



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

PROJETO DE LEI Nº 35, DE 18 DE DEZEMBRO DE 2020.

Aprova o Plano Municipal de Turismo de Tunápolis, e contém outras providências.

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Tunápolis, constante no Anexo Único, parte integrante desta Lei, como instrumento de planejamento de políticas públicas de turismo, que objetiva estabelecer os projetos, programas e ações de curto, médio e longo prazo, capazes de criar condições favoráveis ao desenvolvimento do turismo, qualificando a atividade econômica do município e região.

Art. 2º O Plano Municipal de Turismo propõe objetivos, metas e diretrizes para o desenvolvimento da atividade turística, visando a melhoria da qualidade de vida do Município, resultando em um documento com informações do cenário atual, identificando suas oportunidades e seus limites, definindo estratégias e ações.

Art. 3º O Plano Municipal de Turismo, sugere uma revisão anual, iniciando em 2021, com muitas entidades, empresários, representantes do poder executivo e legislativo, conselho do turismo, líderes comunitários, entre outras lideranças, para ampliação das ações.

Art. 4º Esta lei entra em vigor na data sua publicação.

Tunápolis – SC, 18 de dezembro de 2020.

Renato Paulata  
Prefeito Municipal.



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

### **MENSAGEM Nº 037/2020**

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara, de Vereadores, e demais Edis.

Com nossos cordiais cumprimentos encaminhamos a V. Exa. e digníssimos Pares dessa R. Casa Legislativa, o anexo Projeto de Lei que Aprova o Plano Municipal de Turismo, e contém outras providências, cujo texto dispõe sobre o planejamento das políticas públicas de turismo de Tunápolis, e objetiva estabelecer as ações de curto, médio e longo prazo, capazes de criar condições favoráveis ao desenvolvimento do turismo, qualificando a atividade econômica do município e região.

O Plano Municipal de Turismo, começou a ser construído em abril de 2019 e concluído no mês de dezembro do ano de 2020, sob a coordenação do Departamento de Turismo, em parceria com o SEBRAE, através de seminários públicos no qual participaram representantes da sociedade civil organizada e representantes governamentais.

O objetivo principal é a edição de uma Lei que estabeleça de forma mais ampla a Política do Município a ser adotada para o desenvolvimento da atividade turística, estabelecendo os objetivos e as diretrizes que deverão ser seguidos.

Considerando ainda que a aprovação da Lei do PMT é uma exigência para manter o município dentro do Plano de Regionalização do Turismo, esperamos que o Projeto de Lei que ora submetemos à apreciação de Vossas Excelências, seja analisado e aprovado pelos nobres edis desta colenda casa Legislativa, aproveitando o ensejo para renovar protestos de elevada estima e consideração.

Tunápolis – SC, em 18 de dezembro de 2020.

Renato Paulata  
Prefeito Municipal.



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

### **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO**

### **TUNÁPOLIS - SC**



### **PREFEITURA MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

### **E**

### **SEBRAE**





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



2020

Prefeitura Municipal de Tunápolis - SC



Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000  
Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)  
Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES – DTI Coordenadoria Regional Extremo



### **PREFEITURA MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS - SC**

RENATO PAULATA  
**Prefeito Municipal de Tunápolis**

AQUILES BAMBERG  
**Vice-Prefeito**

ANGELITA STULP BOURSCHEID  
MARCIANE ROHDEN TOILLIER  
(abril até novembro de 2020)  
**Secretária de Educação, Cultura, Esporte e Turismo**

JAÍNE ELIARA WILPERT FRIEDRICH  
**Diretora de Cultura e Turismo**

VANDUIR MATIAS DETERS  
**Presidente do Conselho Municipal de Turismo**



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



### EQUIPE TÉCNICA DO SEBRAE

ANA CAROLINA TOLEDO  
**Coordenadora Nacional**

LUCIANO PINHEIRO  
**Diretor Técnico**

PAULO CEZAR ROCHA  
**Gerente Da Unidade De Desenvolvimento Regional**

ALAN DAVID CLAUMANN  
**Analista Técnico Da Unidade Desenvolvimento Regional**

UDO TRENNEPHOL  
**Coordenador Regional Extremo Oeste**

CARINE RIBEIRO  
**Gestora Local**  
TRAUTE LIMBERGER



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

**Consultora** (Terceirizada)

### **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO 2019 - 2021**

Presidente: VANDUIR MATIAS DETERS

#### **Membros ativos:**

ANGELITA BOURSCHEID

MARCIA NE TOILLIER

BRUNO LENGERT

EDENILSON SEHN

ELIANA BOHNEN

GABRIEL THOMAS

JAÍNE FRIEDRICH

JANICE BERWANGER

LUIZ BAUMGRATZ

MARIA FREY

MARINO FREY

MARLETE SCHNEIDER

MÔNICA HOCHSCHEIDT

PEDRO BAUMGRATZ

SELVINO NICODEM

SIDNEI ROYER

VOLMIR LAWISCH

#### **Responsáveis por este Plano Municipal de Turismo**

ANGELITA STULP BOURSCHEID

JAÍNE ELIARA WILPERT FRIEDRICH

MARCIA NE ROHDEN TOILLIER



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

TRAUTE LIMBERGER

VANDUIR MATIAS DETERS

### Sumário

|          |                                                  |           |
|----------|--------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>APRESENTAÇÃO.....</b>                         | <b>10</b> |
| <b>2</b> | <b>METODOLOGIA.....</b>                          | <b>12</b> |
| <b>3</b> | <b>ANÁLISE DE CENÁRIO .....</b>                  | <b>14</b> |
| 3.1      | CAMINHOS DA FRONTEIRA .....                      | 14        |
| 3.1.1    | Localização geográfica <sup>5</sup> .....        | 15        |
| 3.1.2    | Indicadores regionais .....                      | 15        |
| 3.2      | ANÁLISE DE CENÁRIO DE TUNÁPOLIS.....             | 17        |
| 3.2.1    | Localização geográfica.....                      | 18        |
| 3.2.2    | Histórico de Tunápolis.....                      | 18        |
| 3.2.3    | Indicadores de Tunápolis <sup>7</sup> .....      | 20        |
| 3.2.4    | População <sup>7</sup> .....                     | 21        |
| <b>4</b> | <b>TURISMO .....</b>                             | <b>21</b> |
| 4.1      | TURISMO NO MUNDO .....                           | 21        |
| 4.1.1    | O Futuro do Turismo no Pós-Pandemia .....        | 24        |
| 4.1.2    | Caminho a Seguir.....                            | 25        |
| 4.1.3    | Tendências e Perspectivas para o Turismo .....   | 26        |
| 4.2      | TURISMO NO BRASIL .....                          | 26        |
| 4.3      | TURISMO EM SANTA CATARINA.....                   | 28        |
| 4.4      | TURISMO NA REGIÃO CAMINHOS DA FRONTEIRA .....    | 30        |
| 4.5      | TURISMO EM TUNÁPOLIS .....                       | 31        |
| 4.5.1    | Atrativos Turísticos Públicos de Tunápolis ..... | 33        |
| 4.5.2    | Atrativos Culturais de Tunápolis.....            | 45        |
| 4.5.3    | Atrativos Turísticos Privados de Tunápolis ..... | 50        |
| 4.5.4    | Gastronomia em Tunápolis .....                   | 63        |
| 4.5.5    | Hospedagem .....                                 | 73        |
| 4.5.6    | Transporte.....                                  | 74        |
| 4.5.7    | Lista de Potenciais Atrativos .....              | 75        |
| <b>5</b> | <b>PLANO ESTRATÉGICO.....</b>                    | <b>76</b> |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|       |                                              |    |
|-------|----------------------------------------------|----|
| 5.1   | ANÁLISE SWOT .....                           | 76 |
| 5.1.1 | Ameaças .....                                | 76 |
| 5.1.2 | Oportunidades .....                          | 76 |
| 5.1.3 | Forças .....                                 | 77 |
| 5.1.4 | Fraquezas .....                              | 78 |
| 5.2   | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....                  | 79 |
| 5.3   | AÇÕES ESTRATÉGICAS PERMANENTES .....         | 80 |
| 5.4   | MISSÃO DO TURISMO DE TUNÁPOLIS .....         | 80 |
| 5.5   | VISÃO DE FUTURO DO TURISMO DE TUNÁPOLIS..... | 80 |
| 5.6   | AÇÕES PROPOSTAS.....                         | 80 |
| 5.6.1 | Objetivo estratégico 1 .....                 | 80 |
| 5.6.2 | Objetivo estratégico 2 .....                 | 82 |
| 5.6.3 | Objetivo estratégico 3 .....                 | 83 |
| 5.6.4 | Objetivo estratégico 4 .....                 | 84 |
| 5.6.5 | Objetivo estratégico 5 .....                 | 85 |
| 5.6.6 | Objetivo estratégico 6 .....                 | 85 |
| 6     | CONSIDERAÇÕES FINAIS .....                   | 86 |



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

### **APRESENTAÇÃO**

O Plano Municipal de Turismo é um instrumento de planejamento que tem por objetivo principal orientar o crescimento do setor, estabelecendo as bases para a definição de ações e prioridades para a tomada de decisão. Portanto é um instrumento técnico de gestão, coordenação e condução das decisões da política turística e de apoio ao setor privado, de modo a dirigir seus investimentos e melhorar a capacidade empresarial e o acesso ao mercado turístico.

Este plano foi construído, através de uma das ações do projeto Destinos Turísticos Inteligentes – DTI Caminhos da Fronteira. O Projeto teve como público-alvo os pequenos negócios do setor de turismo da região turística dos Caminhos da Fronteira, com o objetivo de elevar a competitividade e a sustentabilidade destes pequenos negócios da cadeia de valor do turismo.

O foco estratégico é o fortalecimento ou estruturação da governança Turística dentro dos municípios e a governança regional. Também busca a melhoria das experiências para o turista, o desenvolvimento empresarial em gestão, inovação e tecnologia e estas empresas aplicando práticas sustentáveis, agregação de valor e melhoria da qualidade dos serviços e produtos. Ainda se fez necessário a estruturação documental, incluindo o presente Plano Municipal de Turismo.

A elaboração deste Plano pressupõe uma visão integrada da realidade Turística do Município sob os aspectos relacionados à cadeia produtiva do turismo (produto e mercado) e a gestão do turismo, além daqueles relacionados aos âmbitos social, econômico e ambiental, à



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

infraestrutura e serviços básicos (saneamento básico, energia elétrica, comunicação, acessos e transportes).

O Plano propõe objetivos, metas e diretrizes para o desenvolvimento da atividade turística, visando a melhoria da qualidade de vida do Município, resultando em um documento com informações do cenário atual, identificando suas oportunidades e seus limites, definindo estratégias e ações.<sup>1</sup>

Devido à complexidade e multidisciplinariedade do setor, os impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais gerados pelo turismo exigem um processo de planejamento e gestão que oriente, discipline e se constitua em um importante instrumento para o desenvolvimento da atividade nos níveis local, regional e nacional.

---

<sup>1</sup> - Termo de referência para elaboração do plano de turismo – Modelo – Ministério do Turismo



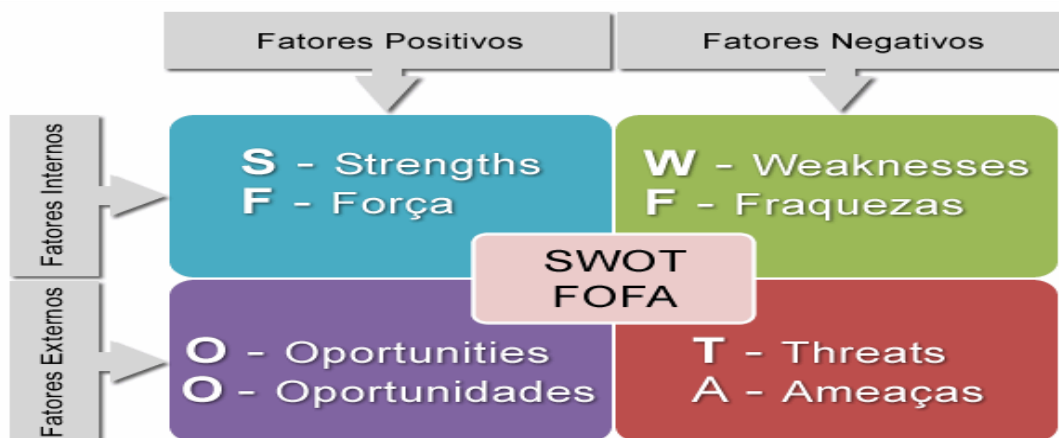
# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### METODOLOGIA

A metodologia adotada para a realização do Plano contou com pesquisa de gabinete (internet, livros, artigo, mapas, sites, documentos, leis), e saídas à campo para conhecer a realidade do Município. As informações obtidas serviram para identificar o estágio atual dos atrativos turísticos e servir de base para leitura de cenário, entendendo-se assim onde os atores estão inseridos.

Para o detalhamento, foram realizadas pesquisas pelo Google Forms<sup>2</sup> nos quais a análise de SWOT<sup>3</sup> (ou FOFA no português), ferramenta de gestão bastante utilizada para o planejamento de organizações e empresas, serviu de base para fazer uma análise de ambiente, capaz de identificar os pontos fortes e fracos, assim como, oportunidades e ameaças.



FONTE: <https://marketingdeconteudo.com/como-fazer-uma-analise-swot/> Imagem da internet ilustra o detalhamento dos 04 eixos de análise.

<sup>2</sup>GOOGLE FORMS - É um serviço gratuito para criar formulários de pesquisa online.

<sup>3</sup>SWOT: Iniciais das palavras *Streghts*, *Weaknesses*, *Opportunities* e *Threats*, que traduzidas para o português significam Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, formando a sigla FOFA. Para KOTLER (2000), a análise SWOT é uma avaliação global das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Na sequência realizou-se o detalhamento de objetivos estratégicos com foco na análise SWOT, e o detalhamento pela metodologia 5W2H<sup>4</sup>. O quadro abaixo apresenta as etapas para estruturação do plano de ação através da metodologia mencionada.

| 5W                                                                                    |                                 |                                     |                                      |                                                                              | 2H                                             |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|
| WHAT<br>(O quê?)                                                                      | WHERE<br>(Onde?)                | WHY<br>(Por quê?)                   | WHO<br>(Quem?)                       | WHEN<br>(Quando?)                                                            | HOW<br>(Como?)                                 | HOW MUCH<br>(Quanto?)          |
| - Qual a tarefa?<br>- O que será feito?<br>- Quais são as contramedidas para eliminar | - Onde será executada a tarefa? | - Por que esta tarefa é necessária? | - Quem vai fazer? Qual departamento? | - Quando será feito?<br>- A que horas?<br>- Qual o cronograma a ser seguido? | - Qual o método?<br>De que maneira será feito? | - Qual será o custo da tarefa? |

Fonte: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracao/processo-regularizacao-fundiaria-orgao-publico>  
Figura 02: Imagem da internet ilustra o detalhamento DA FERRAMENTA 5w2h.

