

Leis

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

LEI MUNICIPAL Nº 1388, DE 24 DE AGOSTO DE 2018

Institui o Plano Municipal de Cultura de PAULO AFONSO para o Decênio 2018/2027 e estabelece suas diretrizes e prioridades, objetivos, estratégias, metas e ações e dá outras providências.

Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu, Prefeito do Município de PAULO AFONSO, Estado da Bahia, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Cultura de Paulo Afonso para o decênio de 2018 - 2027, conforme especificado nos Anexos desta Lei:

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO AFONSO-BA., 24 de agosto de 2018


Luiz Barbosa de Deus
Prefeito

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

**ANEXO 1 – MATRIZ DAS DEMANDAS E DAS AÇÕES PARA O
DESENVOLVIMENTO CULTURAL**



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

ANEXO1 - MATRIZ DAS DEMANDAS E AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL DO MUNICÍPIO

**A - EIXO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
BLOCO1**

OBJETIVO GERAL: Dotar o município de instrumentos legais e organizacionais que permitam a articulação e a integração entre as esferas governamentais, os órgãos públicos e a sociedade, com o intuito de desenvolver a cultura nas dimensões simbólica, cidadã e econômica.					
ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C -AÇÕES
01	Implantar o Sistema Municipal de Cultura	01 A	100% do Sistema Municipal de Cultura Implantado	01A01	Regulamentar e aplicar a lei do Sistema Municipal de Cultura
				01A02	Dar publicidade à Lei do Sistema Municipal de Cultura
02	Implantar o Fundo Municipal de Cultura	02 A	100% do Fundo Municipal de Cultura Implantado	02A01	Regulamentar e aplicar a Lei
				02A02	Criar o sistema de contabilização e controle orçamentário e financeiro do Fundo Municipal de Cultura
				02A03	Dar publicidade ao Fundo Municipal de Cultura
03	Implantar o Conselho Municipal de Cultura	03 A	100% DO Conselho Municipal de Cultura Implantado	03A01	Regulamentar o Conselho Municipal de Cultura
				03A02	Elaborar e aprovar regimento interno do Conselho Municipal de Cultura
				03A03	Proceder eleição para os Conselheiros de Cultura
				03A04	Dar posse aos Conselheiros Municipais de Cultura
04	Implantar a Conferência Municipal de Cultura	04 A	100% da Conferência Municipal de Cultura Implantado	04A01	Fazer convocatória, via decreto, para realização da Conferência municipal de Cultura
				04A02	Minutar proposta de Regulamento do Convocatória a ser apreciada pelos delegados eleitos
				04A03	Planejar a organização do evento: local, pessoal, equipamentos, definir grupos de trabalhos e eixos temáticos, metodologia de condução e processo de escolha dos delegados;
05	Fazer articulação Intersetorial e elaborar agenda turístico - Cultural única	05 A	100 % articulação intersetorial e da elaboração da Agenda Turístico-Cultural Única implantada	05A01	Levantar e indicar todos os eventos culturais, festas populares e manifestações culturais e religiosas realizadas pelas Secretarias de Cultura, de Educação de Desenvolvimento Social e de Turismo do município, bem como entidades religiosas e outras instituições e elaborar Agenda Turístico-Cultural Única
				05A02	Dar publicidade às atividades Culturais Locais





MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

05	Fazer a regulamentação de uso dos espaços e equipamentos culturais do município: Lindinalva Cabral, Espaço Raso da Catarina, Casa da Cultura	100 %de Regulamentação realizada	06A01	Minutar Regulamento, discutir com o Conselho Municipal e emitir de decreto de Regulamentação de Uso dos Espaços Culturais
			06A02	Dar publicidade à Regulamentação





MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

A – EIXO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
BLOCO2

OBJETIVO GERAL: Dotar o município de instrumentos legais e organizacionais que permitam a articulação e a integração entre as esferas governamentais, os órgãos públicos e a sociedade, com o intuito de desenvolver a cultura nas dimensões simbólica, cidadã e econômica.						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	PRAZO DE DURAÇÃO PARA EXECUÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01A01	Regulamento feito e aplicado	Regulamento Disponibilizado à sociedade	Ação 01A Contínuo	Regulamentar Até 2018		
01A02	Publicidade feita	Sociedade informada				
02A01	Regulamento feito e aplicado	Regulamentar e aplicar a Lei	Ação 02A Contínuo	Regulamentar Até 2018		
02A02	Sistema de contabilização e controle orçamentário e financeiro do Fundo Municipal de Cultura implantado	Sistema disponibilizado ao órgão de cultura e à sociedade				
02A03	Publicidade feita	Sociedade informada	Ação 03A Contínuo	Regulamentar Até 2018		
03A01	Regulamento feito e aplicado	Regulamento disponibilizado à sociedade				
03A02	Regimento Interno aprovado	Regimento interno do Conselho Municipal de Cultura disponível				
03A03	Conselheiros eleitos	Conselheiros de Cultura atuando				
03A04	Posse realizada	Conselheiros Municipais de Cultura empossados e atuando	Ação 04A Contínuo	Regulamentar Até 2018		
04A01	Conferência realizada	Conferência municipal de Cultura atuando				
04A02	Proposta elaborada e apreciada pelos Delegados	Proposta de Regulamento da Conferência apreciada pelos delegados eleitos e em uso				
04A03	Evento Conferência da Cultura realizada	Conferência disponibilizada e em uso	Ação 05A Contínuo	Elaborar Até 2018		
05A01	Agenda Turístico-Cultural Única realizada	Agenda Turístico-Cultural Única disponibilizada				
05A02	Publicidade feita	Sociedade informada	Ação 06A Contínuo	Regulamentar Até 2018		
06A01	Regulamento discutido e decreto de Regulamentação de Uso dos Espaços Culturais aprovados	Equipamentos regulamentados e disponíveis à sociedade				
06A02	Dar publicidade à Regulamentação	Sociedade informada				



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITOB- EIXO ESTRATÉGICO INFRAESTRUTURAL
BLOC01

OBJETIVO GERAL: Dotar o município de edificações e equipamentos necessários e adequados ao pleno exercício das atividades artísticas e culturais.					
ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Qualificação Estrutural do Espaço Cultural Lindinalva Cabral às atividades artísticas	01B	100% do Espaço Cultural Lindinalva Cabral Qualificado	01B01	Realização do certame licitatório para serviços de requalificação do espaço
				01B02	Inauguração e entrega do Espaço Lindinalva Cabral
02	Implantação, por construção ou locação, de uma edificação destinada à Escola e Ateliê de Artes Municipal com equipamentos e salas para artes cênicas (teatro e dança), ensino da música, artesanato e demais artes visuais (fotografia, pintura em tela, escultura) e demais espaços necessários ao funcionamento.	02B	100% da Escola e Ateliê de Artes implantada.	02B01	Identificação de área e elaboração do projeto arquitetônico e estrutural (se construção)
				02B02	Identificação de área, assinatura de contrato, e qualificação às atividades culturais (se locação)
				02B03	Realização de certame licitatório para construção
				02B04	Inauguração e entrega da escola e ateliê de artes
				02B05	Aquisição de móveis e equipamento
03	Requalificação, com cobertura, colocação de assentos e instalação de iluminação cênica da Arena Gilberto Leal	03B	100% da requalificação da Arena Gilberto Leal realizada	03B01	Elaboração de projeto
				03B02	Execução dos serviços de engenharia
				03B03	Inauguração e entrega da Arena requalificada
04	Serviço de Manutenção e conservação físicos dos equipamentos e edificações culturais do município	04B	100% dos serviços de manutenção e conservação física dos equipamentos e edificações culturais realizados	04B01	Levantamento das edificações equipamentos que necessitem de serviços de manutenção e conservação
				04B02	Elaborar projetos de intervenção
				04B03	Elaborar cronograma de serviços

