MUNICÍPIO DE LARANJAL PAULISTA
CNPJ: 46.634.606/0002-80
Praça Armando de Salles Oliveira, n.º200, Centro – Laranjal Paulista -
CEP 18.500-000 – Estado de São Paulo. Fone: (15) 3283.8300

PROJETO DE LEI

Dispõe sobre o Plano Diretor de Turismo no Município de Laranjal Paulista.

A Câmara do Município de Laranjal Paulista APROVA:

ART. 1º Esta Lei estabelece normas sobre o Plano Diretor de Turismo, que obedece aos princípios constitucionais da livre iniciativa e do desenvolvimento econômico-social justo e sustentável, conforme Anexo integrante desta Lei.

ART. 2º Para os fins desta Lei, considera-se Turismo o conjunto de atividades realizadas por pessoas físicas durante viagens e estadas no Município de Laranjal Paulista, por um período inferior a 1 (um) ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras, que tem por consequência gerar movimentação econômica, trabalho, emprego, renda e receitas públicas, constituindo-se instrumento de desenvolvimento econômico e social, promoção e diversidade cultural e preservação da biodiversidade.

ART. 3º O Plano Diretor de Turismo terá suas metas e programas revistos no período trienal, em consonância com a Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, ou quando necessário, observado o interesse público, tendo por objetivo ordenar as ações do setor público, e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento do turismo.

ART. 4º Fica mantido o "Fundo Municipal de Turismo" criado pela Lei nº 3.215, de 28 de novembro de 2017, na forma disposta nos arts. 4º ao 10 da referida Lei.

ART. 5º As despesas decorrentes da presente Lei correrão por conta de dotação orçamentária própria, que poderá ser suplementada se necessário.

ART. 6º A presente Lei poderá ser regulamentada, no que couber, por Decreto do Chefe do Poder Executivo, no prazo de até 180 (cento e oitenta dias) a contar da data de sua publicação.

ART. 7º Revoga-se a Lei nº 3.319, de 09 de fevereiro de 2021, exceto no que trata o disposto no art. 4º desta Lei.

ART. 8º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Laranjal Paulista, 17 de novembro de 2023.

ALCIDES de MOURA CAMPOS JUNIOR
Prefeito Municipal

JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores,

Encaminhamos incluso Projeto de Lei que Institui o Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista.

O Plano Diretor de Turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político, social e sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

O incluso Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista tem como finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da democracia e da justiça social, bem como providenciar os meios necessários para que as mesmas sejam realizadas.

Observe que além das finalidades e objetivos acima mencionados, o referido Projeto de Lei é um dos requisitos indispensáveis para que o Município se mantenha M.I.T. (Município de Interesse Turístico) do Estado e, por conseguinte consiga melhores recursos indispensáveis ao desenvolvimento do Turismo em nossa cidade.

Por ser matéria de interesse coletivo, solicitamos sua apreciação e aprovação, em REGIME DE URGÊNCIA.

Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista, 17 de novembro de 2023.

ALCIDES de MOURA CAMPOS JUNIOR
Prefeito Municipal

Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista

Município de Interesse Turístico

São Paulo

Plano Diretor de Turismo

2024 – 2027

Secretaria de Cultura e Turismo

2023

PROPRONENTE

PREFEITURA MUNICIPAL DE LARANJAL PAULISTA

Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 200 – Centro – CEP 18500-000

Telefone: (15) 3283-8300

Site: www.laranjalpaulista.sp.gov.br

GESTORES 2021/2024

Alcides de Moura Campos Junior – Prefeito

Carlos Alberto Rugolo – Vice-prefeito

Fúlvio Antônio Scarme – Secretário de Cultura e Turismo

REALIZAÇÃO

Secretaria de Cultura e Turismo

Praça Antônio Alves Lima, 135 – Centro – CEP 18500-000 – Laranjal Paulista – SP

Telefone (15) 3283-3271 / 3283-4308

E-mail: turismo@laranjalpaulista.sp.gov.br

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista – 2023/2024

Representantes do Turismo – Beatriz Ribeiro Pedretti e Matheus Almeida Ventris

Secretaria de Cultura – Fúlvio Antônio Scarme e Andrea Belinacci Corrêa

Secretaria de Meio Ambiente – Emílio Alho Júnior e Vicente Di Santi Filho

Secretaria de Educação – Juliana Milanello e Roberson Luiz Demarchi

Representantes dos Turismólogos e Guias de Turismo – Robson Helio da Silva e Erich Alves Correa

Representantes das Agências de Turismo – Welder Carvalho e Andreia Lovo

Representantes da Associação Comercial e Empresarial de Laranjal Paulista – Danilo José Franguelli e Alessandro Brizotti de Souza

Representantes de Hotelaria e Pensões – Luiz Fernando Bataglini Garpelli e Fernando Silveira Leite

Representantes dos Bares Diferenciados e Restaurantes – Hamilton Gonçalves de Sousa e Wanderley de Sousa Nascimento

Representantes da Associação Cultural Tropeira de Laranjal Paulista – Diogo Crozatti Luvisotto e Hernani Rezende Pires

Representantes do Turismo Rural – Luiz Carlos Zanardo e Ederson Zanardo

Representantes da Associação de Preservação do Patrimônio Ecológico, Histórico e Cultural Rionidos (Barqueiros) – Moacir Wanderlei de Paula Souza Camargo e Jovanete Idjalma Morer

Representantes da Feira dos Pequenos Produtores Rurais – Lucilia Maria de Faria Gomes e Ana Paula de Carvalho

Representantes dos Artesões – Denise Raia Rinaldo e Elizabeth Rodrigues Martinez

Representantes das Festas Tradicionais – Thalles Marson Uliana e José Benedito Moschetto

Representantes do Grupo de Ciclismo – Cassiano Falcão Alves e Wilson Perin

ELABORAÇÃO, AUTORIA E COORDENAÇÃO TÉCNICA

Beatriz Ribeiro Pedretti – Turismóloga

Fúlvio Antonio Scarme – Secretário de Cultura e Turismo

Cassiano Falcão Rodrigues Alves – Presidente COMTUR

Juliana Milanello – Turismóloga e Secretária COMTUR

GOVERNO FEDERAL

Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRO DO TURISMO

Celso Sabino de Oliveira

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Tarcísio Gomes de Freitas

SECRETÁRIO DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto Alves de Lucena

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA MUNICIPAL

2021/2024

Vereadores

Antônio Valdecir Berto Filho

Claudia Regina Martins Correia Alves

Flávio Antônio Portella

Francisco Ubiratam de Santana

José Francisco de Moura Campos

Kant Alves Lima Junior

Márcio José Garpelli

Marcos Eduardo de Mello

Nilso Ventris

Ricardo Tadeu Granzotto

Sueli Aparecida da Costa

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 7
O TURISMO EM LARANJAL PAULISTA 8
CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO 10
História de Laranjal Paulista 10
Informações Básicas do Município 11
Infraestrutura Básica e de Apoio ao Turismo 13
Serviços e Equipamentos Turísticos 25
Atrativos Turísticos 47
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 69
Demanda turística 69
Análise SWOT 109
PROGNÓSTCO TURÍSTICO 113
PLANO DE AÇÃO 2024-2027 114
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 116
ANEXO 117

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e a comunidade laranjalense se uniram com o objetivo de elaborar seu Plano Diretor de Turismo, buscando integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística.

A formulação da política de turismo deve contemplar a observação e análise da situação de modo macro e ser capaz de orientar a tomada de decisões a longo, médio e curto prazo. Neste sentido, o poder público convidou toda a sociedade para participar da elaboração do Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista e despertar a importância do turismo, como alternativa de desenvolvimento econômico e social, que contribui com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental da comunidade.

O presente Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista, importante ferramenta da administração pública e requisito para o título de Município de Interesse Turístico, conforme a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, constitui-se como documento referencial para a estruturação das ideias e ações que serão desenvolvidas por toda sociedade que vislumbra o futuro da cidade baseado numa atividade econômica viável e sustentável: o turismo.

O Plano Diretor de Turismo deverá ser acompanhado e avaliado durante sua vigência, desenvolvimento e sua execução, pelo Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista, sob a coordenação da Secretaria de Cultura e Turismo, e deve ser revisado e aprovado no período trienal, ou seja, a cada 3 (três) anos, pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista.

O TURISMO EM LARANJAL PAULISTA

O Município de Laranjal Paulista foi classificado como Município de Interesse Turístico, conforme a Lei nº 16.720, de 15 de maio de 2018, devido seu potencial turístico destacando o turismo religioso e o turismo de negócios.

A cidade possui um calendário repleto de festas populares que ocorrem durante o ano, ligadas principalmente às festividades tradicionais religiosas, as quais se destacam as festas centenárias: Festa de São João Batista (festa do padroeiro da cidade) e a Festa do Divino Espírito Santo. A Festa de São João Batista completou 139 anos em 2023 e atrai turistas de toda a região, a grande quermesse dura em torno de 10 dias e oferece barracas com comidas típicas e brincadeiras, o tradicional cururu, quadrilha e apresentações musicais gratuitas. Somando as igrejas da zona rural e zona urbana são 22 igrejas e capelas, com diversas histórias e curiosidades locais. A Festa do Divino Espírito Santo[1], ocorre no distrito de Laras às margens do rio Tietê, completou 233 anos em 2023 e mantém suas tradições, sendo uma delas o Encontro das Canoas que simboliza a volta da Irmandade Peregrina.

Laranjal Paulista abrange diversas indústrias relacionadas aos ramos de artefatos plásticos/brinquedos, alimentício, cerâmicas, estrutura metálica e frigorífico. Destaque como polo dos brinquedos com cerca de 30 empresas que atuam diretamente com o setor de plásticos e brinquedos, Laranjal Paulista é reconhecida como Capital dos Brinquedos do Estado de São Paulo, através da Lei nº 17.474, de 16 de dezembro de 2021, gerando mais de 4 mil postos de trabalho no município. Desta forma, além do turismo de negócios, o turismo industrial começou a ser explorado na cidade com grande potencial de desenvolvimento. Com o auxílio da equipe do programa de Turismo Industrial da cidade de São Bernardo do Campo, ambas cidades se tornaram cidades-irmãs no âmbito do Programa de Visita Monitorada de Turismo Industrial, por meio da Lei Municipal nº 3.418 de 29 de novembro de 2022.

[1] A Festa do Divino Espírito Santo foi estudada e registrada por um projeto vinculado a Funarte, resultando no livro “Divina Luz nas águas do Tietê” Ed. Paco 2014, da Prof.ª Neusa de Fátima Mariano - UFSCar – Universidade Federal de São Carlos – Campus Sorocaba).

Atualmente, o município faz parte da Região Turística: Raízes do Interior Paulista que foi oficialmente criada em 29 de junho de 2017, em consonância com a Portaria nº 205/2015 do Ministério do Turismo. Formada por mais nove cidades: Tatuí, Boituva, Cesário Lange, Quadra, Pereiras, Porangaba, Jumirim, Torre de Pedra e Cerquilho, a região turística tem o objetivo de promover o sincronismo das ações turísticas entre esses municípios e fomentar a regionalização do turismo. Além disso, faz parte do Fórum Regional Itupararanga Sorocabana, onde compõe o consórcio do Trem Turístico Oeste Paulista, projeto que sairia de Sorocaba para o interior, podendo chegar a Botucatu.

Apresenta grande propensão ao turismo rural com a feira permanente da agricultura familiar, onde os produtores rurais trazem seus produtos para serem comercializados todo sábado no centro da cidade, e é coordenada pela Associação da Agricultura Familiar e Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente. O Criatório Ximbó é um importante local de criação de muares da raça Pêga e o Centro de Treinamento Carina Pavan também podem enriquecer este segmento juntamente com as fazendas históricas construídas entre o século XVIII e XIX.

Com diversos ranchos localizados às margens dos rios Tietê e Sorocaba, o turismo náutico ainda é prematuro na cidade, entretanto conta com o trabalho desenvolvido pela Associação de Preservação do Patrimônio Ecológico, Histórico e Cultural Rionidos, grupo de barqueiros local com sede próxima ao rio Sorocaba. Há ainda a balsa ecológica que liga o município ao Distrito de Laras, com a força da correnteza, mudança de direção do leme e uma roldana presa em um cabo de aço sobre a água.

No âmbito dos esportes radicais, a Pedreira Esmeralda é uma propriedade particular explorada pela empresa Eko Natural com atividades de rapel, *stand up paddle* e mergulho. O antigo kartódromo foi privatizado e atualmente é utilizado pela empresa Barbarius World para criação de conteúdo de games *online* e *offline*, como simuladores, *kart*, *drift*, UTV, *paintball*, etc, e utilizado também para alguns eventos sociais.

CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO

História de Laranjal Paulista

No século XVII, às margens do Ribeirão Laranjal, assim denominado pela referência a alguns pés de laranja azeda, próximos a um ribeirão de águas limpas e cristalinas, local apropriado e utilizado pelos tropeiros que passavam pela região como ponto de parada e pouso. Pela facilidade de água e riqueza das pastagens, tornou-se ponto obrigatório de parada e reunião dos comerciantes, sendo quase sempre empregado o sistema de trocas. Isso constituiu um atrativo para a fixação de moradores. Sua formação como vila se dá por ocasião da chegada da ferrovia quando Delfino de Mello constrói em 1884, a primeira casa de pensão e novos moradores vão chegando, dando início ao povoado que se tornou Distrito, com a denominação de Laranjal, no Município de Tietê. Aos poucos, novos moradores estabeleceram-se, constituindo moradias a partir da madeira abundante, desdobrada nas serrarias a vapor que foram instaladas.

Em 1885 foi construída a primeira escola primária e, no ano seguinte, inaugurada a estação da Estrada de Ferro Sorocabana, antiga FEPASA, extinta em 1998. O Distrito de Paz foi criado em 1896 e Laranjal foi sendo dotado, sucessivamente, de melhoramentos urbanos, tais como agência postal, cartório de registro civil, telefone e iluminação elétrica. Em 1906, o povoado é levado à categoria de Vila de São João do Laranjal e em 1914 chegam novos imigrantes italianos e libaneses. Em 10 de Outubro de 1917 Laranjal emancipa-se de Tietê, e em 1944 passou a denominar-se Laranjal Paulista, para diferenciar-se de Laranjal de Minas Gerais.

A origem do nome está relacionada ao século XVII, onde às margens do Ribeirão Laranjal, assim denominado pela existência de alguns pés de laranja azeda no local, foi formado um pouso de tropeiros de muares, dando origem assim ao nome Laranjal Paulista.

Informações Básicas do Município

Área do Município: 384,274 Km²

Distância da Capital: 163 Km

Altitude Média: 536 metros

Clima: Tropical

Topografia: Faz parte da depressão periférica paulista entre o Planalto Atlântico (Região da capital) e o Planalto Ocidental (Região de Botucatu). Proporciona a exploração de recursos minerais, de acordo com sua conformação condicionante geológica, como areia, argila, brita e calcário, empregado na construção civil.

Hidrografia: O sistema hidrográfico do município de Laranjal Paulista é caracterizado pelos rios:

Rios	
Tietê	57,8 Km
Sorocaba	30,4 Km
Ribeirões	
da Onça	16,1 Km
do Bicame	14,5 Km
do Pará	10,8 Km
do Laranjal	10,3 Km
dos Ponces	15,8 Km
dos Pederneiras	9,5 Km
Córregos	
do Tira Saia	3,4 Km
Indaguaçu	10,8 Km
Taquarixim	6,2 Km
do Campo	3,2 Km
dos Capuavas	6,2 Km
dos Capuavas	5,3 Km

(Medida do curso dos respectivos dentro do município)

Eleitores: 22.067 eleitores (eleições presidenciais 2022)

Coordenadas Geográficas

Latitude: 23º 02' 59" sul

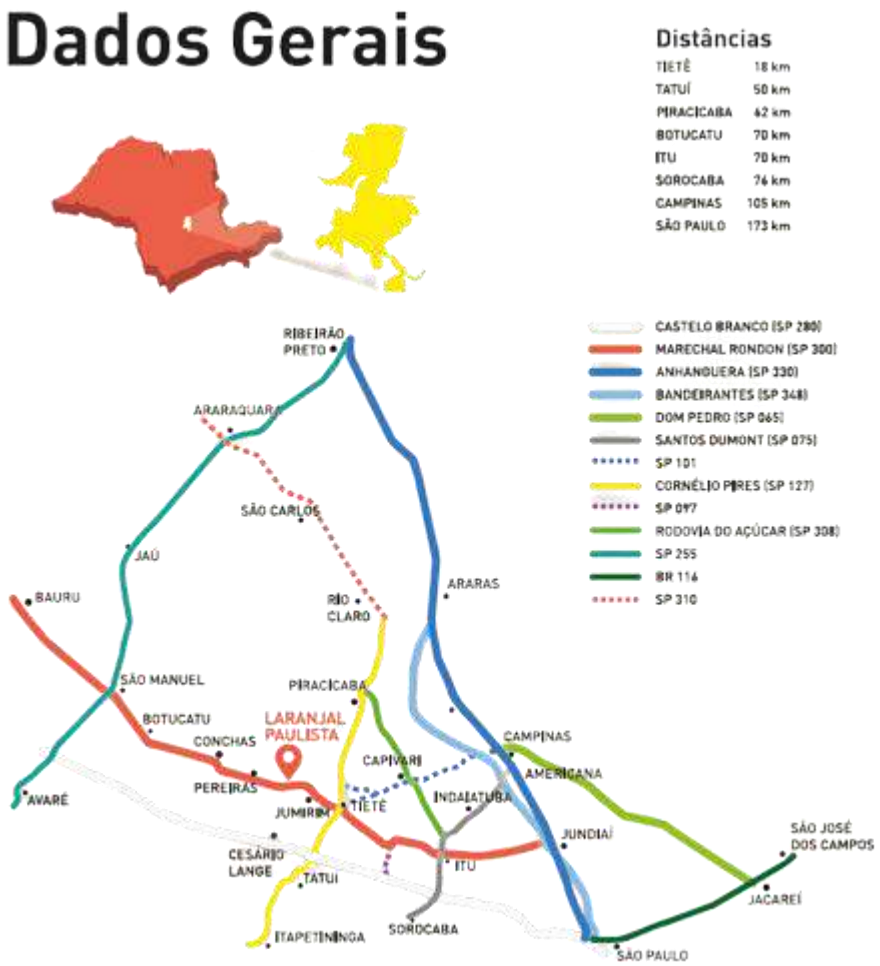
Longitude: 47º 50' 12" oeste

Atividades Econômicas: Agropecuária, com ênfase em avicultura, cana e milho e indústrias sucroalcooleira, de artefatos plásticos, metálicos e cerâmicas e de brinquedos.

Região Administrativa do Turismo: Sorocaba

Municípios Limítrofes: O município de Laranjal Paulista faz divisa com sete municípios: ao norte com Piracicaba, à leste: Tietê e Jumirim, à sudeste: Cerquilho, ao sul: Cesário Lange, ao oeste: Pereiras e à noroeste: Conchas.

Meios de acesso ao município: Para chegar até Laranjal Paulista, saindo de São Paulo, é preciso acessar a SP-280 (Rodovia Castello Branco) até a saída 99-A, a SP-097 (Rodovia Dr. Antônio Pires de Almeida) e a SP-300 (Rodovia Marechal Rondon).



Infraestrutura Básica e de Apoio ao Turismo

Rodoviária

Terminal Rodoviário Amadeu Meucci Av. Prefeito Hermelindo Pilon, 270 – Jardim Elite Telefone: (15) 3283-2888	

Sistema de Comunicação

Agência Postal Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos Praça Armando de Salles Oliveira, 79 – Centro Telefone: (15) 3283-1200	
Emissora de Rádio Rádio Dynâmica FM Rua das Acácias, 227 – Jardim 10 outubro Telefone: (15) 3283-2526 / 3283-1757	
Jornais: A Tarde e O Alerta	

Sistema de Segurança

- **Polícia Civil**
  Delegacia de Polícia Civil
  Rua Pereira Barreto, 10 – Centro
  Telefone: (15) 3283-5385

- **Polícia Militar**
  3ª Companhia do 12º Batalhão da Polícia Militar do Interior

Rua Guilherme Marconi, 33 – Centro
Telefone: 190 / (15) 3283-2525

- **Guarda Civil Municipal**
  Praça Antônio Alves Lima, 135 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1007

- **Corpo de Bombeiros**
  Rua João Batista Marcon, 110 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1008

Serviços Bancários

- **Banco do Brasil**
  Largo São João, 52 – Centro
  Telefone: (15) 3283-2171

- **Caixa Econômica Federal**
  Rua dos Expedicionários, 144 – Centro
  Telefone: (15) 3283-9610

- **Santander**
  Rua Dez de Outubro, 21 – Centro
  Telefone: (15) 3283-8600

- **Bradesco**
  Praça Armando de Salles Oliveira, 6 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1208

- **Itaú**
  Largo São João, 157 – Centro
  Telefone: (15) 3283-2210

- **SICOOB Cocre**

  Rua Governador Pedro de Toledo, 260 – Centro

  Telefone: (15) 3283-5102

- **SICOOB Cooperaso**

  Praça Armando de Salles Oliveira, 114 – Loja 2 – Galeria Aquarius – Centro

  Telefone: (15) 3283-5051

- **SICRED**

  Rua Conselheiro Antônio Prado, 3 – Centro

  Telefone: (15) 3500-9496

- **Casa Lotérica**

1. Rua dos Expedicionários, 40 – Centro

   Telefone: (15) 3387-6413
2. Rua Governador Pedro de Toledo, 94 – Centro

   Telefone: (15) 3283-3064

- **Caixas 24 horas**

1. Av. Prefeito Hermelindo Pillon, 270 – Jardim Elite (Rodoviária)
2. Rua Ordele, 307 – Centro (Supermercado Marcon)
3. Rua São Vicente de Paula, 101 – Centro (Supermercado Dia)

Todas as agências bancárias de Laranjal Paulista funcionam de segunda a sexta das 11:00 às 16:00 e caixas eletrônicos funcionam 24 horas (exceto do Supermercado Dia).

Postos de Combustível

- Posto Ipiranga

  Avenida Prefeito Hermelindo Pillon, 450 – Jardim Elite

- Posto Petrobras

1. Rua Duque de Caxias, 643 – Vila Felix (Posto BR - Autoposto Portal)
2. Rua Princesa Isabel, 115 – Jardim Elite (Posto BR - Beira Linha)
3. Avenida Dr. Moacyr Arruda Maffei, 1005 – Distrito de Maristela
4. Rua Governador Pedro de Toledo, 228 – Centro (Autoposto Cancian)

- Autoposto Jóia Do Tronco
  Largo São João, 11 – Centro

- Autoposto Treviso
  Rodovia Marechal Rondon, km 178,5

- Posto Shell
  Rua Governador Pedro de Toledo, 1151 – Bairro da Ponte (Autoposto Bela Vista)

Sistema de Saúde

- **Hospital**

Santa Casa de Misericórdia de Laranjal Paulista Rua Governador Pedro de Toledo, 633 – Centro Telefone: (15) 3383-9191	

- **UBS - Unidades Básicas de Saúde**
- UBS Central CSII “Dr. Oscar Vieira Sampaio”
  Rua Suaidan Abud, 221 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1117 / 3283-3832

- UBS da Vila Zalla “Palmira Luiza Mori”
  Avenida Brasil s/nº – Vila Zalla

Telefone: (15) 3283-2784

- UBS do Distrito e Laras “José Abud Lara”
  Rua Henrique de Campos, 687 – Distrito de Laras
  Telefone: (15) 3287-6177

- UBS do Distrito de Maristela “Lobo Dib Abud”
  Rua Francisco Migliani, s/nº – Maristela
  Telefone: (15) 3287-1044

- UBS “Carlos Vicente Di Santi”
  Rua José Marchesi, s/n – Bairro de São Roque
  Telefone: (15) 3283-6449

- UBS “Helena de Freitas Vieira Sena”
  Rua Governador Pedro de Toledo, 1550 – Bairro da Ponte
  Telefone: (15) 3283-6555

- CAPS I – Centro Atendimento Psicossocial e Oficina Terapêutica.
  Rua Ordele, 61 – Centro
  Telefone: (15) 3283-6597

- Laboratório Municipal
  Rua Vital Brasil, 112 – Centro
  Telefone: (15) 3283-2258

- UBS Centro de Especialidade Helena Fadel Gazonato
  Rua Murilo de Freitas 136 – Vila São José
  Telefone: (15) 3283-5530

- Vigilância Sanitária, Vigilância Epidemiológica e Econve.
  Rua Hélio Rodrigues Pires, 54 – Vila Campacci
  Telefone: (15) 3283-2453 / 3283-6435

- Setor de Ambulância
  Rua João Beloto, 390 – Vila São José
  Telefone: (15) 3283-6895

- CEO – Centro Especializado Odontológico
  Rua Pereira Barreto, 92 – Centro
  Telefone: (15) 3283-4108

- Centro Municipal de Pediatria “Murilo Crozatti”
  Rua São Vicente de Paulo, 142 – Centro

Farmácias e Drogarias

- Farmácia Santa Maria
  Rua Guilherme Marconi, 834 – Vila Darci
  Telefone: (15) 3283-3814

- Farmaclin Medicamentos
  1. Rua Gov. Pedro de Toledo, 139 – Centro
     Telefone: (15) 3283-4081
  2. Rua dos Expedicionários, 90 – Matadouro
     Telefone: (15) 3283-1994

- Farmácia Pharmavida
  Rua Barão Rio Branco, 197 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1178

- Drogaria São Benedito
  Rua Governador Pedro de Toledo, 534 – Vila Campacci
  Telefone: (15) 3283-1816

- Drogaria São Judas Tadeu
  Rua Conselheiro Antonio Prado, 25 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1347

- Med Farma
  Rua Ordele, 169 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1736

- Drogal
  Largo São João, 49 – Centro
  Telefone: (15) 3283-5213

- Drogarias Santa Paula
  1. Rua Gov. Pedro de Toledo, 65 – Centro
     Telefone: (15) 3283-1359
  2. Praça Armando de Salles Oliveira, 80 – Centro
     Telefone: (15) 3283-5151
  3. Av. Cesário Carlos de Almeida, 13 – São Roque
     Telefone: (15) 3283-6680
  4. Rua Dr. Oscar Vieira Sampaio, 42 – Centro
     Telefone: (15) 3283-1102

- Drogaria São Roque
  Av. Cesário Carlos de Almeida, 520 – São Roque
  Telefone: (15) 3283-6769

- Drogaria Maristela
  Av. Afonso Mathias, 258 – Distrito de Maristela
  Telefone: (15) 3287-1113

Todas as farmácias e drogarias abrem das 07:00 às 21:00 de segunda-feira a sexta-feira e aos sábados das 07:00 às 12:00. Após o horário de funcionamento e aos domingos e feriados, todas deixam fixado em seus painéis de informações, o

escalonamento de plantão. Também é possível encontrar essa informação na recepção da Santa Casa de Misericórdia ou pelo telefone: (15) 3383-9191.

