substituir o Diretor Técnico em suas faltas ou impedimentos;
b) Assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu termino; e

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo e Projetos Estratégicos

c) Prestar, de modo geral, sua colaboração ao Diretor Técnico.

Cláusula quadragésima – Compete ao Diretor Administrativo:

a) Propor a contratação e demissão de funcionários no interesse da gestão do Instituto;
b) Elaborar em conjunto com os demais membros da diretoria a programação anual de trabalhos e projetos do Instituto;
c) Colaborar com o Diretor Presidente em todos os atos de gestão do Instituto, sempre que necessário;
d) Praticar todos os atos de gestão que lhe forem determinados pelo Diretor Presidente; e
e) Cumprir e fazer cumprir os estatutos e demais normas que regem o Instituto, sempre na busca do alcance de seus objetivos sociais.

Parágrafo único: Compete ao Vice Diretor Administrativo:

a) Substituir o Diretor Administrativo em suas faltas ou impedimentos;
b) Assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu termino; e
c) Prestar, de modo geral, sua colaboração ao Diretor Administrativo.

Cláusula quadragésima primeira – Compete ao Diretor Financeiro:

a) Movimentar em conjunto e/ ou individualmente com o Diretor Presidente, contas bancárias, emitir, endossar e descontar cheques e títulos de credito do Instituto, contrair obrigações e assumir compromissos de responsabilidade em nome do Instituto;
b) Acompanhar e supervisionar contas e documentos junto a contabilidade, planejar e supervisionar a execução do Orçamento e as atividades de captação de recursos;
c) No caso de vacância ou impedimento do Diretor Presidente, em conjunto com o Diretor Administrativo movimentar contas bancarias, emitir, endossar e descontar cheques e títulos de credito do Instituto, contrair obrigações e assumir compromissos de responsabilidade em nome do Instituto;
d) Colaborar com o Diretor Presidente em todos os atos de gestão do Instituto, sempre que necessário e apresentar, bimestralmente, o balanço das contas da Entidade ao Diretor Presidente;
e) Executar a prestação de contas do instituto de acordo com as regras deste Estatuto;
f) Praticar todos os atos de gestão que lhe forem determinados pelo Diretor Presidente; e
g) Cumprir e fazer cumprir os estatutos e demais normas que regem o Instituto, sempre na busca do alcance de seus objetivos sociais.

Parágrafo único: Compete ao Vice Diretor Financeiro:

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c
Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

a) Substituir o Diretor Administrativo em suas faltas ou impedimentos;
b) Assumir o mandato, em caso de vacância, até o seu termino; e
c) Prestar, de modo geral, sua colaboração ao Diretor Administrativo.

CAPÍTULO VI – DO CONSELHO FISCAL

Cláusula quadragésima segunda – O Conselho Fiscal será constituído por 03 (três) membros titulares e 01 (um) membro suplente, eleitos pela Assembleia Geral dentre os associados do Instituto.

Parágrafo primeiro: O mandato do Conselho Fiscal será coincidente com o mandato da Diretoria.

Parágrafo segundo: Em caso de vacância, o mandato será assumido pelo suplente, até o seu término.

Cláusula quadragésima terceira – Compete ao Conselho Fiscal:

a) Examinar os livros de escrituração do Instituto;
b) Opinar sobre os balanços e relatórios de desempenho financeiro e contábil e sobre as operações patrimoniais realizadas, emitindo pareceres para a Assembleia Geral do Instituto; e
c) Acompanhar o trabalho de eventuais auditores externos independentes.

Cláusula quadragésima quarta – O Conselho Fiscal se reunirá, ordinariamente, a cada 06 (seis) meses e, extraordinariamente, sempre que necessário.

CAPÍTULO VII – DO PATRIMÔNIO

Cláusula quadragésima quinta – O Patrimônio do Instituto será constituído de bens móveis e imóveis, doações, valores e títulos.

Cláusula quadragésima sexta – No caso de dissolução do Instituto, o respectivo patrimônio líquido será transferido à outra entidade congênere de fins não econômicos, caracterizadas como OSCIP, nos termos da Lei 9.790/99 por deliberação de Assembleia Geral, podendo ser instituição municipal, estadual ou federal, com fins idênticos ou semelhantes, ou ainda ser destino ao Poder Público que efetuou a respectiva doação.