Essas interrogações são essenciais para a elaboração das ações ou dos projetos e, por isso, ganham destaque nesta ferramenta de planejamento.

Observa-se que as respostas dos questionamentos descritos acima, estão interligadas e que ao final tem-se um plano operacional com ações detalhadas, de fácil compreensão e visualização, demonstrando de que maneira serão realizadas e quais os responsáveis pela execução de cada uma.

O Plano é fruto de um esforço coletivo de busca, pesquisa, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

<sup>4</sup>Metodologia 5W2H: Sigla em do inglês para What (O quê?), Why (Por quê?), Where (Onde?), When (Quando?), Who (Quem?), How (Como?) e HowMuch (Quanto?), trata-se de metodologia para a elaboração de planos de ação.



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

### **ANÁLISE DE CENÁRIO**

#### ***CAMINHOS DA FRONTEIRA***

A região turística chamada de Caminhos da Fronteira é composta por 18 municípios e está localizada no Extremo Oeste de Santa Catarina, entre a Argentina e os estados do Paraná e Rio Grande do Sul, conforme grifado no mapa abaixo. No Marco das Três Fronteiras, em Dionísio Cerqueira, é possível estar ao mesmo tempo em dois Estados brasileiros mais a província Argentina de Misiones.

A região é um misto entre riqueza histórica com uma pluralidade cultural e contato com a natureza, entremeada com Parques de preservação permanente, rios de grande porte como o Rio Uruguai, e seus afluentes, como o Rio Peperi-Guaçú, que divide o Brasil e a Argentina em quase toda extensão da fronteira. Além de uma topografia acidentada e terras agrestes. A beleza selvagem dos municípios é um convite para atividades de ecoturismo como ciclismo, caminhadas, rapel, pescarias, entre outros, além do turismo rural.

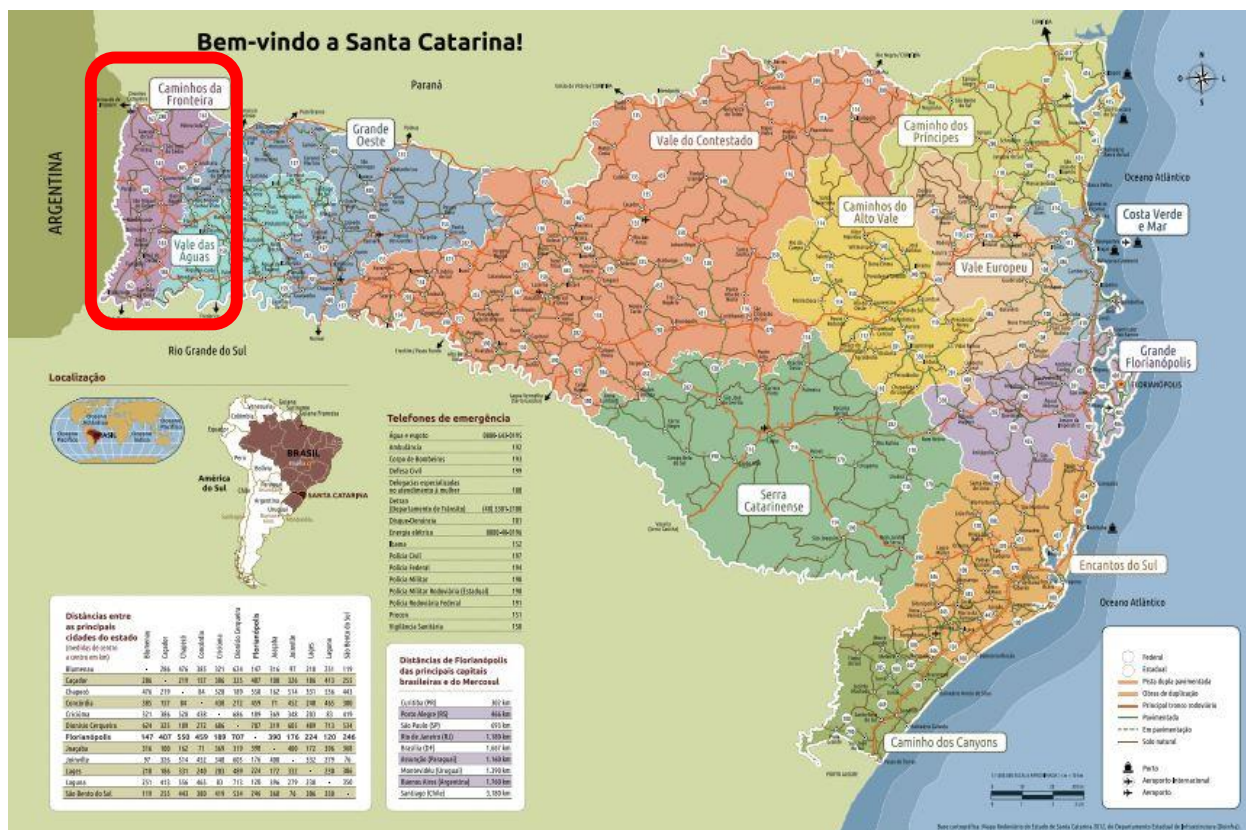
A cultura nos Caminhos da Fronteira se manifesta através das tradições dos imigrantes alemães, italianos, romenos, entre outras etnias, às quais também se misturam aos costumes gaúchos onde a culinária é tão variada quanto saborosa. A culinária alemã está presente em várias festas, assim como os pratos típicos da gastronomia italiana e romena. Estes pratos principalmente os da culinária romena e alemã podem ser apreciados no berço da Oktoberfest de Santa Catarina realizada anualmente em Itapiranga.



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Localização geográfica<sup>5</sup>



Fonte:

[https://www.google.com.br/search?newwindow=1&biw=938&bih=469&tbn=isch&sa=1&ei=ZFrUW6lE0jBwASi24TQAw&q=mapa+turistico+santur+fonteira&oeq=mapa+turistico+santur+fonteira&gs\\_l=img,12...50574.52646.0.55539.9.9.0.0.0.318.1491.1j5j2j1.9.0....0...1c.1.64.img..0.0.0....0.50wu\\_bNGXSI#imgsrc=Y3cSleV Tb7H6tM:](https://www.google.com.br/search?newwindow=1&biw=938&bih=469&tbn=isch&sa=1&ei=ZFrUW6lE0jBwASi24TQAw&q=mapa+turistico+santur+fonteira&oeq=mapa+turistico+santur+fonteira&gs_l=img,12...50574.52646.0.55539.9.9.0.0.0.318.1491.1j5j2j1.9.0....0...1c.1.64.img..0.0.0....0.50wu_bNGXSI#imgsrc=Y3cSleV Tb7H6tM:)

### Indicadores regionais

Os índices de desenvolvimento sustentável dos Municípios Catarinenses de 2018, editados pela FECAM<sup>5</sup> – Federação Catarinense de Municípios apresenta que o índice geral do Estado é de 0,593 (zero, quinhentos e noventa e três), e o índice geral da AMOESC está mais baixo com 0,561 (zero, quinhentos e sessenta e um), porém os índices socioculturais estão 18 (dezoito) pontos melhores que a média Estadual, conforme pode ser observados nos quadros abaixo.

<sup>5</sup><https://indicadores.fecam.org.br/index/index/ano/2018>



# ESTADO DE SANTA CATARINA

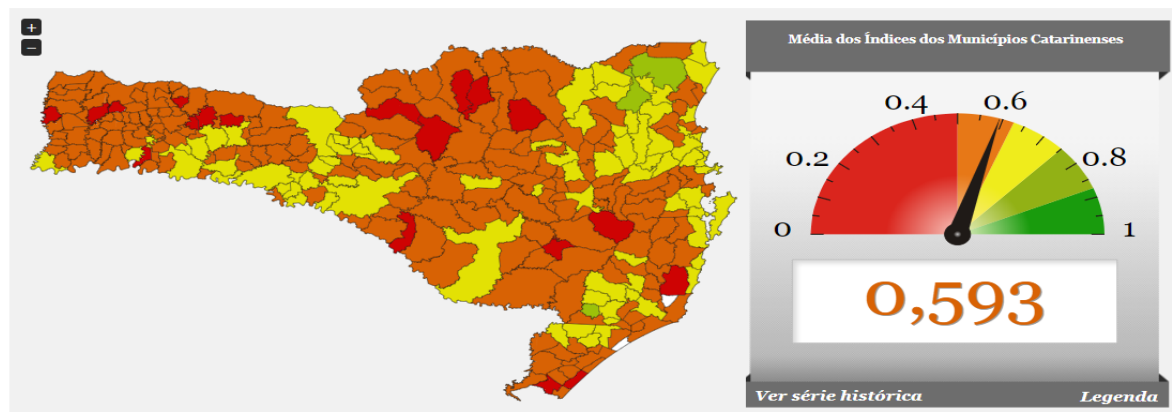
## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Índice de Desenvolvimento Sustentável dos Municípios Catarinenses - 2018

O IDMS é uma ferramenta para a aplicação do conceito de desenvolvimento municipal sustentável construído a partir de uma série de indicadores considerados fundamentais para diagnosticar o grau de desenvolvimento de um território.

Esse índice, ao avaliar o desenvolvimento, configura-se como uma ferramenta de apoio à gestão capaz de evidenciar as prioridades municipais e regionais e situar as municipalidades em relação a um cenário futuro desejável.

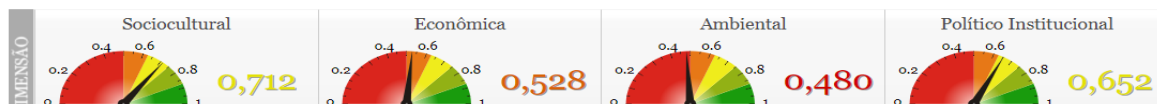
A sustentabilidade é entendida como o desenvolvimento equilibrado das dimensões Social, Cultural, Ambiental, Econômica e Político-institucional.



#### Composição do Índice

#### Municípios

Selecione uma Dimensão para conhecer os indicadores que a compõe. Selecione o botão "mapa" para carregar os dados da dimensão cartografados.





# ESTADO DE SANTA CATARINA

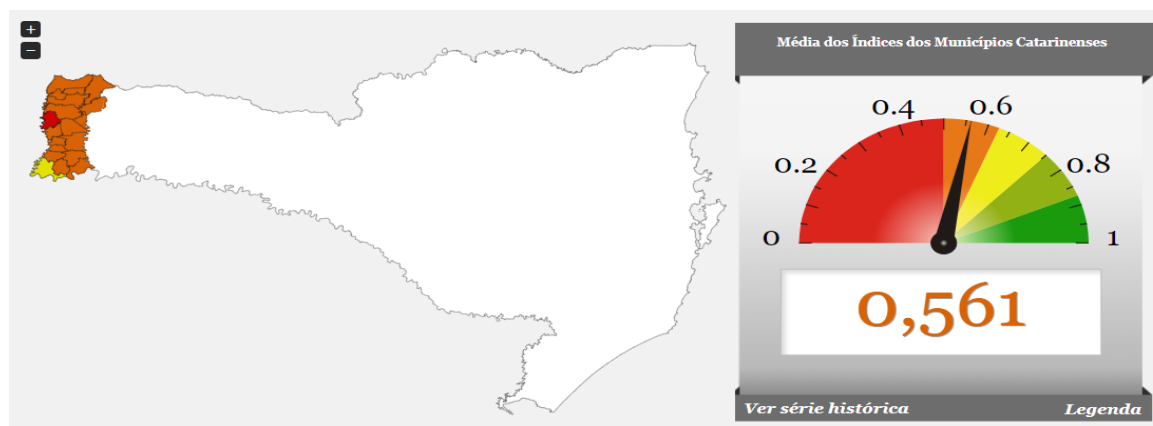
## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Índice de Desenvolvimento Sustentável da Associação AMEOSC - 2018

O IDMS é uma ferramenta para a aplicação do conceito de desenvolvimento municipal sustentável construído a partir de uma série de indicadores considerados fundamentais para diagnosticar o grau de desenvolvimento de um território.

Esse índice, ao avaliar o desenvolvimento, configura-se como uma ferramenta de apoio à gestão capaz de evidenciar as prioridades municipais e regionais e situar as municipalidades em relação a um cenário futuro desejável.

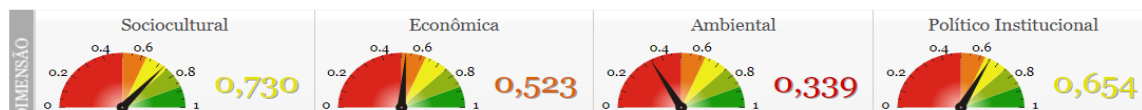
A sustentabilidade é entendida como o desenvolvimento equilibrado das dimensões Social, Cultural, Ambiental, Econômica e Político-institucional.



#### Composição do Índice

#### Municípios

Selecione uma Dimensão para conhecer os indicadores que a compõe. Selecione o botão "mapa" para carregar os dados da dimensão cartografados.



## ANÁLISE DE CENÁRIO DE TUNÁPOLIS

Embora o Índice de Desenvolvimento Sustentável não apresente uma média crescente, quando consultado o Índice de Desenvolvimento Humano do município de Tunápolis, os dados apresentados são muito bons com 0,752 (zero, setecentos e cinquenta e dois) com de média de IDH, sendo assim considerado um desenvolvimento alto. Ou IDH municipal de longevidade se concentra em 0,830(zero, oitocentos e trinta) pontos, a educação em 0,704 (zero, setecentos e quatro)pontose renda em 0,728 (zero, setecentos e vinte e oito) pontos. Isso em território de 133,18 (cento e trinta e três) km<sup>2</sup>, e densidade demográfica de 34,79 (trinta e quatro, setenta e nove)hab/km<sup>2</sup>, e conta com uma população de 4.633 (quatro mil seiscentos e trinta e três) habitantes, sendo isso registrado no IBGE em 2010 (dois mil e dez).