Sistema de Educação

- Escolas Estaduais

Escola Estadual “Luiz Campacci” – Ensino Fundamental II, Ensino Médio e Curso Supletivo: 596

Escola Estadual “Cesário Carlos de Almeida” – Endino Fundamental II e Ensino Médio: 604

- Escolas Particulares

Núcleo de Artes e Recreação – Educação Infantil: 107

Vovó Carmela – Educação Infantil: 60

Colégio Laranjal – Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio: 264

- Ensino Superior

O município possui dois polos de ensino superior à distância: UniCesumar e Cruzeiro do Sul. Além disso, há 237 alunos matriculados em diversos cursos de ensino superior nas cidades de Tietê, Piracicaba, Itu, Salto e Sorocaba, que residem no município e viajam com subsídio da Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista.

- Escolas Municipais

Unidade Escolar	Nível de ensino	Total de alunos
Creche Municipal Alice Bernardo Correa	Educação Infantil	89
Creche Municipal Maria Aparecida de Castro Campos	Educação Infantil	65

Creche Municipal Nossa Senhora Auxiliadora	Educação Infantil	214
Creche Municipal Dr. Epaminondas Camargo Madeira	Educação Infantil	97
Creche Municipal Maria Helena da Silva Alves	Educação Infantil	116
E.M. João Salto	Educação Fundamental (6º ao 9º), EJA e Educação Especial	607
E.M.E.F.E.I Profª Cecília Salto de Almeida	Educação Fundamental (1º ao 5º) e Educação Especial	360
E.M.E.I Célia Pasquotto Renger	Educação Infantil	266
E.M. Profª Mônica Beneton de Lara	Educação Infantil, Fundamental (1º ao 5º) e Educação Especial	570
E.M. Quinzinho do Amaral	Educação Fundamental (1º ao 5º) e Educação Especial	444
Escola Municipal Rural de Ensino Básico Stefano Musachio	Educação Infantil e Fundamental (1º ao 5º)	45
E.M. Profª Iara Selma Bado	Educação Infantil, Fundamental (1º ao 5º) e Educação Especial	250
E.M.E.F. João Brunheira	Educação Infantil e Fundamental	111
E.M.E.F. Dona Isabel Alves Lima	Educação Infantil e Fundamental	534
E.M. Domingos Fuglini	Educação Fundamental (6º ao 9º)	356

Além das escolas, a população de Laranjal Paulista conta com dois projetos educacionais assistencialistas, sendo eles: Projeto Crescer na Casa Luz de Maria e o Núcleo de Educação da Associação União Beneficente das Irmãs São Vicente Paulo Gysegem no Colégio São Vicente de Paulo, ambos atuantes no contraturno escolar.

Sistema de Abastecimento de Alimentos e Bebidas

Supermercado Marcon 1. Rua Ordele, 307 – Centro Telefone: (15) 3383-9083 2. Av. Afonso Mathias, 517 – Distrito de Maristela Telefone: (15) 3287-1051 / 3287-5600	
Supermercado Nello Endereço: Rua Dr. Júlio Prestes, 448 – Centro Telefone: (15) 3283-1144	
Supermercado Pivetta Endereço: Praça Francisco Pillon, 52 – São Roque Telefone: (15) 3283-1904	
Supermercado Dia Rua São Vicente de Paula, 101 – Centro Telefone: (15) 3283-4348	
Supermercado São José Rua Ciríaco Ferreira do Amaral, 929 – Vila São José Telefone: (15) 3283-1202	

Mercado Gaspar 1. Rua Guilherme Marconi, 850 – Vila Darcy Telefone: (15) 3283-1453 2. Rua Murilo de Freitas, 123 – Vila São José	
Minimercado e Açougue Juninho 1. Rua Antônio Benedito Rodrigues, 256 – Alto dos Laranjais II Telefone: (15) 3190-0891 2. Rua Antônio Rodrigues Machado, 236 – Vila Toti Telefone: (15) 3283-2239 3. Avenida Lázaro Pires, 287 – Vila Zalla Telefone: (15) 99688-9762	
AM Supermercado Rua Antônio Senas Lara, 60 – Pedro Zanella Telefone: (15) 3190-0901	
Mercado 3 Irmãos 1. Rua 5 de Julho, 58 – São Roque Telefone: (15) 3283-1251 2. Rua Alfredo Marquesi, 339 – Residencial Carlos Vicente Di Santi Telefone: (15) 3283-5063	MERCADO TRÊS IRMÃOS
Mercado Rugolo Rua Francisco Pilon, 1081 – Residencial Carlos Vicente Di Santi Telefone: (15) 3283-4102	

Mercado Bendinelli Rua Antônio Rodrigues Machado, 184 – Vila Toti Telefone: (15) 3283-5618	
Supermercado e Açougue Boi Preto Rua 1, 211-B – Residencial Vale do Sol Telefone: (15) 99844-9751	
Digo - Empório da Carne Rua Gov. Pedro de Toledo, 1151 – Bairro da Ponte Telefone: (15) 3190-0020	
Empório Fiel e Barateiro Rua Domingos Salto, 35 – Centro Telefone: (14) 99977-2078	
Minimercado do Cezinha Rua Luís Stein Lara, 104 – Distrito de Laras	
Minimercado Braca Rua Gilson Rondinelli 43 – Jardim Ambiental II	
Minimercado Europa Rua Alfredo Gobo, 158 – Jardim das Palmeiras	
Minimercado Genese Rua Duque Caxias, 234 – Vila Félix	

Atualmente, a cidade dispõe de dois aplicativos de delivery de mercado, restaurantes e conveniências: iFood e aiqfome.

Serviços e Equipamentos Turísticos

Serviços e equipamentos de hospedagem

- Vale Verde Palace Hotel

Nº CADASTUR: 00.632.180/0001-24

Endereço: Largo São João, 228 – Centro

Telefone: (15) 3283-6600

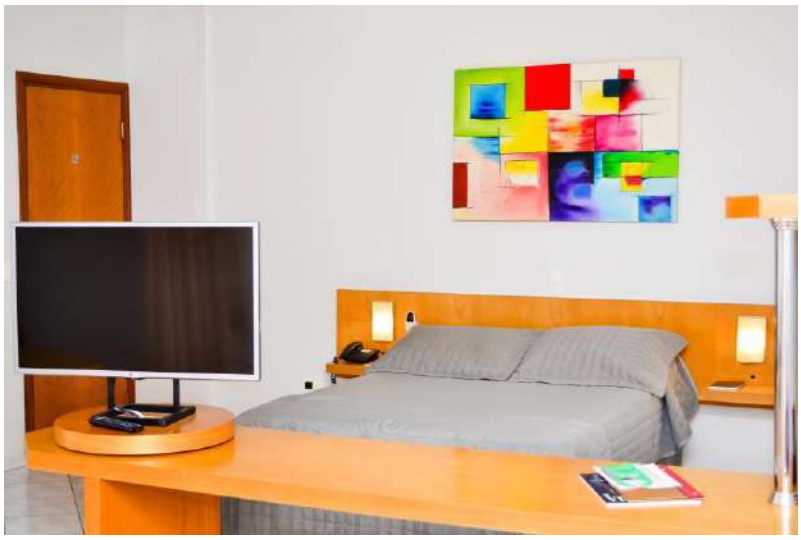
Site: https://valeverdepalacehotel.com.br/

E-mail: reservas@valeverdepalacehotel.com.br

Número de unidades habitacionais: 42 / Número de leitos: 97

Descrição: O hotel categoriza os apartamentos em *standard*, luxo e suíte luxo. Disponibiliza serviço de alimentos e bebidas, salas para convenções e eventos (Área útil de 60,5 m²), acesso à internet Wi-Fi e estacionamento. Além de espaço anexo disponível para eventos (Área interna útil de 250 m²).





- Hotel Primavera

Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 115 – Centro

Telefone: (15) 3283-1506

Site: https://www.hotelprimaveralp.com

Email: hotelprimaveralp@terra.com.br

Nº CADASTUR: 54.825.344/0001-69

Número de unidades habitacionais: 30 / Número de leitos: 65

Descrição: O hotel categoriza os apartamentos em simples (Ventilador e TV LED) e completo (Ar-condicionado, frigobar e TV SMART). Disponibiliza acesso à internet Wi-Fi, estacionamento e aceita animais de estimação de pequeno porte.





Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas

Bares

Bar Bela Vista Rua Odorico Martins do Amaral, 1313 – Vila Bela Vista Telefone: (15) 99792-3011	BAR BELA VISTA
Bar do Oswaldo Praça Armando de Salles Oliveira, 44 – Centro Telefone: (15) 3283-1032	

Bar do Tiveron Rua dos Expedicionários, 170 – Centro Telefone: (15) 3283-5727	
Cervejaria Bamberg Rua Princesa Isabel, 115 – Jardim Elite Telefone: (15) 3283-1032	
Lua Bar e Petiscaria Largo São João, 246 – Centro Telefone: (15) 3283-4499	
Bar Alvorada Rua Expedicionários, 50 – Centro Telefone: (15) 3283-1886	
Bar Esportivo Alameda Manoel Castanho, 279 – Distrito de Maristela Telefone: (15) 3287-1218	
Venda do Morro Vermelho Estrada Vicinal João Hermano Pessin, km 6 – Morro Vermelho Telefone: (15) 3283-0435	
Bar do Chico Rua Largo São Sebastiao, s/nº – Distrito de Laras	

Cafeteria/Doceria

Cafeteria Central Rua dos Expedicionários, 11 – Centro Telefone: (15) 99667-5358	
Contexto Livraria e Café Avenida da Saudade, 35 – Centro Telefone: (15) 3283-4203	
Divino Café Rua dos Expedicionários, 166 – Centro Telefone: (15) 3283-3318	
Mommy Bolos Rua Dr. Júlio Prestes, 178 – Centro Telefone: (15) 99820-6150	
The Gula Donuts Rua Barão do Rio Branco, 482 – Centro Telefone: (15) 99127-7123	

Fast Food/Lanchonete

Amaral Lanches R. Luíz Tumulin, 03 - Jardim São Cristóvão Telefone: (15) 3283-4688	

Beach Arena Rua Clóvis Milanello, 1500 – São Roque Telefone: (15) 99149-5262	
Esfiha & Cia Rua Diogenes Camilo Modanez, 130 – Jardim Panorama II Telefone: (15) 3283-5713	
Hamburgueria Laranjal Av. da Saudade, 280 – Centro Telefone: (15) 99793-7054	
Laranjal Lanches Rua Guilherme Marconi, 371 – Vila Campacci Telefone: (15) 3283-5117	
Maré Beach Club Avenida Prefeito Hermelindo Pillon, 590 – Jardim Elite Telefone: (15) 99672-1618	
Pastelaria Laranjal Largo São João, 166 – Centro Telefone: (15) 99787-8627	

Pastelaria Pequim Largo São João, 150 – Centro Telefone: (15) 3283-5820	
Ponto da Esfiha Rua Barão do Rio Branco 474 – Centro Telefone: (15) 3283-5392	
Rota 94 Burguers Rua São Vicente de Paula, 55 – Centro Telefone: (15) 99777-7126	
Vivenda Por do Sol Estrada Turística Sylvio Laurenti, km 2,5	
Xandão Lanches Avenida Cesário Carlos de Almeida, 474 – São Roque Telefone: (15) 99788-4491	

Padaria

A Pioneira Rua Guilherme Marconi, 745 – Vila Bela Vista Telefone: (15) 3283-2499	

Di Pietro La Panetteria Largo São João, 74 – Centro Telefone: (15) 3283-8555	
Oficina de Pães e Doces Vitória Rua Odorico Martins do Amaral, 1495 – Vila Darci Telefone: (15) 3283-4583	
Padaria Apolus Rua Murilo de Freitas Vieira, 167 – Vila São José Telefone: (15) 3283-2858	
Panificadora Bela Vista Rua Antônio Vieira Campos, 225 – CDHU Nello Parducci Telefone: (15) 3283-5722	
Padaria Central Praça Armando de Salles Oliveira, 65 – Centro Telefone: (15) 3283-3888	
Padaria 5 de Julho Rua Cinco de Julho, 457 – São Roque Telefone: (15) 3283-6113	

Padaria Doce Sabor Rua Lázaro Pires, 81 – Vila Zalla Telefone: (15) 3283-5009	
Padaria Pansa Rua Guilherme Marconi, 724 – Vila Darci Telefone: (15) 3283-2002	
Padaria Santa Ana Rua Dr. Júlio Prestes, 797 – Jardim 10 de Outubro Telefone: (15) 3283-2556	
Panificadora São Benedito Rua Ordele, 108 – Centro Telefone: (15) 3283-1026	
Padaria São Roque Rua Barão do Rio Branco, 665 – Centro Telefone: (15) 3283-1348	
Padaria Divino Sabor Rua Largo São Sebastiao, 14 – Distrito de Laras Telefone: (15) 99628-5225	

Pesqueiro

Pesqueiro Vale do Sol Estrada Vicinal João Hermano Pessin, km 4 – Morro Alto Telefone: (15) 99831-3105	

Pizzaria

Buona Pizza R. Dr. Júlio Prestes, 338 – Vila Campacci Telefone: (15) 3283-1161	
Pizzaria Banana´s Avenida da Saudade, 332 – Centro Telefone: (15) 3283-4705	
Pizzaria La Tarantella Rua Conselheiro Antônio Prado, 44 – Centro Telefone: (15) 3283-2666	PIZZARIA La Tarantella RESTAURANTE

Quiosque

Quiosque Ben 10 Praça Armando de Salles Oliveira, s/nº – Centro Telefone: (15) 99758-3079	

Quiosque Central Praça Armando de Salles Oliveira, s/nº – Centro	
Quiosque do Guerreiro Praça Armando de Salles Oliveira, s/nº – Centro Telefone: (15) 99642-7866	
Quiosque do Zaca Praça Armando de Salles Oliveira, s/nº – Centro Telefone: (15) 99748-7396	

Restaurantes/Self Service

Cantina da Ana Rua Ordele, 125 – Centro Telefone: (15) 99804-0692	
Casarão Abóboras Estrada Vicinal Giovanni Costa, 07 – Abóboras Telefone: (15) 99663-8137	
Churrascaria Iguaçu Rodovia Marechal Rondon, km 179 Telefone: (19) 99885-8196	

Kaelex Largo São João, 75 – Centro Telefone: (15) 3283-2253	
Marlandu`s Restaurante Rua Dr. Júlio Prestes, 298 – Centro Telefone: (15) 3283-5597	
Restaurante Maristela Avenida Dr. Moacyr Arruda Maffei, 1002 – Distrito de Maristela Telefone: (15) 3287-1232	
Restaurante da Amanda Rua Bartolomeu de Gusmão, 09 – Centro Telefone: (15) 98173-4511	
Restaurante Doce Fogão Avenida Francisco Pillon, 841 – São Roque Telefone: (15) 99656-8425	
Restaurante & Lanchonete Treviso Rua Duque de Caxias, 643 – Vila Felix Telefone: (15) 3283-4039	

Sorveteria

Estação do Açaí Rua Gov. Pedro de Toledo, 117 – Centro Telefone: (15) 99655-9788	
Kifresk Sorvetes Avenida Cesário Carlos de Almeida, 651 – São Roque Telefone: (15) 3283-4184	
Sorveteria Primavera e Hotel Praça Armando de Salles Oliveira, 115 – Centro Telefone: (15) 3283-1506	
Milk Shake Mix Sorvetes Largo São João, 49 – Centro	
Milk Shake Up Praça Armando de Salles Oliveira, 88A – Centro	
Sorvete Largo São João, 80 – Centro	

Sorvetes Natuice Rua Dr. Júlio Prestes, 411 – Centro	
Sorveteria Pix Rua João Ghiraldi, 58 – Pedro Zanella	

Atualmente, a cidade dispõe de dois aplicativos de delivery de mercado, restaurantes e conveniências: iFood e aiqfome.

Serviços e equipamentos de agência de viagem e operadora de turismo

- CALVIPTUR
  Rua Júlio Prestes, 111 – Centro
  Telefone (15) 3383-9666
  Site: www.calviptur.com.br
  E-mail: calviptur@calviptur.com.br

- Dani Viagens e Turismo
  Rua General Osório, 08 – Centro
  Telefone: (15) 3283-2830
  Site: https://www.daniviagens.tur.br/
  E-mail: daniviagens@hotmail.com

- TuriStar Agência de Viagens
  Praça Dom Pedro II, 70 (sala 2) – Centro
  Telefone: (15) 9646-9046
  Site https://www.instagram.com/turistaroficial/

E-mail: turistar.ofc@gmail.com

- VICAMPE
  Rua Doutor Oscar Vieira Sampaio 227 – Centro
  Telefone: (15) 3283-2456
  Site: www.vicampe.com.br
  E-mail: agencia@vicampe.com.br

Serviços e equipamentos para eventos

Auditório

- Associação Comercial de Laranjal Paulista
  Endereço: Rua Silvano Alves Lima, 300 – Jardim Elite
  Telefone: (15) 3283-1140
  Área coberta (m²): 840
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 150

- Câmara Municipal de Laranjal Paulista
  Endereço: Praça Dr. Djalma Sampaio, 400 – Vila Campacci
  Site: https://www.laranjalpaulista.sp.leg.br/
  Telefone: (15) 3383-9282
  Área coberta (m²): 1216,70
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 192

- Centro Cultural “Dr. Victor Rodrigues Machado”
  Endereço: Rua Nicolau Jacobe, 465 – Vila Campacci
  Telefone: (15) 3283-6556
  Área coberta (m²): 242,77
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 40

Centro de Convenções e Feiras

- Ackazo Eventos

Endereço: Largo São João, 228 – Centro
Telefone: (15) 3283-6600
Área coberta (m²): 458,08
Capacidade de público (em pé): 468
Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 220

Espaço público aberto

- Praça Armando de Salles Oliveira
  Área descoberta (m²): 2.000 (Aproximadamente)
  Capacidade de público (em pé): 6.000

- Largo São João
  Área descoberta (m²): 1.000 (Aproximadamente)
  Capacidade de público (em pé): 3.000

Salão de Festa

- Buffet Planeta Kids
  Endereço: Av. Francisco Pillon, 1131 - São Roque
  Telefone: (15) 99792-9494
  Área coberta (m²): 100 (Aproximadamente)
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 80

- Centro Comunitário São João Batista
  Endereço: Rua Conselheiro Antônio Prado, 120 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1243
  Área coberta (m²): 800 (Aproximadamente)
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 600

- Clube Recreativo Comercial
  Endereço: Rua Antonio Miguel, 100 - São Roque
  Telefone: (15) 3283-1120
  Área coberta (m²): 772

Capacidade de público (em pé): 1.000

Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 600

- Espaço Tiveron

  Endereço: Rua Conselheiro Antonio Prado, 59 – Centro

  Telefone: (15) 99705-1836

  Área coberta (m²): 300 (Aproximadamente)

  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 200

- Ferroviário Futebol Clube

  Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 146 – Centro

  Telefone: (15) 3283-1345

  Área coberta (m²): 1.000 (Aproximadamente)

  Capacidade de público (em pé): 1.375

- Salão de Festa - Bairro São Roque

  Endereço: Praça Francisco Pilon, 122 – São Roque

  Telefone: (15) 3283-4404

  Área coberta (m²): 1200 (Aproximadamente)

  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 700

- Salão de Festa Santo Antônio no Distrito de Maristela

  Endereço: Avenida Afonso Mathias, s/nº – Distrito de Maristela

  Telefone: (15) 3287-1112

  Área coberta (m²): 1.574,85

  Capacidade de público (em pé): 1.976

  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 1.500

- Fazenda Vila Cafeeira

  Endereço: Rodovia Marechal Rondon, Km 179,5 – Indaguaçú

  Telefone: (15) 99720-3587

  Área coberta (m²): 400 (Aproximadamente)

  Capacidade de público (em pé): 420

Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 350

O município também conta com o espaço social do Lions Clube de Laranjal Paulista, Associação dos Funcionários e Servidores Públicos Municipais de Laranjal Paulista (ASMULP), Espaço Beira Rio, Chácara Regiane e Chácara Leões.

Sala de reuniões

- Vale Verde Palace Hotel
  Endereço: Largo São João, 228 – Centro
  Telefone: (15) 3283-6600
  Site: https://valeverdepalacehotel.com.br/
  Área Coberta (m²): 60,5
  Capacidade de público (sentados em montagem no formato auditório): 80

Serviços e equipamentos de lazer

Clube Social

- Ferroviário Futebol Clube
  Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 146 – Centro
  Telefone: (15) 3283-1345
  E-mail: clubeffc@gmail.com

- Clube Recreativo Comercial
  Endereço: Rua Antônio Miguel,100 – São Roque
  Telefone: (15) 3283-1120
  Site: www.crclaranjal.com.br

Instalações Esportivas

- Centro Esportivo “Paulo Roberto dos Santos”

Rua Ostralino Moreira da Silva Filho s/nº – Vila Zalla e Av. Pref. Hermelindo Pillon, s/nº – Jardim Elite

Descrição: Espaço com academia ao ar livre, playground infantil, quadras poliesportivas e pistas de skate.

- Estádio Municipal “Acácio Luvizotto”
  Rua Suaidan Abud, s/nº – Centro

- Estádio Municipal “Floriano Alves Lima”
  Avenida Dr. Moacyr Arruda Maffei, 273 – Distrito de Maristela

- Campo de Futebol do Distrito de Laras
  Rua Vereador José Abude, 30 – Distrito de Laras

- Ginásio Municipal “Anísio Garpelli”
  Rua Guilherme Marconi, 30 – Centro

- Campo de Futebol “João Roma”
  Rua Heitor Camacho Filho e Rua Pedro Lazarini, s/nº – João Roma

Mirante

- Mirante Municipal
  Rua das Acácias, 500 – Jardim 10 de Outubro
  Descrição: Mirante com vista privilegiada da cidade, *playground* infantil e cruzeiro iluminado.



Praças e parque

- Largo São João

  Largo São João, s/nº – Centro

  Descrição: Largo da igreja matriz com coreto para apresentações musicais e culturais e chafariz.

- Parque do Pedro Zanella

  Avenida João Pires de Campos, s/nº – Pedro Zanella

  Descrição: Espaço ao ar livre com pista de caminhada em volta do lago, coreto, academia ao ar livre, *playground* infantil, fonte luminosa e letreiro turístico.

- Praça dos Ciclistas

  Rua Dr. Júlio Prestes e Rua dos Cravos, s/nº – Jardim 10 de Outubro

  Descrição: Praça com coreto e escultura em homenagem aos ciclistas.

- Praça Dr. Job Salto

  Rua João Ribeiro dos Santos e Rua Hélio Rodrigues Pires, s/nº – Vila Campacci

  Descrição: Praça com coreto e poço artesiano público.

- Praça Dr. Djalma Sampaio
  Rua Guilherme Marconi e Rua Luís Rovai, s/nº – Vila Campacci
  Descrição: Praça com academia ao ar livre e *playground* infantil.

