PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Estado do Paraná

www.pmfi.pr.gov.br

Foz do Iguaçu, 27 de setembro de 2022.

Oficio nº 1206/22 – GAB - GABINETE DO PREFEITO

Assunto: **RESPOSTA AO REQUERIMENTO Nº 1032/2022.**

Senhor Presidente,

Em atenção ao Requerimento nº 1032/2022, de autoria do Nobre Vereador Adnan El Sayed, encaminhado pelo Ofício nº 1353/2022-GP, de 8 de setembro de 2022, dessa Casa de Leis, sobre as estratégias, medidas e esforços utilizados para aumentar o tempo de permanência dos turistas em Foz do Iguaçu, remetemos a manifestação da Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos, por meio do Memorando nº 50293, de 26 de setembro de 2022.

Atenciosamente,

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura:
Eliane Davilla Savio - **Secretária Municipal da Administração - Interina**
Francisco Lacerda Brasileiro - **Prefeito Municipal**

Ao Senhor
NEY PATRÍCIO DA COSTA
Presidente da Câmara Municipal
FOZ DO IGUAÇU – PR

D E S P A C H O

1 – Leitura no expediente

2 – À disposição no SAPL

Em 03/10/2022

NEY PATRICIO
Presidente

Este documento foi assinado eletronicamente por vários signatários.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 9d976060-62d7-40dd-a841-8a608c8a3eba.

PREFEITURA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU

Estado do Paraná

www.pmfi.pr.gov.br

MEMORANDO INTERNO		
Emitente:	SMTU - SECRETARIA DE TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS	**Data:** 26/09/2022
Destinatário:	SMAD / DIAD / DVCMR - DIVISÃO DE CONTROLE E MONITORAMENTO DOS REQUERIMENTOS LEGISLATIVOS.	**Número:** 50293/2022
Assunto:	R: REQUERIMENTO Nº 1032/2022	

Resposta ao Memorando 47235/2022

Senhora Diretora,

Em resposta ao Memorando Interno SMAD/DIAD nº 47235/2022, referente ao Requerimento da Câmara Municipal nº 1032/2022, estamos repassando abaixo, as considerações sobre o tema.

A Secretaria de Turismo e Projetos Estratégicos está seriamente imbuída no processo da retomada econômica de Foz do Iguaçu, através da de uma das principais fontes econômicas do município que é o turismo. A Diretoria de Diretoria de Promoção, Marketing e Eventos do Turismo (DIME) é a responsável por desenvolver o planejamento e a execução das ações que devem fortalecer, fomentar e colocar Foz do Iguaçu no mesmo patamar pré pandemia.

FEIRAS E EVENTOS

A DIME realiza permanentemente ações nos importantes centros emissores nacionais e internacionais, tanto nos eventos do segmento de lazer quanto o de negócios (MICE). A definição desses mercados se dá pela análise dos destinos que mais aparecem nas pesquisas de demanda, e também por análise mercadológico de novos destinos. Divulgamos a oferta turística do Município e apoiamos a comercialização do Destino através do relacionamento com Operadoras de Turismo, Agências de Viagens, Organizadores de Eventos, Gestores de Viagens do Mercado Corporativo, Influenciadores e Jornalistas. É um trabalho constante onde se busca visibilidade e exposição do Município tendo como objetivo, o aumento do número de visitantes, o tempo de permanência e o gasto do visitante.

Nosso trabalho na participação em feiras e eventos turísticos em feiras setoriais e especializadas é focado em repassar informações de qualidade, tanto para os profissionais dos canais de distribuição dos produtos e serviços quanto para o público em geral. Nesses contatos provemos informações consistentes da infraestrutura, da oferta turística, das novidades da hotelaria e dos novos atrativos para auxiliar os profissionais na familiarização com a cidade e na elaboração de roteiros para que comercializem os produtos com segurança.

No mercado internacional, além da apresentação do Destino Iguaçu como um todo, estamos dando

Este documento foi assinado eletronicamente por NEWTON PAULO DE ABREU ANGELI.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 9d97608f-62d7-4486-9487-b9a26808fa9e.

enfoque para as novas experiências de Wellness (Bem Estar) e de Ecoturismo. São experiências diferenciadas e únicas como Yoga em meio a natureza, mindfullness, ionterapia, passeios de bicicleta, observação de pássaros, caminhadas, atividades na floresta e nos rios, entre outras, que algumas empresas de turismo receptivo e atrativos estão oferecendo. Nosso objetivo é sensibilizar as operadoras e agências que além dos passeios já consolidados, podem ampliar a permanência dentro do Parque Nacional e nas redondezas, e que essas atividades podem ser de mais de dois dias. Temos conhecimento que atualmente, neste período pré pandemia, os visitantes estão buscando experiências a céu aberto e de contato com a natureza.