d



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

B – EIXO ESTRATÉGICO INFRAESTRUTURA
BLOCO 2

OBJETIVO GERAL: Dotar o município de edificações e equipamentos necessários e adequados ao pleno exercício das atividades artísticas e culturais.						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS 2018 a 2020	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS 2021 a 2024	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS 2025 a 2028
01B01	Certame licitatório realizado	Obra concluída e à disposição da sociedade	Ação 01B PROJETO	Requalificar Até 2018		
01B02	Espaço Lindinalva Cabral requalificado	Espaço Lindinalva Cabral inaugurado e entregue				
02B01	Projeto elaborado (se construção)	Projeto arquitetônico e estrutural pronto e disponível (se construção)	Ação 02B PROJETO	Implantar Até 2018		
02B02	Contrato assinado, e qualificação dos espaços às atividades culturais pronta (se locação)	Espaço qualificado às atividades culturais (se locação) e à disposição da sociedade				
02B03	Certame licitatório realizado	Edificação concluída				
02B04	Edificação pronta para ser entregue	Escola e ateliê de artes inaugurada e posta à disposição da sociedade				
02B05	Aquisição de móveis e equipamentos	Móveis e equipamentos adquiridos	Ação 03B PROJETO	Requalificar Até 2018		
03B01	Projeto elaborado	Projeto pronto para uso				
03B02	Serviços de engenharia executado	Requalificação feita e área disponível	Ação 04B CONTÍNUO	Atividade Até 2028		
03B03	Arena requalificada e pronta	Arena Gilberto Leal inaugurada e entregue				
04B01	Levantamento feito	Levantamento feito e disponível				
04B02	Projetos elaborados	Projetos prontos para uso				
04B03	Cronograma de serviços elaborado	Serviços realizados				

e

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITOC-EIXO ESTRATÉGICO DA FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO CULTURAL
BLOCO 1

OBJETIVO GERAL: Criar as condições necessárias e adequadas à formação e qualificação de pessoas envolvidas com as artes, ofertando cursos, oficinas e treinamentos, e os materiais didáticos, equipamentos e utensílios.					
ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Instalar a Escola e Ateliê das Artes de Paulo Afonso e ofertar cursos de formação continuada para música, teatro, dança, fotografia/cinegrafia, escultura, artesanato e pintura em tela	01C	100% da Escola e Ateliê de Artes funcionando	01C01	Planejamento: Definição dos cursos a serem ministrados; Definição da grade Curricular; Definição do calendário escolar; Aquisição de utensílios e materiais didáticos; Contratação de professores;
				01C02	Seleção e matrícula de alunos interessados
02	Adotar programa de visitas focadas, residências/vivências e Intercâmbio de Qualificação Cultural com profissionais da área, atuantes em outras cidades, regiões ou países, para formação e capacitação de artistas locais.	02C	100% do Programa Vivência e Intercâmbio de Formação Cultural ofertado	02C01	Realizar convocatórias de artistas locais para Vivências e Intercâmbios em Formação Cultural com profissionais de outras localidades
				02C02	Mapear outras localidades do Estado, da região Nordeste, de outras regiões do país ou de outros países para assinatura de convênios ou de indicação de interesse no programa
				02C03	Promover bolsas de intercâmbio para artistas locais, por contrapartida social;
03	Promover qualificação e suporte técnico para elaboração de projetos e editais de captação de recursos	03C	100% de cursos de qualificação e suporte técnico para elaboração de projetos e editais de captação de recursos oferecidos.	03C01	Definir agenda para realização de cursos e selecionar interessados
				03C02	Criar estrutura de suporte técnico
				03C03	Contratar e disponibilizar professores para ministrar cursos
04	Promover bimestralmente a qualificação e suporte técnico para o empreendedorismo cultural, na perspectiva da economia criativa, popular e solidária, inclusive com IPTV (Vídeo Conferência)	04C	100% de cursos de qualificação e suporte técnico para o empreendedorismo cultural, na perspectiva da economia criativa oferecidos;	04C01	Definir a agenda de realização dos cursos
				04C02	Selecionar interessados nos cursos
				04C03	Contratar e disponibilizar professores para ministrar cursos
				04C04	Criar estrutura de suporte técnico e construir rede de empreendedorismo
05	Ofertar trimestralmente cursos/oficinas com temáticas diversificadas, sobre as linguagens artísticas e manifestações culturais, para professores e fazedores culturais;	05C	100% de cursos com temáticas diversificadas para professores e fazedores culturais oferecidos;	05C01	Definir temas dos cursos e agenda de realização
				05C02	Selecionar interessados nos cursos
				05C02	Contratar e disponibilizar professores para ministrar cursos
06	Ofertar cursos de idiomas para fazedores culturais em processo de intercâmbio internacional, por contrapartida social.	06C	100% de cursos de idiomas	06C01	Estabelecer critérios e selecionar interessados
				06C02	Contratar professores ou ofertar bolsas aos interessados nas escolas de idiomas locais

f



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

C-EIXO ESTRATÉGICO DA FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO CULTURAL
BLOCO 2

OBJETIVO GERAL: Criar as condições necessárias e adequadas à formação e qualificação de pessoas envolvidas com as artes, ofertando cursos, oficinas e treinamentos, e os materiais didáticos, equipamentos e utensílios.

ITEM	E-INDICADOR	F - RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01C01	Planejamento realizado	Escola em funcionamento	Ação 01C CONTÍNUO	Funcionar a Partir 2018		
01C02	Matrículas realizadas	Alunos na escola				
02C01	Convocatórias para vivência e intercâmbios realizadas	Seleção de interessados em intercâmbios realizada	Ação 02C CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
02C02	Mapeamento de cidades e estados e países interessados em convênio de intercâmbios realizado.	Convênios de intercâmbio realizado				
02C03	Boisas ofertadas	Selecionados realizando intercâmbio	Ação 03C CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
03C01	Agenda de cursos definidas e interessados selecionados	Cursos realizados				
03C02	Suporte técnico montado	Suporte técnico oferecido a interessados				
03C03	Professores contratados	Professores disponibilizados e ofertados aos cursos	Ação 04C CONTÍNUO	Implantara Partir de 2018		
04C01	Agenda de cursos definidas	Cursos ofertados				
04C02	Interessados selecionados	Interessados realizando curso				
04C03	Professores contratados	Professores disponibilizados e ofertados aos cursos	Ação 05C CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
04C04	Suporte técnico montado	Suporte técnico oferecido a interessados				
05C01	Temática de cursos e agenda realizadas	Cursos ofertados				
05C02	Interessados selecionados	Interessados realizando curso	Ação 06C CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
05C03	Professores contratados	Professores disponibilizados e ofertados aos cursos				
06C01	Crítérios definidos e interessados selecionados	Selecionadosrealizando cursos	Ação 06C CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
06C02	Professores contratados e/ou boasas ofertadas	Professores ministrando cursos e/ou boasas sendo utilizadas				