- Praça Paola Ghiraldi Luvizotto Stringhini
  Rua Pedro Joaquim Silveira e Rua Prof. Alberto Rovai, s/nº – Jardim Ambiental
  Descrição: Praça com coretos, academia ao ar livre e *playground* infantil e *playground* inclusivo.

Pesque e Pague

- Pesqueiro Vale do Sol
  Estrada Vicinal João Hermano Pessin, km 4 – Morro Alto
  Telefone: (15) 99831-3105

Outros

- Beach Arena
  Rua Clóvis Milanello, 1500 – São Roque
  Telefone: (15) 99149-5262

- Maré Beach Club
  Avenida Prefeito Hermelindo Pillon, 590 – Jardim Elite
  Telefone: (15) 99672-1618

Serviços de informação turística

PIT – Posto de Informação Turística

Centro Cultural "Dr. Victor Rodrigues Machado" Endereço: Rua Nicolau Jacobe, 465 – Vila Campacci Telefone: (15) 3283-6556 Horário de funcionamento: Segunda a sexta das 08:00 às 11:00 e das 13:00 às 17:00	
Estação da Cultura e Turismo Endereço: Praça Antônio Alves Lima, 135 – Centro Telefone: (15) 3283-3271 / 3283-4308 Horário de funcionamento: Segunda a sexta das 08:00 às 11:00 e das 13:00 às 17:00	
Prefeitura Municipal Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 200 – Centro Telefone: (15) 3283-8300 Horário de funcionamento: Segunda a sexta das 08:00 às 11:00 e das 13:00 às 17:00	
Hotel Primavera Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 115 – Centro Telefone: (15) 3283-1506 Horário de funcionamento: Todos os dias – 24 horas	

Vale Verde Palace Hotel Endereço: Largo São João, 228 – Centro Telefone: (15) 3283-6600 Horário de funcionamento: Todos os dias – 24 horas	

Atrativos Turísticos

Atrativos Naturais

- Bacia dos Rios Tietê e Sorocaba

O encontro dos rios Tietê e Sorocaba acontece em Laranjal Paulista a 15 km do centro, uma belíssima paisagem pode ser observada durante o passeio de barco. Atualmente, o atrativo é explorado basicamente pela Associação de Preservação do Patrimônio Ecológico, Histórico e Cultural Rionidos com ações pedagógicas e de contemplação.

O destaque é para a Jangada Ecológica, a qual a associação em conjunto com o Grupo de Escoteiros Antônio Barbieri se une para limpar e recolher materiais recicláveis da margem do rio para destinar ao local correto. E, em 2023, ocorreu a 1ª Procissão Fluvial em honra a Nossa Senhora Aparecida com 18 barcos e a programação foi levar a imagem da padroeira do Brasil pelo rio, reza do santo terço, encenação teatral e consagração à Aparecida.



- Parque do Pedro Zanella

Local arborizado com um lago com peixes e uma fonte luminosa. Abrange uma pista de caminhada em volta do lago, coreto para apresentações culturais, academia ao ar livre, *playground* infantil e letreiro turístico escrito: Eu amo Laranjal.



- Pedreira Esmeralda

Endereço: Estrada do Britador, s/nº - Vila Toti

Pedreira desativada em propriedade particular, onde se formou um grande lago com tons de esmeralda. Há grande potencial turístico para contemplação e exploração de esportes radicais como: mergulho, flutuação, *stand up paddle* e rapel. A empresa particular Eko Natural[2] comercializa tais atividades, mas o local ainda permanece fechado para o público em geral. O Corpo de bombeiros da baixada Santista tem o local como “Principal Ponto de Treinamento em Profundidade” da corporação, com sua água limpa e com seus 70 metros de profundidade, oferecendo um ambiente perfeito e seguro, atendendo as necessidades dos treinamentos.

[2] Eko Natural – Rafting e Cia / Endereço: Estrada Vicinal Cerquilho/Boituva, Km 4 – Bairro Hungria – Cerquilho / Site: https://ekonatural.com.br/ / Telefone: (15) 99824-1765



- Travessia de balsa ecológica para o Distrito de Laras

O Distrito de Laras fica localizado a 17 km do centro de Laranjal Paulista. Conhecido também como São Sebastião da Pedra Grande, há duas opções de trajeto para chegar ao local e em ambos há trechos de estrada de terra. Em um deles, para atravessar o rio Tietê, é necessário utilizar a balsa ecológica que funciona com a correnteza da água, mudança de direção do leme e uma roldana presa em um cabo de aço sobre a água. O distrito possui a Capela e Gruta de São Sebastião e no mês de julho é comemorada a festa mais antiga da cidade com mais de 230 anos.



- Trilha Ninho dos Falcões

Endereço: Estrada Vicinal Giovanni Costa, km 6 – Bairro Abóboras

Rede Social: https://www.instagram.com/tnf_lp/

Trilha particular com visitas agendadas dentro do Sítio Santa Maria com 6,3 km de extensão para prática de *Moutain Bike*, caminhada e corrida.

Turismo Religioso

- Igreja de São João Batista – Matriz

Endereço: Largo São João, s/n – Centro





Descrição: O cartão postal da cidade é a Igreja de São João Batista que apresenta traços, detalhes e adornos criados por influências de diversos estilos e épocas, tornando a construção eclética com marcante predominância de elementos do estilo gótico. Iniciada em 1916 e concluída em 1952, abriga em seu interior vários altares feitos pelo escultor italiano Diácono Garbarino. O dia do padroeiro é 24 de junho e neste mês durante 10 dias é realizada a tradicional Festa de João Batista com quase 140 anos. A festa religiosa conta com programação de shows gratuitos,

praça de alimentação, apresentação de cururu, competições de corrida e ciclismo e atrações infantis.

Comunidade: Capela Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (Bairro Boa Vista), São Roque, São Sebastião e Santa Cruz (Bairro Ribeirão de Dento), de Santo Antônio (Bairro Jequitáia), Santo Antônio (Bairro Abóboras), Nossa Senha de Fátima (Bairro Abaulado), Nossa Senhora Aparecida (Vila Toti), Nossa Senhora das Graças (Altos dos Laranjais II), São José (Jardim Ambiental II) e Sagrado Coração de Jesus (Bairro Pedro Zanella).

- Igreja de Santo Antônio – Distrito de Maristela

Endereço: Largo Santo Antônio, 42 – Distrito de Maristela

Comunidade: Capela de São Pedro (Bairro Barro Preto), do Senhor Bom Jesus e Nossa Senhora da Saúde (Bairro Morro Alto), de São Pedro e São Paulo (Bairro Morro Vermelho), de São Francisco de Assis (Bairro Parazinho), do Divino Espírito Santo e Nossa Senhora Aparecida (Bairro Itapuá) e de São Sebastião (Distrito de Laras).

- Gruta de São Sebastião

Endereço: Distrito de Laras – Laranjal Paulista

- Igreja de São Roque

Endereço: Praça Francisco Pilon, 122 –São Roque

Comunidade: Capela de São Benedito (Bairro São Benedito), de Santo Antônio (Bairro Pederneiras), de São Judas Tadeu (Bairro Entre Rios) e Nossa Senhora de Fátima e São Pedro (Bairro Vila Zalla).

Turismo Cultural

Museu

- Museu Paroquial São João do Laranjal (Temporariamente desativado)

Endereço: Rua Conselheiro Antonio Prado, 140 – Centro

Descrição: O museu reúne o acervo das edições da Festa de São João Batista, púlpito antigo, programações da festa, roupas e objetos antigos.

Centros Culturais/Casas de Cultura/Galeria

- Centro Cultural “Dr. Victor Rodrigues Machado”

Endereço: Rua Nicolau Jacob, 465 – Vila Campacci

Descrição: Espaço dedicado a exposições, oficinas, saraus, aulas de teclado, flauta, percussão, violão, saxofone, ballet, cordas e ensaio da banda municipal.



Arquitetura / Edificações / Obras Individuais de Relevância Turística

- Casarão Família Abud “O Boticário”

Endereço: Largo São João, 89 – Centro

Ano da construção: 1923

- Casarão Família Abud (Ao lado do Bar do Oswaldo)

Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 54 – Centro

Ano da construção: Década de 1920

- Casarão Família Jacob

Endereço: Rua Doutor Pereira Barreto, 242 – Vila Campacci

Ano da construção: Década de 1910

- Casarão Família Zalla “Papelaria Elmo”

Endereço: Largo São João, 116 - Centro

Ano da construção: 1929

- Colégio São Vicente de Paulo – Núcleo de educação da Associação União Beneficente das Irmãs São Vicente Paulo Gysegem

Endereço: Rua São Vicente de Paula, 292 - Bairro Matadouro

Ano da construção: 1935

- Escola Municipal Quinzinho do Amaral

Endereço: Rua General Osório, 51 - Centro

Ano da construção: 1939

- Estação da Cultura e Turismo (Antiga Estação de Ferro da Sorocabana)

Endereço: Praça Antônio Alves Lima, 135 – Centro

Ano da construção: 1940

- Monumento do Tropeiro

Endereço: Rua Lázaro Pires, s/nº - Pedro Pinto

Ano da construção: 2005

- Paço Municipal (Prefeitura Municipal)

Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira, 200 – Centro

Ano da construção: 1963

- Ponte ferroviária de Laranjal

Endereço: Rio Sorocaba

Ano da construção: 1886

Alambique/Vinícola

- Vinhos Dom Pieroni
- Destilaria Primos Zanardo

Gastronomia

- Arroz com frango
- Coxinha misturada
- Polenta com Frango
- Mingau de Milho
- Queima do Alho
- Costela de Chão
- Macarronada da Apae

Todos os pratos típicos de Laranjal Paulista são tradicionais das festas de barracões das igrejas, capelas e Associação Tropeira de Laranjal Paulista

Feiras/mercados de caráter cultural - turístico

- Feira dos Pequenos Produtores Rurais

Endereço: Praça Armando de Salles Oliveira – Centro

Horário de Funcionamento: Todos os sábados das 06:00 às 13:00

Artesanato

- Associação de Mães "Maria Sampaio"

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, 279 – Centro

Horário de Funcionamento: Toda terça-feira das 10:00 às 15:00

- Núcleo de Artesanato de Laranjal Paulista

Local para compra: Largo São João (Quinzenal aos Sábados) e eventos: Festa de São João Batista, Festival de Inverno e Natal Iluminado.

Manifestações culturais

- Reisado

Entre o Natal e o dia de Reis, o reisado é uma manifestação folclórica tradicional, onde se festejam os Santos Reis. O grupo de pessoas com músicos e devotos caminham pelas ruas da cidade com roupas de personagens ligados à Folia de Reis. Durante a apresentação, aparecem os mascarados (espias do Rei Herodes) que se tornam depois aos guardiões do menino Jesus. Em seguida aparecem os três reis magos, o estandarte com a figura dos Santos Reis, a Estrela de Belém e, logo após, os acompanhantes. Os integrantes vestem-se de branco e levam nas mãos adereços cheios de fitas coloridas e cantam várias músicas de Reisado.

- Recomenda das Almas

Ocorre no período da Quaresma, nas ruas de Laranjal Paulista, todas as quartas após as 21:00. Manifestação folclórica e religiosa, a recomenda das almas é silenciosa. O grupo amador de teatro Panela Velha, juntamente com a Associação Amizade da Terceira Idade, percorre as ruas da cidade vestidos com roupas simples escuras e lenços roxos na cabeça. Ao chegar próximo a uma casa, toca-se a matraca, esse é o sinal de que as luzes da casa devem ser apagadas e as pessoas devem ficar completamente em silêncio, não podem abrir a janela e nem cumprimentar as pessoas, os folcloristas representam as almas. As pessoas com lenços rezam um Pai Nosso pelas almas, cantam uma música para despedir e tocam a matraca de novo, representando que as almas foram embora em paz.

- Cururu

Manifestação cultural popular pertencente a região do Médio Tietê, semelhante ao repente nordestino, é um desafio poético acompanhado pela viola.

- Quadrilha

Dança típica das festas juninas, Laranjal Paulista apresenta diferentes quadrilhas durante a tradicional Festa de São João Batista.

Música

A cidade possui três corporações musicais com características distintas e que contam com o apoio da prefeitura. A Banda Municipal “Maestro Giocondo Cordoni” começou em 2003, caracteriza-se pelo estilo de orquestra e participou de festivais internacionais no Chile, Argentina e Portugal. A Banda 10 de Outubro começou em 1983, mantém as características das antigas bandas de coreto com repertório voltado para os dobrados. Ambas se dedicam a formação de novos músicos. E a Corporação Musical Lira São João com mais de 100 anos, mantém viva a tradição das bandas que acompanham as procissões e levantamento de mastros das festas religiosas. Em Laranjal Paulista, a prefeitura mantém nove fanfarras escolares e cursos de instrumentos musicais e coral ministrados no Centro Cultural “Dr. Victor Rodrigues Machado”.

Além disso, há o Coral Afro Laranjalense, independente, com escala fixa na Igreja de São João Batista, um final de semana por mês, e apresentações regionais ao longo do ano.

Turismo Rural

- Criatório Ximbó – Haras de Muares

Endereço: Estrada das abóboras, Km 10 – Abóboras

Site https://www.instagram.com/criatorioximbo/

Descrição: Possui atividades agropecuárias com rebanho de equinos, asininos e muares. Além de atividades pedagógicas como a visitação das escolas municipais e particulares do município (crianças do 4º ao 6º ano).

- Fazenda Estrela

Endereço: Rua Matias Pires de Campos, s/nº

Descrição: Construída no século XIX, a fazenda desenvolve atividades agropecuárias.

- Fazenda Villa Cafeeira

Endereço: Rodovia Marechal Rondon, Km 179,5 - Indaguaçú

Site: https://fazendavillacafeeira.com.br/

Descrição: Construída no século XIX, a fazenda possui acervo do tempo da escravidão e era cafeeira. Atualmente, o espaço é utilizado para eventos sociais e turismo pedagógico.

- Sítio Santa Maria

Endereço: Estrada Vicinal Giovanni Costa, km 6 – Abóboras

Site: https://www.instagram.com/tnf_lp/

Descrição: O sítio é uma propriedade particular onde é explorada a Trilha Ninho dos Falcões, trilha de 6,3 km para prática de Moutain Bike, caminhada e corrida com visitas agendadas.

Cicloturismo

- Rota Matuta

Laranjal Paulista faz parte do roteiro de cicloturismo da Rota Matuta juntamente com as cidades de Cesário Lange, Conchas, Pereiras e Porangaba. O trajeto possui 175 Km de extensão e é autoguiado pelas sinalizações instaladas. Recomenda-se realizar o trajeto em 2 ou 3 dias e utilizar os hotéis e pousadas credenciados, além de visitar os pontos turísticos.

Rota Matuta
de Cicloturismo



Trecho	Distância	Altimetria +
1	40,03 KM	631 m
2	71,69 KM	1066 m
3	63,35 KM	980 m

- Casinha Grafitada

Endereço: Estrada Vicinal Vereador Giovani Costa – Boa Vista

O local tornou-se um ponto de parada para ciclistas e trilheiros. Recentemente foi cedido para passar por uma transformação e foi grafitado por artistas, estudantes e ciclistas.



- Pedala João

O evento Pedala João teve início em 2023 durante a 139ª Festa de São João Batista. Com percurso de 38 Km e 200 ciclistas inscritos. A inscrição foi a doação de dois litros de leite que foram destinados para uma entidade local.

Turismo Industrial

- Milk Brinquedos

Endereço: Rodovia Engenheiro Osvaldo Nardini, Km 0,890

Site: https://www.milkbrinquedos.com.br/

Descrição do roteiro: Visitação ao showroom, linha de produção (esteira), injetoras plásticas, estoque e ateliê de costura.



- Orange Toys

Endereço: Rodovia Marechal Rondon, Km 179

Site: https://orangetoys.com.br/

Descrição do roteiro: Visitação ao showroom, injetoras plásticas, estoque e linha de produção (esteira).



- Usual Brinquedos

Endereço: Rodovia Marechal Rondon, Km 176 - São Roque

Site: https://usualbrinquedos.com.br/

Descrição do roteiro: Visitação ao showroom, injetoras plásticas, estoque, linha de produção (esteira) e mecânica da Usual Racing.



A empresa Samba Toys também demonstrou interesse em participar do programa do Turismo Industrial e a previsão de início é para o ano de 2024. O objetivo é alcançar o maior número de fábricas, sejam do ramo de plásticos e

brinquedos ou demais áreas, como o setor alimentício, cerâmicas, estrutura metálica e frigorífico, para consolidar o programa na cidade.

Eventos

- Carnaval de rua

Com grande participação popular, o carnaval de Laranjal Paulista contempla escolas de sambas, blocos de rua e shows gratuitos durante os quatro dias. O carnaval da cidade é intitulado o Carnaval da Família, visto que todas as idades são convidadas a participar, e é realizado o tradicional concurso de Rei Momo e Rainha do Carnaval.



- Moto Fest

O MotoFest era um evento bem movimentado em Laranjal Paulista e retornou há pouco tempo proporcionando três dias de evento com grade de shows ao vivo, apresentações da equipe de wheeling, globo da morte, barraca de acessórios para motociclistas e praça de alimentação.



- Festa de São João Batista

A tradicional festa religiosa com duração de dez dias e mais de 130 anos, possui a programação com shows gratuitos contemplando todos os estilos musicais, diversas barracas para alimentação no entorno do Largo São João com destaque para a barraca dos festeiros de São João Batista e das entidades sociais da cidade, além da apresentação de cururu, parque de diversão infantil e competições de corrida e ciclismo.



- Festival de Músicas e Artes de Inverno

O Festival de Música com ênfase às bandas do município e da região, contempla música instrumental e cantada, grupos de choro e samba. Inclusive, intercâmbio com músicos argentinos e portugueses que já participaram do festival realizado na terceira semana de julho com quatro dias de programação.



- Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo

A Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo é a festa popular mais antiga da cidade realizada no Distrito de Laras há mais de 230 anos. Ligada a história e identidade religiosa do local, a festa encerra o período de peregrinação dos irmãos da Irmandade, que levam a imagem do Divino Espírito Santo para abençoar as casas durante trinta dias, relembrando a promessa da época da febre amarela. Marcada pelos pousos, saída e encontro das canoas também, a festa possui a parte religiosa e recreativa também, encerrando com shows, leilão e comidas típicas.



- Comemoração do Aniversário da Cidade

No dia 10 de outubro é comemorada a emancipação político administrativa do município, momento em que todas as escolas municipais e estaduais prestam homenagem através de um lindo desfile com apresentação das fanfarras e caracterização da história e peculiaridades de Laranjal Paulista.



- Natal Iluminado

O evento abre espaço para todas as expressões artísticas e culturais: música, dança, teatro, coral e artesanato. Artistas do município e de cidades vizinhas se apresentam todas as noites durante os nove dias de evento. Em parceria com a

Associação Comercial e Empresarial de Laranjal Paulista e as entidades sociais da cidade que servem comidas típicas.



Calendário de Eventos – 2023

Mês	Evento
Fevereiro	Carnaval
Abril	120ª Festa de São Benedito
Maio	11º Moto Fest
Junho	139ª Festa do Padroeiro São João Batista
	1º Pedala João
	12ª Corrida de São João Batista
Julho	Saída da Bandeira – 233ª Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo
	3º Festival de Música e Artes de Inverno
	14ª Festa Caipira do São Roque
	Encontro das canoas – 233ª Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo
Agosto	4ª Semana Literária
	105ª Festa de São Roque
Setembro	3ª Festa Italiana

Outubro	1º Procissão Fluvial Rio Sorocaba
	5º Laranjal sobre Rodas
	106º Aniversário de Laranjal Paulista e Desfile Cívico
	2º Oktoberfest do Asilo São Cristóvão
Novembro	7ª Queima do Alho e Cavalgada
	Consciência Negra
Dezembro	Natal Iluminado

Turismo Pedagógico

O turismo pedagógico em Laranjal Paulista começou no ano de 2022, através da parceria da Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria da Educação, com o objetivo de realizar atividade didático-pedagógica em atrativos turísticos da cidade com o intuito de trabalhar a interdisciplinaridade, aprendizado de forma lúdica, interação em grupo, promover a valorização da cultura local, preservação do patrimônio cultural e histórico e sentimento de pertencimento a comunidade.

Os roteiros foram elaborados pela Secretaria de Cultura e Turismo em conjunto com os guias de turismo contratados para acompanhar os grupos, desta forma cada escola foi contemplada com um dos três roteiros criados:

1. Monumento ao Tropeiro, Igreja de São João Batista, Estação da Cultura e Turismo e Parque Pedro Zanella;
2. Centro Cultural, Mirante Municipal e Criatório Ximbó;
3. Capela de Laras;

Os público-alvo foram as crianças do 4º ao 7º ano das escolas municipais e particular do município, somando 1311 alunos participantes.

A cada ano os roteiros serão revistos com a possiblidade de alterações e inclusão de novos locais como a Fazenda Villa Cafeeira e Pedreira Esmeralda, atrativos turísticos da cidade com grande potencial.



Roteiro Turístico

A Secretaria de Cultura e Turismo elaborou cinco roteiros turísticos contemplando os principais atrativos do município para iniciar a divulgação e sinalização dos locais. Segundo o Programa de Regionalização do Turismo, “podemos entender roteiro turístico como um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística das localidades que formam o roteiro”, desta forma, Laranjal Paulista explorará o roteiro cultural, religioso e rural.

Roteiro Cultural	
Igreja Matriz São João Batista	Percurso: 6 KM Carro: 18 minutos Bicicleta: 29 minutos A pé: 1 hora e 22 minutos
Prefeitura Municipal	
Estádio Municipal “Acácio Luvizotto”	
Mirante Municipal	
Centro Cultural “Dr. Victor Rodrigues Machado”	
Colégio São Vicente de Paulo	
Monumento ao Tropeiro	
Estação da Cultura e Turismo	
Escola Municipal Quinzinho do Amaral	

Roteiro Religioso – Centro	
Igreja Matriz São João Batista	Percurso: 6,9 KM Carro: 20 minutos Bicicleta: 29 minutos A pé: 1 hora e 35 minutos
Capela Nossa Senhora Aparecida	
Capela Nossa Senhora das Graças	
Capela de São José	
Igreja São Roque	

Roteiro Religioso – Distrito de Maristela	
Igreja Matriz São João Batista	Percurso: 8,3 KM Carro: 14 minutos Bicicleta: 36 minutos A pé: Não indicado devido trecho de rodovia.
Igreja São Roque	
Igreja Santo Antônio – Distrito de Maristela	

Roteiro Religioso – Distrito de Laras	
Igreja Matriz São João Batista	Percurso: 18 KM Carro: 28 minutos* Bicicleta: 1 hora e 2 minutos* A pé: 03 horas
Igreja São Roque	
Capela de São Sebastião – Distrito de Laras	

- Maior parte do percurso em trecho de terra.

Roteiro Rural	
Igreja Matriz São João Batista	Percurso: 23 KM Carro: 40 minutos* Bicicleta: 1 hora e 24 minutos* A pé: 04h00
Pedreira Esmeralda	
Criatório Ximbó	
Capela Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	
Casa Grafitada	

- Metade do percurso em trecho de terra.

