Santa Maria de Jetibá-ES, 08 de agosto de 2024

ENCAMINHA PROJETO DE LEI Nº 043/2024 QUE CRIA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A Sua Excelência o Senhor
JOEL PONATH
Presidente da Câmara Municipal de Santa Maria de Jetibá

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores e Senhoras Vereadoras.

É com grande satisfação que apresentamos o projeto de lei para a criação do Plano Municipal de Cultura de Santa Maria de Jetibá, uma iniciativa que visa estabelecer um marco regulatório para as políticas culturais em nossa cidade, reconhecida por sua rica herança e diversidade.

Santa Maria de Jetibá é um município único no Espírito Santo e se destaca como a maior colônia de pomeranos do Brasil. Com uma história de mais de 160 anos, nossa cidade conserva não apenas a língua pomerana, mas também uma cultura de trabalho e sustentabilidade que nos posiciona como um modelo de desenvolvimento. Destacam-se a produção de ovos, a preservação da Mata Atlântica e o abastecimento de água, fundamentais para a prosperidade local e regional.

Nosso patrimônio cultural é manifestado diariamente nas ruas, praças e em cada aspecto da vida comunitária, reforçando a identidade e o orgulho de nosso povo. Porém, é imperativo que avancemos na gestão e preservação dessa riqueza cultural. A criação do Plano Municipal de Cultura visa estruturar e potencializar as vocações culturais de Santa Maria de Jetibá, garantindo que as tradições e inovações caminhem juntas.

O Plano propõe:

Organização Estratégica: Delimitar focos estratégicos para fortalecer as áreas de artesanato, língua, gastronomia e outros aspectos culturais.
Desenvolvimento de Políticas Públicas: Implementar políticas que apoiem os grupos culturais e infraestruturas como museus e bibliotecas.
Gestão e Orçamento: Alinhar o plano com o Plano Plurianual da Secretaria de Cultura, utilizando o orçamento como ferramenta chave para a implementação de projetos.

Este projeto de lei representa um passo crucial para a valorização e o reconhecimento da cultura única de Santa Maria de Jetibá. Solicitamos o apoio de todos os vereadores para aprovar este projeto, que será fundamental para perpetuar e enriquecer ainda mais nossa herança cultural.

Contamos com o compromisso desta casa legislativa para dar visibilidade e estrutura à nossa autêntica e genuína cultura, promovendo um futuro próspero e sustentável para as próximas gerações.

Agradecemos a atenção e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,

HILÁRIO ROEPKE
Prefeito Municipal

Processo nº 5665/2024

PROJETO DE LEI Nº 043/2024

CRIA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

CAPÍTULO I

DAS DISPOSIÇÕES INICIAIS

Art. 1º Fica criado o Plano Municipal de Cultura de Santa Maria de Jetibá, que visa direcionar as políticas públicas culturais em consonância com a legislação estadual e federal.

Art. 2º O presente plano tem por objetivo atender à cultura em suas três macros dimensões:

I. Simbólica - na medida em que se reconhece que a cultura retrata a memória de uma cidade, celebra seus ritos e organiza por meio de aspectos tangíveis e intangíveis um conjunto de identidades territoriais.

II. Cidadã - na perspectiva que a cultura é direito de todos e seu acesso provê desenvolvimento intelectual e social.

III. Econômica - quando se compreende que a cultura é um elemento fundamental de crescimento econômico e desenvolvimento local

Art. 3º O Plano Municipal de Cultura reúne a visão dos gestores técnicos da Secretaria da Cultura, Gestores de Equipamentos Culturais e membros do 3º setor.

Art. 4º Cabe ao município elaborar os projetos técnicos e organizar sua execução, seja com recursos próprios, ou através de uma política própria de captação de recursos.

Art. 5º O Plano Municipal de Cultura reúne um conjunto de prioridades com foco nos seguintes Eixos Estratégicos, que estão organizados em projetos e constarão do Plano Municipal de Cultura:

I. Resgate Cultural e Memória;

II. Língua Pomerana;

III. Dança, Música, Audiovisual, Artes Cênicas, Patrimônio e outros;

IV. Estudos e Pesquisas nas diversas áreas culturais;

V. Gestão Municipal dos Programas Culturais;

VI. Gestão dos Equipamentos Culturais.

Art. 6º Até o ano de 2028 deve ser implementado um conjunto de transformações no campo da Política Cultural.