CAPACITAÇÕES

Para maximizar a nossa participação em eventos e com foco no aumento da permanência do turista no Município, também realizamos um trabalho estratégico de contato com as companhias aéreas, operadoras de turismo e entidades de turismo para aproximação e futuras parcerias em ações focadas em capacitações dos profissionais de sua rede de atuação, pois são os profissionais que realmente formatam e comercializam os pacotes para o Destino Iguaçu.

DAS AÇÕES

No ano 2021 foram 23 ações, em 34 cidades e 07 países. Para este ano de 2022 participaremos no total de 70 ações em 12 países e 40 cidades, sendo mais de uma ação nos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina.

Além da participação em feiras nacionais com estande próprio, e nos eventos internacionais nos estandes da Embratur e eventos em Embaixadas, realizamos reuniões e capacitações virtuais, no período da pandemia, junto a Embaixadas do Brasil no exterior e com operadoras de turismo.

Realizamos nesses últimos dois anos um trabalho de capacitação junto às operadoras de turismo para que possamos entrar em contato com as agências de viagens e os vendedores das mesmas. São ações com operadoras de turismo nacionais: Operadora Orinter, Agaxtur, Abreu, Foco, BWT, Braztoa, Azul Viagens, Masterop e TBO Pride Holidays. Como também com operadoras receptivas internacionais como a Dio Viagens, Via Capi,

Essas operadoras também divulgam em seus canais de comunicação, fato que aumenta o escopo das ações, pois atingem tanto os agentes de viagens quanto o público final nas suas mídias sociais.

INOVAÇÃO

A partir dos conceitos de Cidades Inteligentes e Destinos Turísticos Inteligente, esta Secretaria vem estimulando o reposicionamento da identidade do município para Viver, Visitar e Investir. Com a inovação como conceito transversal para o desenvolvimento de diferentes áreas do município, busca garantam qualidade de vida e sustentabilidade a partir das potencialidades do município e as oportunidades do mercado.

Nesse sentido, vem desenvolvendo políticas públicas no setor, articulação e ação interinstitucional e promoção dessas ações. Também incluiu eventos de Inovação no calendário de promoção, em parceria com outras instituições, como o PTI - Parque Tecnológico de Itaipu. Assim, contribui para a diversificação econômica da cidade, e atrai novos investidores e um outro tipo de turismo mais

Este documento foi assinado eletronicamente por VERUSKA PAULO DE ABREU ANGELI.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 7d97a038-f62d-4496-a671-9a26008e5eba.

competitivo e qualificado.

SAFE TRAVEL

A utilização do Selo Safe Travel concedido pela WTTC - World Travel and Tourism Council também colabora com a exposição da imagem da cidade como destino seguro, aumentando a visibilidade da cidade perante o mercado internacional e consequentemente atraindo visitantes para o Município. Este selo foi concedido em 2021, oportunidade em que nosso secretário recebeu das mãos do vice governador a placa de “Destino Internacional Seguro”.

PUBLICAÇÕES EM MÍDIA

Também realizamos ações em mídias especializadas nestes 2 últimos anos em meios de comunicação nacional como no Diário do Turismo, Panrotas, Brasil Travel News, Revista Panorama do Turismo, Revista Travel News, Revista Agente Urgente, Academia Braztoa, Abrasel, Brasil Mix Produções (Natal, Azul Viagens, Núcleo Avenida Brasil, Decolar, Operadora FRT, Operadora Orinter e o Guia Diplomático.

PORTAL WEB INSTITUCIONAL

A Secretaria de Turismo e Projetos Estratégicos criou o Portal Institucional Oficial www.destino.foz.br, o qual contempla conteúdo com todas as informações da oferta turística do Município, com constantes atualizações de estudos estatísticos, guia do investidor e link de mídia que apoia os agentes de viagens com vídeos, fotos e conteúdos.