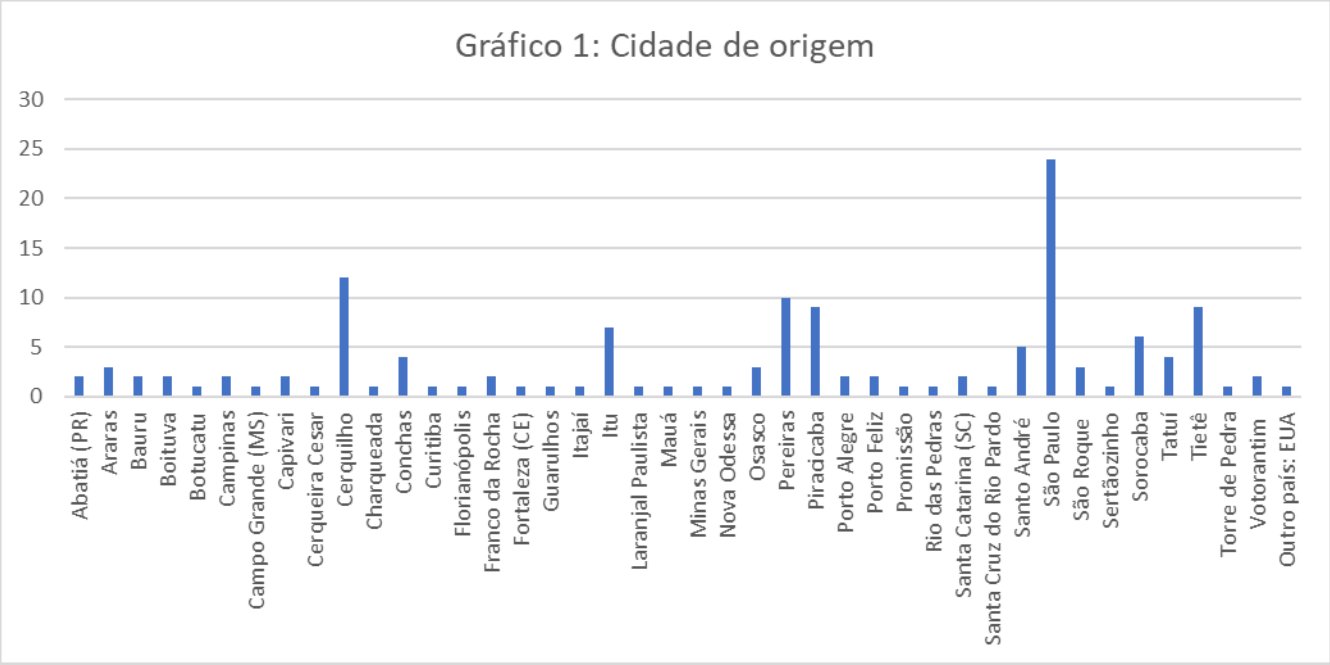
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Demanda turística

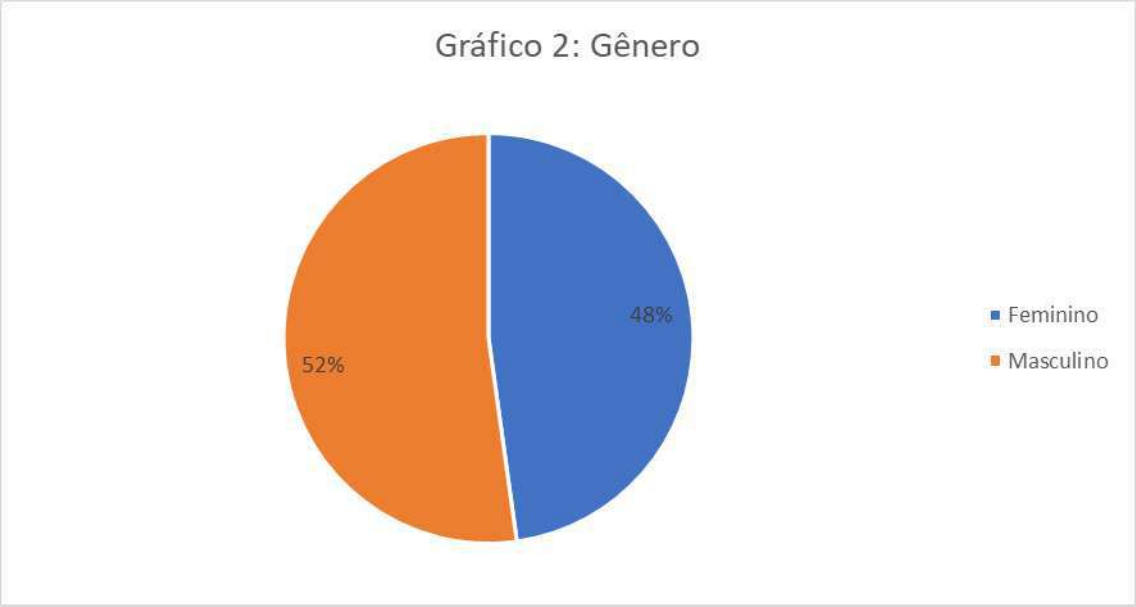
A pesquisa de demanda turística identifica o perfil da demanda (real e potencial) para o turismo local por meio de pesquisa quantitativa e qualitativa com visitantes do destino. A pesquisa de demanda teve como objetivo mensurar e identificar o perfil do turista que visita o destino e, em 2022, foram aplicadas 139 pesquisas durante o ano nos dois hotéis da cidade e principais eventos locais e, em 2023, foram aplicadas 419 pesquisas durante a 139ª Festa do Padroeiro São João Batista, principal festa da cidade, em parceria com o curso de Gestão de Turismo da Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo, abaixo estão os resultados compilados.

- **2022**

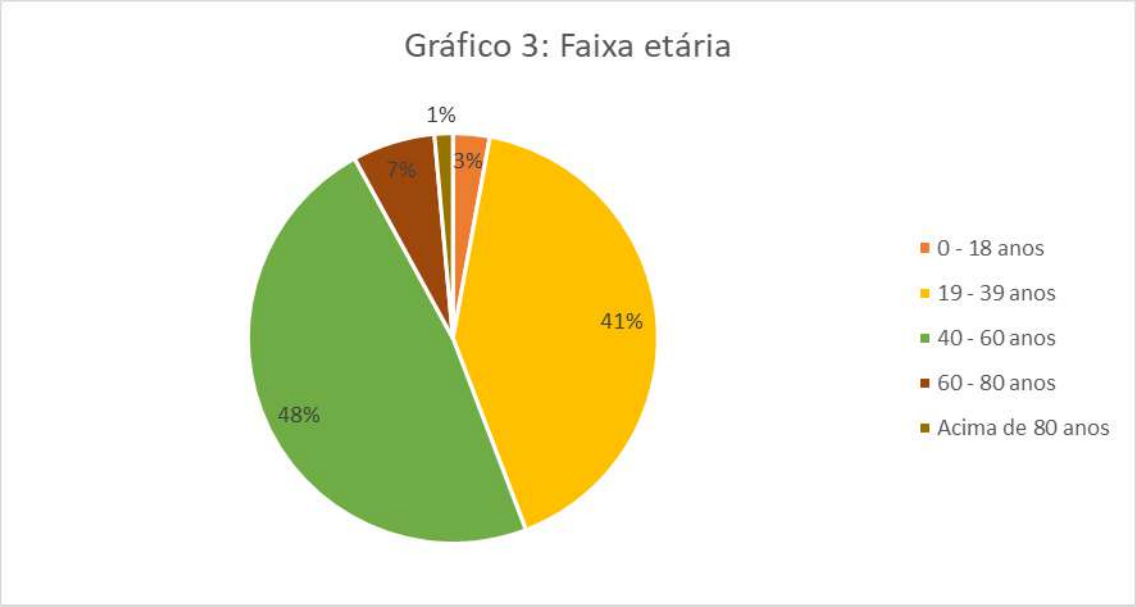
A pesquisa de demanda começa com as cinco principais cidades emissoras de turistas e visitantes, sendo elas São Paulo, Cerquilho, Pereiras, Piracicaba e Tietê. Nota-se que, com a exceção de São Paulo (distância maior que 150 km), as demais cidades se encontram em um raio até 100 km de distância.



O Gráfico 2 apresenta a distribuição de turistas e visitantes de acordo com o gênero e há uma pequena diferença, sendo a maioria (52%) do gênero masculino.



Com o intuito de conhecer o perfil dos turistas e visitantes, o Gráfico 3 apresenta a distribuição de acordo com a faixa etária e o maior público, com 48%, é referente a faixa etária de 40 até 60 anos, seguido da faixa etária de 19 até 39 anos, com 41%, e a minoria, mas presente, o público acima de 60 anos.

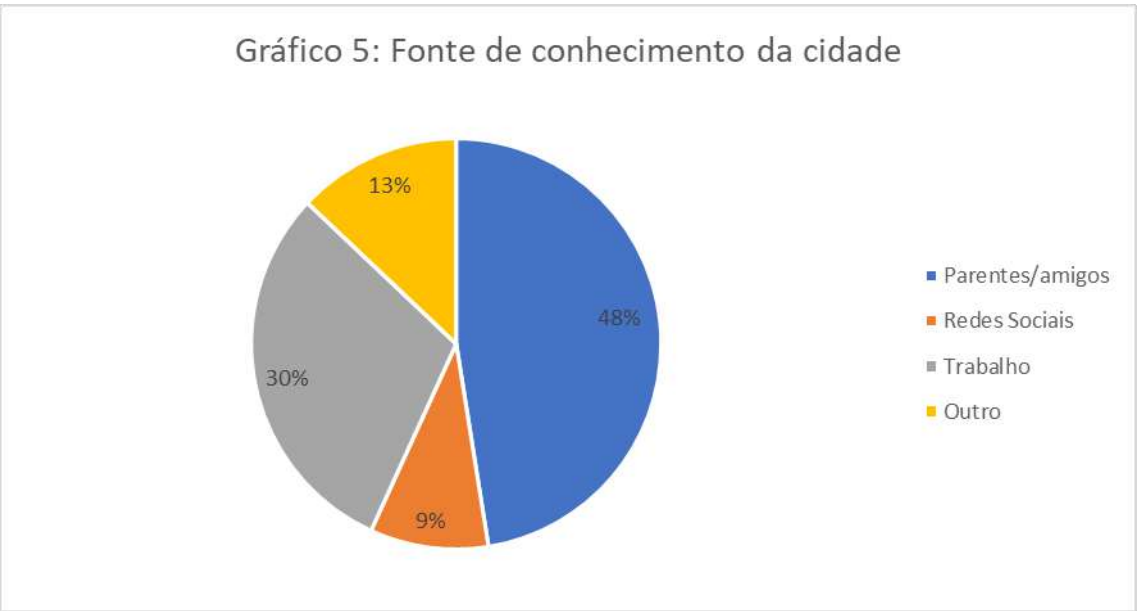


Em relação ao tempo de permanência como mostra o Gráfico 4, é necessário avaliar com mais cautela, pois o período e motivo da viagem devem influenciar

diretamente, a maioria (36%) revela permanecer apenas um dia na cidade, seguido da maior permanência com acima de 3 dias (34%).

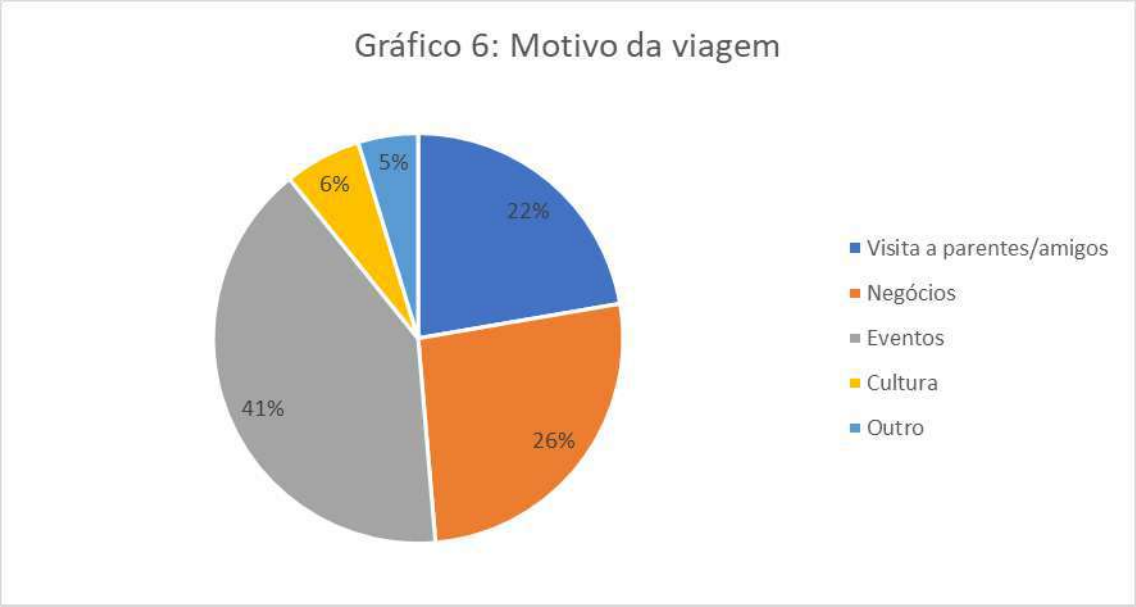


O Gráfico 5 demonstra como os turistas e visitantes souberam da cidade e 48% possuem parentes/amigos em Laranjal Paulista, 30% tomam conhecimento através das viagens de trabalho, 13% apresentaram outros motivos (como que já conhecia, morou aqui, nasceu aqui ou vem na Festa de São João Batista há muitos anos) e 9% conheceram pelas redes sociais.

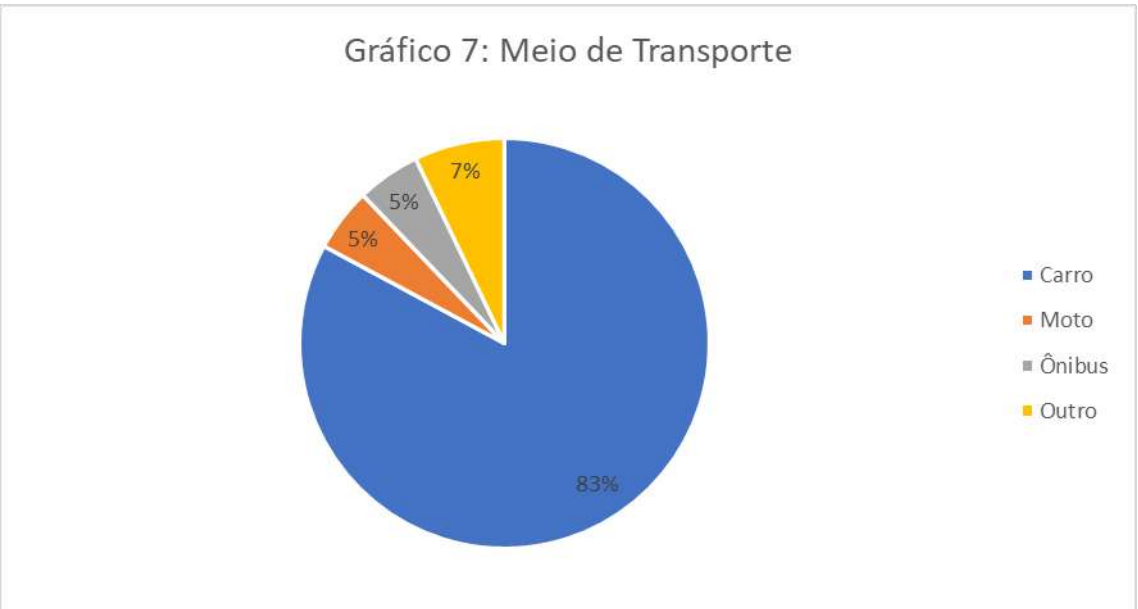


Com os resultados das pesquisas compilados, foram reunidos alguns dos principais motivos que turistas e visitantes poderiam vir até Laranjal Paulista, no

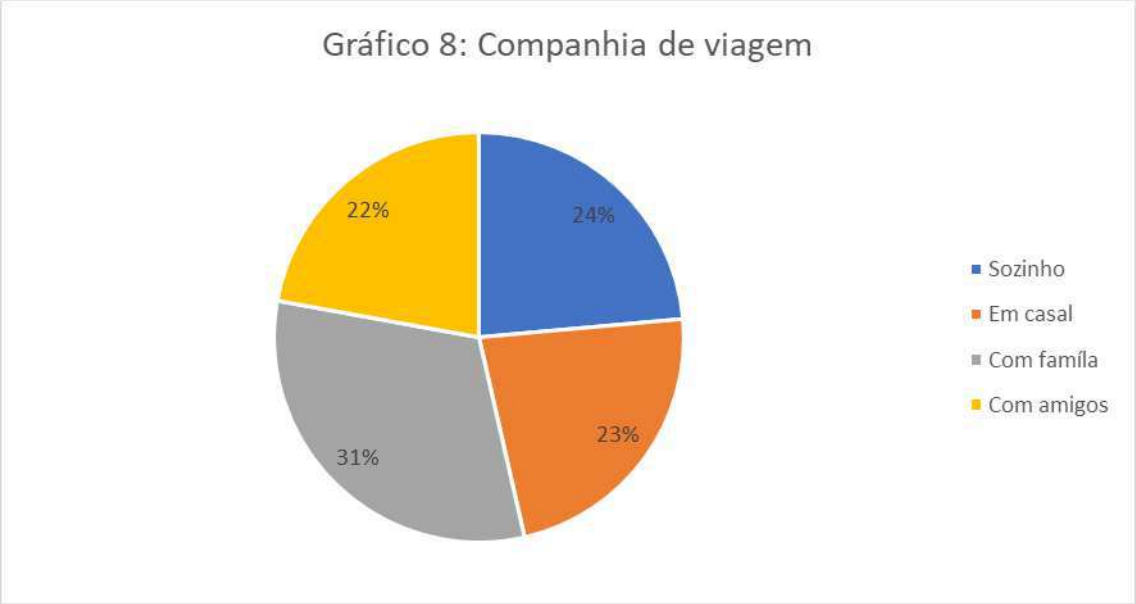
Gráfico 6, e a maior parte vem por causa dos eventos (41%), seguido das viagens a negócios (26%), visita a parentes (22%) e outros (5%).



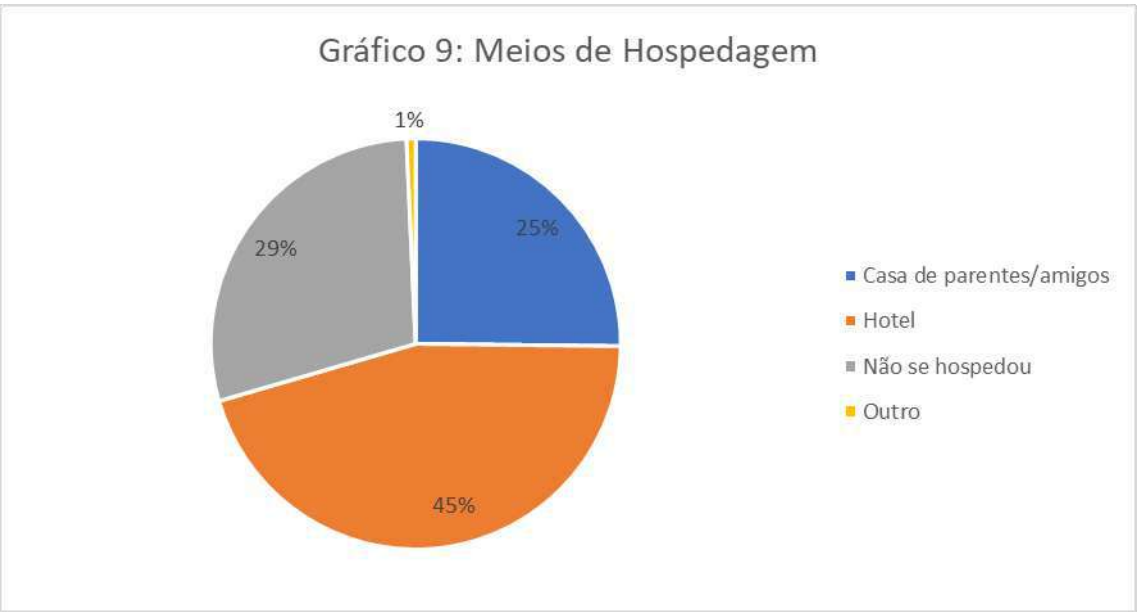
O Gráfico 7 mostra o meio de transporte mais utilizado pelos turistas e visitantes e o carro é o meio de transporte predominante com 83%, e os demais como ônibus, moto e outros com apenas 17%.



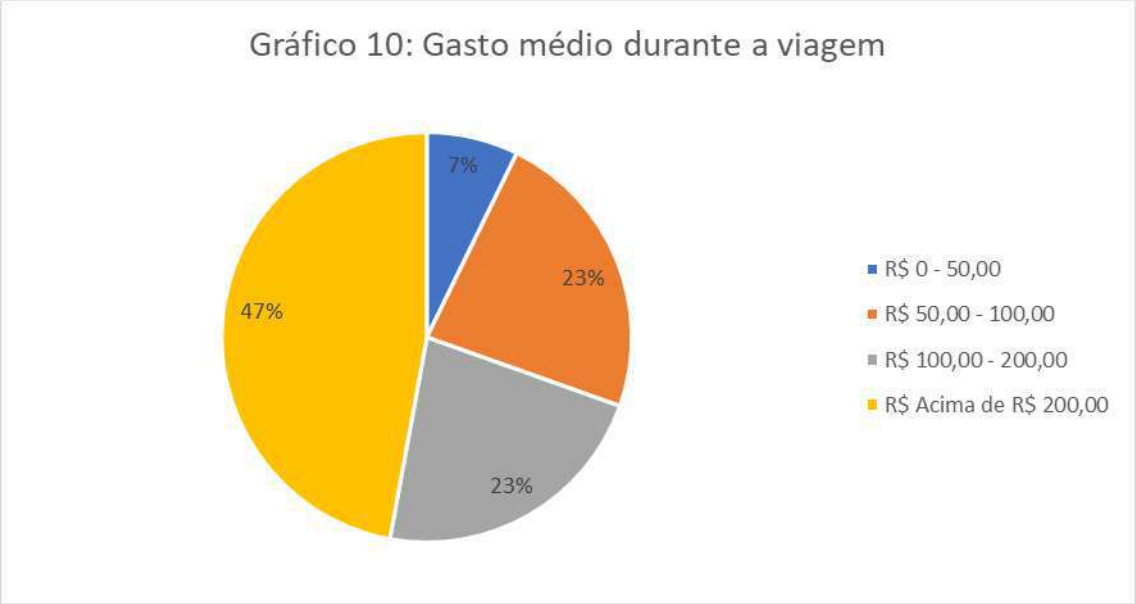
Em relação a companhia de viagem exposta no Gráfico 8, repara-se na diversidade de resultados com pequena diferença para aqueles que viajam com a família (31%), sozinhos (24%), em casal (23%) e com amigos (22%).



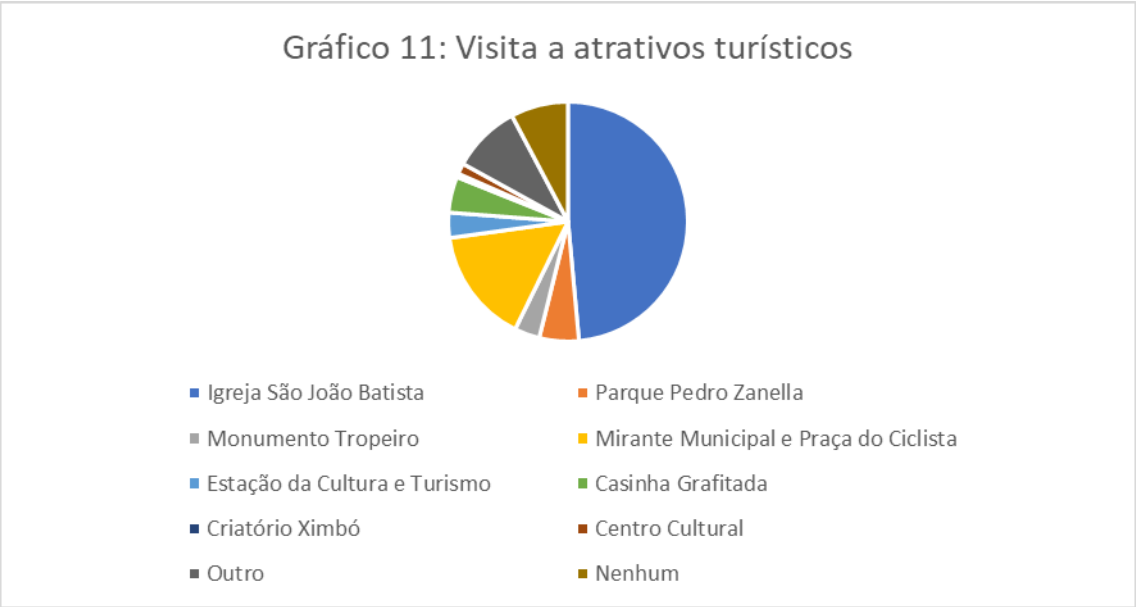
Considerando que as pesquisas foram realizadas nos hotéis da cidade e principais eventos locais, o Gráfico 9 mostra que a maioria, 45%, dos turistas e visitantes fica hospedada nos hotéis da cidade, 29% não se hospeda e 25% escolhe ficar na casa de parentes/amigos.



O Gráfico 10 apresenta o gasto médio por dia dos turistas e visitantes durante a viagem e 47% gastam acima de R$ 200,00, 23% gasta entre R$ 50,00 e R$ 100,00, 23% também gasta entre R$ 100,00 e R$ 200,00 e apenas 7% gastam até R$ 50,00.



A pesquisa de demanda colaborou com a coleta de quais atrativos turísticos eram mais visitados pelos turistas e visitantes e a maioria (49%) destaca o cartão postal de Laranjal Paulista, a Igreja Matriz de São João Batista, além do Mirante Municipal (16%), Parque Pedro Zanella (5%) e Casinha Grafitada (5%). Há aqueles não visitaram nenhum atrativo (8%) e aqueles que já conheciam (9%).



