

PROJETO DE LEI Nº 61/2001

MENSAGEM Nº: 43/2001

RECEBIDA EM: 08 de junho de 2001

Nº DO PROJETO: 61/2001

SÚMULA: Cria o símbolo “Pato Branco - cidade para ser feliz

AUTOR: Executivo municipal

LEITURA EM PLENÁRIO DIA: 12 de junho de 2001

VOTAÇÃO SIMPLES

PRIMEIRA VOTAÇÃO REALIZADA EM: 10 de setembro de 2001 – aprovado com 11 (onze) votos a favor e 03 (três) ausências
Ausentes os vereadores Laurinha Luiza Dall’Igna-PPB, Nereu Faustino Ceni – PC do B e Vilson Dala Costa - PMDB

SEGUNDA VOTAÇÃO REALIZADA EM: 13 de setembro de 2001, aprovado com 14 (quatorze) votos a favor

ENVIADO AO EXECUTIVO EM: 14 de setembro de 2001

ATRAVÉS DO OFÍCIO Nº: 774/2001

LEI Nº: 2077 de 23 de setembro de 2001

PUBLICADA: Jornal Diário do Povo - Edição nº 2622 do dia 23 de setembro de 2001

DIÁRIO DO POVO

NO XV - EDIÇÃO 2622 - CIRCULAÇÃO REGIONAL - PATO BRANCO, DOMINGO, 23 DE SETEMBRO DE 2001

PREFEITURA MUNICIPAL DE PATO BRANCO-PR LEI N° 2.077

Data: 20 de setembro de 2001.

Súmula: Cria o símbolo "Pato Branco - Cidade pra ser feliz" e dá outras providências

A Câmara municipal de Pato Branco, Estado do Paraná, aprovou e eu, Prefeito municipal sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a criar símbolo representativo da filosofia administrativa do Município, que define solidez, sobriedade e coerência, com a denominação "Pato Branco Cidade pra ser feliz".

Art. 2º - As peças gráficas que compõem o Símbolo de "Pato Branco - Cidade pra ser feliz" serão representadas por:

Pato Branco

Simbologia: refere-se ao nome da cidade

Fonte: Humana 531 Blk BT

Cor: azul escuro (100% cian 100% magenta)

Cidade pra ser feliz

Simbologia: faz referência à qualidade de vida que se tem em Pato Branco.

Intrincadamente: reflete a excelente estrutura presente em todos os setores: saúde, educação, urbanismo, agropecuária, indústria, comércio, serviços, transporte, lazer, entre outros que reunidos proporcionam um ambiente em perfeito equilíbrio para se viver.

Fonte: Humanst 531 Blk BT

cor: azul escuro(100% cian 100% magenta)

Homens

Simbologia: o conjunto de figuras crescente exprime os vários níveis da população contemplando desde a criança até o adulto e sua constante evolução

Cor: o preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Cian;

1º: 100% Cian; 2º: 80% Cian; 3º: 60% Cian; 4º: 40% Cian; 5º: 20% Cian.

Traços

Simbologia: servem como base para figuras e para slogan; Cidade pra ser feliz. Os traços reforçam e dão solidez à proposta do slogan, concordando e afirmando a mensagem que quer transmitir.

Cor: o primeiro traço, azul escuro 100% Cian e 100% Magenta, o segundo 100% Cian.

Governo Municipal

Simbologia: faz referência ao Governo da Prefeitura municipal de Pato Branco

Fonte: Lucidia Casual

Cor: branca e uma sombra azul escuro atrás.

Art. 3º Todas as normas que regem o símbolo proposto acima encontra-se no anexo I do presente projeto.

Parágrafo Único - O desenho do símbolo, espaçamento entre as, partes moduladas e proporções não podem ser alteradas sob quaisquer circunstâncias. E vedado o seu uso outline, com fio de contorno diferenciado, hachurado ou texturizado.

Art. 4º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

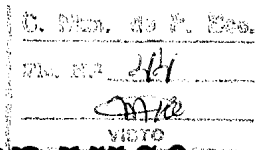
Gabinete do Prefeito Municipal de Pato Branco, em 20 de setembro de 2001.

CLÓVIS SANTO PADOAN - Prefeito Municipal



Estado do Paraná

CÂMARA MUNICIPAL DE PATO BRANCO



PROJETO DE LEI Nº 61/2001

Súmula: Cria o símbolo “**Pato Branco - Cidade pra ser feliz**” e dá outras providências.

Art. 1º - Fica o Poder Executivo autorizado a criar símbolo representativo da filosofia administrativa do Município, que define solidez, sobriedade e coerência, com a denominação “**Pato Branco - Cidade pra ser feliz**”.

Art. 2º - As peças gráficas que compõem o símbolo de “**Pato Branco - Cidade pra ser feliz**”, serão representadas por:

Pato Branco

Simbologia: refere-se ao nome da cidade

Fonte: Humanst 531 Blk BT

Cor: azul escuro (100% cian 100% magenta)

Cidade pra ser feliz

Simbologia: faz referência à qualidade de vida que se tem em Pato Branco.

Intrincadamente: reflete a excelente estrutura presente em todos os setores: saúde, educação, urbanismo, agropecuária, indústria, comércio, serviços, transporte, lazer, entre outros que reunidos proporcionam um ambiente em perfeito equilíbrio para se viver.

Fonte: Humanst 531 Blk BT

Cor: azul escuro (100% cian 100% magenta)

Homens

Simbologia: o conjunto de figuras crescente exprime os vários níveis da população, contemplando desde a criança até o adulto e sua constante evolução.