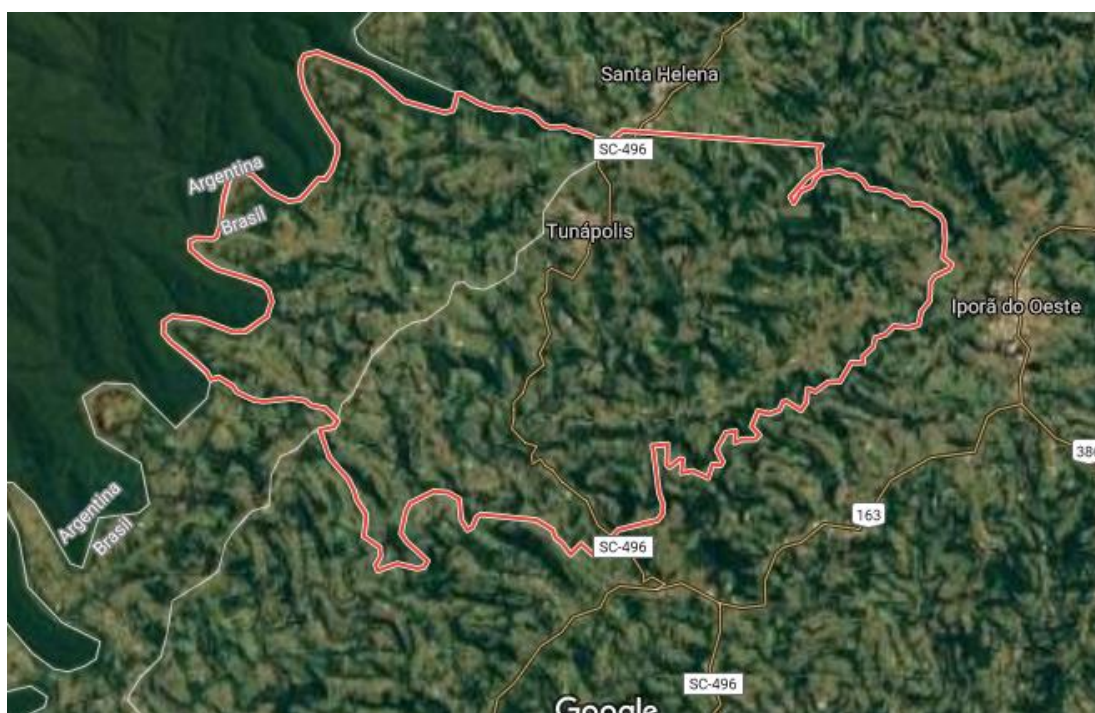


# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Localização geográfica

Tunápolis é um município brasileiro e está localizado na região extremo oeste do estado de Santa Catarina. Situa-se a uma latitude 26° 58' 28 Sul e a uma longitude 53° 38' 20 Oeste de Greenwich, a uma altitude média de 413 (quatrocentos e treze) metros do nível do mar e possui uma área de 132.900 (cento e treze mil e novecentos) km<sup>2</sup> fica a 690 (seiscentos e noventa) Km da capital Florianópolis e tem como acesso a SC 496 (quatrocentos e noventa e seis) e a BR 163 (cento e sessenta e três).



### Histórico de Tunápolis

Tunápolis inicialmente Tunas, começou a sua história na década de 50 (cinquenta) quando que se fixaram as primeiras famílias de imigrantes alemães, vindas do vizinho estado Rio Grande do Sul, e cuja fundação oficial deu-se de 20 (vinte) de setembro de 1951 (mil novecentos e cinquenta e



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

um), quando foi rezada a primeira missa. O nome TUNAS surgiu em função de vasta vegetação de cactos "tuna" existentes no local do primeiro acampamento dos imigrantes.

O projeto de colonização desta região coube à Sociedade União Popular, do Rio Grande do Sul, também conhecida como "Volksverein". A principal exigência da Sociedade Colonizadora para vender terras na região, era que a pessoa interessada na compra de terras fosse de origem alemã e da religião católica. As primeiras famílias a desmatar e se estabelecer na comunidade foram as Famílias Bieger e Família Rauch.

Em 1954 (mil novecentos e cinquenta e quatro) foi criada a primeira escola municipal, na época com 33 (trinta e três) alunos, tendo como professora a Sra. Helga Anschau.

A emancipação político administrativa do distrito de Tunas pertencente ao Município de Itapiranga ocorreu em 26 (vinte e seis) de abril de 1989 (mil novecentos e oitenta e nove).

O município de Tunápolis é composto por 11 (onze) Linhas ou Comunidades além da sede, a saber: Bonita, Canaleta, Fátima, Pitangueira, Raigão Alto, Raigão Baixo, São Jorge, São José, São Pedro, São Sebastião e Sete Tombos.

Tunápolis faz divisa ao norte: com o município de Santa Helena, ao sul com o município mãe Itapiranga, ao leste com o município de Iporã do Oeste, ao sudeste com o município de São João do Oeste e ao oeste com a República da Argentina<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> - Fontes: biblioteca.ibge.gov.br > dtbs > santacatarina > tunapolis - <https://pt.wikipedia.org/wiki/Tun%C3%A1polis>

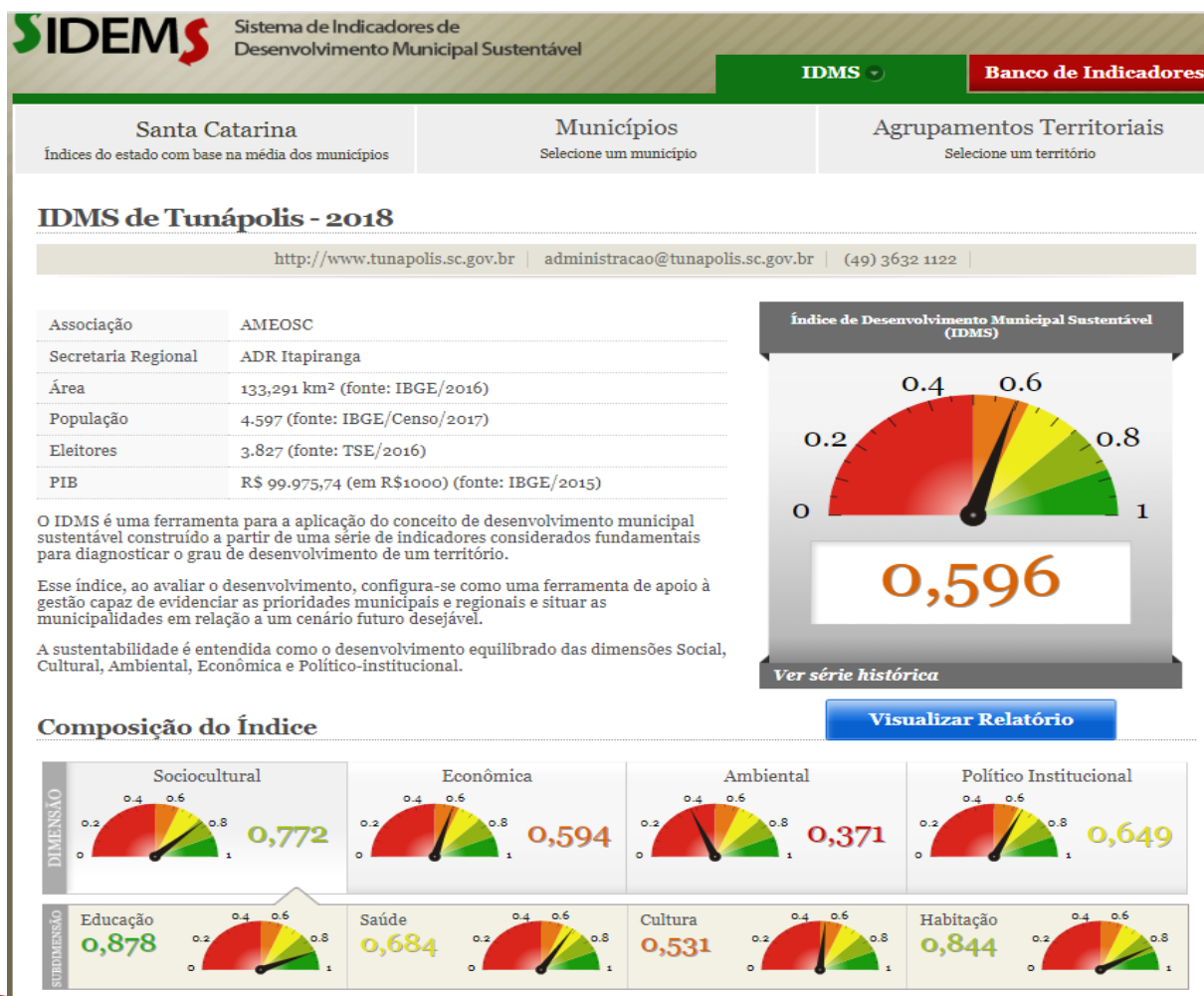


# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Indicadores de Tunápolis<sup>6</sup>

Os índices de desenvolvimento sustentável dos Municípios Catarinenses de 2018 (dois mil e dezoito), editados pela Federação Catarinense de Municípios–FECAM, apresenta o índice geral do Estado de 0,593 (zero, quinhentos de noventa e três) para o ano de 2018 (dois mil e dezoito), e o índice geral de Tunápolis está 0,003 (três) pontos acima, com 0,596 (zero, quinhentos e noventa e seis), porém os índices socioculturais 0,060 (sessenta) pontos acima da média Estadual. Os índices da economia estão melhores em 0,066 (sessenta e seis) pontos aos índices médios estaduais. Os Ambientais são os que trazem o índice abaixo, com 0,371 (zero, trezentos e setenta e um) pontos, enquanto as médias estaduais estão com 0,480 (zero, quatrocentos e oitenta) pontos. E os indicadores políticos institucionais pontuam em 0,649 (zero, seiscentos e quarenta e nove) e a média estadual é de 0,652 (zero, seiscentos e cinquenta e dois) pontos.





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Pode-se observar no quadro que a educação é o que eleva a pontuação geral dos índices socioculturais, assim como a habitação.

### **População<sup>7</sup>**

A população de acordo com o IBGE de 2019 (dois mil e nove), foi estimada em 4.613 (quatro mil seiscentos e treze) habitantes, porém sabe-se que este número cresce gradativamente. Em sua maioria são descendentes de alemães, embora que já tenha outras etnias presentes na população tunapolitana, destacam-se principalmente pelo seu potencial trabalhador, humilde e respeito para com o próximo.

---

<sup>7</sup> - [https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/pesquisaseestatisticas/2017/11/turismo-internacional-cresce-7-brasil-e-destaque-35\\_151028.html](https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/pesquisaseestatisticas/2017/11/turismo-internacional-cresce-7-brasil-e-destaque-35_151028.html)

### **TURISMO**

A importância da atividade turística como indutora do desenvolvimento depende não somente da existência dos recursos naturais e culturais, mas de uma ação de planejamento e gestão eficaz e integrada entre o poder público e a iniciativa privada. Dessa forma, é preciso incorporar um conjunto de ações estruturadoras que elevem o nível de atratividade e competitividade desses recursos, de modo a transformá-los, efetivamente, em produtos turísticos.

### ***TURISMO NO MUNDO<sup>7</sup>***

O turismo internacional está em crescimento e 2017 (dois mil e dezessete) foi, o oitavo ano consecutivo de contínuo aumento no número

---

<sup>7</sup> - [https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/pesquisaseestatisticas/2017/11/turismo-internacional-cresce-7-brasil-e-destaque-35\\_151028.html](https://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/pesquisaseestatisticas/2017/11/turismo-internacional-cresce-7-brasil-e-destaque-35_151028.html)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

de turistas mundialmente. De acordo com a Organização Mundial do Turismo, de janeiro a agosto deste ano 901(novecentos e um) milhões de pessoas realizaram viagens para outros países, representando um aumento de 56 (cinquenta e seis) milhões, 7% (sete) em relação a 2016 (dois mil e dezesseis).

Entre os 10 (dez) países mais visitados, os maiores crescimentos foram de responsabilidade dos asiáticos: China (+19%) (dezenove) e Coréia do Sul (+12%) (doze). No entanto, o braço da ONU para o Turismo destacou o **Brasil com aumento de +35%**(trinta e cinco) e a Rússia com +27% (vinte e sete). Os países registram uma "recuperação após alguns anos de declínio de turistas internacionais".

Já o continente com maior crescimento foi a África (+9%) (nove), seguida da Europa (+8%) (oito), Ásia e Oceania (+6%) (seis), Oriente Médio (+5%)(cinco) e Américas (+3%)(três). Os destaques de cada continente, que contribuíram para os respectivos aumentos foram o norte da África (+15%)(quinze), Europa Mediterrânea (+12%)(doze), sul asiático (+10%)(dez) e América do Sul (+7)(sete). O Oriente Médio obteve resultados mistos, com grandes recuperações e grandes quedas também.

O desempenho da **indústria turística** no Brasil em 2017 (dois mil e dezessete) não foi muito animadora. Segundo relatório divulgado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC, em inglês), a contribuição direta do setor ao Produto Interno Bruto (**PIB**) **foi de R\$ 190,2 bilhões**(cento e noventa, dois).

Em termos globais, o País figurou apenas na 118ª (centésimo décimo oitavo) posição em um ranking composto por 185 (cento e oitenta e cinco) países, à frente de destinos como Venezuela (131º) (centésimo trigésimo primeiro), que vive uma crise político-econômica histórica, e Cuba (134º)(centésimo trigésimo quarto), cuja reabertura econômica com os



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

Estados Unidos tem trazido números positivos. A contribuição total ao PIB brasileiro foi de R\$ 520,5 bilhões (quinhentos e vinte, cinco), que representa 7,9% (sete, nove). Essa medição nos direciona na 117ª (centésima décima sétima) colocação.

Para se ter uma ideia, o setor de viagens contribuiu com 16% (dezesseis) da soma de todas as riquezas do México e 12,9% (doze, nove) da Costa Rica. A média global está na faixa de 10,4% (dez, quatro).

Em outra análise, o WTC reforça como o setor é influenciável na empregabilidade de profissionais. No ano 2017 (dois mil e dezessete), o Brasil teve uma contribuição direta na criação de 2,3 milhões (dois, três) de empregos. Em sua totalidade, o setor apoiou, entre vagas diretas e indiretas, 6,6 milhões (seis, seis).

Mas ao colocar a porcentagem de contribuição direta a empregos, o Brasil despenca para a 123ª (centésima vigésima terceira) posição. Também no último ano, a contribuição total de novos empregos teve uma margem de 7,3% (sete, três). Vale lembrar que em 2017 (dois mil e dezessete) o país registrou índices alarmantes de desemprego, acima de 12% (doze).

A indústria atraiu capital de investimento de R\$ 62,8 bilhões (sessenta e dois, oito). O crescimento de exportações de visitantes colocou o Brasil na 52ª (quinquagésima segunda) posição global, com R\$ 19,2 bilhões (dezenove, dois) no ano que passou.

A contribuição direta de Viagens e Turismo ao PIB foi projetada em 2,7% (dois, sete), enquanto a contribuição total desse montante à soma foi somente de 2,5% (dois, cinco).