- **2023**

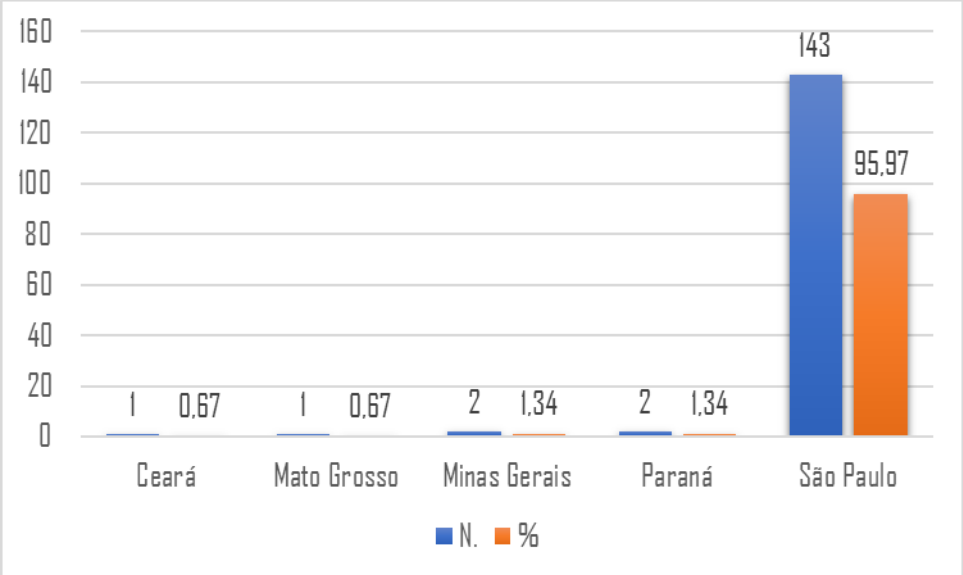
Análise do perfil da demanda de não residentes (139ª Festa de São João Batista – Laranjal Paulista)

Destacaremos inicialmente os aspectos relacionados a origem da demanda efetiva pesquisada (ver Tabela e Gráfico 1), que como se sabe, totalizou 149 pesquisados, dos quais 143, ou 95,97% residem no Estado de São Paulo. No mais, os Estados de Minas Gerais e Paraná ambos indicados por 2 respondentes, e os estados do Mato Grosso e Ceará, cada qual, indicado por 1 respondente, totalizam outras quatro fontes de origem da demanda, representando, portanto, os 4,03% restantes.

Tabela 1: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Estado)

Estado de Origem	N.	%
Ceará	1	0,67
Mato Grosso	1	0,67
Minas Gerais	2	1,34
Paraná	2	1,34
São Paulo	143	95,97
Total	149	100

Gráfico 1: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Estado)



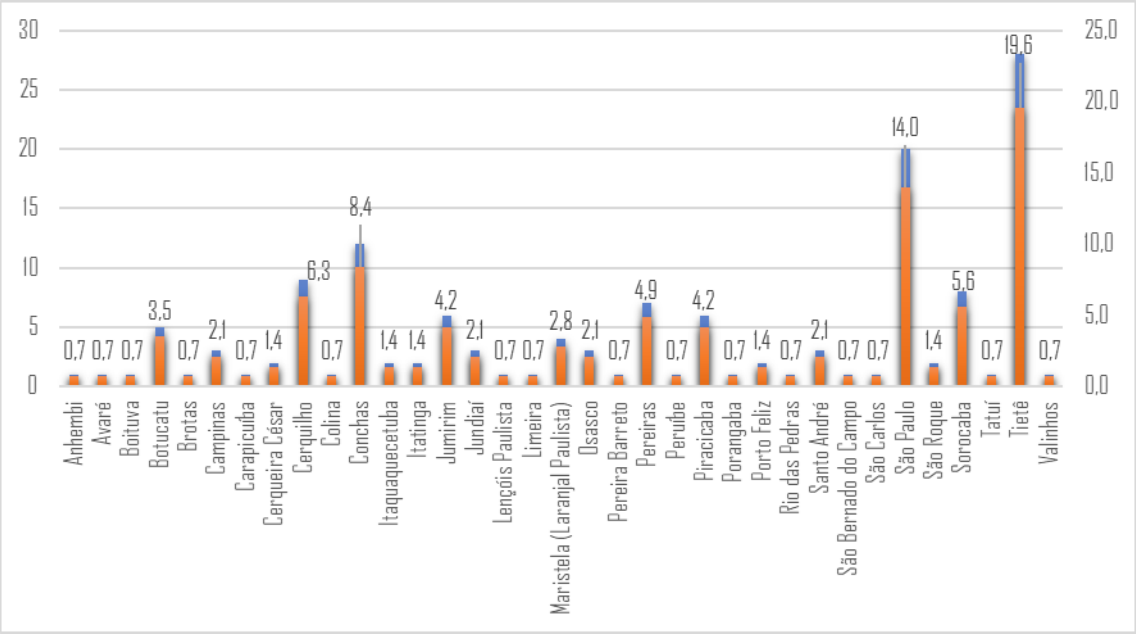
Tal indicação, a princípio pouco reveladora, aponta que as atividades que compõem a Festa de São João Batista (FSJB), atualmente em sua 139ª edição, tendem a atrair uma demanda residente no próprio Estado de São Paulo. No entanto, deve-se observar que mais do que a presença de residentes no Estado, em especial em 34 cidades e no distrito de Maristela pertencente ao município de Laranjal Paulista (ver Tabela e Gráfico 2), se configura a efetiva participação de uma demanda oriunda das cidades que, grosso modo, se localizam nas proximidades da cidade de Laranjal Paulista.

Tabela 2: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Cidades do Estado de São Paulo)

Cidade de Origem	**N.**	**%**
Anhembi	1	0,7
Avaré	1	0,7
Boituva	1	0,7
Botucatu	5	3,5
Brotas	1	0,7
Campinas	3	2,1
Carapicuíba	1	0,7
Cerqueira César	2	1,4
Cerquilho	9	6,3
Colina	1	0,7
Conchas	12	8,4
Itaquaquecetuba	2	1,4
Itatinga	2	1,4
Jumirim	6	4,2
Jundiaí	3	2,1
Lençóis Paulista	1	0,7
Limeira	1	0,7
Maristela (Laranjal Paulista)	4	2,8
Osasco	3	2,1
Pereira Barreto	1	0,7
Pereiras	7	4,9
Peruíbe	1	0,7
Piracicaba	6	4,2
Porangaba	1	0,7
Porto Feliz	2	1,4
Rio das Pedras	1	0,7
Santo André	3	2,1
São Bernado do Campo	1	0,7

São Carlos	1	0,7
São Paulo	20	14
São Roque	2	1,4
Sorocaba	8	5,6
Tatuí	1	0,7
Tietê	28	20
Valinhos	1	0,7
Total	143	100

Gráfico 2: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Cidades do Estado de São Paulo)



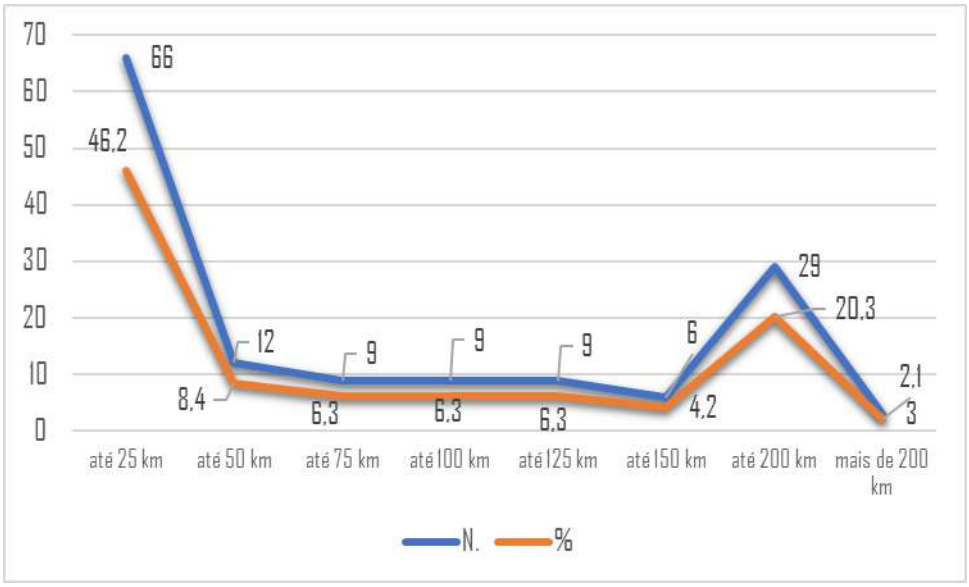
O detalhamento dos dados coletados na pesquisa indica que dos 143 pesquisados residentes no Estado de São Paulo – aqui tratados como a demanda foco do evento – 66 ou 46,2% se deslocaram de cidades que estão até 25 km de distância de Laranjal Paulista. Outros 12 pesquisados ou 8,4% se deslocaram de cidades que estão até 50 km de distância do local do evento. Portanto, mais da metade dos pesquisados residentes no Estado vem de municípios que distam até 50 km do local do evento. Tais números (ver Tabela e Gráfico 3) sugerem que a Festa de São João Batista, considerada como atividade cultural e turística já consolidada, tem a efetiva capacidade de atrair participantes que comprovadamente se deslocam até 50 km para chegar até o local do evento. Assim sendo, pode-se considerar como uma possível estratégia de divulgação e consequente ampliação dos fluxos de

demanda futuros as atividades de divulgação em cidades próximas, as quais, como mostra a pesquisa já oferecem uma demanda real para o evento.

Tabela 3: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Cidades do Estado de São Paulo- distâncias entre Laranjal Paulista e a cidade de origem da demanda)

Distância (Laranjal Paulista - cidade de origem)	N.	%
até 25 km	66	46,2
até 50 km	12	8,4
até 75 km	9	6,3
até 100 km	9	6,3
até 125 km	9	6,3
até 150 km	6	4,2
até 200 km	29	20,3
mais de 200 km	3	2,1
Total	143	100

Gráfico 3: Origem da demanda pesquisada de não residentes (Cidades do Estado de São Paulo- distâncias entre Laranjal Paulista e a cidade de origem da demanda)



Ademais, cabe ressaltar, que a Festa de São João Batista em conjunto com outras atividades que integram seu calendário, também é capaz de atrair participantes que residam em municípios que distam até 100 km de Laranjal

Paulista. A análise dos dados aponta que 18 pesquisados residentes no Estado de São Paulo se enquadram nesse quesito. Portanto, se por um lado o cenário que aponta a intensificação das ações de divulgação em municípios próximos (até 50 km de distância) como uma forma viável de ampliar os fluxos futuros, desde já consolidado com mais de 50% da demanda efetiva aqui analisada, por outro, não se pode deixar de observar a relevante contagem de participantes residentes em cidades das cercanias pertencentes a regiões vizinhas. Se no primeiro plano encontramos cidades como Boituva, Cerquilho, Conchas, Jumirim, Pereiras, Piracicaba, Porangaba, Porto Feliz, Rio das Pedras, Tatuí e Tietê, sem se esquecer do Distrito de Maristela (Laranjal Paulista), em outro, cidades como Anhembi, Botucatu, Campinas, Limeira e Sorocaba também sugerem ser fontes de demanda viáveis para o evento.

Cabe ainda citar que a análise dos dados apontou um importante grupo de pesquisados residentes no Estado de São Paulo que residem em municípios que distam até 200 km de Laranjal Paulista, precisamente 44 pesquisados ou 30,8% do total de 143 pesquisados residentes no Estado de São Paulo. Em especial, chama a atenção a indicação de 29 residentes em cidades da região metropolitana de São Paulo, municípios que a exemplo da capital, de Santo André e São Bernardo do Campo não distam menos que 200 km do local do evento.

Frente aos dados analisados não se deixar de considerar que a Festa de São João Batista é capaz de atrair demandas que realizam longos deslocamentos para dela participar, entretanto, a análise de tais dados merece cautela, afinal, cidades como São Paulo, Santo André e São Bernardo do Campo por si só oferecem inúmeras opções de eventos e de programas de variada natureza em seu rol de atividades de lazer e turísticas, sendo, portanto, núcleos turísticos capazes de exercer grande força competitiva. É bem verdade, que tais núcleos também se caracterizam como importantes emissores de turistas e não será preciso listar aqui os números que quantificam o perfil demográfico dos mesmos. Ainda assim, nos parece ser mais seguro intensificar as atividades de divulgação nos municípios aqui considerados próximos e de cercanias, isto é, aqueles que distam até 100 km de Laranjal Paulista e que efetivamente indicam 67,1% dos participantes residentes no Estado de São Paulo.

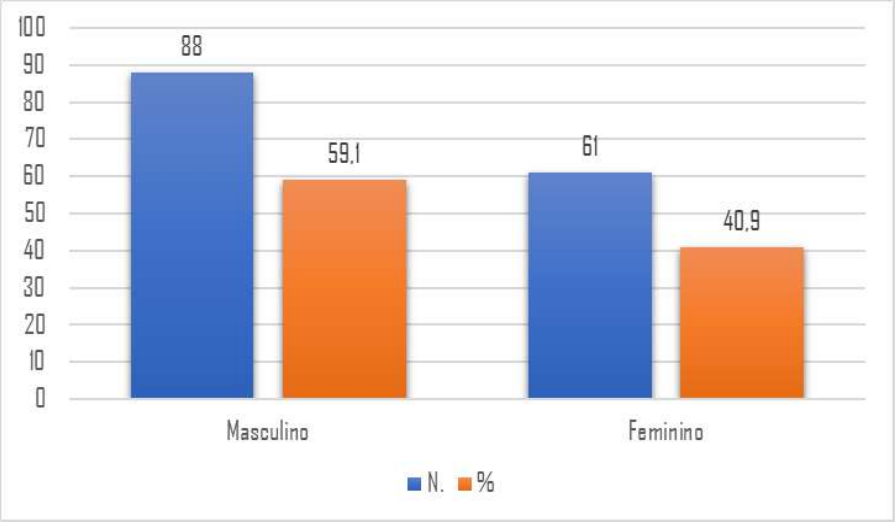
Em suma, a nosso ver a análise da origem da demanda reitera, como já mencionado, a participação de uma demanda oriunda das cidades que, grosso modo, se localizam nas proximidades da cidade de Laranjal Paulista, por consequência, entendemos que regiões como as de Itapetininga, Campinas, Botucatu, Piracicaba e Sorocaba, as quais em diferentes direções indicam as cidades listadas na Tabela 3 concentram a demanda não residente efetiva da Festa de São João Batista. Em outras palavras, são os principais termos da origem da demanda de participantes que se deslocam para o evento em questão.

Após a apresentação dos dados que apartam a origem da demanda de não residentes em Laranjal Paulista pode-se destacar um segundo grupo de análise, a saber: os dados correspondentes as características demográficas da demanda (gênero, faixa etária, escolaridade e rendimento médio mensal). Quanto ao gênero (ver Tabela e Gráfico 4) pode-se considerar que a demanda de não residentes da Festa de São João Batista tem predominância de participantes do gênero masculino (88 ou 59% do total de demanda de não residentes em Laranjal Paulista). Por consequência, tem-se um total de 61 participantes do gênero feminino (41%).

Tabela 4: Demanda pesquisada de não residentes (Gênero)

Gênero	N.	%
Masculino	88	59
Feminino	61	41
Total	149	100

Gráfico 4: Demanda pesquisada de não residentes (Gênero)



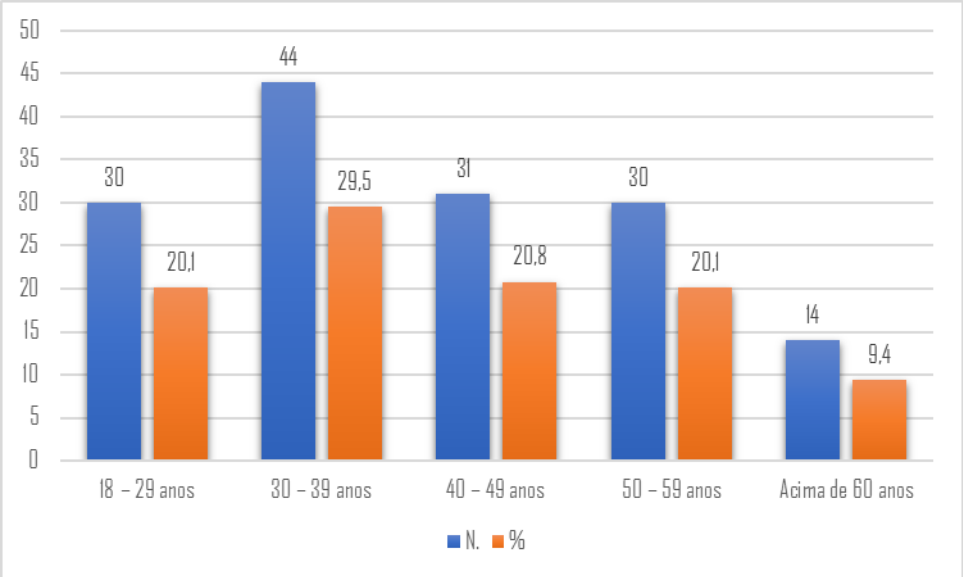
Tal dado não nos sugere nenhum ponto de análise diferenciado, mesmo porque a realização de diferentes critérios de cruzamento de dados não apontou qualquer diferenciação relevante na análise do item, isto é, quando se verifica o cruzamento de aspectos como gênero x motivo da viagem ou gênero x número de participações na Festa de São João Batista (dados que comporão um momento posterior da análise) não se verificou nenhuma variação consistente.

O mesmo se pode dizer os itens faixa etária, escolaridade e rendimento médio mensal. Sobre a faixa etária (ver Tabela e Gráfico 5) verifica-se que a demanda de não residentes está distribuída de modo similar nas 5 faixas etárias previstas no questionário, exceção feita a de "30 – 39 anos" que concentra 44 dos 149 pesquisados, isto é, 29,5%, sendo essa a faixa de maior concentração, e a "Acima de 60 anos", a de menor concentração com 14 pesquisados (9,4%).

Tabela 5: Demanda pesquisada de não residentes (Faixa Etária)

Faixa Etária	N.	%
18 – 29 anos	30	20,1
30 – 39 anos	44	29,5
40 – 49 anos	31	20,8
50 – 59 anos	30	20,1
Acima de 60 anos	14	9,4
Total	149	100

Gráfico 5: Demanda pesquisada de não residentes (Faixa Etária)



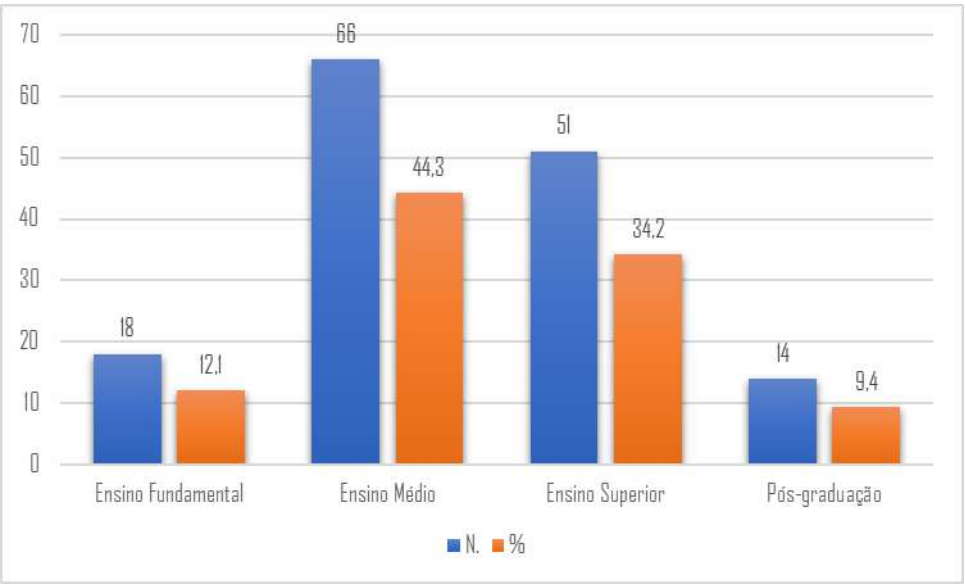
Como dito, exceto por essa variação, a princípio, interpretada a distância de qualquer indicativo diferenciado, nos parece que a Festa de São João Batista e as atividades que conformam seu calendário – atrações musicais, culturais e gastronômicas, programação religiosa, bem como, as atividades esportivas definidas, principalmente, pela Corrida de São João Batista (CSJB) – abarcam os interesses das mais variadas faixas etárias. Tal observação não elimina a possibilidade, se assim for de interesse dos realizadores da festividade, de que outras atividades específicas sejam inseridas na programação do evento visando ampliar um público específico. Por exemplo, a indicação do predomínio de um público efetivo na faixa de "30 – 39 anos" pode indicar a busca por atividades que comumente não atraem público de faixas etárias inferiores ou superiores, entretanto, isso dependerá dos objetivos traçados pelos organizadores.

Sobre o item escolaridade (ver Tabela e Gráfico 6) se verá que a maioria dos participantes não residentes afirmou possuir Ensino Médio (66 ou 44,3%) ou Ensino Superior (51 ou 34,2%). Objetivamente a análise da variável escolaridade não oportuniza observações de grande monta, afinal não caberia nesse relatório avaliar, por exemplo, a relação entre a escolaridade e o rendimento médio mensal afim de definir o perfil do público consumidor da festa. Nesse sentido, não resta muito a observar salvo o fato de a pesquisa sugerir que a demanda de não residentes em Laranjal Paulista apresenta um nível elevado de escolaridade se comparado aos dados que ilustram essa mesma divisão no país.

Tabela 6: Demanda pesquisada de não residentes (Escolaridade)

Escolaridade	**N.**	**%**
Ensino Fundamental	18	12,1
Ensino Médio	66	44,3
Ensino Superior	51	34,2
Pós-graduação	14	9,4
Total	149	100

Gráfico 6: Demanda pesquisada de não residentes (Escolaridade)

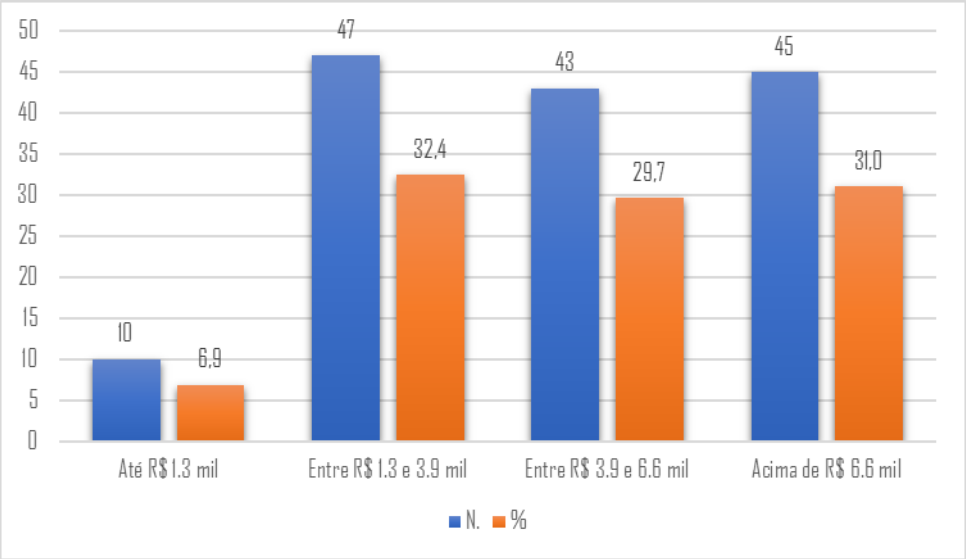


A variável rendimento médio mensal (ver Tabela e Gráfico 7) aponta sentido semelhante a escolaridade, pois a demanda de não residentes ocupa maiormente as 3 faixas de renda mais elevadas: dos 145 pesquisados que informaram a variável 47 ou 32,4% observam rendimentos médios mensais entre R$ 1.3 e 3.9 mil, outros 43 apontaram a faixa intermediária superior, ou seja, 29,7% se enquadram na faixa entre R$ 3.9 e 6.6 mil. Não menos importante é a indicação de que 45 pesquisados – 31% do total da demanda de não residentes – apontaram rendimentos acima de R$ 6.6 mil e apenas 10 ou 6,9% indicaram a faixa inferior, isto é, até R$ 1.3 mil.

Tabela 7: Demanda pesquisada de não residentes (Rendimento médio mensal)

Rendimento médio mensal	**N.**	**%**
Até R$ 1.3 mil	10	6,9
Entre R$ 1.3 e 3.9 mil	47	32,4
Entre R$ 3.9 e 6.6 mil	43	29,7
Acima de R$ 6.6 mil	45	31,0
Total	145	100
Não informado	4	

Gráfico 7: Demanda pesquisada de não residentes (Rendimento médio mensal)



Se validarmos tais dados não teremos dúvidas em considerar que a demanda pesquisada apresenta um nível elevado de renda mensal, o que pode caracterizar um poder de consumo igualmente elevado. Entretanto, assim como já comentado na análise de outras variáveis o aprofundamento das observações concernentes ao rendimento médio mensal dependerá do igual detalhamento das variáveis de análise posicionadas na pesquisa. O cruzamento de dados não apontou qualquer tendência relacional entre renda e escolaridade ou renda e origem do público. Por exemplo, se entre os pesquisados que apontaram possuir rendimentos acima de R$ 6.6 mil nota-se a origem em cidades próximas ou distantes.

