EMENDA ADITIVA AO PROJETO DO PLANO PLURIANUAL 26-29
PL Nº 403/2025

Acrescenta ao Anexo dos Programas e Ações do PPA 26-29 (Projeto de Lei nº 278/2025) a meta que especifica.

Art. 1º Acrescenta-se ao Anexo dos Programas e Ações do PPA 26-29:

Redação Original	Nova Redação (Emenda)
Código: 2043 **Órgão:** SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/SECOM **Tipo:** ATIVIDADE **Título:** DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO GOVERNO MUNICIPAL **ODS(s) Vinculado(s):** 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES **Programa:** 162 - GOVERNANÇA TRANSPARENTE E PARTICIPATIVA **Produto:** AÇÕES DE GOVERNO PUBLICIZADAS **Objetivo:** ASSEGURAR OS MEIOS NECESSÁRIOS À PUBLICIZAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS, PROMOVENDO A INTERLOCUÇÃO ENTRE AS DIVERSAS ÁREAS DO MUNICÍPIO, HONRANDO COM O CUMPRIMENTO DOS PRINCÍPIOS DA TRANSPARÊNCIA ADMINISTRATIVA E FORTALECENDO A INTERAÇÃO ENTRE O PODER PÚBLICO MUNICIPAL E A POPULAÇÃO. **Abrangência:** MUNICÍPIO **Origem:** PODER PÚBLICO **METAS (UNIDADE DE MEDIDA)** *INVESTIR 30% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS EDUCATIVAS (PERCENTUAL) *PUBLICIZAR 100% DAS AÇÕES DE GOVERNO (PERCENTUAL) **FONTES DE RECURSOS** Municipal 42.000.000,00	**Código:** 2043 **Órgão:** SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/SECOM **Tipo:** ATIVIDADE **Título:** DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO GOVERNO MUNICIPAL **ODS(s) Vinculado(s):** 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES **Programa:** 162 - GOVERNANÇA TRANSPARENTE E PARTICIPATIVA **Produto:** AÇÕES DE GOVERNO PUBLICIZADAS **Objetivo:** ASSEGURAR OS MEIOS NECESSÁRIOS À PUBLICIZAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS, PROMOVENDO A INTERLOCUÇÃO ENTRE AS DIVERSAS ÁREAS DO MUNICÍPIO, HONRANDO COM O CUMPRIMENTO DOS PRINCÍPIOS DA TRANSPARÊNCIA ADMINISTRATIVA E FORTALECENDO A INTERAÇÃO ENTRE O PODER PÚBLICO MUNICIPAL E A POPULAÇÃO. **Abrangência:** MUNICÍPIO **Origem:** PODER PÚBLICO **METAS (UNIDADE DE MEDIDA)** *INVESTIR 30% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS EDUCATIVAS (PERCENTUAL) *PUBLICIZAR 100% DAS AÇÕES DE GOVERNO FONTES DE RECURSO (PERCENTUAL) ***INVESTIR 10% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS DE**

TOTAL 42.000.000,00	**PROMOÇÃO TURÍSTICA (PERCENTUAL)** **FONTES DE RECURSOS** Municipal 42.000.000,00 **TOTAL 42.000.000,00**
Justificativa: A presente emenda tem por finalidade assegurar que parte dos recursos destinados à publicidade institucional seja aplicada, de forma vinculada, em campanhas de promoção turística do Município. Trata-se de medida que alinha a política de comunicação institucional ao desenvolvimento econômico, valorizando o potencial turístico de Natal, fomentando a geração de emprego, renda e fortalecendo a atividade econômica local, com impactos positivos diretos e indiretos para diversos setores.	

Plenário Vereador Érico Hackradt, Câmara Municipal de Natal - Palácio Padre Miguelinho, em Natal/RN, 04 de setembro de 2025.

Fúlvio Saulo
Autor

Ver.(ª):	**Ver.(ª):**	**Ver.(ª):**
Ver.(ª):	**Ver.(ª):**	**Ver.(ª):**
Ver.(ª):	**Ver.(ª):**	**Ver.(ª):**

EMENDA ADITIVA AO PROJETO DO PLANO PLURIANUAL 26-29
PL Nº 403/2025

Acrescenta ao Anexo dos Programas e Ações do PPA 26-29 (Projeto de Lei nº 278/2025) a meta que especifica.