Art. 7º As metas e ações previstas neste plano deverão ser executadas, no percentual mínimo de 60% de sua totalidade, a fim de atender à demanda cultural de Santa Maria de Jetibá.

Art. 8º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 9º Revogam-se as disposições em contrário.

Registre-se. Publique-se. Cumpra-se.

Santa Maria de Jetibá/ES, 08 de agosto de 2024.

HILÁRIO ROEPKE
Prefeito Municipal

ANEXO I - METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste trabalho consistiu nos seguintes pontos:

- Análise de materiais e planejamentos já existentes
- Oficina de planejamento
- Construção coletiva de conteúdos

A análise de Materiais

Neste tópico foram analisados os seguintes materiais:

- Plano de Ação da Secretaria
- Plano Nacional de Cultura
- Plano Estadual de Cultura
- Projetos em andamento

Estes documentos tiveram uma análise prévia de conteúdo e serviram de suporte para organização do material teórico da oficina.

Deste conteúdo foi feito a primeira compilação sobre os pontos fortes do município, suas perspectivas de trabalho futuro e direcionamento estratégico para onde e como conduzir o trabalho.

Oficina de Planejamento

A oficina de planejamento envolveu a mobilização dos parceiros e a análise da situação atual e prospecção de futuros.

Foram convidados para a oficina todos os funcionários da Secretaria de Cultura de SMJ, bem como representantes do Sistema Municipal de Políticas Culturais ligados aos grupos de danças e demais instituições.

O objetivo foi obter uma visão da sociedade sobre os temas que ali seriam desenvolvidos.

A oficina parte do princípio de prospecção de futuros, analisando uma proposta feita na Tese de Doutorado de Ana Carla Fonseca Reis sobre Cidades Criativas.

Desta forma o trabalho abordou as seguintes diretrizes para o desenvolvimento de cidades criativas: conexão, cultura e inovação.

A metodologia levava os participantes a analisarem a importância de contemplar esses eixos como estratégia de desenvolvimento cultural, e entender que essas competências precisam ser desenvolvidas por cidades.

Desta forma, foi estimulado a compreensão das seguintes competências:

Conexão – uma cidade criativa necessita gerar conexão entre seus territórios e estruturar fluxos de interligação entre seus conteúdos culturais

Cultura – uma cidade cultural precisa antes de qualquer coisa produzir cultura e desenvolver cultura. Ou seja, é preciso criar instrumentos de apoio, proteção e difusão para o fortalecimento do setor de cultura

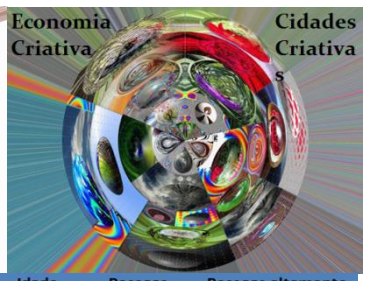
E Inovação – por último, desenvolver competências de produção de inovação, seja nas políticas culturais, seja no acompanhamento de tendências, ou seja, na junção entre cultura, novas formas de produção e novas mídias.
Os temas técnicos foram abordados em slides da seguinte forma:





A gente precisa sonhar, senão as coisas não acontecem.

Oscar Niemyer



Áreas de Estudo:

Economia Criativa – criatividade, cultura, tecnologia, mercado e valor agregado

Cidades Criativas – conexões, cultura, inovação

Competência de gestão, economia criativa e ambientes inovadores

- **O que é a Criatividade?**
- **Qual a sua função da criatividade no mercado?**
- **Qual a sua função da prática criativa nas Cidades?**



Idade (anos)	Pessoas testadas	Pessoas altamente criativas
5	1600	98%
10	mesmo grupo	30%
15	mesmo grupo	12%
>25	200000	2%

NO MERCADO...

"A CRIATIVIDADE É A MATÉRIA PRIMA DA ECONOMIA CRIATIVA, QUE POR SUA VEZ TEM REVOLUCIONADO MODELOS DOS NEGÓCIOS, AS RELAÇÕES DE PRODUÇÃO E ALIADO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS TEM REVOLUCIONADO CIDADES!"

