APROVADA
PLENÁRIO
Em 13 / 11 / 2018
Presidente

RECEBIDO
Secretaria Legislativa
Câmara Municipal de Cabedelo (PB)
Às 22:01 hs. Em 06 / 11 / 2018
VISTO

ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL DE CABEDELO

REQUERIMENTO N° 549 /2018
(Do Vereador Divino Felizardo)

EXPEDIDO
Ofício nº 867 / 2018
Em 19 / 11 / 2018
VISTO

Senhora Presidente,

REQUEIRO a Vossa Excelência, na forma regimental e depois de ouvido o Plenário, que seja enviado ofício desta Casa Legislativa ao **Prefeito Municipal, Sr. Vitor Hugo Castelliano**, solicitando providências no sentido de apoiar institucionalmente o Projeto "*Moda Porto*", criação da Associação dos Artesãos de Cabedelo e a Produtora Criativo, que segue anexo.

Justificativa: o aludido Projeto busca incentiva e fomentar a cultura em suas variadas vertentes, de modo que o "*Moda Porto*" é vanguardista ao promover, em esforço conjunto com a Associação dos Artesãos de Cabedelo e a Produtora Criativo, a qualificação da população para o empreendedorismo, aprendizagem e técnicas de criação.

Plenário "Luiz de Góes", em 06 de novembro de 2018.

Divino Felizardo
Vereador

MODA PORTO



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

2. JUSTIFICATIVA

3. PLANO DE AÇÃO

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

5. INVESTIMENTO

6. APRESENTAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS



1. Apresentação

O Projeto Moda Porto será realizado na Cidade de Cabedelo - PB, num esforço conjunto da AAC - Associação dos Artesãos de Cabedelo e a Produtora Criativo e visa desenvolver naquela localidade, através da aprendizagem, novas técnicas e reais possibilidades empreendedoras que auxiliem as artesãs a atingirem seu potencial para que possam gerar emprego e renda.

A necessidade de qualificação e empreendedorismo são crescentes, e criar novas oportunidades faz parte do amplo processo de desenvolvimento de qualquer localidade.

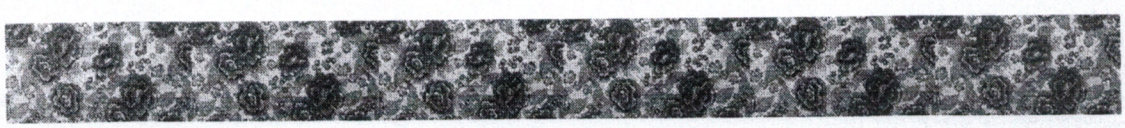
Nesse Projeto, será feito um trabalho voltado para a formação de novos profissionais de Costura e Modelagem, e incentivo aos que necessitam de um aprimoramento. Destaca-se também, que nesse processo, o aluno, que não tiver experiência com o segmento, terminara o curso, sabendo desenvolver sozinho um novo produto, devido a sua capacitação em todas as etapas de criação. Além disso, após término da capacitação, será desenvolvida, pelos próprios capacitados, uma coleção com 20 looks oferecendo-lhes conhecimento e inovação e orientação na comercialização das peças confeccionadas. Importante ressaltar, que através do trabalho de designer, surgirão novos produtos que serão absorvidos pelo mercado.

1.1. Objetivo

Implantar uma ação de estruturação completa do artesanato da cidade, iniciando com a Associação dos Artesãos de Cabedelo, através de novos produtos, treinamentos, divulgação, desfiles, estrutura física, comercialização e acompanhamento posterior.