A relação direta do Turismo com a criação de novos empregos deve subir 2,4% (dois, quatro) este ano, posicionando o Brasil no 90º (nonagésimo)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

lugar. Quanto à contribuição direta com a empregabilidade, o aumento será de 1,8% (um, oito), 106º (centésimo sexto) lugar.

Em dez anos, o WTTC estima que o Brasil receberá 10.059.000 milhões (dez milhões e cinquenta e nove mil) de turistas estrangeiros. Esse indicador está bem abaixo do apontado pela Embratur, que acredita na chegada de 12 (doze) milhões de visitantes de outros países até 2022 (dois mil e vinte e dois).

### **O Futuro do Turismo no Pós-Pandemia<sup>8</sup>**

O Turismo foi um dos setores que mais sofreram e continua sofrendo perdas e retrocessos significativos com a pandemia de covid-19. De acordo com os dados recentes do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), a indústria pode perder cerca de US\$ 3,4 trilhões (três, quatro) e mais de 121 milhões (cento e vinte e um) de empregos em todo o mundo.

Desde que a covid-19 foi declarada como uma pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), países em todo o mundo implementaram medidas de isolamento e fechamento de fronteiras, afetando aproximadamente 3,9 bilhões (três, nove) de pessoas. Entretanto, apesar da eficácia para desacelerar a contaminação, essas medidas abalaram profundamente o setor de Turismo. Desde maio, três em cada quatro países suspenderam globalmente as viagens. As previsões atuais estimam que o número de visitantes cairá 53% (cinquenta e três) para chegadas internacionais e 34% (trinta e quatro) para chegadas domésticas em 2020 (dois mil e vinte).

Com reduções nas receitas, pequenas e grandes empresas foram forçadas a demitir uma parte significativa de seus colaboradores. As pesquisas revelam um prejuízo líquido de US\$ 84,3 bilhões (oitenta e quatro,

<sup>8</sup><https://wtb.tur.br/2020/10/20/o-futuro-do-turismo-no-pos-pandemia/>



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

três) na indústria da aviação em 2020 (dois mil e vinte), enquanto mais de 50% (cinquenta) das operadoras de Turismo preveem, no mínimo, uma queda de 50% (cinquenta) na receita em relação a 2019 (dois mil e dezenove).

De acordo com os dados de 2019 (dois mil e dezenove) do WTTC, o setor foi responsável por 10,3% (dez, três) do PIB global e sustentou mais de 330 milhões (trezentos e trinta) de pessoas, ultrapassando o crescimento da economia global pelo nono ano consecutivo. Além de contribuir para o empreendedorismo, o Turismo é uma das indústrias com mais oportunidades para mulheres, jovens e minorias. A contribuição para as comunidades locais também é significativa, já que colabora com a geração de emprego e renda e preserva o patrimônio cultural.

### **Caminho a Seguir<sup>9</sup>**

Em meio ao contexto socioeconômico atual e ao cenário de demanda em constante evolução, o apoio dos governos é fundamental para transformar os obstáculos em oportunidades de recuperação. Durante a pandemia, os governos já tomaram algumas ações para mitigar o impacto da covid-19 no setor de Turismo, incluindo flexibilização das restrições de viagens, proteção aos trabalhadores e introdução de protocolos de saúde. Para o WTTC, no entanto, o poder público tem a oportunidade de reconhecer a importância do setor como um motor de criação e crescimento de empregos e um mecanismo para promover a igualdade, reduzir a pobreza e aumentar a inclusão na sociedade.

Enquanto não houver vacina, são essenciais soluções provisórias que permitam às pessoas viajar de forma segura. Por enquanto, apenas 17% (dezessete) dos viajantes dizem que adiarão a viagem até receberem uma

<sup>9</sup><https://wtt.tur.br/2020/10/20/o-futuro-do-turismo-no-pos-pandemia/>



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

vacina, o que reforça o desejo de viajar apesar da pandemia. Desse modo, as empresas e os destinos devem se adaptar e se reinventar para o "novo normal". Para isso, é necessário que o setor trabalhe em conjunto, aprimore a experiência de viagem, invista em novas tecnologias, adote os protocolos globais de saúde e higiene e reconstrua a confiança dos viajantes.

### **Tendências e Perspectivas para o Turismo<sup>10</sup>**

Visando contribuir para uma recuperação mais rápida, o WTC desenvolveu um estudo com as principais perspectivas do setor de Viagens e Turismo pós-pandemia. **Entre as principais tendências detectadas estão:**

- **A evolução da demanda, com predominância dos destinos nacionais e de natureza;**
- **A saúde e higiene, fatores fundamentais para recuperar a confiança dos viajantes;**
- **A inovação e digitalização, incluindo a adoção de tecnologias sem contato para viagens seguras;**
- **A sustentabilidade nos âmbitos social, ambiental e institucional.**

### **TURISMO NO BRASIL<sup>11</sup>**

De acordo com os dados do Ministério do Turismo, o percentual de crescimento de visitação de turista no Brasil cresceu 8% (oito) e isso indica que o país alcançou a marca de 7 milhões (sete) de visitantes estrangeiros no ano de 2018 (dois mil e dezoito). Comparado ao ano de 2017 (dois mil e dezessete), quando vieram ao país cerca de 6,6 milhões (seis, seis), o aumento é significativo. Atingiu pela primeira vez o recorde de visitas, superando o fluxo registrado em épocas de jogos esportivos, como a Copa

<sup>10</sup> [panrotas.com.br](http://panrotas.com.br)

<sup>11</sup> [https://www.em.com.br/app/noticia/especiais/educacao/2018/07/26/internas\\_educacao,975990/numero-de-turistas-no-brasil-pode-chegar-a-sete-milhoes-este-ano.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/especiais/educacao/2018/07/26/internas_educacao,975990/numero-de-turistas-no-brasil-pode-chegar-a-sete-milhoes-este-ano.shtml)



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

do Mundo de 2014 (dois mil e catorze) e as Olimpíadas do Rio, em 2016 (dois mil e dezesseis).<sup>12</sup>

Os dados do Anuário Estatístico de Turismo 2018 (dois mil e dezoito) - Ano Base 2017 (dois mil e dezessete) apontam que os principais pontos de entrada de turistas ao Brasil são Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul, mas não são necessariamente as regiões mais visitadas. E os meses com maior procura são os meses de janeiro, fevereiro e dezembro, respectivamente. O Brasil recebe mais estrangeiros da Argentina, Estados Unidos, Chile, Paraguai, Uruguai, França, Alemanha, Reino Unido, Itália e Portugal. E o orçamento do ano de 2018 (dois mil e dezoito) para receber bem os turistas também aumentou chegando a R\$ 247,6 milhões (duzentos e quarenta e sete, seis), segundo dados do Ministério do Turismo.<sup>13</sup>

O retorno vem sendo positivo. Os turistas estrangeiros injetaram US\$ 779 milhões (setecentos e setenta e nove milhões de dólares) na economia brasileira, somente no mês de janeiro de 2018 (dois mil e dezoito). Esse é o maior valor para o primeiro mês do ano em toda a série histórica iniciada em 1990 (mil novecentos e noventa). Comparado com os demais meses, a receita com o turismo internacional só não foi maior que junho e julho de 2014 (dois mil e catorze), meses da Copa do Mundo, quando o montante foi de US\$ 793 milhões (setecentos e noventa e três milhões de dólares) e US\$ 785 milhões (setecentos e oitenta e cinco milhões de dólares), respectivamente.<sup>14</sup>

No Brasil, a participação direta do turismo na economia foi de US\$ 56,8 bilhões (cinquenta e seis, oitobilhões de dólares) em 2016 (dois mil e seis), o equivalente a 3,2% (três, dois) do PIB. Já a contribuição total do setor foi de US\$ 152,2 bilhões de dólares (cento e cinquenta e dois, dois bilhões de

<sup>12</sup> Idem 12

<sup>13</sup> Idem 12

<sup>14</sup> [https://www.em.com.br/app/noticia/especiais/educacao/2018/07/26/internas\\_educacao,975990/numero-de-turistas-no-brasil-pode-chegar-a-sete-milhoes-este-ano.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/especiais/educacao/2018/07/26/internas_educacao,975990/numero-de-turistas-no-brasil-pode-chegar-a-sete-milhoes-este-ano.shtml)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

dólares), 8,5% (oito, cinco) do PIB Nacional. O Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) estima um crescimento de 3,3% (três, três) até 2027 (dois mil e vinte e sete), chegando à contribuição total do setor na economia em 9,1% (nove, um) do PIB, o equivalente a US\$ 212,1 bilhões (duzentos e doze, um bilhões de dólares). Os meses com maior quantidade de turistas no Brasil são janeiro, fevereiro, dezembro e março. Este Crescimento pode ser observado em diversos estados Brasileiros, principalmente em Santa Catarina, que pela 11ª (décima primeira) vez foi eleito o melhor estado para se visitar.<sup>15</sup>

### ***TURISMO EM SANTA CATARINA***

“O verão 2018 (dois mil e dezoito) de Santa Catarina comprovou a força do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social e geração de empregos. Durante os três meses da temporada, cerca de 2,5 milhões (dois, cinco) de turistas visitaram o Estado e geraram um impacto de R\$ 10,1 bilhões (dez, um) na economia. Os dados são de pesquisa encomendada pela Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) e realizada pela FGV (Fundação Getúlio Vargas).”<sup>16</sup>

Santa Catarina manteve o bom desempenho no turismo em 2018 (dois mil e dezoito). Na comparação com os 12 (doze) meses do ano anterior, o volume de vendas do setor cresceu 6,7% (seis, sete). O resultado foi o terceiro melhor do país, atrás de Goiás 11,1% (onze, um) e Pernambuco 8,2% (oito, dois). Os dados são da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE).

A variação do País, porém, foi o oposto da realidade catarinense: caiu em 6,5% (seis, cinco) no período. O resultado positivo do Estado no ano de 2018 (dois mil e dezoito) foi puxado pela melhora consecutiva nos últimos meses de 2017 (dois mil e dezessete). Na comparação com o mesmo

<sup>15</sup> Idem 15

<sup>16</sup> <https://acontecefloripa.com.br/2018/03/sc-no-verao-2-milhoes-de-brasileiros-e-383-mil-estrangeiros/>



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

período de 2016 (dois mil e dezesseis), a alta em novembro foi de 5,4% (cinco, quatro) e em dezembro, 19% (dezenove), o melhor resultado para o mês no País. No ano passado, a receita nominal das atividades turísticas cresceu 15,6% (quinze, seis) em Santa Catarina na comparação com os 12 (doze) meses de 2016 (dois mil e dezesseis).

Também foi positivo o tempo de permanência do turista com relação aos anos anteriores, porém 0,9 (zero, nove) pontos abaixo do ano de 2017 (dois mil e dezessete).<sup>17</sup>



O Mesmo vem acontecendo com os gastos do turista durante a permanência em Santa Catarina.

<sup>17</sup> <http://www.sol.sc.gov.br/index.php/estatisticas?id=41>



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Gasto Médio por Turista

#### Média de gastos por tipo de despesa

| ANO  | Hospedagem     | Transporte   | Alimentação    | Lazer        | Comércio     | Total Geral    |
|------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| 2018 | R\$ 2.630,10 ↑ | R\$ 292,10 ↑ | R\$ 1.063,00 ↑ | R\$ 565,10 ↑ | R\$ 470,50 ↓ | R\$ 4.130,90 ↑ |
| 2017 | R\$ 2.306,92 ↓ | R\$ 196,75 ↓ | R\$ 1.049,18 ↑ | R\$ 397,20 ↓ | R\$ 544,11 ↓ | R\$ 3.085,26 ↓ |
| 2016 | R\$ 2.651,07 ↑ | R\$ 332,00 ↓ | R\$ 974,96 ↑   | R\$ 556,98 ↑ | R\$ 584,84 ↑ | R\$ 3.387,03 ↑ |
| 2015 | R\$ 1.271,89 ↑ | R\$ 494,35 ↑ | R\$ 601,26 ↓   | R\$ 281,09 ↑ | R\$ 375,08 ↑ | R\$ 2.211,62 ↑ |
| 2014 | R\$ 795,06 ↓   | R\$ 348,34 ↓ | R\$ 776,00 ↓   | R\$ 182,12 ↓ | R\$ 318,57 ↓ | R\$ 2.100,48 ↓ |
| 2013 | R\$ 1.464,73   | R\$ 481,09   | R\$ 795,94     | R\$ 417,11   | R\$ 359,52   | R\$ 2.805,26   |

Fonte: Núcleo de pesquisas FECOMÉRCIO/SC

Portanto é possível afirmar que o turismo em Santa Catarina está em pleno crescimento.

### TURISMO NA REGIÃO CAMINHOS DA FRONTEIRA<sup>18</sup>

A região turística Caminhos da Fronteira está localizada no extremo oeste catarinense e faz divisa com os estados do Rio Grande do Sul e Paraná, além da República da Argentina. Esse fato é marcante para explicar a diversidade cultural encontrada em seus municípios.<sup>19</sup>

A nível regional, tanto a Associação de Municípios do Extremo Oeste de Santa Catarina (AMEOSC) através do Colegiado de Cultura e Turismo, quanto a Instância de Governança (IGR) discutem temas relacionados à economia do turismo nos diferentes municípios. A mobilização regional em forma de capacitação e parcerias para a divulgação dos municípios que compõem a região turística, são exemplos do esforço coletivo em desenvolver o Turismo na região.

<sup>18</sup> <http://dc.clicrbs.com.br/sc/noticias/noticia/2018/02/turismo-de-santa-atarina-cresce-6-7-em-2017-10167205.html>

<sup>19</sup> Região Turística Caminhos da Fronteira. Fonte: <http://turismo.sc.gov.br/destinos/caminhos-da-fronteira/>. Acesso de 03 de ago. 2018.



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### ***TURISMO EM TUNÁPOLIS***

A estrutura organizacional do Turismo no Município está vinculada à Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Turismo, com um profissional disponível para coordenar as pastas da Cultura e do Turismo.

Sabe-se que é o início de tudo, mas precisa ser muito bem pensado e planejado para que haja continuidade e constância dos trabalhos e além de caminhar na mesma linha. Fazendo assim de Tunápolis um Município turístico diferente do que já encontramos em nossa região.

Com a participação da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Turismo nos movimentos desenvolvidos na região com relação ao Turismo como a do Colegiado de Turismo e Cultura da AMEOSC e IGR, o foco passou a ser o turismo a partir do ano de 2019 (dois mil e dezenove), quando a administração pública concentrou os trabalhos nesta área.

O trabalho inicial foi a criação do Conselho Municipal de Turismo de Tunápolis o (CMTT), que contribuiu para dar início ao desenvolvimento turístico no Município.

Desde 2019 (dois mil e dezenove), foram analisados os atrativos turísticos efetivos e potenciais de Tunápolis, que necessitam de orientação técnica para melhorar e fazer inovações constantes.

