Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

Projeto de Lei nº 193, de 2025.	Estima a Receita e fixa a Despesa do município de Cascavel para o Exercício Financeiro de 2026.

EMENDA Nº 503

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
Recebido em: 12/12/25
Protocolo

Tipo de Emenda:	Aditiva e Modificativa
Proponente(s):	**Vereador Serginho Ribeiro/PSD**
Ação/Beneficiário:	NOVA

Justificativa: A presente emenda impositiva visa custear despesas com eventos culturais que a JCI Cascavel realiza, que são fundamentais para o desenvolvimento da cidadania e integração social. A entidade é responsável pela formação de jovens líderes, além de incentivar programas e projetos em nível local e internacional.

Resumo da Emenda

Valor aumentado		
Órgão:	33	Secretaria Municipal de Cultura
Objeto/Descrição:		Aporte financeiro para a JCI Cascavel, CNPJ nº 78.121.563/0001-25.
Valor Total	R$ 25.000,00	Vinte e cinco mil reais.

Valor diminuído		
Órgão:	05	Secretaria Municipal de Finanças
Unidade:	002	Encargos Gerais do Município
Programa:	0086	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais
Ação/Descrição:	2795	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais
Modalidade de aplicação	339039000000000000	Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica
Referencia	91	
Valores Ordinários cancelados:	R$ 25.000,00	Vinte e cinco mil reais
Valor Total:	R$ 16.637.500,00	Dezesseis milhões, seiscentos e trinta e sete mil e quinhentos reais.

É a Emenda. Sala das Sessões.
Cascavel, 12 de dezembro de 2025.

Serginho Ribeiro
Vereador/PSD

DIRETORIA LEGISLATIVA CONFERIDO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

1.2. Da Entidade

Nome da Entidade JCI CASCAVEL			C.N.P.J. 78.121.563/0001-25
Endereço completo Rua Camara Junior nº130 – Jardim Cristal			(DDD) Telefone:
Cidade Cascavel	UF: PR	CEP 85.817-520	E- Mail cascavel@jci.org.br
Nome do responsável pela Entidade: Bruno de Conti Dias Moreira			C.P.F. 050.981.389-57
Endereço completo Rua Mato grosso, nº 1680			(DDD) Telefone (45) 988048006

2. Do Projeto a ser executado

2. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Os recursos comtemplarão e irão garantir a qualidade artística de parte da execução global do Espetáculo.

- 30 Troféus e 300 medalhas para participantes do Espetáculo.

- 15 figurinos Confecção de Figurinos voltados a apresentações serviços de confecção de uniformes.

- Contratação de oficineiros e Professores Qualificados para serviços coreográficos sendo ensaiador e Coreógrafo.

3. RESUMO E PÚBLICO ALVO

O presente projeto elaborado pela Companhia de Dança - Daring Company tem como proposta um espetáculo de dança teatralizado, o qual terá como protagonista o personagem "MR. Cultura Urbana", responsável pela narrativa durante a apresentação que pretende promover uma experiência única e imersão na história e na arte através dos movimentos corporais dos bailarinos e convidados. A proposta cultural do espetáculo será as Danças Urbanas, tendo como destaque a cultura Hip e Hop, mostrando a identidade e as tradições da arte da dança de rua.

O espetáculo será contado através da dança urbana pela linguagem espontânea dos artistas e convidados, com o intuito de construir uma apresentação em três atos e quinze coreografias (obras), com quarenta dançarinos que irão abordar a trajetória histórica da cultura que influenciou gerações com suas manifestações que contribuem para a inclusão de jovens e adultos.

A cultura urbana manifestada por meio da dança, demonstrada pelo estilo Hip e Hop,

evidencia a integração dos movimentos sociais, manifestada de forma livre em diversos ambientes. Pois há liberdade nos movimentos, na música, na história evidenciada pela cultura Hip e Hop, nos gestos e nas expressões corporais representado eles.

Portanto, o principal objetivo é fomentar a arte e a cultura, através do acesso ao conhecimento e da apreciação do acesso ao espetáculo teatralizado, sendo ferramenta para quebrar paradigmas por meio da cultura Hip Hop, apresentado pelo personagem MR. Cultura Urbana e seus bailarinos que de forma lúdica e versátil apresentará a dança e o personagem ao público, com coreografia e personagens caracterizados.