1.2. Objetivos específicos

*Valorizar o produto artesanal local;



*Qualificar as participantes na área de Costura e modelagem;

*Criar uma coleção de Moda;

*Ensiná-las como criar desdobramentos de produtos através de uma coleção;

*Estimular o espírito empreendedor nas participantes, mostrando novas perspectivas e possibilidades através de consultoria de planejamento e empreendedorismo;

*Divulgar a associação e seus associados através de eventos nacionais e internacionais, ações, exposição e catálogos;

*Deixar um legado para a associação através de uma loja para comercialização de seus produtos;

*Elaborar o planejamento estratégico das ações a serem realizadas pelos artesãos;

*Documentar todas as etapas do projeto através de registro fotográfico e audiovisual;

*Concentrar as informações dos artesãos através da Tecnologia da Informação;

*Estimular a criação de produtos com design autoral;

2. Justificativa

O projeto surge da necessidade de ampliar ações com os artesãos do município de Cabedelo. Foi detectado que a Confecção é um potencial dentro do município. Atualmente, não há pessoas qualificadas nesse perfil e nem um trabalho similar que auxilie nesta qualificação e ampliação dos produtos ora ofertados pelos artesãos. Ressaltando que, a área de Moda abrange não só vestuário mas acessórios e calçados. Além disso, outras tipologias e a parceria entre os artesãos é algo primordial na construção de produtos com design neste projeto pois permitirá mix de uso das tipologias: madeira, escamas, cerâmica, são apenas algumas das que tem potencial dentro do município.



O Projeto vem com uma proposta inovadora para a comunidade, que tem uma necessidade de empreender e tornar-se cada dia mais independente e próspera. Profissionais capacitados estarão à frente de ações necessárias e eficazes, no que diz respeito a difusão da cultura local e geração de renda, possibilitando aos participantes empoderamento.

O trabalho em si, trata-se de uma estruturação completa da Associação que começa desde o planejamento de atividades necessárias para a geração de renda de forma continuada. Este processo começa desde a qualificação dos artesãos até a venda e pós-venda dos produtos. Abrange cursos, palestras, consultorias, criação de coleções, divulgação (desfile, eventos, catálogos, exposição, curta-metragem), identidade visual, vendas e acompanhamento posterior.

A geração de renda, movimentação da estrutura econômica, elevação da autoestima da população, tornar a cidade cada vez mais sustentável e desenvolvida é um dos resultados esperados neste processo. Espera-se que ao final, as artesãs produzam com qualidade, estejam prontas para atendimento de demandas maiores, aptas aos poucos a seguirem sozinhas a administração da associação no mesmo nível de resultado com o projeto.

2.1. Cabedelo, um breve histórico:

A cidade de Cabedelo é um município da Região Metropolitana de João Pessoa, Capital do Estado da Paraíba. Possui uma área territorial de 31,42 quilômetros quadrados, com medidas singulares: 18 quilômetros de extensão por apenas três quilômetros de largura, além da Ilha da Restinga, localizada ao oeste da cidade, no meio do Rio Paraíba. Sua população em 2012 foi estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em 60.226 habitantes. Tem como principal vetor na geração de empregos, atividades oriundas da existência do seu Porto, onde empresas (transporte, fabricação e distribuição) comércios, e atividades ligadas à pesca revezam-se em suprir essa necessidade.

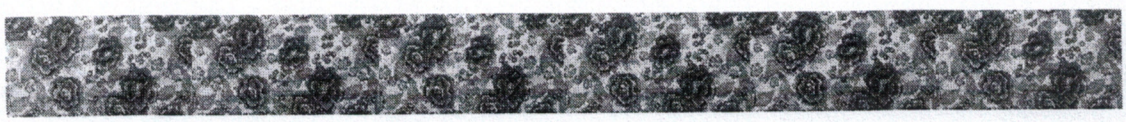
(fonte: site da Prefeitura Municipal de Cabedelo).



O artesanato vem ganhando destaque e nesse cenário surge o projeto Moda Porto, com sua contribuição para a comunidade e suas demandas.