Cor: o preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de cian.: 1º: 100% cian; 2º: 80% cian; 3º: 60% cian; 4º: 40% cian; 5º: 20% cian.

Traços

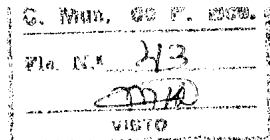
Simbologia: servem como base para figuras e para slogan: Cidade pra ser feliz. Os traços reforçam e dão solidez à proposta do slogan, concordando e afirmando a mensagem que quer transmitir.

Cor: o primeiro traço, azul escuro 100% cian e 100% magenta, o segundo 100% cian.



Estado do Paraná

CÂMARA MUNICIPAL DE PATO BRANCO



Governo Municipal

Simbologia: faz referência ao Governo da Prefeitura Municipal de Pato Branco.

Fonte: Lucida Casual

Cor: branca e uma sombra azul escuro atrás.

Art. 3º - Todas as normas que regem o símbolo proposto acima encontra-se no anexo I da presente lei.

Parágrafo único - O desenho do símbolo, espaçamento entre as partes moduladas e proporções não podem ser alteradas sob quaisquer circunstâncias. É vedado o seu uso *outline*, com fio de contorno diferenciado, hachurado ou texturizado.

Art. 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

COMISSÃO DE JUSTIÇA E REDAÇÃO

PARECER AO PROJETO DE LEI Nº 61/2001

Pretende o Poder Executivo Municipal obter autorização legislativa para criar o símbolo **"Pato Branco - Cidade pra ser feliz"**, que representará a filosofia administrativa do município.

Analizada a matéria e estando de acordo com a Constituição Federal que diz em seu § 1º, artigo 37, que a matéria não deve caracterizar promoção pessoal e nem de servidores públicos, mas apenas em caráter educativo, informativo ou orientação social. Sendo assim, emitimos **parecer favorável** a sua tramitação e apreciação por esta colenda Casa de Leis e posterior aprovação.

É o nosso parecer, SMJ.

Pato Branco, 15 de agosto de 2001.

Clóvis Gresele - PPB
Relator

Dirceu Dimas Pereira - PPS
(Presidente)

Enio Ruaro - PFL
Membro

Gilson Marcondes - PFL
Membro

Vilmar Maccari - PSDB
Membro

COMISSÃO DE MÉRITO

PARECER AO PROJETO DE LEI Nº 61/2001

O Executivo Municipal busca, através do projeto de lei em apreço, obter autorização legislativa para criar o símbolo Pato Branco – Cidade pra ser feliz.

O símbolo representa a filosofia administrativa do Município, que define solidez, sobriedade e coerência, que é a missão proposta pela administração municipal de Pato Branco, gestão 2001/2004.

As ações e eventos da Prefeitura Municipal de Pato Branco acompanharão o símbolo, com o objetivo de marcar todos os importantes acontecimentos e esforços despendidos na trajetória da administração, procedimento este que é adotado frequentemente pelas administrações públicas, para caracterizar as ações e eventos desenvolvidos.

Conforme observamos na Constituição Federal, a matéria não afronta a ordem legal e constitucional, vez que a referida simbologia não caracterizará promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, uma vez que será utilizada apenas em caráter educativo, informativo e de orientação social.

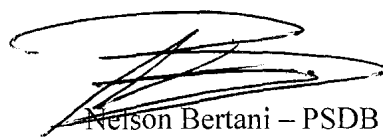
Portanto, emitimos **PARECER FAVORÁVEL** a sua tramitação e aprovação.

É o nosso parecer, SMJ.

Pato Branco, 3 de setembro de 2001.


Antonio Urbano da Silva – PPS
Membro


Laurinha Luíza Dall'Igna – PPB
Membro


Nelson Bertani – PSDB
(Presidente)


Pedro Martins de Mello – PFL
Relator


Vilson Dala Costa – PMDB
Membro

COMISSÃO DE ORÇAMENTO E FINANÇAS

PARECER AO PROJETO DE LEI Nº 61/2001

Através do Projeto de Lei em tela pretende o Executivo Municipal obter autorização legislativa para criar o símbolo Pato Branco – Cidade pra ser feliz .

O símbolo Pato Branco – Cidade pra ser feliz é uma criação da atual administração representando a filosofia administrativa do Município, que define solidez e coerência, resume a missão proposta pela atual administração.

Pato Branco é a cidade ideal para morar. Sobre isto a simbologia Cidade pra ser feliz relata com maestria quando faz referência à qualidade de vida que se tem em Pato Branco. Intrinsecamente reflete a excelente estrutura presente em todos os setores: saúde, educação, urbanismo, agropecuária, indústria, comércio, serviços, transporte, lazer, entre outros que reunidos proporcionam um ambiente em perfeito equilíbrio para se viver.

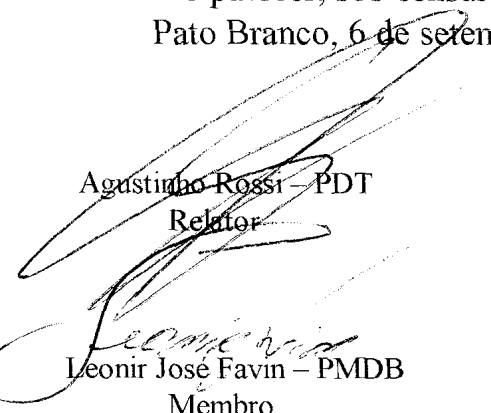
As pessoas que aparecem no símbolo define o conjunto de figuras crescente e exprime os vários níveis da população, contemplando desde a criança até o adulto e sua constante evolução.