O Portal também contempla um calendário atualizado dos eventos que acontecem na cidade e a facilidade de solicitar os alvarás de eventos de forma 100% digital.

As informações estão disponíveis nos idiomas inglês, espanhol, francês, russo e árabe.

NOVO CANAL DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Foi criado também um Novo Canal de Comunicação com Visitantes e Moradores para Informações Turísticas

Do ponto de vista do apoio aos turistas, citar que criamos o canal via WhatsApp e que isso ampliou o número de pessoas buscando informações sobre Foz do Iguaçu.

TURISMO HALAL

Esta Secretaria busca constantemente estar atualizada com os temas de interesse dos visitantes para atrair e ampliar o turismo como exemplo o Turismo Halal. É uma iniciativa para atrair e ampliar o turismo árabe na cidade. Nesse sentido a participação na Expo Dubai 2021 foi extremamente importante, tanto para o networking com os principais players do mercado emissivo, quanto para a aproximação com as entidades de Turismo Halal. A Diretoria de Promoção e Marketing realizou reuniões e capacitações para operadoras de turismo emissivo dos Emirados Árabes Unidos e também com a Cia Aérea Emirates, para iniciar tratativas de voos que contemplem Foz do Iguaçu como destino no Brasil.

Este documento foi assinado eletronicamente por NEWTON PAULO DE ABREU ANGELI.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 9d97606f-62b7-4486-9487-b9a26808a9eba.

NATAL ÁGUAS E LUZES

Outra importante ação da Prefeitura Municipal, com o envolvimento desta Secretaria em 2021 foi o Natal de Água e Luzes, com aportes totais, no valor aproximado de 5 milhões de reais em estruturas, apresentações e mídia (divulgação). O evento que durou cerca de 35 dias, teve foco em atração de visitantes e aumento de permanência no período de alta temporada, no qual o visitante tem disponibilidade de tempo. A agenda se iniciou em dezembro de 2021 e se estendeu até janeiro 2022. A programação foi amplamente divulgada junto a operadoras de turismo, agências e nas mídias sociais. A cada ano o evento deve se fortalecer mais e se consolidar como um novo atrativo com a capacidade de potencializar a visita do turista no município.

NOVOS VOOS

Além das ações promocionais, esta Secretaria de Turismo tem realizado tratativas com a CCR - empresa administradora do Aeroporto - e empresas aéreas brasileiras e estrangeiras. Como resultado desse trabalho a empresa Chilena JetSmart reiniciará o voo entre Santiago/Chile a Foz do Iguaçu. A Azul Linhas Aéreas anunciou novos voos para a alta temporada entre Foz do Iguaçu e as cidades de Natal/RN, Porto Seguro/BA, Recife/PE, Salvador BA/ e Maceió/AL, para o período de alta temporada, entre os meses de dezembro e janeiro. Serão 20 mil assentos do ofertados da região Nordeste para Foz do Iguaçu.

Nesta semana, mais recentemente, durante a realização da Expo ABAV em Recife-PE, a cia aérea GOL também confirmou para dezembro novas conexões entre Foz do Iguaçu e o nordeste.

INVESTIMENTOS PRIVADOS

A iniciativa privada também está fazendo aportes para o aumento da permanência do turista como exemplo a inauguração da 3ª fase do Blue Park que contará com uma ilha completa para crianças de todas as idades com toboáguas abertos e fechados, jatos de água, baldão, passeio de bóia na correnteza do rio e ainda uma praça de alimentação e novas opções de gastronomia. O parque aumenta sua capacidade podendo receber 5 mil pessoas.

Mais um atrativo que deve impulsiona o turismo é a construção do Aqua Foz, Aquário de Foz do Iguaçu (PR), com previsão de entrega para o ano de 2024. Receberá um aporte de cerca de R$100 milhões em investimentos de origem 100% privada.

O Destino Iguaçu também conta, para o aumento do tempo de permanência, o aumento da atratividade no Parque Nacional do Iguaçu, com a criação de pacotes especiais para visitas para mais de um dia dentro da Unidade. A nova concessionária investirá mais de R$ 500 milhões em infraestrutura nos primeiros anos e outros R$ 3,5 bilhões na operação do parque durante o período de 30 anos da concessão.

O aporte financeiro da iniciativa privada com o aumento de novos atrativos, a reestruturação da hotelaria com reformas e construção de novos hotéis e ainda a implantação das lojas francas auxiliam no aumento de tempo de permanência.