Os membros do Conselho sugeriram a estruturação de roteiros municipais e/ou integrados com municípios vizinhos, buscando adequar-se nos quesitos técnicos necessários para fazer parte desse desenvolvimento.

Em reunião, o Conselho Municipal de Turismo de Tunápolis definiu a necessidade de contratação de técnico especialista em “desenvolvimento turístico de municípios”. Desta forma foi realizada uma parceria com o



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

SEBRAE para contratação de técnico para conduzir e auxiliar no planejamento do turismo no Município.

Também ficou definido trabalhar com o Turismo Ecológico, até porque já estão consolidadas várias atividades que remetem ao mesmo, como por exemplo, a Trilha do Alemão que acontece há 07 (sete) anos, bem como o Pedala Tunápolis, que vem sendo realizadas pelo seu 4º (quarto) ano consecutivo, além das áreas de camping, trilhas, quedas de água e demais áreas afins.

Para tanto ficaram definidas algumas ideias e objetivos específicos, para se tornar referencial em Turismo Ecológico e Sustentável na região Caminhos da Fronteira, efetivar atrativos turísticos, deixar um roteiro pronto, integralizar com municípios rotas intermunicipais, para valorizar a região e fomentar o desenvolvimento turístico, tanto aos empreendedores quanto para os munícipes.



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativos Turísticos Públicos de Tunápolis

#### Atrativo Público 01 - CENTRO DE TURISMO E CULTURA

Linha Pitangueira

**Latitude:** -26.998406 **Longitude:** -53.691844



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

O local é um espaço público construído para atender a região de Linha Pitangueira. Conta com salão de festas com palco, cozinha, banheiros. Local climatizado para realização de eventos, casamentos, festas Juninas, festa de 15 anos e confraternizações em geral.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 02 - Centro Integrado de Educação e Cultura - CASA DA CULTURA

Rua João Castilho, Nº 298

Latitude: **-26.969896**, Longitude: **-53.639652**





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Centro Integrado de Educação e Cultura (CIEC), a popular Casa da Cultura, tem em anexo o Auditório Público Municipal com capacidade de 263 (duzentos e sessenta e três) pessoas, Biblioteca Pública Municipal Egon Berger e Museu Ida Schneider.

Atualmente encontra-se na CIEC, a Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Esporte e Turismo, a Biblioteca Pública Municipal Egon Berger, localizada no terceiro andar, e o Museu Público Municipal Ida Schneider se localiza no andar térreo do prédio.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 03 - GRUTA NOSSA SENHORA DE FÁTIMA

Saída a Linha Pitangueira

Latitude: **-26.973243**, Longitude: **-53.645063**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Gruta de Nossa Senhora de Fátima, com espaço para reflexão e contemplação da queda d'água, a natureza e o canto dos pássaros.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis



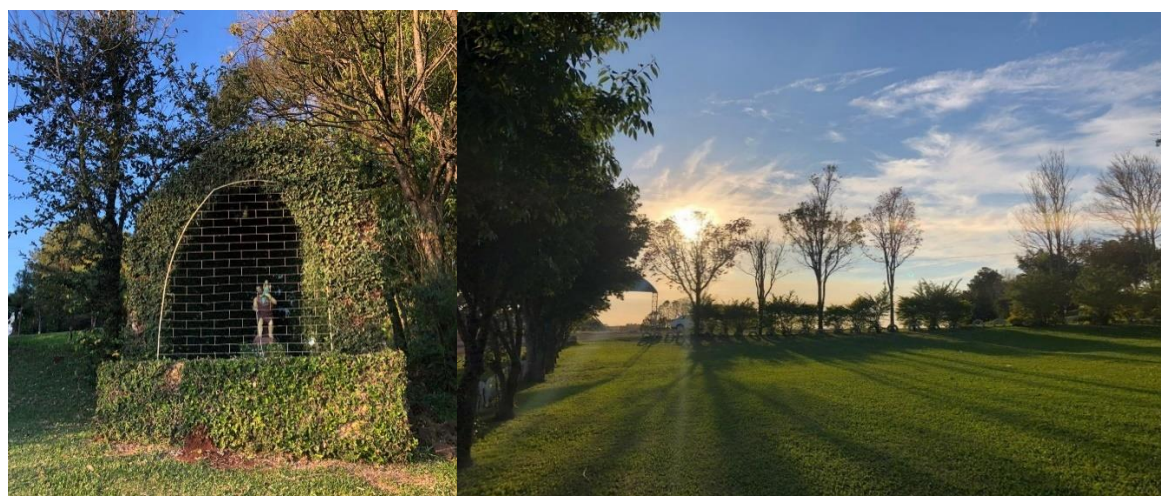
# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 04 - GRUTA SÃO CRISTÓVÃO

RodoviaSC- 496, na entrada da cidade de Tunápolis

Latitude: **-26.954743**, Longitude: **-53.632217**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Gruta São Cristóvão é um local onde no dia 25 (vinte e cinco) de julho é

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

realizada a missa alusiva aos colonos e motoristas. Além de disponibilizar de um amplo local para realização de piqueniques, curtir o nascer e/ou o pôr do sol, bem como para apreciar a natureza.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Público 05 – IGREJA MATRIZ SANTÍSSIMA TRINDADE DE TUNÁPOLIS

Rua Afonso Rodrigues, nº 30, em frente à casa Paroquial

Latitude: **-26.971346** Longitude: **-53.640174**

Endereço Eletrônico: [paroquiatunapolis@yahoo.com.br](mailto:paroquiatunapolis@yahoo.com.br)



**Fonte:** Prefeitura Municipal Tunápolis

A construção da igreja foi iniciada em de julho de 1972 (mil novecentos e noventa e dois) com a participação do trabalho voluntário e com doação de materiais pelas famílias, sendo inaugurada em 20 (vinte) de setembro de 1976 (mil novecentos e setenta e seis).

A igreja apresenta uma dimensão arquitetônica de caráter modernista, forma circular, que se destaca na paisagem da cidade e constitui um elo entre a cultura, a identidade e a história local.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo 06 – MONUMENTO - HOMENAGEM AO PIONEIRO E AO TRABALHADOR DE TUNÁPOLIS

Avenida Cerro Largo, em frente ao Escritório Contábil Oeste.

Latitude: **-26.971479** Longitude: **-53.639289**



Fonte: Site Prefeitura Municipal

A estátua em homenagem aos pioneiros e trabalhadores de Tunápolis foi construída no ano de 2012.

Tudo começou em 1950. Uma nova terra estava por ser desbravada. Imigrantes alemães imponentes desbravadores, iniciaram a história. Com o olhar voltado para o futuro, eles arregaçaram as mangas e, dia após dia, o espírito trabalhador destes guerreiros imperava nestas terras. Este memorial é uma homenagem a Capital do Trabalho que, graças aos pioneiros trabalhadores, representado por todas as famílias, colonizaram esta terra.

Fonte: Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo 07 – PARQUE INFANTIL COM PLAYGROUND

Avenida Cerro Largo

Latitude: **-26.970789** Longitude: **-53.637900**



Fonte: Site Prefeitura Municipal

O Parque Infantil com Playground foi construído no decorrer do ano de 2020 para proporcionar um espaço de diversão para crianças, com diferentes brinquedos, sendo o mesmo totalmente revestido com grama sintética.

O parque está localizado na entrada da cidade e ao lado do campo municipal. Aberto todos os dias da semana.

Fonte: Site Prefeitura Municipal

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



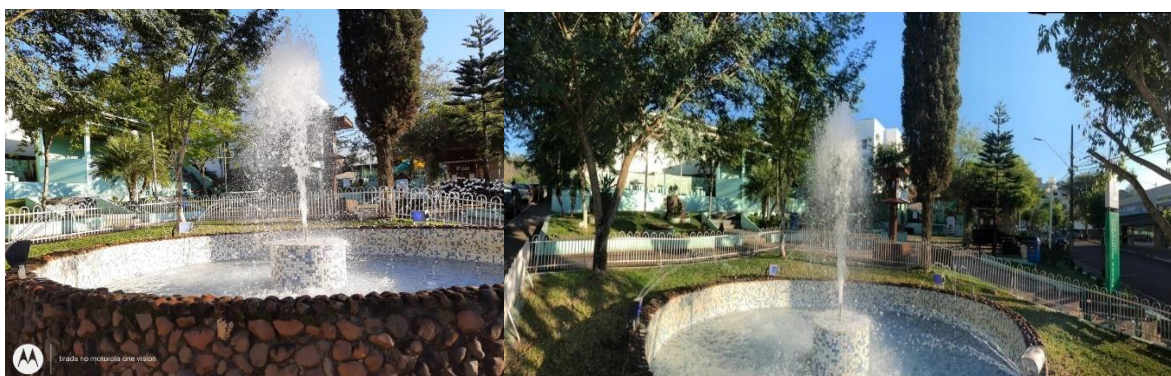
# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 08 - PRAÇA MUNICIPAL WILLY EIDT

Esquina da Rua João Castilho com a Rua Padre Roque Gonzáles

Latitude: **-26.971260** – Longitude: **-53.639570**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

A praça municipal é um ambiente público disponível no centro da cidade ao lado da Prefeitura, com bancos e sombras, complementada com chafariz, academia ao ar livre, parque infantil e chimarródromo.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 09 – PINGUELA e TRILHA DO MACACO BRANCO

Linha São Pedro

Latitude: **-27.012548**– Longitude: **-53.666999**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

A ponte pênsil, conhecida também como Pinguela, é um local que estimula o turismo de aventura e desafia os menos corajosos. A passagem pode ser feita a pé, de bicicleta ou de moto. Junto a Pinguela tem uma trilha de aproximadamente 1,5 km costeando o Rio Macaco Branco. A mesma pode ser usada para caminhadas e para o Cicloturismo.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Público 10 – RÉPLICA DA PRIMEIRA IGREJA MATRIZ

Rua Afonso Rodrigues, nº 30, ao lado da Igreja Matriz

Latitude: **-26.970958**, Longitude: **-53.640473**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Réplica da primeira Igreja Católica do município, que foi construída pelos pioneiros alemães na década de 1960. A réplica foi construída em comemoração alusiva aos 30 anos de Emancipação Política Administrativa de Tunápolis, representando a Fé e a Religiosidade presentes na comunidade desde a colonização.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo 11 – RUA COBERTA

Rua Santa Cruz e Rua Santa Cecília

Latitude: -26.971666 Longitude: -53.638314



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

A Rua coberta, no centro da cidade, possui amplo espaço para diferentes eventos e festividades, como a Exposição Feira Agropecuária Comercial e Industrial de Tunápolis (EFACITUS). Também é usado para estacionamento.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

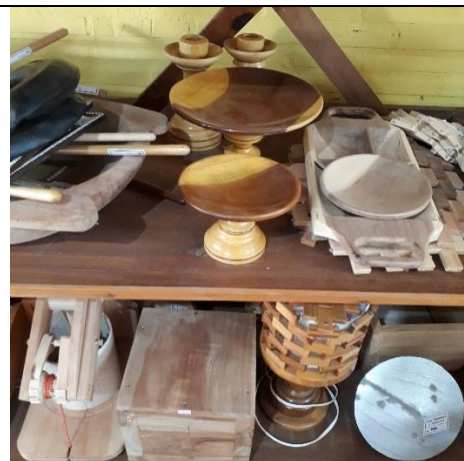
## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativos Culturais de Tunápolis

#### Atrativo Cultural 01 – ASSOCIAÇÃO ARTESANAL DE TUNÁPOLIS

Localizada na Avenida Cerro Largo, saída em direção a Linha Pitangueira

Latitude: **-26.972864** Longitude: **-53.640530**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Associação Artesanal De Tunápolis começou a dar seus primeiros passos no ano 1998 (mil novecentos e noventa e oito) com reuniões mensais informais de um grupo de artesãos, mas sua formalização aconteceu em fevereiro de



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

1999 (mil novecentos e noventa e nove).

Para atingir objetivos, a associação realiza semanalmente feiras na sua sede com produtos naturais e orgânicos e de fabricação caseira, provenientes da agricultura familiar, tais como: queijos, verduras, açúcar mascavo, rapadura, geleias, vinhos, pães, cucas, bolachas, trabalhos em madeira e bambu, pinturas, crochês, bordados, biscoito e muitos outros.

Incentiva-se a produção agroecológica e a comercialização direta do produtor artesanal, garantindo ao consumidor um produto de qualidade.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Cultural 02 – Centro de Tradições Gaúchas Última Porteira - CTG

Rua Afonso Rodrigues, saída para Raigão Alto

Latitude: **-26.966484** Longitude: **-53.643689**



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Centro de Tradições Gaúchas – CTG "ÚLTIMA PORTEIRA" foi fundado em setembro de 2006 (dois mil e seis), tem como finalidade preservar e cultivar a tradição gaúcha herdada dos antepassados.

A entidade tem suas programações próprias durante o ano, como bailes de casais, tradicional porco no tacho, comemorações da Semana Farroupilha com cavalcada municipal e o tradicional costelão.

O CTG Última Porteira aluga também seu espaço físico para festas de família, casamentos, formaturas, bailes e festas.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Cultural 03 – NATAL EM FAMÍLIA

Rua Santa Cruz – Rua coberta

Latitude: **-26.971855**, Longitude: **-53.638615**





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

O Natal em Família é uma programação que valoriza principalmente a cultura local, proporcionando noites diferentes para crianças e seus familiares.

O início do evento do Natal em Família é a organização da Vila Natalina pela Prefeitura Municipal com a ajuda de diversas entidades, fazendo-se assim uma cidade cheia de luzes, trazendo consigo a real magia do Natal.

As festividades iniciam com a celebração de advento, e posteriormente três vezes por semana são realizadas programações com atrações culturais, com chegada do Bom Velinho.

As programações se encerram no dia 31 de dezembro com fogos de artifício para dar as boas-vindas ao Ano Novo.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Atrativo Cultural 04 – SEMANA DE INCENTIVO À LEITURA E À CULTURA

Ginásio Municipal FranciscoCacildoFroelich, Rua Santa Cruz

Latitude: **-26.971855**, Longitude: **-53.638615**



Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Semana de Incentivo à Leitura e à Cultura acontece desde 2012 (dois mil e doze), visa principalmente incentivar pessoas de todas as idades a se dedicarem à leitura e à cultura mantendo vivas as tradições.