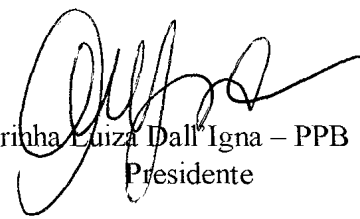
A nível social a matéria contempla fatores importantes. Legalmente está apta a seguir sua regimental tramitação.

Portanto, emitimos **PARECER FAVORÁVEL** a sua aprovação.

É o parecer, sob censura.

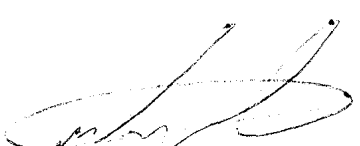
Pato Branco, 6 de setembro de 2001.


Agostinho Rossi – PDT
Relator


Laurinha Luiza Dall' Igna – PPB
Presidente


Leonir José Favin – PMDB
Membro

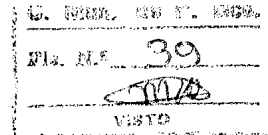

Silvio Hasse – PSDB
Membro


Valmir Tasca – PFL – Membro



Estado do Paraná

CÂMARA MUNICIPAL DE PATO BRANCO



ASSESSORIA JURÍDICA PARECER AO PROJETO DE LEI Nº 061/2001

Através do Projeto de Lei em epígrafe, busca o Executivo Municipal obter autorização legislativa para criar o símbolo “Pato Branco - Cidade pra ser feliz”, representativo da filosofia administrativa do Município, que define solidez e coerência, que resume a missão proposta pela atual administração.

Para marcar todos os importantes acontecimentos e esforços despendidos nesta trajetória, as ações e eventos da Prefeitura Municipal de Pato Branco serão acompanhadas do símbolo “Pato Branco - Cidade pra ser feliz”.

Referido procedimento é adotado frequentemente pelas Administrações Públicas, para caracterizar as ações e eventos desenvolvidos durante as respectivas gestões administrativas, exemplo ocorrido na administração passada.

A proposição em nosso entender (s.m.j) não afronta a ordem legal e constitucional, vez que a referida simbologia não caracterizará promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, se utilizada apenas em caráter educativo, informativo ou de orientação social, conforme preceitua o & 1º do artigo 37 da C.F.

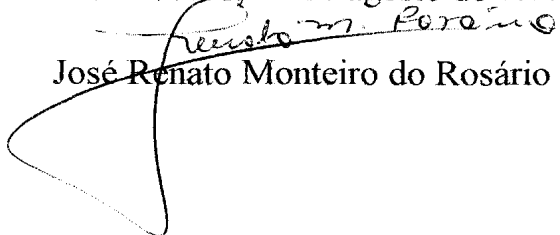
Cumpre ressaltar aos nobres edis, que o Tribunal de Contas do Estado do Paraná manifestou-se contrário a tema similar a esse (Resolução nº 10.163/99 - unânime), em razão de que a denominação (“Slogan”) adotada por determinada Administração, fora utilizada durante campanha eleitoral que elegeu o Prefeito à época.

Diante disso, convém frisar ser possível a publicidade de atos do Poder Executivo, desde que presente o caráter informativo ou de orientação social, vedada a inserção de nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Por essas razões, recomendo as comissões permanentes que promovam a análise da matéria, dando-se ênfase a condição e vedação constitucionalmente estipuladas.

É o parecer, SALVO MELHOR JUÍZO.

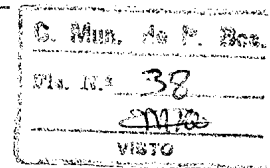
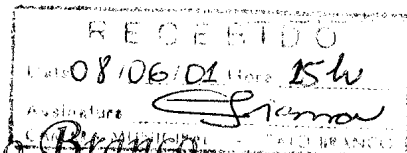
Pato Branco, 07 de agosto de 2.001.


José Renato Monteiro do Rosário - Assessor Jurídico



Prefeitura Municipal de Pato Branco

ESTADO DO PARANÁ
GABINETE DO PREFEITO



MENSAGEM N.º 043/2001

Senhor Presidente, Senhores Vereadores:

Neste início de milênio, uma nova era municipal, com a filosofia administrativa que define solidez, sobriedade e coerência, nisto resume-se a missão proposta pela administração Municipal de Pato Branco, Gestão 2001/2004.

Para marcar todos os importantes acontecimentos e esforços desprendidos nesta trajetória, as ações e eventos da Prefeitura Municipal de Pato Branco serão acompanhadas do símbolo. “**Pato Branco – Cidade pra ser feliz**”. Os materiais grafo-visuais, em toda sua dimensão, apresentarão igual simbologia, consolidando o processo de fixação da mensagem. Isto realizado constantemente, porque, mais que mera simbologia, a mensagem do “**Pato Branco – Cidade pra ser feliz**”, expressa os anseios e esperanças da comunidade pato-branquense.

Em razão do exposto, encaminhamos à Vossas Excelências o presente Projeto, que esperamos seja acolhido, no interesse da Administração Pública e do povo de Pato Branco.

Gabinete do Prefeito Municipal de Pato Branco, em 29 de maio de 2001.


