DEPARTAMENTO DE HIGIENE E SAÚDE DE POMPEIA

DEPARTAMENTO DE HIGIENE E SAÚDE
Rua Deputado Romério Pereira, 86 - Caixa Postal nº 86
CEP 17580-065 - Pompeia-SP - Fone/Fax (14) 3405-2828

Pompeia, 19 de maio de 2023.

Ao Vereador interessado.

Pompeia,

22 MAI 2023

Presidente

Ofício nº 078/2023-DHS.

Ref. Ofício nº 414/2023 – Câmara Municipal.

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Cumprimentando-o cordialmente e em atenção ao Ofício nº 414/2023, proveniente da aprovação do Requerimento nº 140/2023, vimos informar o que segue:

Foram compiladas em uma playlist no Youtube, criada especificamente para facilitar a consulta, as sete peças publicitárias executadas pelas empresas CNPJ 29.593.155/0001-60 e CNPJ 32.502.678/0001-69, após briefing, pesquisa e planejamento, desenvolvimento do conceito e criação de roteiro e storyboard pela Secretaria Municipal de Comunicação do Governo Municipal. A opção por disponibilizar o link se dá por se tratar da maneira mais simples, prática e barata (uma vez que evita a necessidade de aquisição de HD Externo) para responder ao requerimento. Segue o link para acessar a referida: https://www.youtube.com/playlist?list=PLqiODt5uZ1YRu3YZRjuCPx5bLGY1RKhZb.

Já as peças publicitárias exibidas no portal de notícias Visão Notícias, seguem no ANEXO I dessa resposta, que está organizada, com intuito de transparência e para bem informar os interessados, da seguinte forma: Anexo I – Peças publicitárias divulgadas no portal Visão Notícias; Anexo II - Etapas da criação e produção de um comercial institucional; Anexo III – Exemplo de texto, plano de filmagem, iluminação e edição de um comercial exibido pelo DHS em TV aberta; Anexo IV - Variedade de lentes utilizadas na filmagem do comercial em questão; Anexo V: Página do orçamento oferecido (e rejeitado por este governo municipal) pela agência de publicidade de CNPJ 08.889.690/0001-93, no ano de 2018, para criação e execução de uma única campanha de "prestação de contas".

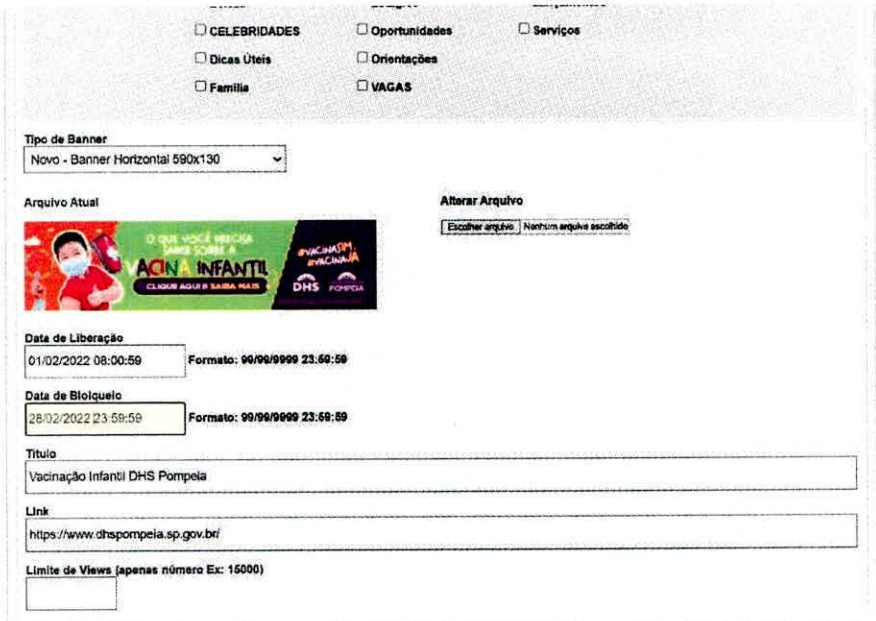
ANEXO I - Peças publicitárias divulgadas no portal Visão Notícias

