LEI Nº 4.340, DE 23 ABRIL DE 2024.

Dispõe sobre a aprovação da revisão do Plano Diretor de Turismo de Adamantina e dá outras providencias.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA:

Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Artigo 1º Fica aprovado a revisão do Plano Diretor de Turismo de Adamantina, conforme descrito no Anexo I deste documento.

Artigo 2° Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Adamantina, 23 de abril de 2024.

MARCIO CARDIM
Prefeito do Município

COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ADAMANTINA

PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

REVISADO EM ABRIL 2024



TURISMO DE ADAMANTINA

PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA – ATUALIZAÇÃO ABRIL 2024

COORDENAÇÃO DOS TRABALHOS E DESENVOLVIMENTO
Sergio Vanderlei da Silva, Secretário de Cultura e Turismo – (Coordenação Geral)

EQUIPE DE LEVANTAMENTO E ATUALIZAÇÃO DE DADOS
Rosemeire dos Santos da Cunha Bagolin, Secretaria da Cultura e Turismo de Adamantina
Matheus A. de Jesus Oliveira e Bruno Henrique da Silva, Secretaria da Cultura e Turismo

Pesquisas e Realização - Ivan Evangelista Jr, 155 Empreendedorismo e Gestão
Supervisão e acompanhamento técnico, Graziela Grecco - Turismologa

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ADAMANTINA
Representante Da Secretaria de Turismo
Titular: Gustavo Andrade de Oliveira Souza, Suplente: Matheus A. de Jesus Oliveira Nacimento

Representante da Sec. Municipal da Cultura
Titular: Ivanete Sylvestrino, Suplente: Marcos Rodolfo dos Santos

Representante da Sec. do Meio Ambiente
Titular: José Geraldo de Souza, Suplente: Osmar de Jesus Carvalho

Representante da Educação
Titular: Heloisa Helena Pinheiro Bazzo, Suplente: Juliana Cássia Catu Lima

Representante da Sec. do Planejamento
Titular: Rosemeire Gonçalves de Souza Costa Suplente: Roberto Onório de Oliveira II

REPRESENTANTES DA INICIATIVA PRIVADA
Representantes dos Meios de Hospedagem
Titular: Marlene Salustiano Silva, Suplente: Elza Fátima Marques

Representante dos Restaurantes
Titular: Edimar da Conceição Neves, Suplente: Nicolas Rigolin Bevilacqua

Representante dos Bares Diferenciados
Titular: André Luis Araújo Lopes Júnior, Suplente: Nilton César Mosconi

Representante das Agências de Turismo
Titular: Jéssica Alves de Souza, Suplente: William Martins Justimiano

Representante do Turismo Rural
Titular: Francieli Silveira, Suplente: Vânia Maria Vendicto Tiveron

Representante dos Estabelecimentos de Ensino
Titular: Lucas João Brada, Suplente: Bruno César Góis

Representante dos Proprietários de Postos de Combustíveis
Titular: Marcio Spósito Junior, Suplente: Marcelo Araceli de Paiva Zaparolli

Representante da Imprensa
Titular: Ricardo Bispo de Oliveira, Suplente: Everton dos Santos

Representante da Associação Comercial
Titular: Valdirene Pereira Suplente: André Gustavo Pancione

Representante da Associação dos Artesãos
Titular: Quezia Marchini Godoy Martins, Suplente: Rosangela Benine

MÁRCIO CARDIM
Prefeito do Município
Adamantina
2020 - 2024

Sumário

CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO ADAMANTINA 8
1.1 A história do Galo 11
1.2 Município 12
1.3 Objetivo geral 14
1.3.1 Objetivos específicos 14
1.4A história de Adamantina 15
1.4.1 origem do nome 15
1.5 Primórdios 15
Igreja Matriz 16
1.6 O decorrer dos anos 17
1.7 A Bandeira 19
1.7.1 Hino de Adamantina 20
1.8 Símbolos 21
1.8.1 O Brasão 21
1.9 Aspectos históricos e culturais da cidade 22
1.9.1 Povoamento da zona rural 22
1.9.2 As colônias de Imigrantes 22
Italiana 22
Portuguesa 23
Japonesa 23
Dança e música: preservando a cultura e a tradição 25
Alemã 26
Árabe 26
Espanhola 27
1.10 Aspectos Geográficos 28
1.10.1 Coordenadas Geográficas 28
1.10.2 Área 28
1.10.3 Dados Geográficos 29
1.10.4 Clima 31
1.10.5 Relevo E Geologia 33
1.10.6 Formação Adamantina 33
1.10.7 Índices do Município 34
1.10.7.1 Índices Demográficos 34
1.10.7.2 Hidrografia 34
1.10.7.3 Educação 35
1.10.7.4 Centro Universitário de Adamantina - UNIFAI 35
1.10.7.5 Curso de Medicina 37
1.10.7.6 Segurança 38
1.10.7.7 Abastecimento de Adamantina 39
1.10.7.8 Estação de tratamento de esgoto de Adamantina 40
1.10.7.9 Economia 41
1.10.7.10 Produção Agrícola 45
1.10.7.10.1 Agricultura Familiar em Adamantina 45
1.10.7.11 Associações 45
1.10.7.12 Cooperativas 49
1.10.7.13 Inserção Regional e Acessibilidade 50
1.10.7.14 Principais Distâncias 50

1.10.7.15 Legislação Municipal....52
1.10.7.16 Mapas Do Município....53
1.10.7.17 COMTUR....54
1.10.7.18 Participação no Desenvolvimento Regional....55
CAPÍTULO 2 - INVENTÁRIO....55
2.1 Diagnóstico....55
2.2 Atrativos Naturais....55
2.2.1 Rio Aguapeí Rio Feio....55
2.2.2 Córrego Cana Verde....57
2.2.3 Córrego Tocantins....58
2.2.4 Córrego Boa Esperança (Lajeado)....60
2.2.5 Ribeirão Do Aguapeí Mirim (Prainha)....62
2.2.6 Lagoa Seca....63
2.2.7Horto Municipal....65
2.2.8 Centro De Educação Ambiental - CEA....67
2.2.9 Nascente Modelo....68
2.2.10 Viveiro de Mudas Municipal....70
2.2.11 Fazenda Modelo e Áreas Agrícolas....71
2.2.12 Chácara do Cazé....72
2.3 ATRATIVOS CULTURAIS....74
2.3.1 Igreja Matriz de Santo Antônio....74
2.3.2 Residência do 1º Prefeito de Adamantina....76
2.3.3 Chaminés da Indústria de Cerâmica Endo....77
2.3.4 Cine Santo Antonio....78
2.3.5 Parque dos Pioneiros....79
2.3.6 Praça Euclides Romanini....80
2.3.7 Praça Deputado José Costa....81
2.3.8 Biblioteca Pública Municipal “Cônego João B. De Aquino”....84
2.3.9 Anfiteatro....85
2.3.10 Sala da Memória de Adamantina....86
2.3.11 Feira Livre....87
2.3.11.1 Porco Espinho....88
2.3.12 Hortifrutigranjeiros....88
2.3.12.1 Horta bairro pavão....89
2.3.12.2 Horta da chácara Nossa senhora do Livramento....89
2.3.13 Rancho Boa Vista....90
2.3.14 Fazenda São Paulo – CH Reproduções....91
2.3.15 Queijaria Monte Alegre....93
2.4 EVENTOS....94
2.4.1 EXPOVERDE –....94
2.4.2 Festa Do Peão/Rodeio....95
2.4.3 Festa Natalina....96
2.4.4 Festa do Guaraná....97
2.4.5 Festas Cívicas....98
2.4.5.1 Banda Marcial de Adamantina....98
2.4.5.1.1 Orquestra Popular Caipira....98
2.4.6 Undokai....99

2.4.7 Quermesses (Festas Juninas) 100
2.4.8 Festa Junina do Padroeiro Santo Antônio 100
2.4.9 Cavalgada dos Tropeiros 101
2.4.10 Softbol 102
2.4. 11 Festivais Culturais e Educacionais 103
2.4.11.1 Circuito Sesc de Artes 103
2.4.11.2 Junifai 104
2.4.11.3 Congresso de Iniciação Científica do Centro Universitário De Adamantina 105
2.4.11.4 Mostra de Profissões 106
2.4.12 Eventos Gastronômicos 107
2.4.12.1 Bacalhoada da Rede Feminina de Combate ao Câncer 107
2.4.12.2 Porco no Rolete e Pequeno Leilão 108
2.4.12.3 Jantar Dançante Dia Internacional da Mulher 109
2.5 MEIOS DE HOSPEDAGEM 110
2.5.1 Villa Verde Hotel 110
2.5.2 Solarium Park Hotel 111
2.5.3 Hotel Abaporu 112
2.5.4 HOTEL 595 113
2.5.5 Hotel Nota 10 e Hotel Bela Vista 114
2.5.6 Ipê Palace Hotel 115
2.6 ALIMENTOS E BEBIDAS 116
2.7 ESTRUTURAS TURÍSTICAS 119
2.7.1 Lazer e Entretenimento 119
2.7.1.1 Bar do Diogo 119
2.7.1.2 Mosconi Bar 119
2.7.1.3 Cinema 120
2.7.1.4 Choperia Hangar 121
2.7.1.5 Cartola Cachaçaria Chopp Grill 121
2.7.1.6 All Time Conveniência 122
2.7.1.7 Prime Conveniência 122
2.7.1.8 Verdurão Queijos e Vinhos 123
2.7.1.9 ATC – Adamantina Tênis Clube 123
2.7.1.10 Queijaria Monte Alegre 124
2.7.1.11 Pesqueiro 125
2.7.2 Agências de Viagens 125
2.7.3 Agência de Receptivo Turístico 125
2.7.4 Posto de Informações 126
2.7.5 Espaço para Eventos 126
2.7.6 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA EM NÚMEROS 126
2.8 INFRAESTRUTURADE APOIO 127
2.8.1 Transporte 127
2.8.1.1 Rodoviário 127
2.8.1.2 Empresas de Ônibus 127
2.8.1.3 Serviços de Táxi 128
2.8.1.4 Carroça 128
2.8.1.5 Moto Taxi 128
2.8.2 Saúde 129

2.8.3 Farmácias 132
2.8.4 Segurança 135
2.8.5 Agências Bancárias 136
2.8.6 Supermercados 136
2.8.7. Postos de Combustível 137
CAPÍTULO 3 - PROGNÓSTICO 138
3.1 ESTRATÉGIAS PARA CONSOLIDAR O TURISMO NO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA 149
3.2 PRINCIPAIS PRIORIDADES 151
3.3 POTENCIALIDADES E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO 154
3.4 SUGESTÕES DO COMTUR 155
CAPÍTULO 4 CONCLUSÃO 156
4.1 PROPOSTAS DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO 156
4.2 CONSIDERAÇÕES FINAIS 157
5 UM NOVO TEMPO 158
6 PARQUE DOS PIONEIROS 166
7 LOCAIS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS – SEU PRÓXIMO DESTINO, ADAMANTINA 171
8 ENTIDADES CONCETADAS COM A PROMOÇÃO DO TURISMO RECEPTIVO 173
9 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO 182
10 LEGISLAÇÃO INDUTORA E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO 185
11 PARCERIA SEBRAE E SENAR IMPULSIONAM A QUALIFILIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS EMPREENDEDORES 190
12 O TURISMO RURAL, NOVAS OPORTUNIDADES EM ADAMANTINA E REGIÃO 191
12.1 A ROTA DAS FRUTAS 193
12.2 O Ciclismo conquista protagonismo em nossos planos 196
12.3 Roteiro histórico 197
13 GASTRONOMIA, SABERES E INOVAÇÃO 204
13.1 LATITUDE 21. O encontro da cultura e dos saberes 204
14 E-COMMERCE PARA O TURISMO 207
14.1 De Adamantina para o mundo 207
14.2 Artesanato Cultura – Inovação e Criatividade 210
15 CONCLUSÕES E ANÁLISE DE RISCOS E OPORTUNIDADES 213

CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO ADAMANTINA

Nesta segunda revisão do Plano Diretor de Turismo, os atores envolvidos procuraram relacionar as ações realizadas que concretizam e demonstram de forma efetiva os avanços nos trabalhos de planejamento da cidade, no segmento do turismo receptivo, para melhor acolher seus habitantes e todos os visitantes que aqui chegarem.

De forma bem objetiva vamos informar a todos que se utilizarem do presente documento, seja para consulta, pesquisas, embasamento de novos projetos, ou para proposituras de novas legislações de fomento ao turismo receptivo, possam entender e acompanhar as ações que atenderam e deram continuidade ao disposto na primeira edição quando da elaboração e aprovação do PDT no ano de 2017.

Passados três anos promoveu-se a primeira revisão, onde foram apontados os pontos fortes e pontos de maior fragilidade, bem como, a avaliação das oportunidades que se apresentavam naquele momento da história da nossa cidade, seguidas das propostas de trabalho elencadas pela equipe responsável.

Interessante pontuar que a equipe dedicou especial atenção no item 3.1 (pág. 147 – 1ª revisão) – “Estratégias para consolidar o turismo no município de Adamantina”. Desta forma entendemos que estão atendidas e contempladas as orientações da SETUR, que orientam os municípios MIT, no sentido de que as ações para o turismo sejam progressivas e continuadas.

Assim sendo, desde o início, todos os atores envolvidos se sentem valorizados e respeitados, promovendo a tão desejada participação e a integração da comunidade com o poder executivo.

Nesta edição trazemos muitas novidades, sendo uma delas o despertar de um olhar mais acurado quanto as realizações listadas nas próximas páginas.

Ainda que as ações sejam locais, cada movimento, cada nova proposta e tudo que realizamos reflete na melhor qualidade de vida e na sustentabilidade local e do planeta. Com este olhar buscamos o alinhamento do contexto local com os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU e com a visão de futuro da Agenda 2030.





Podemos afirmar, sem sombra de dúvidas, que no decorrer dos últimos três anos a cidade de Adamantina avançou, e muito, por meio do trabalho da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, dos parceiros convidados e envolvidos, dos agentes de desenvolvimento local, dos representantes da educação fundamental, e do ensino médio, dos universitários, das

entidades representativas da prestação de serviços, do comércio e da indústria, e do COMTUR, que neste cenário representam a presença participativa da comunidade e da sociedade civil no planejamento, nas tomadas de decisões do planejamento turístico local.

Com condição geográfica privilegiada a cidade de Adamantina, dentre os oito municípios que compõem a Região Turística Sol do Oeste, se posiciona como a Sentinela do Sol do Oeste. Rodeada por muitas belezas e recursos naturais, possui clima agradável, oferecendo muitas opções de lazer, cultura e entretenimento, muita saúde e qualidade de vida aos seus habitantes, e boas oportunidades de capacitação e formação profissional.

Nosso conjunto universitário é privilegiado e faz grande diferença neste segmento de formação novos talentos. O complexo das instituições do Ensino Superior, agregam em seus quadros profissionais titulados, responsáveis por centros de pesquisas e de inovações. São mais de 30 opções de cursos superiores presenciais, e grande lista adicional de cursos na modalidade EAD, com polos de atendimento na cidade, que completam a estrutura para a formação de profissionais altamente qualificados. Os centros de pesquisa das faculdades transformam a cidade num celerio de inovações, trazendo impactos muito positivos para a comunidade e refletindo seus efeitos em toda a comunidade científica.

Nossa visão de futuro contempla o fortalecimento das empresas instaladas, seja de pequeno, médio ou grande porte, o incentivo ao empreendedorismo local, e a atração de novos investidores que venham somar forças e injetar recursos financeiros e econômicos e gerar novos empregos.Estamos cientes da força das MEIs no cenário econômico brasileiro. Acreditamos que investir no turismo receptivo é dar maiores oportunidades aos pequenos empreendedores e aos jovens recém formados.

Este é o plano. Transformar Adamantina como **principal destino na região centro-oeste**, promover, de forma contínuada, a autoestima da nossa comunidade, despertar novos olhares, atrair mais visitantes e incentivá-los a retornar e permanecer por mais dias, trazendo acompanhantes e familiares, promover o bem estar aqui, cuidando dos detalhes que transformam viagens em experiências inesquecíveis, promover a cidadania e o amor pela terra, criar cenários onde todos se sintam acolhidos.

Sabemos que é preciso acompanhar as mudanças, porém não somente como expectadores, mas, sim, como agentes das inovações e das transformações.

Bem-vindos a Adamantina, é sempre um prazer receber sua visita!

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e COMTUR - Conselho Municipal de Turismo.

1.1 A história do Galo

ADAMANTINA – A SENTINELA DA REGIÃO TURÍSTICA SOL DO OESTE



Confeccionado em cobre, tem 4 metros de altura e pesa 40 quilos.

Galo na Igreja Matriz de Santo Antônio, instalado sobre a torre principal que tem 35 metros de altura.

Obra artística de Elízio Corradi e Alcides Zanandréa

Nas diferentes religiões existentes, os símbolos possuem grande relevância para seus adeptos, o que é bem representativo para os cristãos. A cruz, é tida como o seu maior símbolo, e é bem comum a avistarmos nos altos das torres das igrejas.

Em Adamantina, ocorre algo bem atípico, ao invés de uma cruz no topo da igreja, há um galo. Ressalte-se que em algumas cidades mais antigas da Europa, e até mesmo aqui no Brasil, nos estados da Bahia e do Rio de Janeiro, isso também ocorre.

Mas, qual a história por trás do galo de Adamantina? A Igreja Matriz de Santo Antônio, na década de 1960, já na fase de finalização de sua construção, tinha o Monsenhor Manuel Gonzáles como seu pároco, e este acabou encomendando a obra.

Dois artífices o criaram, os Srs. Elízio Corradi e Alcides Zanandréa. Segundo os relatos que ouvi, estes dois ficaram dias e dias produzindo o “bendito” galo. Este por sua vez, é constituído de folhas de cobre, tem um suporte giratório e um para-raios na sua crista, pesa cerca de 40 quilos e possui cerca de 4 metros de altura.

Mas, por que colocar um galo no topo da igreja? Em algumas tradições, o galo é responsável por afugentar os maus espíritos e as calamidades com seu canto, também foi adotado como símbolo nos cultos masdeístas, nos círculos secretos pitagóricos e posteriormente pelos romanos. Além disso, faz parte de lendas e milagres, como o “Galo de Barcelos”. Representa a virilidade, a bravura, a vida, a perseverança, entre outros.

Já para os cristãos, o galo é muito ligado às tradições natalinas, um exemplo é a própria missa

do galo, mas também representa a vigilância e o arrependimento de Pedro, e é nesse sentido que tal símbolo foi colocado no topo da Igreja Matriz de Santo Antônio em Adamantina. Segundo o Monsenhor Manuel Gonzáles, este representaria “o despertar para fé”.

O galo com o passar do tempo, acabou sofrendo com os processos erosivos e acabou sendo revitalizado a alguns anos atrás. Pelo que me recordo, foi a única vez que ele foi retirado da torre. E o mais curioso de tudo isso, foram os inúmeros moradores que vinham ver de perto o galo que só viam de longe.

Por mais curioso, ou estranho que possa parecer, este acaba por refletir apenas mais um traço marcante da história e cultura adamantinense. Aos munícipes, católicos ou não, cabe o justo deslumbre por tão bela obra, produzida a mais de meio século sem a tecnologia que dispomos atualmente.

Fonte: Artigo publicado por Tiago Rafael dos Santos Alves. Professor, historiador e gestor ambiental.

1.2 Município

Adamantina é considerada a “**Jóia da Nova Alta Paulista**", localizada 585 km de sua capital São Paulo. Seu território ocupa uma área de pouco mais de 411 quilômetros quadrados. Segundo o IBGE a população atual é de 34.687 pessoas.



Tradicional “Festa Caipira”
Realizada nas Escolas: ETEC Prof. Eudécio Luiz Vicente

Adamantina também é conhecida por suas festas. A Festa do Peão, cuja primeira edição aconteceu em 1980 é famosa nacionalmente. O calendário de eventos é complementado por inúmeras outras festas e eventos como a EXPOVERDE – Feira do Verde e Exposição Agropecuária, Comercial e Industrial, que se encontra na 29ª Edição e, recebeu 80 mil visitantes no último ano e, além disso, integra o Calendário Oficial de Eventos do Estado de São Paulo. O Município conta com mais de 20 “Festas Caipiras” que ocorrem durante os meses de junho,

julho e agosto, em vários bairros da cidade guardando, assim, a tradição da vivência em comunidade e um pouco do “jeito caipira de viver”, típico das pequenas cidades do interior.



ExpoVerde 2015
Realizada no Conjunto Poli-Esportivo de Adamantina

Além das Festas, que movimentam verdadeiras multidões de visitantes e turistas que vem à cidade, Adamantina destaca-se por seus inúmeros atrativos de natureza cultural, como os monumentos históricos, igrejas e pelos atrativos naturais.



Matriz de Santo Antônio de Pádua
Criada e Instalada em 1950

O mapa do turismo é um instrumento de políticas públicas utilizado para o direcionamento do desenvolvimento do turismo regional, que se baseia na priorização de investimentos dos

programas do Ministério do turismo, sendo elas ações de infra estrutura, qualificação profissional e promoção dos destinos, sem deixar de observar as características da demanda e vocação turística de cada município.

As regiões turísticas são territórios que possuem características similares ou que se complementam, ou até mesmo aquelas que possuem aspectos em comum tais como: identidade histórica, cultural, econômica e geográfica. Geralmente esses territórios são compostos por vários municípios.

A lógica do Programa de Regionalização do Turismo entende que quando o turismo é trabalhado de maneira integrada, regionalizada e cooperada é mais vantajoso para as cidades envolvidas, uma vez que o turista é estimulado a permanecer mais tempo na região, gerando, assim, consequentemente mais recursos para os municípios envolvidos.

De acordo com o próprio site Mapa do Turismo Brasileiro, Adamantina é pertencente a Macro Oeste Paulista e pertencente à Região "Sol do Oeste", juntamente com mais 5 Municípios, onde estão classificados da seguinte maneira: Panorama e Paulicéia na categoria "C"; Adamantina, Lucélia, Osvaldo Cruz na categoria "D"; e na categoria "E" encontra-se o município de Salmourão.

Segundo este mapa, 23% dos Municípios estão nas categorias "A", "B", "C". Nestes municípios se concentra 93% do fluxo de turistas domésticos e 100% internacional. Já os demais 77% municípios encontram-se na categoria "D" e "E". Esses destinos não possuem um fluxo turístico nacional e internacional expressivo, no entanto alguns como no caso de Adamantina, possuem papel importante no fluxo regional e precisam de apoio para a geração e formalização de empregos, meios de hospedagem entre outros, para que o desenvolvimento do turismo aconteça de maneira sólida, estruturada e sustentável. Para que assim o turista possa suprir todas as suas necessidades, bem como sentir prazer e estimulados a retornar quando optar por destinos regionais.

1.3 Objetivo geral

Alavancar o Turismo no Município de Adamantina de maneira consciente e sustentável.

1.3.1 Objetivos específicos

- Melhorar a infraestrutura (física) existente para que se possa dinamizar a atividade turística;
- Estruturar a oferta turística dos segmentos prioritários no caso do Turismo Rural, de Eventos e Negócios;
- Criar Roteiros Turísticos dos Atrativos de Adamantina;
- Melhorar a sinalização Turística no município;

- Aumentar a quantidade de dias de permanência dos turistas na cidade, mediante melhorias do trade turístico;
- Construção do PIT (Posto de Informação ao Turista);
- Qualificar o sistema de turismo local, seus produtos e serviços turísticos,

1.4 A história de Adamantina

1.4.1 origem do nome

"A escolha do topônimo de *Adamantina* deve-se ao critério adotado pela Companhia Paulista de Estradas de Ferro- CPEF, de iniciar no local nova sequência alfabética para suas estações e paradas, tal como fez de Alba até a Zona da Mata, atual Lucélia. O segundo requisito era a cidade ter o nome feminino, como aconteceu em Marília. A primeira denominação Ada+amantíssima = Adamantina, transformou-se no atual topônimo em homenagem a pessoa ligada a um dos diretores da ferrovia. O cognome "*Cidade Jóia"* é devido ao rápido desenvolvimento alcançado por Adamantina". (LIMA 1999)



1.5 Primórdios

Adamantina é uma cidade artificial. Geralmente a gênese de um povoado é ao lado de um rio, por isso conhecemos as cidades com os nomes de Rio Claro, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Ribeirão Bonito, Ribeirão dos Índios, etc., localidades próximas de um acidente geográfico como cachoeira ou serra, em volta de uma escola ou de um estabelecimento comercial. (LIMA 1999)

Entretanto, com Adamantina isso não aconteceu, pois a mesma foi planejada para ser um núcleo urbano. As cidades em suas constituições legais têm as seguintes fases: primeiro povoado, depois distrito, que é a menor unidade administrativa, em seguida é elevada a

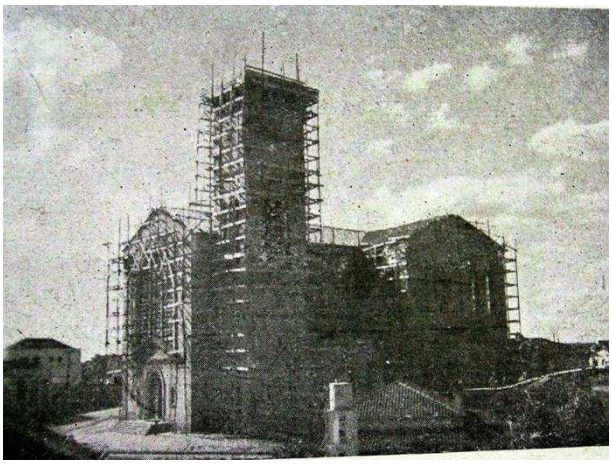
Município com um ou mais distritos. O distrito onde está localizada a prefeitura é a sede do município. (LIMA 1999)

Sua história também está associada à Companhia de Agricultura, Imigração e Colonização (CAIC) que, em 1937, voltou sua atenção para a zona do espigão do Aguapeí-Peixe, reiniciando a colonização da região em continuidade ao processo que já havia começado no Estado.

A partir de negociação entre a CAIC e a firma Boston Castle Company Limited, ficou estabelecido então, que, em 1938, seria aberto um caminho na mata, aproveitando-se os trechos mais antigos.

Neste mesmo ano, foi iniciada a abertura das estradas laterais de penetração e, sob a direção do engenheiro Alberto Aldwini, também, a venda de terras. O plano de colonização da CAIC dividiu a gleba em pequenos lotes, eliminando o latifúndio e formando propriedades com área média de 10 alqueires, todas servidas por água e estradas.

O surto cafeeiro e a chegada da ferrovia com ponto final no Município proporcionaram o rápido crescimento de Adamantina e da área que se estendia até o Rio Paraná, fazendo convergir, para cá, passageiros e a produção agrícola. Em 24 de dezembro de 1948, foram criados o distrito e o Município de Adamantina com território desmembrado do distrito sede de Lucélia e do distrito de Aguapeí do Alto, atual Município de Flórida Paulista.





Igreja Matriz





1.6 O decorrer dos anos

1937 - chegam os primeiros habitantes à região, são funcionários da Companhia Agrícola Imigração e Colonização - CAIC.

1938 - ocorre o término da abertura do caminho que liga a cidade de Tupã a Adamantina.

1939 - começam a serem vendidos os loteamentos na região. Em Adamantina as áreas são de 10 alqueires o que determina a predominância de pequenas propriedades.

1947 - é construído o primeiro cinema e outras edificações importantes.

1948 - 24 de dezembro é sancionada a Lei 233, que cria o Município de Adamantina.

1949 - 02 de abril ele é instalado o Município e ocorre a primeira eleição municipal.

1950 - é criada e instalada a Paróquia de Santo Antônio de Pádua e desenvolvimento da infraestrutura com a chegada da estrada de ferro, delegacia de polícia, posto de saúde, ampliação da rede elétrica, ginásio e escola normal, pavimentação, etc.

Em divisão territorial datada de 01-07-1950, o município é constituído de 2 distritos: Adamantina e Mariápolis. Pela Lei estadual nº 2456, de 30-12-1953, desmembra-se de

Adamantina o distrito de Mariápolis que é elevado à categoria de município. Em divisão territorial datada de 1º/07/1960, o Município de Adamantina é constituído do Distrito Sede.



20 de outubro de 1959 - o povo na esplanada da Estação Ferroviária aguardando a chegada do primeiro trem.



Adamantina - anos 60


Visita de Diretoria da CICMA - Companhia de Imigração, Colonização, Mineração e Agricultura, então dona do Patrimônio de Adamantina, sob a jurisdição de Lucélia, em 1945.



Referências:
Jubileu de Ouro de Adamantina e Site da Prefeitura.

1.7 A Bandeira



A Bandeira Municipal de Adamantina, de autoria de heraldista Prof. Arcinóe Antônio Peixoto de Garia, da Enciclopédia Heráldica Municipalista será esquartelada em faixa, sendo os quartéis vermelhos constituídos por três faixas brancas carregadas de sobre faixas pretas, dispostas no sentido horizontal, que partem de um triângulo branco - firmado na trabalha, onde o Brasão Municipal é aplicado.

De conformidade com a heráldica portuguesa, da qual herdamos os cânones e regras, as bandeiras municipais podem ser oitavadas, sextavadas, esquarteladas em salto, em cruz ou em faixa e ainda terçadas, tendo por cores as mesmas constantes do campo do escudo e ostentando ao centro ou na trabalha uma figura geométrica onde o Brasão Municipal é aplicado.

A Bandeira Municipal de Adamantina obedece essa regra geral, sendo esquartelada em faixa, simbolizando iconograficamente a cidade planejada, segundo o critério adotado pela CAIC - Companhia de Agricultura, Imigração e Colonização de dividir a gleba em propriedades com

área média de 16 alqueires, todas servidas de água e estradas.

O triângulo branco, firmado na trabalha, representa a própria cidade-sede do Município e é símbolo heráldico da liberdade, igualdade e fraternidade; cor branca é símbolo da paz, amizade, trabalho, prosperidade, pureza religiosidade; o Brasão contido nessa figura geométrica representa o Governo Municipal. As faixas que partem do triângulo, brancas e carregadas do sobre-faixas pretas simbolizam a irradiação do Poder Municipal que expande a todos os quadrantes de seu território; a cor preta é símbolo da autoridade, prudência, sabedoria, moderação, firmeza de caráter. Os quartéis vermelhos assim construídos, representam as propriedades rurais existentes no território Municipal; a cor vermelha é símbolo da fertilidade, dedicação, amor-pátrio, audácia, intrepidez, coragem, valentia.

1.7.1 Hino de Adamantina

Música e letra: Prof. RAUL DO VALE

Adamantina surge altaneira
Entre as primeiras de nossa nação.
Tem como lema erguer sua bandeira,
Que representa trabalho e união.
O seu progresso é fruto do esforço,
Que todos fazem levando sempre avante um ideal,
Pra Adamantina servir no arcabouço
Deste imenso território nacional.

Ressoe o hino altíssimo, imponente,
Que este colosso impôs aos filhos seus,
Salve torrão, onde viceja ingente,
O cafezal, sob a proteção de Deus.

O ouro branco de riqueza imensa,
Veste seu solo e o poder conquista,
Adamantina, a sua glória intensa,
Enche de orgulho a bela Alta Paulista.

Adamantina surge altaneira
Entre as primeiras de nossa nação.
Tem como lema erguer sua bandeira,
Que representa trabalho e união.
O seu progresso é fruto do esforço,
Que todos fazem levando sempre avante um ideal,
Pra Adamantina servir no arcabouço
Deste imenso território nacional.

1.8 Símbolos

1.8.1 O Brasão

O Brasão das Armas de Adamantina, de autoria do heraldista Prof. Arcinóe Antônio Peixoto de faria é descrita nos seguintes termos heráldicos:

"Escudo samnítico encimado pela coroa mural de oito torres, de argente, em campo argente, posta em abismo, uma cruz flordelizada de goles e vazia de argente e acantonadas quatro achas de sable". Como suporte, à destra, um galho de café frutificado no natural e à sinistra um ramo de amendoim, entrecruzado em ponta, sobre os quais se sobrepões um listel de goles, contendo em letras argentinas o topônimo "*ADAMANTINA*", ladeado pelos milésimos "1939" e "1948".

O Brasão, descrito neste artigo em termos próprios de heráldica, tem a seguinte representação simbólica:

A- O escudo samnítico, usado para representar o Brasão de Armas de Adamantina, foi o primeiro estilo de escudo introduzido em Portugal por influência francesa, herdado pela heráldica brasileira como evocativo da raça colonizadora e principal formadora da nossa nacionalidade.

B- A coroa mural que sobrepõe é o símbolo universal dos brasões de domínio que, sendo de argente (prata) de oito torres, das quais apenas cinco são visíveis em perspectiva no desenho, classificada a cidade representada na segunda Grandeza, ou seja, sede de Comarca.

C- Em abismo, centro ou coração do escudo a cruz flordelizada de goles (vermelho) e vazia de argente (prata) tem duplo significado - a cruz simbolizando o espírito cristão do povo de Adamantina e a flor-de-lis lembrando a formosura e a nobreza da mulher cujo nome adveio o topônimo adotado para a cidade; a cor goles é símbolo de amor-

pátrio, dedicação, fertilidade, audácia, intrepidez, coragem valentia - o metal argente (prata) é símbolo de paz, amizade, trabalho, prosperidade, pureza, religiosidade.

D- As achas de sable (preto), acanteadas no escudo, representam no Brasão a epopéia do desbravamento das matas, ainda no início do ciclo de colonização; a cor sable (preto) é o símbolo de austeridade, prudência, sabedoria, moderação, firmeza de caráter.

E- Nos ornamentos exteriores, o café e o amendoim, representam os principais produtos oriundos da terra dadivosa e fértil, esteios da economia municipal.

F- No listel de goles (vermelho, em letras argentinas (prateadas), inscreve-se o topônimo "ADAMANTINA", ladeado pelos milésimos "1939" de sua fundação e "1948" de sua emancipação política).

1.9 Aspectos históricos e culturais da cidade

1.9.1 Povoamento da zona rural

A CAIC instalou inicialmente seu escritório de vendas na cidade de Tupã, e posteriormente a central em Adamantina, na atual Avenida Rio Branco. No bairro de Pavão e Prata, predominaram os descendentes de Italianos, que vieram dos municípios de Vera Cruz e Marília.

Na divisa com Flórida Paulista, estradas 14 e 15, Tucuruvi e Mozini, vieram da região de Novo Horizonte. Pompéia e Lins, filhos de Italianos e Japoneses. Na Estrada 1, Tupãzinho, Timbó, e Fortuna, instalaram-se os italianos e portugueses vindos de Pompéia. Na região da Colônia Paulista instalou-se os imigrantes de alemães, que passaram a se dedicar á pecuária leiteira e laticínios.

1.9.2 As colônias de Imigrantes

Italiana

A colonização italiana, principalmente no Estado de São Paulo intensificou-se com a abolição dos escravos. Em Adamantina também foram os pioneiros, trazendo os seus costumes marcantes. Em sua maioria composta por lavradores trabalhadores, filhos de imigrantes vindos do sul da Itália.

Devemos registrar o nome de dois pioneiros: Antonio Tiveron, importante agropecuarista de Adamantina, que muito contribuiu para a construção da Matriz de Santo Antonio, com auxilio ao colégio Madre Clélia e ao posto de Puericultura de Adamantina, e Darwim Bellusci apaixonado pela agricultura, encaminhou dois de seus filhos para a agronomia.