CAPÍTULO VIII – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Cláusula quadragésima sétima – A prestação de contas do Instituto observará:

a) Os princípios fundamentais de contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade;

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

b) A publicidade, por qualquer meio eficaz, no encerramento do exercício fiscal, ao relatório de atividades e das demonstrações financeiras do Instituto, incluindo as certidões negativas de débitos junto ao INSS e ao FGTS, colocando-se à disposição para o exame de qualquer cidadão;
c) A realização de auditoria, inclusive por auditores externos independentes se for o caso, da aplicação de eventuais recursos objeto de Termo de Parceria, conforme previsto em regulamento; e
d) A prestação de contas de todos os recursos e bens de origem pública será feita, conforme determina o parágrafo único, do artigo 70 da Constituição Federal da República.

CAPÍTULO IX – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Cláusula quadragésima oitava – O Instituto se dissolverá quando não puder mais atingir os seus objetivos sociais, mediante a resolução da Assembleia Geral especialmente convocada para esse fim, caso em que o seu patrimônio social reverterá na forma da cláusula quadragésima sexta.

Cláusula quadragésima nona – O exercício fiscal coincidira com o ano civil, iniciando-se a 1º de janeiro e findando-se a 31 de dezembro de cada ano.

Cláusula quinquagésima – O presente Estatuto Social poderá ser reformado ou aditado por decisão da Assembleia Geral e de acordo com as suas cláusulas.

Cláusula quinquagésima primeira – Os casos omissos neste Estatuto serão resolvidos pelo Diretor Presidente, ad referendum da Assembleia Geral.

Foz do Iguaçu, 03 de setembro de 2025.

Mayara Gabriela Momo de Angeli
Presidente

Renata de Souza Uchôa
Diretora Administrativa

André Felipe Momo de Angeli
Advogado responsável
OAB/PR 86.697

Certifico que o selo FUNARPEN está impresso na etiqueta de Registro.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c
Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

OFICIO DE REGISTRO DE TITULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS
R. Antônio Raposo, 406, Loja 03 - CEP: 85851-090 - Foz do Iguaçu - PR
Selo nº SFTD3wQOcpmH3DWWw8Iu1479q
Consulte esse selo em https://selo.funarpen.com.br/consulta
REGISTRO ELETRONICO

FOZ DO IGUAÇU (PR), 15/12/2025 Protocolado sob nº **0233391** e Registrado sob nº **0036182** Livro **A-666** Folha **906** e averbação nº **09.** Emolumentos: R$27,70(100,00VRC) Funrejus: R$11,60, ISSQN: R$1,39, FUNDEP: R$1,39, Selo: R$5,25, Distribuidor: R$11,06, Digitalização: R$14,11. Total: R$72,50 Apresentante: MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

Christiane Belorini
Escrevente Substituta

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

FERNANDO GRASSANO DE FREITAS GOUVEIA
AGENTE DELEGADO

Rua Antonio Raposo, nº 406 - Loja 03
Centro - CEP 85.851- 090
Tel.: (45) 3025- 6464
FOZ DO IGUAÇU - PR

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

INTRODUÇÃO

O presente Relatório Circunstanciado tem como objetivo principal prestar contas das atividades e serviços realizados pelo Instituto IDESTUR no período compreendido entre janeiro de 2024 e dezembro de 2025, em cumprimento às suas finalidades estatutárias de fomento ao turismo, inovação, tecnologia e desenvolvimento social e comunitário. O período em análise foi marcado pela consolidação de eventos-chave e pelo engajamento contínuo nos órgãos de governança do turismo local.

2. GOVERNANÇA E REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL

A atuação contínua e estratégica da Diretoria do IDESTUR é vital para a manutenção da transparência e do alinhamento com os objetivos do desenvolvimento local.

PRINCIPAIS ATIVIDADES
✔ Reunião de alinhamento de Diretoria;
✔ Busca e análise de editais/licitações;
✔ Participação na reunião ordinária do COMTUR, Conselho Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu;
✔ Participação na reunião ordinária do Fundo Iguaçu, Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Foz do Iguaçu, para atualização de Diretoria;

(45) 3029-6601
Rua Bartolomeu de Gusmão, 1748
Centro | Foz do Iguaçu/PR
www.idestur.com

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

- ✔ Organização de documentação para atualização do processo de Título de Utilidade Pública Municipal;
- ✔ Realização e organização das Edição do Hackatour Cataratas;
- ✔ Apoio o SUPERHACKATHON e outra edição do Hackatour Cataratas em conjunto;
- ✔ Reunião de alinhamento de Diretoria;
- ✔ Apoio ao evento Festival das Cataratas, um dos maiores e mais importantes eventos de turismo do Brasil;
- ✔ Planejamento e Organização Fórum Internacional de Turismo do Iguassu;
- ✔ Movimento Junho Verde com limpeza de rios e nascentes;
- ✔ Participação como voluntários no CataratasDay, um evento para celebrar a conquista das Cataratas do Iguaçu como um das novas 7 maravilhas da natureza;
- ✔ Apoio no InnovaCities.