3. Plano de Ação

- Diagnóstico da situação atual da Associação e demais artesãos da cidade;
- Traçar planejamento e primeiras ações;
- Aquisição de materiais da estrutura física para Associação de Artesãos da cidade;
- Palestra de criação com Consultor Criativo;
- Início da documentação do projeto;
- Consultoria de Planejamento estratégico da Associação;
- Curso de Corte e Costura;
- Curso de Modelagem;
- Palestra Artesanato e Empreendedorismo;
- Criação de Coleção de Moda;
- Oficina de *silk screen (*estamparia);
- Workshop de calçados;
- Workshop de acessórios;
- Modelagem e Confecção dos protótipos da Coleção;
- Consultoria Criativa com Jô do Osso. A primeira coleção terá como referência o trabalho desta artesã que tem produtos já consolidados e que servirá de referência para os outros participantes.
- Projeto de identidade visual (loja, impressos e redes sociais);
- Site/Loja da Associação e implantação de posicionamento nas redes sociais;
- Produção do editorial do catálogo;
- Evento de Lançamento da loja e coleção (desfile, exibição de documentário e exposição);
- Acompanhamento posterior (6 meses) - Planejamento estratégico da associação e área criativa;
- Projeto de *social media* da Associação;



4. Cronograma

Atividade	Estimativa de tempo	Contratado
Diagnóstico e planejamento	15 dias	Luziane Lima
Aquisição de Material	1 mês	-
Palestra sobre Criação	1 dia	Romero Sousa
Documentação (planejamento organizacional)	1 mês	Luziane Lima
Consultoria de Planejamento estratégico	Todo o projeto (6 à 7 meses)	Luziane Lima
Curso de Corte e Costura	2 meses	Suenia Gomes
Curso de Modelagem	2 meses	Eny Marisa
Palestra Artesanato e Empreendedorismo	1 dia	Luziane Lima
Oficina de *silk screen* (estamparia);	1 semana	Dyógenes Chaves
Curso de calçados	1 semana	Romero Sousa
Curso de acessórios	1 semana	Romero Sousa
Criação de coleção	15 dias	Romero Sousa
Modelagem da coleção	15 dias	Romero Sousa
Criação dos protótipos da coleção	15 dias	Djanete Figueiredo
Consultoria Jô do Osso	30 dias	Romero Sousa
Identidade visual do projeto da Associação	20 dias	Gruta Design (Cabedelo)

Impressos	1 semana	A definir
Site da Associação	3 meses	A definir
Mídias sociais	6 meses	Luziane Lima
Catálogo	1 mês	Gruta Design (Cabedelo)
Loja e ateliê da Associação	3 meses	Leidijane Lima
Organização do Evento de Lançamento da coleção.	1 dia (evento)	Romero Sousa e Luziane Lima
Acompanhamento Planejamento Estratégico	6 meses	Luziane Lima
Criação de coleção	6 meses	Romero Sousa
Documentário	Todo o projeto	Torquato Joel

4.1. Cronograma detalhado mensal

Ação / Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diagnóstico e planejamento												
Palestra sobre Criação												
Início do planejamento												
Plano de ação												
Acompanhamento posterior												
Aquisição de materiais e equipamentos												
Curso de Corte e Costura												
Curso de Modelagem												
Palestra Artesanato e Empreendedorismo												
Oficina de *silk screen*												
Curso de calçados												

Curso de acessórios												
Criação de coleção de Moda												
Projeto de interiores da Associação (loja/ateliê)												
Modelagem e Confecção dos protótipos da Coleção												
Consultoria Jô do Osso												
Identidade visual do projeto da Associação												
Fotos do catálogo												
Impressos												
Criação do site e mídias sociais												
Registro audiovisual do projeto												
Reforma Loja e ateliê												
Evento de Lançamento da coleção												
Mídias sociais												
Concurso para artesãos												
Livro referências do artesanato de Cabedelo												

Duração do projeto entre 12 meses.