Portuguesa

A Colônia Portuguesa, origem dos nossos descobridores, em sua maioria eram constituídos de imigrantes de agricultores. Também pioneiros, embora não tão numerosa como italianos, eram organizados e muito contribuíram para o desenvolvimento de Adamantina. Mantinhas suas tradições e faziam questão de demonstrar.

Seus principais componentes eram: José Maria da Silva, Manoel Balceiro Fragata, Manoel Monteiro, Antonio Ferreira Pascoalino, Manoel Rodrigues Batata, Jose Pereira, Eurico Cunha, Manoel Mangerino, Manoel Rodrigues, João Sismeiro e Manoel Costada Silva Passos.

Na maioria agricultores, tinham suas propriedades no Bairro Pé de Galinha, Localizado na Estrada 1. Lá construíram a Capela de N. S. de Fátima e o Grupo escolar Nova Lusitânia. Na cidade muito contribuíram para a construção da Paróquia de Nossa Senhora de Fátima e sempre participaram dos movimentos luso-brasileiros.

Japonesa

A Colônia Japonesa foi uma das mais numerosas. Bem organizadas e a primeira a ser fundada no povoado. Seu líder, dirigente e orientador de seus patrícios foi o Sr. Ihity Endo, corretor de vendas da CAIC. Adamantina prestou justa homenagem póstuma a Ihity Endo: *"A Ihity Endo, batalhador incansável do progresso de Adamantina, amigo inesquecível da Colônia Nipo-Brasileira, como pleito de gratidão",* legenda gravada na coluna do busto erigido a Ihity Endo, saudoso presidente da Associação Japonesa de Adamantina, no jardim da estação ferroviária de Adamantina. A colônia não tinha personalidade jurídica e por isso em 19 de abril de 1956, foi fundada a Associação Cultural, Recreativa e Esportiva de Adamantina – ACREA.

Representava 8% da sua população, incluindo os nipo-brasileiros, que exerciam papel de destaque em todas as atividades do município, alargando enormemente o seu campo de ação. Ativos mantinham 45 indústrias, 71 estabelecimentos comerciais e 69 de estabelecimento de prestação de serviços, além de 1 médico, 1 engenheiro, 4 contadores, formando a força ativa no município.

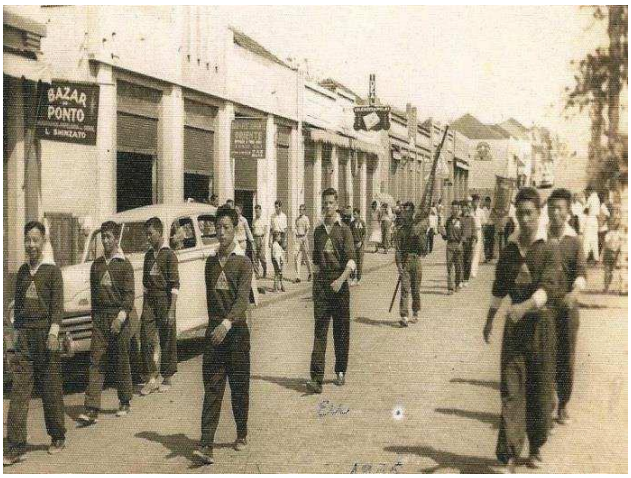
A lavoura com 107 famílias com 1.435 alqueires paulistas de área cultivada, sendo apenas 44 famílias de arrendatários com área cultivada de 228 alqueires paulistas.

Em 05 de outubro de 1952 a colônia nipônica recebeu com festividade a visita de Sua Alteza o Principe Kouchio Outani e sua esposa Princesa Satoko Outani, em viagem de agradecimento ao Governo brasileiro, pela forma com que foram tratados os filhos do Sol Nascente, durante a segunda guerra mundial. Os reais visitantes foram hóspedes do Sr. Ihity Endo, tendo permanecido na cidade cinco dias, a maior permanência do casal real em uma localidade brasileira.

A ACREA (Associação Cultural, Recreativa e Esportiva de Adamantina), cujos associados são integrantes da colônia japonesa local e que comemora em 2020, 70 anos de atuação na comunidade tendo atualmente como presidente professora Noriko Saito a primeira presidente mulher da ACREA.



Presença do Sr. Ihity Endo, corretor de vendas da CAIC



Colônia Japonesa participa do desfile Cívico



Comemoração da ACREA de 67 anos de atuação na comunidade local



Dança e música: preservando a cultura e a tradição

Em Evento de comemoração dos 67 anos da ACREA, foram realizadas três apresentações artísticas, sendo duas danças tradicionais, com dois grupos do Departamento de Senhoras da Acrea, e uma apresentação de karaokê, emocionando o público presente. A sessão de

homenagens e as apresentações artísticas reuniram familiares vindos de diversas regiões do Brasil, especialmente para a solenidade, além de autoridades. O Tiro de Guerra de Adamantina fez a guarda do pavilhão nacional, que ficou em posição de destaque durante a execução do Hino Nacional Brasileiro e o Hino do Japão.

Alemã

Em 1923, embora a região não fosse ainda explorada, depois da 1° Guerra Mundial, alemães, junto com alguns suíços, penetraram no atual território do município de Adamantina, vindos de Araçatuba e formaram o povoado denominado Colônia Paulista.

Eles deixaram as suas pátrias por questão religiosa, política e, também, por falta de empregados. Ainda na Alemanha compraram as terras, através de mapas e tiveram muitas dificuldades com os posseiros existentes.

Árabe

A Colônia Árabe, formada por libaneses, era pequena, mas muito atuante e progressista.

Jamil de Lima foi um dos fundadores da cidade. De origem libanesa, naturalizado brasileiro, aportou em Adamantina, nos anos cinquenta, e foi responsável pelos loteamentos da Vila Jamil de Lima, Jardim Paulista, Vila Industrial e Jardim Aviação, dotando toda sua extensão de energia elétrica e iluminação pública, ás suas expensas o que, posteriormente fez incorporar ao patrimônio da cidade.

Promoveu a venda de lotes em pagamentos mensais em longo prazo, facilitando assim as classes menos favorecidas a construção da casa própria. Doou seis quarteirões de sua propriedade aos Irmãos Lassalistas para construção do prédio do ex-seminário do Espírito Santo. Foi sócio e fez construir o grande Hotel e o Lar Cristão de Meninas.

Outros árabes também deram sua contribuição para Adamantina, como o professor Antônio Jorge, José João Andery e Nagib Mussi, no ramo da hotelaria entre outros.



Presença de Jamil de Lima

Espanhola

A colônia Espanhola também deixou o seu registro entre os pioneiros do município, integrando o comercio, indústria e agricultura.

Bráulio Molina Farias comerciante de produtos agrícolas foi o pioneiro em Adamantina e na Região na implantação da indústria de óleos vegetais.

Miguel Veiga foi um dos pioneiros comerciantes no ramo de ferragens com sua Casa Leão, Henrique Cabrera y Cabrera com sua loja de tecidos Casa das Noivas, Carmona Ginez, José Simão Rodrigues, Baltazar Martins, Antônio Romeiro Afonso, Antônio Ginez Abelan, Pedro Mônego, José Martinês Peres e Rafael Munhos.

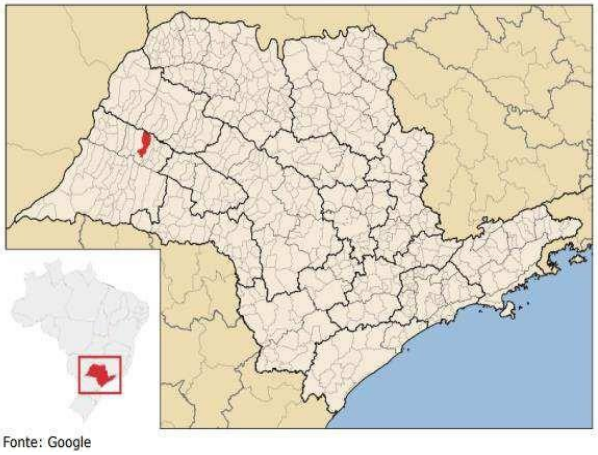
A miscigenação de diversas culturas e tradições fez enriquecer o Histórico da cidade de Adamantina, agregando valor a um Município que tem muito o que contar, para aqueles que estiverem dispostos a ouvir.

1.10 Aspectos Geográficos

1.10.1 Coordenadas Geográficas

Adamantina situa-se a 453 metros de altitude e a 593 quilômetros da capital paulista. Faz divisa com os Municípios de Lucélia, Mariápolis, Flórida Paulista e Valparaíso. O acesso é feito pela Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros (SP-294).

Latitude: sede do Município: 21º41'07" - Sul
Longitude: sede do Município: 51º04"21" – Oeste



Fonte: Google

Localização do Município de Adamantina no Estado de São Paulo

1.10.2 Área

Adamantina tem uma população de 34.687 habitantes (Estatística IBGE/2022), predominantemente urbana, e pode ser considerada uma cidade de médio porte. Adamantina possui uma área de 413 km², sendo 11,98 km² área urbana e 401,02 km² área rural. A cidade faz parte da região de Presidente Prudente, e é uma das mais importantes da micro-região denominada Alta Paulista. Segundo dados da Fundação SEADE (2020), o Município tem um alto grau de urbanização (96,38%) quando comparado à região administrativa (90,61%); o índice de envelhecimento (141,78%) está acima da região que registra 107,46 % e muito acima do estado que registra 81,11%.

https://perfil.seade.gov.br/

1.10.3 Dados Geográficos

Dados Geográficos	
Precipitação pluviométrica	Média anual é de 1.386 mm
Temperatura média anual	Temperatura média do mês mais frio é 19,6 °C, a do mais quente, 25,6 °C
Principais rios	Rio Aguapeí ou Feio, Ribeirão do Pavão (20,96%), Córrego Cana Verde (19,00%), Ribeirão dos Ranchos (17,66%)
Emancipação Política	24 de dezembro de 1948
Principal Produção Agrícola	Rebanhos bovinos e produtos agrícolas, entre eles a cana-de-açúcar e os hortifrutis

Municípios Limítrofes	Cidades
Norte	Valparaíso
Sul	Mariápolis
Leste	Lucélia
Oeste	Flórida Paulista

Projeção da população por faixas etárias quinquenais, em 1º de julho – Município de Adamantina

Faixa Etária - Quinquenal	Homem	Mulher	Total
00 a 04 anos	882	841	1.723
05 a 09 anos	933	889	1.822
10 a 14 anos	866	807	1.673
15 a 19 anos	973	907	1.880
20 a 24 anos	1.139	1.040	2.179
25 a 29 anos	1.347	1.261	2.608
30 a 34 anos	1.311	1.377	2.688
35 a 39 anos	1.210	1.217	2.427
40 a 44 anos	1.146	1.181	2.327
45 a 49 anos	1.074	1.227	2.301
50 a 54 anos	1.169	1.292	2.461
55 a 59 anos	1.112	1.295	2.407
60 a 64 anos	963	1.153	2.116
65 a 69 anos	773	972	1.745
70 a 74 anos	604	781	1.385
75 anos e mais	824	1.328	2.152
Total da Seleção	**16.326**	**17.568**	**33.894**

Total Geral da População	**16.326**	**17.568**	**33.894**

Fonte: Fundação Seade.

1.10.4 Clima

O clima de Adamantina, segundo a classificação climática de Köppen, é do tipo Cwa, caracterizado pelo clima tropical de altitude, com chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 22°C. Índices pluviométricos e médias de temperaturas apuradas mensalmente estão discriminados abaixo.

Índice Pluviométrico e Médias de Temperatura				
Mês	Temperatura (°C)			Chuva (mm)
	Min. Média	Max. Média	Média	Chuva (mm) mês
JAN	20.0	30.0	25.0	216.0
FEV	20.0	30.0	25.0	179.4
MAR	19.0	30.0	24.0	124.1
ABR	17.0	29.0	23.0	68.4
MAR	14.0	25.0	20.0	65.4
JUN	12.0	25.0	18.0	39.1
JUL	11.0	25.0	18.0	32.6
AGO	13.0	27.0	20.0	31.6
SET	15.0	27.0	21.0	66.2
OUT	17.0	29.0	23.0	111.5
NOV	19.0	30.0	24.0	125.5
DEZ	10.0	30.0	25.0	188.5
ANO	16.3	28.1	22.2	1248.3

Altitude, Latitude e longitude	
Altitude	453 metros
Latitude	21°41’07” sul
Longitude	51°04’21” oeste

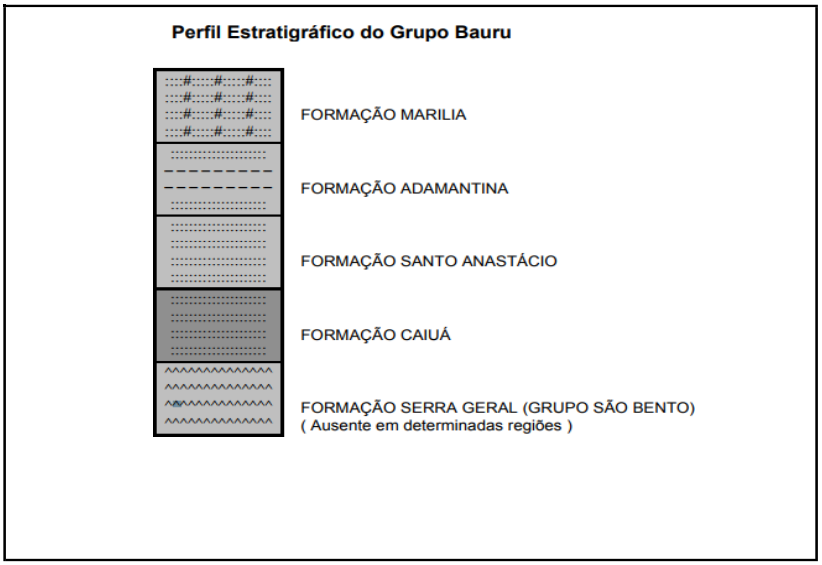
De acordo com os dados retirados do Plano Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável 2010 – 2013, pág. 30. (ver são atualizado) os quadros a seguir

Ocupação de Solo		
Descrição de Uso	Área (ha.)	% da área do município
Pastagem	17.558,2	45.1
Cultura Temporária	16.999,5	43.7
Vegetação de Brejo	1.580	4.1
Cultura Perene	843	2.2
Area Complementar	760	2.0
Vegetação Natural	697	1.8
Área em Descanso	349.6	0.9
Reflorestamento	140.1	0.4

Principais Atividades Agropécuarias	
Cultura	Área (ha.)
Cana de Açúcar	16.737
Pastagem	17.529
Tomate Rasteiro	40
Eucalipto	135
Café	628
Amendoim	600
Milho	800

1.10.5 Relevo E Geologia

Formações geológicas pertencentes ao Grupo Bauru



1.10.6 Formação Adamantina

O relevo é suavemente ondulado com declividades variando de 3% a 8%, e altitudes de 330 a 372 metros. De acordo com o mapa geológico do Estado de São Paulo (SÃO PAULO, 1981), a área mapeada se encontra sobre o arenito da Formação Adamantina (Ka) do grupo Bauru, que se caracteriza por apresentar depósitos fluviais com predominância de bancos de arenitos finos a muito finos, alternados com bancos de lamitos, siltitos e arenitos lamíticos podendo conter cimentação e nódulos carbonáticos (SOARES et al., 1980).

1.10.7 Índices do Município

1.10.7.1 Índices Demográficos

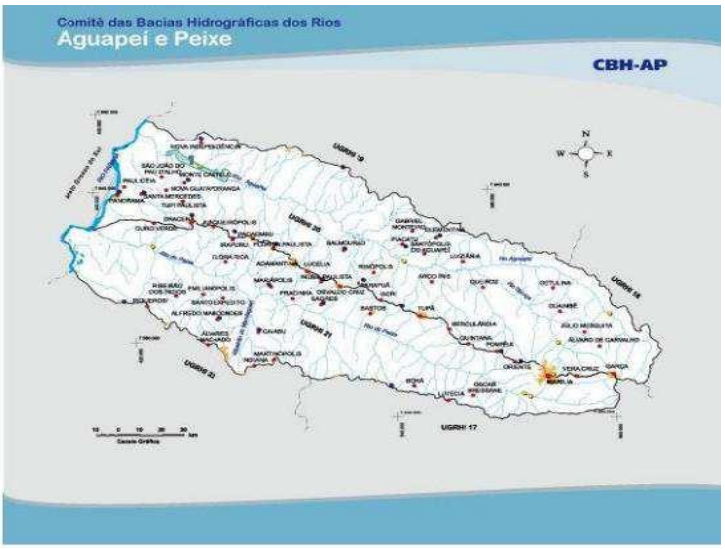
A pesquisa foi elaborada a partir do Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil 2013 divulgado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA e Fundação João Pinheiro - FJP, com dados extraídos dos Censos Demográficos de 1991, 2000 e 2010. IDH 0,790 (PNUD/2010)

O IDH Municipal varia de 0 a 1 considerando indicadores de longevidade (saúde), renda e educação. Quanto mais próximo de 0, pior é o desenvolvimento humano do município. Quanto mais próximo de 1, mais alto é o desenvolvimento do município.

1.10.7.2 Hidrografia

O Município de Adamantina pertence à Unidade de Gerenciamento do Rio do Peixe (UGRHI 21), com área de drenagem de 10.769 km2. Formado pelo Rio do Peixe, com uma extensão de 380 Km, e o curso d'água principal nasce nas Serras dos Agudos, no município de Garça.

Juntamente com esta unidade a Unidade de Gerenciamento do Rio do Aguapeí ou Feio (UGRHI 20), formam o Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Aguapeí e Peixe – CBH-AP, criado em 19 de dezembro 1995, atendendo a Lei Estadual 7.663/91, para gerenciamento dos recursos hídricos, visando à recuperação, preservação e conservação. Este Comitê é composto por 74 municípios.



Fonte: Comitê de Bacias Hidrográficas do Aguapeí e Peixe

1.10.7.3 Educação

O Município de Adamantina tem Instituições escolares mantidas pelo Estado, Município, conveniados e particulares. São oito unidades de EMEI – Escola Municipal de Educação Infantil do Ciclo I (conhecido por creche), três unidades EMEIs de Ciclo II (Pré-escola), três unidades de EMEF – Escola Municipal de Ensino Fundamental, do Ciclo I ou anos iniciais (do primeiro ao quinto ano), três escolas estaduais de Ensino Fundamental do Ciclo II ou anos finais (do sexto ao nono ano) e Ensino Médio. Somam-se ainda duas unidades de Educação Profissional e Tecnológica, ETEC Prof. Eudécio Luiz Vicente e ETEC Eng. Herval Bellusci (Colégio Agrícola). Há, ainda, 7 unidades de ensino particulares, somando-se o ensino regular, profissionalizante e especial. Já na língua Estrangeira possuímos 3 Escolas neste seguimento, no ensino superior o município conta com a UNIFAI, FATEC, UNIVESP, Anhanguera, Unicesumar, UNIP.

1.10.7.4 Centro Universitário de Adamantina - UNIFAI

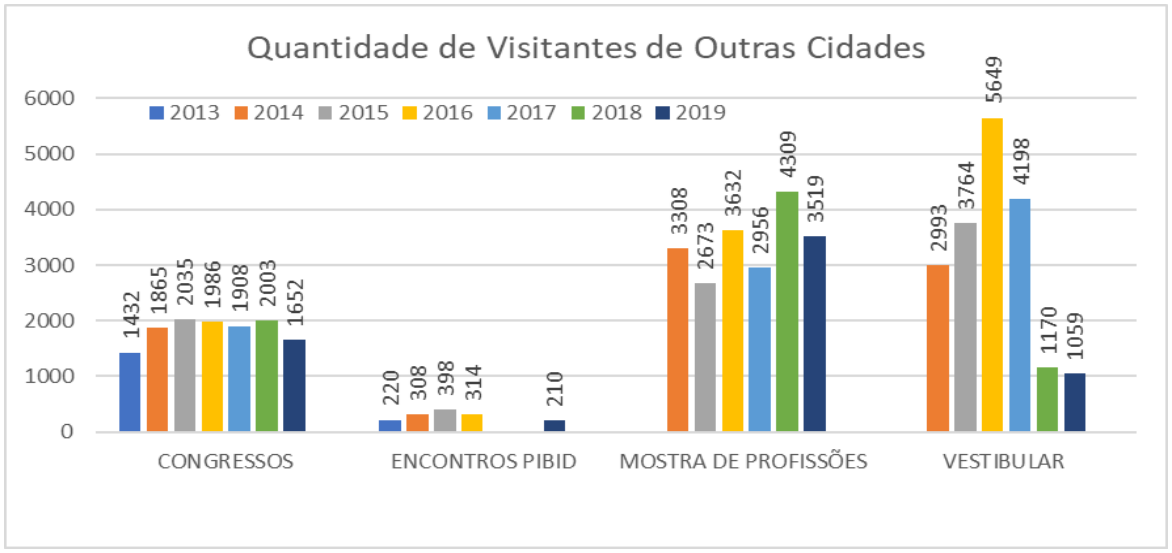
A UNIFAI tem tido uma caminhada frutífera muito importante para Adamantina e região. As Faculdades Adamantinenses Integradas (FAI) após a unificação das então faculdades de Filosofia, Ciências e Letras de Adamantina (FAFIA) e de Enfermagem e Obstetrícia (FEO), vê na Educação o principal caminho para a evolução da sociedade em inúmeros sentidos, do cultural ao econômico. Hoje, Centro Universitário de Adamantina - UNIFAI, transformação que se deu em 2016, tem 36 cursos de graduação, 24 cursos de pós-graduação *lato sensu* e diversos cursos de extensão e aperfeiçoamento.
A Instituição conta com uma infraestrutura que possui: 01 Biblioteca Central e 01 setorial, Centro Integrado de Saúde, Hospital Veterinário, Farmácia-Escola, Clínicas Odontológicas, Clínica de Nutrição, Clínica de Fisioterapia, Núcleo de Psicologia, Núcleo de Práticas Jurídicas, Núcleo Midiático, Centro Esportivo, Centro de Simulação Realística e laboratórios nas áreas da saúde, humanas, biológicas e agrárias.

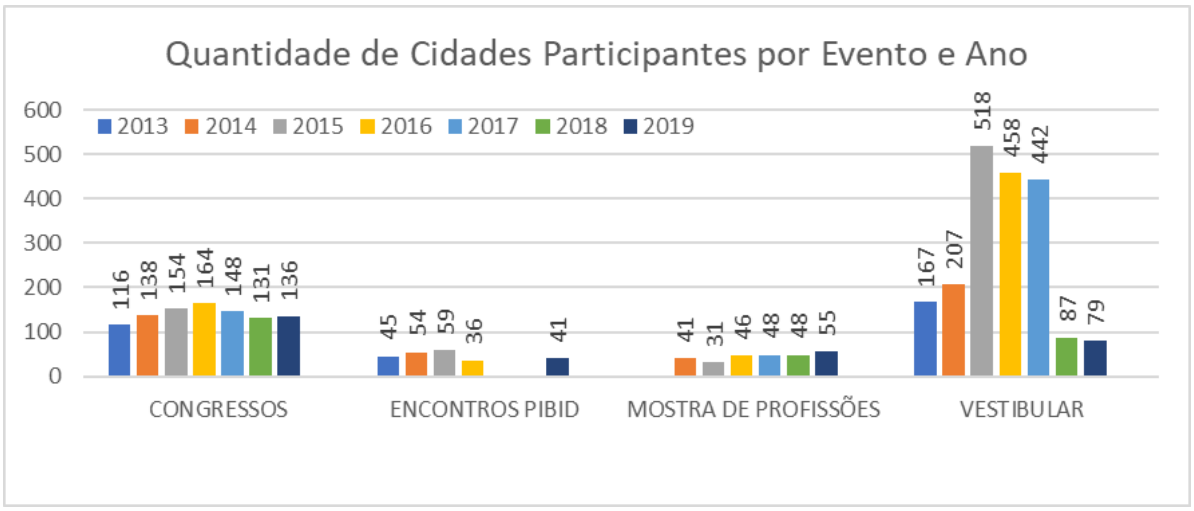


E além de atrair novos estudantes e equilibrar a oferta e procura de vagas, a focar na continuidade do movimento de expansão da instituição. Com a instalação do curso de Medicina, a instituição passou a receber alunos de todas as regiões do país. Já são oferecidos cursos de pós-graduação semipresenciais na modalidade Educação Superior a Distância (EAD). Esse conjunto fez com que a demanda em busca de Adamantina para formação superior de qualidade mantenha a continuidade, impulsionando outra área, a do Turismo Educacional.

Superados os desafios de sua época e, ao olhar para o futuro, reconhece-se a UNIFAI como agente de transformação social. A grande importância da UNIFAI para a juventude que vive na Nova Alta Paulista e que está vindo do pontos mais longínquos do país, faz do nosso Centro Universitário seu berço de aprendizado.

Congressos de Iniciação Científica, Mostra de Profissões, PIBID e Vestibulares UNIFAI





1.10.7.5 Curso de Medicina

Para analisar a viabilidade da implantação do curso de Medicina, foi constituída em agosto de 2013, uma Comissão Pró-Medicina, na FAI, cujos membros identificaram a viabilidade. A comissão debruçou-se na elaboração do projeto pedagógico, contando com a contribuição da pesquisadora professora doutora Ivete Dalben (falecida em agosto de 2014), professora da Faculdade de Medicina da Unesp de Botucatu atuando, também, como supervisora de alunos de Medicina na rede básica de Saúde daquela cidade. O curso de medicina foi autorizado pela Portaria CEE/GP nº 82 do Conselho Estadual de Educação de SP, publicado no Diário Oficial em 04/03/2015. O início das aulas da primeira turma aconteceu no dia 02 de agosto de 2015.



Os especialistas do Conselho Estadual de Educação de São Paulo (CEE-SP) fizeram uma visita técnica nas dependências da instituição para avaliar a estrutura e, posteriormente, emitiram um relatório para dar base ao reconhecimento do curso de Medicina. Os técnicos do Conselho Estadual de Educação (CEE-SP) elogiaram a estrutura física e de laboratórios da instituição e disseram que, neste quesito, a UNIFAI está à frente de muitas outras instituições visitadas por eles. O curso está de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais para cursos de Medicina. Isto posto, é motivo de orgulho poder afirmar que Adamantina foi a primeira cidade da Nova Alta Paulista a oferecer o curso de Medicina. Nacionalmente, é a cidade com menor número de habitantes a oferecer esse curso, a qual resultou na melhoria da saúde no município.

1.10.7.6 Segurança

A microrregião de Adamantina é a 1ª mais pacífica do Estado de São Paulo e a 6ª mais pacífica do país, segundo o Atlas da Violência 2016, divulgado pelo Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA) e Fórum Brasileiro de Segurança Pública (FBSP).

O estudo analisou a evolução dos homicídios por macrorregiões, unidades da federação e microrregiões, provocadas por armas de fogo, violência policial, assim como homicídios de afrodescendentes, de mulheres e jovens. Os números estão no Sistema de Informações sobre Mortalidade (SIM), do Ministério da Saúde, e se referem a 2014.

Adamantina é reconhecida como a 35ª cidade que possui um dos melhores Índices de Desenvolvimento Humano do Estado de São Paulo.

O município conta com um Sistema de Monitoramento, com a instalação de 74 câmeras distribuídas por 39 pontos estratégicos da cidade, oferecendo maior segurança aos moradores e visitante. Os números colocam Adamantina no topo, entre as microrregiões paulistas. A cidade lidera no Estado de São Paulo, seguida pelas microrregiões de Jales, Fernandópolis, Tabuleiro, Franca e Dracena.

- **Polícia Militar 2ª CIA 25BPM**, Rua Josefina Dall'Antônia Tiveron - nº 200, Jardim Aviação,
- **Delegacia Seccional de Polícia** e **2º DP**, Rua Josefina Dall'Antônia Tiveron - nº 100, Jardim Aviação.
- **1º e 3º DP** Alameda Santa Cruz nº 1111, Vila Joaquina.
- **DISE e DIG** - Alameda Maria Cândida Romanini, nº 290, Centro
- **Polícia Técnico Científica** - Alameda Fernão Dias, 676, Centro.
- **Delegacia de Defesa da Mulher** - Alameda Santa Cruz, nº 1171, Vila Joaquina.
- **Corpo de Bombeiros Adamantina** - Avenida Antônio Tiveron, nº 300, Centro
- **Polícia Militar Rodoviária** - Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros, sn, Km 590 + 100 mts.

1.10.7.7 Abastecimento de Adamantina

Conforme a Legislação Estadual 9886/97, mananciais são coleções de águas efetivas ou potencialmente utilizadas para o abastecimento público.

É de responsabilidade do Departamento de Água e Esgoto - DAE controlar a ocupação do solo e proteger os mananciais que fornecem água para o abastecimento. É de responsabilidade de todo cidadão manter limpas e preservadas as áreas no entorno dos mananciais. De acordo com a APP - Áreas de Proteção Permanente, a faixa de 30 metros a partir da margem dos mananciais deve ser mantida florestada.

A cidade de Adamantina é abastecida por águas subterrâneas, totalizando 9 poços de captação e 7 reservatórios.

Água	
Ligações de água	15.275
Economias de água	15.510
Extensão de redes de água	171,9 km
Estação de tratamento de água	----
Capacidade das Estações de Tratamento	157,7
Poços	09
Reservatórios	07
Capacidade de reservação	3.910 milhões de litros

A atual prestadora de serviços conta com sete reservatórios:

Local	**Capacidade m³**	**Tipo**	**Material**
R. Arno Kieffer, 1.118.	1000	Enterrado	Concreto
R. Arno Kieffer, 1.118.	1000	Enterrado	Concreto
R. Rui Barbosa, 328.	1000	Enterrado	Concreto
R. Rui Barbosa, 328.	550	Elevado	Concreto
R. Heitor F. Carvalho, 200.	200	Elevado	Concreto
R. Germano Vasconcelos, s/n°	40	Apoiado	Concreto
Estrada Municipal Lagoa Seca	50	Apoiado	Fibra de Vidro
Total	3840		

Fonte: Sabesp

1.10.7.8 Estação de tratamento de esgoto de Adamantina

O esgoto, tanto doméstico quanto industrial, é hoje o maior problema no saneamento básico. Grande parte dos municípios brasileiros ainda lança seus resíduos in natura no ambiente, tornando os corpos receptores inaptos para banho, irrigação, consumo e, também, para a vida aquática. Segundo dados da SABESP são coletados hoje 99,9% do esgoto produzido em Adamantina, com uma rede coletora de 137,0 quilômetros e 15.184 ligações de esgoto. O esgoto é processado em três sistemas - duas estações de tratamento e uma lagoa de estabilização com capacidade total de 97,3 litros por segundo. O sistema de esgotamento sanitário permitirá a preservação dos córregos Tocantins e Lambari.

Esgoto	
Ligações de Esgoto	15.184
Economias de Esgoto	15.419
Extensão de redes coletoras de Esgoto	137,0 km
Estações de Tratamento de Esgoto	03
Capacidade das Estações de Tratamento	97,3



Sabesp Ete Oeste de Adamantina



Sabesp ete oeste de Adamantina

1.10.7.9 Economia

No aspecto econômico, dados da Fundação CEPAM – Centro de Estudos e Pesquisas de Administração Municipal, os quais estão disponíveis na página da Internet da própria CEPAM apontam que a maior parte do território municipal é ocupada por propriedades rurais. São 38.927,4 hectares contra 2.190,6 hectares de área urbana.

Esta característica explica a importância do setor agropecuário na economia local, com destaque para os rebanhos bovinos e, os produtos agrícolas entre eles a cana-de-açúcar e os hortifrutíferos.

O desenvolvimento local é impulsionado, também, por indústrias de transformação, de vestuário, alimentícias, comércio, empresas de prestação de serviços, Camda (Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina), Branco Peres Álcool, além do Centro Universitário de Adamantina - Unifai e da Administração Pública.

Área da unidade territorial	411,987	km²
Estabelecimentos de Saúde SUS (2009)	8	estabelecimentos
Matrícula - Ensino fundamental - 2018	3.686	matrículas
Matrícula - Ensino médio - 2018	1.358	matrículas
Número de unidades locais	1.767	unidades
Pessoal ocupado total	12.242	pessoas
PIB per capita (2017)	30.010,56	reais
População residente	33.797	pessoas
População residente - Homens	16.374	pessoas
População residente - Mulheres	17.423	pessoas
População residente alfabetizada	29.803	pessoas
População residente que frequentava creche ou escola	7.917	pessoas

População residente, religião católica apostólica romana (2010)	25.069	pessoas
População residente, religião espírita (2010)	748	pessoas
População residente, religião evangélicas (2010)	5.866	pessoas
Valor do rendimento nominal médio mensal dos domicílios particulares permanentes com rendimento domiciliar, por situação do domicílio - Rural	1.649,11	reais
Valor do rendimento nominal médio mensal dos domicílios particulares permanentes com rendimento domiciliar, por situação do domicílio - Urbana	2.970,03	reais
Valor do rendimento nominal mediano mensal dos domicílios particulares permanentes - Rural	1.420,00	reais
Valor do rendimento nominal mediano mensal dos domicílios particulares permanentes - Urbana	1.710,00	reais
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - 2010 (IDHM 2010)	0,79	
Fonte:IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística		

A renda dos domicílios de Adamantina está, em sua maioria, abaixo de 5 salários mínimos. São 7.972 residências ou, aproximadamente, 70% da população. Se a análise se limitar aos adamantinenses que obtém renda abaixo de dois salários mínimos, existem 3.013 residências, cerca de 26%. O número representa mais de um quarto do total de domicílios.

Segundo dados atualizados do Tribunal de Contas do Estado, a renda média, baseado no total do PIB do município, dividido pelo número de habitantes, é de 2,4 mil dólares. O número segundo o TCE é um pouco acima da média do Estado.

Censo 2010: Resultados da Amostra - Rendimento		
Domicílios particulares permanentes	11.324	domicílios
Domicílios - rendimento nominal mensal domiciliar de até 1/2 salário mínimo	75	domicílios
Domicílios - rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 1/2 a 1 salário mínimo	822	domicílios
Domicílios -rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 1 a 2 salários mínimos	1.892	domicílios
Domicílios - rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 2 a 5 salários mínimos	4.969	domicílios
Domicílios - rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 5 a 10 salários mínimos	2.204	domicílios
Domicílios rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 10 a 20 salários mínimos	796	domicílios
Domicílios rendimento nominal mensal domiciliar de mais de 20 salários mínimos	353	domicílios
Domicílios sem rendimento	214	domicílios

Fonte: IBGE

O gráfico abaixo, de 2017, se referente ao Produto Interno Bruto (PIB) - soma de todas as riquezas produzidas em Adamantina. O setor de serviços tem papel predominante no PIB local com quase 70% do total produzido. Na prestação de serviços cabe destacar o papel da autarquia municipal UNIFAI. Em terceiro lugar, está o setor de produção da indústria, principalmente a têxtil. Apesar de predominante em área ocupada no Município, a agropecuária representa menos de 5% do total do PIB.

Impostos sobre produtos líquidos de subsídios a preços correntes	80.366,51	mil reais
PIB a preços correntes	1.054.541,08	mil reais
PIB per capita	30.010,56	Reais
Valor adicionado bruto da agropecuária a preços correntes	45.201,03	mil reais
Valor adicionado bruto da indústria a preços correntes	138.803,34	mil reais
Valor adicionado bruto dos serviços a preços correntes	621.261,40	mil reais
Valor adicionado bruto da administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	168.908,81	mil reais

Fonte: IBGE.

