LEI Nº 1859, DE 15 DE ABRIL DE 2024.
(Projeto de Lei Nº 1830, de 06 de março de 2024 – do Executivo)

"Institui o Plano Municipal de Turismo de Água Boa e dá outras providências."

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO, Prefeito do Município de Água Boa, Estado de Mato Grosso, no uso das atribuições que lhe são atribuídas por lei, FAZ SABER que a Câmara Municipal, em sessão ordinária de 15 de abril de 2024, aprovou e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º - Fica instituído o Plano Municipal de Turismo de Água Boa-MT 2023-2028 em anexo.

Art. 2º - O Plano Municipal de Turismo será o instrumento norteador para o desenvolvimento consciente e contínuo do turismo no Município de Água Boa-MT.

Art. 3º - O Município instituirá a implantação e operacionalização do Plano Municipal de Turismo de forma coordenada e integrada, considerando as seguintes competências:

I – Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo: Coordenar a implantação, execução e atualização do plano anualmente;

II – Conselho Municipal de Turismo: Se reunir ao mínimo 03 (três) vezes ao ano para participar da atualização e monitoramento do Plano Municipal de Turismo.

Parágrafo Único: Em futuras revisões, o prazo de vigência do Plano poderá ser ampliado, se assim for o entendimento do colegiado responsável.

Art. 4º - O Município divulgará o Plano Municipal de Turismo para a população, por intermédio dos canais competentes, visando a participação no acompanhamento de sua execução.

Art. 5º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Água Boa - MT, em 15 de abril de 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO
Prefeito Municipal

REJANE SCHNEIDER GARCIA
Secretária Mun. Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES
Secretário Municipal de Administração e Planejamento

de transporte de servidores e agentes políticos de interesse do município de Água Boa-MT.

DATA: 04 de abril de 2024.

VIGÊNCIA DO CONTRATO: 04 de abril de 2025.

Mariano Kolankiewicz Filho

PREFEITO MUNICIPAL

CONVOCAÇÃO: FICA A EMPRESA CONVOCADA A ASSINAR O CONTRATO DENTRO DO PRAZO PREVISTO NO EDITAL.

ADMINSITRAÇÃO
LEI Nº 1859, DE 15 DE ABRIL DE 2024.

(Projeto de Lei Nº 1830, de 06 de março de 2024 – do Executivo)

"Institui o Plano Municipal de Turismo de Água Boa e dá outras providências."

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO, Prefeito do Município de Água Boa, Estado de Mato Grosso, no uso das atribuições que lhe são atribuídas por lei, FAZ SABER que a Câmara Municipal, em sessão ordinária de 15 de abril de 2024, aprovou e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º - Fica instituído o Plano Municipal de Turismo de Água Boa-MT 2023-2028 em anexo.

Art. 2º - O Plano Municipal de Turismo será o instrumento norteador para o desenvolvimento consciente e contínuo do turismo no Município de Água Boa-MT.

Art. 3º - O Município instituirá a implantação e operacionalização do Plano Municipal de Turismo de forma coordenada e integrada, considerando as seguintes competências:

I – Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo: Coordenar a implantação, execução e atualização do plano anualmente;

II – Conselho Municipal de Turismo: Se reunir ao mínimo 03 (três) vezes ao ano para participar da atualização e monitoramento do Plano Municipal de Turismo.

Parágrafo Único: Em futuras revisões, o prazo de vigência do Plano poderá ser ampliado, se assim for o entendimento do colegiado responsável.

Art. 4º - O Município divulgará o Plano Municipal de Turismo para a população, por intermédio dos canais competentes, visando a participação no acompanhamento de sua execução.

Art. 5º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Água Boa - MT, em 15 de abril de 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO

Prefeito Municipal

REJANE SCHNEIDER GARCIA

Secretária Mun. Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES

Secretário Municipal de Administração e Planejamento

ADMINSITRAÇÃO
LEI Nº 1860, DE 15 DE ABRIL DE 2024.

(Projeto de Lei nº. 1831, de 25 de Março de 2024 – do Executivo)

"Autoriza a abertura de Crédito Especial Suplementar no valor de até R$ 250.000,00 na forma que especifica."

Mariano Kolankiewicz Filho, Prefeito Municipal de Água Boa, Estado de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais, e, faz saber que a Câmara Municipal em sessão ordinária de 15 de abril de 2024, aprovou e eu sanciono a seguinte Lei Municipal:

Art. 1º - Fica o Poder Executivo autorizado a abrir na Contabilidade um crédito especial, suplementar no valor de até 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) para atender à finalidade abaixo especificada:

Órgão: 09 – Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Unidade: 002 – Serviços Urbanos

Função: 15 – Urbanismo

Sub-Função: 452 – Serviços Urbanos

Programa: 0124 – Infraestrutura Municipal Urbana

Projeto/Atividade: 10204 – Construção e Implantação dos Pórticos no Município

Objetivo: Tem por finalidade, a implantação dos pórticos na cidade, conforme a necessidade.

Valor: R$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)

Órgão: 09 – Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Unidade: 002 – Serviços Urbanos

Função: 15 – Urbanismo

Sub-Função: 452 – Serviços Urbanos

Programa: 0124 – Infraestrutura Municipal Urbana

Projeto/Atividade: 10205 – Construção e Implantação dos Pontos dos Chapas

Objetivo: Tem por finalidade, o suporte a trabalhadores avulsos que prestam serviços de carga e descarga de mercadorias em caminhões.

Valor: R$ 70.000,00 (setenta mil reais)

Art. 2º - Servirá de recurso para cobertura do credito adicional de que trata o Art. 1º, na forma do Art. 43 da Lei N° 4.320/64, os resultantes de anulação parcial ou total de dotações orçamentárias, onde créditos adicionais, autorizados em lei com as especificações, a saber:

Órgão: 09 – Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Unidade: 002 – Serviços Urbanos

Função: 15 – Urbanismo

Sub-Função: 451 – Infraestrutura Urbana

Programa: 0124 – Infraestrutura Municipal Urbana

Projeto/Atividade: 10037 – Pavimentação e Drenagem Asfáltica

Objetivo: Aprimorar a infraestrutura do Município como avenidas e demais bens do patrimônio público e novas obras para o desenvolvimento Municipal.

Valor: R$ 250.000,00 (duzentos mil reais)

Art. 3º - O Poder Executivo fica autorizado a proceder à readequação na Lei 1845/2023 – Plano Plurianual (PPA 2024) e na lei nº 1846/2023 – Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO 2024), conforme determina as legislações vigentes.

Art. 4º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Água Boa - MT, aos 15 de abril de 2024.

Mariano Kolankiewicz Filho

Prefeito Municipal

Fernanda Gasparetto Farias

Secretária de Finanças

ERRATA da Lei nº 1859, (Projeto de Lei nº 1830, de 06 de março de 2024 – do Executivo), publicada no Diário Oficial Eletrônico da AMM, em 17 de abril de 2024

O PREFEITO MUNICIPAL DE ÁGUA BOA, Estado de Mato Grosso, ***Mariano Kolankiewicz Filho***, no uso pleno de suas prerrogativas legais e constitucionais, torna pública a seguinte ERRATA:

CONSIDERANDO que no Projeto de Lei n° 1830 de 06 de março de 2024, a Srª Rejane Schneider Garcia, estava exercendo o cargo de Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, nomeada através da Portaria Municipal nº 731/2022, assinou o referido projeto;

Na data de 01 de abril de 2024, através da Portaria Municipal n° 190/2024, a **Srª Rejane Schneider Garcia**, foi exonerada do cargo de Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo.

Na data de 15 de abriil de 2024, o Projeto de Lei nº 1830 foi aprovado e sancionado através da Lei nº 1859/2024 e será retirado o nome da **Srª Rejane Schneider Garcia**, representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, ficando a Lei nº 1859/2024, assinada pelo Prefeito Municipal, **Mariano Kolankiewicz Filho**, e pelo Secretário Municipal de Administração e Planejamento, **Sebastião Antonio Lopes**.

Os demais itens mantêm-se inalterados.

REGISTRA-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.
PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT, AOS 24 DE ABRIL DE 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO
Prefeito Municipal

Publicado e dado ciência nesta data.
Secretaria Municipal de Administração e Planejamento de Água Boa-MT, em 24 de abril de 2024.

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES
Secretário Municipal de Administração e Planejamento

Art. 4º - Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação, revogando as disposições em contrário.

REGISTRA-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT, AOS 19 DE ABRIL DE 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO

Prefeito Municipal

Publicado e dado ciência nesta data.

Secretaria Municipal de Administração e Planejamento de Água Boa-MT, em 19 de abril de 2024.

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES

Secretário Municipal de Administração e Planejamento

ADMINSITRAÇÃO
ERRATA DA PORTARIA MUNICIPAL Nº 076, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO DA AMM, EM 09 DE FEVEREIRO DE 2024

O PREFEITO MUNICIPAL DE ÁGUA BOA, Estado de Mato Grosso, ***Mariano Kolankiewicz Filho***, no uso pleno de suas prerrogativas legais e constitucionais, torna pública a seguinte ERRATA:

Onde se lê:

Art. 1º - NOMEAR a Srª.**SANDRA MARIA TEIXEIRA BORJARSKI**, para o cargo comissionado de**GERÊNCIA LICITAÇÃO E CONTRATOS,** lotada na Secretaria Municipal de Finanças, a partir de 08 de fevereiro de 2024.

Leia-se:

Art. 1º - NOMEAR a Srª.**SANDRA MARA TEIXEIRA BORJARSKI**, para o cargo comissionado de**GERÊNCIA LICITAÇÃO E CONTRATOS,** lotada na Secretaria Municipal de Finanças, a partir de 08 de fevereiro de 2024.

Os demais itens mantêm-se inalterados.

REGISTRA-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT, AOS 16 DE ABRIL DE 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO

Prefeito Municipal

Publicado e dado ciência nesta data.

Secretaria Municipal de Administração e Planejamento de Água Boa-MT, em 16 de abril de 2024.

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES

Secretário Municipal de Administração e Planejamento

ADMINSITRAÇÃO
ERRATA DA LEI Nº 1859, (PROJETO DE LEI Nº 1830, DE 06 DE MARÇO DE 2024 – DO EXECUTIVO), PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO DA AMM, EM 17 DE ABRIL DE 2024

O PREFEITO MUNICIPAL DE ÁGUA BOA, Estado de Mato Grosso, ***Mariano Kolankiewicz Filho***, no uso pleno de suas prerrogativas legais e constitucionais, torna pública a seguinte ERRATA:

CONSIDERANDO que no Projeto de Lei n° 1830 de 06 de março de 2024, a Srª Rejane Schneider Garcia, estava exercendo o cargo de Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, nomeada através da Portaria Municipal nº 731/2022, assinou o referido projeto;

Na data de 01 de abril de 2024, através da Portaria Municipal n° 190/2024, a **Srª Rejane Schneider Garcia**, foi exonerada do cargo de Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo.

Na data de 15 de abriil de 2024, o Projeto de Lei nº 1830 foi aprovado e sancionado através da Lei nº 1859/2024 e será retirado o nome da **Srª Rejane Schneider Garcia**, representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, ficando a Lei nº 1859/2024, assinada pelo Prefeito Municipal, **Mariano Kolankiewicz Filho**, e pelo Secretário Municipal de Administração e Planejamento, **Sebastião Antonio Lopes**.

Os demais itens mantêm-se inalterados.

REGISTRA-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT, AOS 24 DE ABRIL DE 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO

Prefeito Municipal

Publicado e dado ciência nesta data.

Secretaria Municipal de Administração e Planejamento de Água Boa-MT, em 24 de abril de 2024.

SEBASTIÃO ANTONIO LOPES

Secretário Municipal de Administração e Planejamento

ADMINSITRAÇÃO
PORTARIA MUNICIPAL Nº 245, DE 19 DE ABRIL DE 2024.

"DISPÕE SOBRE ELEVAÇÃO DE CLASSE DO SERVIDOR PÚBLICO MUNICIPAL REGIDO PELA LC Nº 190/2023-PCCV".

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO, Prefeito do Município de Água Boa, Estado de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais, considerando o que lhe faculta o Artigo 80, da Lei Orgânica do Município e os artigos 23,24 e 25 da LC nº 190/2023-PCCV;

CONSIDERANDO o oficio n° 111/GB/SMSAB/2024, expedido pelo Secretário Municipal de Saúde, Eberson Mateus dos Santos, no dia 17 de abril de 2024, deferido pela Gerência de Recursos Humanos da Prefeitura Municipal de Água Boa-MT;

R E S O L V E:

Art. 1º – Concede progressão funcional em "Elevação de Classe" para a servidora na forma abaixo relacionada:

SERVIDOR(A)	CARGO	SITUAÇÃO ATUAL:			ELEVAR PARA:			LOTAÇÃO
		Classe	Nível	Valor	Classe	Nível	Valor	
ROSA AMÉLIA DA SILVA	AUXILIAR DE LIMPEZA - SAÚDE	A	2	2.308,58	B	2	2.447,09	SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

Art. 2º. Esta Portaria entra em vigor com data de sua publicação, revogando as disposições em contrário.

REGISTRA-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT, AOS 19 DE ABRIL DE 2024.

MARIANO KOLANKIEWICZ FILHO



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

ÁGUA BOA

Mato Grosso

2023 - 2028



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

ÁGUA BOA

Mato Grosso
2023 - 2028

ÁGUA BOA
PREFEITURA
RENOVAÇÃO E TRABALHO
GESTÃO 2021/2024

SEDEC
Secretaria
de Estado de
Desenvolvimento
Econômico

Governo de
Mato
Grosso

SEBRAE

CÂMARA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA-MT
PODER LEGISLATIVO - GESTÃO 2023-2024

FICHA TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁGUA BOA – MT

Prefeito | Dr. Mariano Kolankiewicz Filho
Vice-prefeita e Sec. de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo | Rejane Schneider Garcia
Gerente de Industria, Comércio e Turismo | Leidiane Oliveira Ramos
Presidente do Conselho Municipal de Turismo | Tener Machado Baumgardt

GOVERNO DE MATO GROSSO

Governador | Mauro Mendes
Vice-governador | Otaviano Pivetta
Secretário de Desenvolvimento Econômico |Cesar Alberto Miranda Lima dos Santos Costa
Secretário Adjunto de Turismo | Felipe Tanahashi Alves

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE/MT

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual | Jonas Alves de Souza
Diretora- Superintendente | Lélia Rocha Abadio Brun
Diretor Técnico | André Luiz Spinelli Schelini
Diretor de Administração e Finanças | Roberto Henrique Dahmer
Gerencia de Competividade
Gerente | Denise Pimpim Lima Silva Martins
Coordenadora Estadual de Turismo | Marisbeth Gonçalves
Analista Setorial Turismo | Fabiola Gonçalves Lima

Regional Sudeste
Gerência de Barra do Garças | Jaqueline Macedo
Analista técnico | César Luis Spohr

CONSULTORIA CREDENCIADA SEBRAE – MT

Empresa Responsável | Icthus Consultoria em Turismo Ldta
Coordenação Geral | Rejane Pasquali
Equipe Técnica e Pesquisa de Campo | Amanda Aparecida de Miranda Maciel
| Marcela de Almeida Silva Ribeiro
Apoio Técnico | Jamilly Mendonça dos Santos

MENSAGEM DO PREFEITO

O lançamento do primeiro Plano Municipal de Turismo de Água Boa é mais um passo importante para referenciar nosso município como ponto estratégico no desenvolvimento do Vale do Araguaia e Região Turística Roncador-Xingu. Temos potencial à disposição e a ser desenvolvido, temos estrutura hoteleira, oferta gastronômica, tradições culturais, inúmeros eventos que atraem fluxo turístico, alta tecnologia agrícola, nosso povo e além disso somos a "Cidade Coração do Brasil. O Plano Municipal de Turismo é um instrumento de gestão participativa, que envolve a comunidade, empresários, órgãos públicos e demais stakeholders. Essa colaboração é essencial para identificar as demandas e necessidades do setor, promover parcerias e alinhar esforços em prol do desenvolvimento sustentável. Portanto, é fundamental que todos nós, como membros dessa comunidade, estejamos cientes da importância do Plano Municipal de Turismo e engajados em sua implementação. Somente por meio de um planejamento estratégico e participativo seremos capazes de transformar nossa cidade em um destino turístico de excelência, capaz de encantar visitantes e trazer benefícios duradouros para todos. Do ponto de vista administrativo, temos uma gestão que trabalha pela eficiência e para alcançar o desenvolvimento, garantindo qualidade de vida à população que vive e para quem visita Água Boa.

Dr. Mariano Kolankiewicz Filho
Prefeito de Água Boa-MT

MENSAGEM DA SECRETÁRIA

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo de Água Boa tem entre suas atribuições desenvolver políticas públicas com o objetivo de incentivar e fomentar a atividade turística no município. Nesse sentido, o Plano Municipal de Turismo se apresenta como um norteador da gestão municipal e se apresenta como destaque de um novo modelo de gestão eficiente, sustentável e transparente, unindo todos os envolvidos na execução das ações, acelerando seu progresso e gerando resultados positivos. O Plano Municipal de Turismo é um documento que define as diretrizes e ações a serem adotadas para o desenvolvimento sustentável do turismo em nossa cidade. Ele contempla uma visão ampla e integrada, levando em consideração aspectos como infraestrutura, acessibilidade, promoção e divulgação, capacitação profissional, preservação ambiental e cultural, entre outros. Não podemos ignorar a importância do turismo para a geração de receita e empregos, especialmente em momentos de retomada econômica pós-crise. O Plano Municipal de Turismo se torna ainda mais relevante nesses contextos, pois nos orienta na busca por soluções criativas e eficazes para impulsionar o setor, superar desafios e aproveitar oportunidades. Vamos trabalhar juntos para desenvolver o turismo de forma sustentável, preservando nossos valores e construindo um futuro próspero para nossa cidade.

Rejane Schneider Garcia
Vice-prefeita de Água Boa - MT
Secretária de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 7

1. ASPECTOS INTRODUTÓRIOS E METODOLÓGICOS 9

1.1 A Governança para o Turismo em Água Boa - MT 9

1.2 O Conselho Municipal de Turismo de Água Boa - MT 10

1.3 O Plano Municipal de Turismo de Água Boa-MT - PMTAB 12

1.4 Etapas de formulação do Plano Municipal de Turismo de Água Boa – MT 14

1.5 Metodologia do Mapa Estratégico do PMTAB 16

2. CENÁRIO ATUAL 19

2.1 O Turismo no Brasil e no Mundo 19

2.2 Contexto municipal e turístico de Água Boa – MT 24

2.3 Oferta turística em Água Boa-MT 26

2.3.1. Considerações sobre os Eventos e leilões 29

2.3.2. Sobre os elementos de Atratividade Turística de Água Boa-MT 30

2.4 Segmentos estratégicos para as experiências turísticas em Água Boa - MT 32

2.5 A presença Digital de Água Boa e o Turismo 36

2.5.1 Google 37

2.5.2 Sites de viagens 40

2.5.3 Outras mídias 41

3. ANÁLISE SWOT 45

4. MISSÃO, VISÃO E VALORES 51

4.1. Missão 51

4.2 Visão 52

4.3 Valores 53

5. MAPA ESTRATÉGICO PARA O TURISMO DE ÁGUA BOA 56

5.1 Objetivos estratégicos 58

5.2 Metas para o desenvolvimento do Turismo de Água Boa 61

5.3 Sistema de Monitoramento do PMTAB 74

6. ADERÊNCIA DO PMTAB ÀS POLÍTICAS DE TURISMO 78

7. FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO 86

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS 89

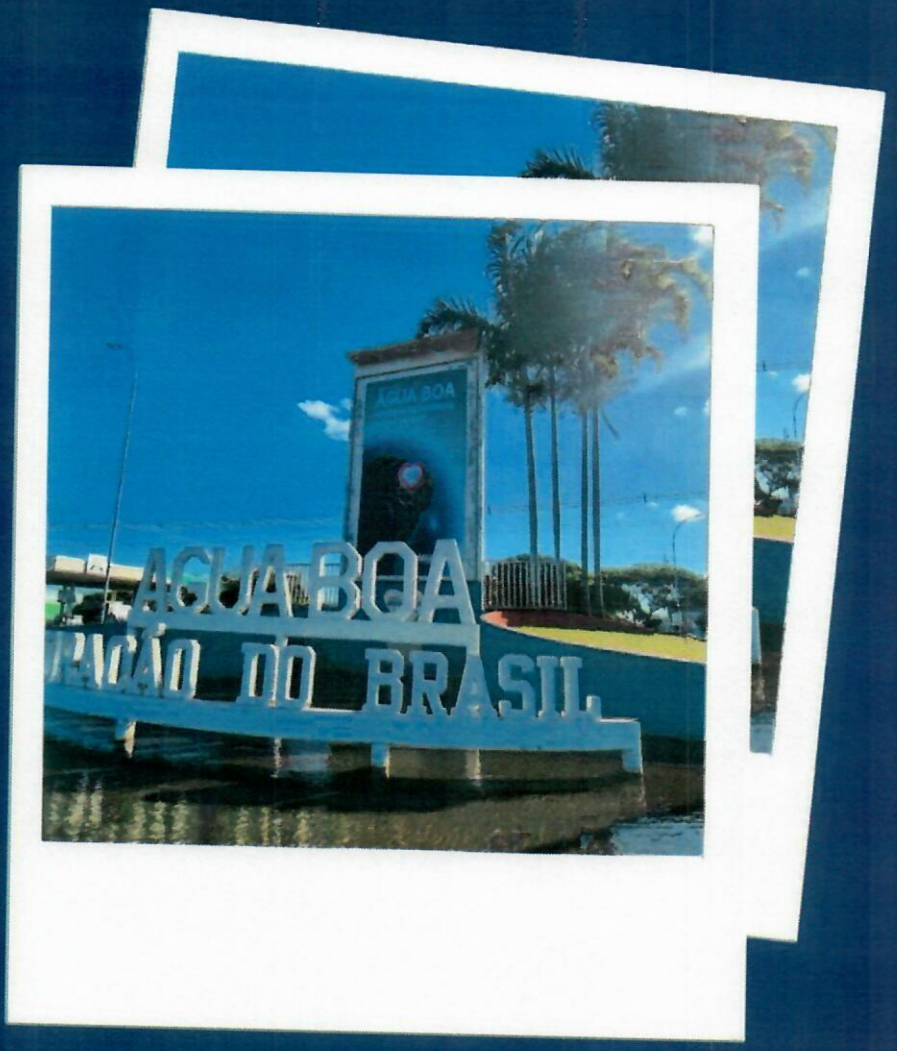
9. REFERÊNCIAS 91

APRESENTAÇÃO

O Turismo como uma prática social é resultante do processo construtivo da humanidade, que a partir do deslocamento das pessoas, por diferentes interesses e motivações, sobretudo para o lazer, descanso e busca de vivências diferentes do seu cotidiano, negócios, baseado no contato com a natureza, expressões culturais da localidade visitada e até mesmo orientado por fluxos migratórios influenciados pelo reordenamento econômico. Desse processo, originam-se uma série de relações socioeconômicas que implica no desenvolvimento dos lugares, que se estruturam em torno de atrativos e podem servir ainda de hub de uma região.