Ainda assim, fica claro que o público atraído pela Festa de São João Batista tem um elevado potencial de consumo, fato que alerta para a possível formatação de produtos turísticos conjugados. Nesse caso pode-se retomar alguns dados da parte inicial do relatório quando se apontou a prevalência dos participantes residentes no Estado de São Paulo que residem em cidades que distam até 100 km de Laranjal Paulista, precisamente de 67,1% dos pesquisados não residentes. Se considerarmos que parte substancial desse total possui renda média indicada nas faixas intermediárias e superiores não nos parecerá desproposital sugerir o estabelecimento de uma série de produtos turísticos que incentivem a maior permanência do participante, expandindo o consumo que sua renda proporciona a outros setores da economia local, a exemplo dos setores de A&B e do comércio não

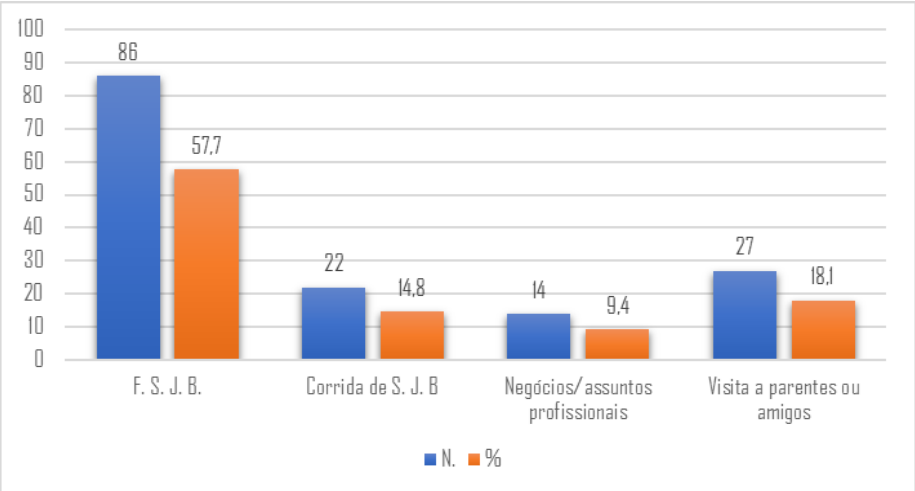
diretamente envolvidos na festa e do setor de hospedagem, que como se verá em análises posteriores é objeto de pouca atenção por parte dos visitantes.

Assim sendo acreditamos que os dados até então apresentados reiteram a possível formulação de produtos que complementem a oferta de atividades correlatas a Festa de São João Batista. Por exemplo, se partirmos para a análise do item "Principal motivo da viagem" (ver Tabela e Gráfico 8) veremos que dos 149 pesquisados não residentes 86 ou 57,7% afirmam ter a Festa de São João Batista como motivo central para o deslocamento até Laranjal Paulista. Quer dizer, parte destes poderia estender sua estada na cidade, seja com a intenção de acompanhar as muitas atividades que enlaçam os 10 dias do evento, seja realizando visitas em espaços da cidade, tal como a Pedreira Esmeralda, o Mirante Municipal, o Parque Pedro Zanella ou mesmo algumas das muitas fábricas de brinquedos que historicamente compõem a economia local e, de modo direto, concedem um diferencial ao município.

Tabela 8: Demanda pesquisada de não residentes (Principal motivo da viagem)

Principal motivo da viagem	N.	%
F. S. J. B.	86	57,7
Corrida de S. J. B	22	14,8
Negócios/assuntos profissionais	14	9,4
Visita a parentes ou amigos	27	18,1
Total	149	100

Gráfico 8: Demanda pesquisada de não residentes (Principal motivo da viagem)



Essa mesma lógica se estenderia aos participantes não residentes que apontaram a Corrida de São João Batista como principal motivo da viagem. Estes, segundo os dados coletados na pesquisa, representam 14,8% dos participantes não residentes da Festa de São João Batista, um número que nos parece relevante. Inclusive acreditamos que esse público pode ser objeto de especial cuidado nas atividades de planejamento que aqui tratamos como divulgação e ampliação do fluxo futuro da demanda, mesmo porque, os eventos esportivos de rua, principalmente as competições de corrida, tiveram amplo crescimento após a pandemia. Ademais, via de regra, o público que realiza tais atividades opta por deslocar-se ao menos um dia antes da corrida, quando não, a estender sua permanência no local para a realização de atividades variadas distintas aquelas que os motivaram a se deslocar.

Enfim, ampliar a atenção para divulgar a Festa de São João Batista consolidando-a como um fator central de deslocamento e entendendo-a como um fator potencial para a ampliação da permanência dos participantes não residentes, sobretudo os que residem em munícipios próximos e, ampliar a divulgação da Corrida de São João Batista, tendo-a, nesse caso, como um fator potencial de ampliação da demanda para a própria festa e para o turismo local, nos parecem compor parte importante das iniciativas que a análise aqui apresentada incita.

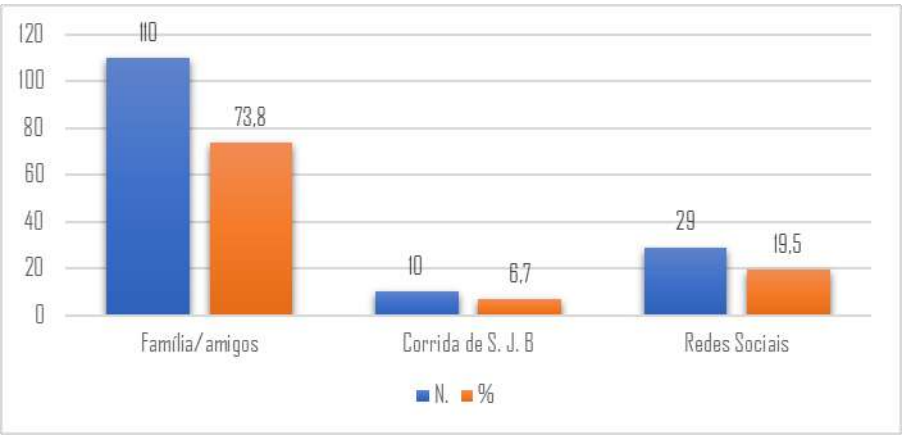
Caberá ainda dizer que 27 participantes não residentes afirmaram ter a "Visita a parentes ou amigos" como o principal motivo da viagem a Laranjal Paulista. Ou seja, 18,1% da demanda pesquisada tem vínculos pessoais com a cidade e/ou com a Festa de São João Batista, o que, a nosso ver, aponta para a importante tarefa de reforçar todo o conjunto de atividades que integram a festa como parte da identidade local. Tal tarefa não nos parece distante, afinal, como é de conhecimento público, a festa já contabiliza 139 edições, o que a torna parte da história de Laranjal Paulista.

A análise do item "Principal motivo da viagem" se liga a um importante aspecto coletado a partir da pergunta que questionou os pesquisados sobre a fonte de conhecimento do evento (ver Tabela e Gráfico 9). As respostas para tal pergunta revelam que nada menos do que 110 respondentes, isto é, 73,8% afirmaram ter obtido conhecimento da Festa de São João Batista por meio de familiares ou amigos, outros 29 ou 19,5% disseram ter obtido informações nas redes sociais e 10 ou 6,7% a partir das atividades da Corrida de São João Batista.

Tabela 9: Demanda pesquisada de não residentes (Fonte de conhecimento do evento)

Fonte de conhecimento do evento	N.	%
Família/amigos	110	73,8
Corrida de S. J. B	10	6,7
Redes Sociais	29	19,5
Total	149	100

Gráfico 9: Demanda pesquisada de não residentes (Fonte de conhecimento do evento)



A nosso ver esse dado reforça o caminho antes sinalizado, isto é, sem deixar de associar o vínculo pessoal existente entre a demanda, a festa e a cidade, deve-se atentar para a ampliação da divulgação em mídias sociais especializadas, a exemplo daquelas que noticiam atividades esportivas ou que apresentam opções de viagens de curta duração para destinos no Estado de São Paulo. Não acreditamos que a indicação de que 73,8% dos pesquisados não residentes soube da Festa de São João Batista por meio de familiares ou amigos seja negativa, entretanto, é preciso estar atento a elevada capacidade de atração gerada pelas redes sociais, afinal, em muitos casos, o uso da mesma é capaz de gerar altos índices de retorno com reduzidos custos. Nesse caso, o uso de mídia espontânea, a realização de convites para membros específicos pertencentes a grupos de corridas, por exemplo. pode ser uma alternativa viável.

Vale destacar que tal percepção é reforçada pela ausência de um dado específico, pois nenhum respondente fez menção ao "1º Pedala João", que, a nosso

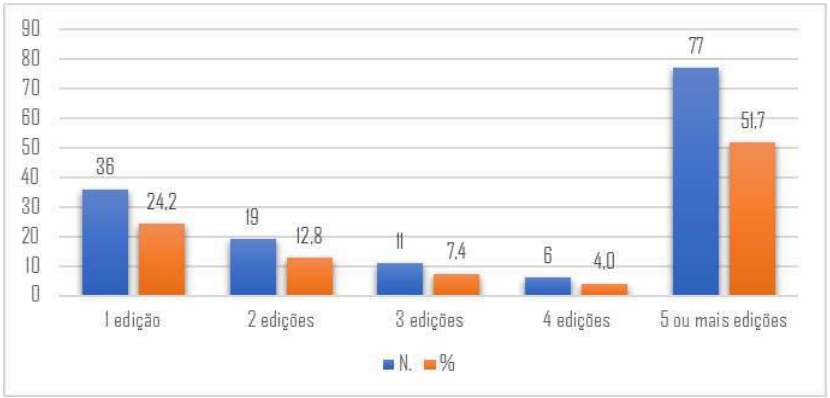
ver, apesar de se tratar de uma atividade inicial, também se coloca com alto potencial de atração de novas demandas. Essa mesma observação nos permite sugerir que as pesquisas futuras sobre a demanda detectem quais das atividades promovidas na festa são consideradas centrais para o deslocamento da demanda, temos claro que a Festa de São João Batista concentra inúmeras atividades capazes de atrair públicos heterogêneos, seja aqueles que tem seus interesses associados ao que, grosso modo, se define como turismo religioso, esportivo, gastronômico, cultural, ou mesmo, ao público que busca atividades variadas em destinos capazes de oferecer o contato com sua história.

Nesse sentido, a ênfase nas mídias e redes sociais se torna essencial. Postagens específicas e peças de divulgação que grifem interesses variados são capazes de gerar resultados bastante satisfatórios. Vale lembrar que tal observação igualmente se vale do fato de que 77 pesquisados ou 51,7% dos não residentes afirmou já ter participado de 5 ou mais edições da Festa de São João Batista (ver Tabela e Gráfico 10), dentro os quais, a maioria é oriunda de cidades que distam menos de 50 km de Laranjal Paulista.

Tabela 10: Demanda pesquisada de não residentes (Participações na FSJB)

Participações na FSJB	N.	%
1 edição	36	24,2
2 edições	19	12,8
3 edições	11	7,4
4 edições	6	4,0
5 ou mais edições	77	51,7
Total	149	100

Gráfico 10: Demanda pesquisada de não residentes (Participações na FSJB)



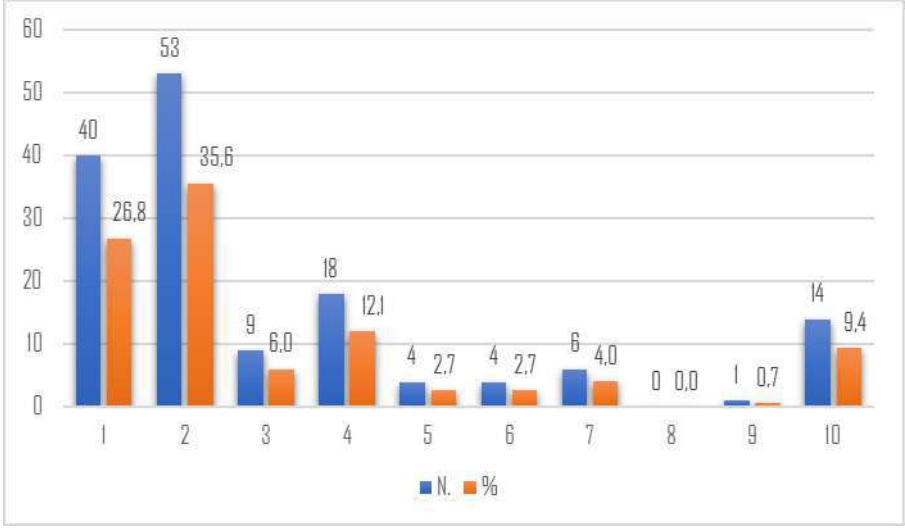
Novamente o dado isolado aponta, por um lado, para um cenário positivo, afinal os festejos já são parte do "calendário" de muitos dos participantes, por outro, negativo, pois há um amplo horizonte de ampliação da demanda que ainda não foi explorado. Se por um lado, 51,7% dos não residentes afirmou já ter participado de 5 ou mais edições, por outro, apenas 36 ou 24,2% diz participar da festa pela primeira vez.

A análise segue para o item "Intenção de participar (em dias)" (ver Tabela e Gráfico 11), quando se verificou a predominância da intenção que sinaliza a participação em 1 ou em 2 dias. Em números precisos, 40 ou 26,8% diz ter a intenção de participar um único dia do evento e 53 ou 35,6% dois dias. Nesse caso, seria interessante cruzar dados a fim de apontar quais atividades da festa atraíram tais demandas. Quer dizer, se partirmos do fato de que 62,4% da demanda tem a intenção de participar 1 ou 2 dias dos festejos se torna essencial delinear quais atividades atraíram esses grupos, mesmo porque, como já mencionado, esse grupo pode ser bastante heterogêneo e indicar inúmeras possibilidades de ampliação do fluxo a partir de diferentes interesses.

Tabela 11: Demanda pesquisada de não residentes (Intenção de participar (dias))

Intenção de participar (dias)	N.	%
1	40	26,8
2	53	35,6
3	9	6,0
4	18	12,1
5	4	2,7
6	4	2,7
7	6	4,0
8	0	0,0
9	1	0,7
10	14	9,4
Total	149	100

Gráfico 11: Demanda pesquisada de não residentes (Intenção de participar (dias))



Da mesma forma, deve-se destacar que 27 respondentes disseram ter a intenção de participar de 3 a 4 dias da Festa de São João Batista. Nada menos do que 18,1% do total de pesquisados não residentes. Esta seleção nos faz relembrar das já mencionadas possibilidades de ampliação dos dias de permanência dos participantes não residentes em Laranjal Paulista. É importante dizer que a ampliação dos dias de permanência não deve ser interpretada como uma justificativa para se afastar do objetivo de ampliar os fluxos de visitantes cuja intenção de participação se limita a 1 ou 2 dias. Esse alerta se une a análise empreendida na parte inicial do relatório, pois entendemos, e os números consubstanciam nossa interpretação, que dentre os 96 pesquisados (cerca de 67% da demanda pesquisada) que residem em cidades que distam até 100 km de Laranjal Paulista nota-se a predominância dos que tem a intenção de participar de 1 ou 2 dias.

Tais números nos parecem ilustrar uma certa coerência no movimento que caracteriza o deslocamento dos participantes da Festa de São João Batista e nos permite, vez mais, reiterar a importância em desenvolver pesquisar pontuais sobre as atividades integradas a festa e, não menos importante, intensificar a divulgação visando o fluxo desse público. Complementarmente, nos permite retomar a sugestão de efetivar atividades midiáticas específicas visando públicos e interesses também específicos, nesse caso, conjugando as variáveis origem x intenção de participar, ou

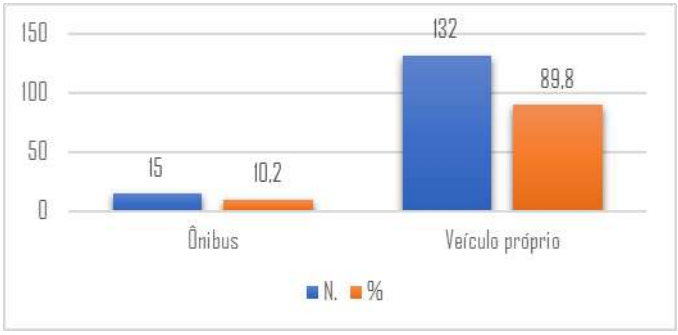
seja, visando o público que se desloca mais de 100 km e que tem potencial real para estender sua estadia na cidade.

Partiremos para a análise da variável "meio de transporte utilizado" (ver Tabela e Gráfico 12) e, nesse caso, a análise não carecerá de muitas palavras, pois nada menos que 132 dos 147 pesquisados não residentes, que informaram resposta para essa variável, indicaram o uso de veículo próprio para o deslocamento. Em dados relativos significa que 89,8% dos respondentes usam esse meio de transporte. Assim sendo, não caberá outra observação senão a primordial atenção a organização dos fluxos de veículos na cidade ao longo dos dias de festividade. Ademais, é preciso valer-se desse dado para considerar que o deslocamento dos participantes, se convertidos em turistas que se deslocam entre os atrativos da cidade de Laranjal Paulista, não será um problema, afinal os mesmos já contam com transporte próprio.

Tabela 12: Demanda pesquisada de não residentes (Meio de transporte utilizado)

Meio de transporte utilizado	N.	%
Ônibus	15	10,2
Veículo próprio	132	89,8
Total	147	100
Não informado	2	

Gráfico 12: Demanda pesquisada de não residentes (Meio de transporte utilizado)



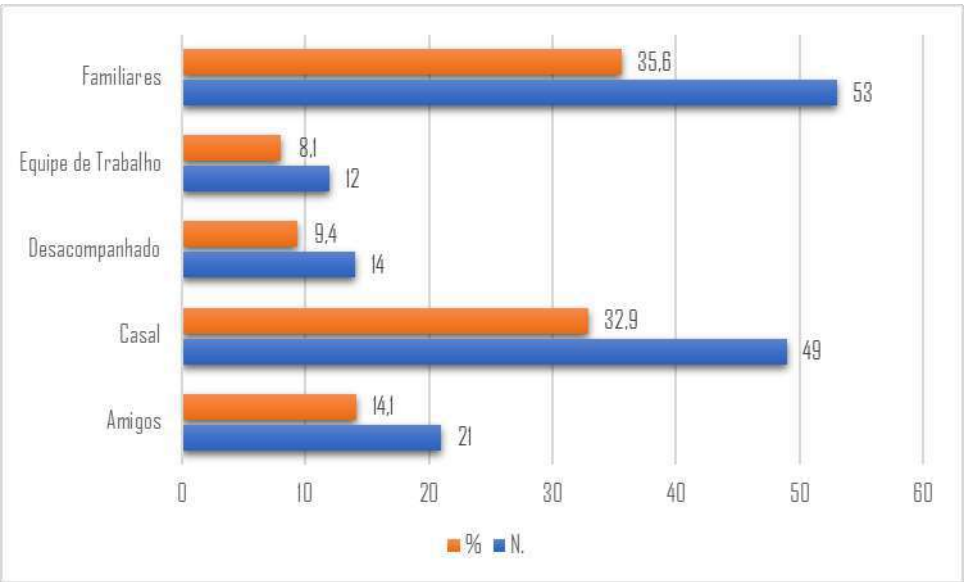
A variável companhia de viagem (ver Tabela e Gráfico 13) mostra o predomínio dos deslocamentos realizados em casais (49 ou 32,9%) e com familiares

(53 ou 35,6%), o que por si só sugere um perfil de público bastante definido, sobretudo por indicar que grande parte dos participantes não residentes da Festa de São João Batista são acompanhados por membros da família. Se lidos em conjunto esse público corresponde a 68,5% do total de pesquisados.

Tabela 13: Demanda pesquisada de não residentes (Companhia de viagem)

Companhia de viagem	N.	%
Amigos	21	14,1
Casal	49	32,9
Desacompanhado	14	9,4
Equipe de Trabalho	12	8,1
Familiares	53	35,6
Total	149	100

Gráfico 13: Demanda pesquisada de não residentes (Companhia de viagem)



Embora possam ser contabilizados em conjunto é oportuno considerar, mantendo a linha de análise aqui exposta, que os não residentes que se deslocam em casais podem representar a oportunidade de ampliação do período de permanência dos visitantes em Laranjal Paulista. Nesse caso, a combinação entre atividades específicas da festa (entretenimento e gastronomia) e possíveis pontos de visitação na cidade tenderia a ser de grande apelo para que os casais escolhessem permanecer na cidade, fato que igualmente dependeria da presença de oferta de hospedagem. Acreditamos que essa mesma tendência se aplicaria ao

público não residente que se desloca com familiares, nesse caso, a adequação e combinação de elementos da oferta poderia privilegiar critérios como atividades culturais e de lazer em família.

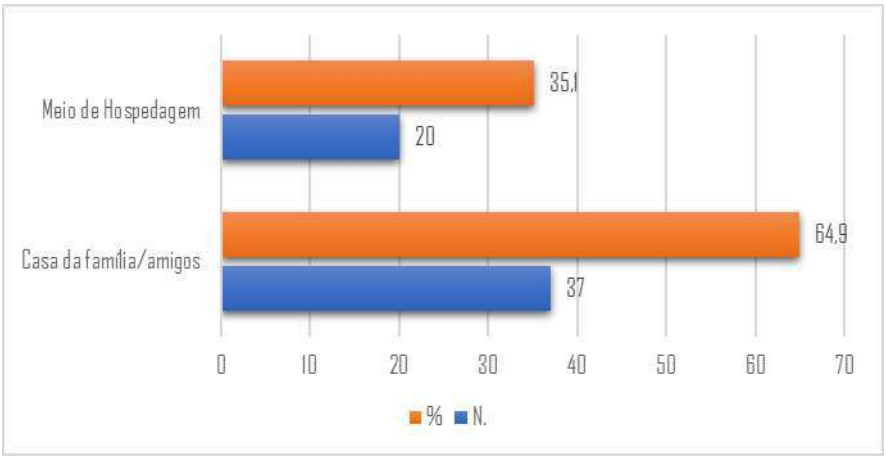
É importante lembrar que a variável companhia de viagem tem relação direta com as variáveis origem e intenção de participar. Por exemplo, dos 49 respondentes que afirmaram se deslocar em casal apenas 16 ou 32,6 % do total desse público indicou a intenção de participar apenas por 1 dia da Festa de São João Batista. Significa dizer, 33 respondentes dessa mesma seleção, mais de 65% desse público, já indica a predileção por participar mais de um dia. Desde total, ao menos 29 respondes que se deslocam em casal e indicaram o interesse em participar mais de um dia são oriundos de cidades que distam até 100 km de Laranjal Paulista. A nosso ver o cruzamento de tais dados reitera a premência de se direcionar os esforços operacionais e técnicos com campanhas de comunicação e promoção nos municípios próximos a Laranjal Paulista, se valendo da proximidade geográfica e da afinidade de interesses que compõem a relação entre a oferta local (Festa de São João Batista e produtos turísticos da cidade) e a demanda antes assinalada. Essa mesma observação possibilita dizer que o uso das mídias digitais (dado seu baixo custo de aplicação), conjugados a propaganda boca-a-boca não somente é oportuno como também viável, uma vez que, em grande medida, aqueles que se deslocam casais e com familiares souberam da Festa de São João Batista por "Família/amigos".

Ao passarmos para a análise do item "Hospedagem utilizada" (ver Tabela e Gráfico 14) encontraremos dados que, com certo rigor, podem significar um sinal de preocupação. Primeiro porque dos 149 pesquisados não residentes 71 não se hospedou na cidade e outros 21 não informaram. Se assim for, 61,7% dos pesquisados pode ser classificado como um grupo que não utiliza qualquer hospedagem para participar da Festa de São João Batista. Para além disso, dos 57 que utilizaram hospedagem apenas 20 ou 35,1% afirmaram ter utilizado um meio de hospedagem (hotel) e ou 37 restantes (64,9%) se hospedaram em casa da família/amigos.

Tabela 14: Demanda pesquisada de não residentes (Hospedagem utilizada)

Hospedagem utilizada	N.	%
Casa da família/amigos	37	64,9
Meio de Hospedagem	20	35,1
Total	57	100
Não se hospedou	71	
Não informado	21	

Gráfico 14: Demanda pesquisada de não residentes (Hospedagem utilizada)



Como dito tal análise é acompanhada por um certo rigor, no entanto, não podemos deixar de considerar que a Festa de São João Batista é um evento que concentra inúmeras atividades, bem como é um evento longevo, capaz de exercer um papel central na constituição de um diferencial para a cidade de Laranjal Paulista no competitivo universo das viagens de lazer e de turismo. Portanto, indiscutivelmente, a Festa de São João Batista é também um "catalisador" para o turismo local que, nesse caso, dependeria, dentre outros fatores, do incentivo para a permanência do participante na cidade.