1.10.7.10 Produção Agrícola

1.10.7.10.1 Agricultura Familiar em Adamantina

Agricultores Familiares: Possuem e/ou exploram área agrícola que somam até 4 módulos fiscais do município, utiliza predominantemente mão-de-obra da própria família nas atividades econômicas do seu estabelecimento ou empreendimento; tenha percentual mínimo da renda familiar originada de atividades econômicas do seu estabelecimento ou empreendimento, na forma definida pelo Poder Executivo; dirija seu estabelecimento ou empreendimento com sua família.– Lei nº 11.326, de 24 de julho de 2006.

Adamantina possui uma agricultura familiar forte e atuante, possui duas associações de produtores de hortifruti e uma de leite, que cada dia que passa vem se firmando no mercado bem como estão se organizando para as demandas das políticas públicas como, por exemplo, da aquisição de alimentos para alimentação escolar da agricultura familiar.

1.10.7.11 Associações

Em Adamantina existem duas associações de produtores rurais, a Associação Passiflora dos Produtores Rurais de Adamantina e Região (APPRAR) e a Associação dos Produtores de Leite do Município de Adamantina e Região (APLEMAR).

APPRAR: a Associação Passiflora de Produtores Rurais de Adamantina e Região foi fundada em 22/09/2004, com o objetivo de defender os interesses sociais e econômicos, atuando na produção e comercialização dos produtos de seus associados, isso de acordo com os recursos disponíveis, operando na aquisição, organização, no acompanhamento de venda e comercialização de seus produtos. É caracterizada pela presença maciça de pequenos agricultores familiares. São 185 associados, 50 produtores de hortaliças, 23 associados participantes da proposta, 23. Todos os membros da associação são Agricultores Familiares.

No dia 28 de julho de 2016, Dia do Agricultor, os produtores rurais de Adamantina tiveram motivos para comemorar. Com a inauguração do "Packinghouse", feita pelo governador Geraldo Alckmin, que beneficiaram 23 produtores rurais da Associação Passiflora de Produtores Rurais de Adamantina e Região (Apprar), com esse instrumento, pode-se obter maior agilidade para processar, embalar e comercializar as verduras e legumes prontos para o consumo.



Inauguração da "Packinghouse" com a presença do governador Geraldo Alckmin. 28/07/2016



Visitantes conhecem estrutura de processamento de verduras e legumes, da APPRAR, no Bairro Tucuruvi, em Adamantina. 17/03/2016



Os alimentos são recebidos na área externa para primeira lavagem e a partir daí seguem por esteiras, até o interior da indústria. 17/03/16



Verduras e legumes minimamente processados são embalados a vácuo e depois seguem para câmara fria



Grupo formado por técnicos do Escritório de Desenvolvimento Regional – EDR e por produtores rurais de Ourinhos e região, esteve visitando Adamantina. Visitaram algumas propriedades e indústria de polpas da APPRAR e APLEMAR

APLEMAR: Associação de Produtores de Leite de Adamantina e Região, possui uma mini usina de beneficiamento e resfriamento de leite. A Associação vem trabalhando com o laticínio deste de 2005. Os recursos para a implantação deste foi oriundo da Secretaria de Agricultura de Abastecimento do Estado de São Paulo para a aquisição dos equipamentos, sendo que o terreno e o prédio ficaram a cargo da Prefeitura do Município de Adamantina. A Associação já possui um mercado consolidado, que são os supermercados, padarias, sorveterias e as políticas publicas. A totalidade dos produtores são agricultores familiares, portanto, aptos a participarem das políticas públicas. Além disso, a organização está estruturada desde sua fundação, possuindo estabilidade financeira e diretoria comprometida com as responsabilidades, deveres e direitos dos produtores.

O fornecimento de produtos com qualidade para a venda a varejo é divulgação suficiente para inseri-los na “praça”. Os benefícios do consumo de leite e seus derivados estimulam significativamente suas vendas.



Associação de Produtores de Leite de Adamantina e Região. 12/08/15



Laticínios oriundos da APLEMAR



Laticínios oriundos da APLEMAR

1.10.7.12 Cooperativas

Adamantina possui duas cooperativas:

Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina – CAMDA possui 56 filiais, dentre lojas, fábricas, depósitos entres outros, são responsáveis pela produção e comercialização de rações e sal mineral, aquisição e estocagem de café, milho e comercializa insumos agrícolas, prestação de assistência técnica e treinamento. Inaugurou recentemente um laboratório de análise de solo e planta para suprir a necessidade e a demanda existente tanto para a região como para os estados que necessitem deste tipo de análise.



CAMDA Adamantina

Cooperativa Agrícola Mista Familiar da Região de Adamantina – CAMFRA, fundada por produtores rurais, tem como atividade principal o Comércio Varejista de Hortifrutigranjeiros.

Diante de toda essa explanação sobre a economia em Adamantina podemos perceber o quanto enriquecedor a cidade encontra-se em todos os seus setores.

1.10.7.13 Inserção Regional e Acessibilidade

A cidade de Adamantina é atendida predominantemente pelo transporte rodoviário, sendo a Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros- SP-294, rodovia do Estado de São Paulo, a única que dá acesso ao município. Todos os demais acessos (rodovia e vicinais) que chegam ao município encontram-se em perfeitas condições para o usuário.

Seu traçado é na direção oeste do estado, recebe este nome no Município de Araraquara, ligando municípios como Boa Esperança do Sul, Dourado, Bocaina, Jaú, Pederneiras, Bauru, Garça, Marília, Pompéia, Tupã, Osvaldo Cruz, Pacaembu, Dracena, Panorama e Adamantina que leva ao Mato Grosso, importante rodovia para transporte de mercadorias e onde termina a Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros- SP-294.

1.10.7.14 Principais Distâncias

Extremamente bem localizada, a cidade de Adamantina encontra-se entre as cidades de Araçatuba e Marília, estando também muito próxima à Presidente Prudente.

Das Capitais	Distância
São Paulo	596 km
Belo Horizonte	912 km
Rio de Janeiro	1022 km
Curitiba	643 km

Dos Aeroportos	Distância
Araçatuba-SP, Dario Guarita	117,1km
Presidente Prudente-SP, Adhemar de Barros-	119 km
Marília-SP, Frank Miloye Milenkovich	142,9km
Bauru-SP, Moussa Nakhl Tobias	280,3km
Campinas-SP, Viracopos	541 km
São Paulo, Congonhas	593 km
Guarulhos-SP, Cumbica	612 km

Das Cidades	Distâncias
Araçatuba-SP	107,9km
Presidente Prudente-SP	114 km
Marília-SP	141 km
Bauru-SP	266,5 km
Santos	679 km
Sorocaba	530 km
Campinas	530 km
Limeira	477 km
Ribeirão Preto	400 km
São José dos Campos	677 km

1.10.7.15 Legislação Municipal

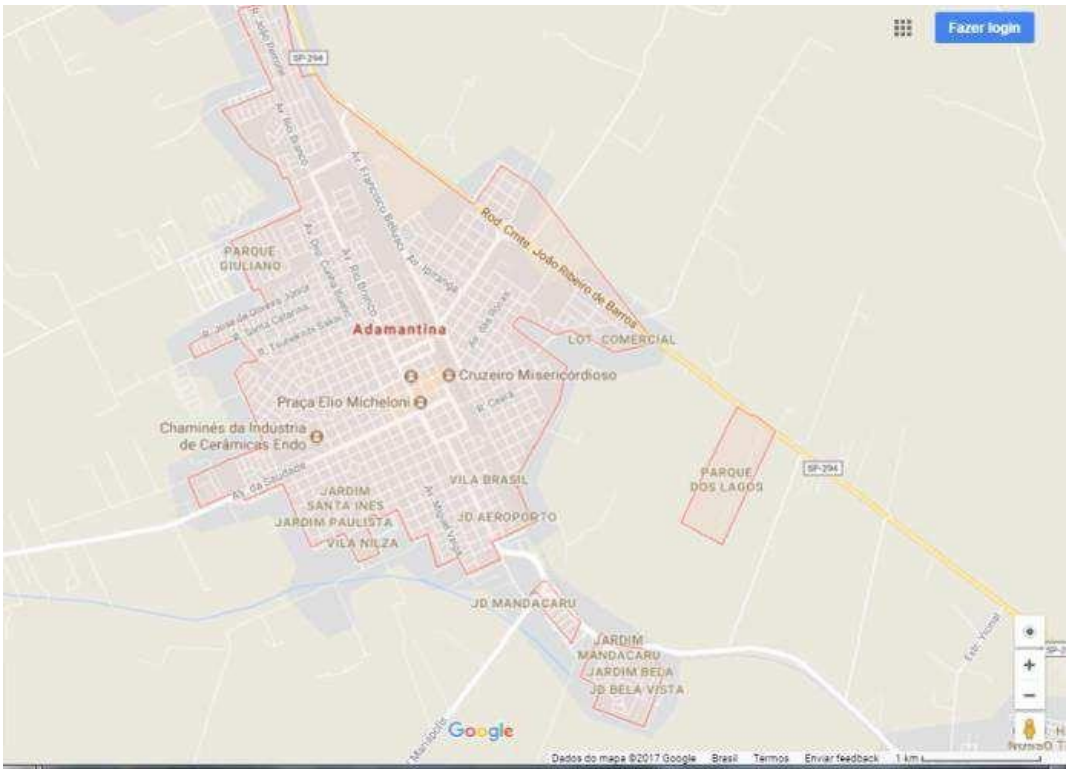
Encontramos na Lei Complementar nº 80, de 09 de outubro de 2006 o Plano Diretor do Município de Adamantina, sendo que o mesmo foi revisado pela Lei Complementar nº 267, de 15 de dezembro de 2016.

Uma das estratégias de promoção do desenvolvimento econômico é justamente estimular o desenvolvimento do turismo, estabelecendo políticas de desenvolvimento de atividades turísticas a serem expressas no Plano de Desenvolvimento Turístico para Adamantina e região. Além disso, preconiza que o Município deve estimular o desenvolvimento do turismo, organizando as informações turísticas e estabelecendo uma agenda de atividades para divulgação dos eventos da cidade.

O Município conta com algumas Leis e Decretos que de algum modo se relacionam com o turismo, com eventos e com preservação ambiental:

- LEI Nº 3.765, DE 11 DE JULHO DE 2017 - Dispõe sobre a Criação do Conselho Municipal de Turismo e dá providências.
- DECRETO Nº 5.784, DE 1º DE NOVEMBRO DE 2017 - Dispõe sobre a nomeação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e dá outras providências.
- LEI Nº 3.944, DE 11 DE DEZEMBRO DE 2019 – Dispõe sobre alteração da redação do artigo 2º da Lei nº 3.831, de 03 de julho de 2018, a respeito da constituição do COMTUR
- DECRETO Nº 6.098, de 17 de Fevereiro de 2020 - Dispõe sobre o Calendário Anual de Festas e Eventos Populares do Município de Adamantina para o ano de 2020.
- LEI Nº 3.286, 27 DE DEZEMBRO DE 2007 - Cria o Código Municipal de Arborização e dá outras disposições. (ALTERADA PELA LEI Nº 3290/08). (Alterada pela Lei nº 3620/14). (Alterada pela Lei 3445/10).
- LEI Nº 3.690, DE 08 DE OUTUBRO DE 2015 - Dispõe sobre o plantio de árvores, obrigatório para pessoas física e jurídica, que requererem o Habite-se ou Alvará de Utilização, e dá outras providências.
- LEI Nº 3.691, DE 08 DE OUTUBRO DE 2015 - Dispõe sobre a obrigatoriedade da apresentação de Projeto de Arborização nos novos parcelamentos de solo urbano, sob a forma de loteamento ou desmembramento e dá outras providências.

1.10.7.16 Mapas Do Município



Mapa de Adamantina



Mapa Satélite de Adamantina

1.10.7.17 COMTUR

Por intermédio da Lei Municipal nº 3.765, de 11 de julho de 2017, o Município de Adamantina criou o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo para discussão dos principais temas do turismo local e apoio à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Adamantina. O COMTUR possui caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade, sendo possível que delibere acerca de ações, estratégias ou quaisquer outros itens que julgue profícuo ao desenvolvimento do turismo, buscando enviar esforços conjuntos entre município e sociedade civil.

Na sua primeira versão é formado por membros representantes das seguintes instituições: poder executivo municipal, poder legislativo municipal, associações rurais, associações de artesanato, agências de turismo, Polícia Civil, Polícia Militar, bares e restaurantes, comércio varejista e hotéis do município, perfazendo um total de 28 integrantes, entre titulares e suplentes.

Na segunda versão, atualizada pela Lei nº 4.315, de 22 de fevereiro de 2024, passa a ter a seguinte constituição representativa: I) Do Poder Público, Um representante do Turismo, Um representante da Cultura, Um representante do Meio Ambiente, Um representante da Educação, Um representante do Planejamento; II) Da iniciativa privada, Um representante dos Meios de Hospedagem, Um representante dos Restaurantes, Um representante dos Bares Diferenciados, Um representante das agências de Turismo, Um representante do Turismo Rural, Um representante dos Estabelecimentos de Ensino, Um representante dos Proprietários de Postos de Combustível, Um representasnte da Imprensa, Um representante da Associação Comercial, Um representante da ssociação dos Artesãos.

Cada representação entende-se um titular e um suplente. No rol das atribuições e competências do Conselho Municipal de Turismo, podemos destacar: opinar e propor a respeito de políticas públicas municipais de turismo, suas diretrizes e objetivos, bem como criar planos que estimulem o desenvolvimento e a expansão do turismo local; programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular; propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade; elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município; propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral, entre outras.

O COMTUR se reúne em sessões ordinárias perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local. As decisões são tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno.

1.10.7.18 Participação no Desenvolvimento Regional

Adamantina se destaca dentre os vários fatores na região, no setor de Eventos, esses tipos de acontecimentos, atrai grande número de turistas, que movimentam não somente a economia da cidade como das regiões. A pequena distância entre os municípios viabiliza que os turistas que estão em Adamantina busquem hospedagem, restaurantes, bares e comércio em geral, também, nas cidades circunvizinhas. Adamantina está localizada a uma distância 6 km de Lucélia, de Flórida Paulista 16 km e de Maríapolis 23 km, que apesar de serem cidades menores sempre oferecem algo distinto. Já dos grandes centros como Presidente Prudente está a 115 km, Araçatuba 110 km e de Marília 150 km, contudo Adamantina não deixa a desejar em praticamente nada a estes grandes centros acima citados, saindo daqui também satisfeitos com o que lhes foi oferecido.

CAPÍTULO 2 - INVENTÁRIO

2.1 Diagnóstico

O diagnóstico pode ser entendido como a investigação, a reflexão, a compreensão e o juízo dos dados procedentes de realidade empírica (com base no inventário turístico), com fins de operacionalização. (Barretto, 2005), ou seja, é o ponto de partida para a compreensão da dinâmica turística atual do turismo no município, a partir do qual se podem aplicar ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano diretor municipal de turismo. Com base nas informações coletadas no estudo elaborado pela equipe, foram atualizadas e desenvolvidas análises sobre os diferentes elementos do segmento do turismo, que influenciam o desenvolvimento de Adamantina e principalmente, o do seu potencial turístico, que já começou a ser descoberto com a contemplação do MIT. Adamantina é uma cidade riquíssima no quesito potencial turístico, vários são os motivos que levam os turistas a quererem desbravar os atrativos que a mesma possui. Um município que deseja ser turístico deve ter como ponto de partida a valorização de seu patrimônio natural. Adamantina começa a dar os primeiros passos para que suas potencialidades possam vir a se tornar atrativos formatados e de grande importância para o município e região. Abaixo se encontram listados os atrativos levantados que podem vir a seduzir os turistas, e se posicionar como produto turístico local.

2.2 ATRATIVOS NATURAIS

2.2.1 Rio Aguapeí Rio Feio

Curso de água que banha o município de Adamantina em aproximadamente, 9.300m. Nele o turista pode encontrar a pesca de barco e de barranco, mais conhecida como a “pesca caipira” é aquela tradicional, na qual se usa como equipamento vara de bambu e no anzol é colocada a minhoca como isca, porém, ocorre também, as pescas com varas esportivas, carretilhas e tuviras na ponta da linha.

O Rio Aguapeí banha o estado de São Paulo e recebe muitos afluentes até desaguar no rio

Paraná. Percorre mais de trezentos quilômetros, sendo, portanto, um dos maiores rios do estado de São Paulo em extensão. Em todo seu percurso corre paralelo ao Rio Tietê, que se localiza ao norte. Oferecendo para quem busca esse tipo de atrativo uma boa oportunidade para o esporte de pesca e lazer.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: natural, sem nenhum tipo de construção Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: para os atuais frequentadores sim Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários
Atividades que podem realizadas no atrativo: Lazer, camping, banhos, observação de fauna, birdwatching, navegação com barcos, prática da canoagem, exploração de trilhas, pesca esportiva
Roteiro turísticos comercializado: NÃO
Grau de utilização: não monitorado,porém é sabido que tem movimento em todo o ano por ser espaço aberto
Período de visitação: ANO TODO

2.2.2 Córrego Cana Verde

É um curso de água, com uma extensão de aproximadamente 20km, desaguando no Rio Aguapeí, com leito rochoso, com pequenas corredeiras, saltos e bacias, possui mata ciliar preservada, onde grupos de pessoas de Adamantina e região desfrutam de sua beleza nos dias de calor e praticam a pesca caipira. E você ainda pode ser surpreendido com a presença de animais silvestres (javalis, onças, tatus, teiús, macacos e pássaros diversos), fazendo com que os turista se sinta mais próximo da natureza.



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: natural, sem nenhum tipo de construção Sinalização turística: NÃO

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: para os atuais frequentadores sim Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários

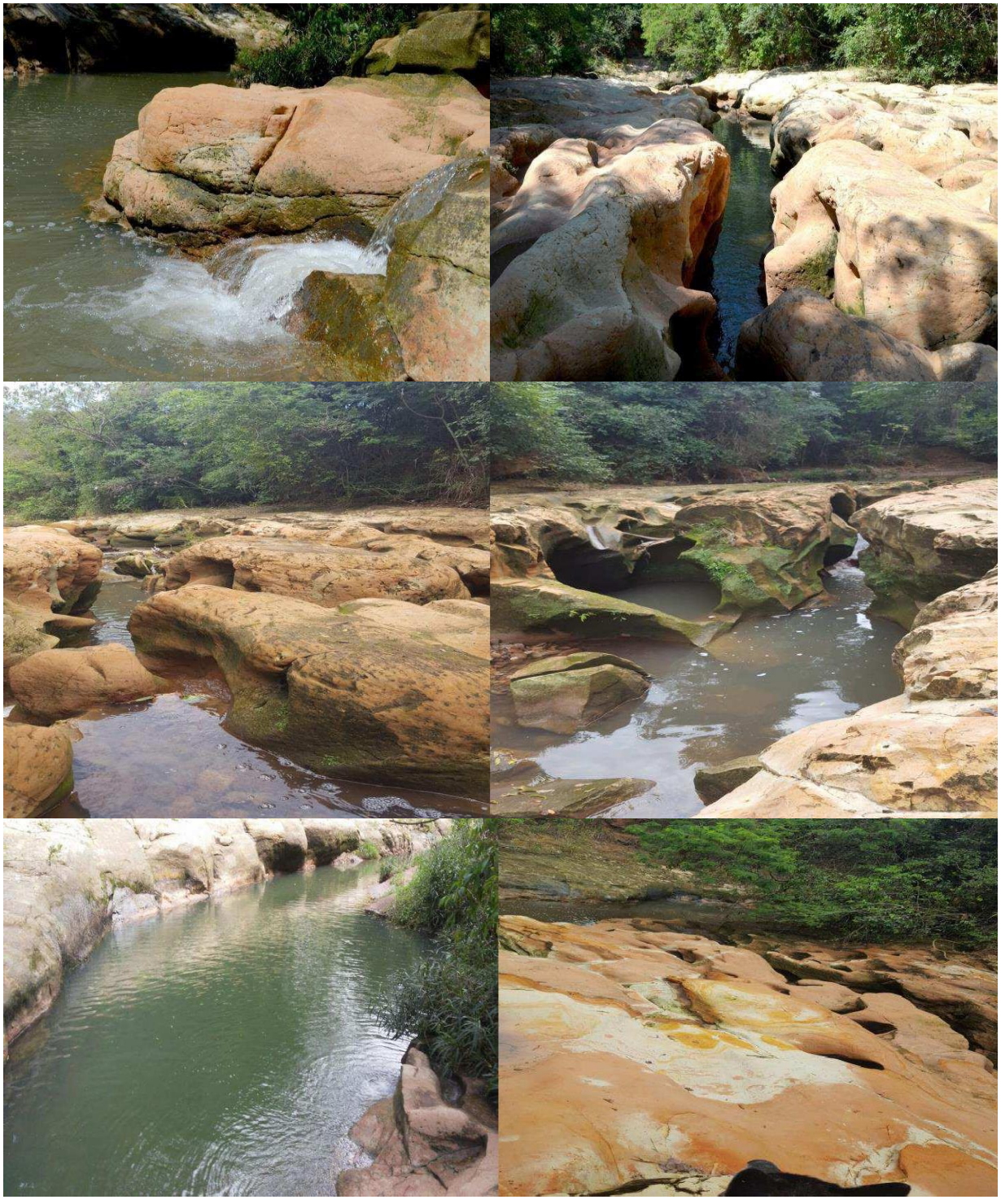
Atividades realizadas no atrativo: Lazer, banhos, observação de fauna, birdwatching, exploração de trilhas, pesca esportiva

Roteiros turísticos comercializados: NÃO Grau de utilização: não monitorado, porém é sabido que tem movimento em todo o ano por ser espaço aberto

Período de visitação: ANO TODO

2.2.3 Córrego Tocantins

Curso de água, com leito de calcário, com pequenas corredeiras, saltos e bacias, possui mata ciliar preservada. Sua beleza principal são as curiosas formações simples de rendilhado, pequenas pias e marmitas esculpidas nas rochas pelas águas. Um lugar encantador não apenas para se tirar fotos, mas também para passar momentos agradáveis e se encantar com a paz de espírito que este lugar possui.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: natural, sem nenhum tipo de construção
Sinalização turística: não
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: para os atuais frequentadores sim
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários
Atividades realizadas no atrativo: Lazer, banhos, observação de fauna, *birdwatching*, exploração de trilhas, pesca esportiva
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: Baixo
Período de visitação: ANO TODO

2.2.4 Córrego Boa Esperança (Lajeado)

Curso de água, que possui leito rochoso, com pequenas corredeiras, saltos e bacias, possui mata ciliar preservada, onde grupos de pessoas de Adamantina e região desfrutam de sua beleza nos dias de calor e além de praticar a pesca caipira.
Existe também a presença de animais silvestres (javalis, onças, tatus, teiús, macacos e pássaros diversos). Tem uma extensão de aproximadamente 35km, desembocando no Rio Aguapeí. É visitado por aqueles que buscam se refrescar nos dias de muito calor, ou passar um dia diferente do estressante e corriqueiro do dia a dia



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: natural, sem nenhum tipo de construção Sinalização turística: Não

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: para os atuais frequentadores sim Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários

Atividades realizadas no atrativo: Lazer, camping, banhos, observação de fauna, birdwatching, navegação com barcos, prática da canoagem, exploração de trilhas, pesca esportiva

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO Período de visitação: ANO TODO

2.2.5 Ribeirão Do Aguapeí Mirim (Prainha)

Curso de água, continuação do Córrego Boa Esperança, com leito rochoso, com pequenas corredeiras e bacias, possui mata ciliar preservada. Os turistas procuram este recanto no intuito de descansar, nadar, pescar, fugir da agitação da cidade. Tem uma extensão de aproximadamente 35km, desembocando no Rio Aguapeí. Sua Fauna é composta por pássaros diversos, antas, capivaras, cotias, teiús, tatus, javaporco entre outros.



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: natural, sem nenhum tipo de construção Sinalização turística: sim

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: para os atuais frequentadores sim Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários

Atividades realizadas no atrativo: Lazer, camping, banhos, observação de fauna, birdwatching, navegação com barcos, prática da canoagem, exploração de trilhas, pesca esportiva

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO Período de visitação: ANO TODO

2.2.6 Lagoa Seca

Localizada no Bairro de mesmo nome, é uma lagoa natural, sem ondas ou águas correntes, fazendo desta um lugar seguro e agradável, com, aproximadamente, 1 mil/m², cercada por iguapés, a lagoa é um recanto de pássaros e aves diversas. Ideal para acampar e fazer piqueniques com a família.



O pequeno bairro possui restaurantes típicos de cidadezinhas do interior e a Capela Santo Antônio de Pádua.



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: boa Sinalização turística: sim

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS Atende as necessidades atuais: sim

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários

Atividades realizadas no atrativo: : Lazer, camping, banhos, observação de fauna, birdwatching, navegação com barcos, prática da canoagem, exploração de trilhas, pesca esportiva

Roteiros turísticos comercializados: NÃO Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: ANO TODO

2.2.7 Horto Municipal

Possui área de 7,0191ha, com, aproximadamente, 18.500 árvores nativas e frutíferas. Dentre estas, 15 mil foram plantada junto à mata nativa já existente. Abriga pequena fauna, prevalecendo aves e animais de pequeno porte como gambás, tatus, pacas e coelhos. Possui trilhas que percorrem toda a área e ainda conta com o Centro de Educação Ambiental – CEA. Atualmente o Grupo de Escoteiros Caburé vem desenvolvendo diversas atividades no local. E atraindo a visita de munícipes e região.

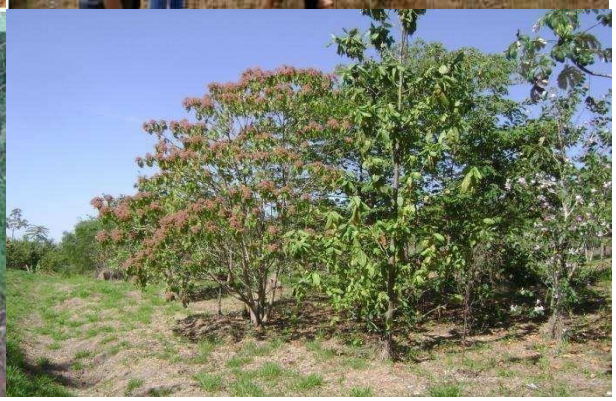

TRILHA DAS
FRUTÍFERAS









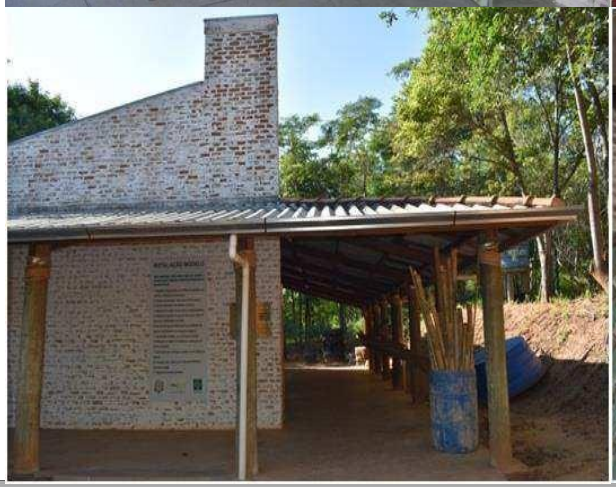


Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: LAZER, EDUCAÇAO,
Turismo Pedagógico Roteiros turísticos
comercializados: NÃO
Grau de utilização: MÉDIO
Período de visitação: ANO TODO

2.2.8 Centro De Educação Ambiental - CEA

Construído na área do Horto Municipal, possui 200m², espaço aberto à rede de ensino de Adamantina e região, para divulgar, compartilhar e realizar atividades de educação ambiental. Está equipado com sistema de captação e aproveitamento de água de chuva, aquecimento e energia solar, piso permeável, torneiras, válvulas de descargas e vasos sanitários econômicos, tijolos ecológicos, madeiras certificadas e de reuso. Oferecendo prática e conhecimento ambiental e no mesmo espaço.






Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: LAZER, RECREAÇÃO, EDUCAÇAO, TURISMO PEDAGÓGICO

2.2.9 Nascente Modelo

A “Nascente Modelo” está localizada no Córrego Boa Esperança, no Bairro do Pavão. Foram plantadas mais de 230 árvores nativas, com o objetivo de recomposição da Mata Ciliar, preservação da nascente e controle de erosão do solo, mantendo a qualidade da água, cuidando e preservando assim o meio ambiente.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: trata-se meio natural que oferece restrições a serem consideradas pelos usuários
Atividades realizadas no atrativo: LAZER, EDUCAÇAO, TURISMO PEDAGÓGICO

2.2.10 Viveiro de Mudas Municipal



Com área de 9,875ha, onde funcionários da Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente realizam o plantio e cultivo de mudas ornamentais, frutíferas, nativas e de reflorestamento, as quais são utilizadas em áreas próprias e distribuídas a produtores rurais e munícipes.

Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: antes de programar visitas ou atividades com a participação de PcDs recomendamos avaliação dfas condições de acesso e mobilidade
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO AMBIENTAL, TURISMO PEDAGÓGICO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: MÉDIO
Período de visitação: ANO TODO

2.2.11 Fazenda Modelo e Áreas Agrícolas

Instalada em 1986, a Agência desenvolve atividades de pesquisa e produção de bens e serviços, contribuindo para o desenvolvimento regional, inovação científica e tecnológica, bem como para o fortalecimento da economia baseada no agronegócio. Realiza periodicamente "Dia de Campo", quando as informações sobre cultura e tecnologia agrícola são disponibilizadas aos participantes, em sua maioria produtores rurais de Adamantina e região e alunos do ETEC Engº Herval Bellusci (Colégio Agrícola).



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: bom Sinalização turística: sim

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM Adaptação para pessoas com deficiência: sim Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO,

VISITAS TECNICAS, TURISMO PEDAGÓGICO E CULTURAL

Roteiros turísticos comercializados: NÃO Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: ANO TODO

2.2.12 Chácara do Cazé

Possui uma área de 14,5ha, localizada na “Estrada 14”, cuja entrada é por uma mata homogênea e com vegetação constituída de grande variedade de espécies, oferecendo abrigo a aves e pequenos animais silvestres. A estrutura de seus ambientes é rústica, onde o eucalipto tratado e o bambu predominam, além da cobertura de piaçava. Possui piscina e um pequeno SPA. A mata nativa com vegetação autóctone de porte arbóreo, arbustivo e herbáceo, com interação máxima, com grande diversidade biológica, é ideal para o turismo de aventura, pois suas trilhas oferecem encanto a cada passo.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: Propriedade Particular, acesso mediante autorização e consulta prévia ao proprietário.
Adaptação para pessoas com deficiência: é meio natural com restrições de acesso a serem consultadas e avaliadas previamente
Atividades possíveis no atrativo: RECREAÇÃO, LAZER, CURSOS E SEMINÁRIOS, VISITAS TÉCNICAS
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: Propreidade Particular
Período de visitação: Consultar o propritário

2.3 ATRATIVOS CULTURAIS

2.3.1 Igreja Matriz de Santo Antônio

As obras foram iniciadas em 1953 e teve a sua fase de acabamento em 1960, quando foi instalado um galo de folhas de cobre, pesando em torno de 35 quilos e medindo 4 metros de altura. O galo significa o “despertar”, é a alvorada dos católicos. O galo possui um suporte giratório que orienta de onde vêm o vento e as chuvas, e um para-raio na sua crista. O campanário alcança 36 metros de altura, possui 01 sino de 500 kg e 02 de 200kg cada. Possui 23 vitrais que retratam a vida de Stº Antonio e 17 diversos. Possui relíquias como: lasca do osso do fêmur de Santo Antônio e da Santa Cruz. Comporta 900 pessoas sentadas. E é um local muito procurado pelos fiéis católicos da cidade e da Região.



Especificações:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização turística: sim

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: Visitação, histórico cultural, turismo religioso, missas, cerimônias de casamento e batizados.

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: ANO TODO

2.3.2 Residência do 1º Prefeito de Adamantina

Antônio Goulart Marmo chegou a Adamantina para derrubada das matas em 1937, na época representante da CAIC, Companhia de Agricultura, Imigração e Colonização. Tomou posse como o 1º Prefeito de Adamantina no dia 02 de abril de 1949. A residência é em alvenaria, com forro e piso de madeira, arquitetura moderna para época, encontra-se atualmente fechada, pois necessita de reformas e manutenção.

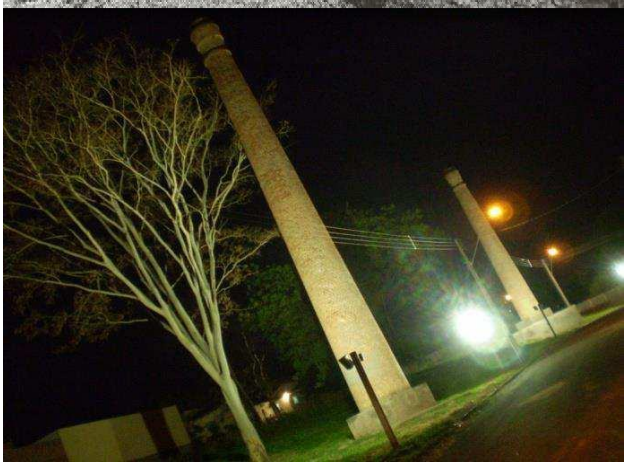


Especificações:
Trata-se de REGISTRO DE MEMÓRIA por sua relevância histórica e Cultural.
O prédio foi demolido e há outra construção no local.

2.3.3 Chaminés da Indústria de Cerâmica Endo

Construídas na década de 1948, faziam parte da Indústria de Cerâmica Endo Ltda, de propriedade do pioneiro Ihity Endo, que veio do Japão chegando em Adamantina em 1939, participando do desbravamento das matas. Tratava-se de uma olaria que durante muito tempo foi a principal responsável pela produção das telhas e tijolos de muitas casas da cidade, o que ainda pode ser observado em muitos telhados. Além disso, devemos ressaltar que a comunidade nipônica sempre foi bem atuante na terrinha, chegando até mesmo a recepcionar em 5 de outubro de 1952, os Príncipes Imperiais do Japão, Suas Altezas Kouchio Outani e Satoko Outani (irmã da Princesa Nagako e futura Imperatriz Kōjun, esposa do Imperador Hirohito). Os hóspedes imperiais acabaram se hospedando na própria residência do Sr. Ihity Endo, ao lado da cerâmica. Infelizmente, tal residência acabou sendo demolida em 2016. Relata-se que a Prefeitura providenciou a vinda de seis guardas de honras da Guarda Civil de São Paulo. Além de homenagens da Prefeitura e Câmara Municipal, os reais visitantes também foram homenageados pelos clubes locais e pela comunidade nipônica. Nos dias atuais, infelizmente nada restou da residência que abrigara os hóspedes imperiais e quiçá das Indústrias Endo, ou melhor, apenas as duas chaminés permanecem no local. E que atualmente virou um ponto de fotos.





Especificações:
Visitação: muito pouco
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: não
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: Sim
Adaptação para pessoas com deficiência: Não. É necessário avaliar as consições de acesso antecipadamente.
Atividades realizadas no atrativo: fotografia, visitas técnicas como meio de estudo para conhecimento de urbanidade e desenvolvimento sócio-econômico do município, turismo pedagógico
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: pequeno, pode ser impusionado
Período de visitação: ANO TODO

2.3.4 Cine Santo Antonio

Inaugurado em 17 de dezembro de 1954, um dos maiores da região na época, com capacidade para 2.500 lugares, com poltronas de estofados, mantém sua arquitetura original. Atualmente encontra-se desativado.