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITOD – EIXO ESTRATÉGICO DA CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E INOVAÇÃO
BLOC01

OBJETIVO GERAL: Criar as condições e estimular a criatividade, a produção e a inovação nas artes em todas as suas expressões, inserindo-as na dimensão econômica, fortalecendo a economia da cultura e tornando-as sustentáveis.					
ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Instituir, por meio de concursos públicos, premiação para a produção artística criativa e inovadora, considerando valor cultural, relevância do projeto no contexto sócio-cultural de sua realização, singularidade e estímulo à diversidade cultural;	01D	100% dos concursos públicos de premiação para a produção artística criativa e inovadora realizada	01D01	Definir diretrizes e critérios para realização dos concursos e premiação, em consonância com a Política Municipal de Cultura, Plano Municipal de Cultura e Lei orgânica Municipal;
				01D02	Elaborar Editais em consonância com as diretrizes e critérios indicados e dar publicidade
				01D03	Fazer a seleção de premiados
02	Mapear e identificar fazedores culturais e suas artes	02D	100% da identificação e mapeamento dos fazedores culturais	02D01	Levantar nomes dos fazedores culturais locais e cadastrar;
				02D02	Criar sistema digital de catalogação, com nome, foto pessoal, perfil biográfico, endereço, foto das artes e torna-la pública;
03	Estimular a produção criativa inovadora com a oferta de espaços incubadores (laboratórios, ateliês), providos de equipamentos e materiais e ofertar capacitações, voltadas à prospecção de novos mercados com atuação em suas transversalidades da linguagem	03D	100% de estímulo à produção criativa e inovadora	03D01	Levantar, Identificar e selecionar produtores criativos
				03D02	Disponibilizar equipamentos e materiais
				03D03	Ofertar cursos e consultorias de gestão de negócios criativos;
				03D04	Contratar especialistas das áreas para ministrar os cursos
04	Formalização profissional dos fazedores culturais	04D	100% de formalização de fazedores culturais realizada	04D01	Sensibilizar, cadastrar, orientar e dar suporte técnico-contábil a quem se interessar na formalização
				04D02	Articular com o SEBRAE e outras instituições a formalização de fazedores culturais;

h



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

D – EIXO ESTRATÉGICO DA CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E INOVAÇÃO
BLOCO 2

OBJETIVO GERAL: Criar as condições e estimular a criatividade, a produção e a inovação nas artes em todas as suas expressões, inserindo-as na dimensão econômica, fortalecendo a economia da cultura e tornando-as sustentáveis.						
ITEM	E-INDICADOR	F - RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C=CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01D01	Critérios e diretrizes para realização de concursos definidos	Critérios e diretrizes à disposição	Ação 01D CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
01D02	Editais de premiação elaborados e publicados	Concursos de premiação realizados				
01D03	Seleção de premiados feita	Premiados contemplados				
02D01	Fazedores culturais levantados	Cadastro realizado	Ação 02D CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
02D02	Sistema digital de cadastramento elaborado	Cadastro lançado no sistema e disponibilizado				
03D01	Levantamento, identificação e seleção de produtores criativos realizado	Produtores criativos beneficiados	Ação 03D CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
03D02	Equipamentos e materiais disponibilizados	Equipamentos e materiais em uso				
03D03	Cursos e consultorias de negócios criativos ofertados	Interessados/beneficiados cursando				
03D04	Professores especialistas para ministrar cursos contratados	Professores especialistas em negócios criativos ministrando aulas				
04D01	Sensibilização, cadastro e suporte técnico a quem se interessar pela formalização ofertado;	Formalização de fazedores culturais realizada	Ação 04D CONTÍNUO	Implantar aPartir de 2018		
04D02	Articulação com SEBRAE e outras instituições realizadas	SEBRAE e outras instituições atuando no processo de formalização dos fazedores culturais				

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

E -EIXO ESTRATÉGICO DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E PROMOÇÃO CULTURAL

BLOCO 1

OBJETIVO GERAL: Fortalecer os fazedores culturais e suas artes por meio de uma política de difusão e promoção, que permita a circulação da produção em suas diversas formas e conteúdos.

ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Instituir o Programa Circuito Cultural. Fazendo Arte, Fazendo Cultura, com edições semanais das várias manifestações das artes (Música, Artes Cênicas, Artes Visuais e Literatura), com finalidade de difundir e promover a arte paulofonsina no município e em outras localidades estaduais e regionais.	01E	100% do Programa Circuito Cultural. Fazendo Arte, Fazendo Cultura	01E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				01E02	Definir locais para apresentação e grade de atrações considerando as artes musicais, visuais, cênicas e literatura;
				01E03	Levantar custo médio do evento por semana
				01E04	Articular e contratar artistas
				01E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				01E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
				01E07	Articular outros municípios para apresentação das atrações, em intercâmbio, quando for o caso
02	Organizar, realizar e promover o Moto Paulo Afonso	02E	100% do Moto Paulo Afonso organizado, realizado e promovido	02E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				02E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				02E03	Levantar custo médio do evento
				02E04	Articular e contratar artistas
				02E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				02E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
03	Organizar, realizar e promover os Festejos Juninos	03E	100% dos Festejos Juninos organizado, realizado e promovido	03E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				03E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				03E03	Levantar custo médio do evento
				03E04	Articular e contratar artistas
				03E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				03E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
04	Organizar, realizar e promover a Festa de Emancipação Política do Município;	04E	100% da Emancipação Política do Município organizado, realizado e promovido	04E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				04E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				04E03	Levantar custo médio do evento

j



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

				04E04	Articular e contratar artistas
				04E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				04E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
05	Organizar, realizar e promover Festival Literário – o Flipa e a Bienal de Literatura	05E	100% do Festival Literário – Flipa e Bienal do Livro organizado, realizado e promovido	05E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				05E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				05E03	Levantar custo médio do evento
				05E04	Articular e contratar artistas
				05E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				05E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
06	Organizar, realizar e promover o Festival de Artes Cênicas – teatro e dança	06E	100% do Festival das Artes Cênicas-teatro e dança organizado, realizado e promovido	06E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				06E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				06E03	Levantar custo médio do evento
				06E04	Articular e contratar artistas
				06E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				07E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
07	Organizar, realizar e promover o Festival de Cinema	07E	100% do Festival do Cinema organizado, realizado e promovido	07E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				07E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				07E03	Levantar custo médio do evento
				07E04	Articular e contratar artistas
				07E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				07E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
08	Organizar, realizar e promover festival de artes visuais, com exposição de esculturas, telas, artesanato, desenhos, gravuras, fotografias	08E	100% do Festival das Artes organizado, realizado e promovido	08E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				08E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				08E03	Levantar custo médio do evento
				08E04	Articular e contratar artistas
				08E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				08E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento

k



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

09	Organizar, realizar e promover o Festival de Jazz	09E	100% do Festival de Jazz organizado, realizado e promovido	09E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				09E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				09E03	Levantar custo médio do evento
				09E04	Articular e contratar artistas
				09E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				09E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
10	Organizar, realizar e promover a Copa Vela	10E	100% do Copa de Vela organizado, realizado e promovido	10E01	Definir formato do evento e criar marca do projeto
				10E02	Definir local para apresentação e grade de atrações
				10E03	Levantar custo médio do evento
				10E04	Articular e contratar artistas
				10E05	Montar logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte;
				10E06	Fazer plano de mídia e divulgar o evento
11	Inserir Paulo Afonso no circuito do Cariri-Cangaço	11E	100% Paulo Afonso inserido no Circuito Cariri-Cangaço	11E01	Articular escritores e historiadores locais que trabalham o tema cangaço e formatar o tipo de inserção na rota do cangaço
				11E02	Articular organizadores do Cariri-Cangaço e manifestar interesse e assinar termo de compromisso
				11E03	Definir e organizar evento de adesão
12	Fortalecer a prática do jornalismo cultural com ações contínuas, junto aos diversos meios de comunicação (jornalísticos, radiofônicos e televisivos), mídias sociais e outros suportes possíveis de comunicação social, visando à crítica e ao debate sobre a produção cultural.	12E	100% do Jornalismo Cultural implantado	12E01	Elaborar plano de mídias e articular rede de comunicação
				12E02	Criar Site/Plataforma Digital do Departamento de Cultura, instagram e facebook para divulgação dos atos administrativos e agenda do órgão
13	Possibilitar o livre acesso às informações sobre a cultura pauloafonsina	13E	100% de livre acesso às informações sobre a cultura pauloafonsina	13E01	Tratar e sistematizar informações e dados do Sistema Municipal de Informações Culturais
				13E02	Prover as mídias locais de informações para publicação e divulgação destas informações.



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

E-EIXO ESTRATÉGICO DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E PROMOÇÃO CULTURAL
BLOCO 2

OBJETIVO GERAL: Fortalecer os fazedores culturais e suas artes por meio de uma política de difusão e promoção, que permita a circulação da produção em suas diversas formas e conteúdos.						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 01E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
01E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				
01E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
01E04	Artistas articuladose contratados	Apresentação dos artistas realizada				
01E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
01E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
01E07	Municípios articuladospara apresentação de artistas locais e intercâmbio formalizado	Municípios articulados e intercâmbios em uso				
02E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 02E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
02E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				
02E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
02E04	Artistas articuladose contratados	Apresentação dos artistas realizada				
02E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
02E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
03E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 03E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
03E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

03E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
03E04	Artistas articulados e contratados	Apresentação dos artistas realizada				
03E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
03E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
04E01	Formato do evento definido e marca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 04E CONTINUO	Realizar a Partir de 2018		
04E02	Locais para apresentação e grade de atrações definidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				
04E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
04E04	Artistas articulados e contratados	Apresentação dos artistas realizada				
04E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
04E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
05E01	Formato do evento definido e marca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 05E CONTINUO	Realizar a Partir de 2018		
05E02	Locais para apresentação e grade de atrações definidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				
05E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
05E04	Artistas articulados e contratados	Apresentação dos artistas realizada				
05E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
05E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
06E01	Formato do evento definido e marca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 06E CONTINUO	Realizar a Partir de 2018		
06E02	Locais para apresentação e grade de atrações definidas;	Atrações realizadas nos locais definidos				
06E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago				
06E04	Artistas articulados e contratados	Apresentação dos artistas realizada				
06E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
06E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

	divulgado				
07E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 07E CONTINUO	Realizara Partir de 2018	
07E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos			
07E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago			
07E04	Artistas articuladose contratados	Apresentação dos artistas realizada			
07E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas			
07E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado			
08E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 08E CONTINUO	Realizara Partir de 2018	
08E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos			
08E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago			
08E04	Artistas articuladose contratados	Apresentação dos artistas realizada			
08E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas			
08E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado			
09E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 09E CONTINUO	Realizara Partir de 2018	
09E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos			
09E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago			
09E04	Artistas articuladose contratados	Apresentação dos artistas realizada			
09E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas			
09E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado			
10E01	Formato do evento definido emarca do projeto criada	Formato do evento e marca do projeto em uso	Ação 10E CONTINUO	Realizara Partir de 2018	
10E02	Locais para apresentação e grade de atraçõesdefinidas;	Atrações realizadas nos locais definidos			
10E03	Custo médio do evento por semana levantado	Recurso liberado e pago			

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

10E04	Artistas articulados e contratados	Apresentação dos artistas realizada				
10E05	Logística de apresentação, palco, som, iluminação, transporte montados	Logística utilizada e apresentações realizadas				
10E06	Plano de mídia elaborado e evento pronto a ser divulgado	Plano de mídia utilizado e evento divulgado				
11E01	Escritores e historiadores locais que trabalham o tema cangaço articulados e formato do tipo de inserção na rota do cangaço definido	Modelo de inserção na Rota do Cangaço e escritores e historiadores participando do processo	Ação 11E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
11E02	Articulação com organizadores do Cariri-Cangaço e manifestação de interesse pronto assinatura do termo de compromisso	Assinatura do termo de compromisso assinado e adesão ao Cariri Cangaço em realizada				
11E03	Organização do evento de adesão elaborado	Evento realizado				
12E01	Plano de mídias elaborado e articulação com a rede de comunicação feita	Plano de mídi e rede de comunicação em pleno uso	Ação 12E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
12E02	Site/Plataforma Digital do Departamento de Cultura, Instagram e Facebook para divulgação dos atos administrativos e agenda do órgão criado	Instrumento digitais e de rede sociais em pleno uso				
13E01	Informações e dados do Sistema Municipal de Informações Culturais tratados e sistematizados	Dados e informações sendo utilizados pela sociedade	Ação 13E CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
13E02	Mídias locais prontas a receber informações para publicação e divulgação	Mídias locais usando e divulgando as informações geradas				



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

F -EIXO ESTRATÉGICO DO FOMENTO E INCENTIVO CULTURAL
BLOCO1

OBJETIVO GERAL: Utilizar os instrumentos legais, regularizá-los e criar as condições de valorização da cultura local por meio do fomento e do incentivo às expressões culturais em todas as suas formas e conteúdos.

ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Instituir programa de fomento cultural por meio de editais voltados à produção, difusão e circulação literária;	01F	100% do programa de fomento à produção, difusão e circulação literária instituído;	01F01	Definir critérios e diretrizes para o programa de fomento
				01F02	Disponibilizar recursos para o fomento
				01F03	Elaborar e publicar editais
02	Instituir programa de fomento cultural por meio de editais voltados à produção, difusão e circulação das artes cênicas;	02F	100% do programa de fomento à produção, difusão e circulação das artes cênicas instituído;	02F01	Definir critérios e diretrizes para o programa de fomento
				02F02	Disponibilizar recursos para o fomento
				02F03	Elaborar e publicar editais
03	Instituir programa de fomento cultural por meio de editais voltados à produção, difusão e circulação das artes musicais;	03F	100% do programa de fomento à produção, difusão e circulação das artes musicais instituído;	03F01	Definir critérios e diretrizes para o programa de fomento
				03F02	Disponibilizar recursos para o fomento
				03F03	Elaborar e publicar editais
04	Instituir programa de fomento cultural por meio de editais voltados à produção, difusão e circulação das artes visuais;	04F	100% do programa de fomento à produção, difusão e circulação das artes visuais instituído;	04F01	Definir critérios e diretrizes para o programa de fomento
				04F02	Disponibilizar recursos para o fomento
				04F03	Elaborar e publicar editais
05	Articular setores empresariais com vistas ao incentivo cultural pormelo da lei de incentivo cultural	05F	100% de articulação e promoção do incentivo cultural realizado;	05F01	Definir condições de incentivo de acordo com a lei de incentivo cultural
				05F02	Identificar possíveis participantes e formalizar processos

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITOF – EIXO ESTRATÉGICO DO FOMENTO E INCENTIVO CULTURAL
BLOC02

OBJETIVO GERAL: Utilizar os instrumentos legais, regularizá-los e criar as condições de valorização da cultura local por meio do fomento e do incentivo às expressões culturais em todas as suas formas e conteúdos.						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTINUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01F01	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento literário definidos	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento em uso	Ação 01F CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
01F02	Recursos para o fomento literário disponibilizado	Recursos para o fomento em uso				
01F03	Editais elaborados e prontos para publicação	Fomento em execução				
02F01	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento às artes cênicas definidos	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento em uso	Ação 02F CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
02F02	Recursos para o fomento literário disponibilizado	Recursos para o fomento em uso				
02F03	Editais elaborados e prontos para publicação	Fomento em execução				
03F01	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento as artes musicais definidos	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento em uso	Ação 03F CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
03F02	Recursos para o fomento literário disponibilizado	Recursos para o fomento em uso				
03F03	Editais elaborados e prontos para publicação	Fomento em execução				
04F01	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento às artes visuais definidos	Crêterios e diretrizes para o programa de fomento em uso	Ação 04F CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
04F02	Recursos para o fomento literário disponibilizado	Recursos para o fomento em uso				
04F03	Editais elaborados e prontos para publicação	Fomento em execução				
05F01	Condições de incentivo de acordo com a lei de incentivo cultural definido	Incentivos em execução conforme lei	Ação 05F CONTINUO	Realizara Partir de 2018		
05F02	Participantes interessados identificados e processo de formalização disponível	Interessados participando do de incentivo				

r



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

G – EIXO ESTRATÉGICO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO CULTURAL

BLOCO 1

OBJETIVO GERAL: Estabelecer política de preservação do patrimônio histórico municipal, resgatar e mapear o acervo histórico e cultural, sistematizando-o e colocando-o à disposição da sociedade

ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Instituir o Sistema Municipal do Patrimônio Histórico e Cultural com a finalidade de proteger os documentos, as obras e outros bens de valor histórico, artístico e cultural, os monumentos, as paisagens naturais notáveis e os sítios arqueológicos, bem como impedir a evasão, a destruição e a descaracterização de obras de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural;	01G	100% sistema Municipal do Patrimônio Histórico e Cultural instituído	01G01	Regulamentar o conjunto legal sobre preservação e tombamento do patrimônio histórico municipal, Lei 908/2000 - artigos 10 e 43 - constante do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano de Paulo Afonso, via Lei do Patrimônio Histórico Cultural
				01G02	Constituir o Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico Cultural
				01G03	Articular representantes do CREA da Sociedade Civil Organizada, do Ministério Público, da CHESFe das Secretarias Municipais para tratar da questão;
				01G04	Estabelecer critérios e inventariar os bens patrimoniais relevantes possíveis de tombamento
02	Criar e implantar o Museu Municipal da Imagem e do Som para preservação da história e memória de Paulo Afonso por meio de fotografias, imagens e áudio, utilizando plataforma digital e exposição analógica de fotografias de personalidades, edificações e paisagens, plantas, mapas e relatos relevantes da vida cotidiana da cidade.	02G	100% do Museu Municipal da Imagem e do Som criado e implantado	02G01	Agilizar o processo de construção do banco de dados e plataforma digital denominado Nossa História, Nossas Raízes (ex-APDM-Arquivo Público Digital Municipal), como base do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso e do processo de identificação e sinalização dos prédios históricos, conforme projeto indicado neste Plano.
				02G02	Contratar pessoas, montar equipe e capacitá-la, qualificá-la, sobre metodologia de arquivologia, digitalização e manutenção do acervo histórico municipal;
				02G03	Identificar pessoas ou instituições possuidoras de acervos históricos (fotos, documentos, documentários) sobre Paulo Afonso e sensibilizá-los a ceder cópias para o acervo do museu.
				02G04	Fazer campanha de sensibilização de chamamento sobre a questão.
				02G05	Cadastrar material, digitalizar e lançar no sistema;
				02G06	Adquirir equipamentos audiovisuais (Televisores, Fones de ouvido, totems ou displays e computadores) para exposição do material;
				02G07	Adequar, qualificar espaço físico (Espaço Raso da Catarina?) para sediar o museu;



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

				02G08	Adquirir molduras e suportes de fotografias e expositores para as fotos e documentos relevantes.
				02G09	Estabelecer critérios e levantar personalidades históricas vivas do município, para realização de "Documentários: A História Oral do Município"
				02G10	Levantar e fomentar a realização de Biografias de Pioneiros, Emancipacionistas e pessoas relevantes à história e à cultura do município.
				02G11	Se articular o IGH-Instituto Geográfico e Histórico da Região e Correieira de Paulo Afonso e a ALPA – Academia de Letras de Paulo Afonso;
				02G12	Articular o COFEM – Conselho Federal de Museus e verificar normas e procedimentos para regulamentação do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso.
				02G13	Articular o IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus e verificar procedimentos para registro e regulamentação do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso.
03	Instituir Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura com a finalidade de manutenção e preservação de bibliotecas públicas, e criação de ambiente propício à produção e difusão da literatura e incentivo à leitura	03G	100% do Sistema Municipal de Bibliotecas, Livros e Literatura instituído.	03G01	Preservar, conservar, manter e prover a biblioteca pública municipal e as bibliotecas escolares de acervo, equipamentos e utensílios necessários e propícios à produção e difusão literária e ao incentivo à leitura
				03G02	Cadastrar as bibliotecas municipais
				03G03	Por meio de concurso público, dar nome à nova biblioteca pública municipal, considerando nome de personalidade, literato, regional ou estadual de relevância para a manifestação literária;
				03G04	Propiciar cursos de qualificação para os operadores das bibliotecas – bibliotecárias, biblioteconomistas ou atendentes.
04	Enviar esforços para inclusão, via comodato, cessão de uso, locação ou aquisição do Memorial da CHESF como patrimônio municipal	04G	100% da Inclusão do Memorial da Chesf ao patrimônio Municipal realizada	04G01	Articular dirigentes da CHESF a emitir manifesto de interesse de preservação de acervo (CDOC) e de gestão do Memorial CHESF
05	Enviar esforços para inclusão do Modelo Reduzido CHESF sob responsabilidade da Prefeitura e para recuperação do acervo.	05G	100% da Inclusão e de recuperação do Modelo Reduzido CHESF realizada	05G01	Articular dirigentes da CHESF a emitir manifesto de interesse de recuperação e preservação do Modelo Reduzido;

t



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

G – EIXO ESTRATÉGICO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO CULTURAL
BLOCO 2