Dessa forma, acreditamos que a dança é uma ferramenta social que promove inclusão; desenvolve o ser humano e integra a cultura do Hip Hop e as áreas afins das artes, através do fortalecimento da identidade cultural e das raças.

INFORMAÇÕES GERAIS

Nome do Projeto: Mr. Cultura Urbana

Local de realização: Teatro Municipal Sfrin Filho - Cascavel/PR

Execução: 2026/2027

INFORMAÇÕES ESPECIFICAS

Abrangência: Cidade acima de 70.000 habitantes

Cotação: *****

Área do projeto: Dança

Categoria: Produção e difusão de espetáculos de dança

Tempo total de execução do projeto: 44 semanas

Produto Final: Espetáculo de Dança

Modalidade: Danças urbanas

Minutagem: 65min.

Qntd: 2

Público Alvo: Dançarinos de hip-hop da cidade cascavel e região.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

A presente espetáculo de dança com a participação do personagem MR. Cultura Urbana, será teatralizado e manifestará a cultura Hip Hop, assim como as vestimentas, figurinos e a presença da trajetória histórica, sendo os b-boys, rappers, e o grafite são

manifestações culturais que serão representadas pelo personagem, na qual, contará de forma lúdica e irreverente na apresentação do grupo proposto pelas Danças urbanas.

Sendo assim, a própria cultura do hip hop e da cultura urbana, contribui para a inclusão dos jovens da periferia, pois, a própria história é uma manifestação de liberdade e voz para os adeptos ao estilo de música e da dança expressada de forma livre nas ruas e nos palcos.Tanto a cultura do Hip e Hop, quanto o estilo descontraído e empolgante, expressa os valores históricos imaterial dos movimentos sociais, dando voz e visibilidade ao artista por meio de sua arte, assim, fortalece as raízes culturais dos dançarinos e dos espectadores, assim como integra a comunidade a qual pertencem.

O projeto tem por objetivo uma imersão artística profissional, através dos processos de criação e abordagem histórico-lúdica, desta forma, integrar a sociedade e estimular as autoridades em promover o consumo cultural e o investimento na Cultura Hip Hop, assim, difundir as linguagens artísticas como ferramenta acessível às todas as classes sociais, contribuindo para a transformação dos indivíduos. Com isso pretendemos alcançar as seguintes metas:

4.2. Objetivos Específicos

• Trazer o conhecimento do público a trajetória do movimento e as interfaces culturais e históricas;

• Demonstrar por meio da dança e dos ritmos musicais a cultura do Hip Hop, assim como as conquistas sociais do movimento;

• Estimular a formação de público na área cultural e a apreciação da arte através da cultura urbana e os manifestos sociais;

• Democratizar o acesso aos públicos em situação de vulnerabilidade;

• Promover imersão artística;

• Fomentar economia local e evidenciar o grupo de dança e a cultura para futuros parceiros.

5. META DE ATENDIMENTO

ETAPAS	*Tempo destinado*	Métrica 01	Métrica Alt. 02
Pré-Produção / Preparação	*1ª á 30ª*	Semanal	210 dias
1/2 Divulgação comercialização	*20ª á 27ª*	Semanal	56 dias
2/2 Divulgação comercialização	*28ª á 35ª*	Semanal	56 dias
Produção / Apresentação	*36ª e 37ª*	Semanal	14 dias
Pós Produção / Prestação de contas	*38ª á 44ª*	Semanal	49 dias

6. RESULTADO ESPERADO E IMPACTO SOCIAL

O recurso disponibilizado irá garantir a vivência qualitativa e com reconhecimento dos envolvidos no projeto. As contratações dos Coreógrafos assim como os troféus e medalhas irão construir o ambiente transformador.

Declaro sob as penas da lei, que as informações prestadas são a expressão da verdade.

Cascavel, 05 de dezembro de 2025.

gov.br Documento assinado digitalmente
BRUNO DE CONTI DIAS MOREIRA
Data: 11/12/2025 16:59:01-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Nome do Presidente da Entidade

Representante Legal da Entidade

CONFERIDO DIRETORIA LEGISLATIVA