Especificações:
Visitação: NÃO
Estado de conservação: REGULAR
Sinalização turística: NÃO
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: Não
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Atividades realizadas no atrativo: CULTURAL-HISTÓRICO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: NENHUM
Período de visitação: SEM VISITAÇÃO

2.3.5 Parque dos Pioneiros

Principal cartão de visita de Adamantina possui espaço privilegiado, oferecendo local de entretenimento, lazer e cultura, o que significa melhor qualidade de vida, atraindo, assim, milhares de adamantinenses e moradores de cidades circunvizinhas.

Com área de 10.887, em estilo rústico, com calçamento de passeios em seu entorno e marcações contendo a metragem da área de Cooper. O projeto não é de formação de bosque, mas de arborização, o qual especifica os locais e os tipos de mudas adequadas a serem plantadas, os espaçamentos a serem obedecidos para cada espécie a fim de que sejam formadas sem prejudicar a vegetação do solo (gramas e plantas de forração). Possui quadras de areia para a prática de esportes, parque infantil, academia ao ar livre, academia de idosos, mesas de jogos para a terceira idade, pista de skyte e quadra de grama sintética, arquibancadas. Esse atrativo será revitalizado ganhando espaço para gastronomia e shows, deck com mesas e novas estruturas pra esportes, se tornando assim ainda mais um ponto de referência da cidade e região.

Foi um dos locais elencados para parte da utilização de recursos do MIT, onde através dessa verba foi possível melhorar a iluminação do local, havendo a troca de alguns postes, como também lâmpadas de led, trazendo assim maior segurança para os freqüentadores do atrativo.





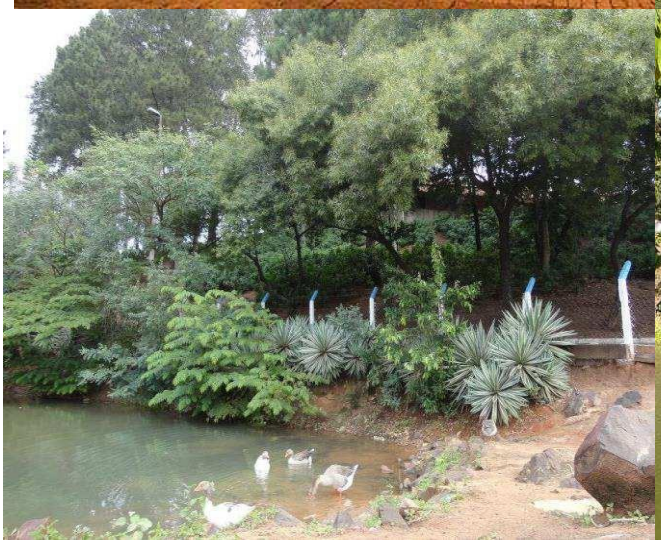
Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: sim
Atividades realizadas no atrativo: lazer, entretenimento, esportes, academia
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: Grande
Período de visitação: ANO TODO

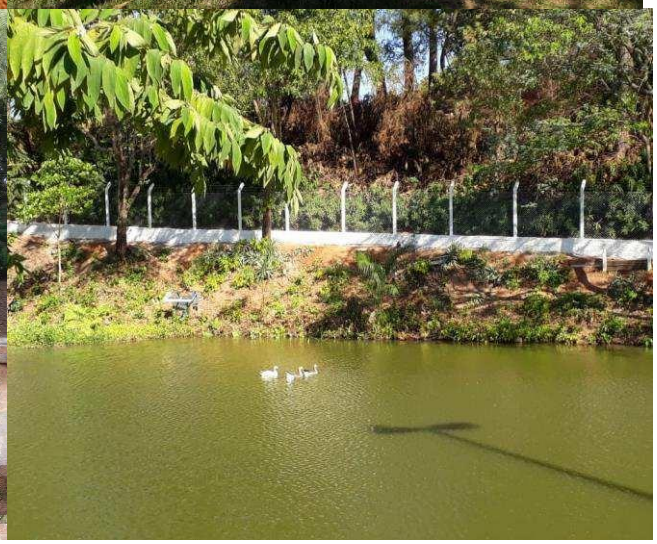
2.3.6 Praça Euclides Romanini

Denominação em homenagem ao ex-prefeito Euclides Romanini, possui uma pequena lagoa povoada por patos, cágados e peixes pequenos. Possui parque infantil, academia ao ar livre e quadras de areia para prática de esportes. Em seu entorno estão plantadas árvores “grevilhas”, que proporcionam sombra agradável aos frequentadores, além de abrigar variedades de pássaros. Conta, ainda, com a imagem do Cristo Redentor que recebe a todos de braços abertos e é um dos cartões postais da cidade. A mesma também obteve melhorias com o Recurso do MIT, onde através do mesmo foi possível regularizar as canaletas de captação de água pluvial, como também reforma das calçadas e troca de alambrados, tornando o local melhor estruturado.







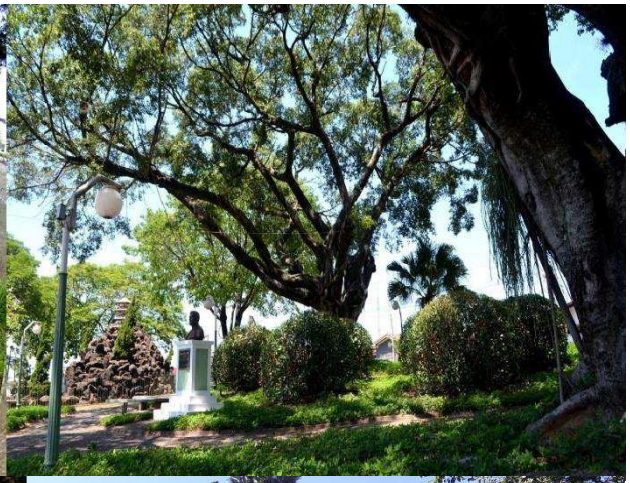


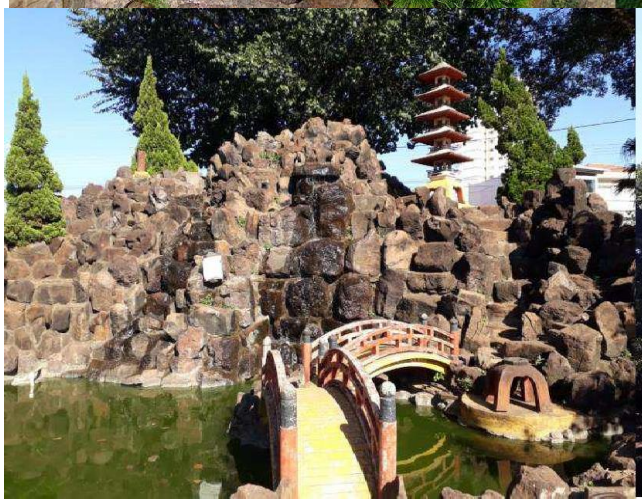
Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: sim
Atividades realizadas no atrativo: lazer
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: Grande
Período de visitação: ANO TODO

2.3.7 Praça Deputado José Costa

Próxima a antiga Estação Ferroviária, hoje Estação Recreio, foi construída em 1961, conta com fonte no estilo oriental, cascata em pedras, um pequeno lago artificial que abriga carpas. Possui um Bebedouro de Cavalos, construído para atender o grande número de animais de tração, uma vez que era o meio de transporte urbano que predominava no início do povoado. Em 1953 estavam registradas, 82 charretes e 320 carroças, sendo que em 1954 contava com 540 no total. Possuía “pontos de charretes e carroças” que aguardavam a chegada do trem. Atualmente ainda existe 1 ponto de charrete para dar suporte aos charreteiros que ainda permanecem na ativa.











Especificações:

Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: não, mas existe possibilidade de adequar
Atividades realizadas no atrativo: lazer e entretenimento
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: GRANDE
Período de visitação: ANO TODO

2.3.8 Biblioteca Pública Municipal “Cônego João B. De Aquino”.

Localizada na Praça Élio Micheloni, com 998,73m^2. Conta com um acervo de 29.530 livros, integrado ao programa Acessa São Paulo, com computadores disponíveis para deficientes visuais. Dispõe de um anfiteatro, o qual é palco de eventos culturais, educacionais e empresariais.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: ATIVIDADES CULTURAIS E DE EDUCAÇAO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: ALTO
Período de visitação: ANO TODO

2.3.9 Anfiteatro

O Anfiteatro “Fernando Paloni”, localizado na parte superior da Biblioteca Pública Municipal "Cônego João Baptista de Aquino", é espaço destinado à realização de shows, peças teatrais, reuniões, palestras entre outros. Oferece, também, Oficinas Culturais com atividades de formação e difusão cultural nas mais variadas linguagens artísticas. Todas as atividades são gratuitas.



Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: não
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO e CULTURA
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: ALTO
Período de visitação: ANO TODO

2.3.10 Sala da Memória de Adamantina

Esta sala foi criada com o objetivo de manter vivo o nosso arquivo histórico que conta com um acervo bem diversificado, composto de vasta documentação, fotos, jornais, revistas e peças que narram a história de Adamantina. No princípio decidimos criar um museu, iniciamos o processo de ampliar o acervo, recolhendo cuidadosamente tudo o que fosse julgado de valor histórico. Portando, no intuito de aprofundar o conhecimento e experiência visitamos vários museus, participamos de palestras e reuniões de grupos que tratavam do assunto. Porém vários fatores contribuíram para que a criação do museu não se concretizasse, tendo como principal impedimento, a falta de verba. Portanto optamos pela criação da sala da memória que está em fase de conclusão e brevemente estará aberta a visitação pública.







Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: não
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO e CULTURA
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: Médio
Período de visitação: ANO TODO com agendamentos

2.3.11 Feira Livre



Tradição no município ocorre desde 1950, é local de encontro e da prosa diária. É realizada, em especial, por produtores da agricultura familiar, aproximadamente 75 feirantes, 4 vezes por semana, onde o dia com mais fluxo de visitantes é no domingo, principalmente devido ao fato dos jovens já saírem direto das festas para comer o pastel antes de retornarem para suas residências. Além da venda de hortifrutigranjeiros, abriga a praça de alimentação, com venda de doces e salgados, tais como pastel, yaki soba, estrogonofes, bolinho, quebra queixo, churros, garapa, água de coco, pão de milho, pão de mel e em especial o famoso Porco Espinho de Adamantina, que é o prato típico do município. E possui ainda como atração apresentação de show de Música Caipira, unindo o prazer de comer com as boas lembranças da roça através da música.

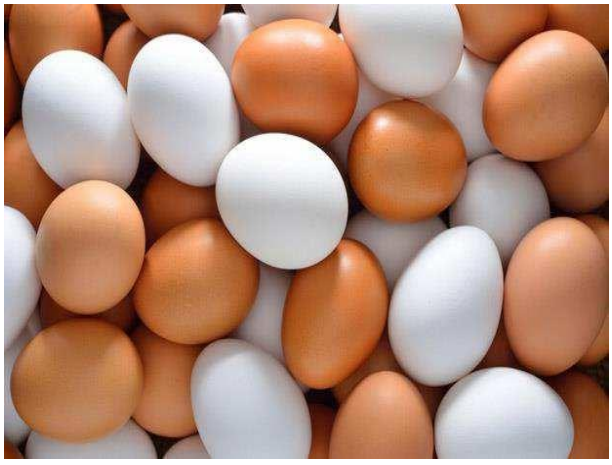
Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: não
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: COMPRA DE HORTALICAS, PRODUTOS VINDOS DA ROÇA, PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: ALTO
Período de visitação: ANO TODO

2.3.11.1 Porco Espinho

Regionalmente conhecido, é um salgado tradicional de Adamantina, frito, a base de batata, frango e macarrão cabelo de anjo", encontrado nos bares e, em especial na Feira Livre do município.



2.3.12 Hortifrutigranjeiros



O município tem grandes áreas destinadas as hortaliças e frutas, sendo que a venda dos produtos ocorre geralmente em mercados, mercearias e feiras livres, mas como tradição acontece, também, a venda in loco, onde o consumidor em busca de produtos frescos, desloca-se até a horta/pomar e escolhe o que pretende comprar. Ocorre, este fato, também, com os produtos granjeiros produzidos no município.

2.3.12.1 Horta bairro pavão



2.3.12.2 Horta da chácara Nossa senhora do Livramento (produção de pimenta)

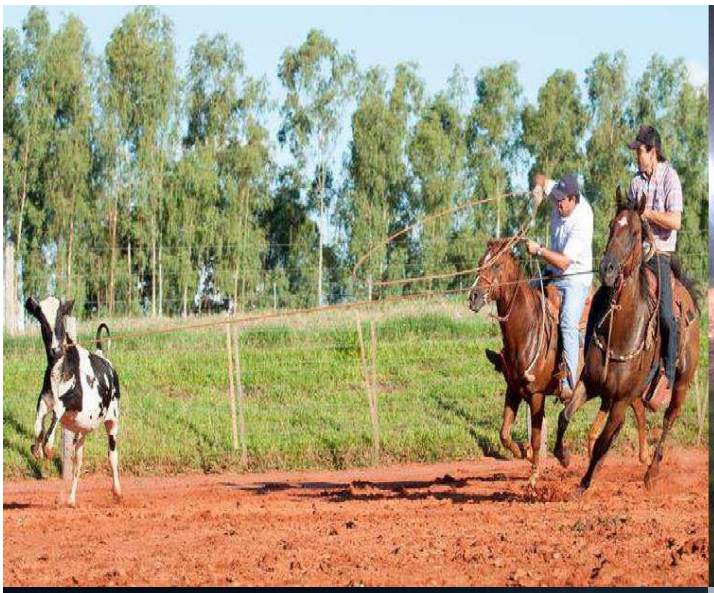


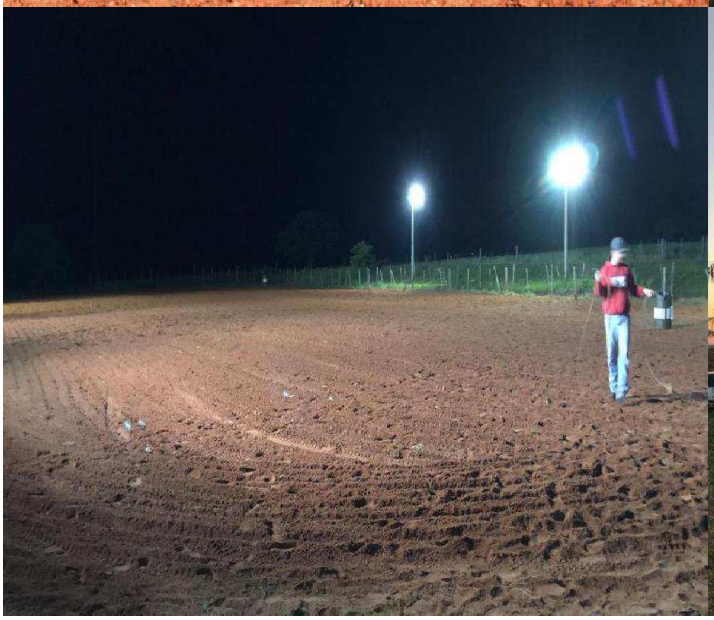
Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO DE PLANTIO E COLHA E PAGUE
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: BOM
Período de visitação: ANO TODO

2.3.13 Rancho Boa Vista

Local onde ocorre o tradicional treino e eventos relacionados como “provas de tambor” e “prova do laço”, com a participação de crianças, adolescentes e adultos que apreciam estes esportes.

É uma maneira de não deixar morrer o esporte e a vida caipira, e manter a cultura de um povo.






Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: bom
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO e LAZER
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: MÉDIO
Período de visitação: ANO TODO

2.3.14 Fazenda São Paulo – CH Reproduções



A propriedade tem como especialidade a coleta, congelamento e inseminação de sêmen fresco e congelado, bem como transferência de embrião. Esta biotécnica é de suma importância para a indústria do cavalo. Uma que a versatilidade desta espécie é o principal fator responsável pelo crescimento mundial da equideocultura, esta biotecnologia possibilita o maior desenvolvimento do setor através do ganho na eficiência reprodutiva e no incremento do melhoramento genético, favorecendo o aprimoramento das raças e seus cruzamentos. A CH encontra-se hoje dentre as melhores empresas do ramo no país (Daniel Haga – proprietário).





Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: ÓTIMO
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO
Atividades realizadas no atrativo: EDUCAÇAO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: MÉDIO
Período de visitação: ANO TODO

2.3.15 Queijaria Monte Alegre

Propriedade Rural especializada na produção de queijos artesanais, e derivados, confecciona presentes personalizados para datas especiais (caixas e tábuas de frios), local onde você pode desfrutar da natureza e passar momentos agradáveis em famílias aos finais de semana. E ainda levar uma lembrança saborosa para casa. Desenvolve atividades relacionadas ao turismo rural, proporcionando ao turista o contato com a vida na roça, atividades corriqueiras da vida no campo e que atrai o gosto de pessoas de todas as idades tais como, passeio a cavalo, tirar leite, acompanhar a fabricação dos queijos, alimentar os animais, plantar e cuidar da horta. Brincadeiras, oficinas, piqueniques, entre outros, oferecendo uma experiência inesquecível para quem visita está propriedade.
Boteco do vô Orácio.







Especificações:
Visitação: SIM
Estado de conservação: ÓTIMO
Sinalização turística: sim
Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS
Atende as necessidades atuais: SIM
Permite expansão no volume de visitante: SIM
Adaptação para pessoas com deficiência: SIM
Atividades realizadas no atrativo: LAZER e ENTRETENIMENTO
Roteiros turísticos comercializados: NÃO
Grau de utilização: ALTO
Período de visitação: ANO TODO

2.4 EVENTOS

2.4.1 EXPOVERDE – FEIRA DO VERDE E EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA, COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ADAMANTINA

29ª Edição (2019) - Caracterizada por não ter fins lucrativos e já consolidada como o maior evento regional com entrada franca, em seus 05 dias, conta com grade artística (shows musicais todas as noites), Exposição Agropecuária, Escolar, Comercial e Industrial, Rodeio, Prova dos Três Tambores, Julgamento de Bovinos, Ciclo de Palestras, Praça de Alimentação, Parque de Diversões e Show Pirotécnico. O público do evento é caracterizado pela população de Adamantina, turistas da região, do Estado de São Paulo e até outros estados próximos. Em sua maior parte, é composto por produtores rurais, jovens e estudantes (segmentos diretamente envolvidos com os objetivos do evento) e agentes de desenvolvimento de consciência ecológica e agricultura sustentável (voltada para a preservação ambiental) dos mais variados locais.



2.4.2 Festa Do Peão/Rodeio

Evento tradicional com sua 1ª edição em 1981, conta com competidores profissionais de nível nacional e internacional, e a participação das maiores comitivas do país, com shows musicais de artistas renomados. Oferece praça de alimentação diversificada e parque de diversão.



2.4.3 Festa Natalina

Na época do Natal as ruas, praça, trevos e comércio da cidade recebem atenção especial em razão dos enfeites natalinos. A chegada do Papai Noel é muito esperada e nesta noite ocorrem vários shows musicais, apresentações artísticas, distribuição de brindes, entre outros. Durante a semana de Natal, no período noturno, pode-se ouvir corais cantando nas esquinas, vários papais Noéis distribuindo balas e pirulitos para os transeuntes, desfile da Banda Marcial. Enfim atrai a atenção dos moradores das cidades vizinhas que vem visitar e aproveitam para realizar suas compras e refeições. Os enfeites de rua são confeccionados em geral com material reciclado.



2.4.4 Festa do Guaraná

Realizada pelo Lions Clube de Adamantina, encontra-se em sua 54ª edição, conta com sorteios de bicicletas e brindes, além da tradicional distribuição gratuita de refrigerantes, bolos, pipocas e cachorro-quente. Os convites são distribuídos gratuitamente aos alunos da rede municipal de ensino, assim como no local do evento.







2.4.5 Festas Cívicas

"Desfile do Aniversário da Cidade" (13/06) e do "Dia 7 de Setembro", com a participação das escolas municipais, particulares e estaduais, Escolas de Danças, Tiro de Guerra, Cavaleiros, Tropeiros e Comitivas, e Bandas Marciais, inclusive a do próprio município.

2.4.5.1 Banda Marcial de Adamantina

Fundada em 10 de julho de 1992, composta por 100 crianças e jovens, de ambos os sexos, com apresentações em diversas cidades e estados, com trajetória vitoriosa, conquistando títulos regionais, estaduais e nacionais. Oferece repertório diversificado do popular ao clássico. A banda traz orgulho aos adamantinenses e tem uma trajetória de sucesso com várias apresentações e competições, composta por músicos, corpo coreográfico, balizas e comissão de frente.



2.4.5.1.1 Orquestra Popular Caipira

É um projeto recente, mas que vem se destacando e mostrando sua notória importância, composta por jovens e pessoas da melhor idade, encantam com suas apresentações de músicas caipiras, trazendo a flor da pele as emoções e lembranças da vida no campo e da nossa cultura. O repertório que é apresentado contempla clássicos da música sertaneja de raiz. Por meio da orquestra é possível resgatar e preservar parte de nossa cultura através da música. A base é composta por viola caipira, porém também conta com violões, contrabaixo, percussão e está aberta a qualquer tipo de instrumento, além do coral.



2.4.6 Undokai

Tradicional festividade esportiva da comunidade nipo-brasileira, realizada pela Associação Cultural Recreativa e Esportiva de Adamantina. Atraem participantes e expectadores de toda região. O intuito é de promover a interação entre as famílias. É uma gincana poliesportiva que garante diversão e descontração para todas as idades.





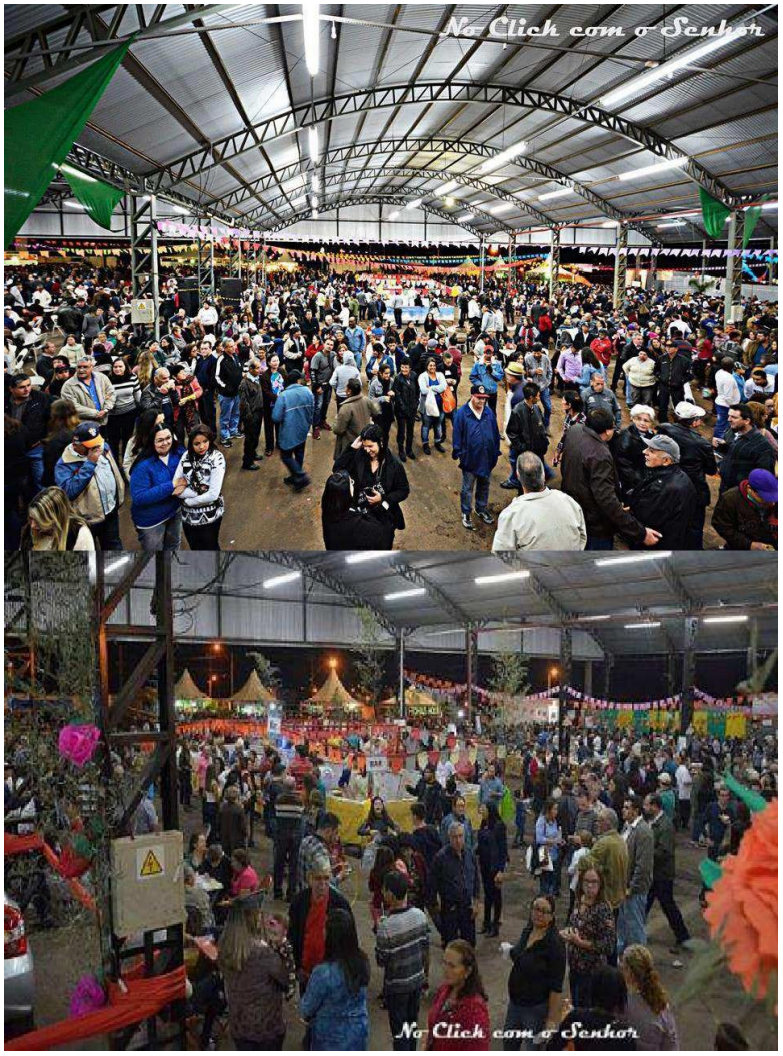


2.4.7 Quermesses (Festas Juninas)

(Festas Junina, Julina e Agostina) de bairros, geralmente realizadas nas ruas, por moradores e entidades filantrópicas dos bairros e igrejas. São vendidos os tradicionais: milho verde, pamonha, bolo de milho, curau, pipoca, quentão, vinho quente, bolo do “santo”, entre outros.

2.4.8 Festa Junina do Padroeiro Santo Antônio

A festa da padroeiro é realizada pela Igreja Matriz de Santo Antônio, neste ano será a 30ª Edição com sorteio de 2 carros, e outros brindes. É uma festa aberta a toda população, onde a região também participa devido a grandiosidade do evento, conta com uma praça de alimentação com comidas de bebidas típicas da festa a preço populares.



2.4.9 Cavalgada dos Tropeiros

É realizado desde 2013 pela Associação dos Tropeiros, Cavaleiros e Amazonas de Adamantina, percorre o circuito rural do município, e finaliza com o tradicional almoço. Conta com, aproximadamente, 1600 participantes entre cavaleiros/amazonas. Há grande participação de famílias e comitivas de Adamantina e região.







2.4.10 Softbol

Programa de Educação Pró-Ativa promovido pelo Centro Universitário de Adamantina (ProEduc-UniFAI) Suricates, destaca-se por conquistar significativas classificações na categoria livre.



2.4. 11 Festivais Culturais e Educacionais

2.4.11.1 Circuito Sesc de Artes

Em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado e Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA oferece anualmente 8 apresentações culturais (dança, teatro, musicas, dança, circo e oficinas), com entrada franca, conta com participação de artistas e companhias renomados.







2.4.11.2 Junifai

É um entretenimento esportivo produzido para fortalecer o espírito de equipe, companheirismo e solidariedade, por meio da prática desportiva objetivando a saúde física e mental da comunidade acadêmica. Em cinco dias de evento, a atividade esportiva envolve todos os cursos da faculdade, organizado pelo Departamento de Educação Física, em parceria, promoção e execução do Departamento de Comunicação Social da FAI (De.Com). Evento Sócio-Educativo-Cultural envolvendo os discentes, servidores e docentes da IES.



2.4.11.3 Congresso de Iniciação Científica do Centro Universitário De Adamantina

O Centro Universitário de Adamantina (UniFAI; Instituição Pública Municipal de Ensino Superior, localizada na Região da Nova Alta Paulista, no interior de São Paulo) organiza anualmente o evento intitulado CIC UNIFAI, que contempla três modalidades de Congressos Científicos: (1) Congresso de Iniciação Científica (CICUniFAI), cujo público alvo são estudantes universitários; (2) Congresso de Pesquisa Científica (CPCUniFAI), voltado aos pesquisadores, professores e pós-graduandos; e (3) Congresso de Iniciação Científica Júnior (CICjrUniFAI), destinado aos alunos do Ensino Básico. A realização dos Congressos coincidem com a Semana Nacional de Popularização da Ciência, realizada geralmente na terceira semana do mês de outubro. Os congressos da UniFAI são eventos científicos de grande magnitude, com forte participação de estudantes e profissionais, das regiões Alta Paulista, Oeste e Noroeste de São Paulo, além de outros Estados, com uma assiduidade de treze anos, desde 2007. A participação da comunidade durante os Congressos da UniFAI tem sido marcante. A movimentação de familiares e amigos acompanhando e prestigiando os expositores é notável durante os eventos, culminando com a presença de um público estimado de 8000 pessoas incluindo alunos, professores, orientadores, amigos e familiares dos expositores. Ressalta-se o caráter turístico do evento, pois recebe participantes de diversas partes do país, demandando serviços hoteleiro, de transporte e alimentação.





2.4.11.4 Mostra de Profissões

Ajuda na escolha profissional do aluno. Tira dúvidas sobre as profissões por área de conhecimento (Agrárias, Biológicas, Exatas e Humanas), além de conhecer as instalações da FAI (o que incluiu os laboratórios, clínicas e três câmpus).

Os docentes da FAI apresentam aos alunos, por meio de palestras, a atuação de cada profissão que a instituição disponibiliza por meio de seus cursos e, também, os benefícios oferecidos pela FAI por meio de bolsas de estudos, financiamentos e programas de extensão universitária possibilitados por parcerias com os governos municipal, estadual e federal e empresas públicas e privadas.

Evento Sócio-Educativo-Cultural envolvendo os discentes, servidores e docentes da IES e das Escolas do Ensino médio da Região.





2.4.12 Eventos Gastronômicos

2.4.12.1 Bacalhoada da Rede Feminina de Combate ao Câncer

É um evento beneficente voltado ao custeio dos serviços prestados gratuitamente a população a mais de 45 anos pela Rede de Combate ao Câncer de Adamantina, no atendimento e auxílio aos portadores de Câncer e aos seus familiares. Está na sua 44ª Edição e o convite vendido dá direito ao almoço completo com diversos pratos de bacalhau, acompanhamentos e sobremesa.





2.4.12.2 Porco no Rolete e Pequeno Leilão

É um evento que já está na sua 17ª Edição tem como objetivos angariar fundos para a Associação dos Renais Crônicos de Adamantina (ARCA) e manter a prestação e auxílios aos pacientes dialíticos



2.4.12.3 Jantar Dançante Dia Internacional da Mulher

É um evento voltado somente para mulheres, já está na sua 15ª edição, acontece sempre no dia ou na semana do Dia Internacional da Mulher, a renda é revertida para a ARCA(Associação dos Renais Crônicos de Adamantina) para a manutenção da casa de apoio aos pacientes e familiares.



2.5 MEIOS DE HOSPEDAGEM

O Município de Adamantina conta atualmente com 6 hotéis e pousadas em todo o seu território. Considerando que todos estes possuem infraestrutura adequada para receber turistas e visitantes. Alguns destes são simples, mas aconchegantes e hospitaleiros. Os demais podem ser considerados sofisticados, já possuem padrão de qualidades de produtos e serviços que satisfazem o seu público, e onde geralmente se hospedam celebridades, cantores, especialistas em ocasião dos eventos e festividades.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos Hoteleiros do Município:

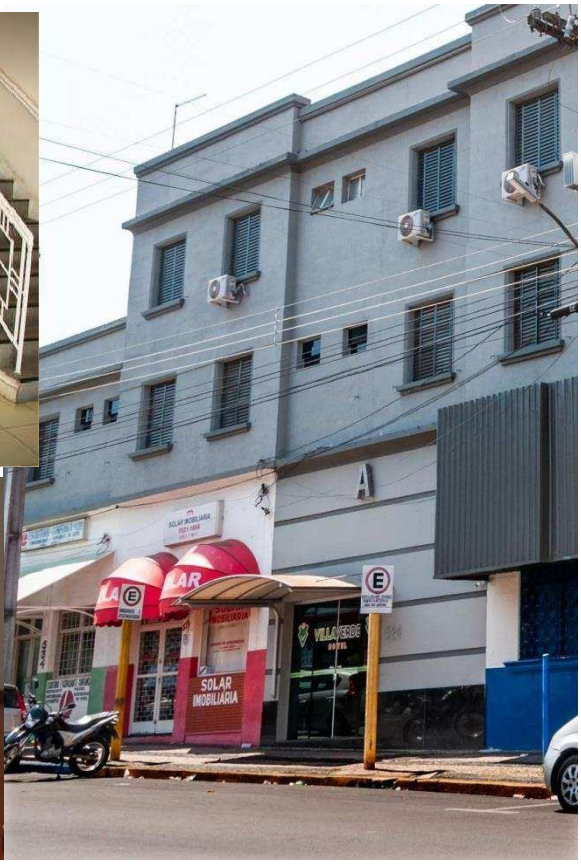
2.5.1 Villa Verde Hotel

Referência em hotel para Adamantina e cidades da região desde 1978 o Hotel Villa Verde hospedou com satisfação inúmeros hóspedes incluindo dentre eles grandes nomes do meio artístico e empresarial. Localizado na avenida principal, no coração da cidade, próximo a bancos, restaurantes, farmácias e todo o comércio. É um hotel de médio porte, referência em atendimento e hospitalidade, estritamente familiar. O Villa Verde Hotel está sempre em constante evolução para manter seus fiéis clientes satisfeitos e conquistar ainda mais pessoas no seu mais novo espaço.

Endereço: Av. Rio Branco, 524 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000.
Telefone: (18) 3521-2555 - (18) 99638-0420
Email: reservas@hotelvillaverde.com.br
Site: https://hotelvillaverde.com.br/







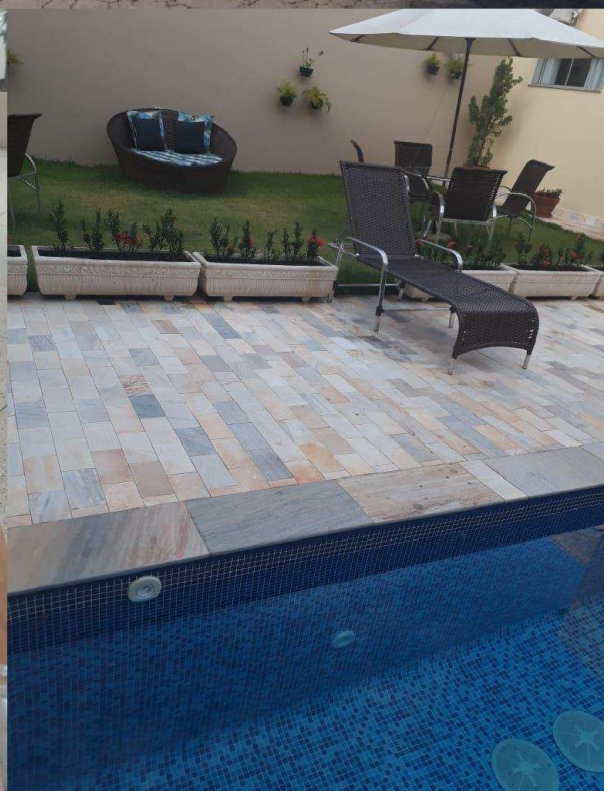
2.5.2 Solarium Park Hotel

Localizado a área central da cidade, é um hotel de médio porte, referência em atendimento e hospitalidade, estritamente familiar agradável e acolhedor. Possui piscina onde os hóspedes podem passar momentos de descanso e lazer. Estacionamento privativo gratuito no local. Tem como objetivo o bem estar de seus hóspedes a negócio ou a passeio.

Endereço: Rua Josefina Dal Antônia Tiveron, 390 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000.
Telefone: (18) 3521-1561
Email: solarimpark@hotmail.com
Site: https://www.solariumparkhotel.com/







2.5.3 Hotel Abaporu

Hotel Abaporu, possui instalações amplas e modernas. Piscina com bar molhado, piscina de biribol, mirante, lago de pesca esportiva, lavanderia profissional, amplo estacionamento interno, estabelecimento fechado com muro e cerca eletrificada para que sua estadia seja segura e agradável. Café da manhã servido diariamente aos hóspedes em um salão localizado em uma ampla área verde com vista para as piscinas e com grande variedade de itens para que nossos hóspedes iniciem seu dia com uma bela refeição matinal.

Endereço: Estrada de Servidão José M. Almeida Silva, S/n - Córrego Lambari, Adamantina - SP, 17800-000.