OBJETIVO GERAL: Estabelecer política de preservação do patrimônio histórico municipal, resgatar e mapear o acervo histórico e cultural, sistematizando-o e colocando-o à disposição da sociedade						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3 ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01G01	Conjunto legal sobre preservação e tombamento do patrimônio histórico municipal, Lei 906/2000 -artigos 10 e 43 - constante da Lei do Meio Ambiente regulamentado	Conjunto legal sobre preservação etombamento histórico municipal em uso	Ação 01G CONTÍNUO	Instituir a Partir de 2018		
01G02	Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico Cultural constituído	Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico Culturalatuando				
01G03	Representantes do CREA, da Sociedade Civil Organizada, do Ministério Público, da CHESFe das Secretarias Municipais que tratam da questão articulados	Representantes do CREA, da Sociedade Civil Organizada, do Ministério Público, da CHESFe das Secretarias Municipais que tratam da questão atuando				
01G04	Crítérios e Inventário dos bens patrimoniais relevantes possíveis de tombamento definidos	Crítérios e Inventário dos bens patrimoniais relevantes possíveis de tombamento em uso				
02G01	Processo de construção do banco de dados e plataforma digital denominado Nossa História, Nossas Raízes (ex-APDM-Arquivo Público Digital Municipal), como base do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso agilizado	Plataforma digital e banco de dados em pleno uso	Ação 02G CONTÍNUO	Implantar a Partir de 2018		
02G02	Pessoas contratadas, equipe montada, capacitada e qualificada sobre metodologia de arquivologia, digitalização e manutenção do acervo histórico municipal;	Equipe atuando				
02G03	Pessoas e instituições possuidoras de acervos históricos (fotos, documentos, documentários) sobrePaulo Afonso identificadas e sensibilizadas a ceder cópias para o acervo do museu.	Cópias de fotos, documentos, etc, cadastradas no sistema digital				
02G04	Campanha de sensibilizaçãoe de chamamento sobre a questão doação de acervo realizada	Cópias de acervos sendo doadas				
02G05	Cadastramento de material, digitalização e lançamento realizados no sistema;	Material disponível ao museu e à sociedade				

U



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

02G06	Equipamentos audiovisuais (Televisores, Fones de ouvido, telas ou displays e computadores) para exposição do material adquiridos	Equipamentos em pleno uso				
02G07	Espaço físico (Espaço Raso da Catarina?) para sediar o museu adequado e qualificado	Espaço em uso				
02G08	Molduras e suportes de fotografias e expositores para as fotos e documentos relevantes adquiridos	Molduras e suportes em uso				
02G09	Crêditos estabelecidos e levantamento de personalidades históricas vivas do município, para realização de "Documentários: A História Oral do Município", realizado	Documentários inseridos no sistema e disponibilizados à sociedade;				
02G10	Biografias de Pioneiros, Emancipacionistas e pessoas relevantes à história e à cultura do município realizadas;	Biografias inseridas no sistema e disponibilizadas à sociedade;				
02G11	IGH-Instituto Geográfico e Histórico da Região e Cordeira de Paulo Afonso e a ALPA – Academia de Letras de Paulo Afonso articulados	IGH e ALPA atuando junto à Secretaria de Cultura				
02G12	COFEM – Conselho Federal de Museus articulado e procedimentos para regulamentação do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso em estudo	COFEM acionado e articulado e Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso regulamentado				
02G13	IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus articulado e procedimentos para registro e regulamentação do Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso realizados.	IBRAM acionado e articulado e Museu da Imagem e do Som de Paulo Afonso regulamentado				
03G01	A Biblioteca pública municipal as bibliotecas escolares, o acervo – equipamentos e utensílios necessários e propícios à produção e difusão literária e ao incentivo à leitura preservadas, conservadas e providas.	Bibliotecas em pleno uso	Ação 03G CONTINUO	Instituir a Partir de 2018		
03G02	Bibliotecas municipais cadastradas	Bibliotecas em uso				
03G03	Concurso público para dar nome à nova biblioteca pública municipal, realizado	Biblioteca com novo nome				
03G04	Cursos de para os operadores das bibliotecas – bibliotecárias, biblioteconomistas ou atendentes propiciados	Cursos de qualificação realizados e interessados qualificados				
04G01	Dirigentes da CHESF articulados e clientes de manifesto de interesse de preservação de acervo (CDOC) e de gestão do Memorial CHESF	Memorial CHESF inserido ao Sistema Municipal	Ação 04G CONTINUO	Realizar a Partir de 2018		

V



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

05G01	Dirigentes da CHESF articulados e cientes de manifesto interesse de preservação do Modelo Reduzido	Modelo ReduzidoInserido ao Sistema Municipal	Ação 05G CONTINUO	Realizara Partir de 2018	
-------	--	--	-------------------	--------------------------	--

W

MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

H- EIXO ESTRATÉGICO DO PLANEJAMENTO E GESTÃO CULTURAL

BLOCO1

OBJETIVO GERAL: Fortalecer o órgão municipal de cultura e orientá-lo no sentido de trabalhar o segmento embasado nos princípios do planejamento e da administração pública, tendo como instrumento de norteamoento este Plano Municipal de Cultura.

ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C -AÇÕES
01	Implantar o Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais com a finalidade de gerar informações e estatísticas da realidade cultural local com cadastros e indicadores culturais construídos a partir de dados coletados pelo Município e orientar as ações de planejamento e gestão	01H	100% do Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais implantado	01H01	Montar bancos de dados por meio de pesquisas sobre o patrimônio histórico, patrimônio natural e arqueológico, manifestações culturais, artesanato, artes cênicas, culinárias, lendas e mitos locais, línguas, personalidades ou personagens relevantes, equipamentos culturais, atividades culturais programadas, meios de comunicação, entidades culturais e mapeamentos de fazedores culturais, montar indicadores e disponibilizar à sociedade
				01H02	Fazer monitoramento e avaliação do cumprimento da metas e das ações e demandas culturais e de resultados;
				01H03	Elaborar estatísticas e estudos sobre a cultura municipal;
02	Integrar o Plano Municipal de Cultura ao Sistema Nacional de Cultura e ao Sistema Estadual de Cultura cumprindo com seus deveres reivindicando e exigindo seus direitos.	02H	100% DO Plano Municipal de Cultura integrado ao Sistema Nacional de Cultura e ao Sistema Estadual de Cultura	02H01	Identificar ações, editais de fomento e financiamento cultural nas esferas estadual e federal;
				02H02	Sintonizar e compatibilizar a política municipal coma as políticas estadual e federal
03	Articular e manter permanentemente, via Conselho Municipal de Cultura e Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico do município, com a sociedade civil organizada e comos fazedores das artes cênicas, musicais, visuais e da literatura, processo de transparência e participação cidadã.	03H	100% de articulação para transparência e participação cidadã	03H01	Elaborar plano de articulação e reuniõescom os Conselhos Municipal de Cultura e de Defesa do Patrimônio Histórico e Cultural