O Desenvolvimento por meio do Turismo só pode ser garantido com o seu planejamento adequado, considerando que cada localidade possui suas potencialidades e forças próprias, bem como seus fatores limitantes. Ao se considerar tais aspectos e traçar estratégias de desenvolvimento, por meio do Turismo, é possível que se garanta experiências autênticas e justas aos visitantes ao mesmo tempo que se contemple o engrandecimento social e econômico das pessoas envolvidas - a comunidade.

Desse modo, o Plano Municipal de Turismo de Água Boa foi viabilizado a partir de recursos provenientes do Fundo Estadual de Desenvolvimento do Turismo - FUNTUR, através da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC, conforme Resolução do Conselho Estadual de Desenvolvimento do Turismo Nº 010/2022/CEDTUR. Sendo executado pela Prefeitura Municipal de Água Boa em parceria com o SEBRAE Mato Grosso que conduziu tecnicamente a elaboração coletiva e participativa do Plano, com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município, observando suas forças e dificuldades, desafios e especificidades de modo a orientar empresários, gestores públicos e investidores a traçar metas e estratégias para o uso sustentável do Turismo em prol do Desenvolvimento Local e Regional.



ASPECTOS INTRODUTÓRIOS E METODOLÓGICOS

1. ASPECTOS INTRODUTÓRIOS E METODOLÓGICOS

O Plano Municipal de Turismo de Água Boa - PMTAB é um documento orientativo que contém as premissas básicas do planejamento e ordenamento do Turismo para o município, considerando o período de seis anos: de 2023 a 2028. Apresenta diretrizes para a consolidação de uma Política Pública do Turismo construída no ano de 2023, com a participação da gestão pública municipal, sociedade civil e iniciativa privada, que compõem a Governança Turística local, representada especialmente pelo Conselho Municipal de Turismo - o COMTUR.

1.1 A Governança para o Turismo em Água Boa - MT

A compreensão da Instância de Governança se apresenta como um conjunto de ações que definem as responsabilidades e ajudam a desenhar os processos para a tomada das decisões em prol do desenvolvimento turístico, esta precisa alicerçar-se em três conceitos estruturantes: Liderança, Estratégia e Controle.

A Governança para o Turismo em Água Boa parte do pressuposto de que a condução do processo de Planejamento e Gestão do Turismo é a soma das forças do Poder Público, dos Empresários, dos Profissionais do Setor e da Comunidade. O desenvolvimento do Turismo de Água Boa depende da sinergia entre esses quatro elementos, visto que cada um possui suas próprias funções.

O Poder Público em Água Boa tem o papel de estruturar um ambiente propício ao desenvolvimento do Turismo, isso se dá com a oferta de estruturas básicas e turísticas, políticas públicas de incremento da atividade turística e apoio à comercialização do destino. Já os empresários de Água Boa são os que criam as oportunidades de negócios, por meio do Turismo, acreditando e investindo na atividade - são os promotores do desenvolvimento que acontece na: operação turística, nos meios de hospedagem, nos espaços de eventos, nos empreendimentos de alimentos e bebidas e em todos os lugares que formam o Mercado Turístico de Água Boa, gerando emprego e renda local.

Os profissionais são os que atuam diretamente na operação das atividades diretas do Turismo, exercendo suas habilidades profissionais junto aos empreendimentos turísticos. Que

necessitam de qualificação e incentivos para o bom desenvolvimento de suas funções. Já a comunidade é responsável pelo acolhimento e pela hospitalidade ajudando a formar um ambiente seguro, acolhedor e interessante aos visitantes.

Por fim, compreende-se que o Desenvolvimento do Turismo em Água Boa requer um adequado planejamento, o qual, por sua vez, depende de duas estruturas fundamentais. A primeira consiste na formação de um órgão devidamente legalizado, capaz de unir as diversas partes interessadas na governança local e dedicado exclusivamente aos assuntos relacionados ao Turismo. É crucial que esse órgão leve em consideração a competitividade do setor turístico em relação a todos os outros setores da sociedade em Água Boa.

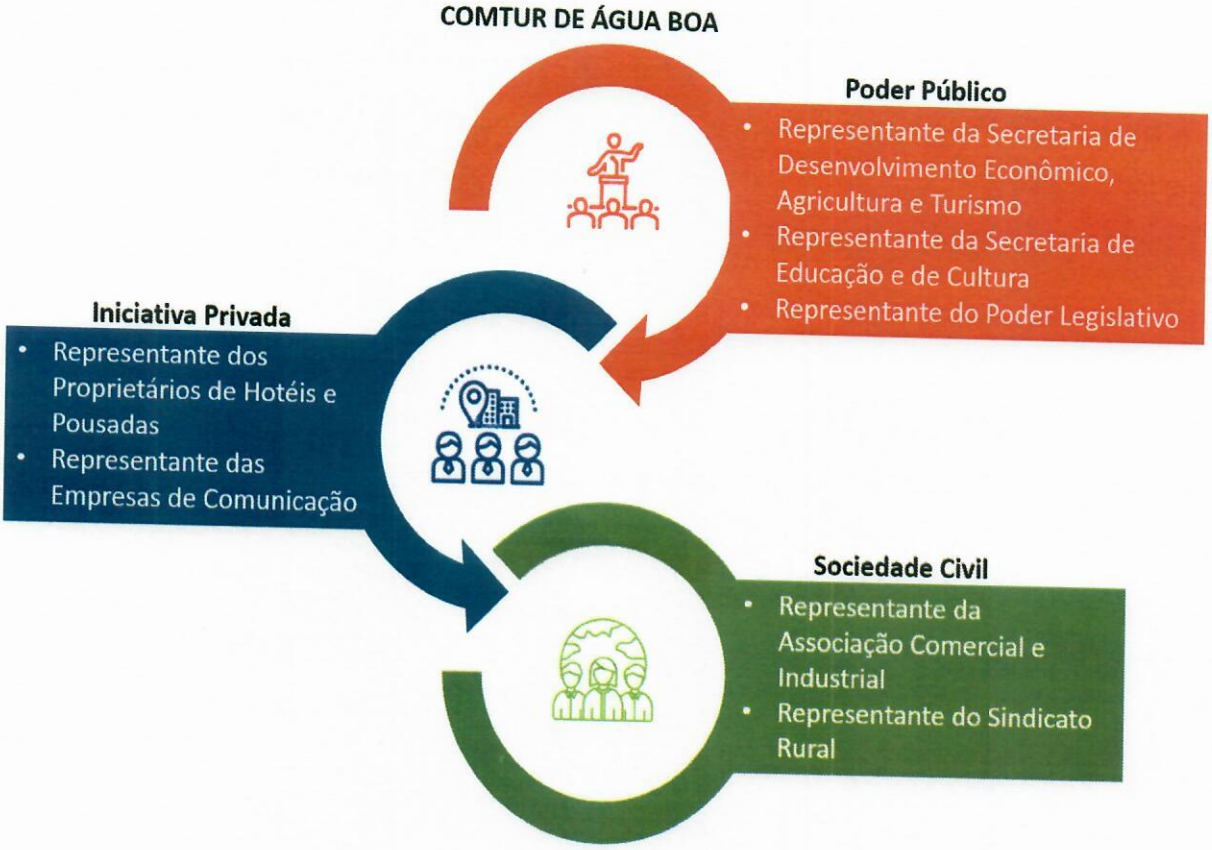
Nesse contexto, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) emerge como a principal instância de governança municipal, reunindo as diversas representações envolvidas no Turismo local. Seu papel é essencial para superar interesses individuais de organizações, entidades ou indivíduos em prol do bem comum da comunidade de Água Boa. A segunda estrutura primordial para o desenvolvimento do Turismo é a documentação das necessidades, aspirações e estratégias para que ordenem o processo de desenvolvimento do Turismo a nível municipal, esse documento se traduz como o Plano Municipal de Turismo, aqui apresentado.

Importante destacar que para uma gestão municipal eficiente deve-se ter clareza que o turismo tem interdependência de outros setores como transporte, comunicação, acesso, estruturas urbanas, cultura, meio ambiente, entre outros. Ou seja, deve-se buscar um trabalho em parceria com todas as organizações que nelas atuam, quer sejam governamentais ou não-governamentais (PARANÁ, 2017).

1.2 O Conselho Municipal de Turismo de Água Boa - MT

O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR é um colegiado de entidades representativas da comunidade e do setor público e tem como responsabilidade assessorar na definição e implementação das políticas municipais de turismo. O COMTUR de Água Boa foi criado pela lei municipal nº 504 de 14 de dezembro de 1999, juntamente com o fundo municipal de turismo, tendo o conselho caráter consultivo, deliberativo e de assessoramento, sendo este responsável pela conjunção entre o poder público e a sociedade civil organizada.

Criado para a promoção do turismo como fator de desenvolvimento social, econômico e cultural de Água Boa.



Organizado por: Icthus Soluções em Turismo, 2023.

De 1999 até 2021, legalmente o Comtur de Água Boa apresentou as seguintes reestruturações, conforme a linha do tempo, a seguir: Em 1999 foram criados o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR/AB e o Fundo Municipal de Turismo - FUNTUR/AB. No ano de 2003 essa lei de criação sofreu alteração de sua redação por meio da Lei nº 763/2003. E em 25 de agosto de 2017 entrou em vigor a Lei nº 1.359, que alterou a redação da Lei 504/1999, revogou a Lei nº 763/2003 e estabeleceu outras providências. E em 2021, por meio do Decreto Municipal nº 3583, de março foi realizada a nomeação dos novos membros com vigência de dois anos, sendo passível de uma recondução desses membros.

O COMTUR é o elemento chave do processo de integração e criação de uma cultura de planejamento participativo em Água Boa e depende dessa cultura integrativa a continuidade dos processos de aplicação real e de uso do Instrumento "Plano Municipal de Turismo de Água

Boa". Outra situação importante foi a integração do município na Instância de Governança Regional Roncador Xingu, que é uma organização de onze municípios da região, que estão se unindo para realizar uma rota turística que irá trabalhar diversas frentes do turismo regional, já que cada município tem o seu tipo de turismo.

O planejamento integrado e participativo é um princípio do Planejamento Estratégico: sua elaboração inclui instrumentos e estratégias participativas em todas as suas etapas – da formulação à implementação (BRASIL, 2007), neste sentido a participação da instância de governança é primordial para atendimento das demandas intrínsecas ao território.

1.3 O Plano Municipal de Turismo de Água Boa-MT - PMTAB

Desenvolvimento e planejamento são palavras cujos significados se mesclam na prática da implementação turística. O Turismo como fator de desenvolvimento só alcançará este objetivo se estruturado de forma planejada, assim, o planejamento se configura como ferramenta base no processo de implantação e gestão da atividade.

O território, ao utilizar o planejamento como orientação para o Desenvolvimento Local/Regional deve considerar que a participação de toda a comunidade é fator preponderante, pois são eles os agentes responsáveis pela implementação e isso exige discussões contínuas e necessidade de transformação da própria cultura de desenvolvimento, para que as mudanças possam ser viabilizadas.

Nesse sentido, é fundamental compreender que o Planejamento Turístico requer uma análise profunda das fraquezas e pontos fortes do município. Isso possibilita a construção de cenários de desenvolvimento embasados em estudos meticulosamente conduzidos, os quais permitem identificar de forma precisa o impacto real do Turismo no desenvolvimento local/regional. Além disso, esses estudos também ajudam a antecipar potenciais aspectos negativos que a atividade turística possa acarretar na região, proporcionando uma base sólida para mitigar ou solucionar esses desafios.

O atual Planejamento do Turismo para Água Boa tem como expressão máxima a estruturação do Plano de Desenvolvimento Turístico considerando que o município está em fase embrionária de desenvolvimento, mas que já possui significativos avanços enquanto

infraestrutura, mesmo porque a própria essência da constituição do município se deu pela movimentação de pessoas em seu território e uso de seu aeroporto.

Essa dinâmica no município é resultado de sua localização em uma região economicamente robusta, destacando-se no agronegócio, na indústria e no comércio. Além disso, o município atrai um considerável fluxo de turistas motivados principalmente por oportunidades de negócios. A integração do município à Região Turística Roncador Xingu confere-lhe uma notável vantagem competitiva, especialmente no que diz respeito a atividades comerciais e eventos.

Entretanto, é crucial reconhecer que há desafios a serem superados para que o Turismo possa ser verdadeiramente reconhecido como um agente de desenvolvimento para os habitantes de Água Boa.

O Turismo de Negócios marca o ordenamento territorial e parte da dinâmica produtiva municipal. No que tange a competitividade turística, o município de Água Boa possui condições para ampliar suas possibilidades observando a força que tem em relação à organização regional, aliando-se a municípios vizinhos pode buscar constantemente uma posição mais vantajosa na competitividade turística tanto no âmbito regional e nacional – condições estas expressas em sua Missão, Visão e Valores de Desenvolvimento turístico.

Outro fator preponderante é a necessidade de maior inserção da população urbana e das comunidades rurais na dinâmica turística local propiciando a criação de novos negócios associados ao Turismo pois, ao se associar a cultura local com as expressões de fé, de religiosidade, da gastronomia, do artesanato e da hospitalidade local, o município de Água Boa pode se tornar mais competitivo e o Turismo vigorará como uma importante estratégia de diminuição das desigualdades locais.

É com base nessas premissas que se apresenta o Plano de Desenvolvimento Turístico de Água Boa: um documento que reúne os princípios orientadores para o desenvolvimento da atividade turística no município. Seu objetivo é estabelecer diretrizes para a condução da atividade turística no município, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada envolvido.

A governança turística local participou ativamente da construção deste Plano com a integração e cooperação entre poder público, iniciativa privada e a comunidade local que orientaram a consolidação das oportunidades e desafios locais.

O Plano Municipal de Turismo de Água Boa é um importante elemento de gestão do território, e estará disponível não só para consulta de gestores públicos, investidores e comunidade, mas servirá como um documento orientador de ações conjuntas do município em busca do Desenvolvimento Sustentável e Integrado, liderados especialmente por meio do seu Conselho Municipal de Turismo.

O Plano Municipal de Turismo de Água Boa é composto de três partes principais: **I – Diagnóstico Integrado** que apresenta a atual situação do Mercado e Operação Turística de Água Boa, **II – Missão, Visão e Valores** do Turismo de Água Boa e, **III – Mapa Estratégico** para o Desenvolvimento do Turismo.

De forma clara, o **mapa estratégico** é composto por **eixos temáticos**, ou seja, assuntos que estão diretamente relacionados ao desenvolvimento do Turismo em escala municipal. Cada eixo dá origem a **objetivos estratégicos**, que se decompõem em metas específicas desdobradas em: **a) ações b) prioridade c) prazos de execução e d) possíveis parceiros envolvidos.**

O mapa estratégico foi estruturado a partir da definição da Missão, Visão e Valores para o Desenvolvimento do Turismo em Água Boa, construídos de forma participativa pela sociedade organizada Além do mapa estratégico, o presente documento apresenta a metodologia utilizada para a construção do plano e um diagnóstico sobre o atual processo de desenvolvimento do Turismo de Água Boa, contendo dados a respeito do Mercado Turístico, com informações específicas sobre a Oferta, a Demanda e a Comercialização dos produtos turísticos.

1.4 Etapas de formulação do Plano Municipal de Turismo de Água Boa – MT

A elaboração do Plano Municipal de Água Boa - PMTAB foi realizada de maneira participativa envolvendo as pessoas que integram os diversos **Agentes Produtivos Diretos** que compõem a realidade turística local, tais como a hotelaria, a gastronomia, os operadores turísticos, o setor de eventos, os agentes culturais e a governança associada ao Turismo. Além destes, considerou-se também os **Agentes Produtivos Indiretos**, que estão e que podem ser associados à atividade turística, tais como: as instituições de ensino, os produtores rurais, as

comunidades tradicionais, os fornecedores de produtos e serviços indiretos e outros agentes públicos que de alguma maneira estão conectados com o Turismo.

A construção do PMTAB se deu por meio de reuniões de trabalho realizadas no município, nos meses de março à julho de 2023. As reuniões foram planejadas e conduzidas por consultoria especializada a fim de que os participantes pudessem apresentar suas impressões, angústias e expectativas quanto ao desenvolvimento do Turismo. Além disso, os participantes direcionaram a estruturação da **Missão, Visão e Valores do desenvolvimento do Turismo** de Água Boa. Desse processo, estruturaram-se os **eixos temáticos** de desenvolvimento do Turismo água-boense que se desenrolaram em **objetivos estratégicos**. Estes foram traduzidos em **metas** estruturadas com a ação e seu respectivo **grau de prioridade**, sugestões de **prazos** a serem alcançadas e entidades **responsáveis** pelo seu cumprimento.

Uma ferramenta utilizada foi a de visitas técnicas a empreendimentos, e lugares de interesse turístico, como atrativos, comunidades e instituições. As visitas foram previamente agendadas, aplicando-se técnicas de observação e entrevistas com os gestores ou responsáveis de cada localidade. Outra ferramenta utilizada baseou-se na técnica do 'Cliente Oculto', que neste caso pode ser identificada como 'Turista Oculto'. Esta se deu entre os meses de março à julho de 2023 em que os consultores, a partir de um roteiro semiestruturado visitou e utilizou dos serviços dos equipamentos turísticos locais e do comércio, não se identificando enquanto consultores, a fim de que pudessem sentir como funciona a dinâmica turística local. Buscou-se utilizar o maior número de serviços locais como restaurantes, hotéis, comércio em geral, além da visitação a comunidades, equipamentos turísticos, atrativos além da circulação em vias públicas em diferentes dias da semana e horários para que se pudesse estruturar um diagnóstico aprofundado de como o Turismo se desenrola corriqueiramente em Água Boa.

Por fim, a equipe técnica considerou também os documentos orientativos do Ministério do Turismo como o Catálogo de Soluções Tecnológicas para os Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), documentos municipais e de destinos semelhantes. Foi considerado também a consonância das análises com a Agenda 2030 que trata dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, instituído pela ONU.

1.5 Metodologia do Mapa Estratégico do PMTAB

O Mapa Estratégico de Água Boa é composto por 4 eixos temáticos que representam as grandes áreas a se pensar, planejar e operacionalizar ações de desenvolvimento do Turismo no município.

Estes eixos temáticos foram concebidos considerando a realidade do município, seu atual estágio de cooperação e desenvolvimento e as possibilidades futuras para o desenvolvimento do Turismo.

A partir dos eixos temáticos apresentam-se os objetivos estratégicos, que fazem parte do bloco específico de cada eixo. Os objetivos estratégicos dão suporte à estruturação de Metas que expressam as orientações de atuação de forma mais objetiva com prazos, nível de prioridade e potenciais executores. Assim, a partir do **Mapa Estratégico** apresenta-se as ações propostas para o desenvolvimento do Turismo, conforme resumido no **Quadro 1.**

Quadro 1 - Decomposição do Mapa Estratégico em Ações

EIXO TEMÁTICO	O conjunto de temas que orientam e limitam o planejamento de um determinado trabalho, funcionando como um suporte ou guia.	
Metas	**Objetivo estratégico**	Define as prioridades dentro dos eixos temáticos
	Ações	Atividades que devem ser desenvolvidas dentro de cada linha de atuação para o alcance dos objetivos.
	Prioridade	Alta = **execução em curto prazo** Média = **execução em médio prazo** Baixa = **execução em longo prazo**
	Prazo	Curto: **até 2 anos** Médio: **até 4 anos** Longo: **até 6 anos**
	Potenciais articuladores e parceiros de execução	Órgãos, entidades, instituições, associações e organizações, públicos ou privados, que possam articular, viabilizar, executar, fiscalizar e cobrar a realização das ações estabelecidas no plano.

Elaborado por: Icthus Soluções em Turismo, 2023.

As ações propostas estão organizadas segundo uma ordem de prioridade estabelecida pela sociedade água-boense, sob orientação de consultores especializados em Turismo para a estruturação deste Plano que levou em conta não somente as premissas ideais do processo

de Planejamento e Organização do Turismo, mas principalmente as condições do município e decisões dos participantes das oficinas. Desse modo, as primeiras ações apresentadas são as de curto prazo ou de alta prioridade, em seguida as de média prioridade e passíveis de execução em médio prazo e, por fim, as ações de alta prioridade podendo ser executadas a longo prazo.

Quanto aos parceiros são indicados, no contexto, como potenciais atores no processo de realização das ações, entretanto, sem atribuir responsabilidades sobre cada um. Citá-los é premissa para articulações necessárias que os tornem efetivos parceiros.

Todas as metas podem ser revisadas periodicamente e analisadas se fazem parte do contexto de desenvolvimento turístico de Água Boa, podendo ser ampliadas, excluídas ou mesmo alteradas. O que importa é que haja um processo de análise e acompanhamento do desenvolvimento do Turismo por meio da execução das ações. Desse mesmo modo, novos parceiros e responsáveis podem ser inseridos no processo a fim de garantir a execução.

Outro ponto importante é que não se trata de ações isoladas, muitas delas podem e devem ser executadas concomitantemente, já outras podem conter uma dependência de execução de ações anteriores, entendidas como ações estruturantes ou as de alta prioridade. As ações de alta prioridade, que devem ser executadas a curto prazo, darão suporte para o desenvolvimento das demais.

O prazo estipulado para as ações é o de abrangência deste plano, ou seja, **de 2023 até 2028, e neste período de seis anos** alguns acontecimentos não programados podem interferir positivamente ou negativamente no processo de planejamento e por isso instrumentos de controle e acompanhamento também são propostos após a apresentação das ações.



CENÁRIO ATUAL

2. CENÁRIO ATUAL

2.1 O Turismo no Brasil e no Mundo

O Turismo, na atualidade, vem se expressando como uma das atividades que mais movimenta o sistema econômico em escala munidal e, segundo o World Travel & Tourism Council (WTTC, 2023), antes da pandemia, o setor de Viagens e Turismo (incluindo seus impactos diretos, indiretos e induzidos) representavam 1 em cada 4 de todos os novos empregos criados em todo o mundo, 10,3% de todos os empregos (333 milhões) e 10,3% do PIB global (EUA US$ 9,6 trilhões).

Gráfico 1 - Previsão do PIB de viagens e turismo na América Latina para o período de 2020-2025 (% sobre o índice de 2019).



Fonte: WTTC, 2023. Fonte: WTTC, 2023. Organizado por: Icthus Soluções em Turismo.