Clóvis Santo Padoan
Prefeito Municipal





Prefeitura Municipal de Pato Branco

ESTADO DO PARANÁ
GABINETE DO PREFEITO

G. Mun. de P. Bro.
Fls. N.º 37
<i>[Assinatura]</i>
VISTO

PROJETO DE LEI Nº 61/2001

Súmula: Cria o símbolo “**Pato Branco – Cidade pra ser feliz**” e dá outras providências.

Art. 1º - Fica o Poder Executivo autorizado a criar símbolo representativo da filosofia administrativa do Município, que define solidez, sobriedade e coerência, com a denominação “**Pato Branco – Cidade pra ser feliz**”.

Art. 2º - As peças gráficas que compõem o Símbolo de “**Pato Branco – Cidade pra ser feliz**” serão representadas por:

Pato Branco

Simbologia: refere-se ao nome da cidade

Fonte: Humanst 531 Blk BT

Cor: azul escuro(100% cian 100% magenta)

Cidade pra ser feliz

Simbologia: faz referência à qualidade de vida que se tem em Pato Branco.

Intrincadamente: reflete a excelente estrutura presente em todos os setores: saúde, educação, urbanismo, agropecuária, indústria, comércio, serviços, transporte, lazer, entre outros que reunidos proporcionam um ambiente em perfeito equilíbrio para se viver.

Fonte: Humanst 531 Blk BT

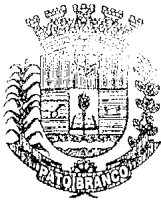
Cor: azul escuro(100% cian 100% magenta)

Homens

Simbologia: o conjunto de figuras crescente exprime os vários níveis da população, contemplando desde a criança até o adulto e sua constante evolução.

Cor: o preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Cian;

1º: 100% Cian; 2º: 80% Cian; 3º: 60% Cian; 4º: 40% Cian; 5º: 20% Cian.



Prefeitura Municipal de Pato Branco

ESTADO DO PARANÁ
GABINETE DO PREFEITO

C. Mun. de P. Branco
Nº 36
<i>CM</i>
VISTO

Traços

Simbologia: servem como base para as figuras e para o slogan: Cidade pra ser feliz. Os traços reforçam e dão solidez à proposta do slogan, concordando e afirmando a mensagem que quer transmitir.

Cor: o primeiro traço, azul escuro 100% Cian e 100% Magenta, o segundo 100% Cian.

Governo Municipal

Simbologia: faz referência ao Governo da Prefeitura municipal de Pato Branco.

Fonte: Lucidia Casual

Cor: branca e uma sombra azul escuro atrás.

Art. 3º Todas as normas que regem o símbolo proposto acima encontra-se no anexo I do presente projeto.

Parágrafo Único - O desenho do símbolo, espaçamento entre as partes moduladas e proporções não podem ser alteradas sob quaisquer circunstâncias. É vedado o seu uso outline, com fio de contorno diferenciado, hachurado ou texturizado.

Art. 4º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.


Clóvis Santo Padoan
Prefeito Municipal



Assinatura do supervisor: /2/

C. Mon. de P. Rec.
Pla. n.º 35
M/2
Visto

Pato Branco Cidade, para ser feliz.
Pato Branco Cidade, pra ser feliz.

Alertamos que ambas as estruturas apresentam-se gramaticalmente corretas, em nível de linguagem padrão. A segunda opção exhibe fenômeno gramatical denominado de metaplasmo, nome que se dá a várias espécies de transformações ou alterações que os vocábulos sofrem, sem que se altere seu sentido. São também denominadas figuras de dicção. No caso em referência – PRA – ocorre metaplasmo por subtração, denominado síncope, por ter ocorrido a retirada de letra no interior da palavra – PARA – PRA. O expediente não é habitual nos textos em prosa. Tem, no entanto, presença assídua em manifestações poéticas e na linguagem mais apelativa, mais próxima e simpática das massas, onde reside o interesse maior do emissor da mensagem.

Pato Branco Cidade, para ser feliz.
Pato Branco, Cidade pra ser viver.

Para uma situação de linguagem publicitária elejo a segunda proposta, pois contém elo de aproximação, de afetividade maiores, capazes de se impor ao público e conduzi-lo a aceitar a mensagem com mais simpatia e abraçar com entusiasmo a idéia, sentindo nela toda a verdade.

É a nossa opinião.

Prof. Sittilo Voltolini
Ouvidoria

Em tempo: sugiro grafar “cidade”, com c minúsculo.

C. Mun. do P. Eco.
Fila. N.º 34
<i>[Signature]</i>
VISTO

Pato Branco

cidade pra ser feliz

Governo Municipal

**MANUAL DE PADRONIZAÇÃO
PARA UTILIZAÇÃO DE LOGOMARCA**

C. Wren. de r. Soc.
File. N.º 33

VISTO

Uma Instituição faz uso de uma imagem para exprimir um conjunto de sensações que reflitam seu desempenho no mercado em que atua.

A união de formas e cores diferem uma marca que identificará a Instituição junto à vários segmentos.

Neste trabalho estão demonstradas a construção desta logomarca e as formas corretas de utilização.

Seguir as orientações aqui contidas será a forma mais correta de manter a proposta da logo, que define solidez, sobriedade e coerência.