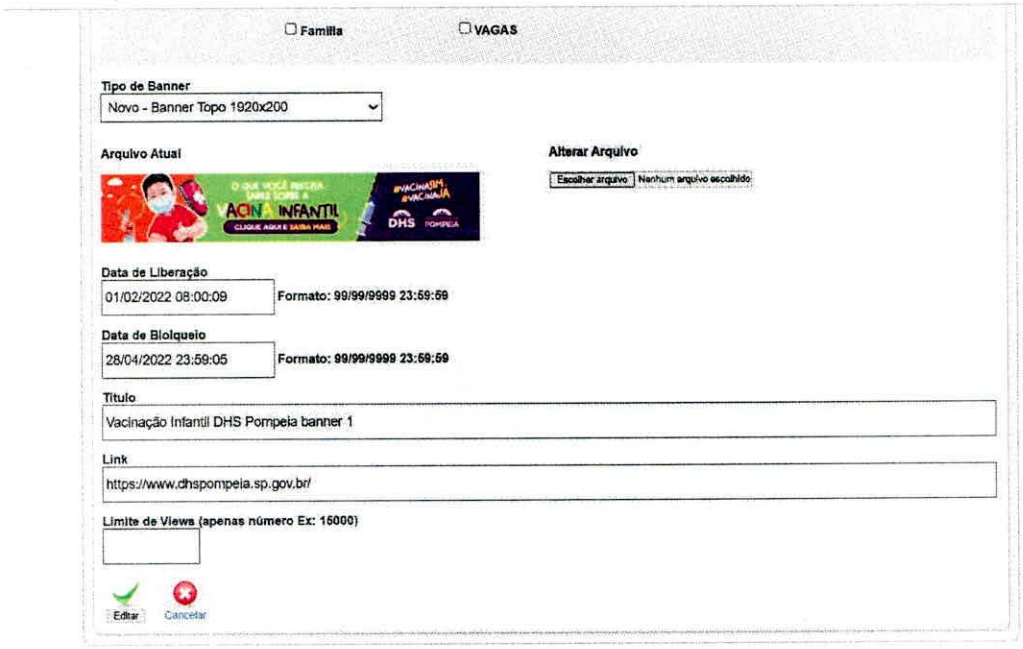
- **Vacina Infantil - fevereiro - 590 x 150 pixels**



- **Vacina Infantil - fevereiro - 1100 x 200 pixels**





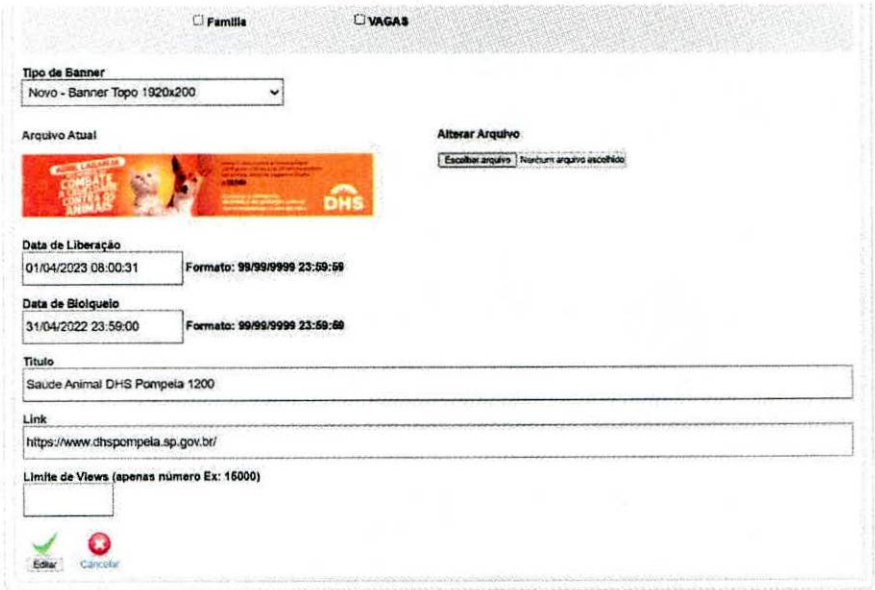


- **Saúde animal - abril - 590 x 150 pixels**



- **Saúde animal – abril - 1100 x 200 pixels**





- **Quarta dose da vacina - junho - 590 x 150 px**



- **Quarta dose da vacina - junho -1100 x 200 pixels**



☐ Familia ☐ VAGAS

Tipo de Banner
Novo - Banner Horizontal 590x130

Arquivo Atual



Alterar Arquivo
Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido

Data de Liberação
01/06/2022 08:00:19 Formato: 99/99/9999 23:59:59

Data de Bloqueio
00/00/0000 00:00:00 Formato: 99/99/9999 23:59:59

Titulo
Quarta Dose Vacina DHS Pompeia

Link
https://www.dhspompeia.sp.gov.br/

Limite de Views (apenas número Ex: 15000)