Outros dados mais recentes acerca do setor de Turismo e Viagens, apontado pelo Concelho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC, 2023) aponta que:

• Após uma perda de quase US$4,9 trilhões em 2020 (queda de -50,4%), a contribuição das Viagens e Turismo para o PIB aumentou US$1 trilhão (+21,7% de aumento) em 2021.

• Em 2019, o setor de Viagens e Turismo contribuiu com 10,3% para o PIB global; uma quota que desceu para 5,3% em 2020 devido às contínuas restrições à mobilidade. Em 2021, a participação aumentou para 6,1%.

• Em 2020, 62 milhões de empregos foram perdidos, representando uma queda de 18,6%, deixando apenas 271 milhões de empregados em todo o setor globalmente, ante 333 milhões em 2019.

• 18,2 milhões de empregos foram recuperados em 2021, representando um aumento de 6,7% em relação ao ano anterior. Após uma queda de 47,4% em 2020, os gastos dos visitantes domésticos aumentaram 31,4% em 2021.

• Após uma queda de 69,7% em 2020, os gastos dos visitantes internacionais aumentaram 3,8% em 2021.



Quadro - Dados econômicos do turismo no Brasil

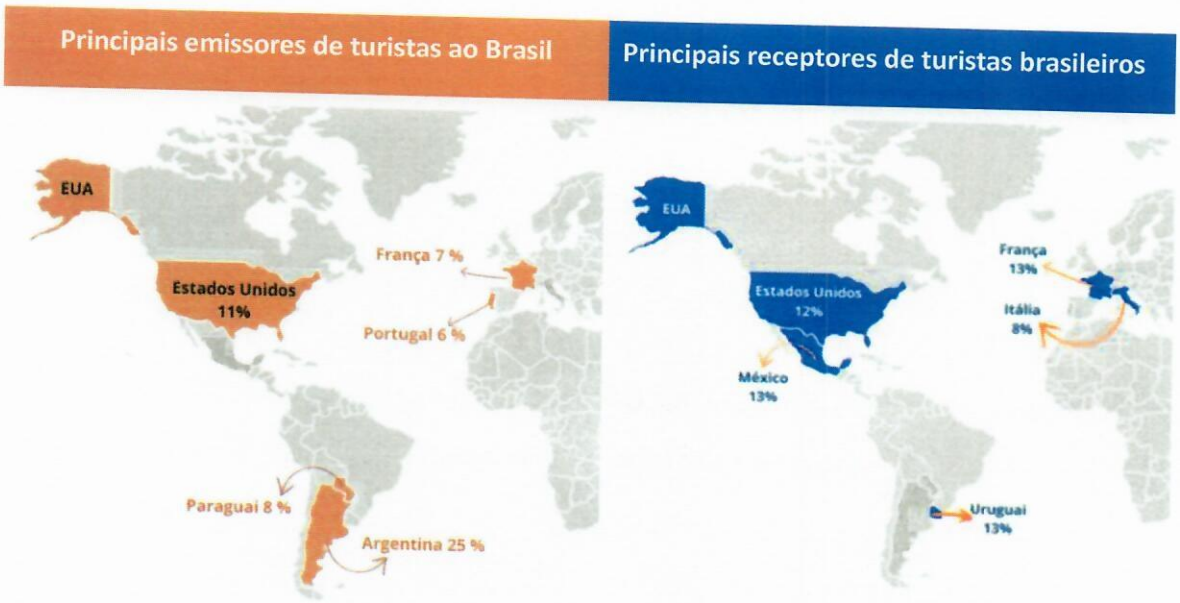
Dados	Anos		
	2019	2020	2021
 **Total de contribuição do setor de viagens e turismo para o PIB**	7,7% da economia total **R$ 66,8 bi**	5,5% da economia total **R$ 458,9 bi** Alteração: - 31% Alteração econômica: - 31%	6,4% da economia total **R$ 558,6 bi** Alteração: + 21,7% Alteração econômica: + 4,4%
 **Total de contribuições do setor de viagens e turismo para os empregos**	7,67% milhões **8,1%** do total de empregos	7,22% milhões **7,2%** do total de empregos Alteração: - 18,9%	7,40% milhões **7%** do total de Empregos Alteração: + 2,9%
 **Gastos dos visitantes**	Internacional R$27,6 bi **2,3%** do total de exportações	R$17,3 bi **1,2%** do total de exportações Alteração: - 37,4%	R$15,4 bi **0,9%** do total de exportações Alteração: - 10,6%
	Doméstico R$436,9 bi	R$288,5 bi Alteração: - 34,0%	R$374,8 bi Alteração: + 29,9%

Fonte: WTTC, 2023. Organizado por: Icthus Soluções em Turismo.

Todos os dados indicam profundos impactos econômicos que a Pandemia Covid-19 causou no setor de Turismo, mas ao mesmo tempo apresentam perspectivas de recuperação tanto que para o caso brasileiro, a Fecomércio SP (2022) aponta que para 2023, a expectativa para o setor no Brasil é de um crescimento de 53,6% em comparação a 2022, já inclusa a adesão de novos destinos que estão surgindo na cartela de viagens dos consumidores.

O Turismo até 2019 era um dos setores econômicos mundiais com amplo crescimento em várias destinações do globo. Essa disposição tende a se regularizar gradativamente após a superação dos efeitos da pandemia Covid-19.

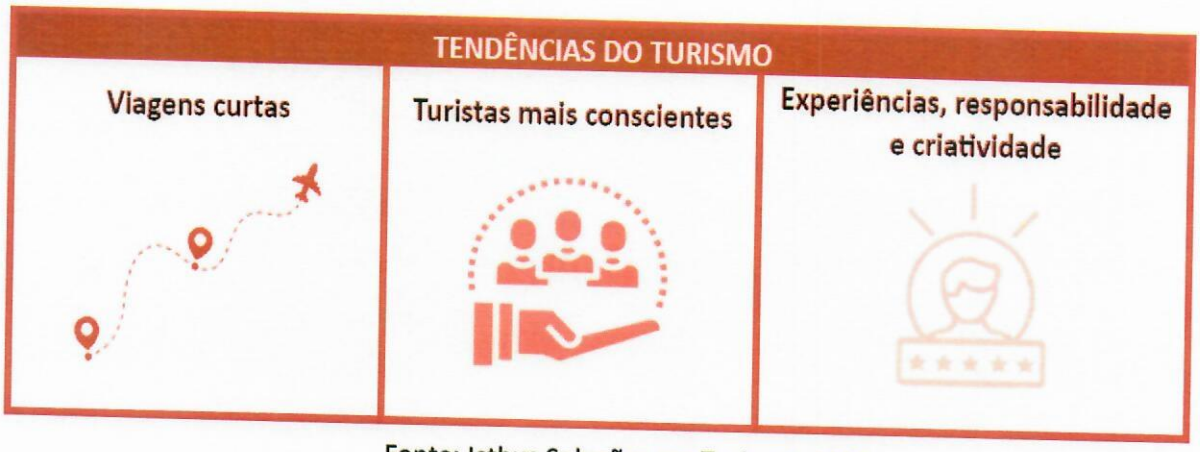
Mas crescimento não significa necessariamente desenvolvimento, visto que a premissa do desenvolvimento passa pela criação de emprego e renda para a população envolvida, com distribuição justa dos efeitos do Turismo. Como a atividade turística é dinâmica, uma das questões que os planejadores, empresas, profissionais e setor público devem sempre ter atenção refere-se às mudanças nos padrões e formas de consumo do Turismo.



Fonte: WTTC, 2022.

Os turistas têm mudado significativamente suas características de consumir o produto turístico, e nesse processo é possível apontar uma maior preocupação com as comunidades visitadas, a sustentabilidade econômica, social e cultural das destinações, além de maiores exigências quanto a qualidades dos produtos e serviços oferecidos.

Somado a isso, os visitantes têm buscado agregar cada vez mais valor em suas viagens, escolhendo melhor os meios de hospedagens, de transporte e as formas de contato com o destino turístico. Uma proposta atual de se planejar produtos, serviços e estruturas turísticas é o uso da estratégia de maximizar as experiências aos visitantes, agregando cada vez mais valor à visitação.



Fonte: Icthus Soluções em Turismo, 2023.

Isso aplica-se aos ambientes urbanos envolvendo igrejas, museus, parques temáticos e todo arcabouço histórico-cultural que as cidades têm a oferecer. Além do meio urbano, o meio não urbano também se insere neste contexto com as diversas segmentações de Turismo possíveis de serem desenvolvidas, maximizando as experiências dos visitantes junto à natureza.

O processo de organização da visitação turística passa pelo planejamento estratégico dos destinos, ordenamento territorial e principalmente pela **adequação dos atrativos turísticos ao consumo**. Os atrativos devem ser organizados e preparados para que o turista e visitante possa extrair as melhores experiências possíveis, segundo suas características e necessidades. Junto a isso, ressalta-se o papel das comunidades receptoras de visitantes, que devem atuar como protagonistas do processo a partir de uma atuação mais autônoma de decidirem formas e modelos de operação e de gestão de suas potencialidades.

O desejo de conhecer o novo, de saciar a curiosidade de ter contato com uma cultura ou uma paisagem diferenciada faz parte da essência humana de muitas pessoas, que se convertem em viajantes, de acordo com as suas possibilidades econômicas. Além disso, o marketing exerce uma forte influência no despertar do desejo adormecido ou mesmo criar desejos e necessidades de viagens.

É por esta razão que as comunidades, os profissionais, os empresários e o poder público devem acompanhar a evolução das formas de consumo dos lugares turísticos, preparando-os para que o processo seja o mais benéfico possível aos envolvidos. O acompanhamento dessas questões passa pelo preparo dos profissionais, além do desenvolvimento de estruturas turísticas de qualidade.

Destaca-se então, a necessidade de planejar seguindo as tendências de mercado, atendendo as necessidades das pessoas, gerando desenvolvimento local.

O que influencia na formação de novas possibilidades para o Turismo é a mudança do perfil de consumo, a reorganização econômica das regiões, as novas relações sociais com outros olhares e ações em relação ao planeta e as pessoas, e, por fim, uma reorganização dos processos políticos-administrativos das localidades. Com isso, é possível refletir a respeito das oportunidades futuras que o setor de Turismo revela, para assim se preparar com todas essas tendências.

2.2 Contexto municipal e turístico de Água Boa – MT

Água Boa é intitulada a cidade "Coração do Brasil" e é vista como uma potência em desenvolvimento econômico, que foi planejada para crescer e desenvolver, atraindo oportunidades diversas, principalmente nos últimos anos. Quem visita a cidade pode vislumbrar as oportunidades dos mais variados segmentos de mercado econômico, sendo atualmente destaque no Vale do Araguaia. A economia municipal de Água Boa pauta-se principalmente por suas atividades agrícolas e pecuárias, e se insere em uma região que oferece opções turísticas, especialmente para visitantes, que buscam a natureza e aventura.

No agronegócio o município desponta, se destacando entre os maiores produtores de grãos e bovinos de Mato Grosso. O comércio e a prestação de serviços da cidade são referências na região do Vale do Araguaia, reforçando a posição de Água Boa como polo econômico regional. E esse compromisso tende a crescer. A cidade é rota da Ferrovia de Integração do Centro Oeste - FICO, e sediará um moderno terminal que atenderá a demanda nacional de transporte de cargas. Atualmente, os investimentos empresariais posicionam Água Boa como um dos principais centros do Agronegócio do estado, em que seu desenvolvimento reflete na qualidade de vida de quem vive no município, que vem se abrindo para novas oportunidades e tem papel primordial na oferta de infraestrutura de apoio ao turismo, sendo ainda considerando como portal via terrestre e aéreo para o turismo regional.

O cenário é de transformação constante, sempre rumo ao desenvolvimento, sendo esta perspectiva resultado do investimento e do empenho da gestão municipal, empresários

e da população, que buscar o melhor diariamente. Embora seja uma cidade considerada pequena, apresenta boa infraestrutura municipal e aeroporto, que coloca o município como suporte estratégico ao desenvolvimento do turismo regional, da Roncador Xingu.

No município, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo tem a competência de desenvolver a economia de forma sustentável, bem como implementar as ações contidas no Programa de Regionalização do Turismo - MTur, de forma articulada com Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Além destes, na estrutura organizacional do município, existem outras secretarias que desempenham papel significativo para a articulação e promoção do turismo, e podem fomentar as bases de fortalecimento do turismo, quais sejam: Secretaria de Administração e Planejamento, que é responsável pelo Aeroporto Municipal; Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer, que é responsável também pela Biblioteca Pública Municipal Érico Veríssimo que desenvolve ações que fomentam os eventos de movimentação cultural e esportiva; a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, responsável para de modo geral manutenção, organização da paisagem e embelezamento da cidade.

O município de Água Boa integra a Instância de Governança da Região Turística Roncador Xingu, juntamente com os municípios de: Barra do Garças (categoria B), Canarana (categoria C) Querência (categoria C), Campinápolis (categoria D), Cocalinho (categoria D), Nova Xavantina (categoria D), Ribeirão Cascalheira (categoria D) e Tesouro (categoria D), Araguaiana (categoria E), Pontal do Araguaia (categoria E), em que o município de Água Boa se apresenta na categoria C e os demais apresentam respectivamente supramencionados.

Embora os munícipes não reconheçam Água Boa como sendo uma cidade turística, ainda assim afirmam que existe um movimento constante na cidade, sendo observado pela quantidade de voos particulares, trânsito na cidade e lotação hoteleira intensa devido os negócios e tecnologias na cidade e região. Outro fator importante a se destacar é o pioneirismo de leilões de gado, que tem ao longo dos anos, movimentado fluxos na cidade, entorno dessa cadeia produtiva.

É importante ressaltar que apesar do município ainda não ser conhecido turisticamente, até mesmo por não oferecer atratividade natural e histórico-cultural como outras cidades em seu entorno recomenda-se planejar com antecedência a viagem para Água Boa, entrando em contato com equipamentos turísticos locais, para verificação de

disponibilidade de serviços e acomodações adequadas, visto que este tem servido de suporte para outros municípios da região que é reconhecida por sua natureza exuberante, com belas paisagens e rios que atraem os amantes de pesca esportiva. O rio das Mortes, por exemplo, é muito procurado para a prática da pesca esportiva, especialmente para a captura de espécies como o Tucunaré. Além disso, a região conta áreas naturais, que possibilitam realizar trilhas e passeios em meio à fauna e flora locais.

Embora, ainda não reconhecida como cidade turística, observando de forma local e regionalizada, que existe um movimento e fluxo turístico constante na cidade, sendo observado pela quantidade de voos particulares, trânsito e lotação hoteleira intensa, com o foco em negócios e tecnologias na cidade e região.

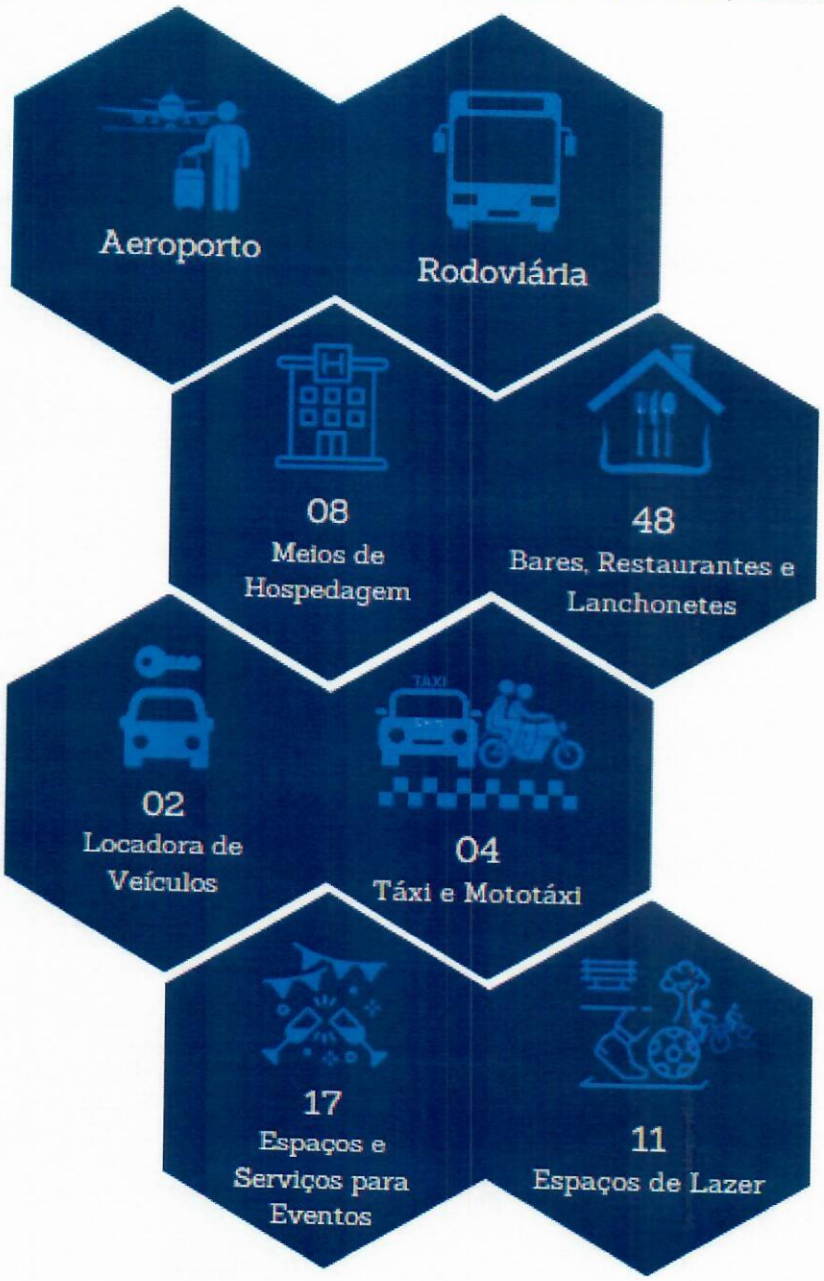
2.3 Oferta turística em Água Boa-MT

A infraestrutura, equipamentos e serviços de suporte ao turismo do município de Água Boa estão apresentadas de forma compilada a seguir, em que foram levantadas, seguindo as orientações para a realização de Inventário da Oferta Turística (MTur, 2011), sendo estas divididas em: Infraestrutura, Serviços e Equipamentos Turísticos e Atrativos Turísticos.

Segundo o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo (CADASTUR), Água Boa conta com 03 Hotéis, 01 Organizadora de eventos, 01 Transportadora turística e 01 Prestador especializado em segmentos turísticos em consulta realizada no mês de junho de 2023. Observando os números do Cadastur pode-se considerar que não refletem a realidade, visto que não traduzem o fiel tamanho da cadeia produtiva do turismo de Água Boa comparando com a quantidade de empreendimentos registrados durante o inventário realizado no município. Em primeiro lugar o número de estabelecimentos de Alimentos e Bebidas – apesar de que o segmento não é de registro obrigatório, apresenta uma boa variedade na oferta. Já os meios de hospedagem – que são de cadastro obrigatório, apenas 03 estão no CADASTUR, ao passo que são 08 existentes (CADASTUR, 2023).

Quanto aos organizadores de eventos e transportadoras foi encontrado 01 de cada, no registro, número bem abaixo, conforme levantamento realizado pelo Inventário da Oferta Turística do município, realizado em 2023.

Infraestrutura, equipamentos e serviços turísticos bem desenvolvidas e de qualidade são um fator atrativo ao estímulo do turismo local. Hotéis, resorts, pousadas, restaurantes, centros de convenções, aeroportos, estradas, transporte público e outras facilidades turísticas contribuem para uma experiência de viagem mais confortável e agradável. Isso atrai um maior número de turistas, gerando receitas para os negócios locais e para a economia como um todo. Essa infraestrutura demanda uma mão de obra significativa, o que gera empregos diretos e indiretos desde a construção e manutenção de estabelecimentos turísticos até a operação de serviços de hospedagem, alimentação, transporte e lazer, promovendo também o desenvolvimento de cadeias produtivas, envolvendo diferentes setores da economia.



Fonte: Inventário da Oferta Turística de Água Boa-MT, 2023

É essencial que o poder público e partes interessadas locais invistam e trabalhem em conjunto para garantir a melhoria contínua da infraestrutura turística, a fim de maximizar o potencial do turismo como uma fonte de desenvolvimento e benefícios para a comunidade local.

Água Boa possui um cenário turístico voltado para os negócios e eventos sociais, e por vezes, há uma dificuldade de perceber o turista de negócios como um turista. Essa visão ainda faz parte do entendimento do água-boense em relação ao turista de negócios e eventos, muitos empresários e funcionários ligados diretamente ao setor do turismo não compreendem que em sua cidade circula muitos turistas.

Apesar do pouco entendimento do cenário turístico atual que por sinal é muito positivo, em Água Boa concentra uma infraestrutura turística bem desenvolvida em se tratando de hotéis e restaurantes, os serviços básicos em especial os de saúde e segurança e o aeroporto municipal em pleno funcionamento com voos regulares, o que tornou a cidade um HUB regional atendendo às necessidades dos municípios circunvizinhos. A ocupação na hotelaria chega a 90% ao longo da semana sendo a grande maioria dos turistas por motivos de negócios e aos finais de semana atende os eventos que muitas vezes seus 615 leitos (inventário 2023) não são suficientes para o público que a cidade recebe. O município já sente necessidade de novos investimentos neste setor.

Se tratando do setor de A e B, o município também se destaca e conforme inventário da oferta turística, só na região central e próximo à rodoviária, Água Boa já possui cerca de 48 empreendimentos de alimentos e bebidas com boa estrutura, porém ainda com pouca diversidade de cardápio, em especial no quesito da culinária regional. A infraestrutura de transportes e rodovias conta com aeroporto municipal com voos regulares operados pela Azul 3x na semana, rodovias com boas condições de acesso e linhas de ônibus que têm o suporte de 5 empresas que as operam todos os dias da semana.

Os 48 os estabelecimentos de A e B inventariados (2023), revela uma boa oferta de equipamentos da gastronomia no município. A maioria se concentra no núcleo urbano, em especial no centro de Água Boa. Há uma variedade da oferta de elementos de A e B que concentram seu funcionamento no período diurno e nos finais de semana. **Os equipamentos de A e B contribuem para dar mais vida aos destinos**, são os lugares em que os turistas mais frequentam, mas para isso é preciso que sejam avaliadas a questão da qualidade no atendimento – que precisa ser melhorada nesses estabelecimentos em Água Boa.

2.3.1. Considerações sobre os Eventos e leilões

Desde sua emancipação em 1979, Água Boa já conquistava naquele momento um clima favorável para logo se tornar um polo regional do Agronegócio. Hoje, em 2023, o município se destaca como uma das cidades que mais se desenvolve devido principalmente à cultura de arroz, soja, milho, e na pecuária.