Após o acima exposto, acreditamos ter respondido satisfatoriamente o anseio por informações da

Este documento foi assinado eletronicamente por VERIDIANA PAULO DE ABREU ANGELI.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 7d97a038-f62d-4496-a671-9a26008e5eba.

retomada econômica, e ficamos à disposição para esclarecimentos e detalhamentos que se fizerem necessários.

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura:
Newton Paulo de Abreu Angeli - **Secretário Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos** - Portaria 71.072/2021

Este documento foi assinado eletronicamente por NEWTON PAULO DE ABREU ANGELI.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 7d97b0f6-f2b7-4486-9a87-b9a26808fa9e.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Tipo: **MEMORANDO INTERNO**

Número: **50.293/2022**

Assunto: **R: REQUERIMENTO Nº 1032/2022**

O documento acima foi proposto para assinatura eletrônica na plataforma **SID** de assinaturas.
Para verificar as assinaturas clique no link:
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar?codigo=7a5f3d38-fc1b-4486-94c7-b9d26400fa9a&cpf=33448582972
e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 7a5f3d38-fc1b-4486-94c7-b9d26400fa9a

Hash do Documento

E06F3677A5848968BDAA38F1C036C5C2E2E8968E5A948CF16C84F0F390E1328F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 26/09/2022 é(são) :

NEWTON PAULO DE ABREU ANGELI (Signatário) - CPF: 33448582972 em 26/09/2022 11:51:08 - OK
Tipo: Assinatura Eletrônica

A ASSINATURA ELETRÔNICA DESTE DOCUMENTO ESTÁ AMPARADA PELO:

DECRETO Nº 28.900, DE 20 DE JANEIRO DE 2021.

LEI Nº 4536 , DE 4 DE SETEMBRO DE 2017.

Autoriza a utilização do meio eletrônico para a gestão dos processos administrativos e de documentos de arquivo, produzidos nos termos das Leis nºs 3.971, de 17 de abril de 2012 e 4.057, de 19 de dezembro de 2012, no âmbito dos órgãos da Administração Pública Direta, Autárquica e Fundacional do Município de Foz do Iguaçu.

Este documento foi assinado eletronicamente por vários signatários.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar e utilize o código 9d976060-62d7-40dd-a841-8a608c8a3eba.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Tipo: **OFÍCIO**

Número: **1.206/2022**

Assunto: **RESPOSTA AO REQUERIMENTO Nº 1032/2022.**

O documento acima foi proposto para assinatura eletrônica na plataforma **SID** de assinaturas.
Para verificar as assinaturas clique no link:
https://sistemas.pmfi.pr.gov.br/rp/sidpublico/verificar?codigo=9d976060-62d7-40dd-a841-8a608c8a3eba&cpf=53736656491
e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação:
9d976060-62d7-40dd-a841-8a608c8a3eba

Hash do Documento

70366CB63CD19E6CF5BEE650744737F9CD7A3C5860A35DC9A77BF355A2CC42E6

Anexos

1032-2022.pdf - **24c50b41-b73b-44d0-9ae6-48bae6f710e0**
RESPOSTA REQ 1032-2022 - MEMORANDO INTERNO- Nº 50293-2022 - SMTU.pdf - **0705b305-d5cd-4da4-a6e9-3e9fd98c6805**

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 30/09/2022 é(são) :

ELIANE DAVILLA SAVIO (Signatário) - CPF: ***10193949** em 29/09/2022 12:38:21 - OK
Tipo: Assinatura Digital

Francisco Lacerda Brasileiro (Signatário) - CPF: ***36656491** em 30/09/2022 1:20:35 - OK
Tipo: Assinatura Digital

A ASSINATURA ELETRÔNICA DESTE DOCUMENTO ESTÁ AMPARADA PELO:

DECRETO Nº 28.900, DE 20 DE JANEIRO DE 2021.

LEI Nº 4536 , DE 4 DE SETEMBRO DE 2017.

Autoriza a utilização do meio eletrônico para a gestão dos processos administrativos e de documentos de arquivo , produzidos nos termos das Leis nºs 3.971, de 17 de abril de 2012 e 4.057, de 19 de dezembro de 2012, no âmbito dos órgãos da Administração Pública Direta , Autárquica e Fundacional do Município de Foz do Iguaçu.