Editar Cancelar

☐ Beleza ☐ Estágios ☐ Lançamentos
☐ CELEBRIDADES ☐ Oportunidades ☐ Serviços
☐ Dicas Úteis ☐ Orientações
☐ Familia ☐ VAGAS

Tipo de Banner
Novo - Banner Topo 1920x200

Arquivo Atual



Alterar Arquivo
Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido

Data de Liberação
01/06/2022 08:00:00 Formato: 99/99/9999 23:59:59

Data de Bloqueio
31/06/2022 23:59:00 Formato: 99/99/9999 23:59:59

Titulo
Quarta Dose Vacina DHS Pompeia 1.200 x 200

Link
https://www.dhspompeia.sp.gov.br/

Limite de Views (apenas número Ex: 15000)

ANEXO II: Etapas da criação e produção de um comercial institucional:

1. Briefing: A SECOM parte de um documento com objetivos da campanha, público-alvo, orçamentos, prazos e outros requisitos.
2. Pesquisa e planejamento: A equipe realiza pesquisas sobre trabalhos semelhantes, encontra pontos fortes e fracos em campanhas que deram certo e campanhas que não foram tão bem-sucedidas e e desenvolve um plano estratégico para atingir os objetivos.
3. Desenvolvimento do conceito: A equipe criativa concebe ideias e conceitos para o comercial, considerando o briefing e as informações coletadas durante a pesquisa.
4. Roteiro e storyboard: O conceito escolhido é desenvolvido em um roteiro e um storyboard, que ilustra visualmente a sequência de cenas e ações do comercial.
5. Pré-produção: Nesta etapa, a equipe planeja detalhes técnicos e logísticos do comercial, como seleção de locações, personagens que aparecerão, cenografia, equipamentos e contratação de equipe técnica.
6. Produção: A filmagem do comercial ocorre durante a etapa de produção. Isso pode levar de um a vários dias, dependendo da complexidade do projeto. Geralmente, comerciais do governo municipal são gravados em 3 dias. Isso se deve ao seguinte motivo: a expressão cinematográfica ideal para um comercial de 30 segundos é difícil de atingir ao trabalhar com cenários reais (iluminação ruim, móveis com problemas, estética em desacordo com o planejado), locações abertas (céu nublado ou chuva, mato alto, postes enferrujados e lâmpadas queimadas atrapalham muitas filmagens de drone, já um carro ou moto que passa atrás de uma filmagem com câmera fixa ou estabilizador atrapalha o resultado exigindo novos takes, abordagens inesperadas de populares também atrapalham) e personagens que não são atores, e que por isso precisam de mais tempo de orientação e mais repetições de cenas. O número de takes (filmagens) necessários aumenta, principalmente quando há complexidade na cena. Além disso, optamos por gravar diversos takes por cena para garantir opções suficientes na hora da edição e para ter um banco de imagens vasto. A título de exemplo, o primeiro comercial institucional do DHS de 2022, cujo tema é VACINAÇÃO INFANTIL, tem 30 segundos de vídeo, mas para chegar ao resultado esperado foram gravados

53 vídeos. Muitas dessas imagens gravadas, incluindo *drone shots*, ficam de fora da edição do vídeo específico, por terem sido prejudicadas pelo vento, tempo nublado, ambiente em desacordo com a estética esperada, ou outros fatores externos, alheios à habilidade e perícia do operador de drone. Em relação à utilização de drones, algumas das aplicações mais comuns imaginadas pelos roteiristas são os chamados *travellings*, quando a câmera segue uma paisagem ou um personagem específico, muitas vezes em altura baixa, mas com velocidade alta; e o *time lapse*, técnica que exige uma longa sequência de fotografias (filmagem) para que a passagem de um longo período de tempo seja perceptível em poucos segundos – mas se algo inesperado como forte vento, chuva ou interferência externa ocorrer, o trabalho é prejudicado. Algumas dessas imagens são descartadas por serem consideradas esteticamente inúteis, outras passam ao arquivo de imagens que poderão vir a ser utilizadas em novos vídeos, como especiais de fim de ano, que geralmente são vídeos maiores, com mais imagens.