Atualmente Água Boa atrai investidores de todas as regiões do País, principalmente pelo seu atual estágio de crescimento, e pelas oportunidades que isso tudo traz. Um dos grandes responsáveis por esse crescimento e pela visibilidade do município no setor do Agronegócio hoje é a Estância Bahia nascida no ano de 1991 em Água Boa, foi responsável pela criação do Mega leilão de Gado, este que tornou seu nome conhecido mundialmente levando seus números ao *Guinnes Book*, livro dos recordes, se revelando como maior leilão de gado de corte do mundo. O primeiro evento do Mega leilão aconteceu em 2001 chegando a comercializar 12.861 cabeças e ao longo dos anos os números foram se duplicando e quebrando recordes ano a ano.

Esse evento trouxe o nome de Água Boa como destaque mundial, além de trazer visibilidade e credibilidade para os negócios. Cerca de 2.500 pessoas passaram pelo município em 2 dias, investidores de todo Brasil e do Mundo movimentavam a economia da cidade usufruindo da infraestrutura e serviços turísticos, além de gerar empregos diretos e indiretos chegando a empregar mais de 350 pessoas. Toda a dinâmica em torno do Mega leilão apoiava o município turisticamente durante meses.

O Megaleilão da Estância Bahia deixou de ser realizado em 2016, quando o Ministério Público embargou as suas instalações e posteriormente com o advento da pandemia, os leilões deixaram de acontecer de forma presencial no município e hoje são transmitidos pelo Canal Terra. Por um lado, os empresários do setor não só de Água Boa, mas de todo o país entenderam que o leilão virtual é um modo mais econômico e rentável para os negócios, gerando menos custo de operações e mais conforto para os animais. Por outro lado, Água Boa perdeu a oportunidade de continuar sendo, um dos maiores eventos do agronegócio brasileiro. Apesar da perda dos leilões em formato presencial, Água Boa ainda concentra uma grande quantidade de eventos geradores de fluxo turístico, os quais ainda geram grande impacto na cadeia produtiva do turismo. O desafio do momento é voltar a trazer o município

para o cenário nacional em virtude do seu potencial no agronegócio e o turismo pode ter esse papel sendo um grande parceiro e contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e cultural da região.

2.3.2. Sobre os elementos de Atratividade Turística de Água Boa-MT

O **Artesanato** desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e na promoção de um destino turístico.

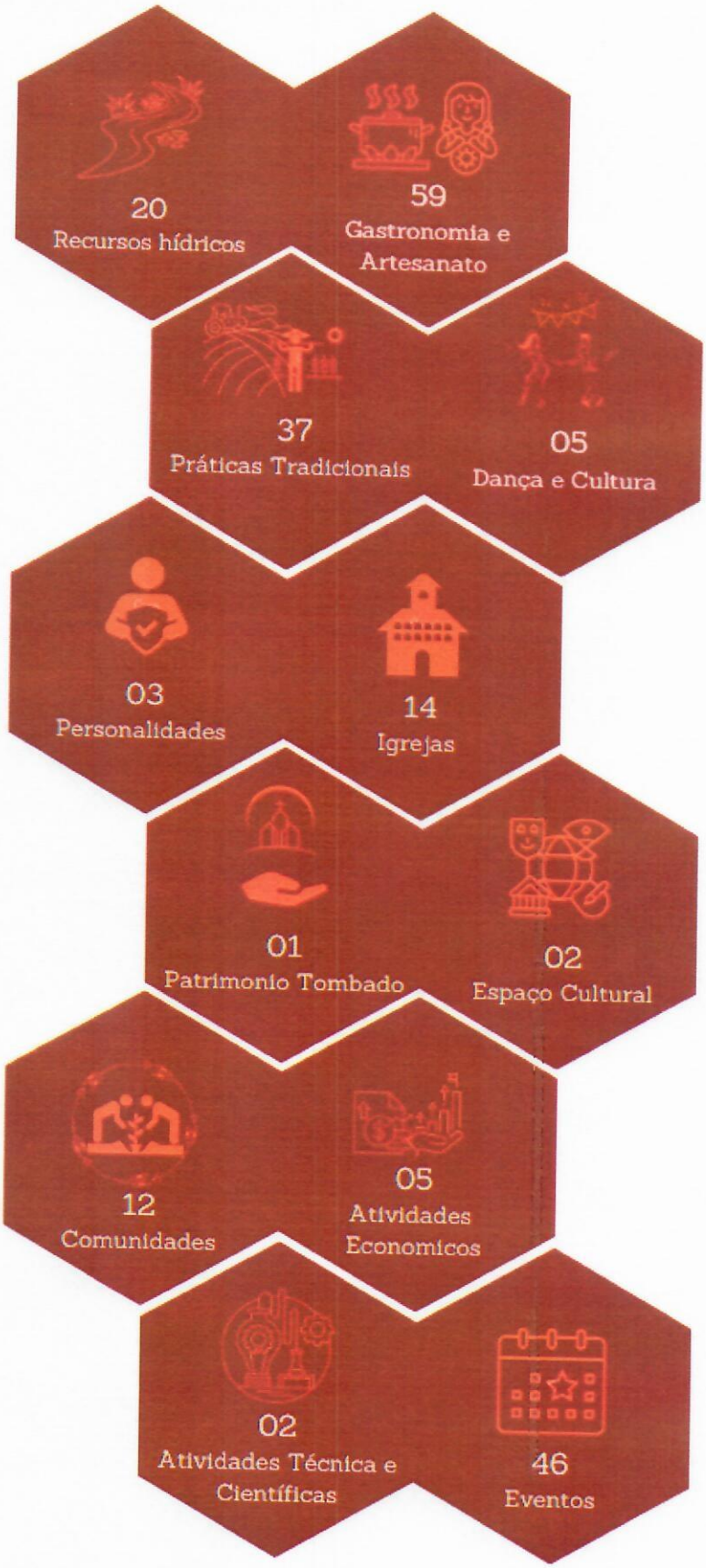
Ele é uma expressão da cultura e da identidade de uma comunidade ou região refletindo tradições, técnicas, materiais e estilos únicos, transmitindo a história e os valores de um povo. O artesanato contribui para preservar e valorizar o patrimônio cultural de um destino turístico, permitindo aos visitantes conhecer e se envolver com a cultura local.

Água Boa conta hoje com cerca de 40 artesãos que comercializam seus produtos de forma independente sem nenhuma conexão com o turismo. Percebe-se que há um grande potencial para o incremento a esse tipo de atividade por sua capacidade de gerar mais interesse dos visitantes na compra de produtos locais, no entanto, existe a necessidade de se fazer um trabalho de associação deste segmento com o turismo, pois sabemos que, o viajante de hoje busca experiências autênticas e únicas, desejando levar consigo uma lembrança especial do destino visitado, além de oportunizar a geração de renda para essa comunidade.

Por fim, entendemos a necessidade de apoio e o fomento de ações que promovam a produção de artesanato e deve-se incentivar a confecção de produtos que remetam à identidade do município, agregando valor ao turismo e enriquecendo a experiência turística de quem passa por ali.

Em se tratando da **Gastronomia**, considera-se que é um dos fatores mais importantes para a experiência do visitante em um destino. Ela tem a função fisiológica de fornecer energia aos turistas e visitantes dos lugares e atende também à população local, estruturando-se assim negócios. Além disso, a gastronomia também é parte dos traços culturais de um povo, pois ajuda a contar sua história, revela aspectos da sua economia, da geografia e dos modelos produtivos. Em algumas localidades a organização da oferta gastronômica é tão estruturada que pode até estruturar-se como um atrativo.

Em Água Boa tudo isso acontece ao mesmo tempo, ou seja, há as estruturas que atendem a população e também outras que são mais usadas por turistas. São bares, restaurantes, padarias e outros espaços que cumprem seu papel enquanto apoio ao Turismo. No entanto, o que se percebe é que o turista



Fonte: Inventário da Oferta Turística de Água Boa-MT, 2023

ainda não vive experiências gastronômicas identitárias do município.

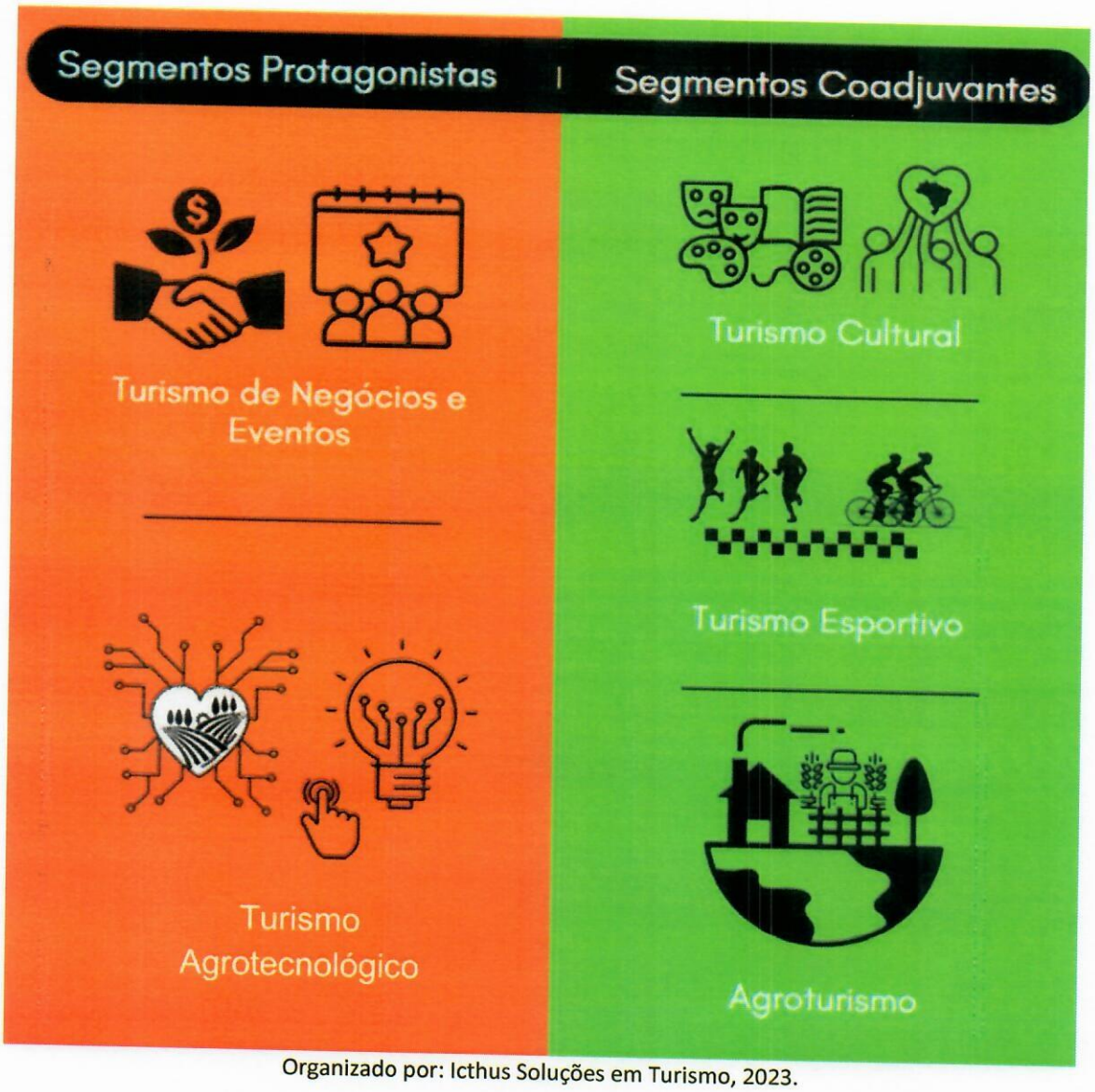
Entende-se que a cidade ainda é jovem com uma diversidade de culturas especialmente advindas do Sul do Brasil e de Goiás, culinárias desses lugares que são mais exploradas na cidade. É importante que o município se desperte para este detalhe, incentivando os empreendimentos gastronômicos a criarem pratos que estejam mais ligados a essa diversidade cultural e que ali possa nascer uma culinária genuinamente água-boense. A gastronomia local é uma ferramenta poderosa de promoção e valorização de um destino.

2.4 Segmentos estratégicos para as experiências turísticas em Água Boa - MT

A segmentação turística conforme o Ministério do Turismo é uma forma de organizar o turismo e suas práticas para fins de planejamento, gestão e mercado. Deste modo, os segmentos turísticos se estabelecem a partir dos elementos com identidade daquilo que é oferta local, características e variáveis da demanda (MTUR, 2008). Para o desenvolvimento do turismo, é fundamental conhecer as características e tendências da região, para que a segmentação, permita a correta tomada de decisões e definição de estratégias de mercado, melhorando o desempenho turístico de uma localidade, bem como o diferencial do município.

A partir da realização do Inventário da Oferta Turística no município foi possível entender e conjecturar segmentos que são protagonistas (grande potencial de desenvolvimento) e coadjuvantes (apresentam potencial, entretanto há maiores desafios para desenvolvimento).

No encarte abaixo é apresentado os segmentos prioritários, com potencialidade de serem estruturados, com base na vocação identificada para o município de Água Boa - MT. Deste modo, divide-se em protagonistas e coadjuvantes, devido às complexidades atuais.



Organizado por: Icthus Soluções em Turismo, 2023.

O primeiro segmento apontado como protagonista para Água Boa é o de **Turismo de Negócios e Eventos**, que trata-se de um conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. No município de Água Boa verifica-se um fluxo de hospedagens considerável registradas, principalmente em dias comerciais, apresentando média de ocupação de 90% inerentes aos negócios vinculados ao setor agropecuário, na cidade e região. Corroborando com essa afirmação, a relação registrada de público em trânsito, que se utiliza da infraestrutura do Aeroporto Municipal de Água Boa-MT Frederico Carlos Müller (IATA: GGB, ICAO: SWHP), também mostra que só no ano de 2020, foram 2.079 pessoas, em 2021 foram 4.794 pessoas, já em 2022 recebeu cerca de 5 mil passageiros e neste

ano de 2023, já superado fluxo de 5.600 passageiros. Observado que faz parte da vocação municipal, os negócios e eventos desta natureza e pondera-se que para aperfeiçoamento do atendimento dessa demanda requer a qualificação dos equipamento e serviços no município, bem como criação de roteiros e outros produtos com base nesse perfil, para se ter mais facilidade de inserção, posicionamento ou reposicionamento no mercado estadual.

Outro segmento apontado como protagonista é o **Turismo Agrotecnológico,** considerando empreendimento e a natureza de inovação, pesquisa e tecnologia para o campo, que está se apresentando no município, visto que esses segmento se consolida a partir de uma necessidade de organizacional das abordagens de visitantes, que buscavam conhecer os investimentos agropecuários, de forma a entender as tecnologia e pesquisas, para aprimorar o setor nacional e internacional, mostrando através desse turismo, que é um setor organizado dentro das condutas ambiental e social adequadas. Este Turismo busca empreendimentos que investiram de maneira arrojada em atividades agrícolas e pecuárias e que oferecem resultados inovadores. No município apresenta dois empreendimentos com essa capacidade de gerar fluxo turístico (Fazenda Experimental Terras Gerais - Conectada, a Cocamar e outros em programação).

Assim, apontados anteriormente os segmentos que apresentam características mais fortes e uma dinâmica fluida atualmente no município, a seguir destaca-se as tendências vislumbradas que podem ser melhor planejadas e estruturadas, no município.

O **Turismo Cultural** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, que valorizam e promovem os bens materiais e imateriais da cultura de um lugar. Em Água Boa existem manifestações culturais e eventos importantes ligadas à tradição do Sul do Brasil, ligados ao agronegócio, grupos de dança de quadrilha, teatrais, corais, de capoeira, dentre outros, que tem se destacado de forma regional e que se apresentam como importantes elementos que podem ser geradores de fluxo, necessitando de planejamento e promoção para consolidação desses movimentos.

O **Turismo Esportivo** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas evento esportivo permite a visitação a outros atrativos e o consumo de produtos diversos caracterizando diferentes tipos de turismo

Incentivo a eventos e calendários esportivos. Considerando esse conceito pode-se destacar os as corridas de rua, bike e competições, que se apresentam crescentes e avolumadas a cada edição dos eventos esportivos do calendário municipal, que cabe aqui salientar que já há uma procura regional para participação.

E por fim, o **Agroturismo** que é vivência em que os viajantes vão para propriedades rurais de agricultura familiar, em que há produção agrícola ou pecuária, e tem a possibilidade de compartilhar do modo de vida e tem a possibilidade de conhecer e fazer parte momentaneamente do processo produtivo, além de degustar produtos locais produzidos na própria fazenda, sítio ou chácara. Sendo este segmento também apresentado como possibilidade a ser desenvolvido em Água Boa, visto que o município possui uma grande quantidade de comunidades rurais e indígenas, que possuem em sua base de existência e vivência de produção, que pode ser associada ao turismo local e regional.

Considerando os segmentos e elementos acima justificados é importante ressaltar que existem atores sociais responsáveis pelo desenvolvimento do turismo e que são apontados como atores que devem entender seu papel no planejamento e na gestão do Turismo no território.

O Poder público tem o papel de desenvolver estratégias através de políticas públicas para o Desenvolvimento Sustentável da atividade, garantindo infraestrutura e um ambiente saudável para a estruturação dos negócios turísticos, promovendo ações que integrem e engajem empresas, profissionais e a comunidade no processo de consolidação do turismo no âmbito municipal.

Os empresários são os responsáveis por criar as oportunidades de negócios investindo diretamente na criação de empreendimentos turísticos e oportunizando a estruturação de postos de trabalho, com geração de renda e qualificação, por meio de parcerias, no território.

Os profissionais, são os atores devidamente capacitados para atuarem nas diferentes áreas do Turismo e sua responsabilidade é prestar serviços de qualidade de forma ética e eficiente. E o ideal que sejam oriundos da comunidade local.

Por fim, a comunidade tem o papel de cuidar das destinações, integrando-se aos processos decisórios para o desenvolvimento do Turismo. Esse processo ocorre especificamente quando é construído um sentimento de pertencimento e engajamento nessa

população, que terá uma principal função em apresentar o melhor da cidade, recebendo e orientando os visitantes de forma harmoniosa e hospitaleira.

Com tudo, a estratégia de segmentação, somada ao entendimento do papel de cada ator responsável pelo desenvolvimento do turismo em um território pode ser capaz de conduzir o destino turístico uma identidade, e dessa forma direcionar esforços, em posicionar o município enquanto destino turístico, moderno e arrojado em cenários positivo, em que as metas e ações sejam alcançado, permitindo chegar aonde se deseja.

2.5 A presença Digital de Água Boa e o Turismo

O consumidor-turista está cada vez mais imerso na utilização dos meios digitais para os mais variados fins em seu cotidiano. No caso do Turismo, hodiernamente, o turista abandonou o papel passivo acerca do planejamento e execução das viagens, afastando-se dos pacotes convencionais e de soluções prontas e pouco inovadoras oferecidas pelo mercado.

Com o surgimento de novas tendências no setor, como também na facilitação ao se realizar o planejamento de todas as etapas da viagem por meio da Internet, o turista passou a ter um papel mais ativo em todo este processo e, por isso adquiriu maior independência e protagonismo, no planejamento das viagens e nas experiências nos destinos visitados.

Dessa forma, é imprescindível que o destino tenha um conjunto organizado de informações e facilidades, tais como: fotos, vídeos, redes sociais, meios de comercialização de produtos e serviços e qualquer instrumento que faça com que o visitante e os operadores tenham de forma rápida e eficaz todas as informações necessárias para a organização de viagens.

Nesse sentido, é importante estabelecer uma análise sobre como o município de Água Boa articulada à atividade turística em meio digital para que ações do fortalecimento do marketing do município possam ser pensadas e posteriormente executadas, focando especialmente nos processos de comercialização do destino.

2.5.1 Google



O Google é o maior buscador de internet do mundo e utiliza o sistema de palavras-chave para apresentar o resultado das pesquisas. Quanto mais claras as palavras-chave, melhores os resultados. Além deste fato relevante sobre a clareza das buscas para a objetividade dos resultados, o Turismo deve considerar também que o Google está em constante evolução e, no momento atual está implantando o sistema de Busca Semântica, tentando cada vez mais acompanhar o modo que os humanos entendem o mundo ao seu redor. Esse processo é extremamente importante para o Turismo visto que as respostas das pesquisas estão cada vez mais posicionadas em relação às pessoas e lugares. Prova disso é que a ferramenta além de apresentar os links relacionados às buscas também oferece as principais pesquisas relacionadas ao assunto buscado.

Em primeiro momento, a palavra chave utilizada para a busca foi apenas "Água Boa". Como respostas o google apresentou a seguinte ordem:

1 - Site oficial da prefeitura municipal de Água Boa - MT (https://www.aguaboa.mt.gov.br)

2 - Site oficial da prefeitura municipal de Água Boa - MG (https://www.aguaboa.mg.gov.br/), o estado de Minas Gerais, tem outra cidade com o mesmo nome, com fundação em 12 de dezembro de 1953.

3 - Principais notícias relacionadas a matérias publicadas em jornais locais de Água Boa -MT.

4 - Wikipédia com os dados relacionados ao município de Água Boa -MT.

5 - Site oficial do IBGE, destacando Água Boa - MT.

6 - Site oficial do Portal "Cidade-Brasil", seção sobre Água Boa - MT.

7 - Site de notícias local de Água Boa - MT (https://www.aguaboanews.com.br/).

8 - Site de notícias nacional, com link de matérias que destacam Água Boa - MT (https://g1.globo.com/mt/mato-grosso/cidade/agua-boa-mt/).

9 - Site Conexão Água: água boa de beber - que apresenta dados de monitoramento da qualidade de água do território brasileiro, não relacionado com o município especificamente (https://agua.mpf.mp.br/).

Na seção do Google "as pessoas também pesquisaram", o buscador presentou 6 resultados: a) Água Boa - PR; b) Água Boa - MT; c) Água Boa MG; d) Água Boa população; e) Água Boa - MT cidades vizinhas e f) Água Boa MT fotos. Já na seção "pesquisas relacionadas" aparece Água Boa cidade em Mato Grosso. E na seção "outras pessoas querem saber", o buscador apresentou as seguintes perguntas: a) O que têm em Água Boa MT? b) Quantos habitantes tem água boa pr? c) Qual é a região de Água Boa? e d) Quais as cidades próximas a Água Boa?

Em geral percebe-se que há outros destinos com o nome de Água Boa, mas o município de Água Boa em Mato Grosso é o que mais aparece nas respostas do Google. Ainda assim, pode haver algum equívoco para quem pesquisa, visto que existe um distrito no município de Paiçandu, no Paraná, e um municípios no estado de Minas Gerais, com o mesmo nome.