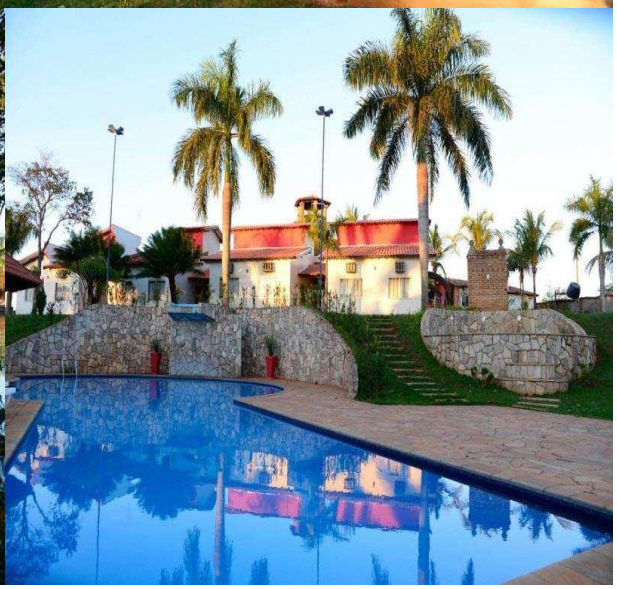
Telefone: (18) 3522-8400.

Email: hotelabaporu@hotmail.com

Site: http://www.hotelabaporu.com.br/







2.5.4 HOTEL 595

O Hotel está localizado a menos de 2 km do Campus II da FAI – Faculdades Adamantinenses Integradas e a menos de 10 minutos do Centro de Adamantina.

Também com o objetivo de proporcionar um maior conforto aos hóspedes, oferecem gratuitamente internet wireless em todo o hotel. Além disso, dispõe de estacionamento grátis para utilização dos hóspedes do Hotel. Entre os diferenciais, também, estão o delicioso café da manhã, rico em variedades de opções, para agradar os todos os paladares. Tudo isso sem nenhum custo adicional.

Endereço: Avenida Francisco Bellusci, 2231 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000. Telefone: (18) 3521-2026.

Email: viahotel595@hotmail.com







2.5.5 Hotel Nota 10 e Hotel Bela Vista

Atuando desde 2009, dispõe de 41 suítes, sendo 23 no Hotel 10 Bela Vista e 18 no Hotel Bela Vista. O hotel conta com estacionamento, loja de conveniência com música ao vivo, atendimento 24 horas, além de uma equipe capacitada e treinada para melhor atendê-lo. Contam com 2 salões para eventos distintos, como: convenções empresariais, festas, casamentos, bailes, formaturas, feiras, entre outros.

Toda a edificação com acessibilidade e suíte adaptado para deficiente. Localizado bem próximo à rodovia, conta com toda a estrutura de um hotel.

O diferencial deste é que o mesmo realiza bailes de flash back com frequência, atraindo visitantes da região.

Endereço: R. Benedito Lemes de Souza, 94, Adamantina - SP, 17800-000.

Telefone: (18) 3522-1230.

Email: hotel.bela.vista@hotmail.com

Site: http://hotel10belavista.com.br/





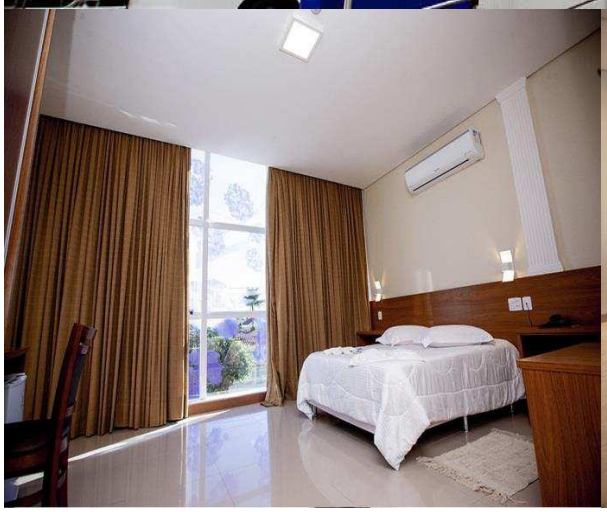


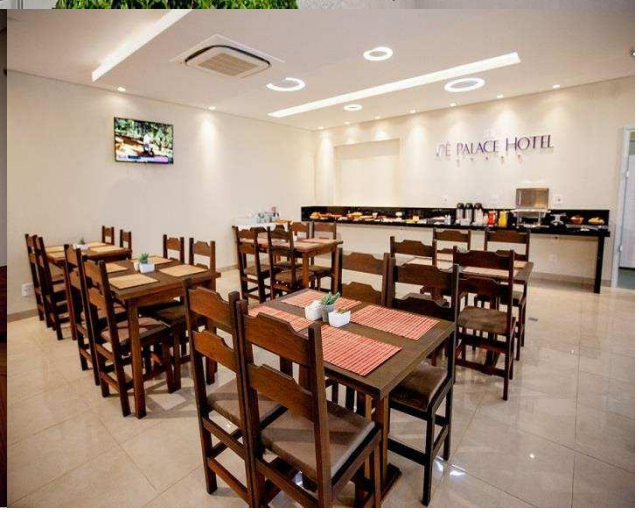
2.5.6 Ipê Palace Hotel

O Ipê Palace Hotel é o mais novo empreendimento no setor hoteleiro de Adamantina, está situado em uma excelente localização no centro da cidade, possui um serviço personalizado através de uma equipe altamente qualificada que lhe garantirá comodidade e bem-estar. Sinta-se em casa em um de seus apartamentos equipados com TV, ar-condicionado, frigobar e internet gratuita e apartamentos com acessibilidade. Oferecem também uma completa infraestrutura para negócios e eventos, com salões de convenções e sala de reuniões, disponibilizam pacotes específicos para o seu evento, bem como para quem busca conforto para seu descanso, contam com piscina aberta, sauna úmida e SPA/massagem. Além de um delicioso café da manhã completo.

Endereço: Alameda Navarro de Andrade, 276 – Centro - Adamantina - SP, 17800-000.
Telefone: (18) 3522-5037
Email: administrativo@ipepalacehotel.com.br
Site: http://www.ipepalacehotel.com.br/







2.6 ALIMENTOS E BEBIDAS

Adamantina possui cerca de 258 estabelecimentos registrados como bares, restaurantes e lanchonetes, entretanto é necessário especificar que apenas alguns possuem infraestrutura adequada para receber o turista, isto significa que possuem estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacidade física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública.
A diferença na quantidade se dá, porque no município existem muitos bares pequenos, os chamados “botecos”, que foram aqui contabilizados, mas nada impede que o turista procure algum desses locais para conhecer as peculiaridades interioranas, para tomar “tomar uma cerveja”, degustar uma porção de petisco ou espetinho de “gato”, etc.

A seguir elencamos os mais populares da cidade:

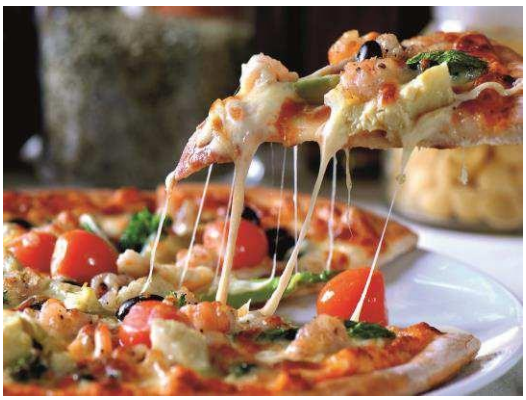
- Restaurante Terra Viva
  Rua Osvaldo Cruz, 210
- Restaurante e Pizzaria Cartola
  Avenida Capitão José Antônio de Oliveira, 454
- Cartola Grill e Cachaçaria
  Rua Dona Josefina Del Antônia Tiveron, 380
- Sendai sushi Bar
  Avenida. Rio Branco, 213
- Tio Panda
  Avenida Marechal Castelo Branco, 228 – Vila Jamil
- Mosconi Bar
  Avenida Ademar de Barros, 820
- Mineiro e Vanessa Marmitaria e Restaurante
  Rua Joaquim Nabuco, 474



- Lanchonete Super Sete
  Avenida Rio Branco, 1183-1265
- Fogão a Lenha
  Avenida Francisco Bellusci, 1755
- Nikkey Dog
  Rua Osvaldo, 306, Centro



- Barroc
  Avenida Marechal Castelo Branco, 344
- Tia Sô
  Avenida Santo Antônio, 259
- Burguer House
  Avenida Rio Branco, Centro, 1957



- Pizzaria Mezzanote
  Rua Hanako Endo , 36 – Vila Endo
- Pizzaria Trianda
  Avenida da Saudade, 975
- Pizzaria Mister K
  Rua Deputado Salles Filhos, 905 – Centro
- Pizzaria Veneza
  Avenida Marechal Castelo Branco, 220 - Centro

- Pizzaria Forno a Lenha
  Rua Armando Salles de Oliveira, 685 - Centro
- Big Sfiha
  Avenida Rio Branco, 1266
- Subway
  Rua Osvaldo Cruz, 250
- Lanches e Cia
  Avenida Rio Branco, 1561
- Toca do Espeto
  Avenida da Saudade, 1101 – Vila Endo



2.7 ESTRUTURAS TURÍSTICAS

2.7.1 Lazer e Entretenimento

Neste requisito podemos afirmar que Adamantina é o centro de referência das cidades vizinhas, principalmente para o público jovem, fugindo do cotidiano pacato de suas cidades, buscam este município que os oferece locais para seu divertimento, no intuito de passar momentos de lazer e recreação. Não somente o público jovem, como também famílias das região procuram esta cidade devido à variedade de oferta de opções que a cidade possui, tais como:

2.7.1.1 Bar do Diogo

Casa noturna - balada mais relevante da cidade. E mais considerável até mesmo da região. Ótimo ambiente oferece Shows ao vivo, num dia tem rock e no outro sertanejo. Possui boa estrutura de palco para as bandas, dois bares de cerveja e um bar de drinks para agilizar o atendimento. Duas áreas com sanitários. Um deck com mesas e outras diversas distribuídas pelo local, além de um espaço bastante grande para circulação. Passou por uma reforma recentemente para melhorar receber ainda mais os seus clientes.



2.7.1.2 Mosconi Bar

Requinte e bom gosto agregado a qualidade e um lugar aconchegante para momentos especiais, Além de um cardápio variado de opções e sabores para o seu gosto e paladar. Atendimento personalizado e sofisticados estão presentes em tudo o que fazem, para a satisfação de seus clientes. São determinados em buscar a excelencia para proporcionar sempre o melhor, uma culinária escolhida para satisfazer os mais exigentes paladares com originalidade e muito inspiração que acabam resultam em grande satisfação de desgustar os deliciosos sabores dos pratos e drinks que são de dar água na boca, tudo feito com carinho por sua equipe de colaboradores, treinados e capacitados para oferecer o melhor. Atraindo assim toda a região, principalmente quando são realizados noites típicas.



2.7.1.3 Cinema

O CINE HOS em Adamantina é o primeiro cinema digital 3 D da Nova Alta Paulista. Integra tecnologia e sofisticação em um mesmo local. Com 120 lugares o cinema exibe filmes digitais em 2 D e em 3 D. A tecnologia avançou e o cinema não poderia deixar de acompanhar. Com a aquisição de um projetor digital 3 D e com o processador de som Dolby a qualidade do som e das imagens melhorou significativamente em comparação aos outros cinemas não digitais. Atrai sempre grande público de toda a cidade e região.



2.7.1.4 Choperia Hangar

Próximo a UNIFAI (Faculdades Adamantinenses Integradas), oferece Chopp de qualidade e ótimos petiscos para saborear em um ambiente jovial e descontraído, é o principal ponto dos estudantes que se encontram naquele recinto.



2.7.1.5 Cartola Cachaçaria Chopp Grill

Ambiente sofisticado e aconchegante, animado com boa música, cervejas importadas e nacionais, clube do uísque, excelente pista de frios e opções no cardápio. Com estrutura de mesas dispostas no interior e no terraço, bela decoração que mistura itens rústicos com modernos, possui várias tvs espalhadas e telões para melhor recepcionar e entreter seus clientes



2.7.1.6 All Time Conveniência

É parada quase obrigatória para quem está precisando de algo a qualquer hora do dia ou da noite. Aberta 24 horas, com lanches especiais, diversas opções de bebidas e todo tipo de produto de conveniência que você precisa. E acabou se tornando um ponto de encontro dos jovens.



2.7.1.7 Prime Conveniência

Ambiente agradável e aconchegante, com ótima recepção, produtos diferenciados, venda de cerveja gelada, petiscos, sucos naturais, açaí, tudo a disposição a qualquer hora.



2.7.1.8 Verdurão Queijos e Vinhos

Pub gastronômico, no estilo bistrô, muito aconchegante e com deliciosas massas, várias opções de vinho e a maior variedade de marcas de cervejas, assim como chocolates, queijos de ótima qualidade.



2.7.1.9 ATC – Adamantina Tênis Clube

Local de descanso e lazer para toda a família. Conta com piscina infantil, adulta, de biribol e toboáguas. Possui academias, Cross, salão de festas e amplo espaço esportivo, oferece uma série de modalidades, seja de forma independente, em aulas com os melhores profissionais da cidade ou participando dos eventos. Ocorrem no local eventos externos em geral, como shows de renomados artistas brasileiros, formaturas, palestras, casamentos e aniversários que podem ser realizados na “boatinha” e no salão social.



2.7.1.10 Queijaria Monte Alegre

Um dos Locais que vem se destacando a cada dia mais no Segmento do Turismo Rural no Município, atraindo grande público que almeja fugir do cotidiano do dia a dia, buscando um ambiente agradável, de contato com a natureza, atividades corriqueiras da vida do campo e ainda saborear deliciosos queijos e derivados que são fabricados pelos proprietários.



2.7.1.11 Pesqueiro

Muito procurado nos finais de semana, onde além de momentos de lazer e recreação seus frequentadores desfrutam de refeições saborosas. Nesses pesqueiros, nos tanques ou lagos o pescador amador ou o 'profissional do anzol', encontra espécies variadas de peixes, podendo saborear no local ou levar para casa.



2.7.2 Agências de Viagens

Adelon Turismo Ltda
R. Antônio Schimidt Vilela, 1128 - (18) 3521-2203

ALL Time Viagens e Turismo
Rua Joaquim Nabuco, 150 - (18) 3521-3970

CVC Adamantina
Alameda Doutor Armando Salles de Oliveira, 612 – (18) 3522-3737

2.7.3 Agência de Receptivo Turístico

Não existe nenhuma agência de turismo receptivo cadastrada nesta categoria na Prefeitura Municipal de Adamantina.

2.7.4 Posto de Informações

Todas as dúvidas e informações sobre os pontos, estruturas e serviços de apoio Turístico podem ser sanadas no Centro de Informação ao Turista localizado na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na Rua Fioravante Spósito, 672 - Centro - Adamantina-SP.
Telefone: (18) 3522-2243. Horário de Funcionamento: das 8h às 11h e das 13h às 17h.
E futuramente será construído um lugar específico para o PIT (Posto de Informação ao Turista) para melhor atender aos turistas, ampliando principalmente os horários de atendimento.

2.7.5 Espaço para Eventos

Existem diversos espaços no município para realização de eventos, com diferentes tamanhos e infraestrutura para agradar a cada públicos específicos.

2.7.6 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA EM NÚMEROS

Meios de Hospedagem	06
Restaurantes	65
Padaria e Confetaria	21
Bares e Lanchonetes	193
Sorveteria	13
Agências de Turismo	03
Transportadores Turísticas	02
Centro de Informações Turística	01

2.8 INFRAESTRUTURADE APOIO

2.8.1 Transporte

2.8.1.1 Rodoviário

O município conta com uma rodoviária, localizada na Avenida Antônio Tiveron, 333 – Vila Jardim



2.8.1.2 Empresas de Ônibus

As seguintes empresas abaixo prestam serviços para a população de Adamantina e, também, região. Somente a Guerino Seiscentos realiza o trabalho intermunicipal.

Expresso Adamantina
Expresso Prata
Viação Lopes
Guerino Seiscentos
Jandaia
Princesa do Norte S/A
Reunidas Paulista

2.8.1.3 Serviços de Táxi

De acordo com a prefeitura existem cadastrados no município 18 serviços de táxis, existindo vários pontos espalhados pela cidade.

2.8.1.4 Carroça

A cidade possui a memória cultural de um ponto de carroça. Funcionou por tempos na cidade e com o passar dos anos e a modernidade restam apenas as instalações.



2.8.1.5 Moto Taxi

É grande a quantidade de profissionais neste segmento, sendo assim impossível calcular um número exato de quantos operam na categoria, uma vez que muitos são informais.

2.8.2 Saúde

De acordo com o Site da Prefeitura de Adamantina, o município conta com todas as instalações a seguir na área da Saúde:

SECRETARIA DE SAÚDE
Al. João Andrade, 35 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-3130

Santa Casa de Misericórdia de Adamantina
Rua Joaquim Luiz Vian, 209 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-2200

CENTRO DE SAÚDE
Av. Vitório Romanini, 16 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-3130
E-mail: nisaude@adamantina.sp.gov.br

UBS NOVE DE JULHO
ESF Centro / ESF Vila Industrial
R. Nove de Julho, 841 - Centro
Tel (18) 3522-5084
E-mail: pas1@adamantina.sp.gov.br

UBS VILA JARDIM
ESF Vila Jardim / ESF Vila Jamil / ESF Jardim Brasil
Al. das Margaridas, S/N - Vila Jardim
Tel (18) 3522-8041
E-mail: pas2@adamantina.sp.gov.br

ESF JARDIM ADAMANTINA
Rua João Perrone, S/N - Jd. Adamantina
Tel (18) 3522-4574
E-mail: pas3@adamantina.sp.gov.br

ESF Dorigo
Rua Deolinda Ferreira da Silva, S/N - Dorigo
Tel (18) 3521-3536
E-mail: esfdorigo@adamantina.sp.gov.br

UBS Vila Cicma
Av. Vitório Romanini, 16 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-3174
E-mail: esf.cicma@adamantina.sp.gov.br

ESF Cecap
Rua Professora Noemia Vale, 145 - Cecap
Tel (18) 3522-5023
E-mail: esfcecap@adamantina.sp.gov.br

UBS Mário Covas
ESF Mario Covas I / ESF Mario Covas II
Rua Antônio Pires Ribeiro, 72 – Conjunto Mário Covas
Tel (18) 3522-2619
E-mail: ubs.mariocovas@adamantina.sp.gov.br

CAPS
Avenida Adhemar de Barros, 311 - Centro
Tel (18) 3522-2728
E-mail: caps@adamantina.sp.gov.br

CIS – Centro Integrado de Saúde
Rua Josephina Dal Antônia Tiveron, 120
Tel (18) 3522-9310
E-mail: cis@adamantina.sp.gov.br

NASF
Rua Professora Noemia Vale, 145 - Cecap
Tel (18) 3522-5023
E-mail: nasf@adamantina.sp.gov.br

Farmácia Central
Av. Vitório Romanini, 16 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-3130
E-mail: farmacia@adamantina.sp

Setor de Agendamento
R. Arno Kieffer, 216 - Vila Cicma
Tel (18) 3521-1988
E-mail: agendamento@adamantina.sp.gov.br

Setor de Transporte
Av. Vitório Romanini, 16 - Vila Cicma
Tel (18) 3502-3161
E-mail: transporte_saude@adamantina.sp

Departamento de Controle de Vetores Rua Professora Noemia Vale, 145 - Cecap Tel (18) 3522-5120
E-mail: controledevetores@adamantina.sp.gov.br

Vigilância Sanitária (VISA)
Al. Jarbas Bento da Silva, 216 – Vila Cicma
Tel (18) 99784-2025
E-mail: visa@adamantina.sp.gov.br

Clínica de Repouso Nosso Lar (PAI)

Av. Hermenegildo Lopes Pedroso, 500 – Vila Jardim
Tel (18) 3521-1984

APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais)
Rua Tsunekishi Sakai, 136 – Vila Joaquina
Tel - Ambulatório (18) 3521-2933
Tel - Escola (18) 3521-3340

Lar dos Idosos (Asilo)
Rua Doutor Benedito Lemes de Souza, 179 – Vila Cicma
Tel (18) 3521-3308

2.8.3 Farmácias

Relação de farmácias e drogarias do Município de Adamantina:

Farmácia Adamantina	**Endereço:** Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 219 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-1837
Farmácia Nativa- Avenida Rio Branco	**Endereço:** Av. Rio Branco, 660 - Jardim Adamantina, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3522-8800
Drogaria Adamantina Ltda	**Endereço:** Av. das Rosas, 2 - Jardim Oriente, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-3306
Raia Drogasil	Endereço: Av. Rio Branco, 585 - Jardim Adamantina, Adamantina - SP, 17800-000
Drogaria Monari Adamantina	**Endereço:** Av. Rio Branco, 811 - Jardim Adamantina, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-1176
Antônio Laércio Mazzo& Cia	**Endereço:** Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 399 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-3542

Farmacentro	**Endereço:** Av. Rio Branco, 463 - Jardim Adamantina, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-5055
Drogaria 9 de Julho de Adamantina	**Endereço:** R. Nove de Julho, 667 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-4010
Droga Raia	**Endereço:** Avenida Rio Branco, 585 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3522-9216
Drogaria Sucesso	**Endereço:** Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 213 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-2429
Drogaria Trevisan	**Endereço:** R. Arnô Kiefer, 636 - Vila Olivero, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3522-2740

Drogaria e Farmácia Saúde	**Endereço:** Av. Ademar de Barros, 751 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000 **Telefone:** (18) 3521-4840
Fábio Piffer	Endereço: R. Dep. Sales Filho, 388 - Centro, Adamantina - SP, 17800-970 Telefone: (18) 3521-2423
Nativa Farma	**Endereço:** Av. Rio Branco, 650 - Centro, Adamantina - SP, 17800-000

2.8.4 Segurança

Nesta área Adamantina demonstra estar bem estrutura em manter a segurança do sua população e visitantes. Um sistema de câmeras e monitoramento está instlado em todo o meio urbano.

Polícia Militar 2ª CIA 25BPM
Rua Josefina Dall'AntôniaTiveron - nº 200, Jardim Aviação,

Delegacia Seccional de Polícia e 2º DP,
Rua Josefina Dall'AntôniaTiveron - nº 100, Jardim Aviação.

1º e 3º DP
Alameda Santa Cruz nº 1111, Vila Joaquina.

DISE e DIG –
Alameda Maria Cândida Romanini, nº 290, Centro

Polícia Técnico Científica
Alameda Fernão Dias, 676, Centro.

Delegacia de Defesa da Mulher
Alameda Santa Cruz, nº 1171, Vila Joaquina.

Corpo de Bombeiros Adamantina
Avenida Antônio Tiveron, nº 300, Centro

Polícia Militar Rodoviária
Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros, sn, Km 590 + 100 mts.

2.8.5 Agências Bancárias

O Município de Adamantina possui 8 agências bancárias. São elas: Santander, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itáu, Sicoob, Cocrealpa, Banco do Povo e Bradesco.

2.8.6 Supermercados

MituoHagui Cia	Av. das Rosas, 107. (18) 3502-8000
Supermercado Godoy	Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 202. (18) 3502-2100
Rede Sete Supermercado	Av. Rio Branco, 1171. (18) 3521-1775
Supermercado Ravazi	Av. da Saudade, 1330. (18) 3522-2417
Hidesuki Yagi e Irmãos	R.Euclídes da Cunha, 269. (18) 3521-1418
Supermercado Casa São José	Av. Rio Branco, 824- (18) 3522-5500
Supermercado Real	Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 340. (18) 3521-2569
Supermercado Suzano	Av. Dep. Cunha Bueno, 1779. (18) 3521-2495
Supermercado Primavera	Av. Rio Branco, 2620. (18) 3522-2806
Commar Atacado	R. Vergueiro, 155 - Vila Jamil de Lima, Adamantina - SP, 17800-000

2.8.7. Postos de Combustível

Atualmente o município conta com um total de 10 (onze) postos de combustíveis, onde a grande maioria atende no horário das 06h até 00h, sendo que somente 2 (dois) operam por 24h.

Rede Gazoli Auto Posto	Endereço: Av. Mal. Castelo Branco, 15 - Vila Jamil de Lima Telefone: (18) 3522-5996
Posto Rio Branco	Endereço: Av. Rio Branco, 600 – Centro Telefone: (18) 3522-1055
Auto Posto Carreiro	Endereço: Av. Cap. José Antônio de Oliveira, 160 - Centro **Telefone**: (18) 3521-2554
Auto Posto Eldorado	**Endereço**: Av. Mal. Castelo Branco, 420 - Vila Jamil de Lima **Telefone**: (18) 3521-1100
Posto Ipiranga	**Endereço**: Av. Rio Branco, 1625 – Vila Industrial **Telefone**:
Auto Posto Cocipa	**Endereço**: Av. da Saudade, 1-15 - Parque Res. Jaraguá **Telefone**: (18) 3502-8080
Auto Posto Itaipus	Av. Rio Branco, 2850-3004 -Jardim Adamantina
C H Esteves e Cia	**Endereço**: Alameda Fernão Dias, 777 – Centro **Telefone**: (18) 3521-5374
Posto Do Zeca	**Endereço**: Av. Rio Branco, 764 – Centro **Telefone**: (18) 3521-1364
Posto de Gasolina Bela Vista	**Endereço**: Av. Bráulio Molina Frias, 725 – Vila CICMA

CAPÍTULO 3 - PROGNÓSTICO

Prognóstico na visão de Beni (1998) seria uma tentativa de previsão de futuro embasada pelo conhecimento da realidade para posterior proposição de diretrizes. Ou seja, consiste em uma tentativa de prever as consequências e desafios que possam vir a surgir na evolução do cenário turístico no qual o município se encontra, minimizando atritos que possam desestruturar ou enfraquecer o turismo local.

É visível que este é um passo importantíssimo, e para isso é necessário antes avaliar a situação e o cenário em que está inserido para entender qual o caminho certo a seguir. Para uma melhor elaboração deste, será feita uma analise SWOT, conhecida também como FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), contemplando a identificação dos pontos fortes e fracos, que estão relacionados ao ambiente interno do município e, também, ameaças e oportunidades a que o município está sujeito, com enfoque no ambiente externo. Deste modo, serão contempladas não somente a análise da situação atual, mas, também, as potencialidades existentes.

Através desta análise será possível aprofundar um pouco mais o conhecimento sobre o mercado atual do município como também será uma ferramenta que ajudará a aperfeiçoar as estratégias nas tomadas de decisões. Fazendo com que assim o planejamento estratégico ocorra de maneira a maximizar a gestão e potencialidade do local apresentado.

A seguir faremos a análise SWOT encontrada no Município de Adamantina.

Para facilitar a visualização das melhorias manteremos a presente tabela como pontos de avanços nos campos destacados:

TABELA SWOT		
	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
INTERNO	Conselho de Turismo (COMTUR) formado	Carência de cargos efetivos para profissionais da área do turismo. (2024) Com as melhorias efetuadas e maior divulgação a tendência é surgir novs campos de trabalho.
	Participação de representantes do setor público e privados no Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	Fragilidade e vulnerabilidade do ecossistema natural. (2024) Com o implemento do Turismo Rural e outras atividades educativas a tendência é reduzir os impactos. Maior conscinetização dos usuários.

	Administração pública eficiente	Baixa realização de ações com recursos federal e/ou estadual (2024)Os recursos MIT reverteram esta questão com aplicações dos recursos obtidos e melhorias
	Interesse do governo municipal em investir no turismo	Existência de recursos/atrativos com grande valor potencial e baixo aproveitamento atual (2024) As ações apontadas neste relatório demonstram a reversão deste quadro. Ações em todas as frentes do turismo receptivo.
	Políticas públicas de manutenção, limpeza e organização da cidade	Atrativos com dificuldade de acesso (2024) No meio urbano as correções e melhorias de acessibilidade estão sendo efetivadas.
	Município tem uma estrutura planejada desde a sua fundação	Pouca sinalização específica de equipamentos turísticos. (2024) A sinalização turística padrão MTur será um dos trabalhos do Comtur com recursos MIT.

	Existência de bons serviços públicos de saúde e segurança	Falta de estrutura em atrativos turísticos (2024) Melhorias foram efetivadas e os equipamewntos estão com boa estrutura
	Existência de aeroporto no município	Falta de sinalização nos espaços rurais
	A cidade não possui moradores de rua e mendigos	Muitos atrativos são apenas potenciais e não produto. (2024) O relatórioapresenta as melhorias em vários setores. O município avançou bastante nesta questão.
	Bom estado de conservação e limpeza	A população local ainda é pouco sensibilizada e mobilizada para o turismo. (2024) Festas, eventos, folheteria, utilização de QR Codes e artigos publicados nas mídias estão revertendo este quadro inicial.

Boas vias de acesso ao município	Falta de consciência sobre a atividade turística (2024) Festas, eventos, folheteria, utilização de QR Codes e artigos publicados nas mídias estão revertendo este quadro inicial.
Rodoviária bem estruturada	Falta de percepção e valorização da identidade local. (2024) Feiras de artesanato, festas culturais com participação de entidades representativas e outroas ações estão revertendo este quesito.
Facilidade de locomoção pela cidade	Limitação de recursos (2024) Os recursos MIT foram conquistados peloCOMTUR e resultaram em melhorias
Equipamentos de alimentação de qualidade	- Horário restrito de funcionamento do Centro de Informação ao Turista. (2024) Um problema comum das cidades devido ao horário de trabalho dos funcionários públicos. Estamos organizando propostas de horários facultativos para certos cargos e funções.
Cursos em parceria com Sebrae, Senac, Senai e outros	- Sinalização turística insuficiente (atrativos, restaurantes, hotéis) (2024) Recursos MIT poderão ser utilizados para este quesito
- Incentivo ao desenvolvimento de instrumentos de planejamento estratégico como o Plano Diretor Municipal de Turismo	Inexistência de uma página-web exclusiva para o turismo em Adamantina. (2024) As informações estão no site da prefeitura e no Instagram com publicações específicas sobre o turismo local.
Beleza natural e cultural do município	Falta informação sobre os atrativos turísticos (2024) As informações estão no site da

		prefeitura e no Instagram com publicações específicas sobre o turismo local.
	Variedade de atrativos	Turistas continuam passando pouco tempo no município por desconhecer as atrações existentes (2024) Maior divulgação, mais variedade de eventos, mais atrativos culturais , calendários de eventos anual e outras iniciativas estão revertendo aos poucos esta fragilidade.
	Potencial para ampliação da oferta turística	- Fluxo turístico continua concentrado no centro (2024) Além do comércio, os parques temáticos, o turismo rural, as feiras e eventos, estão revertendo esta situação
	Elementos geográficos favoráveis ao turismo	- Descontentamento do próprio setor que faz parte do trade turístico. (2024) Faltava maior engajamento e visão sobre como participar dos processos. Passados 3 anos a situação é outra e mais positiva
	Locais e pontos históricos que marcaram a história do município e região	
	Existência de recursos naturais e culturais em bom estado de conservação	
	A população local faz uso dos equipamentos turísticos	Atrativos rurais não formatados (2024) Outro ponto em que avançamos muito. Temos rotas, percursos, indicação geográfica por segmento e muitos cursos de capacitação.
	Envolvimento da população com as raízes culturais e históricas	Impossibilidade de comercializar roteiros turísticos pela falta destes (2024) Na verdade não havia roteiros

		estruturados. Nestes 3 anos foram organizados por segmento e estão sendo divulgados por impressos e mídia digital.
	Imagem atrelada ao clima interiorano e à tranquilidade de pequenas cidades, de forma diferenciada e charmosa	Inexistência de guias ou condutores de Turismo (2024) Como apontado no item "oportunidades de novos trabalhos", na medida em que os serviços de recepção e hospedagem aumentam esta mão de obra vai sendo atraída para a cidade.
	Potencialidades para desenvolvimento do turismo rural e de aventuras	Baixo tempo de permanência na cidade (2024) Já tratado anteriormente. Situação será revertida aos poucos e com sequencia de ações.
	Proprietários de fazendas já trabalham com o turismo rural	Difícil acessibilidade no meio rural (2024) No meio rural algumas propreidades estão fazendo melhorias e nos caminhos municipais a prefeitura faz manutenções.
	Eventos que atraem um número expressivo de turistas para o município tais como: rodeio, expo verde, festas juninas, natal, cicfai, etc	
	Gastronomia é uma das principais motivações dos visitantes atuais	Locais que necessitam de reparos e manutenção que fazem parte do produto turístico (2024) Muito trabalho neste campo vem resolvendo esta questão de maior acessibilidade.
	Aumento do fluxo de visitantes durante os eventos - Aumento da receita do comércio durante evento de Natal	Falta de meios de comunicação que divulguem o turismo local nas mídias Sociais (2024) Prefeitura e Comtur revertem esta situação com material informativo.
	Município inserido no Circuito Águas do Oeste	Falta de Roteiro Turístico Implantado. (2024) No presente relatório é possível observar que não se trata de um roteiro, e

		sim de vários que estão sendo organizados com a participação dos empreendedores e da comunidade.
	Empreendimentos bem equipados e de qualidade - Pouca concorrência entre os estabelecimentos	
	Comerciantes apoiam o turismo	
	Diversidade do comércio, principalmente aqueles que se enquadram no trade turístico	
	Hospitalidade da comunidade residente	
	UNIFAI (possui curso de Medicina e realiza diversos Eventos que atraem grande público	
	Aumentou do Fluxo de visitantes buscando o turismo rural	
EXTERNO	**OPORTUNIDADES**	**Ameaças**
	Aumento do fluxo do turismo doméstico nacional	Poluição dos Rios e Córregos com Potencial (2024) O relatório oficial de saneamento básico aponta o contrário. Acreditamos que foi uma situação pontual no passado.
	Boa relação política entre governo do estado e municipal	Perda de interesse dos atrativos próximos ao rio (2024) Atrativos naturais estão sendo tratados com outra perfomance conforme apontado as ações no meio rural. Sustentabilidade é o foco.
	Aumento do interesse da população	Déficit em mão de obra qualificada (2024) Para alguns setores é uma situação comum às cidades turísticas. Porém em Adamantina há de considerar o número de faculdades e cursos profissionalizantes e o

brasileira em destinos menos saturados	quadro de alunos matriculados. Formação de profissionais capacitados.
Realização da demanda potencial de ecoturismo como instrumento de incremento da preservação e conservação	Perda de tradições rurais da cidade (2024) Quadro revertido com ações no turismo rural. Vide Projeto Jatobá e outros.
Acesso a cursos por meio do Programa Estadual de Qualificação Profissional (PEQ)	Desvalorização da cultura local (2024) Quadro revertido com ações no turismo rural. Vide Projeto Jatobá e outros
Ações educativas complementares, inclusive relacionadas ao turismo, poderão contribuir para a sensibilização da população	Estigmatização do turismo rural (2024) Quadro revertido com ações no turismo rural. Vide Projeto Jatobá e outros
Maior procura pelos atrativos turísticos	Perda de grande parte das fontes de referência em cultura imaterial (2024) Quadro está sendo revertido de forma muito rápida. Idntidade cultura e ancestralidades são focos dos trabalhos do Comtur e da Secretaria de Cultura e Turismo.
Promover o aumento do interesse dos empresários e comunidade pelo Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	Baixo envolvimento dos empresários com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. (2024) A nova Lei de constituição do Comtur ampliou a participação da iniciativa privada.
Participação ativa nos Circuitos/Regiões Turísticos das Águas do Oeste	Esvaziamento do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR (2024) Quadro revertido eno início deste ano com renovação dos Conselheiros e nova diretoria. Trabalho conjunto de conscientização e cidadania participativa.
Arrecadação do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR através da cobrança	Descontinuidade das políticas públicas na troca de gestão (2024) Dois mandatos consecutivos da

	dos atrativos	atual administração reverteram este processo. O desafio do Comtur a partir de janeiro de 2025 é levar esta visão aos novos administradores e à Câmara de vereadores.
	Oportunidades de desenvolver projetos em conjunto com outros municípios	Acúmulo de lixo nos locais de maior fluxo de visitantes (2024) Observar acima que em determinado momento Adamantina é considerada uma cidade limpa. Certamente situação pontual. Resolvido e acompanhando.
	Aumento da atratividade do destino	
	Boa imagem do visitante quanto à qualidade de vida do Adamantinense	Necessidade de atendimento às exigências dos órgãos que gerenciam a sinalização das estradas dificulta a instalação da sinalização de acesso aos atrativos e equipamentos situados nas vizinhanças das rodovias. (2024) Como dito, projeto de sinalização turística será apresentado em próximas ações com recursos MIT. Contatos com ARTESP serão retomados.
	Linhas de crédito e programas específicos de investimento em infraestrutura turística (sinalização, inclusive) através do Ministério do Turismo e seus parceiros	
	Implementação dos programas de sinalização turística e informação ao turista	Moradores insatisfeitos com o trânsito se voltam contra o turismo. (2024) Uma constatação conflituosa neste quesito. Na oportunidade do relatório foi apontado “pouco movimento de turistas na cidade”. Melhorias no trânsito efetivadas, melhor sinalização das vias para fluir o tráfego, monitoramento por câmeras e outras ações trazem luz a esta questão.