ÍNDICE

1. Elementos Básicos	
1.1 Apresentação	06
1.2 Sistema de reprodução	07
1.3 Simbologia	08
1.4 Cor institucional	09
2. Logomarca	
2.1 Logomarca	11
2.2 Referências para reprodução	12
2.3 Referências para reprodução em preto e branco	14
2.4 Aplicação da logomarca reduzida	16
2.5 Malha construtiva	17
2.6 Escala de redução	18
2.7 Escala de redução preto e branco	19
2.8 Formas incorretas	20
2.9 Aplicação da logomarca	23
3. Veículos	
3.1 Veículos grandes	28
3.2 Veículos pequenos	29
4. Alfabeto Padrão	30

C. Man. de P. Soc.
Pla. N.º 30

VISTO

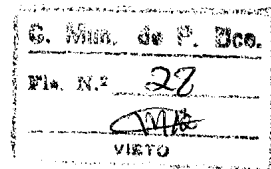


- Apresentação

Logomarca é a síntese gráfica do elemento identificador que encerra características e conceitos associados à Instituição.

O seu desenho, espaçamento entre as partes moduladas e proporções não podem ser alterados sob quaisquer circunstâncias.

É vedado o seu uso outline, com fio de contorno diferenciado, hachurado ou texturizado.



- **SISTEMA DE REPRODUÇÃO**

São os processos para reproduzir a logomarca.

- **Manual**

A partir de construção modulada em anexo.

- **Computação Gráfica**

A partir de logomarca matriz (software Corel Draw 9).

Todas as ampliações deverão receber vistoria de acabamento (nitidez de contorno e aresta, uniformidade de tonalidade, etc), e serem devidamente corrigidas em arte final ou fotolito.

- SIMBOLOGIA

- *Pato Branco*: refere-se ao nome da cidade
- *Cidade pra ser feliz*: faz referência à qualidade de vida que se tem em Pato Branco. Intrinsecamente reflete a excelente estrutura presente em todos os setores: saúde, educação, urbanismo, agropecuária, indústria, comércio, serviços, transporte, lazer, entre outros que reunidos proporcionam um ambiente em perfeito equilíbrio para se viver.
- *Homens*: o conjunto de figuras em sentido crescente exprime os vários níveis da população, contemplando desde a criança até o adulto, e sua constante evolução.
- *Traços*: servem como base para as figuras humanas e para o slogan: Cidade pra ser feliz. Os traços reforçam e dão solidez à proposta do slogan, concordando e afirmando a mensagem que se quer transmitir.
- *Governo Municipal*: faz referência ao Governo da Prefeitura Municipal de Pato Branco

COR INSTITUCIONAL

São as cores que representam oficialmente a Prefeitura Municipal de Pato Branco.
Referência para tonalidade da cor institucional:

CMYK

·Azul Escuro: Cian 100% • Magenta 100% • Amarelo 0% • Preto 0%
·Azul Claro: Cian 100% • Magenta 0% • Amarelo 0% • Preto 0%

HOMENS

O preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Cian
1º 100% Cian; 2º 80% Cian; 3º 60% Cian; 4º 40% Cian e o 5º 20% Cian

PANTONE

·Papel Brilhante: Azul escuro 072C • Azul claro PANTONE Process Cyan C
·Papel Fosco: Azul escuro 072U • Azul claro PANTONE Process Cyan U

PANTONE DO DEGRADÊ DOS HOMENS

·Papel Brilhante: PANTONE Process Cyan C, nesta base fazer o degradê do cian utilizando as referências de porcentagem citadas anteriormente.
·Papel Fosco PANTONE Process Cyan U, nesta base fazer o degradê do cian utilizando as referências de porcentagem citadas anteriormente.

Suvini!

·Azul Escuro: L017
·Azul Claro: L015

Linha Látex PVA

·Azul Escuro: 18-Azul Profundo
·Azul Claro: 16-Azul Céu

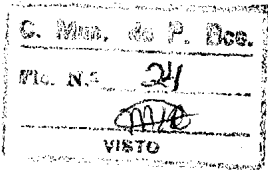
Linha Esmalte Sintético

·Azul Escuro: 0140 - Azul França
·Azul Claro: 0123 - Celeste

G. MEX. de P. Ene.	
Fila. N.º	25
	
VISTO	

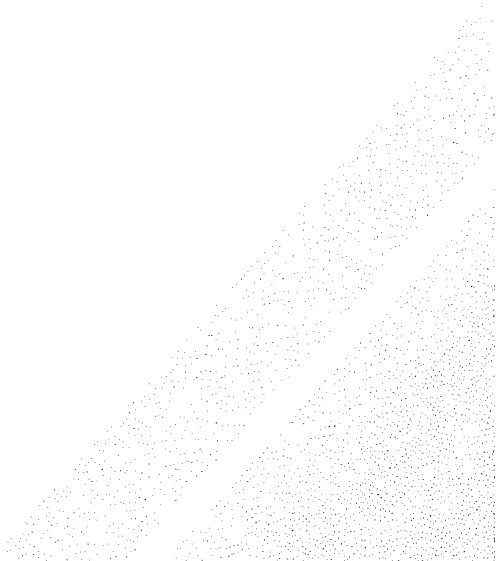
G. MEX. de P. Ene.	
Fila. N.º	

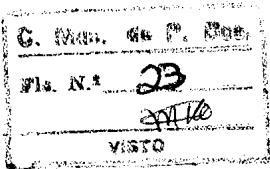
G. MEX. de P. Ene.	
Fila. N.º	



Pato Branco
cidade pra ser feliz

Governo Municipal





REFERÊNCIAS PARA REPRODUÇÃO

SISTEMA CROMÁTICO

CMYK

- Azul escuro: Cian 100% • Magenta 100% • Amarelo 0% • Preto 0%
- Azul claro: Cian 100% • Magenta 0% • Amarelo 0% • Preto 0%

