PrintMark
COMUNICAÇÃO VISUAL

Cachoeiro de Itapemirim (ES), 25 de novembro de 2013.

PARA
CÂMARA MUNICIPAL DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
Comissão de Análise do Novo Código de Postura
Att. Dos Exmos. Vereadores
Sr. David Lóss
Sr. Edison Fassarella
Sr. Ely Scarpini
Sr. Wilson Dillen

DOCUMENTO OF
PROTOCOLO GERAL 15064/13
NÚMERO PRÓPRIO 335/13
DATA PROTOCOLO 27/11/13

Esse tem sido um ano de grandes desafios para toda equipe Print Mark; além dos enfrentados pelo competitivo mercado diariamente, fomos surpreendido por ações do Poder Público Municipal o que conseguimos minimizar com a aprovação da Lei 6.774, de 13/08/2013 e recursos jurídicos.

Os nossos **8 (oito) requerimentos de licenciamentos** foram pautados com objetivo de oferecer ao merecido mercado publicitário de Cachoeiro, uma mídia externa alternativa, além dos outdoor, que a ocasião se encontravam em péssimos estado de conservação. **Após aprovação dos referidos requerimentos recorremos a recursos próprios e de fontes onerosas do BNDES, através do Banco do Brasil S.A., e investimos mais de R$ 500 mil, em equipamentos de última geração, equivalentes os existentes nas grandes cidades e capitais de nossa federação.**

Estamos aqui fazendo este pequeno relato para fazer ciente a Comissão de Análise do novo Código de Postura, que o texto da nova Lei apresenta significativas melhorias, entretanto, a nova legislação afeta diretamente nossa empresa e coloca em risco todos os investimentos feitos até aqui em mídia externa. Assim, ***com vista a minimizar os impactos*** gostaríamos de reiterar nossa sugestão, já feita verbalmente a essa conceituada Comissão, inclusive apresentamos texto da Lei de nossa Capital que autoriza as condições ora sugeridas, a saber:

> **Painel Frontlight** – Esses painéis são destaque no mobiliário publicitário das principais cidades e capitais de nossa federação, destacam-se pela sua forma e beleza na apresentação da mídia. O painel é exposto sobre estrutura tubular com uma ou duas colunas, a altura de sua estrutura tubular em sua grande maioria é de 12 metros, o que equivale a dois tubos sobrepostos de seis metros cada, adicionado a estrutura da placa que fica em cima com mais 4 metros, assim sua altura pode variar de 16 a 18 metros. Já a dimensão do quadro na parte superior varia de 10 a 12 metros de comprimento por 4 a 5 de altura. Sempre são superiores as dimensões dos outdoors que é de 9 metros de comprimento, por 3 metros de largura, devido esse encontrar-se quase no nível das vias.

Sugerimos as seguintes alterações:

Artigos 348. A altura máxima para instalação de engenho de publicidade é de 9 (nove metros), exceto quando instalado:

I – Em empena cega;

II - ...

III - ..

(novo) **IV – Em painel frontlight, que deverá ter sua base posicionada a uma altura máxima de 18 metros (dezoito metros),**

Rua Reinaldo Machado - Ed. Art Deco – Sala 01 – Telefone: 3511.3710 / 3511.2365
Cachoeiro de Itapemirim – ES – CEP 29 303-011