Internet, redes sociais e aplicativos facilitam a comunicação com os pólos emissores de interesse	Falta de infraestrutura turística para utilização dos recursos naturais ainda não aproveitados (2024) Vàrias frentes estão sendo trabalhadas conforme apontado neste relatório.
Demanda potencial interessada no futuro atrativo na geração de um Circuito	Depredação dos atrativos naturais que são os principais atrativos locais (2024) Conscientização e Educação por meio de campanhas
Existência de recursos naturais ainda não aproveitados turisticamente	Sazonalidade dos fluxos turísticos
Valorização (pelos turistas) de aspectos históricos e hábitos tradicionais	Falta de qualidade no atendimento afetando a experiência turística (2024) Vide item de cursos e treinamentos. Situação está se revertendo a favor da cidade.
Crescimento da demanda potencial pelo aumento da renda e envelhecimento da população (3ª idade)	Resistência da comunidade local ao Turismo (2024) Vide item de cursos e treinamentos. Situação está se revertendo a favor da cidade.
Geração de receita pela oferta de refeições, eventos e day use	Falta de incentivo do setor público nas empresas que compõem o trade turístico. (2024) Quadro revertido
Restaurantes complementam a atratividade da cidade	Dificuldade na comunicação com os órgãos competentes (2024) A atual administração estreitou relacionamentos, fez campanhas, apoiou ações em parceria. Adamantina se tornou MIT e está bem mais próxima do governo estadual. Estamos no Mapa Turístico e na Rota Turística da região
Capacitação daqueles que almejam	

	trabalhar com o turismo	
	Reconhecimento do Município como MIT (Município de Interesse Turístico).	MUNICÍPIO RECONHECIDO PELO GOVERNO DO ESTADO

Seguindo os modernos conceitos de comunicação e maior integração com as comunidades com vistas a divulgação do turismo receptivo local, este display/painel instalado na biblioteca municipal é exemplo prático. Com a vantagem de ser um ponto atrativo para aqueles que desejam recarregar seus celulares os usuários são motivados a investigar os conteúdos dos links QR Codes apresentados na peça decorativa e utilitária.



Neste quesito atendemos uma das mais novas orientações da SETUR: que os municípios criem canais de comunicação específicos para o turismo

A expectativa da comunidade local e dos empresários, com relação ao fato de o turismo no município tornar-se uma atividade com potencial reconhecido, é gigantesca, haja vista que podemos observar as vantagens que o segmento de eventos já traz pra a cidade. Reconhecer as demais ofertas turísticas que o município possui é uma forma de estimular a economia local, melhorar a infraestrutura e o agregado histórico/cultural.

Adamantina é uma cidade que se destaca na região devido a sua oferta em diversos setores, fazendo assim com que a mesma seja ponto de referência para as cidades menores ao seu entorno. O que falta ainda é comunicação entre as empresas do trade turístico e a governança municipal que acabam por gerar falhas na aplicação de ações no turismo praticado atualmente. Outra questão que atrapalha o desenvolvimento do turismo local é a notável falta de capacitação e de conhecimento teórico e prático daqueles que lidam diretamente com o turismo como: bares e restaurantes, hotéis, táxis, dentre outros, que proporcionam o descontentamento do turista e por consequência o seu não retorno no local. Enquanto os atrativos de grande valor potencial e baixo aproveitamento não forem planejados e trabalhados, os pontos turísticos vão continuar sem evidência. Por falta de informação e atrativos formatados, os visitantes não permanecem no município, ou desconhecem os atrativos que Adamantina possui.

Isso posto, o presente estudo constata que o Município de Adamantina possui elevado potencial turístico em diversos segmentos. Por outro lado, se observa a falta de estruturação e de desenvolvimento apresentadas por esses recursos, o que prejudica a recepção de novos turistas.

Apesar do Município ter sido contemplado recentemente com o título de MIT podemos perceber que ainda existe muito o que ser feito e trabalhado para que os atrativos possam deixar de ser potencialidades e venham a se torna um produto turístico formatado. A sensibilização da população como um todo é algo de extrema necessidade, bem como a motivação daqueles que já trabalham com o turismo, uma vez que boa parte dos profissionais deste setor se sentem desmotivados ou até mesmo abandonados pela gestão como um todo.

Com a conquista do Título de MIT e com a recurso advindo desse projeto, Adamantina começa a dar os primeiros passos para alavancar o turismo no município, o projeto que se destinará essa verba será dois atrativos do município e uma estrutura de apoio, tudo respectivamente aprovado pelo COMTUR com Unanimidade.

Aos poucos a cidade vai conquistando o seu espaço no segmento do turismo e assim consequentemente seu real potencial turístico será reconhecido não só por seu munícipes como também municípios circunvizinhos que a tem como referência.

3.1 ESTRATÉGIAS PARA CONSOLIDAR O TURISMO NO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

De acordo com Maximiano (2006, p. 329), **estratégia** é "a seleção dos meios para realizar **objetivos**". Ou seja, são linhas orientadoras para a elaboração dos projetos e das ações que devem ser desenvolvidos para o cumprimento da missão e o alcance da visão. A identificação das diretrizes pautou-se no desenvolvimento sustentável do turismo em Adamantina, fomentando o desenvolvimento dos ambientes econômico, social, cultural, ambiental e político. São elas:

- Desenvolvimento da economia local: o turismo deve ser uma atividade impulsionadora da economia de Adamantina e da região, fomentando a criação de novos negócios e a geração de empregos diretos e indiretos, que farão aumentar a renda da população.
- Expansão e qualificação da demanda turística: Adamantina já recebe muitos visitantes, mas poucos permanecem dois ou mais dias no município. As ações propostas neste plano focam a ampliação do fluxo e a diversificação do perfil do turista, gerando maior tempo de permanência e aumento das receitas turísticas.
- Melhoria nas relações sociais: este Plano não pertence à Prefeitura, pertence ao município como um todo, incluindo a administração municipal, os empresários e a comunidade em geral. Espera-se que esses agentes assumam seu papel no desenvolvimento do turismo em Adamantina e que sejam capazes de dialogar e cooperar, reconhecendo os limites e os potenciais de cada um, aumentando assim a sensibilização como um todo.
- Valorização da cultura regional: uma cidade que se orgulha de sua história e valoriza seus costumes é muito mais atraente para os visitantes, pois a cultura de cada povo tem sempre algo que lhe é peculiar, apesar das diversas semelhanças com outras culturas. Por essa razão, as ações propostas devem incentivar o resgate, a revitalização e a preservação das características que fazem de Adamantina um destino único.
- Preservação e conservação do meio ambiente: o turismo deve crescer sem agredir o ambiente natural. O turismo deve fortalecer e estimular a preservação e conservação ambiental, dada a importância da natureza para o turismo de Adamantina, seja como um belo cenário ou como atrativo turístico.
- Estabelecer convênios e parcerias com instituições de ensino superior e/ou empresas privadas para promover a capacitação técnica daqueles que lidam diariamente com o turismo;
- Estimular o aproveitamento do potencial dos atrativos elencados como produto turístico;
- Promover o desenvolvimento de receptivo turístico, estruturando o sistema de informação turística local com a implantação do PIT: Para melhor atender o turista é necessário que horário de atendimento se estenda também nos finais de semana, para que assim supra a demanda existente para este período.

- Estabelecer parcerias com os proprietários que estão dispostos a trabalhar com o turismo rural e evidenciando suas belezas naturais, para que assim possam se sentir motivados a abrir suas porteiras e receber o turista.
- Incentivar a vinda de investimentos no setor hoteleiro, lazer e de alimentação, melhorando a infraestrutura do receptivo local;
- Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo e criar o Fundo Municipal de Turismo: buscar forças através da diversidade dos segmentos, fazer com que o turismo cresça de maneira satisfatória para os setores envolvidos, e se faz necessária a criação do Fundo para que se tenha como investir no mesmo.
- Fazer ações que consigam transformar potencial turístico em atrativo turístico consolidado; Reconhecer o potencial turístico de Adamantina é o primeiro passo para que o turismo se desenvolva de maneira planejada e consciente.
- Desenvolver programas de divulgação do município como um destino turístico nacional; através da elaboração de um folder turístico com todos os pontos elencados como atrativos; criação de um projeto de sensibilização da população, criação de um site para o turismo de Adamantina.
- Utilizar mão de obra especializada dentro da Secretaria de Cultura e Turismo para que a gestão possa ocorrer de maneira adequada e planejada. Ter pessoas capacitadas no setor específico faz com que a eficiência seja alcançada.

3.2 PRINCIPAIS PRIORIDADES

- Estruturação da Oferta
- As atividades com fim de estruturar a oferta turística devem ser desempenhadas de forma planejada, com respeito à realidade local e atendendo as adequações necessárias e possíveis de serem realizadas a curto, médio e longo prazo.
- Qualificação Profissional
- A constante busca pelo aprimoramento da qualidade no serviço prestado é fundamental para que o município possa continuar sendo um destino estruturado. Partindo deste ponto, as parcerias já existentes com instituições como o SEBRAE e a UNIFAI podem viabilizar cursos de capacitação em diversas áreas do setor.
- Valorização do Turismo Local
- Por entender o turismo como extremamente dependente da comunidade receptora, a atividade turística deve ressaltar os valores formadores dessa comunidade. O resgate das tradições e das raízes locais deve ser formatado dentro da atividade turística, integrando a comunidade local a esse universo.
- Promoção Turística
- A partir do momento que o município passa a querer ser um destino turístico regional e nacional, é necessário criar maneiras de promover o turismo e, também, os atrativos principais do município.
- Implantação de turismo rural com base comunitária
- O turismo no meio rural deve ser desenvolvido com a participação de toda a família, sendo sensibilizada e estimulada a contribuir para com este desenvolvimento, assim todos estarão integrados, contribuindo de forma intensa conforme suas possibilidades para o bom andamento da atividade, incentivando assim que as famílias permaneçam com boa qualidade de vida no meio rural, seja recepcionando os turistas, confeccionando os alimentos a serem ofertados, demonstrando as atividades que ocorrem no dia-a-dia da propriedade, produzindo e comercializando artesanatos ou até mesmo, guiando os turistas pelo roteiro a ser criado.
- Roteirização
- Criação e demarcação de novas rotas turísticas, direcionadas, principalmente, ao turismo rural e de aventura, que é um grande potencial do município. As rotas devem ser idealizadas levando em conta as aspirações e necessidades de quem as percorre, portanto devem possuir estruturas básicas para atender a esses turistas.

- Diversificação da Oferta Turística
- Identificação de áreas para implantação de atividades de turismo de aventura, como tirolesa, rapel, arvorismo, etc., a fim de estabelecer um novo segmento turístico no município.

- Conservar os recursos naturais para o turismo
- Criação de Ferramentas de Proteção Ambiental
- Captar recursos para desenvolver o turismo local:
- Elaboração de catálogo de informações voltado aos potenciais investidores na área de turismo. Criação de banco de dados com as fontes de financiamentos disponíveis nos setores públicos e privado para o turismo e seus segmentos. Geração de Recursos. Estudo para implementar cobrança de entrada nos atrativos públicos e equipamentos de apoio ao turista. Estudos para instituir cobrança de taxa de turismo em hotéis e pousadas. Realização de campanha de incentivo para que os turistas solicitem Nota Fiscal.
- Sensibilização e Envolvimento da Comunidade:
- Realização de campanha educativa sobre o turismo no município, que poderá ser feita por meio de palestras, visitas aos atrativos e concursos estudantis, com ampla participação de crianças a partir dos 6 anos de idade. A idéia é sensibilizar as crianças sobre a importância de preservar os atrativos turísticos, valorizar a cultura local e tratar bem os visitantes. Sensibilizar e envolver a comunidade no turismo.

3.3 POTENCIALIDADES E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO

Adamantina se destaca na região principalmente na área de eventos, uma vez que parte dos municípios vizinhos procura a cidade devido à grandiosidade com que a mesma realiza suas festas, e pela variedade de comércio que a mesma possui.

Isso faz com que turistas da região sintam-se atraídos e conquistados a frequentar cada vez mais o município.

Diante das potencialidades existentes para se trabalhar com o turismo, a consolidação e o reconhecimento desses pontos como atrativo turístico será mais um motivo para que o fluxo de pessoas aumente.

Alguns dos locais levantados anteriormente como potencial, hoje já se consolidou e é considerado um produto turístico e traz muitos turistas a apreciar um tour pela vida no campo.

O município já foi contemplado com o MIT (Município de Interesse Turístico) está inserido na Região Turística Águas do Oeste, sendo necessário aproveitar das situações e potencialidades já existentes para alavancar o Turismo no Município de Adamantina.

Adamantina já se destaca em outros projetos tais como o EUROCLIMA, no qual o objetivo principal era promover o desenvolvimento sustentável e resiliente às mudanças climáticas na América Latina, em particular buscando beneficiar as populações mais vulneráveis, participaram do evento 18 países da América Latina que estão preocupados com a produção de alimentos ecologicamente corretos, atentos a preservação do meio ambiente e das nascentes com foco em propiciar um futuro melhor para as próximas gerações, O projeto faz parte de um programa de cooperação regional entre União Européia e a América Latina com foco na produção de alimentos frente à mudança climática. Adamantina foi o único município brasileiro contemplado pelo Programa, isso só demonstra a preocupação que o município tem em se desenvolver economicamente, mas de maneira consciente e sustentável, ideais primordiais pra quem almeja promover-se com turismo.

A potencialidade que Adamantina tem a oferecer ao Turismo é gigantesca, locais onde a própria natureza esculpiu a sua beleza, contextos históricos que marcaram a história de um povo e até mesmo de uma região, a riqueza que existe neste município não podem e não deve ser esquecida, ainda mais neste contexto tecnológico onde estamos vivendo, onde cada vez mais as pessoas procuram um lugar calmo, lugares em meio a natureza, fugindo de um estressante cotidiano ao qual estamos inseridos. E o Município de Adamantina tem tudo isso e muito mais para oferecer aos seus visitantes, clima interiorano e à tranquilidade de pequenas cidades, de forma diferenciada e charmosa. E tudo o que o turista procura em quesito tranquilidade ele encontra aqui, e não é atoa que isso é tendência de mercado. Claro que é necessário melhorar e estruturar alguns locais, explorar outros tipos de segmento, mas o principal aqui nós temos: riquezas naturais, culturais, infraestrutura e pessoas dispostas a desenvolver o turismo de maneira sustentável e consciente.

3.4 SUGESTÕES DO COMTUR

O COMTUR foi criado em 2017 e teve recentemente sua constituição alterada e seus membros substituídos, e já se mostrou motivado e empenhado em colaborar para alavancar o turismo no Município de Adamantina. Formado por membros de diversos segmentos, isso faz com que a através da diversidade seja possível analisar todos os fatores que o turismo envolve nas diferentes áreas na qual ele está inserido.

Este Conselho trabalhou ativamente para a atualização deste Plano, demonstrando, visão e objetivos que buscam alcançar, com o compartilhamento de ideias e sugestões que já foram apontadas anteriormente, e que provavelmente terão sucesso nas atividades propostas aliados ao planejamento do poder executivo, uma vez que ambos possuem o mesmo objetivo.

Como foi criado recentemente, o Conselho ainda não possui ações e nem programas já elaborados, nem mesmo orçamento próprio, pois estão trabalhando para realizar o planejamento das ações e dos programas que melhor aderem às necessidades do município no intuito de fazer com que o turismo seja desenvolvido de forma planejada, organizada e sustentável.

Buscar sempre a evolução e o desenvolvimento, mas sem perder a identidade e a sua linda história, são requisitos mínimos para manter a cultura de um povo. Requisitos estes que Adamantina faz questão de manter.

CAPÍTULO 4 CONCLUSÃO

4.1 PROPOSTAS DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO

O trabalho interligado entre os setores envolvidos com o turismo, de forma cooperativa é indispensável para o desenvolvimento da atividade turística. Esta integração deve ocorrer entre todos os agentes envolvidos na prática da atividade, trade turístico, instituições de ensino, órgãos governamentais, comunidade local, entre outros. Seguindo este contexto algumas ações já foram elencadas para dar continuidade a este trabalho de transformar as potencialidades existente em produtos turísticos, que são elas:

- Criação de uma política de Receptivo para Adamantina através do desenvolvimento de parcerias em capacitações e ações de divulgação e comercialização da atividade turística na cidade, no intuito de promover o turismo e consequentemente aumentar a demanda.
- Capacitação Profissional, a constante busca pelo aprimoramento da qualidade no serviço prestado é fundamental para que o município possa se tornar um destino estruturado
- Criação do Fundo Municipal do Turismo e fortalecimento do COMTUR, o Fundo servirá como alavanca para os diversos projetos turísticos que a cidade vier a criar. Onde a administração do Fundo deverá ficar sob responsabilidade do COMTUR.
- Fortalecer e Reconhecer o Turismo Rural como uma potencialidade real.
- Estruturação da oferta: As atividades com fim de estruturar a oferta turística devem ser desempenhadas de forma planejada, com respeito à realidade local e atendendo as adequações necessárias e possíveis de serem realizadas a curto, médio e longo prazo
- Roteirizar os principais pontos turísticos de adamantina, e assim poder apresentar aos seus turistas
- Manutenção adequada e melhoria dos atrativos turísticos e espaços públicos para o atendimento à população e ao visitante
- Fortalecimento do potencial do turismo cultural: maior investimento e aproveitamento sustentável das potencialidades para o turismo cultural, como eventos artísticos nacionais e internacionais, patrimônio cultural, museus, estrada de ferro, gastronomia, artesanato e festas de referência cultural.

4.2 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo é um mercado altamente competitivo e com constantes transformações, e isso faz com que os municípios que já atuam neste setor da economia queiram se atualizar e se especializar em uma melhoria contínua no que se refere às estruturas de atendimento, em busca de se oferecer uma prestação de serviço com qualidade e eficiência, em prol da satisfação do seu cliente. Este segmento está em expansão desde a década de 1980, sendo considerado hoje o símbolo do setor de serviços pela sua representatividade no desenvolvimento da economia.

A pesquisa ao qual propusemos a cidade de Adamantina para conhecer a real potencialidade e viabilidade em se tornar um município de interesse turístico, fez com que despertasse em muitos habitantes a curiosidade e interesse em conhecer como é e como seria atuar neste mercado. Ao conquistar o título almejado de MIT, foi o primeiro passo dado para que essa visão pudesse começar a ser desbravada, com a verba destinada a esse projeto alguns pontos puderam ser recuperados, novos empreendimentos se implantaram e novos olhares se voltaram para o pequeno município que aos poucos vem mostrando destaque regional, e porque não dizer no país.

E o resultado da pesquisa foi o esperado, descobrimos em quão rico o município de Adamantina se encontra, verdadeiras obras de arte esculpidas pela natureza, história e cultura que marcaram a vida de um povo. Atrativos naturais e culturais esperando serem descobertos e serem considerados produtos turísticos e encantar qualquer pessoa que procura fugir da agitação do cotidiano. Isso sem contar o Turismo de Eventos e Negócios que já acontece no município e que atrai diversos turistas para Adamantina que já reconhecem o grande potencial que o município tem neste tipo de segmento.

Precisamos pensar no turismo sustentável, onde é possível construir um roteiro atrativo para o turista, mas ao mesmo tempo proteger a integridade cultural da região e o meio ambiente. Para isso, é necessário um planejamento amplo, que tem como objetivo minimizar os impactos negativos, e estimular os impactos positivos. Existe sim muito trabalho a ser desenvolvido, mas podemos considerar que foi iniciada maneiras de transformar as potencialidades em realidades, para que o produto turístico possa ser ofertado.

Os gestores desse município tem essa consciência, e querem trabalhar de uma maneira planejada, organizada e consciente, melhorando suas estruturas para cada vez mais satisfazer as necessidades de seus habitantes, como também equipar as estruturas turísticas para os visitantes, aumentando assim sua demanda e mostrar o porquê Adamantina é considerada a cidade “Jóia” da Alta Paulista.

5 UM NOVO TEMPO

Adamantina, abril de 2024.

Carta aos habitantes desta terra querida e a todos os visitantes,

Mantivemos as considerações anteriores no presente relatório a titulo de não se perder no tempo a evolução histórica dos fatos e os avanços conquistados.

Nas próximas páginas apresentamos a NOVA ADANTINA TURÍSTICA que surgiu a partir de um conjunto de ações sinérgicas e colaborativas orientadas pelos estudos e dados históricos. A cidade de hoje é o resultado de um conjunto de ações, de erros e acertos, instrumentos de aperfeiçoamento e de resiliência.

A parceria do Poder Público, o apoio e o entendimento da Câmara Municipal nas proposituras oriundas dos diversos segmentos, a participação da comunidade, das instituições de ensino, dos artesãos, dos proprietários rurais, das mulheres empreendedoras, dos jovens, das comunidades representaivas, do comércio e da indústria, sendo estes dois últimos os grandes motores do desenvolvimento e da geração de empregos.

Por estarmos envolvidos e, muitas vezes focados em determinado segmento em que atuamos com maior expressão ou ocupação do nosso tempo produtivo e ocioso, por nos acostumarmos a ir sempre nos mesmos lugares e nos acomodarmos, por vezes deixamos de ver ou perceber as mudanças que ocorrem ao nosso redor.

Aqui estão registrados o conjunto de pequenos, médios e grandes movimentos que passam esta percepção do novo olhar da cidade Sentinela da Região Sol do Oeste.

Desfrute dos seus encantos, aproveite a qualidade de vida local, caminhe pelas ruas como se todos os dias estivesse em um novo país, sejamos mais participativos e colaborativos e vamos juntos fazer daqui o melhor lugar do mundo para se morar e para se visitar.

E para começar vamos responder a uma pergunta muito comum nas cidades turísticas: O que tem para fazer aqui?

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabinetead1@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

DECRETO Nº 6.871, DE 19 DE JANEIRO DE 2024

Dispõe sobre o *Calendário Anual de Festas e Eventos Populares* do Município de Adamantina para o ano de 2024.

MÁRCIO CARDIM, Prefeito do Município de Adamantina, Estado de São Paulo, no uso das atribuições que lhe são conferidas por Lei e em atendimento ao Artigo 1º da Lei nº 3.200, de 05 de setembro de 2006,

DECRETA:

Artigo 1º O *Calendário Anual de Festas e Eventos Populares* do Município de Adamantina para o ano de 2024, obedecerá ao seguinte cronograma:

Janeiro

Data	Evento	Promotor	Local
27 - 28	Virada Cultural	Secretaria de Cultura e Turismo	Praça Élio Micheloni

Fevereiro

Data	Evento	Promotor	Local
10	Empada	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
17	Chá Beneficente	IAMA	Clube APAE (antigo Lions Clube)
20 – 29	Comemoração dos 50 anos da APAE	APAE	A definir
25	Polenta com Frango	Rotary Club	Rotary Club
A definir	Reinauguração Loja do Artesão	Associação OMIN	Terminal Rodoviário de Adamantina

Março

Data	Evento	Promotor	Local
04 – 08	Semana da Mulher Empreendedora	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Anfiteatro Fernando Paloni
06	Palestra Dia Internacional da Mulher	Secretaria de Assistência Social	Anfiteatro Fernando Paloni
08	Dia Internacional da Mulher	ARCA	Espaço Wanda Maion

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

08	Encontro Regional de CREAS	Secretaria de Assistência Social	Chácara dos Padres
09	Feira da Mulher Empreendedora	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Estação Recreio
11 - 28	Exposição Matriarcado Africano - o Berço	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
14 - 16	Feira de Louças	Rotary Club	Rotary Club
15	Solenidade de Matrícula dos Atiradores	Tiro de Guerra	Tiro de Guerra
16	Pizza	Lar dos Velhos de Adamantina	Salão Social Lar dos Velhos
16	Bazar	Casa da Amizade	Rotary Club
19 - 21	Glamour Mulher 2024	Rádio Life FM Adamantina	A definir
21	Jantar do Dia das Manifestações de Matrizes Africanas e Nações de Candomblé	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
21 - 22	Bacalhoada Delivery	Rede de Combate ao Câncer	Rede de Combate ao Câncer
28	Rifa de Páscoa	Instituição Solidária Carlos	Instituição Solidária Carlos Pegoraro

Abril

Data	Evento	Promotor	Local
06	IV Feira Afro – Indígena	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
06	Flash Back	Lar dos Velhos de Adamantina	A definir
07	Leilão de Gado	Santa Casa de Adamantina	Recinto Poliesportivo
13	Campanha de Alimentos	PAI Nosso Lar	Residências e supermercados
13	Rotary Day	Rotary Club	A definir
13	Bazar Beneficente	IAMA	IAMA
13	Chá Beneficente	Lar dos Velhos de Adamantina	A DEFINIR
19	Dia do Exército	Tiro de Guerra	Tiro de Guerra
20	Churrasco Sertanejo	Instituição Solidária Carlos Pegoraro (Casa do Garoto)	A definir
20	Cursos de Artesanato	Associação OMIN	A definir
21	Chá Beneficente	Lar Cristão de Adamantina	Quadra esportiva Lar Cristão

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

Maio

Data	Evento	Promotor	Local
01	UNDOKAI	ACREA	Centro Esportivo Takeshie Toshie Matsuda
05	Porco no Rolete	ARCA	Recinto Poliesportivo
05	Feijoada Completa	Casa da Sopa	Casa da Sopa
07 - 10	Gincafro – Escolas Municipais e Estaduais de Adamantina e região "Abolição"	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
08 – 11	Dia das Mães	Associação OMIN	Praça Élio Micheloni
11	Dias das mães – Delícias das Empreendedoras	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Paço Municipal
11	Quermesse - Matriz Nossa Senhora de Fátima	Paróquia Nossa Senhora de Fátima	Recinto Poliesportivo
11	Chá Beneficente	APAE	-
11	Feira do Doce Dia das Mães	Casa da Amizade	Em frente a Caixa Econômica Federal
12	Espeto na Mesa	Rotary Club	Rotary Club
13 - 17	Campanha de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Criança e Adolescente	Secretaria de Assistência Social	EMEI`s CICLO II
18	Festa Junina	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
24	Solenidade Dia da Infantaria	Tiro de Guerra	Tiro de Guerra
25	Festa Junina	Lar dos Velhos de Adamantina	Em Frente ao Lar dos Velhos de Adamantina
26	Shimboku Karaokê Taikai	ACREA	Sede Social da ACREA
31	Festa Junina	IAMA	IAMA

Junho

Data	Evento	Promotor	Local
07	Festa Junina	E.E. Helen Keller	E.E. Helen Keller
08	Bazar	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	A DEFINIR
08	1° IMINSAI	ACREA	Sede Social da ACREA
08	Festa Junina	Rotary Club	-
09	Ação Beneficente – Venda de Pizzas	Rotaract Club de Adamantina	Rotaract Club de Adamantina
10 - 14	Dia Mundial de Conscientização da Violência Contra Pessoa Idosa	Secretaria de Assistência Social	ESFs
13	Aniversário da Cidade de Adamantina	Prefeitura	-

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabinetesdt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

15	Festa Junina	Paróquia Santo Antônio	Recinto Poliesportivo
15	Bazar	Casa da Amizade	Rotary Club
16	Campanha do Agasalho	Fundo Social de Solidariedade	Fundo Social de Solidariedade (Saída)
22	Quermesse - Capela São João Batista	Paróquia Nossa Senhora de Fátima	Capela São João Batista (Bela Vista)
27	Apresentação Pedagógica	Projeto Guri	Anfiteatro Fernando Paloni
30	Feijoada	IAMA	IAMA

Julho

Data	Evento	Promotor	Local
06	Chá entre Amigos	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
07	Leilão de Gado	APAE	Recinto Poliesportivo
12	Pizza Beneficente	Lar Cristão de Adamantina	Lar Cristão de Adamantina
13	Quermesse do Tupãzinho	Paróquia Nossa Senhora de Fátima	Tupãzinho
13	Feijoada	Lar dos Velhos de Adamantina	Salão Social Lar dos Velhos
20	II Campeonato de Beatmaker de Adamantina	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
20	Festa Julina Lagoa Seca	Associação de Bairro Lagoa Seca	Centro Comunitário Lagoa Seca
23 – 27	Semana da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina

Agosto

Data	Evento	Promotor	Local
03	Dia do Mamaço	GAMI	A definir
03	Confraternização Capoeira	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
03 – 24	Comemoração do Mês da Capoeira	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
08	Festa Agostina	Etec Prof. Eudécio Luiz Vicente	Etec Prof. Eudécio Luiz Vicente
09	Empada e Doces	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
10	Dia dos Pais – Delícias das Empreendedoras	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Paço Municipal
10	II Festa Italiana	Rotary Club	Rotary Club
10	Feijoada Completa	Casa da Sopa	Casa da Sopa
10	Feira do Doce Dia dos Pais	Casa da Amizade	Em frente a Caixa Econômica Federal

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

16	Roda de Conversa - Agosto Lilás	Secretaria de Assistência Social	Anfiteatro Miguel Reale
17	Venda de Pizza	Santa Casa de Adamantina	Santa Casa de Adamantina
23	Mês da Infância	Secretaria de Assistência Social	Em frente à Biblioteca Municipal
25	Solenidade Dia do Soldado	Tiro de Guerra	Tiro de Guerra
31	III Caminhada Pelo Fim da Violência Contra a Mulher	Secretaria de Assistência Social	Centro da Cidade

Setembro

Data	Evento	Promotor	Local
03 - 08	Expoverde	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Recinto Poliesportivo
07	Desfile Cívico/Militar	Prefeitura	-
14	Chá Beneficente	Rede de Combate ao Câncer de Adamantina	A definir
14	Campanha de Alimentos	PAI Nosso Lar	Residências e supermercados
14	Bazar	Casa da Amizade	Rotary Club
15	Chá Beneficente	Lar Cristão de Adamantina	Quadra esportiva Lar Cristão
18	Palestra Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência	Secretaria de Assistência Social	Anfiteatro Fernando Paloni
20	Carreata Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência	Secretaria de Assistência Social	Centro da Cidade
22	Leilão de Gado	Lar dos Velhos de Adamantina	Recinto Poliesportivo
29	Feijoada	Rotary Club	Rotary Club

Outubro

Data	Evento	Promotor	Local
02	Palestra Dia Internacional da Pessoa Idosa	Secretaria de Assistência Social	Anfiteatro Fernando Paloni
04	II Desfile Miss Mister 3ª Idade	Secretaria de Assistência Social	CCI
09 - 13	Semana Alusiva Dia das Crianças	Secretaria de Assistência Social	Serviço de Convivência Fortalecimento de Vínculos
10	Massas	Casa da Sopa	Casa da Sopa
11	Encontro das Amigas	ARCA	Espaço Wanda Maion
12	Chá entre Amigos	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

19	2° Festival HaruMatsuri	ACREA	Recinto Poliesportivo
26	Baião de Dois	Rotary Club	Rotary Club
26	Chá Beneficente	IAMA	Salão Paroquial Nossa Senhora de Fátima
26	Cursos de Artesanato	Associação OMIN	A definir

Novembro

Data	Evento	Promotor	Local
01 – 02	Finados	Lar dos Velhos de Adamantina	Porta do Cemitério
09	Abertura Oficial Natal Mágico	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	A definir
09	Comida de Boteco com Pagode	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
09	Bazar Beneficente	IAMA	IAMA
09	Chá Beneficente	Lar dos Velhos de Adamantina	A definir
10	22º Leilão de Gado	PAI Nosso Lar	Recinto Poliesportivo
16	Campanha do Alimento	Fundo Social de Solidariedade	Saída do Fundo Social de Solidariedade
13 – 20	Semana da Consciência Negra	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
20	V Feira Afro Indígena de Adamantina	Casa Afro de Adamantina	Casa Afro de Adamantina
23	Solenidade Formatura Atiradores	Tiro de Guerra	Anfiteatro Fernando Paloni
26	Apresentação Pedagógica	Projeto Guri	Anfiteatro Fernando Paloni
28	Apresentação Artística	Projeto Guri	Praça Élio Micheloni / Anfiteatro Fernando Paloni
29	Confraternização com os atendidos do CREAS e familiares	Secretaria de Assistência Social	A definir
30	Jantar Outubro Rosa - Novembro Azul	Rede de Combate ao Câncer de Adamantina	A definir

Dezembro

Data	Evento	Promotor	Local
03	Confraternização com os atendidos do CRAS e familiares	Secretaria de Assistência Social	A definir
06	Ação entre Amigos	Lar Cristão de Adamantina	Sorteio através das redes sociais do Lar Cristão

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabinetead@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

06	Rifa de Fim de Ano	Instituição Solidária Carlos Pegoraro	Instituição Solidária Carlos Pegoraro
06	Confraternização com os atendidos do Projeto ASA e familiares	Secretaria de Assistência Social	A definir
06	IV Feira de Empreendedorismo e Cidadania Financeira	E.E. Helen Keller	E.E. Helen Keller
07	Feira da Mulher Empreendedora	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Estação Recreio
07	Chá Beneficente	APAE	A definir
08	Show de Prêmios	Santa Casa de Adamantina	Santa Casa de Adamantina
08	Chegada do Papai Noel	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	A definir
09	Cerimônia de Conclusão de Cursos	E.E. Helen Keller	Auditório Miguel Reale – UNIFAI – Campus II
09 – 13	Concurso Natal Mágico 2024	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Comércio local
14	Bazar de Natal	Casa da Amizade	Rotary Club
16	Premiação Natal Mágico	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	A definir
16 – 21	Feira do Natal	Associação OMIN	Praça Élio Micheloni

Artigo 2º Qualquer alteração nas datas deste calendário deve ser solicitada à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, com antecedência mínima de 30 dias, respeitando sempre as datas de terceiros, aqui estabelecidas.

Artigo 3º Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação.

Adamantina, 19 de janeiro de 2024.

MÁRCIO CARDIM
Prefeito do Município

6 PARQUE DOS PIONEIROS

Conforme consta do Plano Diretor de Turismo, no item 4.1, plano revisado em 2020, faz parte das propostas de ações conjuntas para o município: “Manutenção adequada e melhoria dos atrativos turísticos e dos espaços públicos para o melhor atendimento da população e dos visitantes”.

Assim sendo, atendendo aos compromissos assumidos em 2019, o COMTUR priorizou e aprovou a revitalização do Parque dos Pioneiros, projeto apresentado e elaborado pela Secretaria de Cultura e Turismo, com a aplicação dos recursos verba MIT. Importante registrar que no ano de 2020 o valor anunciado pelo governo estadual foi de R$ 615 mil, porém com o evento da pandemia os recursos foram suspensos.