PANTONE

- Papel Brilhante: Azul escuro 072C • Azul claro PANTONE Process Cyan C
- Papel Fosco: Azul escuro 072U • Azul claro PANTONE Process Cyan U

SISTEMA TIPOLOGICO

- Corel Draw 9
- Fonte: Pato Branco - fonte Humanst 531 Blk BT
- Cidade pra ser feliz - fonte Humanst 531 BT
- Governo Municipal - Lucida Casual

Pato Branco

cidade pra ser feliz

Governo Municipal

REFERÊNCIAS PARA REPRODUÇÃO

HOMENS

O preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Cian
1º 100% Cian; 2º 80% Cian; 3º 60% Cian; 4º 40% Cian e o 5º 20% Cian

LETRAS

"Pato Branco" e "cidade pra ser feliz" em azul escuro 100% Cian e 100% Magenta

"Governo de Pato Branco" cor branca e uma sombra azul escuro atrás.

Quando a logomarca for reduzida em estilo assinatura colocar um outline de 0,01mm para melhor visualização. Esta palavra tem uma sombra azul escura.

Os traços estilizados segue-se na seguinte ordem: o primeiro; azul escuro 100% Cian e 100% Magenta, o segundo traço 100% Cian.



REFERÊNCIAS PARA REPRODUÇÃO

SISTEMA CROMÁTICO
Para reprodução da Logomarca em preto e branco
substituir as cores conforme referência abaixo.

CMYK
Azul escuro: substituir por Preto 100%
Azul claro: Preto 50%

HOMENS
O preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Preto
1º 100% Preto; 2º 80% Preto; 3º 60% Preto; 4º 40% Preto e o 5º 20% Preto

SISTEMA TIPOLOGICO

Corel Draw 9
Fonte: Pato Branco - fonte Humanst 531 Blk BT
Cidade pra ser feliz - fonte Humanst 531 BT
Governo Municipal - Lucida Casual



REFERÊNCIAS PARA REPRODUÇÃO

SISTEMA CROMÁTICO

Para reprodução da Logomarca em preto e branco sobre fundo preto substituir as cores conforme referência abaixo.

ESPECIFICAÇÕES

Palavras "Pato Branco" e "cidade pra ser feliz" cor Branca
Palavra "Governo Municipal" Reticula de Preto 30% Sombra 100% Preto
Primeiro traço Branco Segundo Reticula de Preto 20%

HOMENS

O preenchimento dos homens segue da seguinte maneira em degradê de Preto
1º 40% Preto; 2º 30% Preto; 3º 20% Preto; 4º 10% Preto e o 5º na cor Branca

SISTEMA TIPOLÓGICO

Corel Draw 9
Fonte: Pato Branco - fonte Humanst 531 Blk BT
Cidade pra ser feliz - fonte Humanst 531 BT
Governo Municipal - Lucida Casual



REFERÊNCIAS PARA REDUÇÃO

Para utilização da logomarca menor que 2,5cm utiliza-se esta maneira simplificada sem o slogan "cidade pra ser feliz" e com apenas um homem.



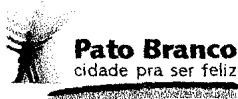
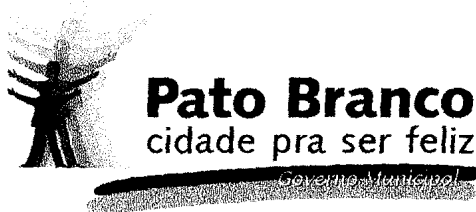
Pato Branco
cidade pra ser feliz
Governo Municipal

Pato Branco
cidade pra ser feliz
Governo Municipal

Pato Branco
cidade pra ser feliz
Governo Municipal

Pato Branco
cidade pra ser feliz
Governo Municipal

Pato Branco
cidade pra ser feliz
Governo Municipal





Inverter as cores da logomarca



Trocar a tipologia da logomarca



Mudar as cores da logomarca

Aplicar a logomarca sobre fundos não previstos neste manual.

