OFÍCIO Nº 123/2018-GP **Ilha Comprida, 28 de março de 2018.**

ASSUNTO: Ref. Resposta ao Requerimento nº 022/2018

Exmo. Senhor Presidente,

Cumprimentando-o cordial e respeitosamente, servimo-nos do presente, para passar às mãos de Vossa Excelência, resposta do Requerimento n° 022/2018, do nobre Vereador **Mozart Roberto Silvestre,** para ser devidamente encaminhado ao mesmo.

Certos do atendimento, aproveitamos o ensejo para renovar os protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

GERALDINO BARBOSA DE OLIVEIRA JUNIOR
Prefeito Municipal

Ao Exmo. Senhor
MAURISFRAN SANTOS DO NASCIMENTO
DD. Presidente da Câmara Municipal de
ILHA COMPRIDA/SP.

RECEBIDO EM
23/01/2019
às 14h04

Município de Ilha Comprida
Estância Balneária
Divisão de Turismo

REMETENTE	MEMORANDO	DATA
DL – Divisão de Turismo	118/2018	27/03/2018

DESTINATÁRIO	ASSUNTO
Gabinete	**Solicitação**

Prezada Sra.,

Conforme encaminhado a essa Divisão, segue resposta ao requerimento nº 022/2018 de autoria do Sr. Vereador Mozart Roberto Silvestre.

Att.,

Christine Hudson Lúcio
Divisão de Turismo

Políticas públicas voltadas para o setor turístico em Ilha Comprida.

Um dos mais importantes passos dados pelo município no ano de 2017 foi a aprovação do Plano Diretor de Turismo. Trata-se de um importante documento elaborado por intermédio de reuniões e audiências públicas com a participação da população, comerciantes, entidades e outras instituições representativas da sociedade. O Plano Diretor de Turismo nos ajuda a ter uma diretriz de onde queremos chegar e como será a política pública de turismo para o município, independente de fatores políticos. O mesmo foi aprovado pelo Legislativo e ganha(ou) força em formato de lei Nº1403 de Outubro de 2017.

As políticas públicas são uma forma de gerir os problemas e as demandas coletivas "através da utilização de metodologias que identificam as prioridades, racionalizando a aplicação de investimentos e utilizando o planejamento como forma de se atingir os objetivos e metas predefinidos" (DIAS e MATOS, 2012, P. 14).

O turismo é hoje uma das atividades mercadológicas com maior índice de crescimento. Devido a esse processo de crescimento, o município tem uma grande necessidade de se estruturar para receber o turista conforme sua realidade territorial de ser uma área de preservação ambiental, que comercialmente o faz ganhar destaque não só a nível estadual como também nacional.

O trabalho desenvolvido no ano de 2017 foi norteado dentro das diretrizes do Plano Diretor de Turismo que tem em sua essência o desenvolvimento do Turismo, considerando o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento sócio econômico compatível com a vocação do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos naturais.

As ações realizadas em 2017 foram na maioria das vezes continuadas e que dão prosseguimento a gestão até ao final do mandato.

Município de Ilha Comprida
Estância Balneária
Divisão de Turismo

Tomando como base a Lei Nº1403 de Outubro de 2017, Capítulo III Art. 15, podemos apontar algumas ações realizadas:

I – Requalificar, revitalizar e reformar atrativos e espaços públicos;

- Posto de informações turísticas / Rodoviária.
- Continuidade da obra de Requalificação da Orla.
- Conclusão da Reurbanização da Lagoa do Adriana.
- Inauguração do C.A.T. – Centro de Informações Turísticas.
- Ilhas de Lazer
- Campo de Futebol
- Sinalização das Dunas através do projeto junto aos moradores locais.
- Projeto Praia Limpa
- Projeto do Centro Cultural e Esportivo (obra com recurso do DADE)
- Projeto do Centro de Eventos no Balneário Adriana (obra com recurso do DADE)
- Projeto de Revitalização da Orla do Mar pequeno. (obra com recurso do DADE)
- Levantamento e mapeamento das trilhas do município com intuito de classificar e divulgar como produto turístico.
- Controle de acesso as Dunas do município juntamente com a Fundação Florestal.(em construção)

II – Criar identidade para o turismo;

2017

- Implantação do logo do município como identidade visual, que é utilizada em todos os materiais de divulgação e publicidade.
- Desenvolvimento de ações de marketing
- Site destinado a informações turísticas
- Facebook
- Whats zap

- Desenvolvimento contínuo das ações de marketing vem buscando novas tecnologias que facilitem a difusão da informação.

III – Fomentar ações que promovam o associativismo entre os setores;

- Realização de eventos
- Fortalecimento do COMTUR através de reuniões das quais o mesmo é responsável pela aprovação do projeto a ser encaminhado ao DADE
- Seminários e Reuniões do CODIVAR com o tema "Turismo Regional" tendo através deste a intenção de provocar o envolvimento de todos em um projeto de desenvolvimento não só do município como da região.
- Definição e divulgação do Calendário de eventos com o objetivo de ter eventos o ano todo;
- Envolvimento do COMTUR.
- Manteremos a proposta de realização de Seminários e Palestras a fim de estimular os setores.

IV – Criar mecanismos que envolvam a utilização dos atrativos turísticos pela comunidade;

- Trabalhos na escola sobre ecoturismo e observação de aves.
- Passeios organizados no Catamarã para terceira idade, EJA, APAE, professore e Nup´s.
- Divulgação da Lei que cria o valor diferenciado para os moradores no passeio de catamarã no roteiro Ponta Norte.
- Novos corredores de lazer e esportes na orla requalificada, lagoa do Adriana e Parque Candapuí – Incentivo ao skate, bike, patins, etc.