7. Pós-produção: Após a filmagem, a pós-produção envolve a edição das imagens, a escolha e montagem dos takes, correção de cores, *after effects*, adição de letterings, efeitos sonoros, trilha sonora, narração e mixagem de áudio.
8. Distribuição: Após a aprovação, o comercial, clipe ou vídeo-reportagem é distribuído nos canais de mídia planejados, como televisão e internet. O Youtube, por ser uma plataforma com entrega orgânica bastante limitada, raramente é utilizado para essa finalidade de distribuição, servindo mais como um repositório do material produzido. Instagram e WhatsApp são as opções preferenciais, com o Facebook em terceiro lugar.

ANEXO III: Exemplo de texto, plano de filmagem, iluminação e edição de um comercial institucional exibido pelo DHS em TV aberta

- **Texto para narração:**

A vacina chegou e o fim da nossa luta contra a COVID-19 se aproxima. Profissionais da saúde que atuam na linha de frente do combate ao novo coronavírus já foram vacinados. Em breve, idosos e outros grupos prioritários serão convocados. Mantenha as medidas de prevenção e não corra para os postos de saúde. As próximas etapas do programa de vacinação serão amplamente divulgadas.

- **Plano de filmagem, iluminação e edição:**

Cena 1 - Abertura

Filmagem: Close-up no frasco da vacina, com enfermeira ao fundo desfocada (bokeh effect), utilizando uma lente com distância focal longa e abertura ampla (85mm, f/1.8) para criar uma profundidade de campo rasa.

Iluminação: Iluminação suave e difusa, com luz de preenchimento e recorte para destacar o frasco e a enfermeira.

Edição: Corte direto para a próxima cena.

Cena 2 - Plano médio nas doses de vacinas

Filmagem: Plano médio das doses de vacina sendo contadas, utilizando um tripé para garantir estabilidade.

Iluminação: Luz natural ou artificial suave e difusa para iluminar as doses de vacina.

Edição: Inserir texto "A vacina chegou" com animação de entrada suave. Dissolver para a próxima cena.

Cena 3 - Enfermeira aplicando vacina

Filmagem: Plano médio da enfermeira aplicando a vacina, com movimento de câmera tipo slider para adicionar dinamismo.

Iluminação: Iluminação suave e difusa, com luz de preenchimento e recorte para destacar a enfermeira e o paciente.

Edição: Inserir texto "1° grupo prioritário já vacinado" com animação de entrada suave. Corte direto para a próxima cena.

Cena 4 - Primeiros vacinados e carteirinhas

Filmagem: Montagem de planos médios e close-ups dos vacinados e das carteirinhas, alternando entre os diferentes elementos.

Iluminação: Luz natural ou artificial suave e difusa, com luz de preenchimento e recorte para destacar os elementos em foco.

Edição: Montagem rápida com cortes diretos entre os diferentes planos. Dissolver para a próxima cena.

Cena 5 - Medidas de prevenção

Filmagem: Sequência de close-ups e planos médios, mostrando as medidas de prevenção (máscara, mãos sendo higienizadas, distanciamento).

Iluminação: Iluminação suave e difusa para cada elemento, garantindo equilíbrio e consistência entre as cenas.

Edição: Montagem rápida com cortes diretos entre os diferentes planos. Inserir textos "Use máscaras", "Higienize as mãos", "Mantenha distância" e "Abra as janelas" com animações de entrada suave. Dissolver para a próxima cena.

Cena 6 - Pessoas sendo vacinadas

Filmagem: Planos médios e travellings de diferentes pessoas sendo vacinadas, para adicionar dinamismo.

Iluminação: Iluminação suave e difusa, com luz de preenchimento e recorte para destacar os vacinados.

Edição: Montagem rápida com cortes diretos entre os diferentes planos. Inserir texto com links para os sites oficiais com animação de entrada suave.

Cena 7 - Encerramento

Filmagem: Time lapse com logotipo animado

ANEXO IV: Variedade de lentes utilizadas na filmagem do comercial do exemplo e seus preços

Lente grande-angular: Uma lente grande-angular, como a Canon EF 16-35mm f/2.8L III USM ou a Sony FE 16-35mm f/2.8 GM, é útil para capturar planos abertos e proporcionar uma sensação de espaço nas cenas. Custa em torno de R$ 9.300,00, atualmente.