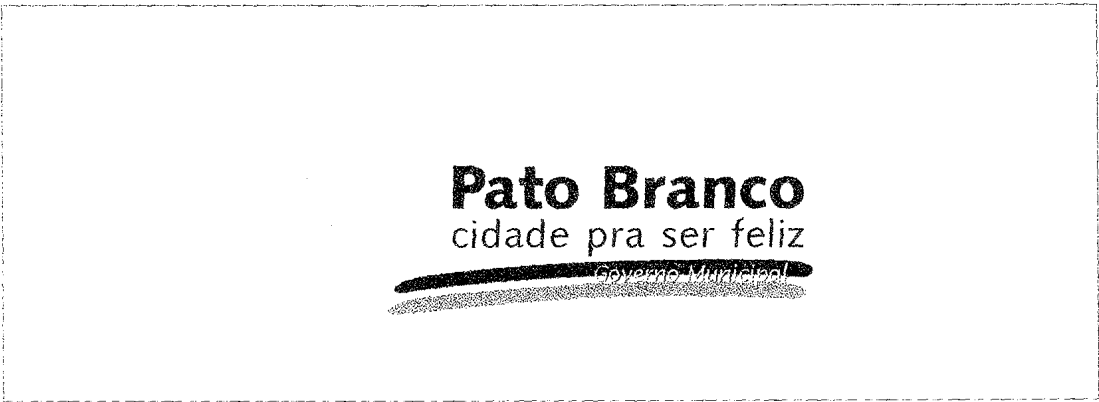
Fundo Preto em Policromia



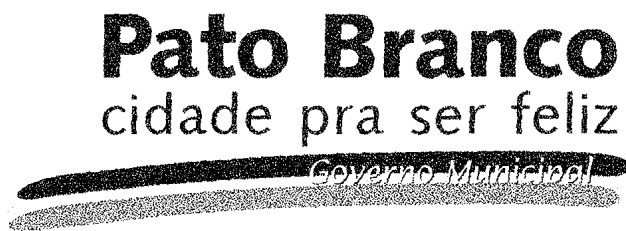
Fundo Preto



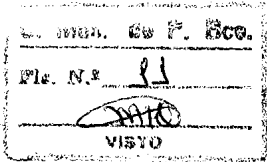
Fundo Branco



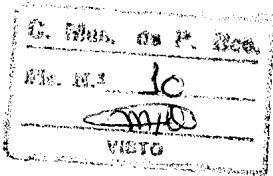
1. Sobre fundo preto, usar a logomarca em tons de cinza;
2. Sobre fundo preto, em trabalhos de policromia, usar a logo com uma sombra branca atrás;
3. Sobre fundo branco, usar a logomarca na cor original.



Sobre fundos claros, usar a logomarca na cor original.



Sobre fundos escuros, usar a logomarca em tons de cinza

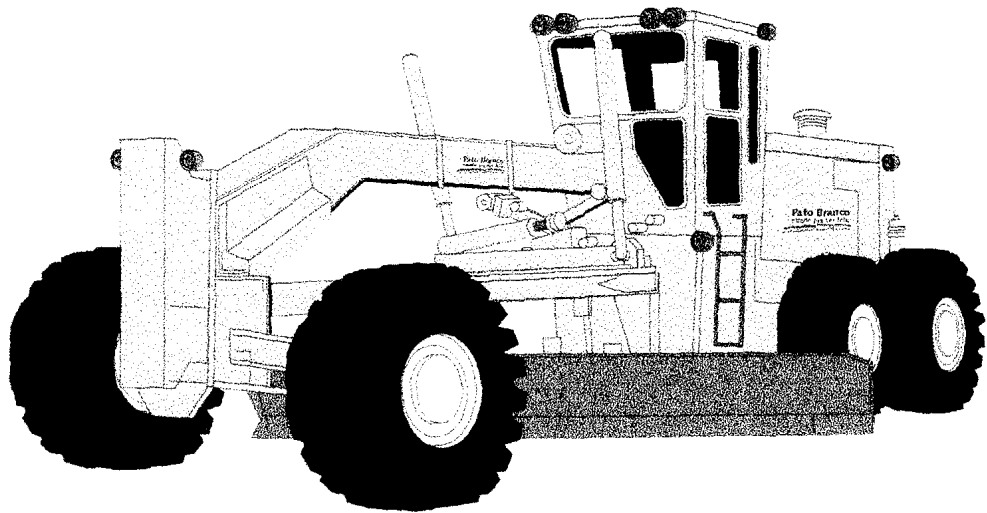
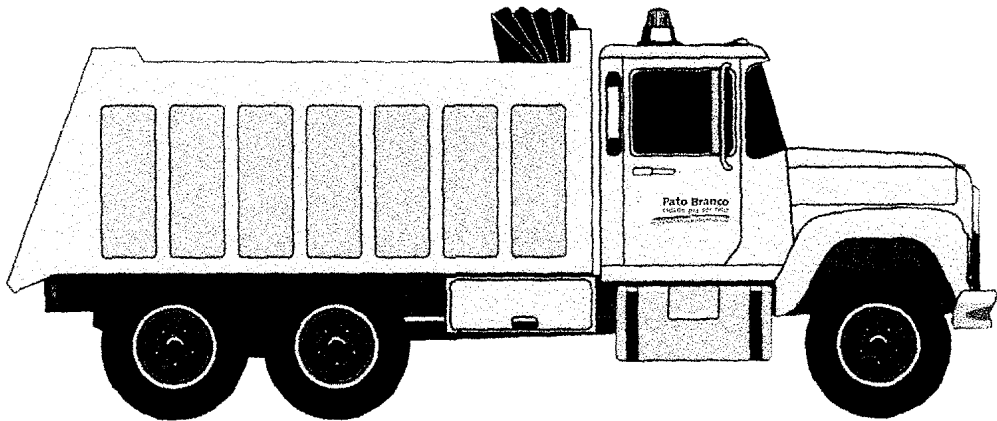


Sobre fundos escuros, e o trabalho for em policromia
usar a logomarca original com aplicação de sombra branca atrás.