5. Orçamento

Estratégias de Ação	DESCRIÇÃO DA DESPESA (descreva o tipo de serviço ou compra de material referente a estratégia de ação	Unidade de Medida	Nº de meses para a realização	Quantidade	Valor Unitário R$	VALOR TOTAL R$
Valor do projeto**	**Elaboração e Know-how.**	**Serviço (%)**	**12**	**30%**	**127.616,70**	**425.389,00**
1.Planejamento das ações	Contratação de consultor na área de planejamento estratégico	Serviço	12	960 horas	75,00*	R$ 72.000,00
	Contratação de consultor criativo	Serviço	12	960 horas	75,00*	R$ 72.000,00
2.Material	Aulas, Máquinas e de expediente.					
2.1.	Material para aulas de Corte e Costura	Aquisição	1	-	-	R$ 5.000,00
	Material para aulas de Modelagem	Aquisição	1	-	-	R$ 1.500,00
	Material para aulas de Serigrafia	Aquisição	1	-	-	R$ 2.000,00
2.2. Máquinas	Máquinas com bancada reta industrial	Aquisição	1	2	R$ 1.110,00	R$ 2.220,00
	Máquina industrial de costura overloque com bancada	Aquisição	1	2	R$ 2.424,00	R$ 4.848,00
	Máquina industrial de costura galoneira com bancada	Aquisição	1	1	R$ 5.376,00	R$ 5.376,00
	Cadeiras regulatórias	Aquisição	1	5	R$ 300,00	R$ 1.500,00



2.3.	Material de expediente	Aquisição	1	-	-	R$ 2.500,00
3.Palestra	Palestra sobre criação para artesãs	Serviço	1 dia	2 horas	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
4.Curso	Curso de corte e costura	Serviço	2	96 horas	R$ 40,00	R$ 3.840,00
	Curso de Modelagem	Serviço	2	96 horas	R$ 45,00	R$ 4.320,00
	Curso de criação de acessórios	Serviço	1	20 horas	R$ 75,00	R$ 1.500,00
	Curso de criação de calçados	Serviço	1	20 horas	R$ 75,00	R$ 1.500,00
5.Palestra	Palestra sobre empreendedorismo no artesanato	Serviço	1 dia	2 horas	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
	Palestra Elaboração do Preço de venda	Serviço	1 dia	2 horas	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
	Palestra A importância do diferencial	Serviço	1 dia	2 horas	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
6.Oficina	Estamparia	Serviço	1 semana	12 horas	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
7.Coleção	Criação de coleção +acompanhamento	Serviço	2	-	-	R$ 10.000,00
8.Modelagem	Modelagem da coleção	Serviço	2	20 looks	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
9. Costura	Protótipos	Serviço	2	20 looks	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
10. Fotografia	Registro do projeto	Serviço	7	10 diárias	500,00	R$ 5.000,00
11. Filmagem	Registro do Projeto	Serviço	7	1	R$ 7.000,00	7.000,00
Consultoria	Consultoria criativa para artesã Jô do Osso	Serviço	1	-	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
11.1. Catálogo	Modelos	Serviço	1 dia	2	R$ 480,00	R$ 960,00
	Maquiagem	Serviço	1 dia	Diária	R$ 500,00	R$ 500,00
	Cabelo	Serviço	1 dia	Diária	R$ 250,00	R$ 250,00
	Produção	Serviço	1 mês	-	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00
	Assistente de Produção	Serviço	1 mês	-	R$ 3.500,00	R$ 3.500,00
	Fotografia	Serviço	1 dia	-	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
	Transporte (Van preferência)	Serviço	1 dia	Diária	R$ 250,00	R$ 250,00
12. Projeto de interiores da loja/ateliê	Elaboração de projeto arquitetônico	Serviço	2	90 m²	R$ 85,00	R$ 13.500,00
	Valor estimado para reforma e móveis	Aquisição	-	-	-	R$ 30.000,00
13. Site e mídias sociais	Criação do site do projeto	Serviço	1	1	-	R$ 1.400,00
	Social Media e acompanhamento	Serviço	12	-	R$ 2.000,00	R$ 24.000,00
14. Identidade visual	Elaboração da identidade visual do projeto	Serviço	2	Serviço	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
15. Impressos	Banner da exposição com ficha técnica	Impressão	1	1	R$ 350,00	R$ 350,00
	Fotos	Impressão	1	10	R$ 100,00	R$ 1.000,00
	Placas de identificação	Placas	1	10	R$ 30,00	R$ 300,00
	Painel em pvc adesivado 2 x 2.5 m	Painel	1	1	R$ 450,00	R$ 450,00
	Catálogo	Impressão	-	2.000	R$ 5,00	R$ 10.000,00
	Back drop	Impressão e grid	-	2	R$ 450,00	R$ 900,00
	Cartões de visita	Impressão	1	15.000	R$ 110,00 (cada 1.000)	R$ 1.650,00
	Tags	Impressão	1	5.000,00	R$ 0,10	R$ 500,00
13.Evento de Lançamento	Produtor geral	Serviço	1	-	-	R$ 9.000,00
	Assistente de Produção	Serviço	1	-	-	R$ 5.500,00
13.1. Estrutura	50 pontos de led	Serviço	1 dia	50	R$ 10,00	R$ 500,00