Lente padrão: Uma lente padrão, como a Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM ou a Sony FE 24-70mm f/2.8 GM, oferece versatilidade para a maioria dos planos médios e close-ups. Pode ser encontrada por cerca de R$ 9.500,00, atualmente.

Lente de distância focal fixa: Uma lente de distância focal fixa com abertura ampla, como a Canon EF 85mm f/1.8 USM ou a Sony FE 85mm f/1.8, é ideal para criar efeitos de profundidade de campo rasa e bokeh. Tem um custo estimado de R$ 2.380,00, atualmente.

A menção às lentes não é sem razão. Trata-se de parte frágil do equipamento utilizado na produção audiovisual, bastante exposta ao desgaste da utilização e a possíveis acidentes que venham a danificá-las. Um profissional experiente e com perícia atestada por anos de serviços prestados para grandes empresas e instituições respeitadas, certamente leva em consideração esses custos de desgaste na precificação do seu trabalho. Destacando que o profissional em questão apresentou o melhor preço em diversas solicitações de orçamento realizadas pela administração.

DEPARTAMENTO DE HIGIENE E SAÚDE DE POMPEIA

DEPARTAMENTO DE HIGIENE E SAÚDE
Rua Deputado Romério Pereira, 86 - Caixa Postal nº 86
CEP 17580-065 - Pompeia-SP - Fone/Fax (14) 3405-2828

ANEXO V: Página do orçamento oferecido (e rejeitado por este governo municipal de Pompeia) pela agência de publicidade de CNPJ 08.889.690/0001-93, no ano de 2018, para criação e execução de uma única campanha de "prestação de contas"

Criação						
Material	**Especificação**	**Qtde**	**Valor Unitário**	**Desc.**	**Valor Total**	
Criação de campanha		1	R$ 34.936,00	50%	R$	17.468,00
Slogan		1	R$ 9.972,00	50%	R$	4.986,00
VT	30"	1	R$ 24.976,00	50%	R$	12.488,00
Rádio	Spot 30"	1	R$ 5.614,00	50%	R$	2.807,00
Rádio	Texto para testemunhal 60"	1	R$ 5.614,00	50%	R$	2.807,00
Anúncio Jornal	1 página	1	R$ 10.252,00	50%	R$	5.126,00
Anúncio Jornal	1/2 página	1	R$ 7.782,00	50%	R$	3.891,00
Anúncio Jornal	1/2 páginas - adaptação	2	R$ 4.420,00	50%	R$	2.210,00
Anúncio Jornal	1/4 página	3	R$ 19.578,00	50%	R$	9.789,00
Anúncio Jornal	1/4 página - adaptação	3	R$ 5.427,00	50%	R$	2.713,50
Outdoor	3m x 3m	5	R$ 58.300,00	50%	R$	29.150,00
Banner site - master		1	R$ 3.383,00	50%	R$	1.691,50
Banner site - animado	70px X 150px / expansivo 970px X 300	1	R$ 1.704,00	50%	R$	852,00
Banner site - adaptação	1900px X 200px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	300px X 100px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	1238px X 140px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	612px X 120px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	970px X 90px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	320px X 100px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	300px X 250px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	640px X 182px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	480px X 80px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	900px X 750px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - adaptação	1280px X 250px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site - mobile	320px X 50px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Banner site	728px X 90px	1	R$ 1.548,00	50%	R$	774,00
Post - Facebook	Fanpage + Whats	1	R$ 3.488,00	50%	R$	1.744,00
			TOTAL		**R$**	**107.785,00**
VALOR DE BONIFICAÇÕES DE CRIAÇÕES					R$	11.178,00
			TOTAL		**R$**	**96.607,00**

Sendo o que tínhamos para o momento, aproveitamos a oportunidade para renovar a Vossa Excelência os nossos votos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

ANTÔNIO SÉRGIO APARECIDO MARQUES
Responsável pela Superintendência

A Sua Excelência o Senhor
Jorge Luís Chicarelli Martin.
DD. Presidente da Câmara Municipal de Pompeia
Rua João da Costa Vieira, nº 584 – Centro – Caixa Postal 46.
Pompeia – SP.

CÂMARA MUNICIPAL DE POMPEIA
22 MAI 2023
Recebido