Ciente do comprometimento com a comunidade e com o COMTUR, a Prefeitura Municipal de Adamantina, iniciou as obras com recursos próprios e promoveu as seguintes melhorias que elevaram o Parque dos Pioneiros à condição de Parque Multifuncional, com equipamentos que atendem a todas as faixas etárias.

O Parque é aberto ao público em geral e contempla os ODS:



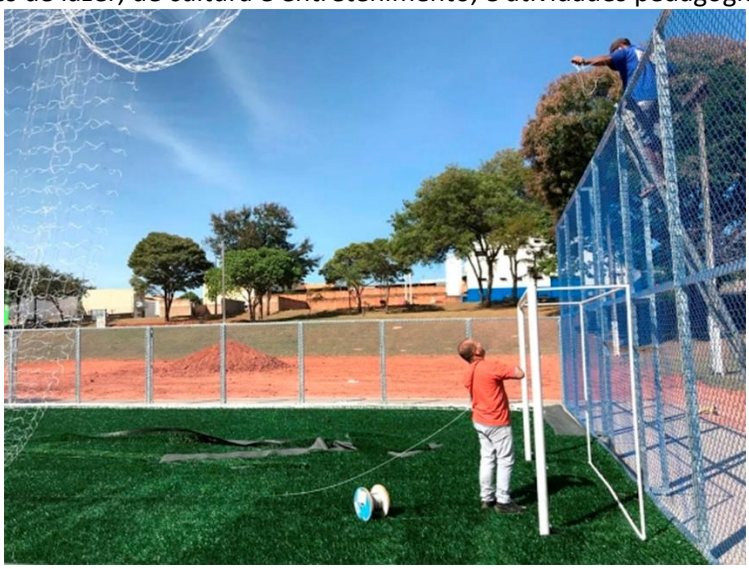
Construção de uma quadra de areia para práticas esportivas e atividades de lazer, promovendo a saúde, a integração social, a presença da família e de grupos de jovens.



Quadra de areia para uso múltiplo



Construção de uma Quadra de Grama Sintética para atividades diversas.
Atende atividades de lazer, de cultura e entretenimento, e atividades pedagógicas em ambientes abertos;



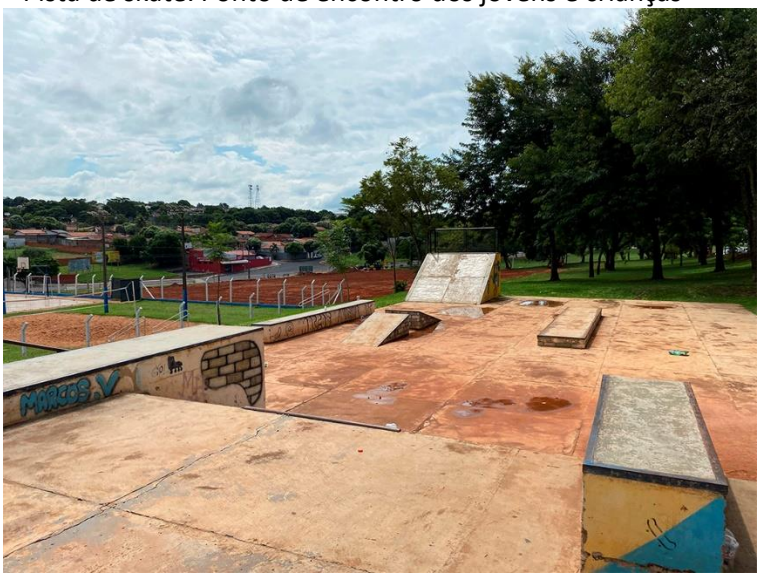
Campo grama sintética – fotos Portal Sigamais



Construção da pista de Skate. Obras de urbanização e paisagismo em áreas de recreação ao ar livre.



Pista de skate. Ponto de encontro dos jovens e crianças



Atende grupos de jovens que encontram neste local melhores condições para a prática do Skate, promovendo a integração e a maior proteção à infância e a juventude por meio de atividades saudáveis;

Construção de uma academia para idosos com jogos e equipamentos de entretenimento e lazer.



Atende ao disposto no Estatuto do Idoso, Capítulo V – Da Educação, Cultura, Esporte e Lazer, que em seu Art. 20 estabelece: A pessoa idosa tem direito a educação, cultura, esporte, lazer, diversões, espetáculos, produtos e serviços que respeitem sua peculiar condição de idade. (Redação dada pela Lei nº 14.423, de 2022)

Instalação do deck e dos quiosques em pontos que privilegiam a vista e a contemplação do Por do Sol.

No local as pessoas podem consumir alimentos e bebidas, com a opção de levar sua própria cesta de piquenique ou adquirir produtos da rede de empresas que integram o espaço.



Construção do Espaço Instagramável.

O plantio de flores transformou a paisagem e deixou tudo mais colorido e atrativo. O já consagrado como queridinho das postagens nas redes sociais é o “Canteiro dos Girassóis”. Um espaço lúdico e convidativo, com muitas possibilidades de fotos e registros dos momentos mais felizes da sua visita, sozinho ou na boa companhia de amigos e familiares.



Criança se encanta em meio as cores das flores. Ao fundo campo de futebol.
Fotos: João Vinicius – Impacto notícias



Por todas as melhorias recebidas o Parque dos Pioneiros se apresenta como principal cartão de visitas da cidade, promovendo o bem-estar e a maior integração social. Foi uma decisão acertada investir recursos MIT e recursos próprios da Prefeitura Municipal neste equipamento.

Hoje a frequencia de público se caracteriza por membros da comunidade local e de famílias vindas de cidades próximas que encontram no espaço muitas opções de atividades que podem ocupar um dia completo de agenda de lazer, esporte, saúde e entretenimento.

7 LOCAIS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS – SEU PRÓXIMO DESTINO, ADAMANTINA

Prevendo a evolução das oportunidades para o interior paulista e contando com o apoio e o incentivo do governo estadual e da SETUR, consideramos nesta edição a inclusão de um Capítulo dedicado a sinalizar aos promotores de eventos, locais e de outras cidades, inclusive nível Brasil, que Adamantina possui condições muito favoráveis para a captação e acolhimento de eventos nas áreas: do turismo religioso, do turismo esportivo, para congressos, workshops e outros eventos acadêmicos, festivais culturais, festivais musicais, eventos artísticos e apresentações em geral.

Para tanto, apresentamos aqui os locais de hospedagem e respectivas estruturas que podem ser consideradas na organização do seu próximo evento. Ressaltando neste quesito que a grande região de Adamantina conta com população aproximada de 1 milhão de habitantes, número expressivo e pode ser considerado como público potencial para atividades aqui sediadas.

Auditórios disponíveis e assentos:

1) Auditório e anfiteatro da biblioteca pública de Adamantina

Capacidade para 310 pessoas, com espaço reservado para PcDs, possui recursos tecnológicos para apresentações com de áudio e vídeo, excelente acústica, ar condicionado, acessibilidade, localização central, com biblioteca anexa e área de coworking.



2) Auditório da FAI "Miguel Reale"– Centro Universitário de Adamantina.

Rua Nove de Julho, 730

Ar condicionado e recursos tecnológicos, possui assentos reservados para PcDs, boa acessibilidade, excelente iluminação e palco com boa amplitude.



3) Auditório da Etec Adamantina, rua Paraná, 400

4)-Auditório do Adamantina Tênis Clube, Alameda Franscisco José de Azevedo, 1249

500 lugares

Meios de hospedagem e leitos disponíveis

1) Ipê Palace Hotel de Adamantina, possui CDASTUR

- 36 apartamentos totalizando
- 100 leitos
- Conexão wi-Fi para os hóspedes com rede exclusiva para eventos caso necessário
- salões para eventos, com capacidade máxima de 105 pessoas em formato de auditório
- Sala de reunião para 10 pessoas
- Restaurante para 60 pessoas e área gourmet para locação
- Estacionamento interno e externo
- Serviço de café da manhã para hóspedes e não hóspedes.

2) Villa Verde Hotel, av. Rio Branco ,524

3) Solarium Park Hotel, rua Josefina Dal Antônia Tiveron, 390

- Leitos: 25
- Camas: 60
- Capacidade máxima de ocupação:50

4) Hotel Abaporu, Estrada de Servidão Jose´M. Almeida Silva, s/n

- 44 leitos
- Capacidade de ocupação 50 pessoas
- Sala para reuniões até 70 pessoas
- WiFi disponível

5) Via Hotel 595, av. Francisco Bellusci, 2231

- 34 leitos
- Capacidade para 40 pessoas
- WiFi

6) Hotel Nota 10 e Hotel Bela Vista, rua Benedito Lemes de Souza, 94

- 54 leitos
- Capacidade máxima de 80 pessoas
- Salas Comercias para reuniões

8 ENTIDADES CONCETADAS COM A PROMOÇÃO DO TURISMO RECEPTIVO

1) Grupo Escoteiro Aguapeí 515 SP

Atende o ODS



Constituído em julho de 2022 o grupo se dedica ao aprendizado de atividades que valorizam e promovem a cidadania, contribuindo para a formação ética e social dos jovens. Desenvolvem o espírito do trabalho colaborativo e comunitário.



Os associados são identificados por meio de carteirinhas de registro no clube, possuem seguro de vida para preservar as atividades em meio a natureza e nos deslocamentos e viagens com vistas a participação em eventos fora da sede, aprendem atividades lúdicas como: conhecer e executar os diferentes tipos de nós com uso de cordas, acampamentos no meio rural, aprendizados sobre preservação da natureza e sustentabilidade.



Nas visitas e parceria com o Meliponário Treviolo, os jovens desenvolvem o aprendizado na apicultura com abelhas sem ferrão e são estimulados, pela prática, a promover ações de sustentabilidade.

Em breve a instituição será representada por seu instrutor Sr. Keller Ohara que fará visita ao continente africano onde poderá estabelecer parceria cultural e troca de conhecimentos e sobre ancestralidades com os jovens dos grupos envolvidos.

O grupo de escoteiros Aguapeí 515 SP incentiva o turismo receptivo e participativo dos seus associados com visitas técnicas e estudos do meio ambiente em propriedades privadas, no Horto Florestal de Adamantina e na visita a outras cidades.



Com foco neste contexto o Grupo 515 atende e contribui de forma expressiva ao disposto no item do PDT “Sensibilização e envolvimento da comunidade”.



Grupo Escoteiro Aguapeí 515 SP, **é cadastrado na União dos Escoteiros do Brasil**, conta com espaço apropriado para o desenvolvimento das atividades. Em parceria com as Secretarias de Cultura e Turismo, Educação e Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente, os escoteiros revitalizam o Horto Florestal, no Parque dos Lagos.

No local são desenvolvidas muitas ações de revitalização, como plantio de árvores frutíferas para atração de pássaros, limpeza, cadastramento e identificação das espécies e preparo de espaços de contemplação. É um espaço maravilhoso que vem de encontro ao perfil do grupo, propiciando esperança de êxito nos projetos vindouros", ressalta o presidente Keller Ohara. "O apoio da Prefeitura tem sido vital neste projeto"

2) Associação "Casa Centro Associativo de Suporte Apícola"

Atende o ODS



Com sede funcionando provisoriamente nas instalações do Laticínio Leite Jóia, a associação reúne 15 apicultores com produção ativa de mel e derivados para comercialização. O grupo representa, na prática, uma das principais ações de sustentabilidade prevista nos ODS da ONU e na Agenda 2030 que trata sobre a vida sobre a terra.

Objetivo 15. **Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.**

Considerando o cenário atual do turismo receptivo em nossa comunidade e região, considerando as ações previstas para o Turismo Rural, muitas já em plena execução, a atividade da apicultura vem somar esforços com outros produtores rurais que integram a cadeia produtiva local.

Os apiários sempre são excelente opção de visitas técnicas para estudantes de todos os níveis, desde o fundamental, até o ensino superior, constituindo-se em espaços que merecem toda atenção da sociedade e da nossa comunidade, pela riqueza de informações e diversidade das temáticas envolvidas.

Há de se pensar, em breve, na criação da Rota dos Apiários, e neste sentido a Secretaria da Cultura e Turismo e o Comtur Adamantina, vão se mobilizar para maior aproximação com os produtores apícolas e a formatação de um planejamento que atenda suas necessidades, fazer o mapeamento dos apiários por meio das coordenadas geográficas, promover ações que contribuam para a biodiversidade, como o plantio de espécies vegetais melíferas, promover o maior respeito aos apiários instalados com vistas a evitar contaminações por agentes químicos defensivos no processo conhecido como “derivação da pulverização”, na promoção de atividades junto aos estudantes que vão incentivar a multiplicação de novos apiários, nas residências, nos condomínios e em áreas públicas, dentre outras.

Fazendo uma conexão direta e muito produtiva com a ROTA DAS FRUTAS, os apiários representam a maior polinização de todas lavouras em torno dos seus endereços geográficos. Segundo os estudos as abelhas melíferas voam, em média, 3 Km de distância de suas colônias e em cada caixa pode haver de 5.000 a 100.000 operárias.

Ao fazermos a sobreposição do mapa dos apiários, no mapa que constitui a Rota das Frutas, respeitando a abertura de compasso de 3 km em seu redor, teremos a real visão do impacto de sustentabilidade destas cadeias produtivas integradas. Destaque especial para estes **atores, neste cenário que é um dos mais respeitados** e requisitados **no planeta terra.**

3) Casa Afro de Adamantina

Atende aos ODS



A **Casa SP Afro Brasil** é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo para implantar equipamentos destinados ao reconhecimento e valorização da história e cultura afro-brasileira, bem como para promoção de políticas públicas de desenvolvimento social e econômico, justiça, cidadania e enfrentamento ao racismo.

As rotas turísticas são uma oportunidade de divulgar o patrimônio histórico, cultural e artístico das comunidades negras em diversas regiões do Brasil, incluindo comunidades de terreiro,

quilombolas, quadras de escola de samba e pontos de história e memória da população negra do Brasil.

A população negra representa 55,5% dos brasileiros, seguindo dados do IBGE/2023. Essa parcela, no entanto, ainda é sub-representada no setor turístico. Ao proporcionar experiências turísticas envolvendo história, arte, gastronomia e tradições afro-brasileiras, o visitante tem a oportunidade de vivenciar práticas transformadoras, através de tradições, saberes, sabores e histórias presentes nos territórios de descendência africana.

A **Casa Afro de Adamantina** visa o reconhecimento e valorização da história e cultura afro-brasileira, promoção de políticas públicas de desenvolvimento social e econômico, justiça e enfrentamento do racismo religioso, institucional e estrutural.

No espaço onde a Casa Afro está sendo implantada, funciona uma pista de skate com projeto Vale das Pedrinhas onde vários skatistas voluntários desenvolvem atividades esportivas com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

As obras estão sendo executadas com recursos próprios. Dos objetivos iniciais, a coordenadora Meire Cunha, ressalta que já estão em plena realização com o efetivo apoio da prefeitura e da Secretaria de Cultura, a recuperação e ampliação das instalações físicas e adequação ao contexto Afro-Brasileiro, a realização de atividades culturais que tragam maior participação da comunidade, como por exemplo, as comemorações do Dia da Mulher Negra, a produção e exposição de trabalhos artesanais com visão de geração de renda aos artesãos, a criação do Centro de Convivência da Cultura Negra, o evento denominado “Dos Pretos” com apresentações musicais, teatro e palestras.

Marcando um importante avanço, em novembro de 2023, a Casa Afro de Adamantina sediou a 1ª pré-conferência regional de promoção da igualdade racial.



Robson Ferreira, Coordenador de Políticas para a População Negra (CPPN) representou a Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo.

O palestrante abordou o tema “O Brasil na década dos afrodescendentes: reconhecimento, justiça, desenvolvimento e igualdade de direitos” e ressaltou a importância da integração entre o estado e os municípios, sendo a cidade de Adamantina grande protagonista neste cenário.

O evento pode ser considerado com um importante movimento turístico porque reuniu representantes de 10 cidades da nossa região e contou com repercussão em todas as mídias da região e do estado. Pelos resultados obtidos consideramos um importante sinalizador de que novas ações deverão estar presentes no calendário anual de atividades culturais do município, preferencialmente, marcando presença e atividades durante o calendário anual.



Como principal legado para os representantes locais e para a as melhorias previstas neste PDT, o Secretário de Cultura e Turismo de Adamantina, Sérgio Vanderlei da Silva, manifestou os propósitos do executivo em aperfeiçoar políticas públicas como fato ordinário para o desenvolvimento local e regional, além de valorizar o indivíduo e sua cultura que carrega e transfere toda a ancestralidade da nossa história e da formação do povo brasileiro.

Conforme previsto neste PDT é de suma importância a ampliação dos horizontes de relacionamento com outras cidades da região e do estado, estabelecendo novas parcerias e abrindo oportunidades que podem trazer melhorias para os atores envolvidos.



No dia 20 de abril de 2023 a Casa Afro recebeu a importante visita de representantes do Conselho de Equidade Racial e da Casa Aplicada da cidade de São José do Rio Preto, com o objetivo de conhecer as atividades já desenvolvidas, entidade que está que está em funcionamento desde novembro de 2022. Nesta mesma oportunidade eles visitaram Secretaria de Cultura e Turismo local.



A Casa Afro é Ponto de Encontro de Saberes

As trocas de informações foram importantes e estabeleceram boas conexões no trabalho em prol da cultura, inclusão social e racial no interior de São Paulo. De acordo com Meire dos Santos Cunha, responsável pela **Casa Afro em Adamantina**, a região tem muito a ganhar com o trabalho realizado pelas casas.

Desde a sua inauguração a **Casa Afro** já recebeu diversas atividades como Feira Afro Indígena, Semana da Conscientização Negra, encontro de saberes, cultura e ancestralidade, a Feira Afro, evento de tributo aos 40 anos da morte da cantora Clara Nunes e outros. **Afroturismo em Adamantina**

Nota relevante: O Afroturismo, denominação da modalidade turística que promove a inclusão social e econômica nos lugares ligados à herança africana. (fonte: Ministério do Turismo)



O Brasil, conhecido por sua rica diversidade, está investindo cada vez mais no fortalecimento do afroturismo, uma modalidade que promove a valorização da cultura afro-brasileira, ao incentivar o turismo em regiões ligadas à herança africana. O Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério da Igualdade Racial, e o governo do estado de São Paulo, têm trabalhado para ampliar esse movimento, implementando ações para impulsionar o segmento, destacando a importância da identidade afro na cultura nacional.

Em Adamantina estamos atentos a estes cenários muito oportunos e vamos procurar maior integração com outras cidades e com os governos estadual e federal. Com o constante avanço dos trabalhos em nossa cidade, num futuro não muito distante, será possível pensarmos em integrar o projeto Rotas Negras**.**

O Projeto Rotas Negras tem o intuito do fortalecimento de circuitos afrocentrados, no Brasil, a partir dos municípios que já fizeram adesão ao Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial - SINAPIR. A Casa Afro local já se está se mobilizando neste sentido.



Agir localmente e pensar globalmente. Adamantina presente.

Iniciativa visa promover roteiros turísticos relacionados à cultura afro-brasileira

De acordo com a coordenadora de Desenvolvimento e Apoio à Comercialização de Produtos e Experiências, Fabiana Oliveira, o Brasil abriga a segunda maior população negra do mundo. “Com o afroturismo, nós damos destaque à cultura negra dos locais e promovemos a inclusão e a diversidade dessas pessoas no turismo. Por outro lado, também promovemos o bem-estar, o bem-receber de viajantes negros, tornando a sua experiência mais completa”.

9 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

Consta do nosso PDT no quesito “Principais Prioridades” a preocupação com a qualificação profissional como busca do aprimoramento da qualidade dos serviços em nossa cidade. É fato que o atendimento faz toda a diferença e vale trazer nesta discussão a velha afirmativa de que uma pessoa bem atendida, comenta com mais duas ou três a sua satisfação, enquanto que a pessoa mal atendida, de imediato, comenta com pelo menos mais 10 pessoas. Com o avanço das redes socias estes números podem ser multiplicados.

Em janeiro de 2024 o comitê gestor formado pela Prefeitura de Adamantina, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, membros do Sebrae de Presidente de Presidente Prudente e, ainda, da Associação Comercial e Empresarial realizaram uma reunião com o objetivo de avaliar os resultados obtidos pelo posto do Sebrae Aqui no município.

Adamantina tem entre microempreendedor individual (MEI), a microempresa (ME) e a empresa de pequeno porte (EPP) 5521 empresas ativas e ao todo, foram realizados 636 atendimentos o que resulta em 105% de execução nos atendimentos.

Entre as atividades realizadas estão: Empreenda rápido pessoa física e jurídica, atividade de atendimento, produtividade, de pessoas jurídicas distintas, a alunos do ensino fundamental e médio e, ainda, a startups.

Somente em 2023, o posto de SEBRAE Aqui atendeu 23 empresas do Agronegócio, 115 do comércio, 36 da indústria e mais 228 do setor de serviços. No município existem 5752 empresas do agronegócio, 4 mil do comércio, 1300 da indústria e, ainda, mais de 8 mil de serviços.

O destaque para o número de empresas ligadas ao agronegócio é importante sinalizador para as ações de impulsionamento e maior capacitação, principalmente, no cenário promissor do Turismo Rural e toda a cadeia produtiva envolvida.

Foram realizados ainda diversos cursos para cabeleireiros, manicure e pedicure, atividades de estética, comércio varejista, fabricação de artesanato, entre outros, que contaram com a participação de mais de 1400 pessoas.

O Agente Local de Inovação (ALI) Produtividade que tem como objetivo aumentar a produtividade do pequeno negócio por meio do controle dos indicadores de desempenho da empresa, é uma ferramenta que vem sendo utilizada por 36 empresários que já registram

aumento de mais de 20% nos lucros em seus negócios.



Capacitar, orientar e monitorar o desenvolvimento das empresas na cidade

Outro movimento que vem ao encontro dos interesses do turismo e do cenário econômico local é a abertura de processo licitatório que tem por objetivo conceder lotes a empreendedores que desejam expandir seus negócios e gerar mais empregos.

Desde 2018, a ação já fez a destinação de 35 lotes para 21 empresas diferentes. Quando a iniciativa teve início pela atual gestão, foram concedidos 8 lotes, no ano de 2019, 7 lotes, em 2020, um lote, em 2021, 15 lotes em 2022. Em 2023 foram disponibilizados mais 10 lotes divididos no Distrito Industrial “Otávio Gavazzi”, Distrito Industrial José Bocardi; Distrito Industrial Valentim Hermenegildo Lopes Pedroso.

Turismo e Mulheres Empreendedoras. Conexões produtivas e criativas

A participação das mulheres empreendedoras no turismo receptivo tem recebido toda a atenção dos organizadores do trade local e da Secretaria da Cultura e Turismo. No dia 9 de março, na Estação Recreio de Adamantina, foi realizada a edição de aniversário da Feira da Mulher Empreendedora de Adamantina com mais um recorde de público.

A iniciativa da Prefeitura de Adamantina, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, aconteceu na Estação Recreio e contou com a participação de cerca de 100 empreendedoras. Música ao vivo, praça de alimentação, apresentações artísticas, espaço Kids para atender ao público infantil, dentre outras atrações completaram o cenário festivo que contou com a participação da população local e de visitantes de cidades da região.



Fomento ao empreendedorismo. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Adamantina, em parceria com a Cultura e Turismo, montam a estrutura necessária para o evento e os espaços são cedidos gratuitamente às expositoras.

A edição comemorativa de um ano da criação deste grupo contou ainda com diversas atrações culturais e, segundo as avaliações foram observados importantes avanços que demonstram resultados positivos nos quesitos: maior participação de público, envolvimento e comprometimento dos artesãos com o turismo local, e a troca de experiências entre as participantes.



Arte na Praça. Na foto, a empreendedora Geisa Simionato Ambrósio, da Rosa Pitaya Artesanato.

Arte sacra em gesso e MDF

10 LEGISLAÇÃO INDUTORA E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Atende aos ODS



A Prefeitura de Adamantina enviou para a Câmara projeto de lei que dispõe sobre o 'Programa Feira da Mulher Empreendedora', de ações de inclusão social, econômica e incentivo ao empreendedorismo feminino.

Apesar de já estar em execução, contando com 230 mulheres, o objetivo da transformação em programa visa trazer uma regulamentação enquanto política pública de forma a garantir que ele tenha continuidade.

A transformação em projeto de lei vai assegurar que a iniciativa tenha sempre incentivo e continue tendo papel estratégico de agente do desenvolvimento, por meio da articulação entre o poder público e a sociedade civil, na garantia de plena integração social e econômica.", garante Luciana Pereira, secretária de Desenvolvimento Econômico.
De acordo com a secretária, a Feira da Mulher Empreendedora tem se mostrado um estimulador da economia local e um caminho para a valorização e autonomia através do empreendedorismo executado por mulheres, representando, inclusive, a oportunidade para o rompimento de ciclos de dependência e violência.

Entre os princípios para a transformação em programa estão: capacitação e a formação das mulheres a fim de promover o empreendedorismo; desenvolvimento do empreendedorismo em relação às mulheres e suas especificidades; respeito às diversidades regionais e locais; cooperação entre as diferentes esferas do Poder Público, o setor empresarial e demais segmentos da sociedade, com o fim específico de estimular as iniciativas das mulheres que empreendem ou buscam empreender; promoção da inclusão social e econômica das mulheres; transversalidade com as demais políticas públicas e geração de emprego e renda.

Todas as mulheres interessadas podem aderir ao programa e o novo objetivo é que essa iniciativa continue crescendo e impulsionando o desenvolvimento não só local como regional, pois a feira já está sendo replicada em municípios da nossa região.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

MENSAGEM Nº 026/2024

Senhor Presidente,

Encaminhamos a Vossa Excelência e demais membros dessa Egrégia Casa de Leis, o incluso Projeto de Lei, que *"Dispõe sobre o Programa Feira da Mulher Empreendedora, de ações de inclusão social, econômica e incentivo ao empreendedorismo feminino"*.

A presente proposição visa impulsionar o protagonismo feminino por meio da regulamentação de Programa que tem se mostrado um estimulador da economia local e um caminho para a valorização e autonomia através do empreendedorismo executado por mulheres, representando, inclusive, a oportunidade para o rompimento de ciclos de dependência e violência.

A ação busca a implantação de um conjunto de ações por parte da gestão pública do município de Adamantina direcionadas a impulsionar o protagonismo da mulher como geradora de negócios e oportunidades, empreendendo em seus próprios negócios e áreas de atuação, suportando financeiramente seus lares e criando bases econômicas sustentáveis e perenes como braço estratégico para a microeconomia local no município de Adamantina.

É necessário esclarecer que, em que pese o Programa já esteja em execução, faz-se necessária a sua regulamentação enquanto política pública que visa garantir às mulheres sua continuidade, o incentivo e a promoção do exercício do papel estratégico de agente do desenvolvimento, por meio da articulação entre o poder público e a sociedade civil, na garantia de plena integração social e econômica.

Vale ressaltar, que o programa já realizou quatro edições e conta atualmente com 230 empreendedoras participantes.

Adamantina, 1º de abril de 2024.

MARCIO CARDIM:03990043862
Assinado de forma digital por MARCIO CARDIM:03990043862
Dados: 2024.04.01 14:19:52 -03'00'

MÁRCIO CARDIM
Prefeito do Município

A Sua Excelência, o Senhor
AGUINALDO PIRES GALVÃO
Presidente da Câmara Municipal
Adamantina - SP.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

PROJETO DE LEI Nº , DE 1º DE ABRIL DE 2024

Dispõe sobre o "Programa Feira da Mulher Empreendedora", de ações de inclusão social, econômica e incentivo ao empreendedorismo feminino e dá outras providências.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA:

Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Artigo 1º Fica instituído o "Programa Feira da Mulher Empreendedora", destinado ao público feminino do Município de Adamantina, que obedecerá ao disposto nesta Lei e se regerá pelos seguintes princípios:

I - capacitação e a formação das mulheres a fim de promover o empreendedorismo;

II - desenvolvimento do empreendedorismo em relação às mulheres e suas especificidades;

III - respeito às diversidades regionais e locais;

IV - cooperação entre as diferentes esferas do Poder Público, o setor empresarial e demais segmentos da sociedade, com o fim específico de estimular as iniciativas das mulheres que empreendem ou buscam empreender;

V - promoção da inclusão social e econômica das mulheres;

VI - transversalidade com as demais políticas públicas;

VII - geração de emprego e renda.

Artigo 2º O "Programa Feira da Mulher Empreendedora" possui caráter social e econômico e visa garantir às mulheres, o incentivo e a promoção do exercício do papel estratégico de agente do desenvolvimento, promovendo a articulação do poder público e sociedade civil, na garantia de plena integração social e econômica, tendo como objetivos:

I - oferecer espaços em áreas públicas em todas as regiões de Adamantina para a exposição e comercialização de produtos e serviços desenvolvidos por mulheres;

II - fomentar a transformação das mulheres em líderes empreendedoras, com sensibilidade para identificar oportunidades de desenvolvimento profissional, familiar e do território onde estão inseridas;

III - estimular a elaboração de projetos, a serem desenvolvidos pelas mulheres, como forma de viabilizar alternativas de trabalho e renda;

IV - ampliar competências, conhecimentos e práticas que promovam o empreendedorismo, a liderança, o planejamento e a comercialização;

V - incentivar o desenvolvimento de competências relacionadas às atividades empreendedoras;

VI - ampliar a compreensão sobre desenvolvimento, empreendedorismo, liderança, culturas regionais e políticas públicas para o empoderamento feminino;

VII - fomentar a realização de feiras centralizadas e descentralizadas, com mulheres com vistas à promoção do empreendedorismo feminino, nos períodos diurno e/ou noturno, expostas através de um conjunto de instalações removíveis em locais a serem definidos.

Artigo 3º São requisitos cumulativos para participação do "Programa Feira da Mulher Empreendedora":

I - ser mulher;

II - preencher Termo de Adesão Específico, disponibilizado pela equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico quando da participação em cada edição;

Artigo 4º A inserção no Programa é aberta a todas as mulheres interessadas em aderir ao Programa mediante preenchimento dos requisitos previstos no art. 3º desta Lei.

Artigo 5º São causas de desligamento da mulher no Programa Feira das Mulheres Empreendedoras:

I - Prática de condutas não condizentes com os princípios e objetivos do Programa, de que tratam os arts. 1º e 2º desta Lei.

II - falsidade dos dados fornecidos na realização do cadastro;

III - não cumprimento das obrigações previstas no Termo de Adesão.

Artigo 6º Incumbe à Secretaria de Desenvolvimento Econômico a gestão do Programa Feira da Mulher Empreendedora, com apoio da Secretaria de Assistência Social e Secretaria de Cultura e Turismo.

Artigo 7º As despesas decorrentes desta Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas, se necessário.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ADAMANTINA

- GABINETE DO PREFEITO -

Rua Osvaldo Cruz, 262 - 5º andar - Centro - Adamantina/SP - 17800-000 - CNPJ: 43.008.291/0001-77
Fone (18) 3502-9000 - E-mail: gabineteadt@adamantina.sp.gov.br - www.adamantina.sp.gov.br

Artigo 8º A utilização dos espaços públicos será outorgada a título precário, não oneroso, pelo período necessário à realização das feiras.

Artigo 9º Fica o Município de Adamantina autorizado a celebrar parcerias com entidades de direito público ou privado, para execução dos objetivos previstos nesta Lei.

Artigo 10 Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Adamantina, 1º de abril de 2024.

MARCIO CARDIM:03990043862
Assinado de forma digital por MARCIO CARDIM:03990043862
Dados: 2024.04.01 14:20:09 -03'00'

MÁRCIO CARDIM
Prefeito do Município

11 PARCERIA SEBRAE E SENAR IMPULSIONAM A QUALIFILIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS EMPREENDEDORES

Neste contexto atendemos ao ODS



Previsto no PDT, desde a sua primeira revisão, dentre as atividades prioritárias a serem impulsionadas está o Turismo Rural, como base comunitária. Ao debruçarmos nosso olhar para as comunidades rurais no entorno da cidade e toda movimentação que impactam no comércio, na prestação de serviços, e na indústria, o setor passou a ter maior atenção de todos os envolvidos na construção dos novos cenários.

Aos leitores deste documento poderá lhes parecer um tanto ousada a aposição do ícone ODS 2 neste contexto. Porém é importante explicar que a visão dos planejadores envolvidos é de longo alcance. Nos baseamos no conceito: somos rede, e estamos integrados em um grande ecossistema no planeta, assim, alimentamos esta visão de futuro.

A ODS 2 preconiza acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante o ano todo. Estabelece igualmente dobrar a produtividade agrícola e a renda dos pequenos produtores de alimentos, particularmente das mulheres, povos indígenas, agricultores familiares, outros recursos produtivos e insumos, conhecimento, serviços financeiros, mercados e oportunidades de agregação de valor e de emprego não agrícola.

Por estas linhas já é possível verificar o alinhamento dos interesses e necessidades coletivas.

Há de pensar nos jovens oriundos destas propriedades rurais e que ocupam os assentos das instituições de ensino superior de Adamantina ou dos cursos técnicos aqui ofertados. O turismo no meio rural abre oportunidades de trabalho, e de empreendedorismo pessoal, contribui para a fixação de famílias e a redução do êxodo rural.

Com os novos conhecimentos obtidos nos programas curriculares, no relacionamento com o mundo do conhecimento e da pesquisa científica, participação nas capacitações do SEBRAE, do SENAR, do Sindicato Rural, estes jovens deslumbram novos horizontes e a consequente valorização dos seus pais e dos seus antecessores.

Neste ciclo de auto descoberta, de entendimentos e ações integradas, podemos afirmar que estamos contribuindo para reverter processos dolorosos que acabam com a venda de terras

produtivas, por falta da continuidade dos trabalhos pelos atores familiares que são os descendentes de muitas gerações e de muitos sonhos.

Com estas iniciativas o município contribui para a interrupção do êxodo rural e desencantamento dos jovens. A partir destes movimentos eles conseguem enxergar o seu lugar no presente e no futuro. Sabemos que se trata de um gigantesco desafio, porém já contamos com passos largos nesta direção.

Vide no início deste documento, na apresentação do município, o item Censo Agropecuário (2017) e se tornarão mais compreensíveis estas fundamentações.

12 O TURISMO RURAL, NOVAS OPORTUNIDADES EM ADAMANTINA E REGIÃO

Contempla os ODS



Cronograma de ações

Em fevereiro de 2023, aconteceu a palestra de sensibilização para o Programa de Turismo Rural, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Adamantina.

O evento foi antecedido por outro curso para o mesmo segmento, em outubro de 2022, sendo este realizado pelo SEBRAE, que teve por objetivo treinar os proprietários de propriedades de turismo no meio rural para comercializar a produção de suas propriedades. O curso foi de Promoção e Comercialização de Turismo Rural.

A iniciativa contou com a parceria da Prefeitura de Adamantina, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e de Cultura e Turismo, do Sindicato Rural de Adamantina, do Senar São Paulo e a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (FAESP).

Os conteúdos abordados foram: cenários do turismo, auto avaliação de promoção e comercialização do turismo no meio rural; atrativo turístico para comercialização, marketing, o mercado turístico, a rede de distribuição do turismo, estratégias de promoção e comercialização, o processo de vendas, o uso na internet, plano de promoção e comercialização.

De olho na cadeia produtiva local está nos planos atuais a continuidade dos trabalhos voltados para setores da apicultura, do artesanato em couro, da produção e venda de embutidos produzidos pelos empreendedores rurais, sempre com foco na agricultura sustentável.