Acontece anualmente no mês de novembro, durante a primeira quinzena. Cada dia da Semana tem uma programação diferente, como feira do livro, feira do artesanato, noite cultural, show de talentos, Stammtisch, Deutsche



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Sonntag, contação de histórias, mateada, teatro musical, desfile de Bierwagene a tradicional Festa do Músico-Musikantenfest.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativos Turísticos Privados de Tunápolis

#### Atrativo Privado 01 – ÁREA DE LAZER BAUMGRATZ

Acesso pela Rua São Lourenço, Tunápolis

Latitude: **-26.975594**, Longitude: **-53.642831**

Contato: (49) 991068467





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Local para apreciar a vista da cidade de Tunápolis, jogar futebol, realizar piqueniques, festinhas familiares, e pequenos eventos. Atendimento familiar.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 02 – ÁREA DE LAZER CAMPING ZOZ

Linha Raigão Baixo, Tunápolis

Latitude: **-26.940414** Longitude: **-53.708286**

Contato: (49) 991080203



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Área de Lazer Camping Zoz, local onde você pode contemplar a natureza, curtir com seus amigos e familiares em contato com o Rio Peperi-Guaçú, um lugar bem reservado, onde a natureza dá o seu show.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 03 - ÁREA DE LAZER RECANTO DO SOSSEGO

Linha Raigão Alto, Tunápolis

Latitude: **-26.934377** – Longitude: **-53.705365**

Contato: (49) 991264666



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Recanto do Sossego é uma opção para descansar e ter contato com a natureza. Está localizada na comunidade de Raigão Alto, distante a 10 Km do centro da cidade de Tunápolis. Um lugar onde você ouve o barulho das águas do Rio Peperi-Guaçú, o canto dos pássaros, possui quiosques, área de camping, banho no rio Peperi, campo de futebol suíço, cancha de 48

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

churrasqueiras, mesa de sinuca e outras opções.

O atendimento aos visitantes é realizada pela própria família durante o ano.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 04 – CASA DE PEDRA

Perto da cidade, em direção a Área de Lazer Baumgratz

Latitude: **-26.977256**, Longitude: **- 53.642711**

Contato: (49) 991268453



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

A Casa de Pedra é uma obra muito diferente das comuns encontradas na região. Suas paredes são estruturadas com pedras que foram retiradas da propriedade. A sustentação do telhado foi feita em madeira, e sobre o telhado foi plantada uma figueira que atualmente as suas raízes já descem na lateral da casa de pedra. Estas raízes têm o objetivo de fechar todo o entorno das paredes, o que levará muitos anos, até que a casa esteja



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

totalmente fechada.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 05 – EVENTOS PARK

Em direção á Linha São Pedro, á 3 km da cidade

Latitude: **-26.991373** – Longitude: **-53.645038**

Endereço Eletrônico: [marcibaumgratz@hotmail.com](mailto:marcibaumgratz@hotmail.com)

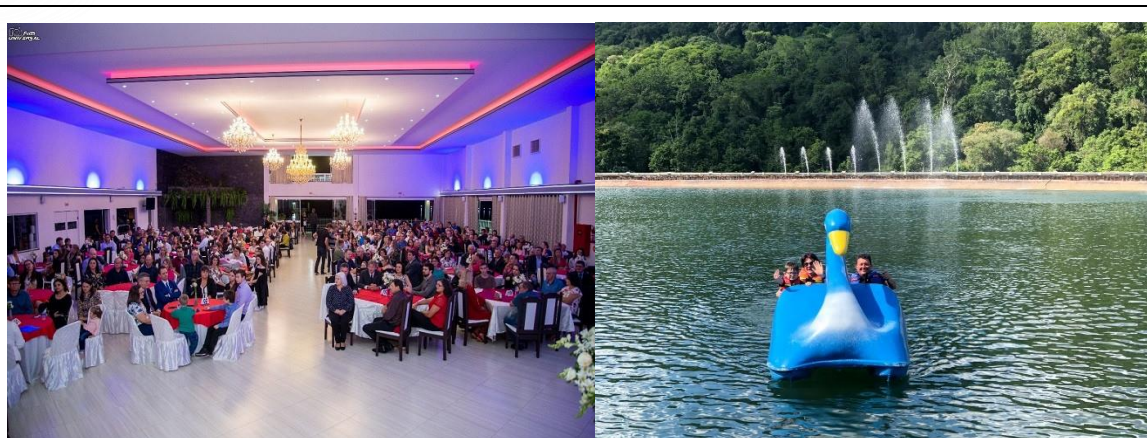
Contato: (49) 991286190





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

A estrutura contempla um pavilhão de 1200 m<sup>2</sup> (mil e duzentos), para a realização de festas, formaturas, reuniões, palestras, seminários, casamentos, almoços e/ou jantares, além de piscina, lago com chafaris, passeio de barco, passeio de pedalinho, tirolesa, quadras de futebol de areia, vôlei de areia e fábrica própria do Chopp Park Bier, totalmente artesanal, com vista parcial dos tanques de fermentação. Atendimento diferenciado e um local de entretenimento e lazer.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 06– NATUR CICLOTURISMO

Rua São Luiz, 390 - Bairro Colina

Endereço Eletrônico [naturcicloturismo@gmail.com](mailto:naturcicloturismo@gmail.com)

Contato - (49) 991131413



Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

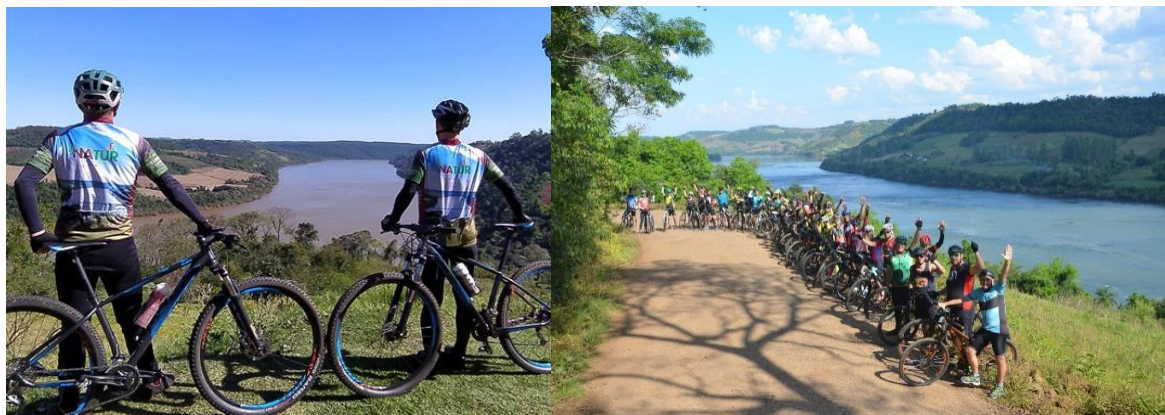
Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

NATUR CICLOTURISMO - O nome Natur, vem justamente de Natureza: turismo ecológico, com o objetivo de mostrar quão rica é a região com as belezas naturais, história e cultura.

A NATUR preza pelo turismo limpo, seguro e responsável e pelo uso consciente das belezas naturais. Promove passeios de Bike pela região em contato com a natureza. Trabalha com eventos maiores ou Grupos fechados. Também leva Grupos de Cicloturistas para passeios em outras regiões do sul do país!

Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 07 – PIAZITO RECREAÇÕES

Linha São Jorge/Linha Fátima

Latitude: **-26.980726** Longitude: **-53.555564**

Contato (49) 991446105



Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

O Piazi to Recreações disponibiliza um local de lazer e entretenimento, com horários disponíveis para locação de campo de futebol sete, este de grama natural, também um campo de futebol cinco e vôlei de grama sintética coberta.

Atende principalmente eventos infantis com a locação de mais de 20 (vinte) brinquedos infláveis que também estão disponíveis para locação para toda a região do Oeste.

O espaço físico do local é utilizado para festas e eventos em geral, fornecendo copa e cozinha. Com atendimento familiar durante todos os dias da semana.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 08 – SÍTIO LAJEADO ESCONDIDO

Linha Pitangueira, direção à Linha Bonita

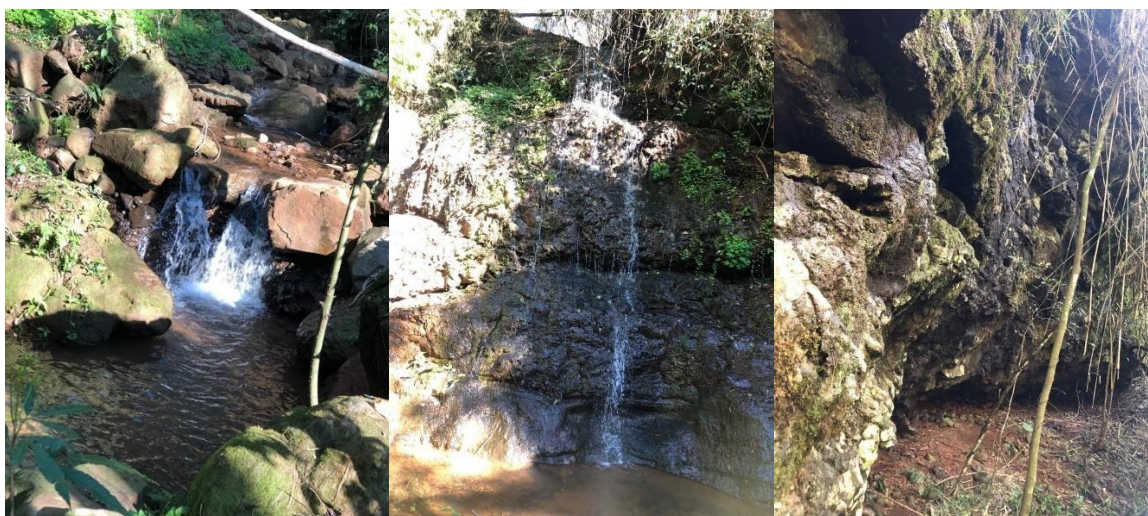
Latitude: **-26.986142** Longitude: **-53.686999**

Contato: Terezinha: (49) 91241-8579



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Conta com várias quedas d'água que provêm do riacho Lajeado Escondido, além de trilhas em meio a mata, oportunidade de conhecer diferentes árvores nativas, as quais estão identificadas, bem como apreciar os sons da natureza e o cantar dos pássaros.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 09 – SÍTIO LAJEADO GRANDE

Linha São Sebastião

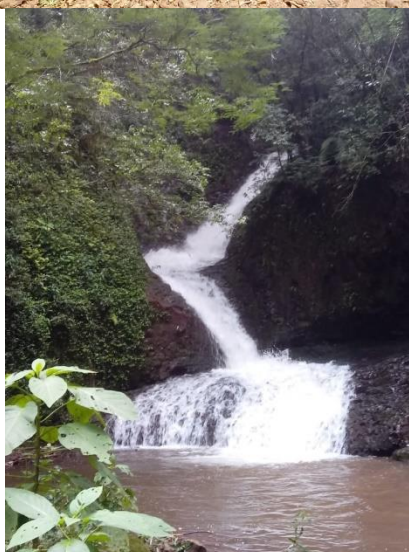
Latitude: **-27.015703** Longitude: **-53.689820**

Contato (49) 991246614 – Volnei (49) 991418124 – Vanilce



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

Local tem infraestrutura para receber visitantes. Conta com quadra de vôlei de areia, local para preparar o churrasco, trilhas que dão acesso a quatro



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

quedas d'água.

Fonte: Site Prefeitura Municipal

### Atrativo Privado 10 – SÍTIO RECANTO DO AVESTRUZ

Rua Afonso Rodrigues, 598 – Saída para Linha Raigão Alto e Baixo, em frente ao CTG.

Latitude: **-26.966756** Longitude: **-53.642880**

Contato: 49 991 454169 (Fone e Whatsapp)



Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

O SÍTIO RECANTO DO AVESTRUZ, recebe visitas somente por agendamentos.



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

Os principais visitantes no momento se concentram em grupos escolares, grupos de amigos, famílias e público em geral. Possuem várias atrações de animais, como por exemplo, um casal de avestruzes, ovelhas, coelhos, gansos, pavões, faisões, pombos, calopsitas, agapornis, perus, galos e galinhas caipiras, galinha garnisé, cachorros chow-chow e shih-tzu.

Na propriedade tem diversas atividades como o passeio a cavalo, trilha no mato (em construção), riacho com água límpida, tratar os animais, recolher ovos e brincar na casinha da árvore (para crianças).

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Atrativo Privado 11 – TRILHA DO BIKE TUNAS

Linha Baumgratz ou Linha Scherer

**Latitude:** -26.999860 **Longitude:** -53.635869 **Linha Baumgratz até**

**Latitude:** -26.991477 **Longitude:** -53.634226 **Linha Scherer**

Contato: (49) 3632 1680 - Casa da Cultura para informações





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Trilha aberta para o Evento Pedala Tunápolis no ano de 2020 (dois mil e vinte), pelos integrantes do Grupo BikeTunas, a mesma interliga duas pontes sobre o Rio Macaco Branco, onde se inicia na Linha Scherer percorre as margens do mesmo Rio e se finda na ponte sobre o mesmo Rio na Linha Baumgratz.

A trilha pode ser frequentada por ciclistas e pedestres, possui 3.100 (três mil e cem) metros de distância sem dificuldade para apreciar a natureza e ouvir os seus sons.

**Fonte:** Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### **Atrativo Privado12- TRILHA DO ALEMÃO - Trilheiros Acelera Forte**

A Trilha percorre a maioria das comunidades do município

Contato: (49)98173209- Henrique





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

Em setembro de 2013 (dois mil e treze) um grupo de amigos amantes das trilhas e da diversão sobre duas rodas se reuniram para formar uma associação, fundando assim, o Grupo de Trilheiros "Acelera Forte", buscando reunir os simpatizantes do esporte no Município.

Com a consolidação da associação criou-se a Trilha do Alemão, cujo nome surgiu pela região ser predominantemente alemã, e também pela forma que os integrantes ficaram conhecidos ao prestigiarem eventos na região, onde eram chamados de "Os alemães de Tunápolis".

Depois de realizada a primeira Trilha do Alemão, o evento se consolidou e a cada ano vem reunindo sempre mais trilheiros de motos e quadriciclos que percorrem mais de 70 quilômetros pelas comunidades do município.

Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Gastronomia em Tunápolis

#### Gastronomia 01 – Cantinho Colonial da Jani

Avenida Cerro Largo

Latitude: **-26.972906** Longitude: **-53.640624**

Contato: (49) 991764181



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

O Cantinho Colonial da Jani está em anexo a Associação Artesanal de Tunápolis. São produzidos diversos itens de padaria doces e salgados, como cucas, pães, bolachas, pastéis assados e fritos, roscas, rapaduras, bolos, tortas, rocamboles, lasanhas, tortas salgadas, entre outros, valorizando as receitas tradicionais.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Gastronomia 02 – CONFRARIA DO CANECO

Rua João Castilho

Latitude: **-26.972807** Longitude: **-53.641565**

Contato (49) 991291164



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Confraria do Caneco fica no centro da cidade e de fácil acesso e estacionamento.