Com isso, a segunda busca foi efetivada com o termo chave: "Água Boa Mato Grosso", a fim de que se tivesse mais precisão na busca e por consequência nas respostas. Foram nove as respostas e todas elas direcionadas às informações gerais e de infraestrutura do município ou sobre algum aspecto relacionado a apresentar a cidade:

a) **Site oficial da prefeitura municipal** - contém as informações mais importantes do município, tais como: contato, serviços em destaque, últimas notícias, vídeos institucionais e direciona para as redes sociais do município, quais sejam: Facebook, Instagram e Youtube. O site tem um visual limpo, e de fácil navegação. Se apresenta apenas em português - BR, trazendo botões iniciais em destaque sobre o município, secretarias, serviços, notícias e fale conosco. Como destaques aponta-se para os botões município e secretarias, em que o primeiro apresenta a história do município, com seu perfil socioeconômico, a localização, sobre o aeroporto municipal, encartes, prestação de contas e calendário de eventos. Já o segundo de destaque apresenta a estrutura funcional das secretarias, em que três destas têm ações que podem impulsionar o turismo no município. Para além da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo; a Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer; a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, as demais: Secretaria de Administração e Planejamento; Secretaria de Assistência Social; Secretaria de Educação; Secretaria de Finanças e Secretaria de Saúde, podem contribuir de forma transversal somando esforços, para dinamismo da temática turismo como forma de gestão estratégica da governança.

b) Wikipédia - apresenta breve história, localização e os dados do município, contendo informações atualizadas e com fontes confiáveis todas referenciadas. É ilustrado com os símbolos municipais e apresenta destaque nos mapas a localização, que ajuda na compreensão sobre o município, com destaque para o trecho do texto sobre a cultura de leilões, urbanismo e as atividades culturais e festivas.

c) IBGE Cidades e Estados - Com informações gerais socioeconômicas da cidade de Água Boa - MT.

d) Portal "Cidade-Brasil" - com informações sobre o município e a prefeitura, sobre histórico do município, acesso, eleições, aspectos administrativos, distâncias entre cidades e empreendimentos de hospedagem, que são informações de relevância turística. O portal teve a sua última atualização em 08 de abril de 2021, considerando que a consulta foi feita no dia 29 de abril de 2023.

e) Youtube - no Google direciona a um vídeo de responsabilidade do Canal "Kililla Cast" de Roberto Kililla, sendo este um canal com vídeos e muitas imagens do Brasil, para o Mundo. O vídeo é intitulado "Conheça Água Boa MT" - foi postado em 15 de fevereiro de 2022, possui 3 minutos e 55 segundos, com uma boa narrativa sobre os aspectos gerais e importante de divulgação de Água Boa - possui 21.931 visualizações, 27 comentários, 605 gostei e 0 não gostei (em 29 de abril de 2023).

f) Portal da Transparência - que direciona ao portal de acesso a informações e prestações de contas do município.

g) Instituto Água e Saneamento - direciona para a página da organização que visa garantir a universalização do saneamento no Brasil, especialmente para ampliação do acesso ao esgotamento sanitário. Neste link apresenta dados sobre a água e esgotamento sanitário de Água Boa e os prestadores de serviços, quais sejam: Água - Prefeitura Municipal de Água Boa (DEMAE); Esgoto - Prefeitura Municipal de Água Boa (DEMAE); Resíduos Sólidos - Prefeitura Municipal de Água Boa e Drenagem e Águas Pluviais - Secretaria Municipal de Cidade e Meio Ambiente.

h) Instagram - o último resultado no Google direciona a rede social oficial da Prefeitura de Água Boa-MT, com postagens gerais da prefeitura e de ações de todas as secretarias, contando com 2.258 publicações, 10,5 mil seguidores e 2.446 seguindo, com última publicação no dia 28 de abril de 2023 (1 dia antes desta verificação).

Ainda na busca, o Google apresentou a sessão "As pessoas também pesquisaram" com os seguintes termos: a) Água Boa Mato Grosso mapa; b) Água Boa - MT cidades vizinhas; c) Água Boa; d) Água Boa Mato Grosso habitantes; e) Água Boa MT fotos e f) holerite Água Boa – MT. Já na sessão "Perguntas Relacionadas" o buscador apresentou as seguintes respostas: O que têm em Água Boa MT? Quantos habitantes tem na cidade de Água Boa no Mato Grosso? Por que Água Boa tem esse nome? Quais as cidades próximas a Água Boa?

Considera-se que o Google apresenta resultados generalistas sobre Água Boa, com sites atualizados e assuntos relacionados aos dados do município, mas poucos assuntos relacionados ao turismo. Notou-se que não há direcionamentos específicos para agências e operadoras que comercializam o município, o que precisa ser mercadologicamente considerado ao destino.

Por fim, é preciso considerar que a busca pelo termo chave Água Boa Mato Grosso, gerou 11,5 milhões de resultados relacionados.

2.5.2 Sites de viagens

Os 4 sites de Turismo mais acessados do Brasil, segundo o Google são: a) Uber.com; b) Booking.com; c) Hurb.com; e d) Tripadivisor.com. Em uma pesquisa mais específica nestes sites de viagens usando o termo Água Boa, obteve-se as seguintes respostas:

a) **Uber:** Não se trata especificamente de um site para obter informações sobre destinos turísticos e sim sobre o aplicativo de mobilidade urbana - Uber. Entretanto, ao fazer busca por endereço em Água Boa, o aplicativo apresenta a seguinte mensagem: "infelizmente, a Uber não está disponível nesta região". Deste modo, ao receber esta notificação, se buscou no Google "aplicativo de mobilidade urbana disponível em Água Boa", como resultado apareceu o MobiPop (Aplicativo de mobilidade urbana de Barra do Garças). Este aplicativo pode ser baixado pelo *Play Store*, com avaliação de 4,8 estrelas, ofertando três modalidades de viagem, quais sejam: o Básico, o Exclusivo para Mulher e o Acima de 25 km, como forma de pagamento no pix, cartão ou em moeda corrente. O site direciona o usuário ao aplicativo para baixar, instalar e organizar as viagens, que normalmente são curtas, dentro da cidade de Água Boa e com preços médios de

R$ 20,00 a R$ 23,00, ou para o trecho mais longo, a partir de R$ 23,90. Outra possibilidade de mobilidade são os mototáxis e táxis existentes na cidade.

b) Booking: Trata-se de uma plataforma originalmente para reserva de meios de hospedagem que tem expandido seus serviços também para voos, aluguel de carro, atrações e táxis de aeroportos. A busca de meios de hospedagem em Água Boa, Mato Grosso, na plataforma, não encontrou nenhum alojamento cadastrado.

c) Hurb: É uma agência de viagens virtual que se intitula como a maior do Brasil. Ainda assim, a busca pelos principais serviços oferecidos não indica resultados para a busca relacionada ao município de Água Boa, Mato Grosso.

d) TripAdvisor: O site destaca no município alguns meios de hospedagem e atrativos turísticos, sendo também possível buscar outros tipos de serviços e empreendimentos. A maioria das empresas e lugares destacados pelo site estão bem avaliados, porém o número de avaliações é baixo, indicando que o TripAdvisor apesar de ser uma fonte confiável de consulta ainda não é amplamente utilizado pelos viajantes de Água Boa ou mesmo pelas empresas do município, considerando que o município não se entende ainda no turismo. O município possui apenas 80 avaliações (em 30 de abril de 2023), aparecem ainda alguns resultados relacionados às localidades do mesmo nome.

2.5.3 Outras mídias

a) Youtube: Os vídeos em geral tratam de apresentação da cidade de Água Boa, outros de ações institucionais e informações gerais da gestão do município. Todos os materiais postados são mídias com uma produção mais cuidadosa sobre assuntos inerentes aos cidadãos água-boenses e visitantes. O vídeo com maior visualização (21 mil) é com o tema "Conheça Água Boa MT", sendo este sobre o potencial e prosperidade crescente da cidade. Há outros sobre obras e ações sociais e assuntos

relacionados à cultura, religiosidade e educação de Água Boa. Outro destaque que se apresenta são os episódios de podcast intitulado "Café com o prefeito", sendo estes informativos da prefeitura de Água Boa, que permitem que a população acompanhe ações que estão sendo implementadas.

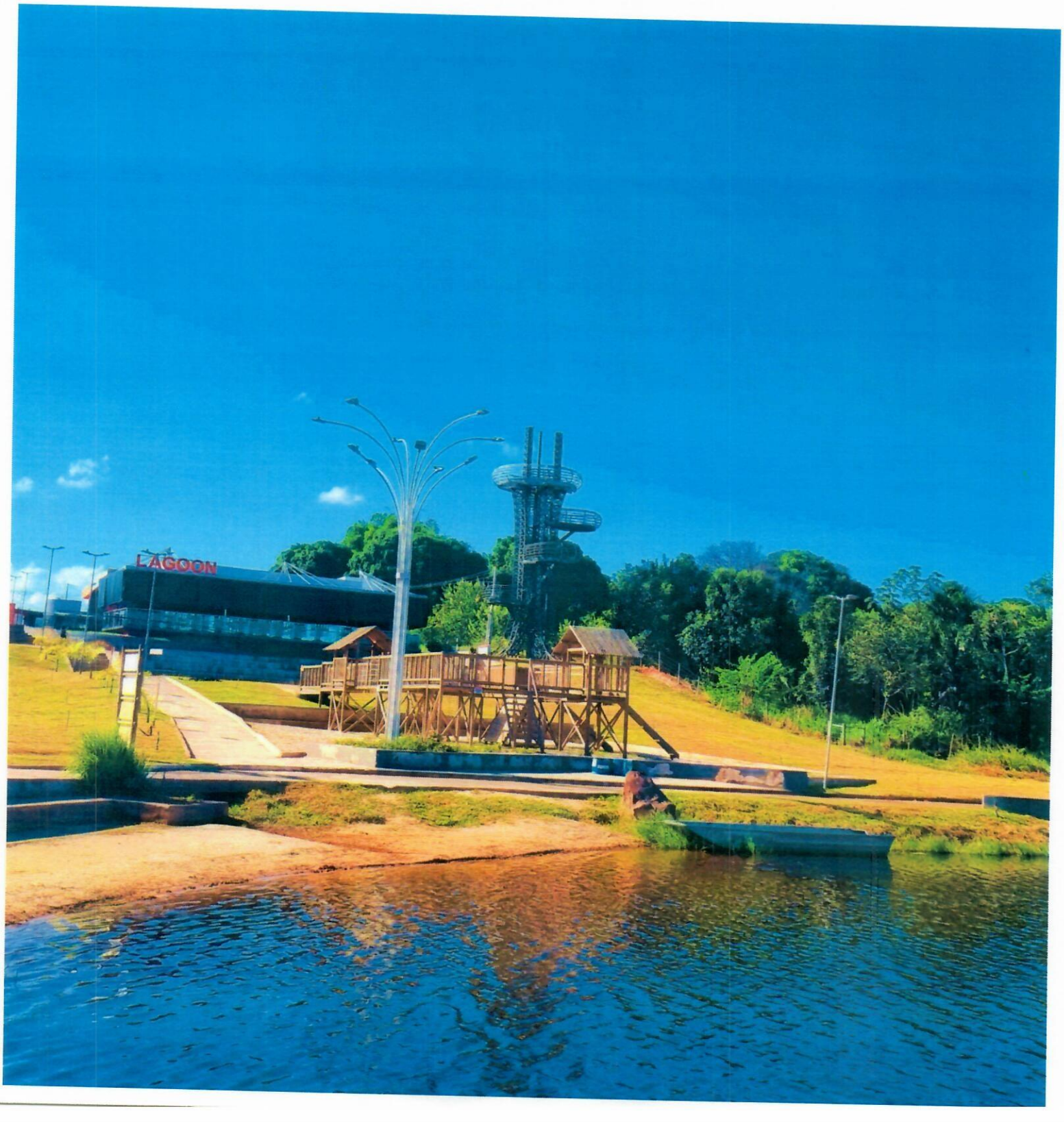
b) Facebook: A plataforma apresenta em sua maioria contas de particulares e instituições presentes na cidade de Água Boa. Há uma conta específica e oficial da Prefeitura de Água Boa, entretanto, não trata de assuntos relacionados especificamente ao turismo, apenas temas gerais institucionais.

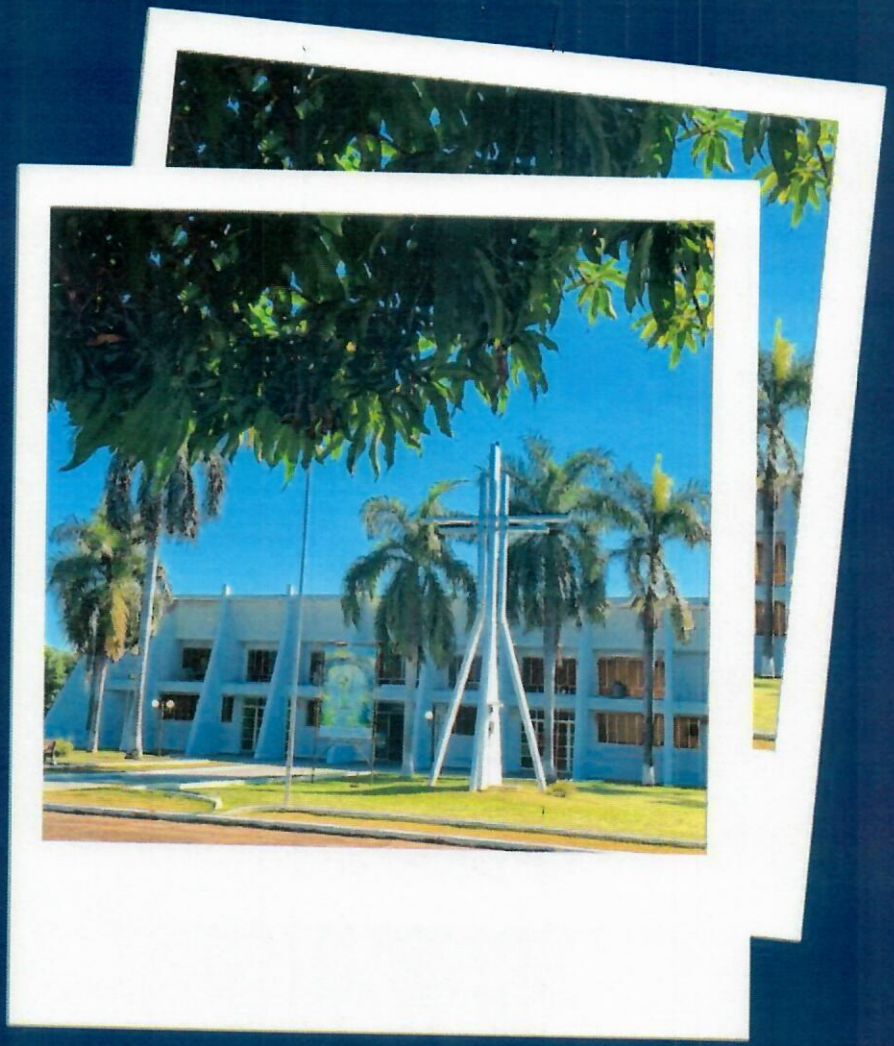
c) Instagram: A busca por Água Boa MT na plataforma gerou resultados de contas particulares (privadas), de empresas locais, de secretarias, da Câmara, o oficial da prefeitura e o da divulgação da "Expovaleab", divulgando a edição 2023, que acontecerá de 06 a 09 de julho. A marcação "hashtags" como #aguaboamt (67.658publicações) e #águaboamt (10.657publicações) também apresenta em sua maioria publicações relacionadas ao comércio local, organização de eventos locais e notícias gerais.

d) Mais Delivery: Aplicativo disponível no município de Água Boa desde 2019, este permite conexão de usuário a empresas de comidas e compras gerais. O cliente pode pedir através de seu smartphone itens vendidos em diversos estabelecimentos do ramo de alimentação, farmácia e outros, e recebê-los no conforto da sua casa ou trabalho.

Por fim, considera-se que os marcadores são uma importante ferramenta de engajamento utilizada pelos usuários em redes sociais e trata-se de uma excelente estratégia de marketing, sem custos para utilizá-los. Todavia, é preciso que haja páginas e/ou influenciadores digitais incentivando o uso desta ferramenta, pois, caso contrário, a estratégia é pouco efetiva. Além disso, existem também outros meios de publicidade pagas no meio digital denominados de ADS (*advertising*). Atualmente, existem várias empresas que realizam o serviço de publicidade paga, dentre as principais se destacam o Google, Facebook e Instagram.

Água Boa, não se reconhece como destino turístico, nem cidade de trânsito turístico, não valendo-se da presença digital em suas principais ferramentas de marketing digital: site e redes sociais, para o Turismo. Há informações sobre o município, como história, atrações, comércio e dinâmica local. O ponto fraco está na utilização de redes sociais para a comercialização de produtos e serviços, a maioria dos empreendimentos não possuem uma presença digital marcante, sobretudo hotéis e restaurantes.





ANÁLISE SWOT

3. ANÁLISE SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta de gestão, que geralmente é empregada para realizar o planejamento estratégico de empresas e novos projetos, mas também bastante útil para ser empregada para uma análise de conjuntura com vistas ao Desenvolvimento Turístico a nível Municipal.

A sigla **SWOT** significa: **Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades)** e **Threats (Ameaças)** e também é conhecida como **Análise FOFA ou Matriz SWOT.**

No contexto do Turismo, a matriz SWOT é amplamente utilizada para melhor delimitação do planejamento estratégico de determinado destino, portanto, ela será utilizada considerando as observações em campo e em diálogo estabelecido no território, durante workshop, em que permite-se aprofundar análises de como o município está organizado enquanto elemento básico e organizacional, bem como sua relação com a região a que pertence.

Para a realização da análise, a conjuntura do Município de Água Boa, os elementos municipais foram agrupados em 4 grandes áreas, que são os próprios Eixos Estratégicos para o Desenvolvimento do Turismo:

1 - Planejamento, Organização e Gestão do Turismo;

2 - Equipamentos e Serviços Turísticos;

3 - Elemento de Atração Turística; e

4 - Marketing, Tecnologia e Inovação Turística.

Entende-se que estes eixos são os primordiais para fazer uma análise detalhada sobre as possibilidades e limitações municipais para o desenvolvimento do Turismo - que dão subsídio para a elaboração de ações a partir da estruturação do Mapa Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Água Boa.

1 - PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DO TURISMO

Ambiente Interno

FORÇAS	FRAQUEZAS
- COMTUR instituído. - Existência da Lei que institui o Fundo de Turismo (FUMTUR). - Participação efetiva na Instância de Governança Regional da Região Turística Roncador - Xingu. - Inventário da Oferta Turística e Plano de Turismo sendo estruturados e entregues em 2023. - Plano diretor (2020) e de Saneamento Básico (2018). - O município está inserido no Mapa do Turismo.	- Baixo número de empreendimentos e profissionais de turismo cadastrados no CADASTUR. - Inoperância do Fundo Municipal de Turismo. - Pouco diálogo entre os organismos e representantes de movimentos culturais, fazedores de cultura e espaços de arte e artesanato. - Inexistência de Políticas Públicas para o turismo no município. - Inexistência de Pesquisas de demanda turística.

Ambiente Externo

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Transformação do Plano de Turismo de Água Boa em lei para que possa garantir a continuidade das ações independente das mudanças de gestores. - Captação de recursos para desenvolvimento de programas e projetos.	- Não continuidade das ações com as trocas de gestores públicos.

2 – INFRAESTRUTURA, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

Ambiente Interno

FORÇAS	FRAQUEZAS
- Número expressivo de hotéis e restaurantes que hoje conseguem atender a demanda de turistas. - A presença de um aeroporto devidamente equipado, oferecendo voos	- Inexistência de sinalização turística. - Oferta de hotéis com pouca qualidade em seus serviços e estrutura sucateada. - Pouca presença digital do município e seus equipamentos turísticos;

comerciais regularmente três vezes por semana, desempenha atualmente um papel fundamental como um "HUB" regional, promovendo o desenvolvimento em toda a área circundante.
- Cidade planejada e com previsão de grande crescimento nos próximos anos.
- Transportes alternativos como uma grande oferta de taxis, moto taxis e condutor de aplicativos.
- Boa Via de Acesso (BR 070 e BR 158).
- Boa estrutura de Terminal Rodoviário e opções diversas de linhas de ônibus interestadual.
- O município é sede do Consórcio Intermunicipal de Saúde do Médio Araguaia (CISMA) abrigando o hospital regional, tornando o município um polo regional para a saúde.
- Presença de 8 instituições de ensino superior.
- Estrutura de apoio ao turismo é a melhor da região.

- Horários de funcionamento - os empreendimentos fecham no horário de almoço entre 11h30 às 13h30.
- Pouco entendimento sobre a atividade turística da população e em especial a mão de obra que atua na área.
- Falta capacitação técnica e sobre o potencial turístico do município para profissionais no comércio local.

Ambiente Externo	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
- Atração novos investidores (especialmente para hotelaria) que possam estimular outros segmentos do mercado e aumentar a diversificação de produtos do destino. - Incorporação de práticas sustentáveis na infraestrutura turística, como uso de energias renováveis, tratamento de resíduos, eficiência energética e construções ecologicamente corretas. - Parceria com o sistema S para qualificação e profissionalização dos empreendimentos turísticos. - Crescimento do interesse da demanda por outros segmentos turísticos com políticas e práticas sustentáveis. - Resort com Parque Aquático sendo construído e deverá ser entregue em 3 anos.	- Inflação imobiliária (já existente no município) pode desestimular a vinda de novos investidores no setor turístico. - Falta de qualidade em estruturas e serviços que pode gerar insatisfação dos turistas.

3 - ELEMENTOS DE ATRAÇÃO TURÍSTICA

Ambiente Interno

FORÇAS	FRAQUEZAS
- Existência de eventos geradores de fluxo turístico que acontecem anualmente. - Segmento de negócios extremamente forte no município, o que tem mantido a ocupação dos hotéis acima de 80%. - Existência de comunidades rurais e indígenas o que oportuniza a formatação de novos produtos turísticos diversificando a oferta. - A hospitalidade da população local é um grande diferencial em Água Boa. - Corredor de entrada para cidades com alta atratividade. - Identidade municipal definida e difundida "Cidade Coração do Brasil".	- Pouca diversidade de atrativos turísticos que possam gerar fluxo de outros perfis de turistas e diminuir a sazonalidade (especialmente aos finais de semana). - Falta de identidade cultural o que hoje dificulta na formação da imagem da cidade e na criação de uma experiência autêntica para os turistas. - Inexistência de um calendário de eventos oficial do município. - Não possui comercialização de souvenirs característicos do município.