Registro dos participantes do curso promovido pela Faesp, Senar e Sindicato Rural para produtores rurais de Adamantina, em parceria com o Sebrae e com a Prefeitura Municipal. Valorização da gastronomia local, fazendo uso de receitas locais.

Ao avaliarmos as tendências do Turismo Rural em nossa região encontramos fortes sinais de que estamos dando respostas assertivas e colaborativas a todos que estão neste ambiente colaborativo.

Na ações já consolidadas podemos mencionar o importante trabalho que o SENAR, em parceria com o Sindicato dos proprietários rurais de Adamantina e região, e com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo, estão realizando na capacitação dos proprietários rurais para atuarem neste segmento.

A elaboração da “Rota das Frutas” é o melhor exemplo de mobilização do setor rural na sua efetiva contribuição para o trade local e regional.

Há de se ressaltar, também, a sintonia com as ações que o governo estadual vem promovendo em todas as regiões turísticas. Em outubro de 2023 foi apresentado pelo Exmo. Governador Tarcísio de Freitas, o programa de incentivo ao crédito e desenvolvimento do turismo paulista. A iniciativa oferece R$ 4 bilhões em recursos para desenvolvimento do turismo em todo o estado, além de serviços de consultoria e orientações.

Durante a cerimônia no Palácio dos Bandeirantes, o governador autorizou a liberação de R$ 400 milhões para novos convênios estaduais com os municípios MIT São Paulo.

Participaram desta cerimônia o Sr. Sérgio Vanderlei, Exmo. Secretário de Cultura e Turismo de Adamantina e o Exmo. Prefeito Municipal Márcio Cardim.

Em sua visita, durante evento Sabor São Paulo, na região nesta centro-oeste do estado de São Paulo, o Senhor Secretário Roberto Lucena, anunciou que deverá reunir os presidentes dos COMTURs, até o final do mês de abril/2024, para anunciar novidades no segmento do Turismo

Rural e na troca de experiências entre as cidades que são MIT.

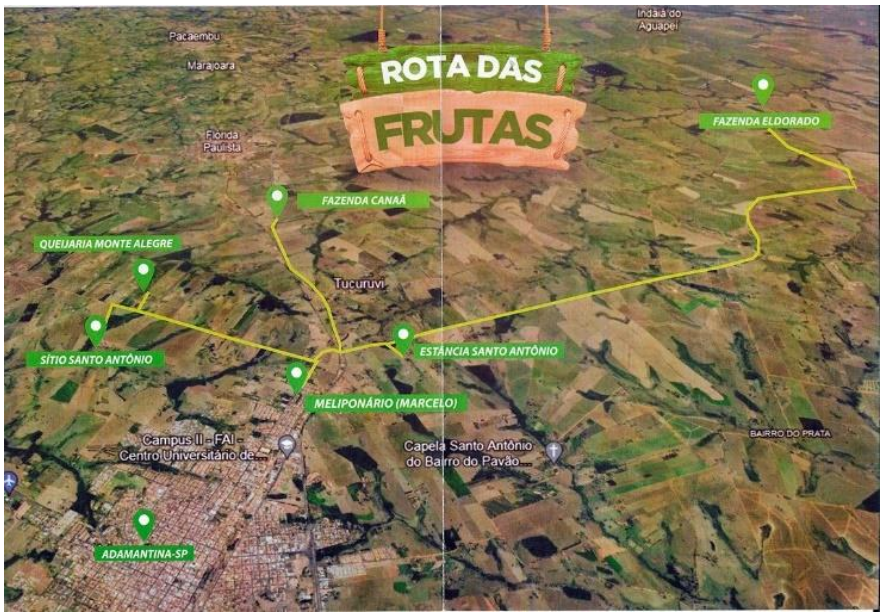
Dentre os novos critérios de avaliação do quesito “Atrativos” o Turismo Rural ganha especial atenção. Estamos trabalhando para somar esforços, dar maior impulso ao empreendedorismo rural e aos atores envolvidos.

Vejamos a seguir exemplos práticos que ilustram o mencionado.

12.1 A ROTA DAS FRUTAS



Material de divulgação disponível pontos turísticos da cidade



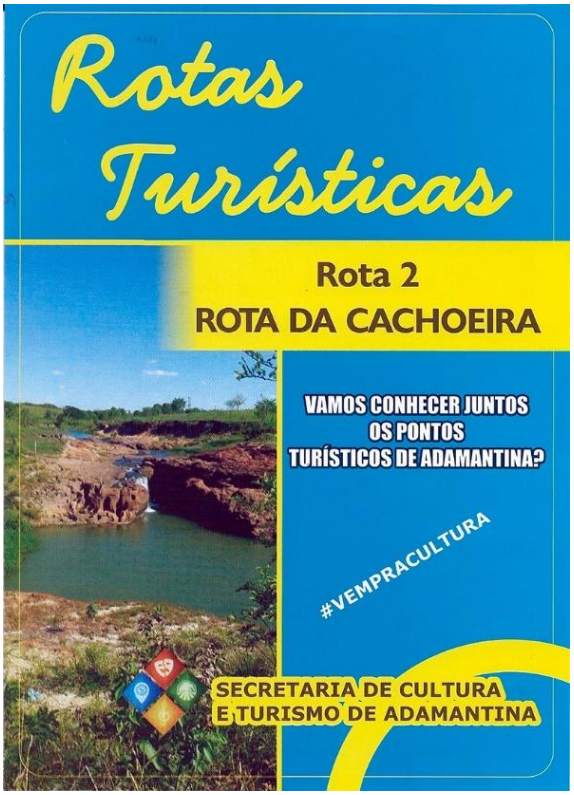
Mapa do Turismo Rural em Adamantina

A Rota das Frutas abre um novo cenário de experiências com o que há de melhor no meio rural; a hospitalidade e a receptividade dos visitantes, o contato direto com moradores que guardam a cultura rural e o saberes da vida na roça e no campo, a possibilidade de poder provar frutas apanhadas diretamente do pé, de provar alimentos (queijos, linguiças, ovos frescos, embutidos, sucos e verduras) que são produzidos em cada uma das propriedades participantes do roteiro, e de sentir toda a poesia que acompanha as manhãs e os entardeceres, tendo nas mãos uma xícara quentinho, café torrado, moído e coado nas propriedades.

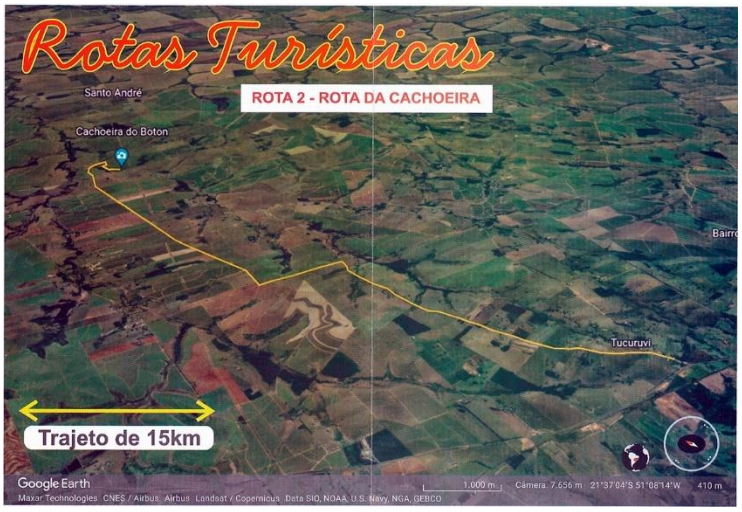
Os visitantes poderão provar uma caneca de leite durante a ordenha da manhã, ajudar na lida e na alimentação dos animais, caminhar por trilhas que levam ao riacho e à mansuetude do som das águas, pôr os pés na água corrente e sentir a frescor da natureza num momento de troca e de renovação de energias, e viver a experiência da amplitude dos sentidos por meio de todas estas experiências incríveis.



Material impresso apresenta QR Codes que ampliam possibilidades de acesso e consulta dos usuários







12.2 O Ciclismo conquista protagonismo em nossos planos

Neste contexto de pensar e organizar rotas já incluímos o fomento às atividades do ciclismo e do esporte de aventuras. Estamos mobilizando grupos locais para o mapeamento das trilhas mais utilizadas e de outras que ainda estão no processo de descobertas e novas aventuras.

As rotas de ciclismo se constituem na oportunidade de percorrer trilhas e caminhos por onde a história de Adamantina é contada em cenários naturais, nas instalações rurais e na arquitetura dos sítios e fazendas, e na rica geografia da região.



Material impresso produzido pela Secretaria de Cultura e Turismo

Vamos incentivar a criação de novos grupos de ciclismo, a criação de rotas que contemplem a passagem por percursos constituídos pelos vilarejos históricos, igrejas e capelas, as pequenas vendas de secos e molhados, as pequenas casas dos moradores, arvoredos e corredeiras. Mais adiante está nos planos organizar campeonatos com premiação atrativa para atrair esportistas de outras cidades e estados e movimentar os hotéis, as pousadas, os bares e restaurantes.

12.3 Roteiro histórico

A Estrada Municipal que liga os bairros do Pavão e Aidelandia é um dos roteiros a ser trabalhado e poderá contar com verbas MIT para sinalização e a instalação de pontos de apoio aos ciclistas em todo o seu percurso utilizando recursos do aplicativo Strava e QR Codes.



Roteiro de igrejas e capelas é uma opção muito viável



Fotos: Igrejinha e antiga mercearia no Bairro Pavão.
Fonte: site **https://www.muvia.com.br/naturezaserecantos**

As rotas são batizadas por inspiração original dos ciclistas e geralmente agregam nomes de locais por onde passam. Na linguagem dos esportistas as rotas podem ser de “tiro longo”, “tiro curto”, ou “tiro médio”, numa referência às distâncias percorridas e os níveis de esforços de cada trilha.



Diário
DO OESTE PAULISTA

• Ano 57 - Edição 8.
• Adamantina, Terça-fei
28 de novembro de 2023 • R$ 4

Evento reúne 350 ciclistas
la região e arrecada 530
quilos de alimentos para
ıs entidades

pedal gerou ainda uma receita de R$ 8.556,77, doada à Santa Casa
Junqueirópolis. O grupo adamantinense "Toda Tribo Bike Clube"
rticipou do evento, representando cerca de 10% dos ciclistas. P. 3

Via Japan Toyota de Adamantina realiza o evento Hilux Expedition

Os clientes foram recebidos na concessionária com um café da manhã e logo depois saíram em comboio para Varpa (Tupã), onde se juntaram com a equipe da Via Japan de Presidente Prudente, a Mirai Motors de Marília e fizeram uma trilha com os veículos passando por locais históricos da região. P. 8

Professor do Centro Universitário tem artigo científico publicado em revista internacional Qualis A1

O artigo científico do professor, coordenador de curso e analista de sistemas no Centro Universitário de Adamantina, Prof. Dr. André Mendes Garcia, foi publicado na revista internacional Electric Power Systems Research, de classificação Qualis A1 na área da Ciência da Computação e Engenharia Elétrica. P. 2

Cumprindo as ações previstas no Plano Diretor de Turismo, em maio de 2022, a Secretaria de Cultura e Turismo, em parceria com a Secretaria de Esportes, Lazer e Recreação, promoveram encontro com ciclistas no anfiteatro Fernando Paloni da Biblioteca Pública. O objetivo do evento foi fortalecer a prática esportiva, conhecer e discutir possibilidades para reduzir ou anular as dificuldades enfrentadas nos trajetos, e outros temas, como por exemplo: a instalação de ciclovias no município, e a melhor sinalização protetiva e informativa, campanhas educativas aos motoristas e usuários das vias públicas e das vicinais e sinalização das rotas nas vicinais e estradas municipais.



Ainda neste contexto do Turismo Rural já é realidade na “Rota das Cachoeiras”, com 15 km de extensão no percurso e visita na queda d’água conhecida como cachoeira do Boton, no Ribeirão do Tucuruvi, mais uma das belezas naturais da nossa região.

É comum no interior paulista cidades e localidades que no passado ganharam denominação ancorada na língua indígena. É sabido que esta característica tem origem nas expedições paulistas que avançaram na região com vistas a sua ocupação e a fundação de novos patrimônios.

Este é outro aspecto que podemos explorar com maior intensidade no planejamento de atividades no meio rural, assim como, no resgate de ancestralidades e curiosidades que incrementam roteiros turísticos.

Tucurivi, na língua indígena, significa Gafanhoto Verde, através da junção dos termos tukura (gafanhoto) e oby (verde).

Curiosidade: A primeira aparição da denominação Tucuruvi consta oficialmente em uma escritura de compra e venda de uma área com data de 1856, na região da zona norte da cidade de São Paulo. O bairro foi formado em sua origem por pastagens de gado em fazendas da região, habitat ideal para este tipo de inseto.

Por associação e conexão com os fatos históricos, por aqui não deve ter sido diferente, e assim, na década de 50 em Adamantina surge novo bairro com a mesma nomenclatura.

Esta é outra ação prevista e já consolidada no Plano Diretor de Turismo. Como dito, o próximo passo será o incremento de sinalização e aproximação com os produtores rurais instalados no percurso. Com estas medidas e com ações educativas que promovem a sustentabilidade e o respeito aos recursos naturais disponíveis o PDT dá importante passo no quesito doa ODS – Preservação da vida sobre a terra.





Com origem familiar e tradicional, a queijaria Monte Alegre iniciou suas atividades no ano de 2017, focada na produção e comercialização de queijos e derivados a partir da produção leiteira do seu rebanho. De olho nas oportunidades os seus proprietários acompanharam todo o movimento de organização e elaboração do Plano Diretor de Turismo de Adamantina.

Participando de cursos desenvolvidos pelo Senar, pelo Sindicato Rural e pelo Sebrae, se integraram com outros proprietários rurais e foram aperfeiçoando o Plano de Negócio, incluindo além das atividades produtivas a proposta de recepção de pequenos grupos de turistas para acompanhar as atividades rotineiras.

Com o entusiasmo demonstrado pelos visitantes os proprietários direcionaram parte dos recursos obtidos com o aumento das vendas e, também, com a cobrança de valores para atividades no local, para melhoria das instalações e a aquisição de materiais e utensílios.

A “Casa Caipira” foi instalada como cenário lúdico e de aprendizados sobre a cultura cabocla, criaram recantos que traduzem capricho e sintonia com a natureza, com plantação de flores, arranjos arquitetônicos integrados com a temática rural, aproveitamento e reciclagem de materiais da lida campeira, criação de espaços para descanso (redário) e outras melhorias que resultaram na maior atração de público.

Passados 7 anos desde a inauguração o casal de proprietários sempre se mostrou colaborativo com o COMTUR e com as ações de melhorias previstas no PDT. Hoje, a queijaria conta com calendário mensal de atividades, possui identificação visual diferenciada, que fortalece a Marca Monte Alegre é a queridinha dos pequeninos que adoram fazer o circuito dos animais.



Para ilustrar sua intensa participação para o desenvolvimento do Truísmo Rural, no período em que fazemos a atualização do nosso PDT, a queijaria apresenta a sua programação e o Café Colonial especial.



E continua promovendo o resgate cultural da vida no interior com a recepção de grupos escolares que desenvolvem atividades pedagógicas, grupos de crianças e de universitários, oriundos dos cursos superiores de agronomia, de veterinária e de outras áreas afins que encontram neste ambiente recursos de aperfeiçoamento profissional e de pesquisas.





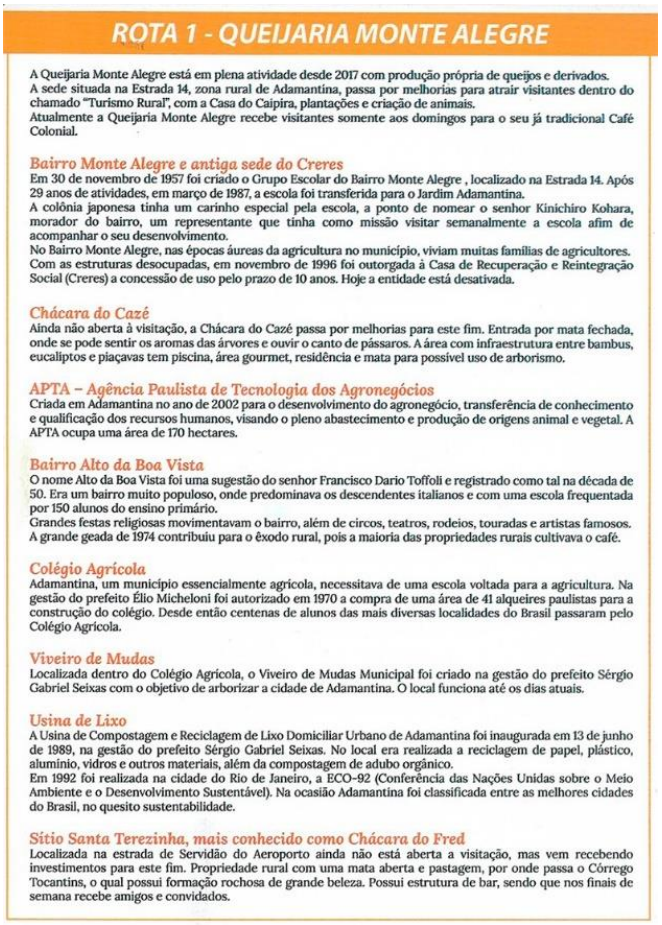
Para os alunos das escolas da rede municipal de ensino e as escolas particulares, a queijaria se constitui em oportunidade de novos aprendizados. Demonstrando visão empreendedora o casal de empresários amplia o leque de ofertas e passou a oferecer cursos em parceria. Porém o principal atrativo são as instalações da queijaria e todo o contexto receptivo.

Em janeiro deste ano a queijaria chega ao auge dos seus propósitos iniciais e participa do Festival Sabor de São Paulo, realizado no Senac de Presidente Pudente, representando de forma brilhante a cidade de Adamantina.





Iniciativas empreendedoras em parceria da Secretaria de Cultura e Turismo e a Queijaria Monte Alegre, fortalecem e afirmam o Turismo Rural com uma potencialidade real, com respeito à realidade local, sustentabilidade e valorização da cultura cabocla> São guardiões de memórias e histórias do município.



ROTA 1 - QUEIJARIA MONTE ALEGRE

A Queijaria Monte Alegre está em plena atividade desde 2017 com produção própria de queijos e derivados.
A sede situada na Estrada 14, zona rural de Adamantina, passa por melhorias para atrair visitantes dentro do chamado "Turismo Rural", com a Casa do Caipira, plantações e criação de animais.
Atualmente a Queijaria Monte Alegre recebe visitantes somente aos domingos para o seu já tradicional Café Colonial.

Bairro Monte Alegre e antiga sede do Creres
Em 30 de novembro de 1957 foi criado o Grupo Escolar do Bairro Monte Alegre , localizado na Estrada 14. Após 29 anos de atividades, em março de 1987, a escola foi transferida para o Jardim Adamantina.
A colônia japonesa tinha um carinho especial pela escola, a ponto de nomear o senhor Kinichiro Kohara, morador do bairro, um representante que tinha como missão visitar semanalmente a escola afim de acompanhar o seu desenvolvimento.
No Bairro Monte Alegre, nas épocas áureas da agricultura no município, viviam muitas famílias de agricultores. Com as estruturas desocupadas, em novembro de 1996 foi outorgada à Casa de Recuperação e Reintegração Social (Creres) a concessão de uso pelo prazo de 10 anos. Hoje a entidade está desativada.

Chácara do Cazé
Ainda não aberta à visitação, a Chácara do Cazé passa por melhorias para este fim. Entrada por mata fechada, onde se pode sentir os aromas das árvores e ouvir o canto de pássaros. A área com infraestrutura entre bambus, eucaliptos e piaçavas tem piscina, área gourmet, residência e mata para possível uso de arborismo.

APTA – Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios
Criada em Adamantina no ano de 2002 para o desenvolvimento do agronegócio, transferência de conhecimento e qualificação dos recursos humanos, visando o pleno abastecimento e produção de origens animal e vegetal. A APTA ocupa uma área de 170 hectares.

Bairro Alto da Boa Vista
O nome Alto da Boa Vista foi uma sugestão do senhor Francisco Dario Toffoli e registrado como tal na década de 50. Era um bairro muito populoso, onde predominava os descendentes italianos e com uma escola frequentada por 150 alunos do ensino primário.
Grandes festas religiosas movimentavam o bairro, além de circos, teatros, rodeios, touradas e artistas famosos.
A grande geada de 1974 contribuiu para o êxodo rural, pois a maioria das propriedades rurais cultivava o café.

Colégio Agrícola
Adamantina, um município essencialmente agrícola, necessitava de uma escola voltada para a agricultura. Na gestão do prefeito Élio Micheloni foi autorizado em 1970 a compra de uma área de 41 alqueires paulistas para a construção do colégio. Desde então centenas de alunos das mais diversas localidades do Brasil passaram pelo Colégio Agrícola.

Viveiro de Mudas
Localizada dentro do Colégio Agrícola, o Viveiro de Mudas Municipal foi criado na gestão do prefeito Sérgio Gabriel Seixas com o objetivo de arborizar a cidade de Adamantina. O local funciona até os dias atuais.

Usina de Lixo
A Usina de Compostagem e Reciclagem de Lixo Domiciliar Urbano de Adamantina foi inaugurada em 13 de junho de 1989, na gestão do prefeito Sérgio Gabriel Seixas. No local era realizada a reciclagem de papel, plástico, alumínio, vidros e outros materiais, além da compostagem de adubo orgânico.
Em 1992 foi realizada na cidade do Rio de Janeiro, a ECO-92 (Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento Sustentável). Na ocasião Adamantina foi classificada entre as melhores cidades do Brasil, no quesito sustentabilidade.

Sítio Santa Terezinha, mais conhecido como Chácara do Fred
Localizada na estrada de Servidão do Aeroporto ainda não está aberta a visitação, mas vem recebendo investimentos para este fim. Propriedade rural com uma mata aberta e pastagem, por onde passa o Córrego Tocantins, o qual possui formação rochosa de grande beleza. Possui estrutura de bar, sendo que nos finais de semana recebe amigos e convidados.

13 GASTRONOMIA, SABERES E INOVAÇÃO

13.1 LATITUDE 21. O encontro da cultura e dos saberes

Produtos Regionais, fomento ao empreendedorismo e à Inovação

Atende aos ODS



O Jatobazeiro (Hymenaea sp.), árvore que pode alcançar até 40 metros de altura e 2 metros de diâmetro de tronco, é considerado sagrado pelos povos indígenas. Seus frutos eram servidos antes dos rituais de meditação, pois acreditavam que trazia o equilíbrio mental.

Rico em ferro, cálcio, magnésio, potássio e fibras, é indicado para quem sofre de anemia e sua madeira é considerada como uma das mais nobres e valiosas entre todas as espécies do mundo. É classificada como espécie em extinção devido ao extrativismo. Já foi muito comum no interior paulista, predominantemente coberto pela Mata Atlântica.

Em Adamantina temos vários exemplares que são fornecedores de material de pesquisa, dentre eles está o da Praça da Biblioteca.

O fruto não é dos mais preferidos para consumo, porém proporciona diversas possibilidades criativas. É com este olhar que a profa. Dra. Izabel Castanha Gil, docente e pesquisadora da FAI Adamantina, há quatro anos, vem trabalhando o “Projeto Jatobá”, que tem suas bases em 4 dimensões: Empreendedorismo socioambiental, Científica, Pedagógica e de Inovação.

Em maio do ano de 2023 o projeto ganhou maior visibilidade na 1ª Feira de Produtos Regionais Latitude 21, realizada na Praça Élio Micheloni. No local os visitantes puderam experimentar os produtos feitos à base de Jatobá, o que, sem dúvida, surpreendeu a muitos por se tratar de algo inédito no contexto da culinária.



Universidade de portas abertas, fomento ao empreendedorismo e à inovação, evento realizado com apoio da Secretaria de Cultura e Turismo de Adamantina.

O evento contou com chef de gastronomia Édipo Willian, da cidade de Parapuã, fazendo bolo de jatobá, doces, licores, cachaças, farinha de Jatobá e outros produtos. Artesãs desenvolveram adereços, colares, brincos, macramês e outras criações utilizando a casca e a semente dos frutos.



Profa. Izabel Castanha idealizadora do Projeto Latitude 21 – FAI Adamantina

Para a prof.ª Dra. Izabel Castanha a aceitação do público em relação aos produtos de jatobá foi uma ótima surpresa, afinal, ele possui inúmeras propriedades medicinais e nutricionais e, para muitos dos provadores, até essa experiência durante a feira, o assunto era totalmente desconhecido. O evento teve o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo de Adamantina.



O público se surpreendeu com a apresentação das novidades (foto: Jessica Nakadaira)

Além da gastronomia, a feira com contou com a presença de expositores e empreendedores da região, abrindo espaço para a maior integração dos atores do turismo regional e de eventos.

O Grupo Jatobá congrega 40 microempreendedores do território denominado Latitude 21 Nova Alta Paulista. Segundo explica a professora, o insight para o nome veio após a observação de que os municípios estão concentrados na geolocalização da latitude 21. Todo este contexto está devidamente organizado e mapeado, assim como a Marca já está registrada para garantir direitos, no presente e no futuro. Empreendedorismo e turismo caminham juntos.

14 E-COMMERCE PARA O TURISMO

14.1 DE Adamantina para o mundo

O projeto foi a origem para outro grande empreendimento que está ganhando proporções que extrapolam os limites da cidade e da região. A Loja Virtual Empório Flamejante, ideia que abriu as portas do e-commerce para os produtores e atores envolvidos neste novo mundo, onde se encontram culturas, tradições, gastronomia e inovação, passando das individualidades para a coletividade.



No site www.emporioflamejante.com.br o visitante vai encontrar os produtos que compõem a prateleira virtual e com o andar das pesquisas a tendência é crescer a lista de opções. Na frase de apresentação do site, a essência do que realmente representa este universo**: "Ao consumir nossos produtos, você conecta-se aos saberes locais, valorizando cada uma das famílias produtoras."**



Completando o ciclo de experiências e vivências integradas, no mesmo evento foi lançada a música “O Jatobá”. Letra da profa. Izabel Castanha Gil, com melodia e voz da cantora raiz Cida Ajala, grande representante da cultura cabocla e do mundo artístico regional.



Cantora Cida Ajala em apresentação no evento

Jatobá ; assista ao vídeo (https://youtu.be/FDJbW2lsYiU)

Letra de Izabel Castanha Gil
Melodia e voz de Cida Ajala
Arranjo musical de Anselmo Ferreira
Gênero musical huayno

Letra da música Jatobá

Fecha os olhos, põe escuta,
Abre a mente e o coração
Respira leve e bem devagar,
Um dos gigantes da floresta,
Há muito tempo, tem algo a nos falar.

Ele é grande, muitas visitas a receber
Chegaram as pequeninas apressadas,
Com muito trabalho a fazer
De dezembro a fevereiro,
Muito mel nos favos vai render.

Muitas aves fazem festa
Agradecem os fortes galhos
Quando a luz se anuncia,
Onde dormiram protegidas
A noite toda, até o romper do dia.

Incontáveis quatro patas
Entre grandes e pequenas
Estão sempre por ali.
Sombra e muita comida nessa mata
Hoje é jatobá, variando o pequi.

Vem a chuva e rega a mata
Enche o rio e o ribeirão
Da raiz até as folhas
O gigante chega às nuvens
Em formato de oração.

Nos palácios e castelos
Nas mobílias e cumeeiras
Madeira nobre veio dele
Transformada por quem
É mais gigante do que ele.

Foram-se a mata e os amigos naturais,
O gigante jatobá
Resistiu nas paisagens dos espigões.
Imponente também em muitas praças
Doa frutos aos borbotões.

O que os nativos já sabiam,
Na ciência se comprova
E se torna novidade.

Faz delícias na cozinha,
E remédio de grande complexidade

Doa tanto esse gigante,
Que muitos o têm como sagrado.
Agradecer a tantas dádivas
É cultivá-lo com agrado.
Ele mesmo dá as sementes
Para se tornar multiplicado.

Desacelere e deixe que o tempo da natureza te ensine a verdadeira paz.
Adamantina, seu próximo destino rural.

14.2 Artesanato Cultura – Inovação e Criatividade

Por meio de cursos e capacitações em parceria com o Sebrae e o Senar, e a importante criatividade dos seus atores, o artesanato local está agregando valores que se traduzem peças muito originais e diferenciadas do mercado.

Imagine você levar como lembrança um registro iconográfico que remete aos rios da região. Foi assim que nasceu o conceito da Mesotâmia da Alta Nova Paulista. O termo mesopotâmia tem origem grega e significa “terra entre rios”, uma referência à sua localização geográfica.



Profa. Izabel Castanha mostra em vídeo as águas coletadas

A formação de uma área geográfica que está compreendida entre três rios; o Rio do Peixe, o Rio Paraná e o Rio Aguapeí foia fonte de inspiração. Cada água tem suas próprias características e coloração e esta comparação pode ser observada neste rico mimo de lembrança.



O artesanato em madeira mostra mapa do estado de São Paulo com a região demarcada. Acompanha livrinho impresso com detalhes sobre a “Mesopotâmia da Nova Alta Paulista” Coleta das águas e redação do mini livro Izabel Castanha Gil



As águas da região aqui representadas. Conceito ambiental no trabalho artesanal. Artesão Cícero Rodrigues da Silva

15 CONCLUSÕES E ANÁLISE DE RISCOS E OPORTUNIDADES

Considerando tudo que se apresenta no presente relatório de revisão do Plano Diretor de Turismo de Adamantina podemos considerar que retomamos os principais pontos de trabalho registrados nos documentos antecessores. É notória a evolução dos conceitos, assim como, a maior participação de novos parceiros em todos os processos criativos e de organização do setor turístico.

Alguns detalhes dependem de maior conscientização da própria comunidade envolvida e dos empreendedores do trade local, como por exemplo, o Registro no CADASTUR. Uma ação simples e rápida, porém depende da iniciativa e atitude do responsável pela empresa. Sabemos que é um fato comum aos municípios MITs e somamos esforços para que este movimento de identidade local carrega inúmeros benefícios aos envolvidos.

O Poder Público e o COMTUR vão empenhar esforços para aumentar o número de cadastrados.

Outro ponto a ser observado e que foi muito bem pontuado no evento “Realiza São Paulo”, em sua edição no dia 12 de abril, na cidade de Bauru, é o momento de transição que os municípios passam em razão da aproximação das eleições. Neste movimento de possíveis trocas de cadeiras no Executivo e no Legislativo não podemos deixar que tudo que foi construído até o momento seja relegado.

O COMTUR está atento e vai acompanhar par e passo a organização deste novo panorama de lideranças que estão pleiteando os cargos. Vamos providenciar que todos os candidatos recebam as informações do turismo em nossa cidade e região, vamos incentivar e sugerir de maneira mais incisiva a leitura do Plano Diretor de Turismo Revisado, no sentido de que em suas plataformas de trabalho e proposituras o turtismo receptivo faça parte dos discursos e defesas em prol de suas potenciais candidaturas.

Fora do âmbito público, onde o turismo pode ser visto como obrigação do fazer, na iniciativa privada e na representatividade da comunidade do Comtur por meio da atuação dos seus Conselherios, o turismo passa ser Paixão. É neste conceito que esperamos despertar novas ideias e ações, no exercício da cidadania participativa onde o voluntariado que nos conduziu a participar do Conselho de Turismo deve ser alimentado com a visão de futuro que desejamos todos os dias.

Fazer da cidade de Adamantina um destino turístico mais convidativo é um desafio coletivo.

De olho neste horizonte podemos apontar nossas forças e fragilidades como ponto de partida deste novo momento que se inicia a partir da presente revisão.

- Temos a Missão de conquistar mais corações e mentes criativas para reforçar o time da pró-atividade na elaboração de projetos turísticos para a cidade;

- O desaio de mostrar aos jovens universitários e estudantes em geral de que aqui é o seu lugar, e aqui estão as melhores oportunidades para a expansão dos seus talentos profissionais tão necessários ao contexto local e regional;

- É comum nos movimentos coletivos que em determinados momentos da história, por razões diversas e muitas vezes fora do controle, algumas inciativas tendem a esfriar os ânimos, e alguns atores podem perder o brilho da intensidade das suas ações nos órgãos representativos. Para tanto o grupo, o coletivo, por meio das reuniões ordinárias do Comtur, deverá estar sempre alerta para não perder a força da unidade que mais representa o turismo receptivo na cidade;

- Se a possibilidade da troca de personalidades já envolvidas com o turismo na representação legistlativa pode ser considerada uma ameaça, ao mesmo tempo, pode ser considerada uma grande oportunidade. Dos vereadores que não conseguirem sua reeleição sabemos que os mesmo dificilmente irão mudar da cidade, portanto continuarão sendo referências do trabalho construído ao longo dos 4 anos do seu mandato e poderão estar somando esforços nas ações do Comtur.

- Dos novos eleitos vem a oportunidade de se conectarem com a força representativa do turismo local, seja por meio dos novos secretários das Secretarias Municipais e, principalmente, pela maior aproximação ao Comtur no acompanhamento das nossas atividades. Para tanto vamos compartilhar continuadamente com a Câmara de Vereadores as pautas das reuniões ordinárias e as Atas do assuntos discutidos que vão resultar em ações práticas.

- No âmbito regional, atuando como sentinela da Região da Região Turística Sol do Oeste, e tendo como grande vantagem a criação e efetiva participação do Comtur desde 2017, dsejamos assumir o protagonismo do desenvolvimento regional. Para tanto vamos envidar esforços junto ao governo estadual para que as reuniões de planejamento do turismo regional, encontros de coordenadores e responsáveis por secretaris de governo, eventos e workshops de trabalho setoriais tenham Adamantina como sede.

- Oportunidade e ação. Contamos com excelentes auditórios, contamos com rede de hospedagem´e boa quantidade de leitos disponíveis, contamos com restaurantes, bares e lanchonetes que dão suporte e enriquecem a gastronomia com pratos típicos e cardápios de opções variadas, temos centros de lazer e cultura, muitas opções de turismo em meio à natureza, a riqueza do parque aquático que nos rodeia com suas belezas e diversidade de fauna e flora, dentre outros fatores que vamos valorizar nas diversas instâncias.

- Adamantina é próximo destino do seu evento. Este é o mote, esta é visão de futuro.

- Somemos a este conjunto de fatores, as quadras esportivas, o conjunto de piscinas, as trilhas e rotas já organizadas, equipamentos pontos para receber atividades ligas ao Turismo Esportivo e de Aventuras.

- Outra oportunidade são os núcleos de pesquisa das instuituições de ensino superior aqui instaladas. Centros de Inovação por excelência são promotores de eventos científicos que podem ser potencializados na maior mintegração com o trade turístico local. Para tanto vamos buscar maior participação nas atividades de planejamento dos eventos acadêmicos e integrar ações fora do muro das universidades, promovendo o maior encantamento dos vsitantes e de viver experiências únicas durante o período de estadia na cidade.

- E para mitigar uma das principais ameaças no cenário da construção do turismo receptivo, a individualidade e a falsa visão de que somos autossuficientes, vamos envidar esforços para sempre estarmos presentes e colaborativos nas ações regionais. O turismo receptivo se faz e por meio da construção de pontes, de saberes e identidades, da atuação conjunta de lideranças e pessoas criativas, da construção da identidade regional a partir do maior conhecimento e respeito das identidades locais, da união política dos ocupantes dos cargos representativos, independente de partidos, mas com visão da região e das comunidades representadas.

Bem vindos ao futuro. Vamos juntos fazer do interior paulista uma grande vitrine da cultura interiorana e de tudo que representamos para o Meio Ambiente e a maior sustentabilidade do planeta.