Atendimento familiar somente a noite de quarta-feira até domingodas 18h (dezoito) até as 23h (vinte e três), são servidas diversas porções e pizzas. Uma vez por mês ao domingo servem frango assado com acompanhamento de arroz, farofa, maionese e polenta frita.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Gastronomia 03 – PADARIA DELÍCIAS DO OESTE

Rua João Castilho

Latitude: **-26.970110**, Longitude: **-53.639499**

Contato: (49) 3632 1148



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Padaria e Confeitaria Delícias do Oeste trabalha essencialmente com diferentes tipos de cucas, como a enrolada, a simples, a de metro e de recheio duplo ou triplo e as cucas redondas, bem como diversos tipos de pães, pão francês, integral, fatiado, pão de xis, pães sovados entre outros.

Também salgados assados e fritos de diferentes recheios, bolachas, bolos, tortas, lasanhas, pizzas, além de conter também em seu ambiente uma pequena conveniência para que seus clientes também tenham mais opções, possuem frutas e alguns itens de supermercado.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### Gastronomia 04 – PADARIA GOSTINHO BOM

Rua Santa Cruz

Latitude: **-26.972482**, Longitude: **-53.638382**

Contato: (49)3632 1230



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Padaria e Confeitaria Gostinho Bom trabalha com diversos ramos de panificados e confeitaria como cucas, bolachas, pães, pizzas, roscas, panetones, rapaduras. Ainda trabalha com diversos tipos de salgados de sabores variados.

A produção ocorre em local fechado, não tendo loja para a venda dos mesmos, ocorre em outras lojas de conveniência ou ainda supermercados.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal



Contato: (49) 3632 1605



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Padaria Suely Doces e Salgados possui vasta opção em doce, também

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

variedade de salgados assados e fritos de diversos sabores e recheios, pães sovados, de milho, francês e fatiado, roscas, tortas frias, pastéis, pizzas, lasanhas, rocamboles, cucas diferenciadas, panetones. Tem produção própria de sorvetes com uma grande gama de sabores e conveniências para atendimento aos clientes.

No primeiro sábado do mês servem crepes e churros.

Fonte: Site Prefeitura Municipal

### Gastronomia 06 – PIZZARIA E HAMBURGUERIA BISTRÔ RETRÔ

Rua Roque Padre Gonzáles

Latitude: **-26.971553** Longitude: **-53.639594**

Contato: (49) 99160 3215





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

A Pizzaria e Hamburgueria Bistrô Retrô é uma nova opção de entretenimento e gastronomia no Município. Servem lanches, pizzas, chopes. Também servem cafés elaborados com os mais variados sabores com vários lanches. Com horário de atendimento do café de segunda a sábado das 7h (sete) até as 10h30(dez e trinta) e das 15h (quinze) até às 18h (dezoito). E a noite atende das 18h até às 22h de quarta á sábado.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

### Gastronomia 07 – RESTAURANTE BIFÃO GOURMET

Avenida Cerro Largo

Latitude: **-26.972951** Longitude: **-53.640606**

Contato: (49)99148 8300





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Prefeitura Municipal de Tunápolis

O Restaurante Bifão, possui atendimento familiar, é um tradicional restaurante de comida caseira servida em buffet com saladas frescas da época e chapa de grelhados.

Atendimento de segunda a sábado das 11h às 13h30min, no centro da cidade com estacionamento e fácil acesso.

**Fonte:** Prefeitura Municipal de Tunápolis

### Gastronomia 08 – RESTAURANTE FLACH

Rua Padre Balduino Rambo

Latitude: **-26.971617** Longitude: **-53.636170**

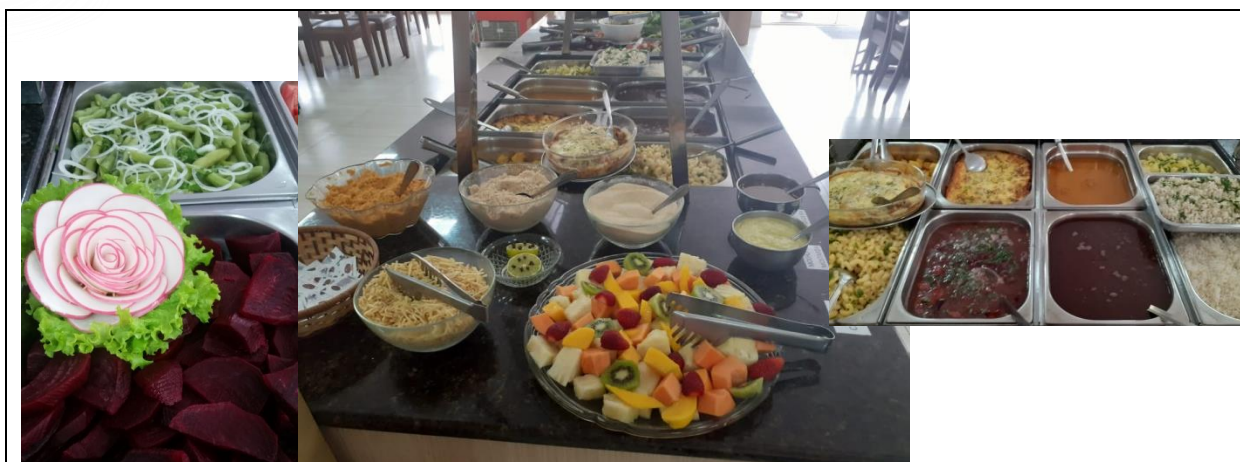
Contato (49) 99149 3309





# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

O Restaurante Flach, tem um ambiente familiar, com cardápio de comida caseira elaborada com ingredientes frescos e selecionados.

O empreendimento comporta 140 (cento e quarenta) pessoas acomodadas num mesmo momento, também é especializado em refeições e serviços para eventos de qualquer gênero (aniversário, confraternizações, happy hour, casamentos, formaturas, etc).

Em localização privilegiada da cidade, com fácil acesso e estacionamento. Atende no almoço diário com buffet e carnes grelhadas, à noite serve porções, xis, hambúrgueres acompanhados de um chopp geladinho.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

### Gastronomia 09 – RESTAURANTE PAULI

Rua João Castilho

Latitude: **-26.969410**, Longitude: **-53.640059**

Contato (49) 99155526



Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Tunápolis

Restaurante Pauli está situado no centro de Tunápolis, com fácil acesso e estacionamento. São mais de 20(vinte) anos atendendo os clientes de Tunápolis e de toda região.

Atendem café da manhã quando solicitado, almoço com buffet variado de comida caseira e sobremesas, de segunda a sábado, servindo nas terças e quintas churrasco, aos domingos atendem apenas sob agendamento. Servem também diversos lanches. Também atendem eventos em geral por toda região, e outros estados vizinhos. Anexo Pousada.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

### Hospedagem

#### Hospedagem 01 – POUSADA PAULI

Rua João Castilho

Latitude: **-26.969410** Longitude: **-53.640059**

Contato (49) 99155526



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

Anexo ao Restaurante Pauli, situa-seno centro da cidade, a única da cidade, com atendimento familiar.

**Fonte:** Site Prefeitura Municipal

### Transporte

#### Transporte 01 – TUNÁPOLIS TUR

Rua Padre Roque Gonzáles

Latitude: **-26.971663** Longitude: **-53.641100**

Contato (49) 991122700



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS



Fonte: Site Prefeitura Municipal

Empresa que atua há anos no transporte e atendimento ao turista. Tem vários veículos para outras regiões do país. Preza pelo atendimento de excelência.

Fonte: Site Prefeitura Municipal

### Lista de Potenciais Atrativos

|                                  |                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Propriedade de Nestor Mueller    | Cachoeiras e plantação de morangos                     |
| Propriedade de Fernando Dietz    | Mata nativa, árvores centenárias e cascata com trilha. |
| Propriedade de Mariocir Serafini | Marco da primeira missa em Linha São Pedro             |
| Propriedade Poplawski            | Lagoa próxima a Linha Real (nascer e por do sol)       |
| Propriedade Koeller              | Cachoeiras próximas a cidade                           |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

### PLANO ESTRATÉGICO

#### ANÁLISE SWOT

##### Ameaças

| Nº | AMEAÇAS (Fatores Externos Prejudiciais)                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Modelo de produção capitalista (desmatamento, invasão de cultivares em banhados, uso indiscriminado de agrotóxicos, agroquímicos, entre outros) |
| 2  | Pensamento restrito (pouca inovação)                                                                                                            |
| 3  | Falta compreender o turismo como uma oportunidade de desenvolvimento econômico e sustentabilidade cultural, ambiental e socioeconômica          |
| 4  | Pouca valorização de construções antigas perde-se assim patrimônios históricos culturais do local                                               |
| 5  | Crise política nacional                                                                                                                         |
| 6  | Falta de um Aeroporto próximo com voos regulares                                                                                                |
| 7  | Outros destinos consolidados de Santa Catarina                                                                                                  |
| 8  | Relacionamento distante com o governo do Estado                                                                                                 |
| 9  | Falta de mão de obra qualificada                                                                                                                |
| 10 | Pandemia                                                                                                                                        |

##### Oportunidades

| Nº | OPORTUNIDADES (Fatores Externos Favoráveis) |
|----|---------------------------------------------|
| 1  | Integração do turismo regional              |
| 2  | Crescimento do Turismo na região            |
| 3  | Roteiros turísticos regionais               |
| 4  | Proximidade com a Argentina                 |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

- 5 Faz parte do Caminhos da Fronteira
- 6 Cooperação regional, entre os municípios, organizando rotas

### Forças

| Nº | FORÇAS (Pontos Internos Fortes, Positivos)                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Boa escolaridade da população                                                                                                                                                             |
| 2  | IDH bom                                                                                                                                                                                   |
| 3  | Boa distribuição de renda                                                                                                                                                                 |
| 4  | Organização das comunidades                                                                                                                                                               |
| 5  | Cuidado no acabamento o artesanato, criatividade, organização, simplicidade, hospitalidade e povo trabalhador                                                                             |
| 6  | Cuidado com pátio e flores nas casas                                                                                                                                                      |
| 7  | Espírito empreendedor                                                                                                                                                                     |
| 8  | Campanhas solidárias                                                                                                                                                                      |
| 9  | Simplicidade e povo acolhedor                                                                                                                                                             |
| 10 | Agricultura familiar voltada para produção orgânica                                                                                                                                       |
| 11 | Empresas locais, rurais e agricultura familiar organizadas                                                                                                                                |
| 12 | Alto índice de sanidade animal e certificação de propriedades                                                                                                                             |
| 13 | Eventos consolidados: EFACITUS, MUSIKANTENFEST, Semana Natalina, Semana de Incentivo à Leitura e à Cultura, Stammtich, Cicloturismo, Trilha do Alemão, etapa do circuito Oeste de corrida |
| 14 | Saúde e segurança para eventos                                                                                                                                                            |
| 15 | Convênio com a AFAT- (Associação Folclórica Alemã de Tunápolis) recursos para as sociedades e associações                                                                                 |
| 16 | Grupos de Coral e Grupos de Danças                                                                                                                                                        |
| 17 | Parcerias com entidades como SEBRAE, AEST, AMEOSC e outras                                                                                                                                |
| 18 | Pessoas compram no comércio local, economia boa                                                                                                                                           |
| 19 | Criação do Conselho Municipal do Turismo                                                                                                                                                  |
| 20 | Clima bom- estações bem definidas                                                                                                                                                         |
| 21 | Gastronomia caseira                                                                                                                                                                       |
| 22 | Economia gerada pela bovinocultura do leite é muito forte no município,                                                                                                                   |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|    |                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------|
|    | restringe os horários dos agricultores para poder desfrutar de lazer |
| 23 | Pequenas propriedades da agricultura familiar                        |
| 24 | Natureza exuberante, trilhas, quedas de água                         |

| Nº | FORÇAS - Infraestrutura geral                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Infraestrutura para eventos. Lugar para realização de Eventos                  |
| 2  | Restaurantes com comida caseira                                                |
| 3  | Praça. Academia ao ar livre. Praça com brinquedos para crianças                |
| 4  | Internet- fibra óptica                                                         |
| 5  | Trilhas estruturadas                                                           |
| 6  | Hospital referência em Psiquiatria                                             |
| 7  | Casas com possibilidade de oferecer hospedagem alternativa (casas de famílias) |
| 8  | Acesso asfáltico                                                               |
| 9  | Estradas boas, acessos bem identificados                                       |

| Nº | FORÇAS – Marketing e Promoção do Destino                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Marketing- Efacitus, feiras e eventos regionais que podem ser usados para divulgação e venda dos produtos ligados ao turismo |

### Fraquezas

| FRAQUEZAS (Pontos Internos Fracos, Negativos) |                                                                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Nº                                            | FRAQUEZAS                                                                  |
| 1                                             | Poucas pessoas qualificadas para atuarem no setor turístico                |
| 2                                             | Poucas pessoas creditam no potencial turístico do Município                |
| 3                                             | Pouco interesse da população para com o turismo, por ser algo novo         |
| 4                                             | Poucos empreendedores acreditam no potencial turístico do Município        |
| 5                                             | Pessoas esperam tudo pronto, falta de iniciativa para ajudar a desenvolver |
| 6                                             | Faltam políticas claras para fomentar o turismo                            |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|   |                                                     |
|---|-----------------------------------------------------|
| 7 | Pouca divulgação (comercialização do turismo)       |
| 8 | Falta de Sensibilização da comunidade local         |
| 9 | Poucas pessoas exigem o fornecimento de nota fiscal |

| Nº | FRAQUEZAS- <b>Infraestrutura geral</b>                                                 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Precariedade de estrutura turística que é fornecida                                    |
| 2  | Poucas hospedagens para pernoite                                                       |
| 3  | Acessos precários para os atrativos, principalmente a estrada privada para os campings |
| 4  | Necessita-se mais cuidado com o lixo                                                   |
| 5  | Faltam roçadas nas beiradas das estradas                                               |
| 6  | Pouca identificação e sinalização dos locais e/ou atrativos turísticos                 |

| Nº | FRAQUEZAS - <b>Serviços e Equipamentos/Atrativos Turísticos</b>      |
|----|----------------------------------------------------------------------|
| 1  | Infraestrutura precária para atendimento aos visitantes              |
| 2  | Poucos atrativos consolidados                                        |
| 3  | Faltam atrativos para fomentar a vinda dos visitantes para Tunápolis |
| 4  | Deficiência no atendimento e a hospedagem                            |

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

|   |                                                                                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Estruturar rotas e roteiros turísticos municipais e regionais                            |
| 2 | Fomentar e apoiar tecnicamente o turismo no Município                                    |
| 3 | Estruturar implantar Projetos de Sustentabilidade com foco no Turismo                    |
| 4 | Sensibilizar a comunidade local da importância do Turismo como Desenvolvimento Econômico |
| 5 | Revisar o Plano Municipal do Turismo                                                     |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

- 6 Estabelecer políticas públicas e parcerias no turismo

### ***AÇÕES ESTRATÉGICAS PERMANENTES***

|   |                                                                                                                                |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Capacitação constante dos diversos setores da cadeia produtiva do turismo                                                      |
| 2 | Conservação e valorização do patrimônio cultural e natural                                                                     |
| 3 | Parceria pública/ privada entre os diversos segmentos setoriais (segurança, saúde, educação, meio ambiente, cultura e turismo) |
| 4 | Regulamentação e fiscalização das atividades e empreendimentos turísticos                                                      |
| 5 | Sustentabilidade econômica, ambiental, cultura e social                                                                        |

### ***MISSÃO DO TURISMO DE TUNÁPOLIS***

Desenvolver o Turismo de forma sustentável em quatro dimensões:  
Econômica, Ambiental, Social e Cultural.

