REQUERIMENTO N.º /2025

EXCELENTÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ – ESTADO DE MINAS GERAIS.

Os Vereadores infra-assinados, na forma regimental, vêm à respeitável presença de Vossa Excelência requerer o recebimento, a dispensa de parecer e a inclusão na ordem do dia da próxima reunião da presente proposição que solicita à Excelentíssima Presidente da Câmara, Vereadora Dorinha Melgaço, a constituição da Frente Parlamentar em Prol da Cultura para promover estudos sobre as políticas públicas voltadas a este tema e propor soluções para as demandas apresentadas pelos profissionais da cultura e consumidores de arte de nosso Município.

Termos em que,
pede e espera deferimento.

Unaí, 24 de fevereiro de 2025; 81º da Instalação do Município.

VEREADOR NAZARENO PAULINO
Presidente da Comissão Permanente de Turismo, Desporto, Cultura e Lazer
Líder do PRD

VEREADOR SERGINHO DA RÁDIO
Líder do PL

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n.º 117 – TELEFAX (38) 3493-3260 – CEP 38610-066 – UNAÍ – MG
HOME PAGE: https://www.unai.mg.leg.br – EMAIL: camara@unai.mg.leg.br

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 1 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

JUSTIFICATIVA

O pedido em tela, subscrito por dois vereadores desta Casa, visa unir esforços parlamentares em torno da área mais negligenciada pelos Orçamentos Públicos na maior parte das cidades brasileiras e tão necessária para o bem-estar das pessoas e para a redução da criminalidade, uma vez que a Cultura atua como fator de entretenimento, mas também de desenvolver aptidões artísticas e profissionais que envolvem muitas pessoas marginalizadas na Economia Criativa, uma área que resultada da Cultura.

É importante lembrar que, de acordo com estudos recentes baseados em dados administrativos, a Cultura movimenta a economia mais do que a indústria automobilística. Isto é, estamos falando de uma área que jamais pode ser encarada apenas como lazer, diversão, entretenimento ou passatempo, mas sim como uma área que além dos seus resultados de bem-estar, também é uma área de trabalho, de provimento de renda para as famílias.

Mais recentemente o Governo do Estado de Minas Gerais publicou informativo[1] de que mais de 12 bilhões de reais foram movimentados em 2024 no Estado pela economia criativa, destacando que ações de regulamentação propostas para os investimentos e para o fomento de projetos e profissionais de cultura contribuíram para o recorde. Assim, no Município de Unaí, um esforço desta Frente para estabelecer regulamentos para o setor poderá transformar o setor na nova fronteira econômica a ser desbravada por investidores locais e de outras cidades, permitindo a ampliação dos empregos e a subsistência dos artistas locais.

São estes os motivos pelos quais apresentamos este requerimento aos nobres pares e esperamos aprovação unânime deste requerimento.

Unaí, 24 de fevereiro de 2025; 81º da Instalação do Município.

VEREADOR NAZARENO PAULINO
Presidente da Comissão Permanente de Turismo, Desporto, Cultura e Lazer
Líder do PRD

[1] Acessível em: https://www.secretariageral.mg.gov.br/Noticias/Detalhe/5254

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n.º 117 – TELEFAX (38) 3493-3260 – CEP 38610-066 – UNAÍ – MG
HOME PAGE: https://www.unai.mg.leg.br – EMAIL: camara@unai.mg.leg.br

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 2 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

VEREADOR SERGINHO DA RÁDIO
Membro Efetivo da Comissão Permanente de Turismo, Desporto, Cultura e Lazer
Líder do PL

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n.º 117 – TELEFAX (38) 3493-3260 – CEP 38610-066 – UNAÍ – MG
HOME PAGE: https://www.unai.mg.leg.br – EMAIL: camara@unai.mg.leg.br

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG

Pág.: 3 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

Assinaturas do Documento

Documento Assinado Eletronicamente por **SÉRGIO HENRIQUE RODRIGUES GARCIA - VEREADOR SERGINHO DA RÁDIO**, **CPF:** 107.98*.**6-*4 em **25/02/2025 14:31:17**, Cód. Autenticidade da Assinatura: **1493.5U31.0172.8834.1353**, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.

Documento Assinado Eletronicamente por **NAZARENO JOSÉ PAULINO - VEREADOR NAZARENO PAULINO**, **CPF:** 765.02*.**6-*1 em **24/02/2025 10:18:02**, Cód. Autenticidade da Assinatura: **1091.3H18.7023.826V.3805**, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.

Informações do Documento

ID do Documento: **30A.481** - Tipo de Documento: **REQUERIMENTO CONSTITUIÇÃO DE FRENTE PARLAMENTAR - Nº 12/2025**.