ECONOMIA CRIATIVA

Novos Paradigmas e Valores Agregados

* Indústria Têxtil
* Confecção e vestuário
* Moda



SETORES ENVOLVIDOS OU INFLUENCIADOS



O Impacto começa a ser mensurado

- 7% DA RIQUEZA DA INGLATERRA
- 9% DO PIB DOS ESTADOS UNIDOS VEM DE DIREITOS AUTORAIS
- 4% DOS EMPREGOS CRIADOS NO BRASIL
- 5,2% DAS EMPRESAS DO BRASIL VEM DO SETOR CRIATIVO
- MÉDIA DE 4,2 SALÁRIOS MÍNIMOS

COMEÇA A BUSCA POR TERRITÓRIOS DE ALTA PERFOMANCE, DESENVOLVIDOS ECOM IDENTIDADE



CIDADES CRIATIVAS

- **POLÍTICA PÚBLICA INTEGRADA**
- **CULTURA**
- **COMPETÊNCIA GOVERNAMENTAL**
- **CULTURA DA CRIATIVIDADE MULTISSETORIAL**
- **ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E INTERAÇÃO SOCIAL**
- **SOLUÇÕES CRIATIVAS NO CAMPO DA GESTÃO – CULTURA DA CRIATIVIDADE NAS ENTIDADES DE GOVERNO**

CIDADES CRIATIVAS

- **PRODUTORA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**
- **POTENCIALIZADORA DE FORMAÇÃO DE CLASSE CRIATIVA (UNIVERSIDADES/EMPRESAS/COMUNIDADES)**
- **ECONOMIA CRIATIVA**
- **PLANEJAMENTO INTEGRADO**
- **PACTOS SÓLIDOS DE FUTURO**
- **TURISMO**



INOVAÇÕES

Sociais – evento coletivo, construção em mutirão, orçamento participativo, etc.

Culturais – novo produto ou serviço, novos modelos de negócios (Tecnobrega do Pará), espetáculos diferentes, ação pública, etc.

Tecnológica – integração e acesso de novas tecnologias por parte da população.

Ambientais – crédito de carbono, produtos, políticas e serviços

CONEXÕES

- **Histórica** – passado da cidade, sua identidade e visão de futuro
- **Geográfica e social** – as pessoas se conectam e trocam pontos de vista, comportamentos e culturas / de bairros com outros bairros
- **Setorial** – Governo, sociedade civil e mercado
- **Global e Local** – singularidades das cidades sem se isolar do mundo

CULTURA

- **Conteúdo cultural** – patrimônio, compreensão de seus produtos e serviços (material e imaterial)
- **Indústrias Criativas** – criação, produção, consumo e acesso, com impacto econômico e geração de emprego
- **Agregação de valor** - a setores tradicionais(moda/industria têxtil – Construção civil/ arquitetura)
- **Ambiente criativo** – diversidade, fontes de inspiração, espaços públicos, olhares e idéias diferentes.

...INICIANDO UMA CONVERSA

Pra você qual a principal qualidade cultural do Jetibá?

Como você gostaria que sua cidade fosse conhecida pelo restante das cidades do Brasil no aspecto da cultura?



Todo este instrumento teórico colaborava para definição de quais seriam os eixos estratégicos priorizados pelo município.

Após a definição dos eixos, foi realizado um trabalho de brainstorming focando a definição dos projetos para cada eixo.

Construção Coletiva de Conteúdos

Esta fase acontece pós a oficina e a definição dos eixos e projetos.

Como sugestão do trabalho e afunilamento do plano sugere-se que seja organizado uma semana interna de trabalho para que os projetos sejam discutidos e elaborados.

A ideia é estruturar um banco de projetos à partir da cartela criada.

Esta etapa facilitará tanto a organização estrutural dos conteúdos, como a captação de recursos por parte da administração municipal, que tendo um banco de projetos organizado poderá dispor de maneira mais organizada dessas informações.

ANEXO II - EIXOS ESTRATÉGICOS

EIXO 01 – Valorização da Cultura Pomerana e seus ativos culturais

- **Arquitetura Urbana**

  O Município possui uma legislação que beneficia construções de arquitetura germânica. É preciso aprimorar a legislação e criar mecanismo para sua implementação.

  Além disso, é necessário fomentar o comércio local através de campanhas educativas, com foco na preservação e restauração das fachadas.

  Outra atividade é o tombamento dos imóveis

  Implementar legislação, caso não exista, de incentivo as construções em estilo enxaimel, podendo ser isenção de % de ISS para empresas, e IPTU para imóveis residenciais.

- **Pesquisa, valorização, qualificação do artesanato.**

  É necessária uma consultoria especializada para realizar pesquisa da identidade do artesanato Pomerano.

  As características foram se perdendo e atualmente o artesanato é descaracterizado e não possui uma qualidade suficiente para ações de mercado.