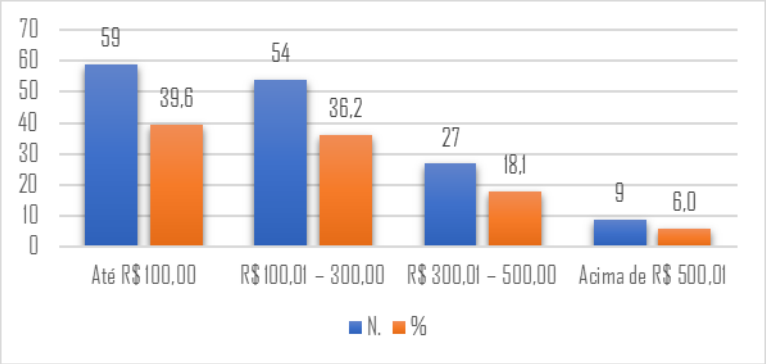
Parte dessa consideração se vale de muitas das análises aqui realizadas, seja a consideração do elevado rendimento médio mensal dos participantes não residentes e do elevado número de pesquisados que sinalizou o interesse em participar mais de 1 dia das festividades, seja a presença maciça do público que utiliza veículo próprio e a proximidade geográfica dos participantes não residentes. Essas variáveis se unem as observações concernentes ao "Gasto Médio/dia na estada" (ver Tabela e Gráfico 15), pois dos 149 pesquisados não residentes 54

(36,2%) afirmaram ter realizado gastos de R$ 100,01 a R$ 300,00, outros 27 (18,1%) de R$ 300,01 – 500,00 e 9 (6%) acima de R$ 500,00.

Tabela 15: Demanda pesquisada de não residentes (Gasto Médio/dia na estada)

Gasto Médio/dia na estada	N.	%
Até R$ 100,00	59	39,6
R$ 100,01 – 300,00	54	36,2
R$ 300,01 – 500,00	27	18,1
Acima de R$ 500,01	9	6,0
Total	149	100

Gráfico 15: Demanda pesquisada de não residentes (Gasto Médio/dia na estada)



Tais números nos parecem satisfatórios e nos permitem considerar que as atividades da Festa de São João Batista são importantes fontes de divisas para o município e para a coletividade. No entanto, acreditamos que algumas das sugestões aqui apresentadas seriam de grande valia para a ampliação de tais números. Sendo a elevação do número de participantes que utilizam meios de hospedagem e prolongam sua visita na cidade decisiva para tal feito.

Os dados obtidos na pesquisa sugerem o seguinte quadro: 113 respondentes não residentes gastam em média de R$ 100,00 a R$ 300,00/dia. Se estabelecida uma média estima-se que os 113 (número de respondentes) x R$ 200,00 (média entre os valores) invertem cerca de R$ 22 mil/dia nas atividades da festa. Outros 36 (número de respondentes) x R$ 400,00 (média entre os valores) invertem aproximadamente R$ 14 mil. Como se vê o ensaio dos números sugere que sem que se interfira nas características da Festa de São João Batista (fornecedores e preços praticados) é possível elevar a estimativa de inversão de divisas com

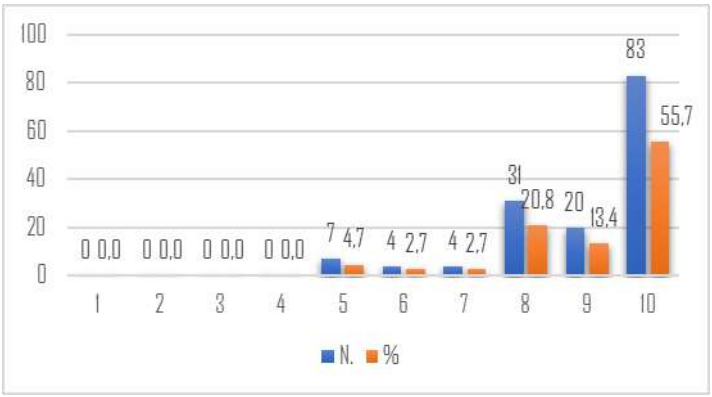
tentativa de ampliar a permanência do participante. Vale lembrar que para que possamos realizar ensaios e análises mais precisas é vital estabelecer novos critérios para a pesquisa de perfil da demanda, por exemplo, os gastos por grupo de atividade (A& B, hospedagem, etc.).

De igual modo, se considerarmos os resultados obtidos com a avaliação dos participantes não residentes (ver Tabela e Gráfico 16) outros detalhes provavelmente deverão ser revistos. Dos 149 respondentes a absoluta maioria atribuiu notas que, conforme nossa interpretação, oscilam entre o plenamente satisfeito e o satisfeito – notas entre 10 e 6. Esse grupo totalizou 142 respostas ou 95,3% dos que aqui consideraremos satisfeitos. Ainda mais relevante é que 55,7% atribuíram nota máxima a Festa de São João Batista.

Tabela 16: Demanda pesquisada de não residentes (Nota atribuída ao evento)

Nota atribuída ao evento	N.	%
1	0	0,0
2	0	0,0
3	0	0,0
4	0	0,0
5	7	4,7
6	4	2,7
7	4	2,7
8	31	20,8
9	20	13,4
10	83	55,7
Total	149	100

Gráfico 16: Demanda pesquisada de não residentes (Nota atribuída ao evento)



Em que pese tais números é importante salientar que que no campo “Comentários/sugestões” 4 participantes não residentes apontaram a “falta de estacionamento” como algo a ser revisto, e outros 3 participantes sinalizaram outros 3 aspectos de atenção: melhoria da “qualidade dos shows e músicos”; necessidade de “separar os eventos, ciclismo em um dia e a caminhada em outro” e a possibilidade de “abertura da igreja fora do horário de missa para visitação”. Como se vê, ainda que em pouco número, os “comentários/sugestões” se aproximam a algumas das observações realizadas no relatório. A “falta de estacionamento” vai ao encontro dos dados que apontam o predomínio de visitantes não residentes que se deslocam com veículo próprio. A separação dos eventos nos parece igualmente relevante se lembrarmos das possibilidades de ampliação da permanência do visitante e de atração de fluxos por mais dias, o mesmo valendo para a “abertura da igreja”.

No mais, as observações que, por hora, nos permitem encaminhar a conclusão do relatório reiteram a intenção em ampliar os esforços operacionais e técnicos para o desenvolvimento de campanhas de comunicação e promoção, bem como de desenvolvimento de novos enlaces entre as atividades da festa e os produtos turísticos já existentes em Laranjal Paulista. Acreditamos que esse horizonte não somente favoreceria a ampliação dos dados antes citados, como também, reforçariam o sem igual valor histórico, cultural, religioso e social das atividades que consubstanciam a Festa de São João Batista.

Antes de um produto turístico e das eventuais potencialidades comerciais e econômicas que a Festa de São João Batista possa tocar, acreditamos que a mesma é uma manifestação real da cultura e da tradição que ocupa o cotidiano e a história local. Em outras palavras, uma particularidade de Laranjal Paulista.

Análise do perfil da demanda de residentes (139ª Festa de São João Batista – Laranjal Paulista)

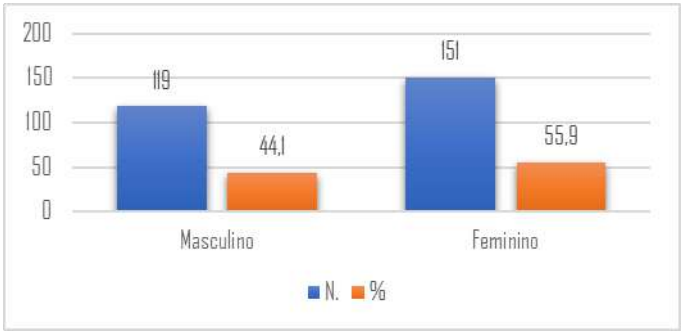
A análise que corresponde a demanda de residentes será mais simples e direta que a antes apresentada (não residentes) e, de modo objetivo, nos limitaremos a expor os resultados gerados após a tabulação dos 9 itens que compuseram o questionário e, em alguns casos, estabeleceremos breves comparações com os resultados apresentados na análise do perfil da demanda dos não residentes.

Dito isso, tem-se como primeiro aspecto para a análise da demanda de residentes a variável gênero (ver Tabela e Gráfico 17), cuja tabulação indicou a predominância de participantes do gênero feminino (151 ou 55,9% do total de demanda de residentes). Por sua vez, o gênero masculino teve incidência de 119 participantes ou 44,1%. Assim como mencionado na análise do perfil da demanda de não residentes pouco pode ser dito sobre tais resultados, sobremaneira pelo fato do cruzamento de dados não ter apontado qualquer diferenciação relevante entre as variáveis que compõem o item (feminino e masculino).

Tabela 17: Demanda pesquisada de residentes (Gênero)

Gênero	N.	%
Masculino	119	44,1
Feminino	151	55,9
Total	270	100

Gráfico 17: Demanda pesquisada de residentes (Gênero)



Ainda assim, é relevante mencionar que os dados dos residentes oferecem uma distinção quando comparados aos dados dos não residentes: enquanto entre

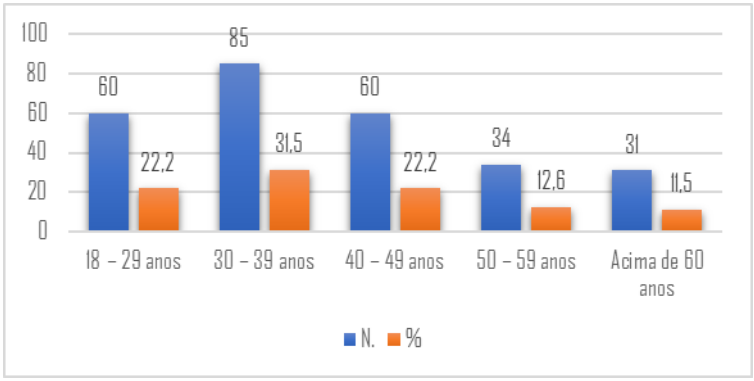
os não residentes predomina o gênero masculino (59%) entre os residentes predomina o público do gênero feminino (55,9%). Frente a isso duas ponderações podem ser empreendidas. Primeiro, o conhecimento do perfil da demanda a partir do gênero pode ser um importante dado a ser fornecido aos organizadores, expositores e fornecedores do evento que podem ter maior ou menor interesse nos grupos de consumidores assim divididos. Segundo, para que tal dado seja melhor empregado é preciso que as pesquisas futuras considerem a possibilidades de segmentar os dados correlatos as escolhas de consumo e de participação de atividades da Festa de São João Batista por parte de cada um dos públicos citados. Por exemplo, reconhecer se há diferenças nas escolhas de participação em atividades como shows musicais, eventos esportivos paralelos etc. Se assim for, seguramente a análise da variável gênero ganhará relevância não só para a tabulação dos dados, mas principalmente para o encaminhamento de ações técnicas e de planejamento do evento em questão.

Interpretação semelhante se dará aos itens faixa etária, escolaridade e rendimento médio mensal, entendendo ser primordial estabelecer novos itens na pesquisa para que se possa empreender análises mais amplas. Sobre a faixa etária dos residentes (ver Tabela e Gráfico 18) verifica-se semelhante divisão quando comparada a demanda de não residentes, isto é, a mesma está distribuída de modo similar nas 3 faixas etárias intermediárias, com destaque para a de "30 – 39 anos" que concentra 85 participantes (31,5%). As faixas de 18 – 29 anos e de 40 – 49 anos apresentam igual resultado (60 ou 22,2% do total) e são o segundo maior público do evento.

Tabela 18: Demanda pesquisada de residentes (Faixa Etária)

Faixa Etária	**N.**	**%**
18 – 29 anos	60	22,2
30 – 39 anos	85	31,5
40 – 49 anos	60	22,2
50 – 59 anos	34	12,6
Acima de 60 anos	31	11,5
Total	270	100

Gráfico 18: Demanda pesquisada de residentes (Faixa Etária)



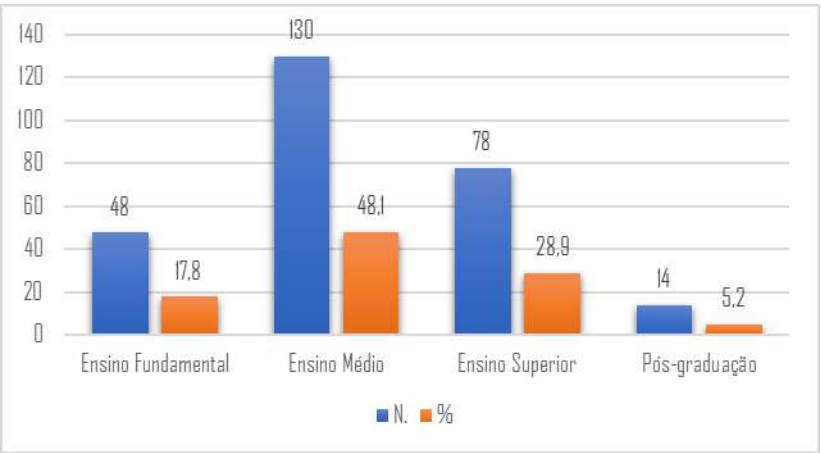
Frente a tais números nota-se a exata tradução das palavras empregadas em muitos dos textos publicados para divulgar a Festa de São João Batista, afinal a festa atende “a todas as idades”. Mesmo as faixas etárias com menor representatividade mostram números que não podem ser desconsiderados, principalmente quando lembramos que as duas faixas etárias com menor representatividade são aquelas que apontam os participantes do grupo que une “50 – 59 anos” e “acima de 60 anos”, unidos os mesmos somam 65 respondentes e 24,1% do total, igualando ou se aproximando da porcentagem média das três faixas que apresentam maior predominância.

A variável escolaridade (ver Tabela e Gráfico 19) mostra que a maioria dos participantes residentes afirmou possuir Ensino Médio, precisamente 130 dos 270 pesquisados, ou seja, 48,1%. Esse número é bastante próximo ao obtido na tabulação dos dados dos não residentes, dentre os quais, 44,3% afirmaram possuir Ensino Médio. Não diferente é o resultado que indica o grupo Ensino Superior. Assim como entre os não residentes, então contabilizados em 34,2%, os que possuem Ensino Superior entre os residentes são da ordem de 28,9%, e também ocupam a segunda posição.

Tabela 19: Demanda pesquisada de residentes (Escolaridade)

Escolaridade	**N.**	**%**
Ensino Fundamental	48	17,8
Ensino Médio	130	48,1
Ensino Superior	78	28,9
Pós-graduação	14	5,2
Total	270	100

Gráfico 19: Demanda pesquisada de residentes (Escolaridade)

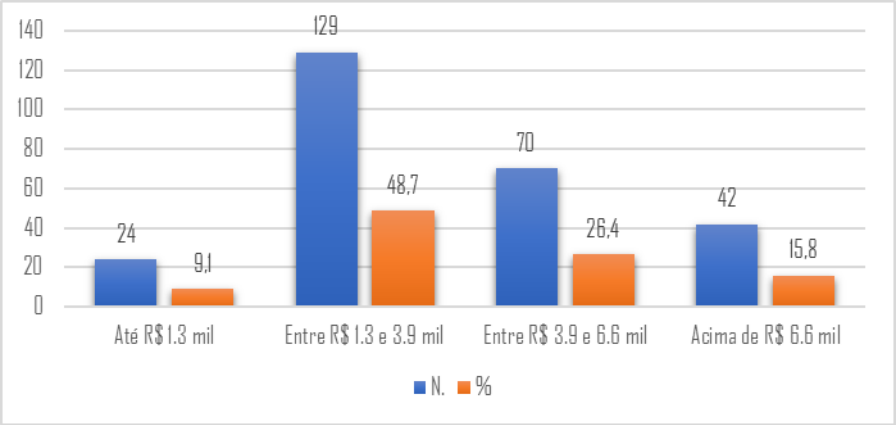


A variável rendimento médio mensal (ver Tabela e Gráfico 20) pode ser analisado sob a mesma perspectiva comparativa por indicar dados semelhantes entre residentes e não residentes e apontar que a demanda de residentes ocupa maiormente as 3 faixas de renda mais elevadas. Assim como entre os não residentes nota-se o intervalo “R$ 1.3 e 3.9 mil” como o de maior prevalência, dos 265 pesquisados que informaram os rendimentos médios mensais 129 (48,7%) se enquadram nessa faixa. No mais, contrariando a completa semelhança dos resultados que separam os públicos citados é válido ressaltar que entre os moradores participantes da Festa de São João Batista, 15,8% se enquadram na faixa de rendimento médio mensal mais elevada, já entre os não residentes essa mesma faixa foi assinalada por 31% dos visitantes.

Tabela 20: Demanda pesquisada de residentes (Rendimento médio mensal)

Rendimento médio mensal	**N.**	**%**
Até R$ 1.3 mil	24	9,1
Entre R$ 1.3 e 3.9 mil	129	48,7
Entre R$ 3.9 e 6.6 mil	70	26,4
Acima de R$ 6.6 mil	42	15,8
Total	265	100
Não informado	5	

Gráfico 20: Demanda pesquisada de residentes (Rendimento médio mensal)

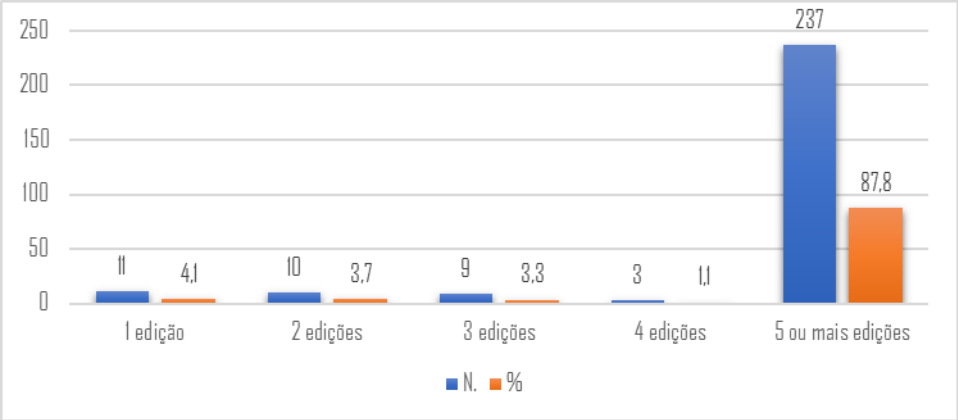


Os resultados que cercam a variável “Participações na Festa de São João Batista” (ver Tabela e Gráfico 21) não parecem apresentar resultados distintos aqueles esperados. Nos referimos ao fato de que após 139 edições da Festa de São João Batista não parece surpreender que a maioria dos moradores pesquisados afirmou já ter participado de 5 ou mais edições do evento. Nada menos que 237 pesquisados, ou se preferirmos, 87,8% da demanda de residentes indicou essa resposta aos pesquisadores. Frente a isso, pouco se pode dizer salvo o fato que a Festa de São João Batista é um acontecimento social, histórico e religioso que indiscutivelmente move os moradores de Laranjal Paulista.

Tabela 21: Demanda pesquisada de residentes (Participações na FSJB)

Participações na FSJB	**N.**	**%**
1 edição	11	4,1
2 edições	10	3,7
3 edições	9	3,3
4 edições	3	1,1
5 ou mais edições	237	87,8
Total	270	100

Gráfico 21: Demanda pesquisada de residentes (Participações na FSJB)



Por mais que essa análise possa parecer óbvia deve-se tem atenção a duas observações. Primeiro, embora em menor proporção 51,7% dos não residentes afirmou já ter participado de 5 ou mais edições. Segundo, em consequência disso, é de se notar que tanto o público local quando o não local são, em sua maioria, participantes habituais da Festa de São João Batista, de modo que se torna essencial considerar quais são as atividades que efetivamente atraem os mesmos, mantendo-os como participantes em inúmeras edições. Tal verificação é importante para que se possa traçar com cautela eventuais mudanças no evento. A inserção de novas atividades na programação ou a seleção de atrações deve levar em conta que existe um público (residente e não residente) habitue.

Entendemos que essa observação ganha força quando nos lembramos que dentre os “comentários/sugestões” deixados pelos pesquisados que residem em Laranjal Paulista e afirmam ter participado de 5 ou mais edições se notou a indicação de problemas como o elevado preço dos produtos e serviços comercializados no evento, a falta de segurança, a dificuldade de transitar nas áreas do evento entre outros. Se assim for, é preciso, como já mencionado, considerar as observações feitas pela elevada demanda de habitues.

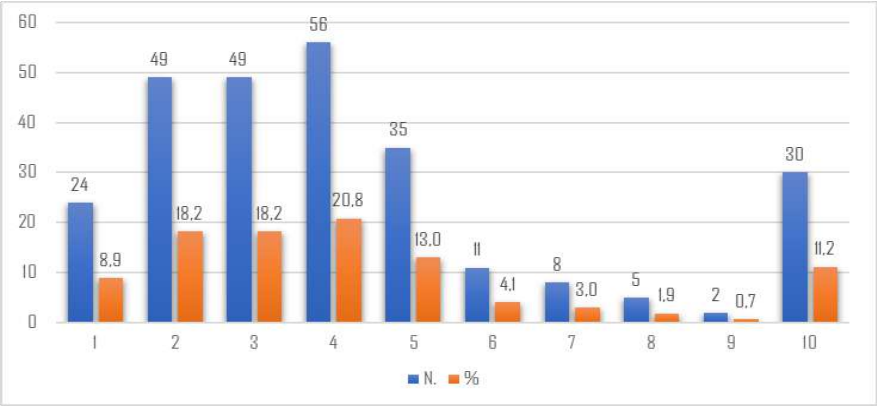
Essa mesma linha de interpretação sugere o estabelecimento de inúmeros cuidados nas futuras ações de planejamento e organização de evento, e ao mesmo tempo, que as indicações apresentadas nesse mesmo relatório, sobretudo aquelas que apontam para as possibilidades de ampliação do fluxo e aumento da permanência dos participantes não residentes seja vista com parcimônia, sob pena de afetar a participação do público que frequenta o evento há muitos anos.

A "Intenção de participar (em dias)" (ver Tabela e Gráfico 22) aponta resultados bastante oscilantes. A maioria dos pesquisados (56 ou 20,8%) afirmou que tem a intenção de participar de 4 dias do evento, no entanto, esse grupo tem números próximos aos que tem a intenção de participar 2 e 3 dias, ambos com 49 respondentes (18,2% do total) e dos grupos cuja intenção varia entre o intuito de participar de 5 dias (35 ou 13%) e de participar 1 dia (24 ou 8,9%). Frente a tais dados se nota uma ampla variação na intenção de participar. No entanto, se agruparmos os dados veremos que os que apontam a participação entre 1 e 5 dias concentram nada menos que 79,2% da demanda de residentes, deixando aqueles que tem a intenção de participar de mais de 5 dias do evento com a representatividades de 20,8%.

Tabela 22: Demanda pesquisada de residentes (Intenção de participar (dias))

Intenção de participar (dias)	N.	%
1	24	8,9
2	49	18,2
3	49	18,2
4	56	20,8
5	35	13,0
6	11	4,1
7	8	3,0
8	5	1,9
9	2	0,7
10	30	11,2
Total	269	100
Não informado	1	

Gráfico 22: Demanda pesquisada de residentes (Intenção de participar (dias))

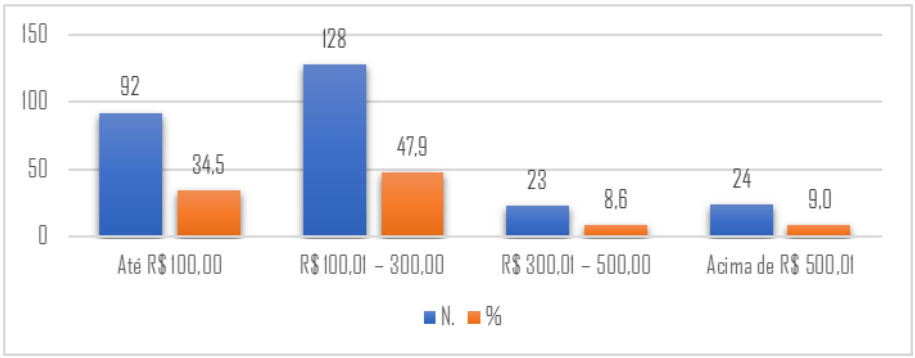


Quanto ao "Gasto Médio/dia na estada" (ver Tabela e Gráfico 23) novamente se nota um quadro semelhante, embora com pequenas variações entre os pesquisados não residentes e residentes. Em ambos os casos a participação dos grupos que realizam gastos médios diários entre R$ 100,01 a R$ 300,00 é destacada. Entre os não residentes, embora essa faixa de gasto não seja a de maior predominância, os dados apontam que 36,2% dos pesquisados estão nessa linha, entre os residentes esse mesmo grupo de consumidores chega a 47,9%. Em linhas gerais a representatividade dos demais intervalos de gastos médios diários é similar.