Elaborado por **NAZARENO JOSÉ PAULINO**, **CPF:** 765.02*.**6-*1 , em **24/02/2025 - 10:18:02**

Código de Autenticidade deste Documento: 10V8.4W18.3024.X26W.0134

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://zeropapel.unai.mg.leg.br/verdocumento

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG

ECONOMIA

Estudo mostra que PIB da economia da cultura e das indústrias criativas supera o da indústria automobilística

Em carta, MinC se compromete a produzir evidências que aprimorem o levantamento sobre economia criativa

Publicado em 13/04/2023 15h12 Atualizado em 12/11/2024 15h07



Foto: Bruno Poletti

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Cod. de Autenticidade do Doc.: 1795.2901.7043.U41A.1185 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 5 / 9 - ID. do Doc.: 2AE.400 - 17/01/2025 - 17:01:04 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1
Pág.: 5 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

Em 2020, a economia da cultura e das indústrias criativas (ECIC) do Brasil movimentou R$ 230,14 bilhões, equivalente a 3,11% do Produto Interno Bruto (PIB). Os dados são do Observatório Itaú Cultural e foram divulgados durante o evento de lançamento da plataforma de mensuração do PIB da ECIC que aconteceu no dia 10 de abril, em São Paulo.

O Ministério da Cultura (MinC) acompanhou a divulgação das informações que impactam diretamente nas políticas desenvolvidas pela pasta e participou da elaboração da "Carta de São Paulo - Cultura como Valor" (leia abaixo), onde se compromete com a formação de uma rede dedicada à produção de evidências e dados estatísticos, com o objetivo de aprimorar os estudos sobre PIB da ECIC. A pasta foi representada pelos secretários Henilton Menezes (Economia Criativa e Fomento à Cultura), Fabiano Piúba (Formação, Livro e Leitura), e Cassius Antonio da Rosa (secretário- Executivo adjunto).

O PIB da economia da cultura e das indústrias criativas supera, por exemplo, o índice da indústria automobilística que registrou um valor de 2,1% no mesmo período. Além disso, o levantamento aponta que em 2022 o setor gerou 308,7 mil novos postos de trabalho em comparação com 2021. Foram 7,4 milhões de empregos formais e informais no país, o que equivale a 7% do total dos trabalhadores da economia brasileira. Em 2020 existiam mais de 130 mil empresas de cultura e indústrias criativas em atividade no país e a área foi responsável por 2,4% das exportações líquidas do país.

"Uma das grandes novidades desse levantamento são os números por estado. A vantagem disso é que podemos atuar de forma diferenciada para cada localidade. Se percebermos que o PIB está pequeno em uma unidade federativa que tem potencial de crescimento, podemos levar ações de descentralização para aquele local. A descentralização das políticas públicas e investimentos do incentivo fiscal para o setor é um compromisso da ministra Margareth Menezes, e esse novo método de pesquisa vai nos auxiliar muito nessa questão", afirma Henilton Menezes, secretário de Economia Criativa e Fomento à Cultura.

O Observatório Itaú Cultural foi idealizado por Eduardo Saron, presidente da Fundação Itaú, e o estudo foi desenvolvido em parceria com pesquisadores da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), sob a coordenação do economista especializado em Cultura Leandro Valiati.

"A cultura tem valor simbólico, social, econômico, material, espiritual e humano. Parabenizo a iniciativa de Eduardo Saron e toda a equipe envolvida em nome do professor e pesquisador

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Cod. de Autenticidade do Doc.: 1795.2901.7043.U41A.1185 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 6 / 9 - ID. do Doc.: 2AE.400 - 17/01/2025 - 17:01:04 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1
Pág.: 6 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

Fundação Itaú presta um grande serviço para revelar o tamanho da cultura na economia brasileira. A permanência dessa pesquisa como um instrumento contínuo será vital para qualificação e para a tomada de decisões em torno das políticas culturais, no sentido de posicionar o lugar estratégico e o papel potencial da cultura no desenvolvimento de nosso país", afirma o secretário de Formação, Livro e Leitura, Fabiano Piúba.

Outro dado apontado pelo levantamento foi que entre os anos de 2012 e 2020, o PIB da ECIC cresceu de forma mais acelerada que o total de geração de riquezas do país. Nesse período, o setor dos segmentos criativos avançou 78%, enquanto a economia total do país subiu 55%.

Cultura como Valor

O evento continuou na terça-feira (11), quando foi lançada a "Carta de São Paulo - Cultura como Valor", documento elaborado pelo Ministério da Cultura, Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura, Fundação Casa Rui Barbosa e Fundação Itaú, que pactua a criação de uma rede para a produção de evidências e dados para aprimorar os estudos sobre o PIB da ECIC no Brasil.

"Uma articulação ampla e de diferentes esferas para esse trabalho tão importante, especialmente nesse momento com a Lei Paulo Gustavo e a Lei Aldir Blanc II. Temos aí uma das maiores janelas de oportunidade já vistas, algo super necessário, foi uma agenda produtiva. E a carta reflete esse momento, o amadurecimento. Estamos felizes e animados", disse o presidente da Fundação Casa de Rui Barbosa, Alexandre Santini.