- **Resgate, pesquisa da memória da Cidade. Desde acervos até diagnósticos específicos para cultura e gastronomia, vestimentas, etc.**

  Muito se fala sobre a cultura Pomerana, contudo, não há registros suficientes que minimizem as discussões e contradições.

  É preciso uma pesquisa séria que organize as informações relativas à gastronomia, vestimentas, artesanato, língua, etc

- **Realização de Campanha Municipal de Mobilização para cultura**

  Campanha de caráter geral sobre o bem maior da população que é a cultura Pomerana. Espera-se com isso, o aumento da autoestima comunitária, especialmente entre os jovens.

- **Iconografia**

  Realização do manual iconográfico da cidade, através do resgate de imagens e símbolos que retratam a identidade de Santa Maria de Jetibá.

  Após a pesquisa é necessário capacitar a população produtiva sobre como utilizar a iconografia.

EIXO 02 - Programa de Valorização da Língua Pomerana, Rádio, Escolas Estaduais, Atividades Culturais, Sinalização, Cursos

Muitos cidadãos de Santa Maria tem o Pomerano como primeira língua. Alguns mesmos tendo o português como primeira língua, falam o Pomerano fluente.

Porém, não há uma política de grande abrangência para esse público.

Propõe-se ampliar os serviços e equipamentos culturais utilizando a língua enquanto uma ferramenta de diferenciação

- **Incentivar a publicação de literatura pomerana**

- **Centro Itinerante de Valorização da Língua Pomerana**

Veículo móvel com atividades educativas que tem como tema central o idioma Pomerano.

Trata-se de um conjunto de ações educativas, que cabem dentro de um carro, que irá percorrer as comunidades com ações de educação e promoção da língua Pomerana.

O conteúdo pode conter: brincadeiras, aulas rápidas do idioma, vídeos, causos, etc

EIXO 03 – Música, Dança, Artes Cênicas, Audiovisual, Patrimônio, Arquivo e Outros

- **Organização do Circuito Multicultural de Santa Maria de Jetibá**

  Visando promover o projeto 01 do eixo 02, propõe-se a estruturação de um circuito multicultural, onde as praças e locais públicos seriam espaços de circulação dos grupos. Criação de um calendário fixo de apresentações anual.

- **Capacitação e Treinamento**

  Capacitação dos grupos tanto na área técnica: dança, música, artes cênicas, audiovisual, patrimônio e outros, quanto nos aspectos ligados a captação de recursos, promoção e divulgação da carreira, redes sociais e novas mídias, elaboração de projetos, etc.

EIXO 04 – Marketing, Comunicação e Eventos

- **Plano de Comunicação e Marketing**

  Elaboração do plano de comunicação e marketing dos grupos com foco no acesso de novos mercados

- **Plataforma digital para fomento da cultura pomerana – publicações digitais, visita 360 graus no museu e produção de conteúdo para as novas mídias**

  Esta ação visa atender as necessidades atuais ligadas a questão da promoção da cultura de povos tradicionais. É preciso diversificar a linguagem e o conteúdo de apresentação desses atrativos.

Esses novos conteúdos poderão ser utilizados pela municipalidade em feiras, eventos e nos próprios equipamentos da cidade como museu, biblioteca,

- **Organizar o conteúdo do da Festa Pomerana, Festival de Danças Folclóricas, Imigração Pomerana, Páscoa Pomerana, Natal Pomerano, Festa do Colono e outros**

Há uma preocupação atual da administração com o conteúdo dos eventos realizados em Santa Maria de Jetibá.

É interesse do governo local em conduzir os eventos de acordo com o objetivo que ele se propõe não permitindo uma descaracterização depreciativa da manifestação cultural.

Para apoiar essa iniciativa e garantir o retorno financeiro e cultural do evento será contratada uma consultoria especializada.

EIXO 05 – Sistema Municipal de Cultura.

Projeto 01 – Autossuficiência do Sistema Municipal de Políticas Culturais

1 - Fundo (CNPJ independente)

2 - Leis (fomento e preservação)

3 - Conferências

Os tópicos acima são elementos que compõem o Sistema Municipal de Cultura.

É preciso implementar esses elementos para conexão da cidade com as ações do governo estadual e federal

EIXO 06 – Gestão e Modernização dos Equipamentos Culturais

- Revitalização do entorno dos equipamentos culturais – paisagismo e fomento a atividades de interesse da população no entorno

  Essa ação tem como premissa entender que qualquer equipamento cultural não tem um fim em si só, é preciso tornar esse ambiente parte da cidade, com serviços e atividades do interesse da população.