Tabela 23: Demanda pesquisada de residentes (Gasto Médio/dia na estada)

Gasto Médio/dia na estada	N.	%
Até R$ 100,00	92	34,5
R$ 100,01 – 300,00	128	47,9
R$ 300,01 – 500,00	23	8,6
Acima de R$ 500,01	24	9,0
Total	267	100
Não informado	3	

Gráfico 23: Demanda pesquisada de residentes (Gasto Médio/dia na estada)



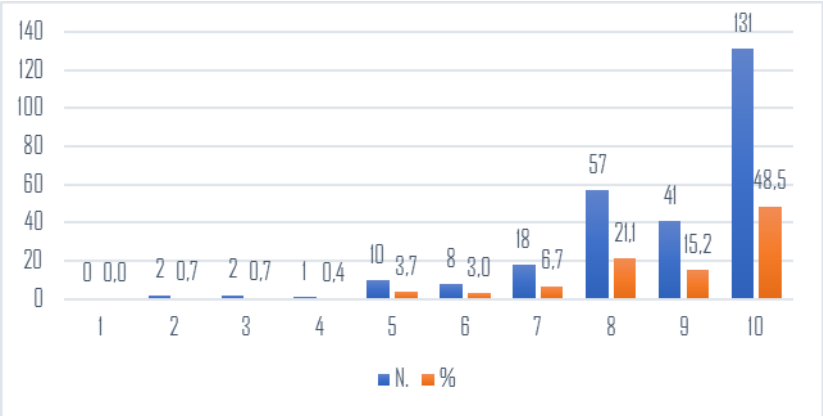
Entre os residentes o segundo posto é ocupado por aqueles que apontaram um gasto médio/dia de até R$ 100,00, precisamente 92, ou 34,5% dos 267 respondentes, número semelhantes aos dos não residentes (59 ou 39,6%). Por fim, nas demais faixas de gastos vemos um resultado similar, nesse caso, bastando dizer que entre os residentes 23 ou 8,6% assinalaram o intervalo de R$ 300,01 – 500,00 e 24 ou 9% acima de R$ 500,00.

Nesse momento passamos a analisar os dois últimos itens pesquisados juntos aos moradores de Laranjal Paulista que participaram da Festa de São João Batista, o primeiro deles, a indicação da nota dada ao evento (ver Tabela e Gráfico 24).

Tabela 24: Demanda pesquisada de residentes (Nota atribuída ao evento)

Nota atribuída ao evento	N.	%
1	0	0,0
2	2	0,7
3	2	0,7
4	1	0,4
5	10	3,7
6	8	3,0
7	18	6,7
8	57	21,1
9	41	15,2
10	131	48,5
Total	270	100

Gráfico 24: Demanda pesquisada de residentes (Nota atribuída ao evento)



Se a nota dada pelos moradores participantes da Festa de São João Batista for considerada o principal critério de avaliação do evento não restará dúvida quanto à aprovação. Do total de 270 pesquisados, 131 ou 48,5% indicaram a nota máxima ao evento. A avaliação positiva é também observada nas demais notas que, apesar de estarem abaixo da nota máxima correspondem a ajuizamentos que entendemos ser satisfatórios. 15,2% apontaram nota 9 ao evento, 21,1% nota 8 e 6,7% nota 7. As demais notas (de 6 a 0) somaram 8,5%.

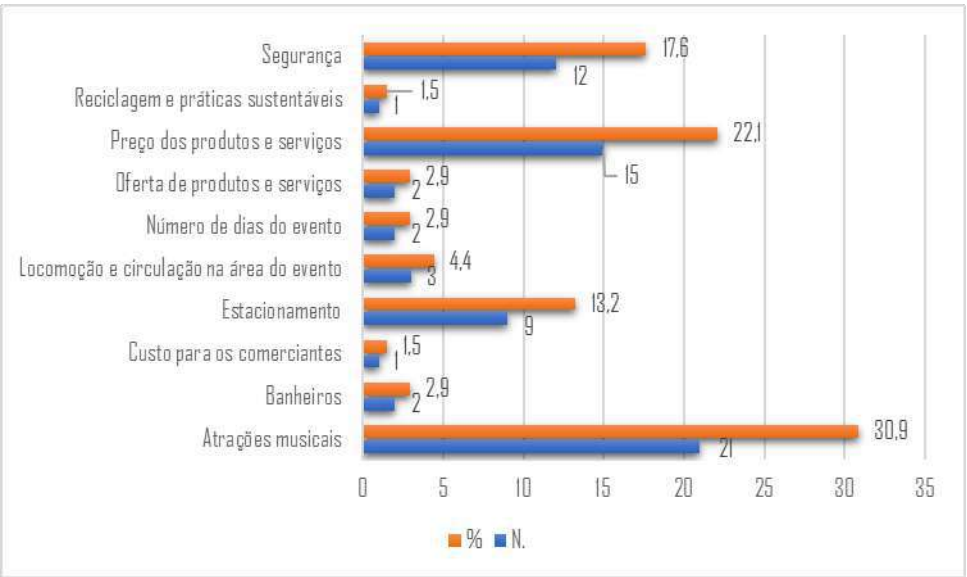
Apesar da compreensão de que o evento foi aprovado pelos moradores participantes é de se notar que as avaliações dadas pelos pesquisados não residentes foram mais elevadas, isso se esclarece pela indicação de que no caso dos que se deslocam para Laranjal Paulista para participar Festa de São João Batista a nota máxima foi dada por 55,7%. Ademais se seguirmos o mesmo critério de contabilizar as notas que vão de 0 a 6 em um mesmo grupo veremos que entre os não residentes a porcentagem foi de 7,4%, sendo que a menor nota foi 5, destoando dos moradores, que, embora em reduzida proporção, atribuíram 2 notas 2, 2 notas 3, 1 nota 4 e 10 notas 5.

A princípio não podemos afirmar que as notas baixas apontadas pelos moradores participantes da Festa de São João Batista seja um indicativo de falta de qualidade no evento, entretanto, se unirmos a tais dados as informações coletadas junto ao item “comentários/sugestões” (ver Tabela e Gráfico 25) veremos aspectos que merecem atenção. Vale lembrar que já havíamos apresentado alguns pontos do item “comentários/sugestões” nas páginas anteriores deste relatório, no entanto, nesse momento, o faremos a partir da exposição dos resultados da tabulação dos dados. Inicialmente os dados que competem ao item foram coletados em perguntas abertas e após o tratamento das mesmas – interpretação e união de respostas similares – chegou-se à listagem de 68 comentários separados em 10 temas.

Tabela 25: Demanda pesquisada de residentes (comentários/sugestões)

Comentários/sugestões (Síntese/temas)	**N.**	**%**
Atrações musicais	21	30,9
Banheiros	2	2,9
Custo para os comerciantes	1	1,5
Estacionamento	9	13,2
Locomoção e circulação na área do evento	3	4,4
Número de dias do evento	2	2,9
Oferta de produtos e serviços	2	2,9
Preço dos produtos e serviços	15	22,1
Reciclagem e práticas sustentáveis	1	1,5
Segurança	12	17,6
Total	68	100

Gráfico 25: Demanda pesquisada de residentes (comentários/sugestões)



Infelizmente, todos os 10 temas listados pelos moradores participantes da Festa de São João Batista partiram de menções negativas, dentre as quais, as “atrações musicais” foram as mais citadas (21 menções ou 30,9% das 68 contabilizadas). Também merece destaque as 15 menções ao “preço dos produtos e serviços” (22,1%), a “segurança” (17,6%) e ao “estacionamento” (13,2%). Não nos cabe aqui discutir a validade das menções apresentadas, entretanto, não se pode ocultar o fato de que um número representativo de moradores participantes considera que aspectos relevantes da Festa de São João Batista merecem atenção de seus organizadores.

Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada para o planejamento estratégico de empresas e projetos. Ela analisa o ambiente interno e externo de acordo com suas forças e fraquezas e oportunidades e ameaças, respectivamente.

A Secretaria de Cultura e Turismo em conjunto com o COMTUR realizou a revisão e alteração de alguns pontos que refletem a realidade do município e podem colaborar com o planejamento turístico local.

AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
Forças: INFRAESTRUTURA - Pontos de acesso ao município, privilegiando os principais centros emissores de turistas; - Pequena distância entre os centros emissores; - Infraestrutura básica e de apoio ao turismo; - Gestão do turismo por meio de uma Secretaria de Cultura e Turismo; - COMTUR ativo; - Associações ligadas a cultura tropeira e aos rios regularizadas e atuantes; - Sinalização turística no centro da cidade; - Integrante da Região Turística "Raízes do Interior Paulista"; - Integrante do Mapa do Turismo Brasileiro; - Título de Município de Interesse Turístico; - Título de Capital dos Brinquedos do Estado de São Paulo. ATRAÇÕES TURÍSTICAS - Calendário de festas religiosas durante o ano inteiro com destaque para as festas centenárias: Festa de São João Batista e Festa em Louvor ao Divino Espírito Santo; - Calendário de eventos diversificado; - Possui bacias de rios importantes; - Ambiente rural com trilhas e rios; - Atrativos culturais, arquitetura local e fazendas históricas;	**Oportunidades:** INFRAESTRUTURA - Permite o desenvolvimento do turismo de maneira adequada e sustentável; - Capacidade de incentivar programas e projetos voltados para o desenvolvimento do turismo; - Capacidade para desenvolver a educação para o turismo, patrimonial e ambiental; - Integração de todos para o esforço em desenvolver a atividade de forma articulada e planejada; - Procura por contato com a natureza; - Aumento da procura por turismo interno. ATRAÇÕES TURÍSTICAS - Ser reconhecido como destino turístico, destaque para o turismo religioso, industrial e de negócios; - Divulgação do calendário de eventos; - Criar eventos regionais; - Fomentar city tour de forma integrada; - Criar produtos turísticos; - Capacitar o trade turístico; - Explorar o ambiente rural com projetos voltados para os empresários e donos de fazendas e sítios.

- Participação em eventos do trade turístico.	
Fraquezas: INFRAESTRUTURA - Falta capacitação da mão-de-obra; - Necessidade de local para eventos; - Bolsões de estacionamentos para eventos e finais de semana; - Acesso ao município apenas por uma rodovia; - Melhorias de mobilidade urbana; - Carência de restaurantes no período noturno; - Linha férrea sem exploração turística; - Posto de Informação Turística independente; - Falta de sinalização turística na área rural. ATRAÇÕES TURÍSTICAS - Pouca participação dos envolvidos no trade turístico; - Falta de conceito de produto turístico; - Carência de diversidade em produtos turísticos; - Ecoturismo pouco explorado; - Normatização de acessibilidade; - Pouca divulgação e material para os meios de comunicação; - Pontos de visitação fechados aos finais de semana; - Falta de identidade para produtos artesanais locais.	**Ameaças**: INFRAESTRUTURA - Expansão da degradação da paisagem natural; - Carência de hotéis na zona rural; - Inexistência de mão-de-obra qualificada voltada para atender a atividade turística. ATRAÇÕES TURÍSTICAS - Pouca visibilidade do destino; - Falta de segmentação do turismo, refém de somente poucos produtos e ainda assim pouco explorados; - Falta de sinergia para o desenvolvimento do turismo; - Destino não comercializado pelo principal meio de comunicação: internet; - Falta agregar valor ao produto existente para reter o turista no destino; - Título de Capital dos Brinquedos pouco explorado.

Consolidação do Diagnóstico Turístico

O diagnóstico turístico analisa o panorama atual da atividade turística em Laranjal Paulista e permite a elaboração do planejamento estratégico do desenvolvimento turístico local.

Atualmente, Laranjal Paulista se apresenta como um destino turístico em desenvolvimento. A cidade está localizada próxima a capital, São Paulo, e possui fácil acesso dos principais locais emissores de turistas e visitantes. A infraestrutura básica e de apoio ao turismo é bem estruturada com terminal rodoviário, hospital

com atendimento 24 horas (Santa Casa de Misericórdia), postos de combustível, rede de ensino com vinte escolas, sistemas de segurança e alimentação.

Contextualizando o turismo, Laranjal Paulista dispõe de dois hotéis com 72 unidades habitacionais e 162 leitos ao todo. Com diversos locais para alimentação durante o dia, como bares, padarias e lanchonetes/fast-food, o município sofre com a carência de restaurantes, principalmente no período noturno. O período pós-pandemia colaborou com o aumento e a popularidade do sistema de *delivery*, afetando os estabelecimentos que tinham local para consumo. Desta forma, tanto os munícipes quanto turistas, precisam buscar opções em cidade próximas. Além disso, a cidade oferece equipamentos de lazer ao ar livre e locais para práticas esportivas.

O principal atrativo turístico de Laranjal Paulista é a Igreja Matriz de São João Batista e a tradicional Festa de São João Batista realizada no mês de junho. Com programação religiosa e recreativa por 10 dias, a festa é realizada há quase 140 anos e a cada ano está precisando aumentar sua estrutura para comportar o público presente. Além dela, Laranjal Paulista também possui a Festa em louvor ao Divino Espírito Santo com mais de 230 anos e muita tradição envolvendo o período de peregrinação dos irmãos da Irmandade do Divino Espírito Santo. A cidade é marcada pelas festas religiosas durante o ano inteiro, tendo em vista a programação das 21 igrejas/capelas presentes no município.

A Secretaria de Cultura e Turismo está instalada hoje na antiga estação ferroviária da cidade e aguarda a definição da nova concessionária da via férrea para continuar o projeto de desenvolvimento do trem turístico, visto que no início do ano de 2022 foi realizado um teste. Além do turismo ferroviário, a cidade tem grande potencial para explorar o turismo rural, pois a cidade possui uma grande parte do seu território na área rural, inúmeros produtores rurais e grandes fazendas históricas, e o turismo náutico, pois ocorre no município o encontro de dois rios importantes: Rio Tietê e Rio Sorocaba, mas ainda não é explorado. Há necessidade de estruturação, assim como a Pedreira Esmeralda, que apesar de ser propriedade privada, explora a atividade de turismo de aventura através da empresa Eko Natural Rafting & Cia.

O Centro Cultural “Dr. Victor Rodrigues Machado” está sendo um local muito importante para a cultura laranjalense com as aulas de música e como um local de

apoio para atividades de lazer, cultura e turismo. Mas ainda há a necessidade da instalação do museu municipal para reunir todo o acervo de memória e peças referentes a história local.

O grupo de ciclistas é bem ativo na cidade e região, atualmente Laranjal Paulista compõe a Rota Matuta, rota de cicloturismo com outras quatro cidades, além de colaborarem com os eventos do calendário, com destaque para o 1º Pedala João realizado durante a 139ª Festa de São João Batista.

O recente título de Capital dos Brinquedos deve ser incorporado a identidade da cidade, pois reúne cerca de 30 empresas que atuam diretamente com o setor de plásticos e brinquedos é algo de destaque e que pode ser explorado de inúmeras formas. O turismo industrial é um programa de visitação que já possibilitou que mais de 100 pessoas pudessem acompanhar o funcionamento de uma fábrica de brinquedos e o processo de produção de um brinquedo. O ideal é expandir este programa para mais fábricas de brinquedos e de outros ramos também, visto a diversidade de produtos produzidos no município.

O turismo pedagógico está sendo um meio para a população ter ideia do potencial turístico local. São três roteiros elaborados para as crianças conhecerem os atrativos turísticos e entenderem o que é o turismo e como a cidade pode se beneficiar dele.

A pesquisa de demanda turística é extremamente importante, pois através dela é possível identificar o perfil do público e nortear as ações deste plano. Os turistas de Laranjal Paulista têm o perfil familiar e de negócios, grande parte é originado de cidade próximas e se trata de um público maduro que busca a cidade por causa dos seus eventos e empresas, logo nota-se a necessidade de estratégias de divulgação para aumentar o fluxo turístico e consolidar a atividade no município.

PROGNÓSTCO TURÍSTICO

O prognóstico turístico norteia o provável desenvolvimento turístico de Laranjal Paulista e através dele é possível definir os eixos estratégicos que compõem o plano de ação para os anos de 2024 até 2027. Deste modo, foram definidos os seguintes eixos a serem trabalhados como norteadores das ações futuras para o desenvolvimento turístico do destino:

- **Infraestrutura e Acesso:** Melhorar a infraestrutura do destino no quesito da sinalização, principalmente na área rural, bem como a manutenção das vias de acesso, tanto no destino de modo geral quanto nas localidades específicas.

- **Atrativos Turísticos, Equipamentos e Serviços Turísticos:** Viabilizar produtos turísticos diversificados relacionados ao potencial turístico do destino, de forma participativa entre os prestadores de serviços locais. Incentivar o desenvolvimento dos atrativos turísticos públicos do município.

- **Marketing:** Estabelecer Laranjal Paulista como destino turístico, com destaque para o turismo religioso, industrial e de negócios, juntamente com a melhoria e o aumento da oferta dos produtos e serviços turísticos, fomentando a geração de emprego e renda no setor.

- **Políticas Públicas e Cooperação Regional:** Estimular a comunicação direta com os entes públicos e privados (municipal, estadual e federal), promovendo parcerias público-privadas, a captação e gestão de recursos.

PLANO DE AÇÃO 2024-2027

INFRAESTRUTURA E ACESSO		
Melhorar a infraestrutura do destino no quesito da sinalização, principalmente na área rural, bem como a manutenção das vias de acesso, tanto no destino de modo geral quanto nas localidades específicas.		
Ação	**Prazo**	**Parceiros estratégicos**
Execução do plano de sinalização turística na área rural do município;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Ministério do Turismo.
Regularizar acesso de entrada da cidade pelo bairro Matadouro;	Longo	Prefeitura e Concessionária Rodovias do Tietê.
ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS		
Viabilizar produtos turísticos diversificados relacionados ao potencial turístico do destino, de forma participativa entre os prestadores de serviços locais. Incentivar o desenvolvimento dos atrativos turísticos públicos do município.		
Ação	**Prazo**	**Parceiros estratégicos**
Construção de espaço (galeria ou outlet) dos brinquedos;	Longo	Prefeitura, COMTUR, trade turístico, Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo.
Construção do Espaço do Artesão;	Médio	Prefeitura, Núcleo de artesanato, Ministério do Turismo e Secretaria Estadual de Turismo.
Criação do evento Festival dos Brinquedos;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e fábricas de brinquedos.
Implantação do trem turístico;	Longo	Prefeitura, COMTUR, Concessionária da ferrovia, Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo.
Elaboração e estruturação de rotas turísticas;	Médio	Prefeitura, COMTUR e trade turístico.
Criação e manutenção de novas rotas e ciclovias para o cicloturismo;	Longo	Prefeitura, COMTUR, Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo.
Fomentar o desenvolvimento de atividades turísticas no Distrito de Laras	Longo	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.
Viabilização de empresa terceirizada de limpeza para os principais eventos da cidade;	Médio	Prefeitura.
Readequação do auditório da Estação da Cultura e Turismo para abranger a memória ferroviária;	Curto	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.

Implantação do museu da cidade;	Curto	Prefeitura, COMTUR e trade turístico.
MARKETING		
Estabelecer Laranjal Paulista como destino turístico, com destaque para o turismo religioso, industrial e de negócios, juntamente com a melhoria e o aumento da oferta dos produtos e serviços turísticos, fomentando a geração de emprego e renda no setor.		
Ação	**Prazo**	**Parceiros estratégicos**
Produção de material audiovisual para divulgação do município;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.
Criar ações marketing sobre o turismo local através de redes sociais e mídia impressa;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.
Participar de eventos do trade de turismo;	Curto	Prefeitura, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.
Desenvolver identidade visual baseada no título de Capital dos Brinquedos;	Curto	Prefeitura, COMTUR e trade turístico.
POLÍTICAS PÚBLICAS E COOPERAÇÃO REGIONAL		
Estimular a comunicação direta com os entes públicos e privados (municipal, estadual e federal), promovendo parcerias público-privadas, a captação e gestão de recursos.		
Ação	**Prazo**	**Parceiros estratégicos**
Capacitação dos colaboradores do trade turístico (comércio, restaurantes e hotéis);	Médio	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial, SEBRAE, SENAC e SENAR.
Envolver órgãos públicos e secretarias nas discussões do COMTUR;	Curto	Prefeitura e COMTUR.
Ampliar o turismo pedagógico nas escolas e capacitar os professores;	Curto	Prefeitura, COMTUR e trade turístico.
Realizar pesquisas de demanda turística nos principais eventos da cidade;	Curto	Prefeitura, instituições de ensino superior com curso de Turismo e Secretaria Estadual de Turismo.
Desenvolver o turismo rural;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Secretaria Estadual de Turismo.
Criar e incentivar novos eventos e atrativos turísticos;	Médio	Prefeitura, COMTUR, trade turístico e Ministério do Turismo.
Desenvolver trabalho em conjunto com a região turística "Raízes do Interior Paulista";	Médio	Prefeitura, COMTUR, Região Turística "Raízes do Interior Paulista", Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo.
Articular a utilização do FUMTUR;	Longo	Prefeitura, COMTUR e trade turístico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério do Turismo. PNT – **Plano Nacional do Turismo. Diretrizes, metas e programas**, 2003 – 2007.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo – Diretrizes Políticas**. 2004.

BRASIL. Ministério do Turismo – **Diretrizes do Turismo Nacional**. 2010-2014.

BRASIL. Ministério do Turismo - **Plano Nacional de Turismo 2013-2016**.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022**. São Paulo: IBGE, 2023.

LARANJAL PAULISTA/SP. Lei nº 3.418, de 29 de novembro de 2022. **Estabelece como Cidades-Irmãs, no âmbito do Programa de Visita Monitorada de Turismo Industrial, a cidade de Laranjal Paulista e São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo**. Diário Oficial de Laranjal Paulista, Laranjal Paulista, SP, data de publicação 01 de dezembro de 2022. Ano II, edição nº 364. Página 3.

MARIANO, Neusa de Fátima. **Divina luz nas águas do Tietê: A Festa do Divino Espírito Santo de Laras/SP**. Jundiaí: Paco Editorial, 2014.

SÃO JOÃO BATISTA, Paróquia. **Livro 100 Anos: Paróquia de São João Batista - Laranjal Paulista 1900-2000.** São Paulo: Prol Editora Gráfica, 2004

SÃO PAULO. Lei nº 17.474, de 16 de dezembro de 2021. **Declara o Município de Laranjal Paulista "Capital dos Brinquedos" do Estado**. Diário Oficial de São Paulo, São Paulo, SP, v. 131, n. 240, data de publicação 17 de dezembro de 2021. Seção I, página 4.

SÃO PAULO. Lei nº 16.720, de 15 de maio de 2018. **Classifica como de Interesse Turístico os Municípios que específica: XXII - Laranjal Paulista**. Diário Oficial de São Paulo, São Paulo, SP, v. 128, n. 89, data de publicação 16 de maio de 2018. Seção I, página 4.

ANEXO

- Obras MIT 2018

Praça dos Ciclistas:













Restauro do mirante e novo cruzeiro:









Sinalização turística – 1ª etapa:





- Obras MIT 2019

Parque Pedro Zanella:




Requalificação de praça pública e recreação:



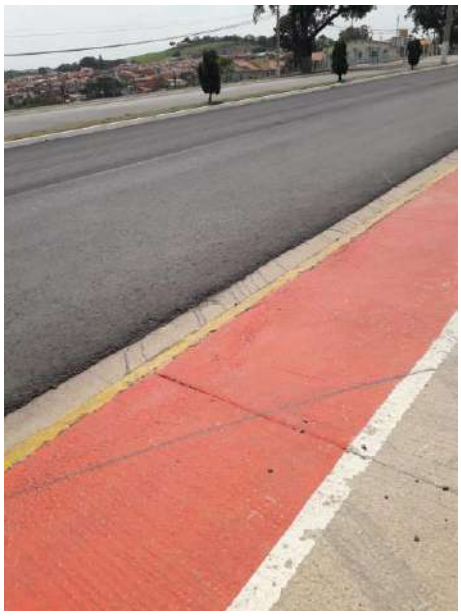

Restauro do chafariz:

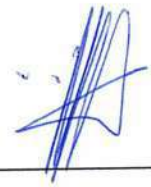



- Obras MIT 2020

Revitalização da entrada da cidade:



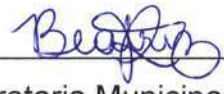




Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista
Alcides de Moura Campos Junior
Prefeito



Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Fúlvio Antônio Scarme
Secretário



Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Beatriz Ribeiro Pedretti
Turismóloga



COMTUR - Conselho Municipal de Turismo
Cassiano Falcão Rodrigues Alves
Presidente