Estado do Rio Grande do Sul
**MUNICIPIO DE ERECHIM**
**PREFEITURA MUNICIPAL**
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

LEI N.º 5.994, DE 16 DE SETEMBRO DE 2015.

Autoriza o Poder Legislativo Municipal a outorgar Permissão de Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS - Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

O Prefeito Municipal de Erechim, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de atribuições conferidas pelo Artigo 64, Inciso V da Lei Orgânica do Município:

Faço saber que o Poder Legislativo aprovou, e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1.º Fica o Poder Legislativo Municipal de Erechim, autorizado a proceder à outorga para Permissão Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS -Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

Art. 2.º A Permissão de Uso de que trata esta Lei se fará de forma gratuita, por prazo indeterminado, mediante a condição de os exemplares serem utilizados exclusivamente para os fins intrínsecos da entidade permissionária.

Art. 3.º Os Vereadores e Servidores do Legislativo Municipal poderão efetuar consultas ao acervo bibliográfico, gratuitamente, sempre que necessário.

Art. 4.º O acervo deverá ser devolvido nas mesmas condições recebidas, ressalvado o desgaste próprio do uso.

Art. 5.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 6.º Revogam-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Erechim/RS, 16 de Setembro de 2015.

Paulo Alfredo Polis
Prefeito Municipal

Registre-se e Publique-se.
Data supra.

Renato Alencar Toso,
Secretário Municipal de Administração.

## ANEXO I

UM EXEMPLAR POR OBRA

- Torquato, Gaudêncio. Novo Manual de Marketing Político. Editora Summus Editorial, 2014. R$83,50

- Dantas, Edmundo Brandão. MARKETING POLÍTICO: Técnicas e Gestão no Contexto Brasileiro. 1.ª edição (2010). ATLAS. R$86,00

DOIS EXEMPLARES POR OBRA

-ALONSO, Félix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2010. R$68,00 por unidade.

-ARAUJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional. 3.ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. R$131,00 por unidade.

-ARAÚJO, Massilon. Fundamentos de agronegócios. 4.ª ed. rev., ampl. e atual. São Paulo, SP: Atlas, 2013. R$70,00 por unidade.

-BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de Pessoas nas Organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R$60,00 por unidade.

-Artur. Personal Branding - Construindo sua Marca Pessoal. 2009. ISBN9788599362419 INTEGRARE. R$55,00 por unidade.

-BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. Porto Alegre: McGraw -Hill, 2013. R$202,00 por unidade.

-BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5.ª ed. São Paulo: McGraw Hill, 2012. R$142,00 por unidade.

- CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 3.ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. R$68,00 por unidade.

-CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 9.º ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. R$199,00 por unidade.

-CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 1. 7.ª ed.; São Paulo: Monole, 2013. R$110,00 por unidade.

-CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 2. 7.ª ed.; São Paulo: Monole, 2014. MOTTA, Fernando C. Prestes; R$145,00 por unidade.

-CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2010. R$172,00 por unidade.

-CORNETT, Marcia Millon; TROY, A. Adair Jr; NOFSINGER, John. Finanças. Porto Alegre: McGraw-Hill,

203. R$113,00 por unidade.

-CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. 5.ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013. R$99,00 por unidade.

-DE BES, F. T.; KOTLER, P. A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar acultura da inovação contínua às organizações. São Paulo: Lua de Papel, 2011. R$59,90 por unidade.

-DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. R$73,00 por unidade.

-DIAS, Reinaldo. Cultura Organizacional: Construção, Consolidação e Mudanças. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R$93,00 por unidade.

-FREITAS FILHO, Luiz Fernando. Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R$43,00 por unidade.

- GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6.ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. R$102,00 por unidade.

-GUMMESSON, Evert. Marketing de relacionamento total. Porto Alegre: Bookman, 2010. R$100,00 por unidade.

-HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. Fundamentos de pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2010. R$112,00 por unidade.

-KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. R$75,90 por unidade.

-LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos. Pesquisa deMarketing. São Paulo: Atlas, 2010. R$74,00 por unidade.

-LOVELOCK, Christhpher; JOCHEN, Wirtz. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados.7.ª ed. São Paulo: Peaerson Prentice Hall, 2011. R$170,04 por unidade.

-MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. R$87,20 por unidade.

-MENDES, J.T.G. Agronegócio: uma abordagem econômica.São Paulo: Prentice Hall, 2009. R$103,50 por unidade.

-M. G.; DONAIRE, D. Clusters e Redes de Negócios: Uma nova visão para a gestão dos negócios.São Paulo: Atlas, 2008. R$80,00 por unidade.

-OLIVEIRA, J.A.P. (Org.). Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade.1.ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. R$43,00 por unidade.

-PASSOS, Carlos Roberto Martins e OTTO, Nogami. Princípios de economia. 6ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. R$134,90 por unidade.

-ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; LAMB,Roberto. Administração financeira. 10.ª ed. Porto Alegre: McGraw

-Hill, 2015. R$235,00 por unidade.

-SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na prática: Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação.1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. R$68,00 por unidade.

- SILVA, C.L. (Org.). Políticas Públicas e desenvolvimento local: instrumentos e proposições de análise para o Brasil. 1.ª ed. Petrópolis: Vozes, 2012. R$31,20 por unidade.

-SROUR, Robert Henry. Poder, Cultura e ética nas organizações.Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. R$107,90 por unidade.

-TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). 10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012. R$62,90 por unidade.

-URDAN, Flavio Torres; URDAN, André Torres. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010. R$156,00 por unidade.

Valor Total dos Livros R$ 7.462,38.

A Livraria concedeu um desconto de 20% tendo assim o custo de R$ 5.971,60.

Estado do Rio Grande do Sul
**MUNICIPIO DE ERECHIM**
**PREFEITURA MUNICIPAL**
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

**RELAÇÃO DOS SERVIDORES PÚBLICOS PARTICIPANTES DO CURSO**

1. Adriana Faustina Borges
2. Bárbara Barrionuevo
3. Carlos Alberto da Silveira
4. Carlos Antonio de Freitas Lemos
5. Caroline Orso Reis
6. Daniela Calgarotto
7. Fabiano Arndt
8. Fabricio Ricardo Rosset Biazin
9. Grasiela Elisabete BusattoSmagala
10. Greice Dalmaz
11. Ivan André Zardo
12. Juliane Constante de Araújo
13. Keise Fernando Terribile
14. Laone Amaral Galho
15. Laurem Cristiane Bianchi
16. Leandro Ricardo Vesoloski
17. Marcos Itamar Morganti
18. Salus Loch
19. Sara Selete Grieser Flores
20. Solange Maria Klein Bancer
21. TuaniArpini
22. Valdemar Artur Loch
23. Veruschka Adriane Cabral Terra