  Um exemplo prático é o museu. É necessário levar serviços de interesse da comunidade, criar circuito culturais, melhorar o paisagismo, etc.

- Revitalização dos equipamentos estrutura e conteúdo

  Digitalização do acervo da biblioteca

  Disponibilização de conteúdo em e-book

  Organização do projeto de exposição do museu

- Criar um Arquivo Público Municipal para resguardar documentos históricos relativos à imigração, história e constituição do município de Santa Maria de Jetibá.

- Fomentar os cineclubes

  Não há atividades culturais no interior em quantidade e qualidade satisfatória.

  Os cineclubes são alternativos baratos e com alto impacto na formação cultural de jovens, crianças e adultos

- Formar o centro da história estruturado pelos equipamentos: casa Pomerana, museu, centro de exposição, arquivo público.

- Desmembrar a Secretaria de Cultura da Secretaria de Turismo, criando a Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa, atendendo os requisitos para melhor executar ações culturais, por meio de leis de incentivo municipais, estaduais e federais

- Criar a Lei Municipal de Fomento à Cultura, que visa utilizar % do ISS municipal e outros para o fundo municipal de cultura a fim de realizar mais ações de fomento.

- Criar o primeiro complexo cultural de Santa Maria.

- Organizar o processo de integração entre a Casa Pomerana, o Museu, o Arquivo Público.

ANEXO III - CRONOGRAMA

Ações	Ano			
	2024	2025	2026	2027
Eixo 01 - Valorização da Cultura Pomerana e seus ativos culturais				
Arquitetura Urbana				
Pesquisa, valorização, qualificação do artesanato				
Resgate, pesquisa da memória da Cidade. Desde acervos até diagnósticos específicos para cultura e gastronomia, vestimentas etc				
Realização de Campanha Municipal de Mobilização para cultura				
Iconografia				
Eixo 02 – Língua Pomerana				
Programa de Valorização da Língua Pomerana, Rádio, Escolas Estaduais, Atividades Culturais, Sinalização, cursos.				

Ações	Ano			
	2024	2025	2026	2027
Centro Itinerante de Valorização da Língua Pomerana				
Eixo 03 –Música, Dança, Artes Cênicas, Audiovisual, Patrimônio, Arquivo e outros				
Organização do Circuito Multicultural de Santa Maria de Jetibá				
Capacitação e Treinamento				
Eixo 04 – Marketing Comunicação e Eventos				
Plano de Comunicação e Marketing				
Plataforma digital para fomento da cultura pomerana – publicações digitais, visita 360 graus no museu e produção de conteúdo para as novas mídias.				
Organizar o conteúdo do da Festa Pomerana, Festival de Danças Folclóricas, Imigração Pomerana, Páscoa Pomerana, Natal Pomerano, Festa do Colono e outros				

Ações	Ano			
	2024	2025	2026	2027
Eixo 05 – Sistema Municipal de Cultura				
Autossuficiência do Sistema Municipal de Políticas Culturais				
Eixo 06 – Gestão e Modernização dos Equipamentos Culturais				
Revitalização do entorno dos equipamentos culturais – paisagismo e fomento a atividades de				

interesse da população no entorno				
Revitalização dos equipamentos estrutura e conteúdo				
Fomentar os cineclubes				
Formar o centro da história estruturado pelos equipamentos: casa pomerana, museu, centro de exposição, arquivo público.				

ANEXO IV - CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Cultura é sem dúvida um grande ativo de Santa Maria de Jetibá. A língua Pomerana, seus grupos de dança, a arquitetura os equipamentos culturais, seus eventos são de fato um diferencial para estruturação da identidade e da autenticidade coletiva da comunidade.

Contudo, é preciso entender esses elementos dentro de uma perspectiva econômica, focando em trabalhar a cidade para se beneficiar desses diferenciais, bem como orientar e capacitar os grupos culturais para vivenciar a economia criativa tão em voga em nosso país.

O planejamento aqui apresentado considera elementos que ora implementados irá gerar mudanças consideráveis não só para o setor de cultura, mas para toda a cidade.

Espera-se que este plano consiga encontrar articulações eficazes, braços fortes e vontade política para que o mesmo, saia do papel e vá direto ao encontro dos empreendedores e empreendimento culturais aqui contemplados.

HILÁRIO ROEPKE
Prefeito Municipal