Reuniões de Diretoria: Foram realizadas reuniões de alinhamento da Diretoria em uma base regular (mensal), garantindo o planejamento, a tomada de decisões e o acompanhamento das ações da entidade ao longo de todo o biênio (2024-2025).

Captação de Recursos: Foi mantida uma busca e análise constante de editais e licitações para garantir a sustentabilidade financeira dos projetos e a ampliação do impacto das atividades. Neste ano, 2025 junto com a Unioeste foi feito captação tanto para o Hackatour Cataratas quanto para o Forum de Turismo o apoio da Fundação Araucaria.

Participação em Conselhos (Mensal): A entidade manteve sua participação ativa e regular nas **reuniões ordinárias do COMTUR** (Conselho Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu), do **Fundo Iguaçu** (Fundo de Desenvolvimento do

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

Turismo de Foz do Iguaçu), CMCTI (Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu) de e do **CONPARNI** (Conselho Nacional do Parque Nacional) atuando diretamente na governança e nas decisões estratégicas do turismo sustentável e inovação do local.

Tabela 1 - Atividades do Hackatour 2024 e 2025

Atividade	**Edição**	**Período de Realização**	**Foco/Impacto na Coletividade**
Hackatour Cataratas	11ª Edição	2024 (Primeiro Semestre)	Geração de soluções inovadoras e tecnológicas para o turismo e a comunidade local.
Hackatour Cataratas	12ª Edição	2024 (Segundo Semestre)	Fomento ao empreendedorismo tecnológico e capacitação de jovens desenvolvedores.
Hackatour Cataratas	13ª Edição	2025 (Primeiro Semestre)	Continuação do estímulo à inovação aberta no setor de serviços.

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

Hackatour Cataratas	14ª Edição	2025 (Segundo Semestre)	Fortalecimento da cultura de *startups* e *hubs* de tecnologia na região.
Previsão:	15ª Edição	Fevereiro de 2026	Planejamento em curso para dar continuidade ao ciclo anual de inovação.

PROGRAMA INNOVACITIES (INOVAÇÃO URBANA)

Em 2025, o IDESTUR apoiou a ação **INNOVACITIES**, com o objetivo de estender a cultura de inovação para além do turismo, focando em soluções para a melhoria da qualidade de vida urbana e na gestão de cidades inteligentes. A edição de 2025 marca a 14ª realização do evento, reafirmando seu compromisso em transformar cidades em espaços mais sustentáveis, inclusivos, tecnológicos e resilientes para moradores e visitantes.

- **Ação em 2025:** Inclusão e realização da primeira (ou etapa inicial) do programa INNOVACITIES na programação de 2025.
- **Impacto:** Mobilização da coletividade e *stakeholders* para o desenvolvimento de soluções aplicáveis aos desafios urbanos, utilizando a tecnologia como ferramenta para cidades mais sustentáveis e eficientes.

FORUM DE TURISMO

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

O Fórum Internacional de Turismo do Iguassu, evento central de produção e disseminação de conhecimento, ocorreu anualmente, conforme programado.

Tabela 2 - Atividades 2024 e 2025

Atividade	Ano de Realização	Impacto na Coletividade
Fórum Internacional de Turismo do Iguassu	2024	Realização do evento anual. Promove o debate acadêmico e técnico, elevando o nível de conhecimento e qualificação do capital humano local e regional.
Fórum Internacional de Turismo do Iguassu	2025	Realização do evento anual. Contribuição para o desenvolvimento científico do setor, com a **submissão e apresentação de trabalhos científicos** e o debate de temas contemporâneos do turismo.

Movimento Junho Verde

Neste ano, em conjunto com a Prefeitura Municipal, foram feitas limpezas de Rios e nascentes da cidade de Foz do Iguaçu/PR.

Atividades Administrativas e Institucionais

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Idestur
Instituto para o Desenvolvimento do Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

Em 2024 e 2025, o IDESTUR também se dedicou a atividades de suporte e de fortalecimento institucional:

- Utilidade Pública Municipal: Foi realizada a Organização de documentação para atualização do processo de Título de Utilidade Pública Municipal (Janeiro/2024), demonstrando o compromisso com a conformidade legal e a transparência.
- Projetos Sociais e Sede: Foi realizado o Pedido de concessão de espaço para a Prefeitura Municipal para a nova sede do Idestur (Julho/2024), visando a melhoria da infraestrutura para a prestação de serviços.