Ambiente Externo

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Existência de uma cadeia produtiva baseada na ruralidade e artesanato com amplas possibilidades de associação ao Turismo. - Possibilidade de ampliação da malha aérea aumentando rotas e conexões. - Utilização da economia criativa para impulsionar a criação de produtos turísticos inovadores e diferenciados. - Resort residencial sendo construído com parque aquático aberto para turistas. - Tornar-se o município de apoio ao desenvolvimento turístico regional, por ter infraestrutura bem desenvolvida.	- Desinteresse do poder público e dos equipamentos turísticos em contribuir com divulgação dos produtos turísticos que possam vir a ser desenvolvidos.

4 - MARKETING, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO TURÍSTICA

Ambiente Interno

FORÇAS	FRAQUEZAS
- Existência de diversos meios de comunicação. - Existência de empreendimentos inovadores no município.	- Falta de instrumentos de monitoramento e acompanhamento do fluxo de turismo de negócios (positivos e negativos), bem como acompanhamento da demanda e controle de visitação. - Presença digital deficiente na comercialização do destino. - Baixo uso de tecnologia na gestão dos negócios turísticos. - Deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos. - Rede de telefonia não contempla de forma eficaz todas as operadoras atuantes no estado de MT.

Ambiente Externo

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Aumento da cobertura de telefonia, Internet e de domínio dos usuários nas ferramentas digitais. - Fortalecimento da integração regional, visando o aproveitamento da infraestrutura municipal para desenvolvimento da região turística. - Aproveitar o alto trânsito de veículos na BR 158 e MT 240, bem como na cidade com estratégias de marketing direcionado; - Possíveis investimentos em coworking (espaços para turista executivo trabalhar).	- Planejar estratégias turísticas isoladas, sem considerar a região turística em que se insere.



MISSÃO
VISÃO
VALORES

4. MISSÃO, VISÃO E VALORES

O trio missão-visão-valores, serve para definir a direção estratégica para o Turismo de Água Boa-MT, auxiliando na motivação dos atores chave que são responsáveis pelo desenvolvimento do município. É de muita utilidade, porque permite que os envolvidos na consolidação do Turismo local reflitam sobre o seu papel e sobre o futuro do território.

O trio missão-visão-valores de Água Boa-MT deverá servir como farol indicador de todas as ações a serem seguidas, por todos a sociedade água-boense, e quanto mais conhecidos e difundidos melhor será o resultado.

É indicado que todas as empresas e repartições públicas deem publicidade a esse trio, por meio de seus sites oficiais, difusão entre os colaboradores, impresso em materiais oficiais e de divulgação e outras maneiras que o destino escolher, pois é importante que também a população e turistas conheçam a missão, a visão e os valores que orientam o desenvolvimento do Turismo em Água Boa.

4.1. Missão

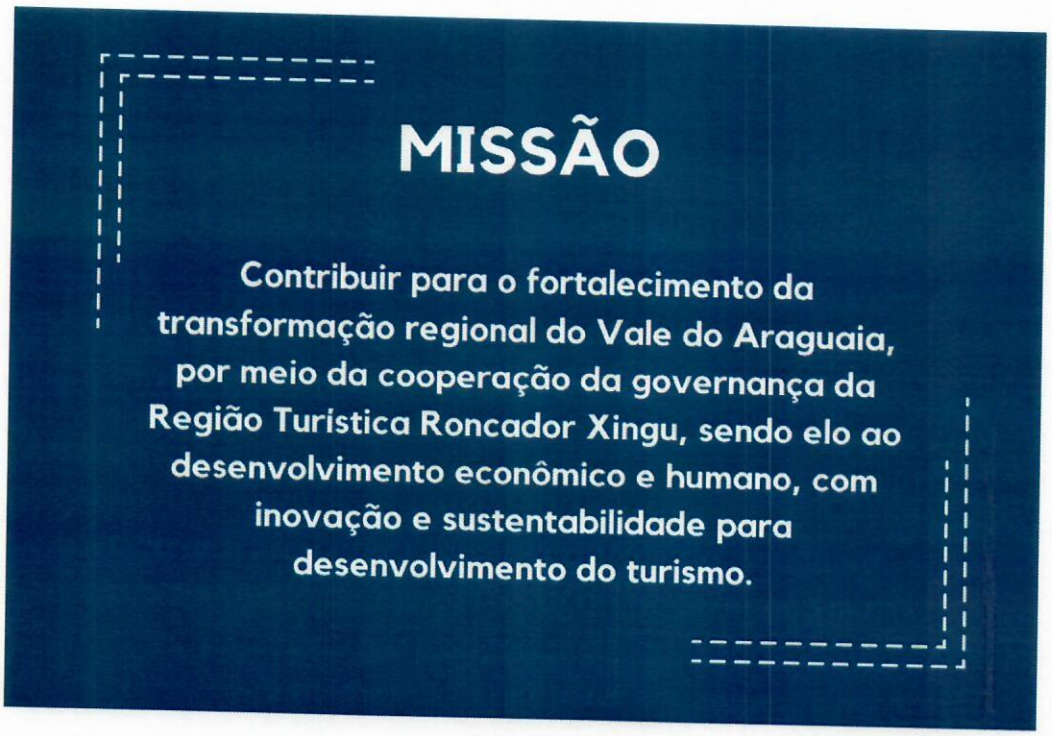
A missão expressa o propósito da existência do destino Água Boa, ou seja, a sua razão de ser. Se os agentes que compõem o território turístico não souberem para que ele existe, não poderá definir suas estratégias de crescimento, porque seus objetivos não estão claros.

A definição da missão serve como base para a construção da estratégia que é composta basicamente de objetivos, indicadores e metas. Assim, a missão do Turismo de Água Boa indica de forma clara quais os benefícios que o município irá gerar para os envolvidos. A missão definida para Água Boa é inspiradora e desafiadora ao mesmo tempo que busca o engajamento dos agentes e parceiros que atuam no município.

Para a definição da Missão do Plano Municipal de Turismo de Água Boa - PMTAB levou-se em consideração os seguintes fatores:

- Destacar Água Boa como um município estratégico para o desenvolvimento da região Roncador Xingu, visto que atua como hub, considerando sua infraestrutura municipal (aeroporto e vias de acesso) e ainda por meio do segmento de Turismo Negócios (os consagrados leilões e eventos tecnológicos do agronegócio), lhe conferindo principal diferencial competitivo.
- O Turismo deve ser fator de desenvolvimento para a comunidade, associando-se a outras possibilidades turísticas agregadas ao Turismo de Negócios e para tal há que considerar a amplitude de seus recursos tecnológicos e de infraestrutura.

Desse modo, a **missão** do Plano Municipal de Turismo de Água Boa é:



4.2 Visão

O conceito de visão expressa onde o município de Água Boa pretende chegar, configurando-se em uma projeção sobre a forma como a atividade turística precisa estar no futuro.

Em essência, a visão é o objetivo final do processo de desenvolvimento do Turismo. A Visão é a que mais pode mudar com o tempo porque, assim que o município alcance o que se pretende, reordena-se a visão para um alvo que está logo à frente, sem nunca parar de avançar.



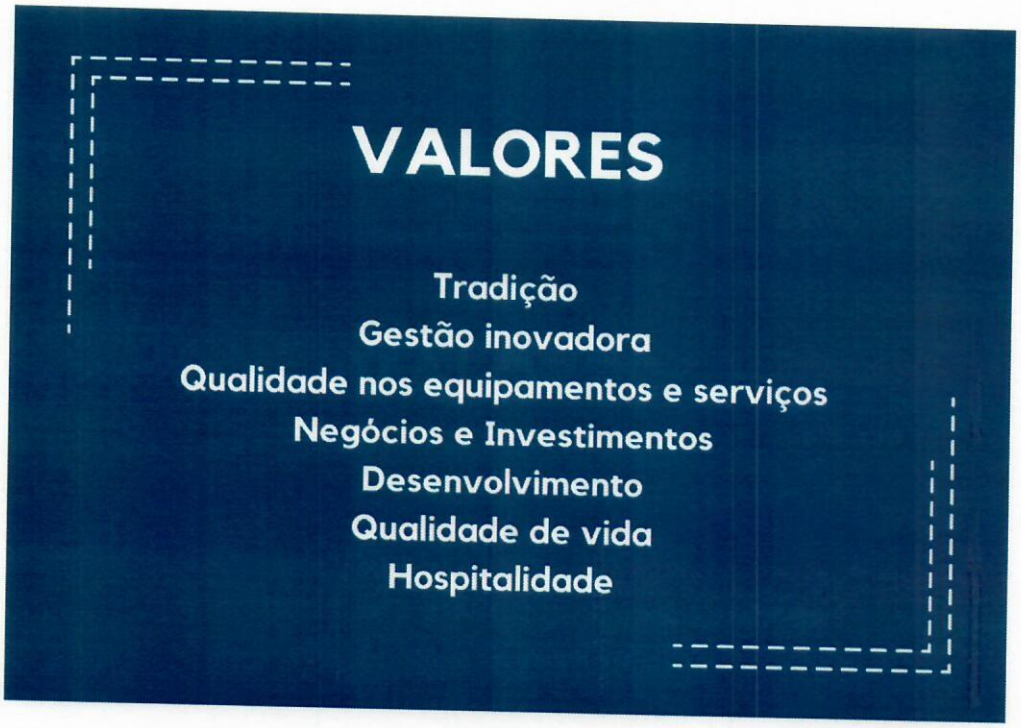
Há riscos do planejamento para prazos muito longos, visto que as mudanças mercadológicas, políticas e econômicas são cada vez mais rápidas e implicam diretamente no processo de planejamento do Turismo. Estabeleceu-se que a visão para o desenvolvimento do Turismo local tem uma projeção de 6 anos.

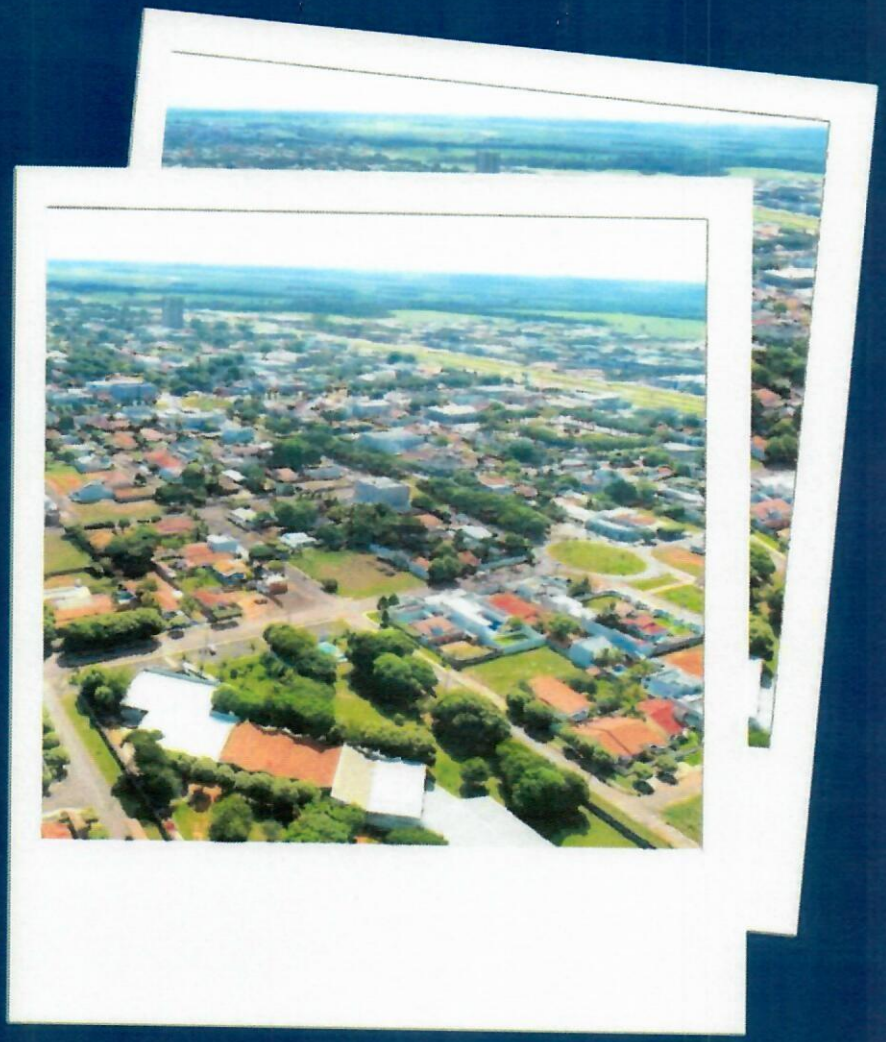
4.3 Valores

São os princípios que regem as ações e comportamentos de todos os envolvidos na elaboração e execução do plano e consequentemente do destino Água Boa. Não foram pensados e definidos para o mercado, mas sim feitos para a própria governança. Os valores são tudo o que é inegociável a respeito do processo turístico de Água Boa. O município tem

uma missão que expressa o porquê da sua existência como destino e uma visão que apresenta onde o município quer chegar, mas isso nunca pode ser às custas de seus valores estruturantes.

Para a definição dos **valores** reconheceu-se Água Boa como um destino em que seus moradores são detentores de educação e hospitalidade, com características que mesclam a tradição e a modernidade, a urbanidade e a ruralidade, expressões culturais de tradição, religiosidade e respeito.





MAPA ESTRATÉGICO PARA O TURISMO DE ÁGUA BOA

5. MAPA ESTRATÉGICO PARA O TURISMO DE ÁGUA BOA

O Mapa Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo de Água Boa é uma ferramenta integrante do Plano Municipal de Turismo. Seu propósito é simplificar e esclarecer o planejamento estratégico do destino, orientando a governança local na definição do curso de ação a seguir. Dessa forma, o planejamento do Turismo de Água Boa se concretiza em ações realizáveis.



Planejamento Estratégico, segundo Drucker (1998) se traduz no processo contínuo de, metodicamente e com o maior conhecimento possível do futuro contido, **tomar decisões atuais que envolvam riscos; organizar sistematicamente as atividades necessárias** à execução dessas decisões e, por meio de uma **retroalimentação organizada e sistemática, medir o resultado** dessas decisões em confronto com as expectativas alimentadas.

Neste caso, do Plano de Turismo de Água Boa, a intenção é **iniciar uma cultura de planejamento do Turismo** no município dando origem a políticas públicas que visem o desenvolvimento dos cidadãos, por meio do Turismo. A partir do diagnóstico estabelecido é possível conhecer o atual estágio de organização da atividade turística, envolvendo uma análise mercadológica e da governança, compreendendo também como se estrutura a cadeia produtiva do Turismo e as atividades associadas.

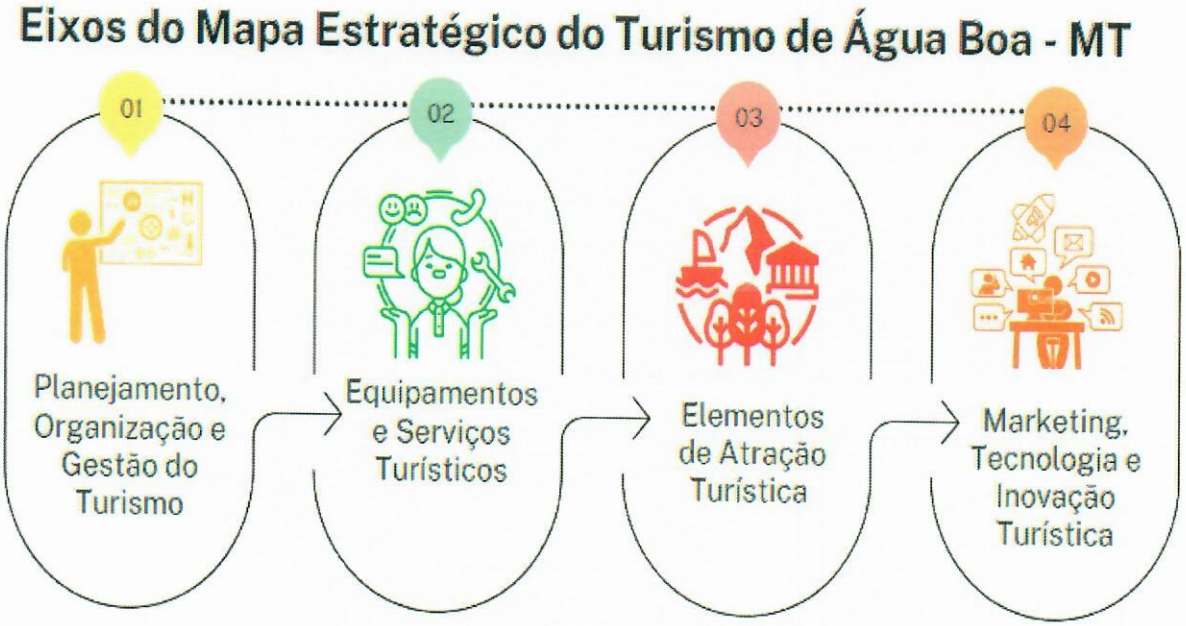
A partir do Diagnóstico, foi possível definir qual o futuro que se pretende para o Turismo de Água Boa, ressaltado principalmente pelo tripé Missão-Visão-Valores. Consequentemente, é necessário organizar quais decisões precisam ser tomadas, a curto, médio e longo prazo, processo este, organizado por meio de Eixos Temáticos, Objetivos

Estratégicos e Ações que contém possíveis parceiros executores e indicadores de monitoramento.

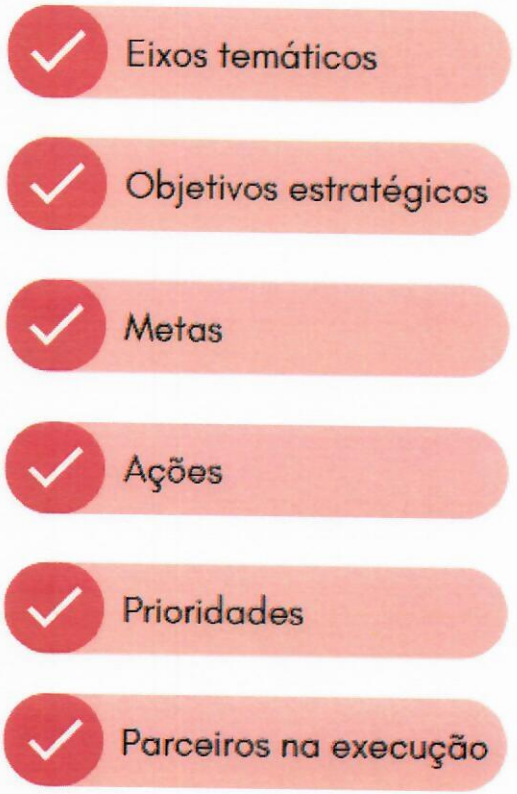
Outro **objetivo do Mapa Estratégico para o Turismo de Água Boa é indicar os caminhos a serem seguidos de forma mais simplificada e compreensível aos envolvidos**: gestores públicos, empresas privadas, terceiro setor e, principalmente para a comunidade; elementos estes articulados por meio de uma Governança do Turismo, organizada de maneira especial por meio do COMTUR.

A construção do Mapa Estratégico se deu a partir do diagnóstico do destino que teve como base todos os documentos estruturantes do Turismo municipal, adicionado a isso foram realizadas oficinas e reuniões com o trade e comunidade local para discutir e decidir quais as necessidades do município para o desenvolvimento do Turismo.

O Mapa Estratégico se estrutura a partir da análise SWOT do município, ou seja, considerando os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças, utilizando-se os mesmos 4 eixos estruturantes, para definir metas ao Desenvolvimento do Turismo no município:



O eixo 01 - Planejamento, Organização e Gestão do Turismo apresenta ações referentes a infraestrutura, governança, legislação, serviços de apoio ao turismo; o eixo 02 - Equipamentos e Serviços Turísticos trata-se de ações direcionadas aos mecanismos de suporte e permanência do turista na cidade; já o eixo 03, que são os Elementos de Atração Turística contempla os acontecimentos e situações que fazem com que visitantes estejam ou se desloquem para o município; e o eixo 04 - trata-se das ações de Marketing, Tecnologias e Inovação Turística, apontando ações que ampliam a atratividade, mobilidade, frequência e abrangência de divulgação do território local.



Estes eixos temáticos foram concebidos considerando a realidade do município, seu atual estágio de cooperação e engajamento e as possibilidades futuras para o Desenvolvimento do Turismo Local.

Os quatro eixos temáticos apresentados resumem as grandes áreas estruturantes do Turismo em Água Boa e, cada um dos eixos dá origem aos objetivos estratégicos de para o município, visando seu desenvolvimento turístico. A partir de cada um dos objetivos estruturam-se metas compostas de ações com seu grau de urgência, prazos e os possíveis parceiros na execução.

5.1 Objetivos estratégicos

Os objetivos estratégicos resumem os principais desafios a serem superados para o desenvolvimento do Turismo de Água Boa.



Objetivos Estratégicos para o Desenvolvimento do Turismo em Água Boa

Foram formulados 8 objetivos com base no diagnóstico do turismo em Água Boa, resumido na Análise SWOT, de acordo com os eixos temáticos definidos.

1. Diversificar a oferta turística desenvolvendo novos produtos e experiências turísticas que explorem os recursos naturais, culturais e históricos da região. Isso pode incluir a criação de roteiros de ecoturismo integrado com os municípios do entorno e a associação da agricultura familiar e o artesanato com o turismo.

2. Fortalecer a governança turística com o aprimoramento da capacidade técnica-operacional e gestora, por meio da estruturação de uma Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo baseada na autonomia, participação e inovação.

3. Fortalecer e investir na infraestrutura turística, incluindo sinalização turística, serviços de hospedagem e restaurantes, dando ênfase para a qualidade estimulando a competitividade.

4. Promover o reconhecimento dos água-boenses sobre os benefícios da atividade turística e seu comprometimento com a qualidade da hospitalidade pública e comercial para o turista.

5 Fomentar o turismo de negócios e eventos identificando oportunidades para atrair eventos e atividades relacionadas aos negócios atuantes no município. Isso pode envolver a criação de infraestrutura adequada para sediar eventos técnico-científicos, a promoção de serviços e facilidades para visitantes de negócios e a realização de parcerias com instituições e empresas.

6 Investir na capacitação de profissionais que atuam no turismo, como camareiras e atendentes de hospedagem, garçons, entre outros, para garantir um serviço de qualidade e proporcionar uma experiência positiva aos visitantes.