### ***VISÃO DE FUTURO DO TURISMO DE TUNÁPOLIS***

Ser referência em Turismo Sustentável na Região Turística Caminhos da Fronteira até 2025.

### ***AÇÕES PROPOSTAS***

#### **Objetivo estratégico 1**

**ESTRUTURAR ROTAS E ROTEIROS TURÍSTICOS MUNICIPAIS E REGIONAIS**



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>     | <b>Integrar um Roteiro Regional de Turismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Descrição da ação</b> | <p>Realizar a integração com os municípios do extremo oeste, integralizando os atrativos turísticos de Tunápolis, com os atrativos turísticos dos municípios vizinhos.</p> <p>Realizar conversas com as agências de Turismo, oferecendo os atrativos turísticos para operacionalizar essa ação em conjunto, buscando atender aos objetivos de ambos.</p> |
| <b>Porque fazer</b>      | Para valorizar a região do Oeste catarinense, enriquecer a Caminhos da Fronteira, mostrar que em nossa região também temos muitas belezas a serem visitados e apreciados, desenvolver, acelerar e fomentar o turismo do nosso Município.                                                                                                                 |
| <b>Benefícios</b>        | Visibilidade, divulgação e Integração.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beneficiados</b>      | Atrativos turísticos aliados, agências de turismo, região oeste catarinense e Caminhos da Fronteira.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta</b>              | Ter pelo menos um Rota/Roteiro Regional até dezembro de 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Parceiros</b>         | Agencias, empresas turísticas, transportadoras turísticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| ESTRUTURAR ROTAS E ROTEIROS TURÍSTICOS MUNICIPAIS E REGIONAIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                                          | <b>Estruturar Rotas/Roteiros Municipais</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Descrição da ação</b>                                      | <p>Reunir empresários envolvidos na atividade turística e elencar os roteiros de acordo com as áreas afins.</p> <p>Definir público-alvo.</p> <p>Instituir rotas/roteiros fomentando e desenvolvendo os mesmos no Município.</p> <p>Definir a rota/roteiro turístico do Município, pensando sempre no perfil dos visitantes. Para que os locais visitados sigam sempre uma área afim, para que a mesma não se torne repetitiva e que traga diferentes experiências aos turistas.</p> |
| <b>Porque fazer</b>                                           | Para valorizar os atrativos turísticos municipais, gerar economia interna e trazer mais visibilidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Benefícios</b>                                             | Divulgação, desenvolvimento, movimentação econômica e turística, divulgação local e regional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Beneficiados</b>                                           | Empreendimentos turísticos, seus funcionários e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                  |                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                  | comérciocal                                                                      |
| <b>Meta</b>      | Ter pelo menos duas rotas/roteiros municipais para dia todo até o final de 2023. |
| <b>Parceiros</b> | Agencias, empresas turísticas, transportadoras turísticas                        |

### Objetivo estratégico 2

| FOMENTAR E APOIAR TECNICAMENTE O TURISMO NO MUNICÍPIO |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                                  | <b>Fomento e apoio técnico para os empreendimentos turísticos</b>                                                                                                                                                                                 |
| <b>Descrição da ação</b>                              | Fomentar, apoiar e instruir empreendimentos e departamento de turismo.<br>Estar sempre indicando melhorias e apoio aos empreendedores do turismo.<br>Proporcionar cursos específicos para melhorar o atendimento ao turista através de parcerias. |
| <b>Porque fazer</b>                                   | Melhorar o atendimento ao turista e capacitar empreendedores e seus colaboradores.                                                                                                                                                                |
| <b>Benefícios</b>                                     | Pessoas com qualificação para bom atendimento ao visitante.<br>Melhoria na qualidade dos serviços.<br>Ideias estratégicas para melhorar os atrativos turísticos.                                                                                  |
| <b>Beneficiários</b>                                  | Empreendedores, colaboradores e turistas.                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta</b>                                           | Oferecer 02 cursos de capacitação, por ano com no mínimo sete ou mais empresários presentes.<br>Consultoria de no mínimo 100 horas anuais.                                                                                                        |
| <b>Parceiros</b>                                      | Poder público, Empresas, Associações – AEST, AMEOSC, entidades como SEBRAE, EPAGRI, SENAI                                                                                                                                                         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 | FOMENTAR E APOIAR TECNICAMENTE O TURISMO NO MUNICÍPIO |
|------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>   | <b>Profissionalizar os empreendimentos turísticos</b> |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrição da ação</b> | <p>Criar uma certificação de qualidade turística municipal;</p> <p>Reunir o conselho e técnicos em turismo para discutir os critérios de certificação;</p> <p>Validar os critérios com entidades e instituições;</p> <p>Contratar técnicos para implantar a certificação nos empreendimentos turísticos.</p> <p>Público alvo – todas empresas com foco no turismo e afins</p> |
| <b>Porque fazer</b>      | Para oferecer aos visitantes, qualidade nos serviços e produtos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Benefícios</b>        | Empreendimentos com atendimento de qualidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Beneficiados</b>      | Os empreendimentos e visitantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta</b>              | 50% dos empreendimentos com foco no turismo certificados, até 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Parceiros</b>         | Poder público, Empresas, Associações – AEST, AMEOSC, entidades como SEBRAE, EPAGRI, SENAI                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### Objetivo estratégico 3

| ESTRUTURAR IMPLANTAR PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE COM FOCO NO TURISMO |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                                                  | <b>Implantar um Projeto de Sustentabilidade Ambiental</b>                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrição da ação</b>                                              | <p>Idealizar um projeto de sustentabilidade;</p> <p>Elaborar o projeto;</p> <p>Definir o público-alvo (sugestão ensino médio);</p> <p>Buscar parceiros financiadores para executar o projeto;</p> <p>Executar o projeto.</p>   |
| <b>Porque fazer</b>                                                   | Como a Visão de Futuro se enquadra em ser referência no turismo sustentável e ecológico na região Caminhos da Fronteira, é importante apoiar e fomentar os eventos já existentes neste segmento, trazendo mais visibilidade ao |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                     |                                                                                                                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | mesmo, bem como a instituição de novos atrativos neste ramo.                                                                                                         |
| <b>Benefícios</b>   | Se consagrar Referência no Turismo Sustentável e Ecológico na Região do Caminhos da Fronteira.                                                                       |
| <b>Beneficiados</b> | Comunidade local, Atrativos Turísticos do Município e a região Caminhos da Fronteira.                                                                                |
| <b>Meta</b>         | Um projeto anual para trabalhar com estudantes;<br>Um para trabalhar com os membros do conselho municipal de turismo;<br>Um para os atrativos turísticos municipais. |
| <b>Parceiros</b>    | Conselho do Turismo, munícipes, Poder público, Empresas, Associações, entidades como AEST, AMEOSC, SEBRAE, EPAGRI, SENAI                                             |

### Objetivo estratégico 4

| SENSIBILIZAR A COMUNIDADE LOCAL DA IMPORTÂNCIA DO TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                                                                     | <b>Continuar a sensibilização da comunidade local</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrição da ação</b>                                                                 | Estruturar um projeto de sensibilização;<br>Trabalhar nas escolas a importância do turismo, fazer a sensibilização desde a infância para que as crianças levem para casa a real necessidade de ter lugares assim e instigar as mesmas a levar as famílias para visitá-los. |
| <b>Porque fazer</b>                                                                      | Para demonstrar a capacidade que possuímos aqui, que turismo é muito importante, movimenta a economia e desenvolve diariamente o nosso município, auxiliando na preservação da cultura local.                                                                              |
| <b>Benefícios</b>                                                                        | Sensibilização da comunidade local;<br>Passar a acreditar no turismo como um potencial econômico e de sustentabilidade.                                                                                                                                                    |
| <b>Beneficiários</b>                                                                     | Alunos, professores, pais e munícipes.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta</b>                                                                              | Alunos da rede Municipal e estadual do Município,                                                                                                                                                                                                                          |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                  |                                                                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | sensibilizados até 2023.                                                                                               |
| <b>Parceiros</b> | Conselho do Turismo, Poder público, Escolas, Empresas, Associações, entidades como AEST, AMEOSC, SEBRAE, EPAGRI, SENAI |

### Objetivo estratégico 5

| REVISAR O PLANO MUNICIPAL DO TURISMO |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                 | <b>Revisão do Plano de Turismo</b>                                                                                                                                |
| <b>Descrição da ação</b>             | Revisar anualmente o Plano Municipal do Turismo, para estar realizando ações aqui definidas, bem como outras que potencializam e fomentem o turismo no município. |
| <b>Porque fazer (justificativa)</b>  | Para dar continuidade aos trabalhos iniciados, valorizando os empreendimentos que desenvolvem atividades para receber os turistas.                                |
| <b>Benefícios</b>                    | Realização de atividades específicas para o desenvolvimento turístico municipal e regional.                                                                       |
| <b>Beneficiados</b>                  | Todos os atrativos turísticos municipais.                                                                                                                         |
| <b>Meta</b>                          | Revisar anualmente o Plano Municipal.                                                                                                                             |
| <b>Parceiros</b>                     | Poder Público, Conselho Municipal de turismo.                                                                                                                     |

### Objetivo estratégico 6

| ESTABELECEER POLÍTICAS PÚBLICAS E PARCERIAS NO TURISMO |                                                |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Ação proposta</b>                                   | <b>Elaborar política publica</b>               |
| <b>Descrição da</b>                                    | Estruturar políticas públicas para fomentar os |



# ESTADO DE SANTA CATARINA

## GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ação</b>          | empreendimentos turísticos do Município;<br><br>Discutir com o conselho as ações que envolvem a política pública;<br><br>Elaborar o projeto para a câmara de vereadores;<br><br>Definir o público-alvo;<br><br>Definir os parceiros;<br><br>Executar a política pública. |
| <b>Porque fazer</b>  | Para apoiar e estruturar os empreendimentos                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Benefícios</b>    | Melhorar a qualidade dos atendimentos aos turistas, fomentar os investimentos turísticos do município.                                                                                                                                                                   |
| <b>Beneficiários</b> | Empreendedores, turistas que visitam o município                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta</b>          | Ter pelo menos uma política pública implantada até 2023                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Parcerias</b>     | Conselho do Turismo, Poder público, Empresas, Associações, entidades como AEST, entre outras                                                                                                                                                                             |

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento e gestão do turismo em sua multidisciplinariedade e os impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais gerados é um instrumento para o desenvolvimento da atividade.

A importância do Turismo como indutor do desenvolvimento econômico de uma região ou município, não depende somente da existência de atrativos potenciais ou efetivos, mas de um planejamento e gestão eficaz, pessoas comprometidas com a execução das ações integradas entre o poder público e a iniciativa privada, para elevar o nível de atratividade e transformar em produto turístico.

Plano Municipal de Turismo é um instrumento técnico que estabelece bases para a definição de ações e tomadas de decisão do setor público em apoio ao setor privado, de modo a dirigir seus investimentos para melhorar a capacidade empresarial e o desenvolvimento do setor turístico. Portanto

Centro Administrativo | Rua João Castilho, 111, centro | Tunápolis/SC | 89898-000

Fone: (49) 3632 1122 | E-mail: [administracao@tunapolis.sc.gov.br](mailto:administracao@tunapolis.sc.gov.br)

Acesse: [www.tunapolis.sc.gov.br](http://www.tunapolis.sc.gov.br)



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

este Plano Municipal de Turismo é um instrumento norteador do desenvolvimento do setor.

Este documento fez uma leitura da situação do cenário com uma visão atual e integrada da realidade Turística de Tunápolis - SC, identificando o diferencial para ser trabalhado com relação ao turismo sustentável e ecológico, ainda, definindo objetivos estratégicos, metas e diretrizes para o desenvolvimento da atividade turística, visando à melhoria da qualidade de vida do tunapolitano. Também foram identificados, através da análise SWOT, os principais pontos fortes, oportunidades e ameaças, e ainda os principais problemas que travam ou atrapalham o desenvolvimento do turismo no Município.

A partir da análise SWOT foram descritos planos de ação com foco nos objetivos estratégicos, por um grupo restrito de participantes, para serem executados a curto prazo. Também sugestões de projetos e ações complementares.

Sugere-se uma revisão anual, iniciando em 2021, com muitas entidades, empresários, representantes do poder executivo e legislativo, conselho de turismo, líderes comunitários, entre outras lideranças, para ampliação das ações. Vale ressaltar que na revisão anual tenha foco não apenas em ações de curto prazo, mas também de médio e longo prazo. Uma informação importante, que o técnico que conduz os trabalhos deverá referenciar todas as informações contidas no documento, não podendo alterar nenhum dado sugerido pelos participantes, tampouco dar opiniões no corpo do documento. Estas, ficando restritas às considerações finais.

A continuidade dependerá do comprometimento do Poder Público, entidades e setor privado, este o maior beneficiário do Turismo, no monitoramento da execução das ações sugeridas no presente documento, e amplo trabalho de apoio técnico e consultoria, uma vez que os dados e



# **ESTADO DE SANTA CATARINA**

## **GOVERNO MUNICIPAL DE TUNÁPOLIS**

informações são extremamente complexos e externos à área de conhecimento da grande maioria dos atores envolvidos.

O Plano Municipal de Turismo foi aprovado por unanimidade pelo Conselho Municipal de Turismo em reunião realizada no dia 8 de dezembro de 2020. Após ouvir os conselheiros que apresentaram sugestões e observações, o presente Plano será formalmente entregue ao chefe do executivo municipal, Sr. Renato Paulata, no dia 15 de dezembro de 2020. Este ato representa a conclusão do trabalho de elaboração e estudo iniciado em abril de 2019.

Desta forma, desejamos que o Plano seja o norteador das ações do Turismo no Município de Tunápolis/SC.

Tunápolis/SC, 10 de dezembro de 2020.