Os representantes do MinC participaram da palestra "Evidências e dados: um panorama a partir do Observatório IC". Além do lançamento do documento, secretários estaduais e dirigentes contribuíram com debates sobre os resultados do estudo realizado pelo Observatório Itaú Cultural com o apoio da UFRGS.

"Como escrito na Carta, a construção de bases metodológicas comuns e o desenvolvimento perene para compartilhamento e integração de bases de dados entre os governos federal, estaduais e municipais, são condições essenciais para a qualificação e fortalecimento do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), lembrando que ele é componente do Sistema Nacional de Cultura (SNC), além de ferramenta importante para aprimorar os estudos sobre PIB da Economia da Cultura e Indústrias Criativas", afirma Fabiano Piúba.

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Cod. de Autenticidade do Doc.: 1795.2901.7043.U41A.1185 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 7 / 9 - ID. do Doc.: 2AE.400 - 17/01/2025 - 17:01:04 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1
Pág.: 7 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

Carta de São Paulo – Cultura como valor

"Ah, comigo o mundo vai modificar-se. Não gosto dele como é."

Carolina Maria de Jesus

'Na descrição do economista perfeito [...] existe [...] uma equilibrada divisão de seus cuidados entre utilidade e esplendor: na mão direita, alimento e linho, para vida e vestuário; na mão esquerda, purpura e bordado, para honra e beleza'

(John Ruskin, Manchester Arts Gallery, 1857)

O Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura reunido com o Ministério da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa e a Fundação Itaú pactua o interesse em formar uma rede dedicada à produção de evidências e dados estatísticos, com o objetivo de aprimorar os estudos sobre PIB da Economia da Cultura e Indústrias Criativas, levando em consideração as diferenças e diversidades regionais, múltiplos saberes e campos simbólicos, assim como as distintas fontes de dados existentes. Dessa forma, a rede se compromete com os seguintes objetivos:

- *Discussão de uma taxonomia/glossário sobre as especificidades das atividades econômicas ligadas à Economia da Cultura e das Indústrias Criativas e parametrização dos dados coletados nas leis de incentivo federais e estaduais.*
- *Compartilhamento e integração de metodologias de mensuração existentes nos Estados e Municípios.*
- *Desenvolvimento de mecanismos perenes para compartilhamento de bases de dados.*
- *Construção de bases metodológicas comuns para a produção conjunta de pesquisas de dados primários sobre o setor.*
- *Formação de gestores para a produção e manutenção de sistemas estatísticos e troca de boas práticas locais.*
- *Primar pela difusão, disseminação e transparência dos dados e evidências.*

Como ações prioritárias, os membros entendem que é necessária a construção de estudos piloto do PIB da Ecic no âmbito dos Estados e Municípios a partir de dados específicos, tais

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Cod. de Autenticidade do Doc.: 1795.2901.7043.U41A.1185 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 8 / 9 - ID. do Doc.: 2AE.400 - 17/01/2025 - 17:01:04 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1
Pág.: 8 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1

- *Matrizes insumo produto.*
- *Cadastro de trabalhadores criativos e da cultura.*
- *Programas para redução da informalidade.*
- *Aqueles provenientes da receita estadual sobre empresas (totais, receitas e lucros).*
- *Sobre saídas fiscais (ICMS, IPI - ou outros impostos locais)*
- *Sobre APLs da cultura e criativos e sobre patrimônio imaterial.*
- *Financiamento e leis de fomento estadual e municipal.*
- *Registros da Lei Aldir Blanc.*
- *Registros gerados a partir da Lei Paulo Gustavo e Aldir Blanc 2.*
- *Linhas de crédito e financiamento para empresas criativas.*
- *Existência dados e de políticas de internacionalização do setor e mensuração de seu impacto.*

São Paulo, 11 de abril de 2023.

Categoria

Cultura, Artes, História e Esportes

Tags: ECONOMIA CRIATIVA ECONOMIA DA CULTURA

Compartilhe:

Serviços que você acessou

JANEIRO

:ONTEÚDO 1 PÁGINA INICIAL 2 NAVEGAÇÃO 3 BUSCA 4 MAPA DO SITE 5

Cod. de Autenticidade do Doc.: 10V8.4W18.3024.X26W.0134 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Cod. de Autenticidade do Doc.: 1795.2901.7043.U41A.1185 - ZeroPapel - CAMARA MUNICIPAL DE UNAI - MG
Pág.: 9 / 9 - ID. do Doc.: 2AE.400 - 17/01/2025 - 17:01:04 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1
Pág.: 9 / 9 - ID. do Doc.: 30A.481 - 24/02/2025 - 10:18:02 - ASSINADO POR(2): CPF:107.98*.**6-*4 CPF:765.02*.**6-*1