	Painel de Led (3X2)	Serviço	1 dia	1	R$ 800,00	R$ 800,00
	Grid para 2X2.5	Serviço	1 dia	1	R$ 350,00	R$ 300,00
	Som com microfone	Serviço	1 dia	1	R$ 500,00	R$ 500,00
	Passarela (15x2, com grid, tablado e iluminação)	Serviço	1 dia	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
13.2. Equipe	Modelos	Serviço	1 dia	20	R$ 300,00	R$ 6.000,00
	Cabelo	Serviço	1 dia	20	R$ 80,00	R$ 1.600,00
	Maquiagem	Serviço	1 dia	20	R$ 90,00	R$ 1.800,00
	Fotografia	Serviço	1 dia	-	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00
	Equipe Produção apoio	Serviço	1 dia	5	R$ 250,00	R$ 1.250,00
	Lanche	Serviço	1 dia	30	R$ 15,00	R$ 525,00
15. Outros	Coquetel de inauguração	Pessoas	1 dia	400	R$ 10,00	R$ 4.000,00
	Assessoria de comunicação	Serviço	3	1	R$ 1.500,00	R$ 4.500,00
16. Premiação	Concurso para artesãos Produtos criativos	-	3	-	-	R$ 10.000,00
17. Livro	Livro de referências do artesanato de Cabedelo	Impressão	5	500	R$ 60,00	R$ 30.000,00
	Registro do projeto	Serviço	7	10 diárias	500,00	R$ 5.000,00
	Consultores (serviço realizado de acompanhamento)					
	Elaboração da identidade visual do projeto/diagramação	Serviço	2	Serviço	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
18. Camisas	Identificação do projeto	Produto	20 dias	300	R$ 15,00	R$ 4.500,00
					TOTAL:	R$ 425.389,00

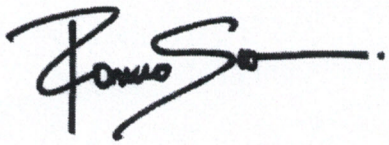
*Se faz necessário investir também na parte tecnológica do **Cadastro de artesãos**, incluindo além de informações pessoais e situação financeira, dados sobre vendas e participação em feiras. Para as empresas deste setor fazerem orçamento precisam se certificar do número de informações a serem cadastradas. Desse modo, o valor não foi incluído neste orçamento.

O valor do projeto detalhado no início do orçamento **não está incluso no valor total do projeto, uma vez que, esse é o valor base cobrado e no caso deste a **forma de cobrança foi pelos serviços prestados.** Forma de pagamento a definir.

*** Há uma necessidade dos artesãos em participar **de feiras nacionais** para divulgação de seus produtos e geração de encomendas, esta demanda e valores ainda podem ser orçados e acrescentados ao projeto. Assim como, participação de no mínimo 3 artesãos para **participação em feira internacional** e exposição devido a contatos já realizados pelos consultores.



6. Resumo dos currículos dos consultores:



Formado em Licenciatura plena em Artes pela Universidade Federal da Paraíba, com especialização em Moda na Área de Estilismo e modelagem de Artefatos em Couro. Professor concursado de Artes do Estado da Paraíba e do Município de João Pessoa, trabalhou no período de cinco anos na ONG Escola Piollin, onde desenvolveu trabalhos na Oficina de Moda com crianças e adolescentes em situação de risco social.

Foi professor no Curso de Produção de moda da Funetec- PB com a disciplina Cenário e Figurino. Com a visão de moda criou no ano de 1992 a Empresa S.Pereira e Cia Ltda, criando e produzindo acessórios em Couro da marca Z-AZ, que é sinônimo de tendência até os dias de hoje.