Outras Atividades: O Instituto manteve sua atuação na organização e apoio a eventos de inovação e tecnologia como o SuperHackathon, Innovacities, Workshops e Iguassu Valley, e no apoio a eventos estratégicos como o Festival das Cataratas.

Afirmamos o acima descrito e colocamo-nos à disposição para sanar eventuais dúvidas e esclarecimentos que se façam necessários a respeito do conteúdo do presente documento.

Foz do Iguaçu, 02/12/2025

_____

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI
Presidente Instituto IDESTUR

(45) 3029-6601
Rua Bartolomeu de Gusmão, 1748
Centro | Foz do Iguaçu/PR
www.idestur.com

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Prefeitura de Foz do Iguaçu
115

Foz na Palma da Mão

Solicitação/Requerimento

Abertura de Processos

Nome

ELAINE CRISTINA DA LUZ

CPF/CNPJ

24.183.449/0001-09

Telefone/Celular

(45) 99905-8181

Endereço

CEP

85.852-050

Estado

Paraná

Cidade

Foz do Iguaçu

Bairro

Maracanã

Logradouro

Rua Rio de Janeiro

Número

995

Complemento

Não informado

Solicitação

RELATÓRIO E PRESTAÇÃO DE CONTA DO IDESTUR - INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PROJETOS ESTRATEGICOS

Documentos

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Documento com Foto

CNH-e.pdf.pdf	205 KB

Documentos

cnpj-idestur_1.pdf	102 KB
1119_-_balanco_e_dre_2025ass.pdf	4.0 MB
Balanco_Patrimonial_-_Idestur.pdf	266 KB
RELATORIO_ATIVIDADES_IDESTUR_2025.docx.pdf	151 KB
03_-_ALTERACAO_-_ATA_DA_SEGUNDA_ASSEMBLEIA_(	12 MB
2025relatorio-hackatour.docx.pdf	7.9 MB
2025relatorio-hackatourspeed.docx.pdf	7.8 MB

Anexe a documentação necessária

4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Autenticado com certificado digital por JOAQUIM SILVA E LUNA - PREFEITO MUNICIPAL - 24/04/2026 às 10:41:49
Documento Código: 4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c - consulta à autenticidade em
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/RP/SIDPublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Tipo: **OFÍCIO**

Número: **4.591/2026**

Assunto: **ENVIO DE RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO**

O documento acima foi proposto para assinatura eletrônica na plataforma **SID** de assinaturas.
Para verificar as assinaturas clique no link:

https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar?codigo=4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação:
4faf0633-da55-4ad7-bb1f-3cbf94e37b0c

Hash do Documento

6CAEA18CBAE5DE7A76B7DB876A0DFD3BCAEED06EDF02EB40F6EAE4A39D2348F8

Anexos

23675-2026 PARTE 1.pdf - **780e4c12-efcf-4bf6-a21e-93664489a50d**
23675-2026 PARTE 2.pdf - **13622679-79e4-436c-befc-8fff46edccc2**
23675-2026 PARTE 3.pdf - **df700fff-bc0e-44ee-9e6a-483bc199a55c**
23675-2026 PARTE 4.pdf - **0c36d468-9bd4-409b-a602-7e41c7f7fa14**
23675-2026 PARTE 5.pdf - **273e1473-57ce-4764-b12b-7f3b95d06ab5**
23675-2026 PARTE 6.pdf - **c60ca18f-b777-4d9b-9f5c-2e2bd1a5f838**
23675-2026 PARTE 7.pdf - **d6665782-0306-4631-a970-6581adb84611**
23675-2026 PARTE 8.pdf - **d108a6b4-6598-40f3-9a16-bfa0e453ff88**
23675-2026 PARTE 9.pdf - **578b36f4-6b0b-4f5b-9b81-0eaa66df0759**

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 24/04/2026 é(são) :

JOAQUIM SILVA E LUNA (Signatário) - CPF: ***86476734** em 24/04/2026 10:41:49 - OK
Tipo: Assinatura Digital

A ASSINATURA ELETRÔNICA DESTE DOCUMENTO ESTÁ AMPARADA PELO:

DECRETO Nº 28.900, DE 20 DE JANEIRO DE 2021.

LEI Nº 4536 , DE 4 DE SETEMBRO DE 2017.

Autoriza a utilização do meio eletrônico para a gestão dos processos administrativos e de documentos de arquivo , produzidos nos termos das Leis nºs 3.971, de 17 de abril de 2012 e 4.057, de 19 de dezembro de 2012, no âmbito dos órgãos da Administração Pública Direta , Autárquica e Fundacional do Município de Foz do Iguaçu.