V – Organizar e qualificar ofertas turística, aumentando a competitividade em relação a outros destinos;

- Levantamento da quantidade de leitos no município.
- Reforço de sinalização do Circuito de Cicloturismo do Lagamar.

- Cobrança constante da Lei Nº794/09 e suas alterações 1094/13 que regulamenta a entrada de veículos fretados na cidade.
- Cursos de Qualificação em parceria com o Ministério do Turismo, "Brasil Braços Abertos"
- Curso de Qualificação profissional Via Rápido (camareira e Bar Tender)
- Cursos do Pronatec.
- Reuniões para participantes do trade;
- Inauguração da Sala do Empreendedor
- Renovação do CADASTUR
- Participação da prefeitura no Festival de Turismo de Gramado no ano de 2017.
- Participação em Feiras de Turismo de nível internacional. (WTM, ABAV, Avirp, Feistur)
- Atualização das informações dos meios de hospedagem com seus serviços.
- Parceria com a polícia militar, bombeiros nas épocas de temporada onde o efetivo é reforçado entrando o município com uma contrapartida entre hospedagem, alimentação e outros apoios necessários.
- Criação do Festival Gastronômico a fim de resgatar a identidade cultural gastronômica do município.
- Fortalecimento e criação de Cursos e capacitações
- Renovação do CADASTUR
- Participação em Feiras de Turismo de nível internacional. (WTM, ABAV, Aviesp, Avirp, Feistur)
- Pronatec

VII – Traçar o perfil dos turistas que frequentam o destino ilha comprida atualmente;

Algumas pesquisas foram realizadas com os meios de hospedagens locais, mas não conseguimos obter sucesso, pois existe um grande entrave na obtenção de informação junto aos meios de hospedagem. Uma pesquisa estruturada em parceria com entidades de ensino estão sendo organizadas para realização nesse ano de 2018.

VIII – Tornar o Município um destino de projeção seccional, regional, estadual, nacional e internacional, nos próximos 20 anos;

IX – Atrair investimentos privados nas áreas do turismo, especialmente em relação à hotelaria, turismo receptivo, alta gastronomia, cultura, sustentabilidade e acessibilidade;

- Divulgação do município de forma segmentada.
- Buscar parcerias com agências e agentes de viagens.
- Decreto Nº828, de 18 de Março de 2016 que normatiza a comercialização dos roteiros turísticos do Catamarã por agencias e agentes de viagem.

X – Analisar e promover uma melhoria continua nos projetos ligados ao turismo, que são promovidos e executados atualmente pelo município;
2017

- Readequação do serviço de taxis.
- Tour Virtual – Mapa turístico com fotos em 360 graus dos principais atrativos.
- Mapa Turístico com QR Code
- Avaliação dos empreendimentos e serviços turísticos que são solicitados licença no município afim de que posso proporcionar o desenvolvimento sem prejudicar o trade já existente.

- Análise de viabilidade para a realização de eventos privados no município.
- Classificação pelo Ministério do Turismo da Ilha Comprida na categoria B do Mapa do Turismo Brasileiro, onde estão apenas 5% das cidades brasileiras. Tal classificação abre portas para novos investimentos dos governos federal e estadual.
- Liderança - Diretora do Divisão de Turismo da Ilha, Christine Hudson- interlocutora da região turística do Lagamar no programa de Regionalização do Ministério do Turismo.

XI – Apresentar novos projetos de turismo para serem implementados pelo município, promovendo um efetivo crescimento de demanda turística do destino;

- Fortalecimento do Circuito de Cicloturismo do LAGAMAR.
- Participação dos projetos turismo do saber e melhor viagem como receptores, atendendo municípios do Vale do Ribeira.
- Novos produtos turísticos – trilhas com bike; pôr do sol nas dunas; observação de aves no Parque Candapuí (com continuidade nos anos seguintes)
- Consolidação do turismo de observação de aves nos principais atrativos
- Apresentação do novo calendário de eventos a fim de fomentar o turismo durante todo o ano até mesmo nos períodos de sazonalidade.
- Estreitar relações com grupos organizados que se interessem em realizar eventos na cidade sem onerar os cofres públicos oferecendo o apoio que a estrutura já existente.
- Parceria na captação de eventos esportivos e de aventura.
- Incentivo aos esportes náuticos.
- Incentivo ao apoio da realização de eventos esportivos.

XII – Promover e garantir a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando todos os envolvidos no processo de seu desenvolvimento;

- Participação efetiva na Câmara Técnica de Turismo do CODIVAR.
- COMTUR
- Câmara Técnica de Turismo do CODIVAR
- Site direcionado ao turismo
- Reservas de passeios on-line.
- Construção do Plano Regional de Turismo a fim de fortalecer a região do LAGAMAR tornando um destino forte a âmbito nacional.
- Instalação do Espaço do Empreendedor em parceria com o SEBRAE.
- Comercialização de artesanato local no prédio da Rodoviária e na comunidade e na comunidade Pedrinhas.

XII – Desenvolver fontes de informação e pesquisa, além de estruturar indicadores e processos de avaliação de programas e atividades turísticas;

- Parceria com Instituto Federal e SENAC Registro para a realização da pesquisa de demanda.
- Criação de pesquisa para o site de turismo do município onde todos os visitantes podem opinar.