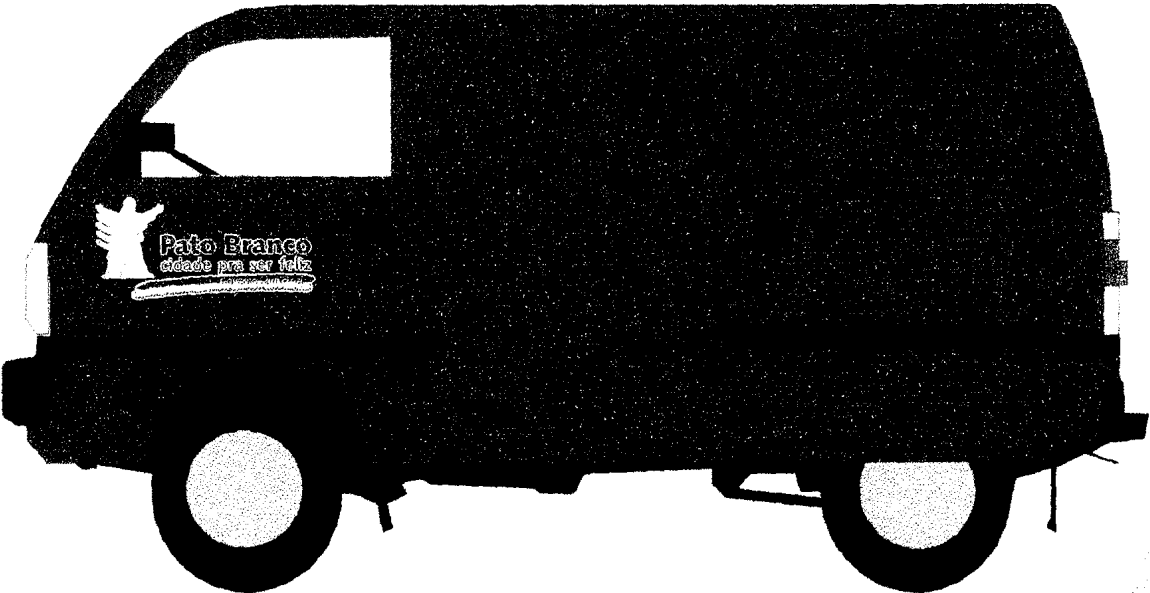
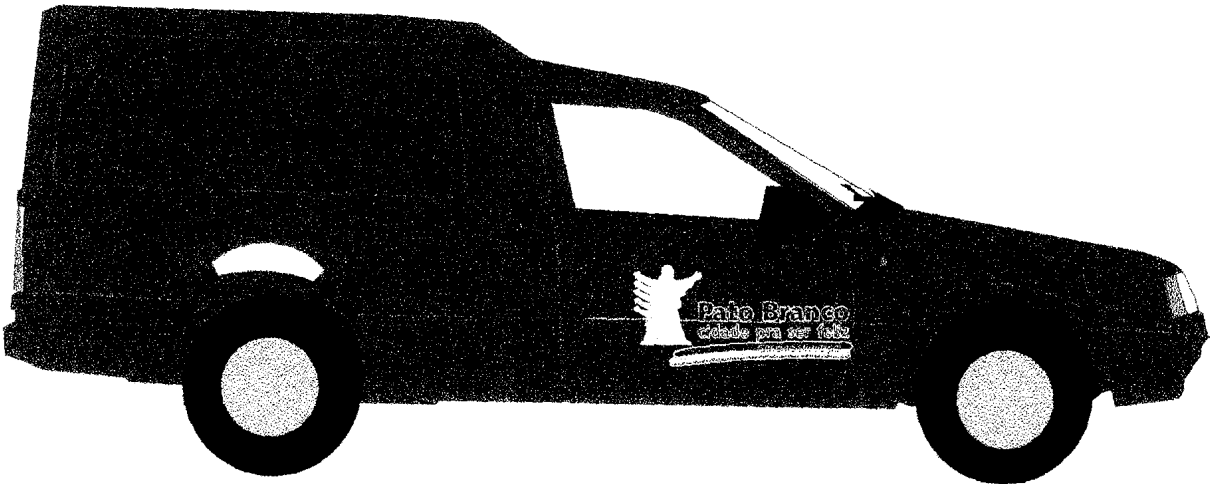


Sobre fundos escuros, e o trabalho não for em policromia
aplicar um outline branco de 0,8mm e a logomarca na cor original.

C. Min. de P. Soc.	
Fla. N.º	08
	
VISTO	



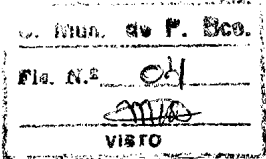
C. Mun. de P. Ecs.	
Plac. N.º	06
	
VISTO	



W. Nuss. 20 P. 800.
Pls. N. 2 09

VISTO



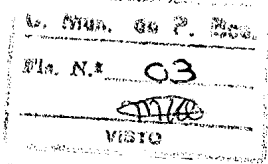


ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890
.,/?!:<~@#\$\$%^&*()

Humanst 531 Blk BT

Alfabeto usado na palavra "Pato Branco"



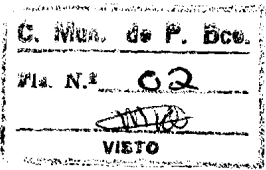


ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 .,/?!:<~@#\$\$%^&*()

Humanst 531 BT

Alfabeto usado na palavra "cidade pra ser feliz."





ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890
.,/?!:<~@#\$\$%^&*()

Lucida Casual

Alfabeto usado na palavra "Governo Municipal."



C. Mun. de P. Bco.
Fl. N.º 01

VISTO

Pato Branco
cidade pra ser feliz

Rua Caramuru 271 Fone (46)225.1544
85500-000 Pato Branco Paraná Brasil



COMUNICAÇÃO & MARKETING

Rua Tapir 1174 • Centro • CEP 85501 300
Fone (46) 225 1300 • Pato Branco • Paraná
E-mail: a1@a1producoes.com.br