X



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

H – EIXO ESTRATÉGICO DO PLANEJAMENTO E GESTÃO CULTURAL
BLOCO2

OBJETIVO GERAL: Fortalecer o órgão municipal de cultura e orientá-lo no sentido de trabalhar o segmento embasado nos princípios do planejamento e da administração pública, tendo como instrumento de norteamiento este Plano Municipal de Cultura.						
ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTINUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01H01	Bancos de dados sobre o patrimônio histórico, patrimônio natural e arqueológico, manifestações culturais, artesanato, artes cênicas, culinárias, lendas e mitos locais, línguas, personalidades ou personagens relevantes, equipamentos culturais, atividades culturais programadas, meios de comunicação, entidades culturais, mapeamento de fazedores culturais e indicadores montados	Banco de dados em pleno uso e disponibilizado à sociedade	Ação 01H CONTINUO	Implantar a Partir de 2018		
01H02	Monitoramento e avaliação do cumprimento das metas e das ações e demandas culturais e de resultados realizados;	Monitoramento e avaliação do cumprimento das metas e das ações e demandas culturais e de resultados realizados e disponibilizados				
01H03	Estatísticas e estudos sobre a cultura municipal elaborados;	Estatísticas e estudos sobre a cultura municipal disponibilizados à sociedade.				
02H01	Ações, editais de fomento e financiamento cultural nas esferas estadual e federal identificados e requeridos;	Editais de fomento aplicados na cultura local	Ação 02H CONTINUO	Integrar a Partir de 2018		
02H02	A Política cultural municipaisintonizada e compatibilizada às políticas estadual e federal	Compatibilização feita e aplicada				
03H01	Plano de articulação e reuniões com os Conselhos Municipal de Cultura e de Defesa do Patrimônio Histórico e Cultural elaborado	Plano de articulação e de reuniões com os Conselhos Municipal de Cultura e de Defesa do Patrimônio Histórico e Cultural aplicados	Ação 03F CONTINUO	Articular a Partir de 2018		

Y



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

I- EIXO ESTRATÉGICO DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS E IDENTITÁRIAS

BLOCO I

OBJETIVO GERAL: Estabelecer política de preservação, proteção e conservação da cultura, dos territórios sagrados das comunidades tradicionais, resgatar e mapear os terreiros e comunidades indígenas, acervo, língua e costumes, sistematizando-o e colocando-o à disposição da sociedade.

ITEM	A-OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ITEM	B-METAS	ITEM	C-AÇÕES
01	Promover inventário das principais festividades públicas das comunidades tradicionais – índios e povos de terreiro	01I	100% do inventário das festividades dos povos de terreiro promovido	01I01	Levantar e catalogar todas as festividades públicas das comunidades tradicionais e incluí-las no calendário de eventos culturais do município
02	Elaborar etnomapa dos territórios sagrados, com a participação das comunidades	02I	100% do etnomapa dos territórios sagrados elaborado	02I02	Planejar, definir metodologia de trabalho, montar equipe especializada, sensibilizar comunidades tradicionais à participação e elaborar o etnomapa dos territórios sagrados
03	Adotar mecanismos de proteção dos principais locais sagrados dos povos de terreiro	03I	100% dos mecanismos de proteção dos locais sagrados dos povos de terreiros adotados	03I03	Realizar estudos e elaborar leis e mecanismos de proteção dos locais sagrados dos povos de terreiro
04	Promover programas de proteção dos territórios sagrados dos povos de terreiro, via regularização fundiária dos templos	04I	100% dos programas de proteção dos territórios sagrados dos povos de terreiros promovidos e regularizados	04I04	Realizar estudos e criar programas de proteção dos territórios sagrados com a adoção de legislação fundiária regularizadora dos templos e territórios sagrados dos povos de terreiro;
05	Apoiar a realização das principais festividades públicas dos índios e povos de terreiro	05I	100% das principais festividades públicas dos índios e povos de terreiro apoiadas e realizadas	05I05	Criar programas, elaborar agenda e realizar festas tradicionais dos povos indígenas e de terreiro.
06	Realizar conferência municipal de povos e comunidades tradicionais	06I	100% da Conferência Municipal dos povos e comunidades tradicionais realizadas	06I06	Planejar e realizar Conferência Municipal de povos e comunidades tradicionais
07	Ofertar cursos de idiomas – ioruba – para povos de terreiro	07I	100% de cursos de idiomas – ioruba – para povos de terreiro ofertados	07I07	Ofertar cursos, selecionar professores, montar estrutura e grade curricular e matricular alunos das comunidades tradicionais interessados nos cursos
08	Articular ação junto à Secretaria do Meio Ambiente para programa de orientação, produção e distribuição de mudas de plantas sagradas e medicinais para os povos tradicionais	08I	100% da ação junto à Secretaria do Meio Ambiente para programa de orientação, produção e distribuição de mudas de plantas sagradas e medicinais para os povos tradicionais articulada	08I08	Criar programa de orientação, produção e distribuição de mudas de plantas sagradas e medicinais para os povos tradicionais, em articulação com as Secretarias do Meio Ambiente e de Educação.



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

I – EIXO ESTRATÉGICO DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS E IDENTITÁRIAS

BLOCO2

OBJETIVO GERAL: Estabelecer política de preservação, proteção e conservação da cultura, dos territórios sagrados das comunidades tradicionais, resgatar e mapear os terreiros e comunidades indígenas, acervo, língua e costumes, sistematizando-o e colocando-o à disposição da sociedade.

ITEM	E-INDICADOR	F – RESULTADO	CARÁTER DA AÇÃO: P=PROJETO A=ATIVIDADE C= CONTÍNUO	DURAÇÃO		
				CURTA DURAÇÃO 1 A 3ANOS	MÉDIA DURAÇÃO 4 A 6 ANOS	LONGA DURAÇÃO 7 A 10 ANOS
01101	Catálogo de todas as festividades públicas das comunidades tradicionais elaborados	Catálogo de festividades incluído no calendário de eventos	Ação 011 PROJETO	Realizar a Partir de 2019		
02102	etnomapa dos territórios sagrados concluído	Etnomapa dos territórios sagrados elaborados e disponibilizado à sociedade	Ação 021 PROJETO	Implantar a Partir de 2019		
03103	Mecanismos de proteção dos locais sagrados de povos de terreiro criados	Leis e Mecanismos de proteção dos locais sagrados de povos de terreiro aplicados	Ação 031 CONTÍNUO	Implantar a Partir de 2019		
04104	Realizar estudos e criar programas de proteção dos territórios sagrados com a adoção de legislação fundiária regularizadora dos templos e territórios sagrados dos povos de terreiro elaborados	Legislação de regularização dos templos e territórios sagrados dos povos de terreiro aplicada	Ação 041 CONTÍNUO	Implantar a Partir de 2019		
05105	Programa e agenda de festejos tradicionais dos povos indígenas e de terreiro criados	Agenda de festividades tradicionais realizadas	Ação 051 CONTÍNUO	Implantar a Partir de 2019		
06106	Conferência Municipal de povos e comunidades tradicionais planejada e elaborada	Conferência Municipal de povos e comunidades tradicionais realizada	Ação 071 ATIVIDADE	Implantar a Partir de 2019		
07107	Cursos de yorubá para alunos das comunidades tradicionais interessados montados	Cursos ofertados e disponibilizados	Ação 071 CONTÍNUO	Implantar a Partir de 2019		
08108	Programa de orientação, produção e distribuição de mudas de plantas sagradas e medicinais para os povos tradicionais, em articulação com as Secretarias do Meio Ambiente e de Educação elaborado	Programa executado e disponibilizado	Ação 081 CONTÍNUO	Articular a Partir de 2019		