É Diretor de arte em cinema e audiovisual tendo como trabalhos de referência os curtas, Moido de Torquato Joel, Ilha de Ismael Moises, Ultravioleta de Dhiones do Congo e dos longas Beiço de Estrada de Eliezer Rolim e Ambiente Familiar de Torquato Joel.

Em 2007, foi convidado através da ABIT a expor na Prêt-à-porter de Paris, onde apresentou sua coleção verão 2008 de acessórios em algodão colorido natural. Desde 2011, a convite da Apex expõe sua criação de estampas com caráter regional na Première Vision Pluriel dentro do setor Indigo tanto na edição de Paris como de Nova York.
Em 2016 foi selecionado através do Ministério da Cultura para participar do MiCSUR Mercado de Indústrias Culturales del Sur, em Bogotá na Colômbia, apresentando estampas com referências a cultura paraibana.

Já prestou diversas consultorias para o Sebrae, como exemplo, Comunidade das mulheres de Chã de Jardim no município de Areia-PB com a coleção Banaxita e Chita chic. Ambas foram apresentadas durante a Feira do empreendedor 2012 dentro do setor de Economia Criativa. Atualmente cadastrado como Consultor Criativo para o Sebrae-PB, tendo criações para várias marcas como a Natural Cotton Color, Redes Santa Luzia, Ilha Brasil, Casulo e Laranja Mimo.



Foi Diretor da Estação da Moda da Prefeitura Municipal de João Pessoa entre os anos de 2007 a 2015.Desenvolveu vários projetos como: o Fashiontech, Célula de Criação, revesta DAMODA, Moda na Praça, entre outros. Consultor Criativo junto a Ong Coletivo Cunhã, da estilista Fernanda Yamamoto para o projeto Histórias Rendadas. Coordenou também o Moda PAP, núcleo de moda do Programa de Artesanato Paraibano.

Moda EMPREENDEDORA

Luziane Lima – Técnica em Produção de moda e graduada em Administração pela UFPB. Participante de diversas palestras e cursos no Sebrae.

Tem um blog de moda há 2 anos e meio onde aborda a moda local, eventos e empreendedorismo. Foi através do conteúdo do blog que deu início ao projeto Moda empreendedora. Organizou o Fórum de blogs de moda da Paraíba em parceria com a Estação da Moda, projetos de moda como: Fashion Tech, Célula de criação, Revista eletrônica Damoda, Fórum PB Cultura de moda, entre outros. Em 2014, foi premiada no XVII Seminário de Pesquisa do CCSA/UFRN com melhor pôster no grupo temático com um artigo sobre uma análise dos blogs de moda como influência no setor. Apresentou dois artigos no **Congresso Internacional Negócios de Moda** abordando a usabilidade e acessibilidade dos blogs como ferramenta de impulso nas vendas e uma análise etnometodológica e estratégica sobre a potencialização do uso de recursos do projeto Célula de criação da Estação da Moda. Ainda em novembro de 2014, teve dois artigos apresentados no **CIMODE** – Congresso Internacional de Moda e Design que acontece em Milão na Itália.
Em 2016, teve um projeto aprovado e recebeu patrocínio para viabilizar a ida a **Première Vision Paris e Maison D'exceptions.**

Recentemente, elaborou projeto para um designer participar da **MICSUR** - Mercado de Industrias Culturales del Sur em Bogotá - Colômbia. Palestrou sobre a Première Vision e como viabilizar uma participação internacional, e mais recentemente, no 25º Salão de Artesanato da Paraíba, sobre planejamento estratégico e preço de venda. Entre outros projetos para profissionais e eventos.

CRIATIVO
Criativo Produções
CNPJ - 70.113.972/000178
Rua Clemente Rosas, 277- Anexo A. Caixa Postal 12.
Torre, CEP: 58.040-170 Joao Pessoa – PB

Joao Pessoa, 17 de Outubro de 2018.

Versão 2 do projeto para:

AAC- Associação dos Artesãos de Cabedelo

CNPJ: 007423945/0001-31