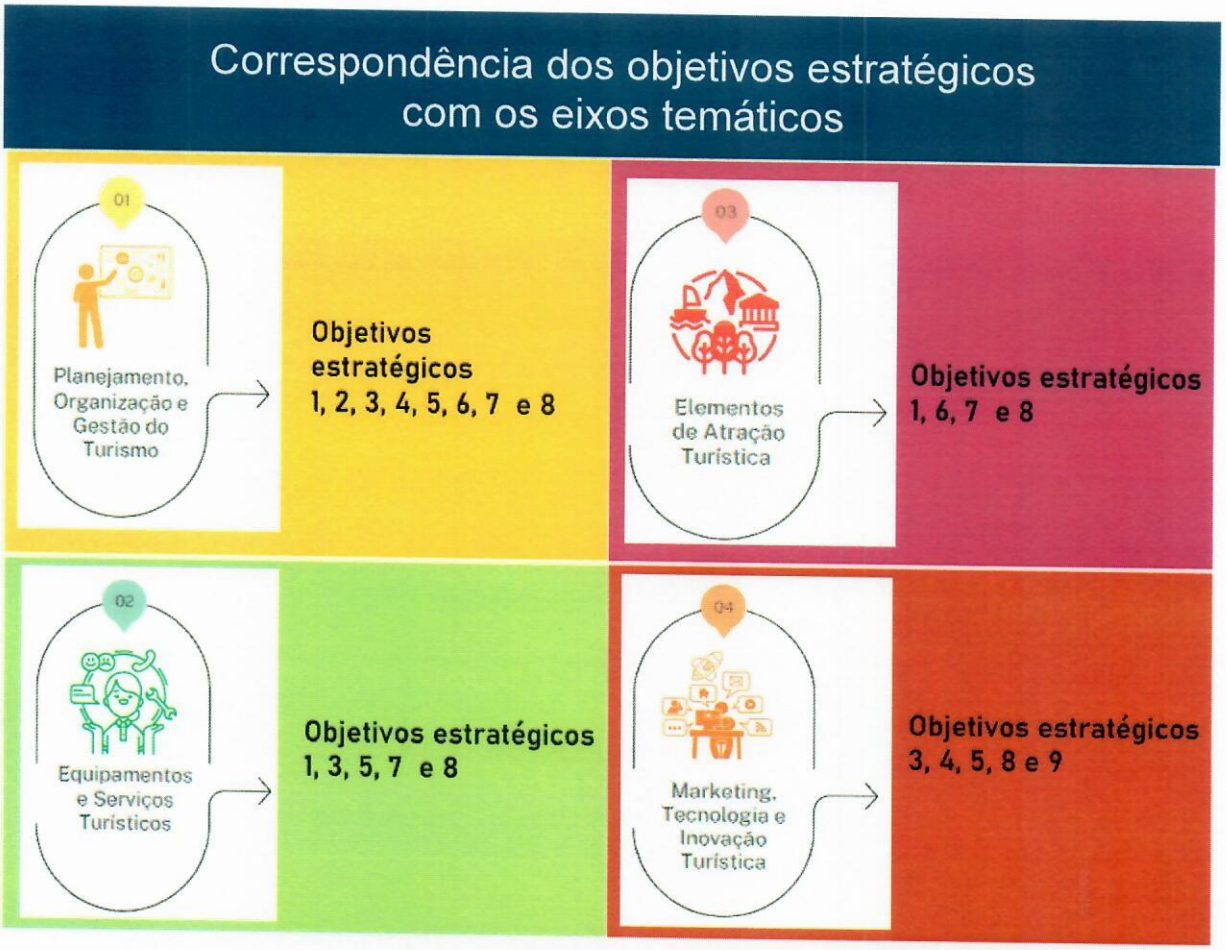
7 Investir na capacitação dos artesãos, do setor de gastronomia e a produção associada, para que estes possam agregar valor à experiência dos visitantes, e podendo assim estimular a busca de uma identidade cultural para o município.

8 Incentivar a criatividade, inovação e uso de recursos inteligentes para a estruturação de experiências turísticas positivas e marcantes aos visitantes.

9 Investir em estratégias de promoção e divulgação do turismo considerando a integração a região turística em que se insere.



Os 9 objetivos estratégicos estão integrados com os eixos temáticos relacionados ao Desenvolvimento do Turismo de Água Boa.



Dessa forma, se percebe que os Eixos temáticos mais importantes do mapa estratégico do Turismo de Água Boa são os de Planejamento, Organização e Gestão do Turismo e o de Equipamentos e Serviços Turísticos, visto o planejamento é essencial ao desenvolvimento, bem como a infraestrutura do município se apresenta como elemento dinamizador e de suporte aos demais município que integram região.

5.2 Metas para o desenvolvimento do Turismo de Água Boa

As metas são os desdobramentos dos objetivos estratégicos estabelecidos. A partir da análise SWOT foi possível levantar os pontos positivos e negativos sobre o Turismo de Água Boa, então

considerando tais pontos em conjunto como tripé Missão-Visão-Valores, associados aos Eixos Temáticos estruturaram-se as metas para o Desenvolvimento do Turismo de Água Boa. Deste modo, a execução das metas são decompostas em:

Ações - Prioridade - Prazo - Possíveis parceiros articuladores e executores



METAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE ÁGUA BOA - MT

EIXO 1 - PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DO TURISMO			
Objetivos estratégicos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8			
Ações	**Prioridade**	**Prazo**	**Possíveis parceiros articuladores e executores**
1. Instituir legalmente o Plano Municipal de Turismo de Água Boa, por meio de lei municipal.	Alta	1 ano	Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e COMTUR.
2. Realizar ampliação estrutural, orçamentária e técnica da pasta de turismo na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo.	Alta	2 anos	Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo.
3. Criar políticas públicas municipais voltadas para o desenvolvimento do turismo local.	Média	3 anos	Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e COMTUR
4. Colocar em funcionamento o Fundo Municipal de Turismo, visando a captação e aplicação de recursos para aplicação no desenvolvimento da atividade, no município de forma transparente, efetiva e democrática (ex.: taxa de turismo nos hotéis).	Alta	2 anos	Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e COMTUR
5. Integrar os segmentos de gastronomia, artesanato, arte, cultura e meio ambiente e a produção associada às ações e projetos relacionados ao Turismo.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, SEBRAE
6. Incentivar a ampliação do cadastramento de empresas e serviços turísticos no CADASTUR, vinculado a renovação de alvará de licença.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
7. Articular com todas as associações representativas presentes no município, relacionadas ou não ao Turismo, para a apresentação do PMTAB e participação ativa nas decisões.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo

8. Elaborar estudo de identificação do potencial produtivo das comunidades, que pode ser associado ao turismo (produtos artesanais, gastronomia, arte e outros), visando a organização dos produtores e comercialização turística.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.
9. Estimular a criação de associações de classe para o segmento do turismo a fim de desenvolver e fortalecer o setor.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.
10. Criar políticas públicas de incentivo ao uso de gestão e de tecnologias que priorizem a sustentabilidade nos serviços e equipamentos turísticos.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
11. Estabelecer diretrizes para a adequação gradual da acessibilidade nos equipamentos e empresas turísticas – plano de orientação, subsídio e fiscalização.	Baixa	6 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
12. Traçar um plano de desenvolvimento da marca turística de Água Boa, enaltecendo o símbolo do "Coração do Brasil" em todos os elementos culturais do município como o artesanato e rótulos dos produtos da produção associada.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
13. Criar políticas públicas de incentivo ao uso de gestão e de tecnologias que priorizem a sustentabilidade nos serviços e equipamentos turísticos.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
14. Realizar planejamento anual das atividades culturais do município e eventos de toda natureza, definindo e priorizando os projetos para captação de recursos.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.

15. Convidar frequentemente todo o secretariado municipal para participar de reuniões e eventos que promovam o turismo local, gerando entendimento do necessário engajamento em ações que associem a qualidade de vida do morador à satisfação do turista.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.
16. Promover a presença de empresários do agronegócio nos eventos do turismo organizados pela IGR, gerando a percepção das ações contínuas de fomento do setor turístico.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente e IGR Roncador Xingu
17. Manter o Inventário da Oferta turística atualizado.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.
18. Estruturar políticas públicas e fortalecimento institucional como modelo para os demais municípios da região, sob a liderança de Água Boa induzindo os demais municípios da Região Roncador Xingu.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente e IGR Roncador Xingu
19. Contratar turismólogos para atuar no ordenamento do processo turístico dos vinculados a pasta de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, espaços culturais e locais de administração pública e de interesse turístico.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
20. Criar um plano de fomento aos negócios turísticos novos e aos existentes contendo orientações e incentivos.	Média	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
21. Criar mecanismos de integração e de participação dos produtores rurais, comunidades tradicionais e distritos na dinâmica turística, por meio do incentivo à estruturação de negócios de agroturismo ou associando a produção existente ao Turismo - via orientação nos programas de assistência rural.	Média	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
22. Promover a integração dos segmentos de gastronomia, artesanato, arte, cultura e meio ambiente às ações e projetos relacionados ao Turismo.	Média	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo

23. Criar uma agenda de reunião do COMTUR e articulação com a IGR a fim de construir estratégia para o desenvolvimento do Turismo regional.	Média	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
24. Construir de um pórtico, portal ou marco na entrada de Água, no trecho próximo ao Lagoon e o início da zona urbana, para apresentação da cidade Coração do Brasil.	Média	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
EIXO 2 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS			
Objetivos estratégicos: 1, 3, 5, 7 e 8			
Ações	**Prioridade**	**Prazo**	**Possíveis parceiros articuladores e executores**
25. Promover constantemente a qualificação empresarial (gestora, contábil, jurídica e turística) dos empresários de Turismo.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
26. Preparar o comércio local para atender o turista e fornecer informações gerais de toda a oferta turística local contribuindo elevar o ticket médio.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE, SENAC.
27. Realizar contato individual com os equipamentos turísticos, despertando a visão de benefícios do turismo e gerando maior envolvimento e engajamento nas ações, com as atividades realizadas no município.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
28. Divulgar de maneira profissional o município e sua oferta turística, em todos os canais favoráveis ao olhar do turista, principalmente nos veículos online de comunicação.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE

29. Realizar trabalho de sensibilização e capacitação sobre o turismo e seus benefícios de modo geral com a comunidade, em especial aqueles que trabalham diretamente e indiretamente com o turista.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE, SENAC.
30. Difundir o uso da marca turística pela gestão pública municipal, empresários em geral, no artesanato e produtos locais, fazendo desta uma marca de identidade municipal, para além de períodos de gestão, fortalecendo a identidade "Cidade Coração do Brasil".	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
31. Promover capacitação de boas práticas para hotéis e restaurantes in loco (dentro dos estabelecimentos), focando na higiene, segurança alimentar, gerenciamento de resíduos e sustentabilidade.	Média	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE, SENAC.
32. Apoiar novos investidores e qualificar os empreendimentos atuais da cadeia produtiva, sobre os impactos positivos do turismo sobre seus empreendimentos.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
33. Sensibilizar os empresários sobre os benefícios que terão ao desenvolver produtos e serviços que diversifiquem a oferta de serviços ao Turismo.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, SEBRAE
34. Incentivar investimentos nos empreendimentos hoteleiros, informando sobre linhas de crédito disponíveis como FUNGETUR, PROGER, DESENVOLVE MT, FCO e etc.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
35. Construir um espaço Multiuso (espaço para eventos, cursos, museu, sala de artesanato, etc.), com o monumento do Coração do Brasil para que se torne um marco emblemático e simbólico da cidade.	Baixa	6 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.

EIXO 3 - ELEMENTOS DE ATRAÇÃO TURÍSTICA			
Objetivos estratégicos: 1, 6, 7 e 8			
Ações	**Prioridade**	**Prazo**	**Possíveis parceiros articuladores e executores**
36. Ampliar a oferta de atividades turísticas em áreas rurais ampliando a oferta do agroturismo nas propriedades rurais.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Sebrae
37. Aproveitar turisticamente a Fazenda Conectada CASE IH - Centro de Experiência AFS Connect através de formatação de roteiro interno e estrutura de visitação através de consultoria especializada	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Sebrae
38. Criar um imponente monumento que remeta a Cidade Coração do Brasil para que se torne um marco emblemático e simbólico da cidade (podendo estar agregado ao espaço multiuso citado na ação número 35.	Baixa	6 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Governo do Estado.
39. Criar uma ou mais zonas turístico-cultural-gastronômica na área central da cidade.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
40. Criar uma programação turística, cultural, gastronômica e ambiental itinerante acontecendo nas comunidades rurais, tradicionais e distritos. (ex. Verificar a possibilidade de inclusão de visitação nos locais de agricultura familiar com ações aos moldes de colha e pague, café colonial, piquenique, etc.).	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

41. Incentivar o segmento do artesanato a confeccionar peças e lembrancinhas que levem o nome e as características de Água Boa e que estes possam estar em locais estratégicos de acesso do turista.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Sebrae
42. Realizar um trabalho em conjunto com os produtores rurais para que seus produtos sejam associados ao turismo e que o turista possa ter acesso facilitado à esses produtos (ex: realização de feirinhas nas principais praças, fazer parcerias com restaurantes e hotéis para exposição dos produtos).	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Sebrae
43. Estruturar o calendário oficial de eventos do município.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
44. Realizar festivais gastronômicos com concursos que estimulem a criação de pratos autorais e que estes tenham foco em ingredientes regionais ou técnicas culinárias da localidade.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer, Sebrae
45. Organizar eventos culturais regulares que celebrem a cultura, como festivais, feiras, exposições, concursos e apresentações artísticas. Esses eventos ajudam a fortalecer o sentimento de orgulho e pertencimento da comunidade, além de atrair visitantes interessados na cultura local.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer, Sebrae
46. Apoiar os artistas, músicos, dançarinos, escritores e artesãos locais promovendo suas obras com espaços de exposição e incentivando o empreendedorismo criativo.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer, Sebrae
47. Captar eventos técnico-científicos especialmente no setor do Agronegócio, podendo assim inserir Água Boa no mapa como um local capaz de sediar importantes atividades acadêmicas e científicas. Isso contribui para a promoção e divulgação do destino, aumentando sua visibilidade nacional e internacional.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, IGR Roncador Xingu

48. Realizar a contratação de consultorias especializadas em formatação de produtos e roteiros turísticos que envolvam a região.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, IGR Roncador Xingu e Sebrae
49. Incentivar a abertura de agenciamento receptivo com objetivo de desenvolver a atividade turística no município.	Baixa	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
50. Orientar com conhecimentos técnicos a abertura de agenciamento receptivo buscando operar e comercializar a oferta local e regional.	Baixa	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
51. Orientar empresários para diversificar a oferta gastronômica considerando o emprego de conceitos inovadores como regional, gourmet, culinária afetiva, autoral e outras tendências que atraem a preferência do turista.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
52. Incentivar o investimento em aluguel de bicicletas elétricas (item muito utilizado pelos munícipes) nos principais parques e áreas urbanas para que o turista possa fazer passeios pela cidade.	Baixa	6 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
53. Estimular a diversificação de produtos locais para composição de roteiros turísticos, com base nos segmentos protagonistas e coadjuvantes, de modo associar com municípios vizinhos, visando o fortalecimento regional e ingresso de novos turistas no município.	Médio	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
54. Criar festivais gastronômicos com temáticas específicas considerando o processo produtivo local (produtos e épocas do ano, ex. Festival do milho, da Soja, etc.).	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
55. Criar um selo de produtos locais ex. "Feito em Água Boa", "De Água Boa", "Feito na Cidade Coração do Brasil", que valorize os produtos artesanais locais.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

56. Levantar junto às empresas, denominações religiosas e secretarias dos eventos para inserção no calendário municipal.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
57. Estímulo ao cicloturismo, às caminhadas na natureza e às caminhadas de longo curso.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo e Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

EIXO 4 - MARKETING, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos estratégicos: 3, 4, 5, 8 e 9

Ações	Prioridade	Prazo	Possíveis parceiros articuladores e executores
58. Ampliar a presença digital do município com ênfase na marca turística de Água Boa (Cidade Coração do Brasil) e fazendo link com uma imagem de cidade próspera e de oportunidades.	Alta	1 ano	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
59. Implantar QR-Code nos atrativos e equipamentos turísticos, possibilitando ao turista o acesso rápido às informações turísticas e de serviços essenciais do município.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
60. Criar de campanhas de endomarketing turístico, para promover orgulho e sentimento de pertencimento da população local e suas responsabilidades com o Turismo e Turista.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
61. Ampliar e melhorar a rede de Internet 5G dentro da cidade.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
62. Organizar e distribuir informativos com informações turísticas do município em meios impressos ou digitais para taxistas, moto taxistas, uber, frentistas e funcionários dos hotéis e restaurantes para facilitar informações aos turistas.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo

63. Fomentar investimento em espaços de *Coworking*, como forma de atendimento do mercado *Bleisure*, que representa o visitante que reúne trabalho e entretenimento em uma mesma viagem.	Baixa	5 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
64. Criar pontos de acesso de internet (*Free Wifi Connect*) em principais praças.	Média	3 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
65. Criar zonas de selfie e pontos instagramados nos equipamentos públicos e privados (atrativos, praças, Orla, hotéis e pousadas, etc.), com os dizeres por exemplo: Amo Água Boa, Você está na Cidade Coração do Brasil, A Cidade Coração do Brasil te Espera, O Coração do Brasil é Aqui.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
66. Capacitar para melhoria da presença digital dos empreendimentos já existentes considerando atingir total processo de interação online, desde a oferta até a venda dos serviços turísticos.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
67. Utilizar o site institucional do município inserindo link com informações turísticas, com informações de hotéis, transporte e alimentação. Utilizar esta ideia como forma de estimular o Cadastur, inserindo no site somente empresas devidamente cadastradas.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo
68. Movimentar as redes sociais do município com mais informações turísticas.	Alta	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Setor de comunicação
69. Capacitar os empreendimentos turísticos para implementação de práticas ESG nos negócios.	Médio	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
70. Criar políticas públicas de incentivo ao uso de gestão e de tecnologias que priorizem a sustentabilidade nos serviços e equipamentos turísticos.	Médio	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
71. Incentivar os táxis a adesão ao uso de tecnologias de mobilidade urbana municipal, para atendimento ao visitante (por exemplo: Uber, 99, dentre outros).	Longo	6 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae

72. Realizar o cadastramento de empresas em plataformas de geolocalização, como é o caso do Google Meu Negócio.	Curto	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
73. Estimular os meios de hospedagem a preencherem o boletim de ocupação hoteleira, acompanhar recolher e tabular dados para construir dados estatísticos dos visitantes.	Curto	2 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae
74. Incentivar a veiculação da marca de identidade cidade Coração do Brasil em artigos artesanais, souvenirs e itens da economia criativa, impulsionando a visibilidade da oferta turística	Médio	4 anos	COMTUR, Secretaria de Desenv. Econômico, Agricultura e Turismo, Sebrae

5.3 Sistema de Monitoramento do PMTAB

Para a estruturação do Monitoramento do Desenvolvimento do Turismo de Água Boa-MT, considera-se algumas premissas importantes:

a) Uso de um conceito mais ampliado de desenvolvimento local e regional considerando-o muito além do que o puro crescimento econômico;

b) Desenvolvimento como sinônimo de autonomia econômica, ambiental, cultural e política para a sociedade água-boense, sendo preciso superar a concepção engessada pelo capital de desenvolvimento como sinônimo de crescimento ou desenvolvimento apenas econômico. Para isso, o conceito de autonomia de Souza (2013), inspirado em Castoriadis (1987), como sinônimo de desenvolvimento e contrário à heteronomia, parece mais oportuno ao se analisar a realidade do município de Água Boa.

c) Seu foco se baseia na realidade atual e visão futura, por meio do Turismo como instrumento de desenvolvimento local sustentável, participativo, plural, dinâmico e inteligente;

d) O Turismo não é considerado de forma dissociada de outras atividades econômicas, este depende de estruturas e da complexidade da gestão e organização do município e fortalecimento das instâncias de governança, visto que o município se fortalece;

e) Considera-se sempre a evolução histórica e produtiva de Água Boa, com suas atuais possibilidades e limitações de gestão, infraestrutura e capacidade produtiva;

f) Seja um desenvolvimento local endógeno, que possibilite o fortalecimento das capacidades técnicas, financeiras, qualificação do capital social, do potencial empreendedor, da democracia participativa e estruturação de arranjos produtivos locais, possibilitando geração e distribuição de empregos e renda.

Desse modo, há um ideal a ser atingido, de acordo com as metas propostas para cada um dos 4 eixos temáticos do Turismo de Água Boa. É importante considerar que o monitoramento do desenvolvimento do Turismo no município está relacionado a outros setores produtivos, estruturas, arranjos organizativos, integração social, capacidade gestora e interação do município com a realidade regional.

O planejamento participativo registrado no Plano Municipal de Turismo precisa ser compreendido como um instrumento dinâmico de gestão do desenvolvimento da economia

turística local. Nesse sentido, requer manuseio e atualização constante, verificação e monitoramento do alcance dos resultados estimados e, isso, depende de estratégias que favoreçam o acompanhamento da execução do Plano.

Esse conjunto de estratégias denomina-se sistema de monitoramento e confere verdadeiro sentido ao se desenvolver um Plano Municipal de Turismo, com condições para que seja um efetivo instrumento de impacto na economia local. O monitoramento do desenvolvimento do Turismo de Água Boa deve ser de responsabilidade de todos os agentes envolvidos (governança local), mas para otimizar o acompanhamento das ações sugere-se que o Conselho Municipal de Turismo assuma esse papel, por meio da formação de um Grupo de Trabalho para acompanhamento e monitoramento das ações propostas por este Plano de Turismo.

O grupo poderá definir as melhores estratégias para mensuração dos impactos do Turismo e ao mesmo tempo retroalimentar o próprio Plano de Turismo traçando novos desafios ou adequando ações propostas que precisam ser reordenadas.

A metodologia de trabalho do Grupo deve considerar os 4 eixos temáticos propostos e as ações que estruturam cada um deles. Todas foram estabelecidas segundo grau de prioridade e tempo para a sua efetivação. Logo, o que orientará o monitoramento é se cada meta foi ou não cumprida segundo o prazo estipulado, apresentando-se os relatórios de impacto ou de reestruturação de metas – inclusões, exclusões ou reformulações.

No contexto geral dos 4 eixos temáticos que estruturam o Plano Municipal de Turismo de Água Boa são propostas 72 ações como meta.

A maior parte das metas, se concentram no Eixo 1 - Planejamento, Organização e Gestão do Turismo (34,72%), sendo este responsável por constituir um ambiente propício para o desenvolvimento dos negócios e da operação turística, estando diretamente ligada à qualidade de vida dos moradores locais, apontando direcionamento a melhoria da infraestrutura, governança municipal, legislação e dos serviços de apoio ao turismo. Entendendo que a articulação para que o desenvolvimento territorial aconteça, passa pela governança local com ampla dependência da condução das estratégias pelo setor público e estruturação de políticas públicas.

Já o segundo com a maior parte das metas é o Eixo 3 - Elemento de Atração Turística (27,77%), que trata-se do potencial do município e região que baseia-se nos eventos, na

potência do agronegócio, produção associada e a possibilidade de criação de atrativos integrados com cidades vizinhas, pois entende-se que existe um fluxo turístico que vem para município ou passa para a região, a negócio, sendo assim a intenção tem como foco principal a diversificação da oferta existente no município e fortalecimento da região.

