**PROJETO DE LEI Nº DE 2023**

Protocolo nº 707/2023 Data: 04/07/2023 Hora: 11:50

**PL 90/2023**

Selo de Protocolo Adicionado em 23/08/2023 às 14:58

"Institui a Semana Municipal de Empreendedorismo Feminino e o Dia da Mulher Empreendedora Montemorense.

Exmo. Sr. Presidente,

A Vereadora Andrea Aparecida Garcia Tardio, nos termos do art. 26 da lei Orgânica e art.169 § único, inciso IV da Resolução 02/2012, propõe o projeto de Lei que segue:

**Art. 1º** fica Instituída em Monte Mor, a Semana Municipal de Empreendedorismo Feminino e o Dia da Mulher Empreendedora Montemorense nas seguintes datas.

I – A Semana Municipal do Empreendedorismo Feminino a ser realizada na semana do dia 19 de novembro;

II – O dia da Mulher Empreendedora Montemorense será no dia 19 de novembro de cada ano.

**Art. 2º** O objetivo da semana e do dia é refletir sobre a atuação das mulheres empreendedoras, e valorizar o trabalho desenvolvido por elas.

**Art. 3º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação:

**Plenário Vereador Dr. Mansour Assis, 22 de junho de 2023**

**ANDREA APARECIDA GARCIA TARDIO**
**VEREADORA – PTB**

*Rua Rage Maluf, 61 – Monte Mor – SP – CEP 13190-000 – Fone/Fax: (19) 3889-2780*
*E-mail: camara@camaramontemor.sp.gov.br*

Documento Assinado Digitalmente - Para conferir a autenticidade desse documento acesse: http://www.camaramontemor.sp.gov.br/autenticador - Utilize a chave 9Hr-E2023-Zk4

Documento Assinado Digitalmente - Para conferir a autenticidade desse documento acesse: http://www.camaramontemor.sp.gov.br/autenticador - Utilize a chave 9Hr-E2023-Zk4

**JUSTIFICATIVA**.

O presente Projeto de Lei tem por objetivo instituir a Semana Municipal de Empreendedorismo Feminino na semana do dia 19 de novembro de cada ano.
O dia 19 de novembro é um dia muito importante tanto para as mulheres como para o mundo dos negócios. È nesta data que se comemora o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, que tem como principal objetivo celebrar e apoiar a entrada de mulheres no universo corporativo. De acordo com a ONU, a iniciativa é um esforço para ampliar as oportunidades para as mulheres em todo o mundo. Atualmente, elas detêm um acesso médio entre 58% e 70% dos postos ocupados por homens na política, economia, educação e saúde. O PRINCIPAL OBJETIVO DO Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino é incentivar a entrada de mulheres no mundo dos negócios. Ele estimula mulheres lideres e empreendedoras a iniciar startups, impulsionar o crescimento econômico e fazer as comunidades espalhadas por todo o mundo prosperarem. Mais do que um dia comemorativo, ele é um movimento para aumentar a participação das mulheres no mercado de trabalho.
Conforme dados recentes do Data Sebrae, existem em Monte Mor, 4.724 Microempreendedores individual (MEI) onde 1.935 são mulheres. Em âmbito nacional, há 3 milhões de MEIs cadastrados, onde 1,35 milhões são mulheres.
Desta forma é indiscutível que a participação da mulher na economia brasileira vem crescendo mais a cada ano. Dados comprovam a importância do empreendedorismo feminino para a manutenção e principalmente crescimento da economia nacional, mesmo vivendo sob uma realidade muitas vezes desigual.
Em tempos de crise econômica, como a que observamos hoje muitas vezes empreender é uma necessidade, que quase sempre transforma a realidade de vida, trazendo independência. Em se tratando do empreendedorismo feminino, quando uma mulher empreende, ela gera emprego e renda, além de encorajar a participação de outras mulheres nos negócios.
Segundo o Serasa Experian, as mulheres comandam 43% de todos os negócios do país e 73% das mulheres são sócias de alguma pequena ou média empresa.
A PNADC (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua) e Sebrae, mulheres donas de negócio são 16% mais escolarizadas que empreendedores homens.
Dados da pesquisa da Global Entrepreneurship Monitor, conduzida pelo Sebrae, mostram que o país tem aproximadamente 24 milhões de mulheres empreendedoras. Um numero expressivo se considerarmos que estamos passando por um período bastante desafiador no cenário macro político e econômico.
De acordo com o Gem Brasil (Global Entrepreneurship Monitor), o público feminino é mais expressivo do que o masculino, quando o assunto é a abertura de novos empreendimentos.
Os dados apontam que o empreendedorismo tem despertado mais interesse das mulheres. A proporção de "Empreendedores Novos" – os que têm um negócio com menos de 3,5 anos – é maior entre elas: 15,4% contra 12,6% de homens.
O estudo constatou ainda que as representantes do sexo feminino empreendem movidas principalmente pela necessidade de ter outra fonte de renda, ou adquirir independência financeira.

Em se tratando desse recorte por gênero, um outro estudo de bastante relevância, conduzido pelo Instituto Rede Mulher Empreendedora, aponta dados significativos no que diz respeito a comparações entre negócios liderados por homens e mulheres, destacando as diferenças no perfil e na motivação para empreender, e ainda na gestão financeira e no acesso ao crédito.
Ao fazer esse recorte de gênero, a pesquisa encontra resposta para questões que impactam diretamente na taxa de sucesso dos negócios femininos. Uma delas diz respeito ao fato das mulheres termos que equilibrar o tempo disponível para trabalhar no próprio negócio e o tempo que precisamos para cumprir outras atividades domésticas que na maioria dos casos, acaba sendo de mais responsabilidade da mulher.
Em Monte Mor, no ano de 2022, o posto do Sebrae Aqui, o seu público feminino foi de 66,55%.
Por Todo o Exposto e pela relevância social da proposta, peço apoio dos Nobres Vereadores para a aprovação deste projeto de Lei.

**Plenário Vereador Dr. Mansour Assis,  de junho de 2023**

Assinado Digitalmente Por: Andrea Aparecida Garcia Tardio
CPF: **********

Data:04.07.2023

**ANDREA APARECIDA GARCIA TARDIO**
**VEREADORA – PTB**

Documento Assinado Digitalmente - Para conferir a autenticidade desse documento acesse: http://www.camaramontemor.sp.gov.br/autenticador - Utilize a chave 9Hr-E2023-Zk4