Art. 1º Acrescenta-se ao Anexo dos Programas e Ações do PPA 26-29:

Redação Original	Nova Redação (Emenda)
Código: 2043 **Órgão:** SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/SECOM **Tipo:** ATIVIDADE **Título:** DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO GOVERNO MUNICIPAL **ODS(s) Vinculado(s):** 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES **Programa:** 162 - GOVERNANÇA TRANSPARENTE E PARTICIPATIVA **Produto:** AÇÕES DE GOVERNO PUBLICIZADAS **Objetivo:** ASSEGURAR OS MEIOS NECESSÁRIOS À PUBLICIZAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS, PROMOVENDO A INTERLOCUÇÃO ENTRE AS DIVERSAS ÁREAS DO MUNICÍPIO, HONRANDO COM O CUMPRIMENTO DOS PRINCÍPIOS DA TRANSPARÊNCIA ADMINISTRATIVA E FORTALECENDO A INTERAÇÃO ENTRE O PODER PÚBLICO MUNICIPAL E A POPULAÇÃO. **Abrangência:** MUNICÍPIO **Origem:** PODER PÚBLICO **METAS (UNIDADE DE MEDIDA)** *INVESTIR 30% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS EDUCATIVAS (PERCENTUAL) *PUBLICIZAR 100% DAS AÇÕES DE GOVERNO (PERCENTUAL) **FONTES DE RECURSOS** Municipal 42.000.000,00	**Código:** 2043 **Órgão:** SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/SECOM **Tipo:** ATIVIDADE **Título:** DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO GOVERNO MUNICIPAL **ODS(s) Vinculado(s):** 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES **Programa:** 162 - GOVERNANÇA TRANSPARENTE E PARTICIPATIVA **Produto:** AÇÕES DE GOVERNO PUBLICIZADAS **Objetivo:** ASSEGURAR OS MEIOS NECESSÁRIOS À PUBLICIZAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS, PROMOVENDO A INTERLOCUÇÃO ENTRE AS DIVERSAS ÁREAS DO MUNICÍPIO, HONRANDO COM O CUMPRIMENTO DOS PRINCÍPIOS DA TRANSPARÊNCIA ADMINISTRATIVA E FORTALECENDO A INTERAÇÃO ENTRE O PODER PÚBLICO MUNICIPAL E A POPULAÇÃO. **Abrangência:** MUNICÍPIO **Origem:** PODER PÚBLICO **METAS (UNIDADE DE MEDIDA)** *INVESTIR 30% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS EDUCATIVAS (PERCENTUAL) *PUBLICIZAR 100% DAS AÇÕES DE GOVERNO FONTES DE RECURSO (PERCENTUAL) ***INVESTIR 10% DO VALOR DESTINADO À PUBLICIDADE EM CAMPANHAS DE**

TOTAL 42.000.000,00	**PROMOÇÃO TURÍSTICA (PERCENTUAL)** **FONTES DE RECURSOS** Municipal 42.000.000,00 **TOTAL 42.000.000,00**
Justificativa: A presente emenda tem por finalidade assegurar que parte dos recursos destinados à publicidade institucional seja aplicada, de forma vinculada, em campanhas de promoção turística do Município. Trata-se de medida que alinha a política de comunicação institucional ao desenvolvimento econômico, valorizando o potencial turístico de Natal, fomentando a geração de emprego, renda e fortalecendo a atividade econômica local, com impactos positivos diretos e indiretos para diversos setores.	

Plenário Vereador Érico Hackradt, Câmara Municipal de Natal - Palácio Padre Miguelinho, em Natal/RN, 04 de setembro de 2025.

Fúlvio Saulo
Autor

Ver.(ª): **Ver.(ª):** **Ver.(ª):**

Ver.(ª): **Ver.(ª):** **Ver.(ª):**

Ver.(ª): **Ver.(ª):** **Ver.(ª):**