aa

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

ANEXO 2 – PARTICIPAÇÃO SOCIAL

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

FAZEDORES CULTURAIS – CONVOCATÓRIA DA PREFEITURA

ITEM	NOME	SEGMENTO CULTURAL
1	Ana Eugênia Brito	ARTE CÊNICA E FOTOGRAFIA
2	Anderson Ferreira Feltosa	MÚSICO
3	Adenilson Santos Nascimento	ARTE CÊNICA
4	Adilson Paes dos Santos	ARTE CÊNICA
5	Antônio Marcos	ARQUITETO
6	Antônio Galdino	ESCRITOR
7	Aidenio Araújo Cardoso	ARTE CÊNICA
8	Carolina Alexandrina	ARTE CÊNICA
9	Carleandro de Souza Dias	AGITADOR CULTURAL
10	Cloteres Moreira	ARTE CÊNICA
11	Edson Chucky	ARTE VISUAL
12	Eli Ensa dos Santos	ARTE VISUAL
13	Francisco Araújo Filho	ESCRITOR
14	Guisepe Augusto Araújo	ARTE VISUAL
15	Givanildo José Barbosa	ARTE CÊNICA
16	Hélio Ribeiro	ARTE CÊNICA
17	Helena Silva	ARTE CÊNICA
18	Igor Gnomo	MÚSICO
19	Itala Victor Gomes Silvestre dos Santos	ARTE CÊNICA
20	Jackson Cavalcante	ARTE VISUAL
21	Jairo Varão	ARTE CÊNICA
22	Junior Coreógrafo	ARTE CÊNICA
23	João Ricardo dos Santos Roque	ARTE VISUAL
24	José Valério Brito Ferreira	ESCRITOR
25	Jose Fernando Silva	ESCRITOR
26	João de Souza Lima	ESCRITOR
27	João Paulo Pereira Borges	ARTE CÊNICA

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

29	José Augusto D'Aguila Araújo	MÚSICO
29	José Eduardo de Freitas Almeida	ARTE VISUAL
30	José Negrão Alcântara Silva	RÁDIOJOTA E PRODUTOR
31	José Victor Silvestre dos Santos	ARTE CÊNICA
32	Joseane Rodrigues Oliveira	ARTE CÊNICA
33	Jovelina Maria Ramalho da Silva	ESCRITORA
34	Luanderson Pereira	MÚSICO
35	Lutz Ferreira da Silva Junior	ARTE CÊNICA
36	Maria do Socorro Araújo Nascimento	ESCRITORA
37	Roberto Ricardo do Amaral Reis	ESCRITOR
38	Rômulo Lisboa	MÚSICO
39	Rubervânio Cruz Lima (Rubinho Lima)	ESCRITOR
40	Sandro Vicente Viana Lima	ARTESÃO
41	Sélio Xavier	MÚSICO
42	Thales Viljei	AGITADOR CULTURAL
43	Wilker Carvalho dos Santos	PRODUTOR MUSICAL

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

PARTICIPANTES DO EVENTO "QUAL É A SUA ARTE"

ITEM	PARTICIPANTES	CAMPO DE ATUAÇÃO
1	Anderson Rodrigues	YOUTUBER
2	Augusto Kuanupp	AGITADOR CULTURAL
3	Carolina Alexandra	ARTE CÊNICA
4	Edson Barreto	LITERATURA
5	Edson Chucky	ARTE VISUAL
6	Eduardo	YOUTUBER
7	Eduardo Rodrigues	MÚSICO
8	Eloyra Melo	MÚSICO
9	Gecilda Queiroz	LITERATURA
10	Igor Gnomi	MÚSICO
11	Italo Victor	ARTE CÊNICA
12	Jackson Cavalcante	ARTE CÊNICA
13	Jairo Varjão	ARTE CÊNICA
14	João de Souza Lima	LITERATURA
15	JoséIVALDO de Brito Feneira	LITERATURA
16	Júnior Coreógrafo	ARTE CÊNICA
17	Kicia Nascimento	AGITADOR CULTURAL
18	Lúcia Teixeira	LITERATURA
19	Luís Leite	YOUTUBER
20	Miguel Natan	YOUTUBER
21	Nelson Morato	ARTE VISUAL
22	Niedja Torquato	YOUTUBER
23	Ricely Freitas	ARTE VISUAL
24	Ronaldo Damasceno	MÚSICO
25	RubensÁnio Rubirho Lima	LITERATURA
26	Souza	YOUTUBER
27	Tiago Carvalho	AGITADOR CULTURAL
28	Wilson Fortes	ARTE VISUAL

**MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO**

**Este documento foi elaborado com a colaboração, além das pessoas
citadas no início, por:**

Texto:

José Renato Melo
Antônio Galdino
João de Sousa Lima
Edson Chucky
Augusto Quarup
Tiago Carvalho

Digitação:

Bruna Rafaela

Revisão Gramatical:

Geçildo Queiroz



MUNICÍPIO DE PAULO AFONSO
ESTADO DA BAHIA
GABINETE DO PREFEITO

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sebastião Baptista Affonso, Princípios da Administração Pública, palestra para “Curso de Aperfeiçoamento dos Assistentes Jurídicos”, proferida no Centro de Estudos Victor Nunes Leal da Advocacia Geral da União, em abril de 2001
- João de Sousa Lima, Paulo Afonso e a Música, in Paulo Afonso e a Vila Poty, A História Não Contada.
- Antônio Galdino - “De Forquilha a Paulo Afonso – Histórias e Memórias de Pioneiros”
- Antônio Galdino - A História de Paulo Afonso, 53 anos, in <http://www.folhasertaneja.com.br/>.
- <https://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/ba/paulo-afonso/panorama>
- www.adminconcursos.com.br/2014/05/principios-doplanejamento.html
- 1º. Encontro de Escritores da Região do São Francisco e 1ª Bienal do Livro de Paulo Afonso in <http://www.folhasertaneja.com.br/> OLIVEIRA, D. DE. Planejamento Estratégico. 28. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano e Ambiental de Paulo Afonso – Leitura da realidade local -Prefeitura Municipal de Paulo Afonso - JULHO 2016