



ESTADO DE MATO GROSSO CÂMARA MUNICIPAL DE CÁCERES

INDICAÇÃO Nº _____ DE _____ DE _____ DE 20____

Autor: VEREADOR ENGº. CELSO SILVA

Partido: REPUBLICANOS

“Indica ao executivo municipal, a criação de projeto de lei tornando obrigatória a divulgação de calendário do Festival Internacional de Pesca e outros eventos culturais e esportivos realizados pela administração pública Municipal no ano anterior a sua realização”.

O Vereador que abaixo subscreve propõe à nobre Mesa, consultado o augusto e soberano Plenário, na forma regimental, seja encaminhado expediente à Excelentíssima Senhora Prefeita ANTÔNIA ELIENE LIBERATO DIAS, com cópias ao Ilmo. Sr. Secretário Municipal de Turismo e Cultura – Sr. CLÁUDIO HENRIQUE DONATONI, e ao Secretário Municipal de Esportes e Lazer – Ilmo. Sr. CRISTIANO NEVES DA SILVA, consubstanciado na seguinte Proposição Plenária.

Com meus cordiais cumprimentos, INDICO a criação de projeto de lei tornando obrigatória a divulgação de calendário do Festival Internacional de Pesca e outros eventos culturais e esportivos realizados pela administração pública Municipal no ano anterior a sua realização.

JUSTIFICATIVA

A divulgação de grandes eventos com um ano de antecedência, tais como o Festival Internacional de Pesca Esportiva de Cáceres é crucial para o sucesso e a eficácia da organização e participação. Aqui estão algumas razões que explicam a importância dessa antecipação na divulgação, quais sejam: planejamento e organização, vez que o tempo adequado para o esta etapa, de aproximados um ano de antecedência, permite que os organizadores tenham tempo suficiente para planejar todos os detalhes logísticos, administrativos e operacionais. Isso inclui a reserva de locais, contratação de fornecedores, organização da equipe e outros aspectos críticos.

Ademais, permite que o chefe do executivo e demais secretarias envolvidas, poderão captar recursos mais eficiente, já que a divulgação antecipada facilita a busca por patrocinadores e



ESTADO DE MATO GROSSO CÂMARA MUNICIPAL DE CÁ CERES

parceiros, permitindo que as negociações ocorram com mais tranquilidade e aumentem as chances de sucesso na captação de recursos, sejam eles públicos ou privados.

A Atração de público e participantes com mais tempo para promover o evento, é possível alcançar um público mais amplo e diversificado. Campanhas de marketing bem planejadas podem utilizar diferentes canais de comunicação, como redes sociais, mídia tradicional e marketing digital, para atrair mais participantes.

Destaco o planejamento dos Participantes como um grande elemento facilitador da participação, especialmente aqueles que virão de outras cidades ou países, tempo suficiente para planejar suas viagens e estadias, garante uma maior adesão e participação no evento e resgatam o brilho nacional que o festival teve outrora. A visibilidade constitui credibilidade o que favorece a construção da expectativa: uma divulgação antecipada ajuda a criar expectativa e interesse em torno do evento. Isso gera um “buzz” positivo e aumenta a visibilidade do evento ao longo do tempo.

Reputação e Confiança de eventos que são promovidos com antecedência transmitem uma imagem de profissionalismo e organização, aumentando a credibilidade junto ao público, patrocinadores e parceiros. Logística e Infraestrutura: preparação da Infraestrutura Local: a antecipação na divulgação permite que a infraestrutura local, como hotéis, restaurantes e transportes, se preparem adequadamente para receber um grande número de visitantes. Isso melhora a experiência geral dos participantes. Com mais tempo, os organizadores podem identificar e mitigar riscos potenciais, garantindo um evento mais seguro e bem-sucedido. Envolvimento da Comunidade. Engajamento da Comunidade Local. A divulgação antecipada permite envolver a comunidade local no planejamento e execução do evento. Isso pode incluir voluntariado, participação em comitês organizadores e outras formas de engajamento comunitário.

Assim sendo, Divulgar grandes eventos com um ano de antecedência é fundamental para garantir um planejamento eficaz, atrair um público maior, construir credibilidade, preparar a infraestrutura local e engajar a comunidade. Essa antecipação proporciona uma base sólida para a realização de um evento bem-sucedido, que trará benefícios significativos para todos os envolvidos.

Cáceres – MT, 11 de julho de 2024.

VEREADOR ENG.º CELSO SILVA – REPUBLICANOS

