INDICAÇÃO Nº 139/25

De 28 de março de 2025

Sr. Presidente,

Srs. Vereadores (as)

INDICO à Mesa Diretora desta Casa, após ter ouvido o Plenário e de acordo com os trâmites legais e regimentais que seja encaminhada essa indicação ao Poder Executivo Municipal, por meio das Secretarias competentes: **que realize um mutirão de limpeza urbana (todos os Barrios) com envolvimento das secretarias.**

Tharles Vieira Souza
Vereador (MDB)

JUSTIFICATIVA

Considerando a necessidade de promover a limpeza urbana, a preservação ambiental e a conscientização da população sobre a destinação correta dos resíduos. Considerando que essa iniciativa trará benefícios diretos à população, melhorando a qualidade de vida, prevenindo doenças e promovendo uma cidade mais limpa e organizada. Indico a realização de um mutirão de limpeza na cidade, envolvendo diversas secretarias municipais para garantir a efetividade da ação.

Objetivos:

Remover entulhos e resíduos sólidos em vias públicas, praças e terrenos baldios;

Combater focos de doenças, como a dengue, por meio da eliminação de criadouros do mosquito Aedes aegypti;

Incentivar a educação ambiental e o descarte correto de resíduos;

Mobilizar a população e fortalecer o senso de pertencimento e cuidado com a cidade.

Secretarias Envolvidas e Responsabilidades:

1- Secretaria de Infraestrutura e Serviços Urbanos – Coordenação geral, planejamento da coleta seletiva e destinação final adequada dos resíduos, disponibilização de equipes para remoção de entulhos, limpeza de vias públicas, caminhões para remoção de entulhos, equipamentos de proteção para os trabalhadores e pontos de coleta seletiva.

2- Secretaria de Saúde – Ações de combate ao Aedes aegypti e orientação sobre impactos dos resíduos na saúde pública.

3- Secretaria de Educação – Promoção de palestras e atividades educativas em escolas para conscientização ambiental.

4- Secretaria de Assistência Social – Mobilização de comunidades e associações para participação no mutirão.

5- Secretaria de Comunicação – Divulgação da ação e engajamento da população por meio das redes sociais, rádios e outros canais.

O Autor