Em terceiro lugar aparece o Eixo 4 - Marketing, Tecnologia e Inovação Turística (23,61%), sendo este um dos principais desafios atuais e futuros do turismo em municípios, de maneira geral, estão intrinsecamente ligados à implementação de estratégias que incorporam inovação e tecnologia, é crucial reconhecer que Água Boa desempenha um papel estratégico fundamental na consolidação do turismo regional. Soma-se a esse fato o Eixo 2 - Equipamentos e Serviços Turísticos (13,9%), que aparece por último, mas não sendo menos importante, visto que o município tem infraestrutura importante de suporte a região, mas que necessita de novas perspectivas de desenvolvimento para que não corra o risco de entrar em estágio de estagnação.



ADERÊNCIA DO PMTAB ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO

6. ADERÊNCIA DO PMTAB ÀS POLÍTICAS DE TURISMO

O posicionamento de mercado no Turismo deve se basear em como o município quer estruturar sua competitividade turística e esse é um dos objetivos do PMTAB já que orienta o COMTUR, os gestores públicos e privados na tomada de decisões rumo à organização do Turismo por meio de um processo inteligente, inovador e sustentável.

Assim, para a elaboração do Plano Municipal de Turismo de Água Boa resgatou-se bases estabelecidas como políticas públicas relacionadas ou específicas para o Turismo nas seguintes esferas:

a) Global (ONU):

- Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS).

b) Nacional (MTur):

- Plano Nacional de Turismo 2018-2022 (PNT).
- Princípios do Turismo Sustentável (NBR ISO).
- Modelo Destinos Turísticos Inteligentes Brasil, manual metodológico (DTI).

c) Estadual (Mato Grosso):

- Diretrizes de Incentivos para Políticas Públicas em Turismo Sustentável no Estado de Mato Grosso.

Deste modo, as estratégias apontadas neste documento, tem a intenção de aglutinar esforços para suprimento dos anseios do território, considerando que a atividade turística pode ser um gerador de valores sociais e econômicos, além de deter um papel fundamental, na interação dos atores sociais existentes no território, mas necessita de articulação de toda prática, para que o desenvolvimento socioeconômico sustentável aconteça.

Para tanto, de maneira concisa e coesa, os objetivos estratégicos contidos no PMTAB estão diretamente relacionados às premissas globais, nacionais e estaduais de Turismo, conforme explicitado:

Tabela - A aderência do PMTAB às políticas às estratégias do Estado de Mato Grosso, do Brasil e do Mundo.

Objetivo 1 do PMTAB - Diversificar a oferta turística desenvolvendo novos produtos e experiências turísticas que explorem os recursos naturais, culturais e históricos da região. Isso pode incluir a criação de roteiros de ecoturismo integrado com os municípios do entorno e a associação da agricultura familiar e o artesanato com o turismo .

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Erradicação da pobreza • Fome zero e agricultura sustentável • Saúde e bem-estar • Igualdade de gênero • Água limpa e saneamento • Energia limpa e acessível • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Vida na água • Vida terrestre • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação	• Estruturação do turismo brasileiro • Formalização e qualificação no turismo • Incentivo ao turismo responsável • Marketing e apoio à comercialização	• Respeitar a legislação vigente • Gerenciar o turismo sustentável de forma eficaz • Garantir os direitos das populações locais • Conservar o meio ambiente natural e sua biodiversidade • Considerar o patrimônio cultural e valores locais • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo • Estimular segurança nos destinos	• Eixo de Inovação • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Promoção e Marketing	• Desenvolver o turismo Sustentável • Estimular compras sustentáveis no turismo • Valorizar a cultura local e fortalecer a economia verde • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 2 do PMTAB - Fortalecer a governança turística com o aprimoramento da capacidade técnica-operacional e gestora, por meio da estruturação de uma Política Municipal de Desenvolvimento do Turismo baseada na autonomia, participação e inovação.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT

• Saúde e bem-estar • Educação de qualidade • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação	• Ordenamento, gestão e monitoramento • Estruturação do turismo brasileiro • Marketing e apoio à comercialização	• Respeitar a legislação vigente • Gerenciar o turismo sustentável de forma eficaz • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo • Estimular segurança nos destinos	• Eixo de Governança • Eixo de Inovação • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Promoção e Marketing	• Desenvolver o turismo Sustentável • Fortalecer sistemas de governança • Promover o turismo sustentável com os mercado emissivos • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 3 do PMTAB - Fortalecer e investir na infraestrutura turística, incluindo sinalização turística, serviços de hospedagem e restaurantes, dando ênfase para a qualidade estimulando a competitividade.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Saúde e bem-estar • Educação de qualidade • Igualdade de gênero • Água limpa e saneamento • Energia limpa e acessível • Inovação infraestrutura • Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Ação contra a mudança global do clima • Parcerias e meios de implementação	• Ordenamento, gestão e monitoramento; • Marketing e apoio à comercialização.	• Respeitar a legislação vigente; • Gerenciar o turismo sustentáve de forma eficaz; • Conservar o meio ambiente natural e sua biodiversidade; • Considerar o patrimônio cultura e valores locais; • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos; • Estimular segurança nos destinos.	• Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia • Eixo de Acessibilidade • Eixo de Segurança • Eixo de Mobilidade e Transporte	• Desenvolver o turismo Sustentável; • Reconhecer as práticas e certificações de turismo sustentável; • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 4 do PMTAB - Promover o reconhecimento dos água-boenses sobre os benefícios da atividade turística e seu comprometimento com a qualidade da hospitalidade

pública e comercial para o turista.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Erradicação da pobreza • Saúde e bem-estar • Educação de qualidade • Igualdade de gênero • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação	• Formalização e qualificação no turismo • Incentivo ao turismo responsável • Marketing e apoio à comercialização	• Garantir os direitos das populações locais • Conservar o meio ambiente natural e sua biodiversidade • Considerar o patrimônio cultural e valores locais • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo	• Eixo de Governança • Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia • Eixo de Acessibilidade • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Promoção e Marketing	• Desenvolver o turismo Sustentável • Valorizar a cultura local e fortalecer a economia verde • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 5 do PMTAB - Fomentar o turismo de negócios e eventos identificando oportunidades para atrair eventos e atividades relacionadas aos negócios atuantes no município. Isso pode envolver a criação de infraestrutura adequada para sediar eventos técnico-científicos, a promoção de serviços e facilidades para visitantes de negócios e a realização de parcerias com instituições e empresas.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Erradicação da pobreza • Fome zero e agricultura sustentável • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura	• Estruturação do turismo brasileiro • Formalização e qualificação no turismo • Incentivo ao turismo responsável	• Respeitar a legislação vigente • Garantir os direitos das populações locais • Conservar o meio ambiente natural e sua biodiversidade • Considerar o patrimônio	• Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia • Eixo de Acessibilidade • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Segurança	• Fortalecer sistemas de governança; • Reconhecer as práticas e certificações de turismo sustentável; • Estimular compras

• Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação		cultural e valores locais; • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo	• Eixo de Mobilidade e Transporte	sustentáveis no turismo; • Valorizar a cultura local e fortalecer a economia verde; • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos; • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 6 do PMTAB - Investir na capacitação de profissionais que atuam no turismo, como camareiras e atendentes de hospedagem, garçons, entre outros, para garantir um serviço de qualidade e proporcionar uma experiência positiva aos visitantes.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Erradicação da pobreza • Saúde e bem-estar • Educação de qualidade • Igualdade de gênero • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação	• Respeitar a legislação vigente; • Gerenciar o turismo sustentável de forma eficaz; • Garantir os direitos das populações locais; • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos; • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo	• Ordenamento, gestão e monitoramento • Formalização e qualificação no turismo	• Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia • Eixo de Acessibilidade • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Segurança	• Estimular compras sustentáveis no turismo; • Valorizar a cultura local e fortalecer a economia verde; • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos; • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 7 do PMTAB - Investir na capacitação dos artesãos, do setor de gastronomia e a produção associada, para que estes possam agregar valor à experiência dos visitantes, e podendo assim estimular a busca de uma identidade cultural para o município.

ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Erradicação da pobreza • Fome zero e agricultura sustentável • Saúde e bem-estar • Educação de qualidade • Igualdade de gênero • Água limpa e saneamento • Energia limpa e acessível • Trabalho de decente e crescimento econômico • Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades • Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Ação contra a mudança global do clima • Vida na água • Vida terrestre • Paz, justiça e instituições eficazes • Parcerias e meios de implementação	• Ordenamento, gestão e monitoramento; • Estruturação do turismo brasileiro; • Formalização e qualificação no turismo; • Incentivo ao turismo responsável; • Marketing e apoio à comercialização.	• Respeitar a legislação vigente; • Gerenciar o turismo sustentável de forma eficaz; • Garantir os direitos das populações locais; • Conservar o meio ambiente natural e sua biodiversidade; • Considerar o patrimônio cultural e valores locais; • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos; • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo; • Estimular segurança nos destinos.	• Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia • Eixo de Acessibilidade • Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Segurança • Eixo de Promoção e Marketing	• Valorizar a cultura local e fortalecer a economia verde; • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos; • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Objetivo 8 do PMTAB - Incentivar a criatividade, inovação e uso de recursos inteligentes para a estruturação de experiências turísticas positivas e marcantes aos visitantes.

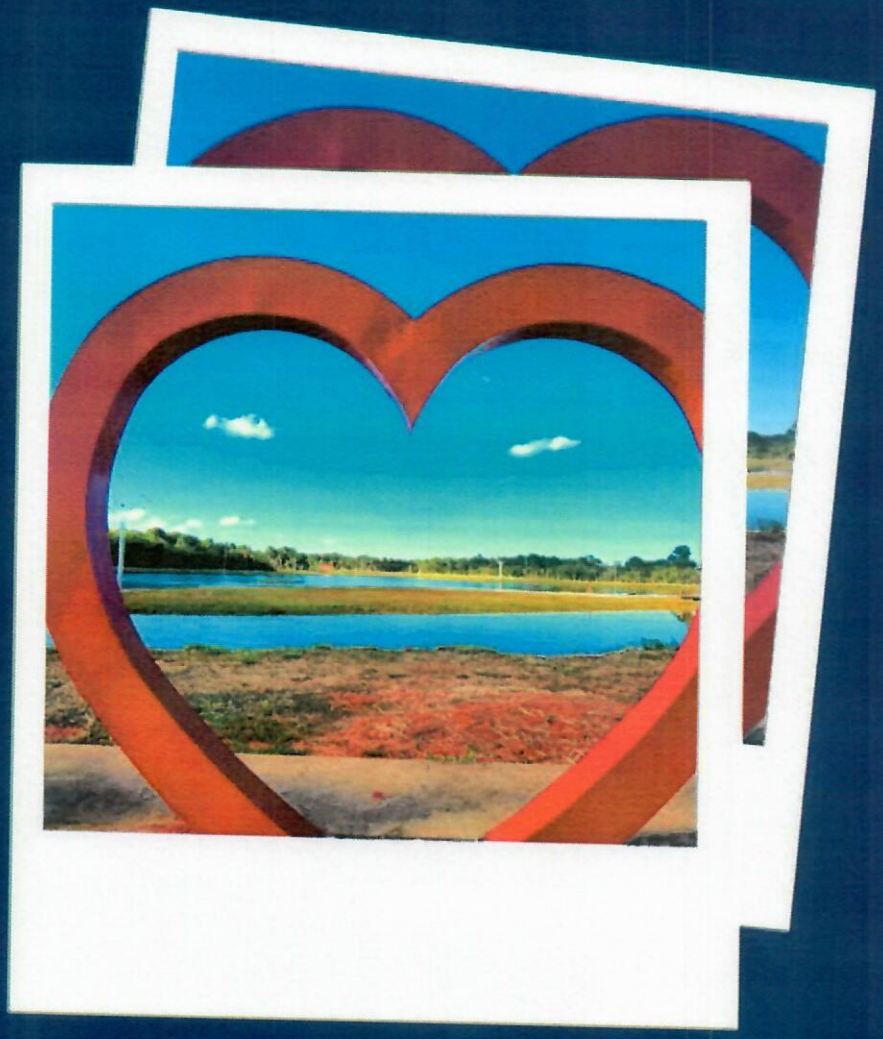
ODS	PNT	NBR ISO	DTI	Diretriz MT
• Inovação infraestrutura • Redução das desigualdades	• Ordenamento, gestão e monitoramento;	• Respeitar a legislação vigente; • Gerenciar o turismo	• Eixo de Inovação • Eixo de Tecnologia	• Desenvolver o turismo Sustentável;

• Cidades e comunidades sustentáveis • Consumo e produção responsáveis • Ação contra a mudança global do clima • Parcerias e meios de implementação	• Estruturação do turismo brasileiro; • Incentivo ao turismo responsável	sustentável de forma eficaz • Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos; • Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes no turismo	• Eixo de Criatividade • Eixo de Sustentabilidade • Eixo de Promoção e Marketing	• certificações de turismo sustentável; • Estimular compras sustentáveis no turismo; • Promover o turismo sustentável com os mercados emissivos; • Promover inovação no turismo do Estado de Mato Grosso

Organizado por: Icthus Soluções em Turismo, 2023.

É sabido que o Turismo é complexo e desafiador por essência, existindo a necessidade de relações plurais e de interdependência, para que seja fortalecida a governança local, em que cada um possa assumir seu papel e responsabilidades, garantindo investimento em infraestrutura pública, melhoria da qualidade dos serviços públicos e privados, articulação para comercialização do destino, melhor posicionamento no mercado nacional e internacional.

Para o almejado sucesso na aplicação do Plano Municipal de Turismo de Água Boa, com as devidas articulações de instrumentos de política pública, Salienta-se a necessidade imperativa do estabelecimento de um processo de cooperação coordenado que reforce as trocas de ideias, informação e engajamento das partes interessadas - poder público, iniciativa privada, entidades de classes e comunidade em geral, no decorrer do tempo, sendo espaço de diálogo para o alcance do desenvolvimento sustentável.



FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

7. FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Os fatores críticos de sucesso são compreendidos como os pilares que permitirão a expansão do desenvolvimento turístico no município, ou seja, são os postos-chave que, quando bem executados, definem e garantem o desenvolvimento e o crescimento do Turismo. Assim, esses fatores são decisões ideais a serem materializadas.

- *Ampliar a relação e conexão regional, por meio de estabelecimento de estratégia integradas, visto que o município está na vanguarda do desenvolvimento regional, e que pode contribuir com outros municípios vizinhos na consolidação de estratégias e parcerias seja para o desenvolvimento de novos produtos e serviços ou mesmo ações de marketing e comercialização conjunta.*
- *Aprimorar a infraestrutura local, uma vez que se apresenta como suporte ao desenvolvimento do turismo regional.*
- *Fomentar a economia criativa no município, como forma de diversificação da oferta turística local.*
- *Incentivar o empreendedorismo de forma individualizada ou coletiva, aproveitando o potencial da produção associada ao turismo.*
- *Fortalecer a integração entre os representantes do trade, poder público e comunidade local, divulgando a importância e necessidade de fortalecimento do COMTUR e engajando lideranças.*
- *Criar imagem que traduza a identidade turística, com sendo o município CORAÇÃO DO BRASIL.*
- *Primar pela qualidade no atendimento dos serviços prestados em instituições públicas e privadas.*
- *Fortalecer a governança local, junto a Instância de Governança Regional do Turismo - IGR Roncador Xingu.*
- *Estabelecer política pública para o desenvolvimento do turismo no município e região.*
- *Incentivar práticas sustentáveis em toda cadeia produtiva municipal.*
- *Sensibilizar e qualificar a comunidade sobre o turismo, como negócio.*
- *Ampliação das experiências e vivências dos turistas integradas por meio de roteiros e rotas intermunicipais.*
- *Adoção de estratégias de inteligência relacionadas às questões administrativas, estruturais, de recursos energéticos, de comunicação e operação turística.*

Estes também orientam a definição dos objetivos estratégicos com a determinação de prazos e de responsáveis para o desenvolvimento das ações direcionadoras do Turismo, sendo condições, sem as quais, o alcance dos objetivos definidos e da visão proposta podem ficar comprometidos.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Municipal de Turismo de Água Boa, traçado para o período de 2023-2028 apresenta um direcionamento estratégico para o Turismo do município, sob a gestão da administração pública, com organização, incentivos e parcerias com a iniciativa privada, entidades, instituições e a sociedade civil organizada.

A construção participativa deste Plano demonstrou e confirmou a necessidade de aproximação de todos os elos da cadeia de valor do Turismo e engajamento dos moradores para a discussão e formulação de políticas públicas que propiciem benefícios à população local, e favoreçam o desenvolvimento sustentável do Turismo no município, com consequências positivas para a região.

O Turismo em Água Boa se move pelos negócios e eventos vinculados ao agro da região, mas através deste planejamento concluiu-se que o município apresenta outros elementos importantes e atrativos para o turismo, como a ruralidade, a gastronomia, eventos, infraestrutura e a hospitalidade Água-boense. Todos esses elementos organizados a partir de estratégias adequadas podem ampliar a atratividade turística do município, propiciando maior fluxo de visitantes, mais desenvolvimento através do Turismo e melhorar a experiência do turista.

Porém, sabe-se que a transformação, reconhecimento e consolidação de um destino turístico demandam tempo, recursos, dedicação e esforços conjuntos. Há grandes desafios a se enfrentar para que ocorra a efetivação de todos os aspectos mencionados em produtos turísticos competitivos. O cenário é positivo, pois há estrutura local, atrativos na região, vontade e força da governança para implementar as ações apresentadas neste Plano, a fim de alcançar os objetivos traçados, e que para isto ocorrer, o presente Plano deverá ser normalizado, de modo a garantir a perpetuação das atividades propostas, o envolvimento de todo o Trade Turístico e a melhoria da estrutura, equipamentos e serviços do Turismo no município bem como da qualidade de vida da população local.

E na perspectiva do mercado turístico, Água Boa emerge como base estrutural e de apoio da região, por sua posição privilegiada e por possuir boa infraestrutura e equipamentos de apoio o turismo, servindo como suporte e de integração com os demais municípios, da

região; deste modo, pode se consolidar enquanto identidade imagem símbolo, como sendo o Cidade Coração do Brasil, e a partir disso definir suas estratégias de promoção e marketing.

Todos os desafios para a elaboração deste PMTAB demonstraram, que cada vez mais existe a necessidade de aproximação do Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade Local para as discussões e formulações de políticas públicas que venham beneficiar o território local como um todo, e propiciar o desenvolvimento socioeconômico.

Por fim, espera-se que este Plano e as metas apresentadas no documento, sejam de fato o instrumento norteador das ações, tanto na gestão municipal – em suas diversas esferas – quanto do trade turístico, governança local, lideranças, comunidades e parceiros para a busca do objetivo comum que pode ser traduzido nos seus elementos estratégicos – missão, visão e valores – para o Turismo do município de Água Boa-MT, que traz como principal objetivo o desafio de oferecer experiências marcantes baseadas no Turismo de Negócios e suas conexões, de maneira colaborativa, sustentável e autêntica valorizando à cultura, ao meio ambiente e o ao empreendedorismo local.

Portanto, espera-se que esta ferramenta sirva como propósito motivador e unificador das ações em prol do desenvolvimento e fortalecimento do turismo no município, cumprindo com seu propósito máximo de servir ao visitante e comunidade local, almejando ainda um impacto regional. De forma que, ao findar o período proposto neste instrumento, o município possa ter alcançando boas conquistas e oportunidades e estabelecer novos caminhos.

9. REFERÊNCIAS

ÁGUA BOA NEWS. **Igrejinha de Água Boa tombada como Patrimônio Histórico e Artístico Estadual receberá restauração.** Disponível em: http://circuitomt.com.br/editorias/cidades/28238-igrejinha-de-agua-boa-tombada-como-patrimonio-historico-e-artistico-estadual-recebera-restauracao.html. Acesso em: 20 abr. 2023.

APIO, Alan Rodrigo. **Água Boa, nossa história.** Goiânia: Editora Visão, 2021.

BRASIL. **Decreto nº6.040, de 7 de fevereiro de 2007.** Institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6040.htm. Acesso em: 03 maio. 2023.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Modelo DTI Brasil:** Manual metodológico / Brasil. Ministério do Turismo. Brasília-DF, 2022.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Regionalização:** institucionalização da instância de Governança Regional. Brasília, 2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional.** Brasília – DF, 2007.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs / Brasil.** Ministério do Turismo. Brasília-DF, 2022.

CASTORIADIS, C. Réflexions sur le "debveloppement"et la "rationalité". In **Domaines de l'home – Les carrefous du labyrinth II.** Paris: Seul (Edição brasileira: contida em As encruzilhadas do Labirinto II – os domínios do homem; Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1987.

DRUCKER, Peter F. **Introdução à Administração.** 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

MARCELLINO, Nelson Carvalho. **Estudos do lazer:** uma introdução. 2. ed., ampl. Campinas, SP: Autores Associados, 2000.

ONU – ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável.** Brasília – DF, 2023. Disponível em: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs . Acesso em janeiro de 2023.

ARÓQUIA NOSSA SENHORA APARECIDA - ÁGUA BOA - MT. **Histórico da Paróquia.** Disponível em: https://paroquiaaguaboa.com.br/page1.html. Acesso em: 19 abr. 2023.

PORTAL MATO GROSSO. **Geografia de Água Boa.** Disponível em: https://portalmatogrosso.com.br/geografia-de-agua-boa/#:~:text=Tropical%20quente%20e%20sub%2D%C3%BAmido,%2C%20e%20menor%20m%C3%ADnima%3A%204%C2%BAC. Acesso em: 03 maio. 2023.

PRIMEIRO OFÍCIO. **Água Boa.** Disponível em: https://cartorio1oficiodeaguaboa.com.br/a-cidade/poxoreu-terra-de-gente-de-paz/. Acesso em: 03 maio. 2023.

SILVA, Regina Aparecida da. **Do invisível ao visível:** o mapeamento dos grupos sociais do estado de Mato Grosso - Brasil. 222f. Tese (Doutorado em Ecologia e Recursos Naturais). Programa de Pós-graduação em Ecologia e Recursos Naturais da Universidade Federal de São Carlos - UFSCar, 2011.

SOUZA, M. L. de. **Os conceitos fundamentais da pesquisa socioespacial.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2013.

WTTC. World Travel & Tourism Council. **Travel & Tourism Economic Impact 2021.** 2021.

WTTC. WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. **Brazil: 2022 Annual Research: Key Highlights**. 2022.


ÁGUA BOA
PREFEITURA
RENOVAÇÃO E TRABALHO
GESTÃO 2021/2024
SEDEC
Secretaria
de Estado de
Desenvolvimento
Econômico
Governo de
Mato
Grosso
SEBRAE